**Spécifications**

1. L’entité Clients est définie par un "email", un "prénom" et un "nom". L’identifiant unique est "email" et est en format texte. "prénom" et "nom" sont en format texte.
2. L’entité Commandes est définie par un "numéro", une "date" et un "état". L’identifiant unique est "numéro" et est en format numérique. "date" est au format date et "état" est au format texte.
3. L’entité Produits est définie par un "numéro", une "marque", un "modèle", une "description", un "prix" et un "stock". L’identifiant unique est "numéro" et est en format numérique. "marque", "modèle" et "description" sont au format texte, "prix" est au format monétaire et "stock" au format numérique.
4. L’entité Catégories est définie par un "nom". L’identifiant unique est "nom" et est au format texte.
5. L’entité Statuts est définie par un "nom". L’identifiant unique est "nom" et est au format texte.
6. L’entité Promotions est définie par un "nom", une "année" et un "rabais". Les identifiants uniques sont "nom" et "année" et sont aux formats texte et numérique. "rabais" est au format numérique.
7. La dernière entité qu’on sait plus
8. Les Clients peuvent passer zéro ou plusieurs Commandes.
9. Les Commandes peuvent être passées par un et un seul Clients.
10. Les Commandes référencent un ou plusieurs Produits.
11. Les Produits sont référencés dans zéro ou plusieurs Commandes.
12. Les Produits sont contenus dans une ou plusieurs Catégories.
13. Les Catégories contiennent un ou plusieurs Produits.
14. Les Produits possèdent zéro ou une Promotions.
15. Les Promotions sont possédées par zéro ou plusieurs Produits.
16. Les Promotions sont bénéficiées par zéro ou plusieurs Clients.
17. Les Clients bénéficient de zéro ou plusieurs Promotions.