

Page

Cette Charte d'Agrément précise les conditions de collaboration entre Companeio et ses Fournisseurs Agréés.

Pour toute information, merci de contacter votre interlocuteur Companeio :
«Accounts_Accounts_Owner»

Téléphone : «Users_Phone»

1. Pour activer rapidement votre adhésion :
2. COMPLÉTEZ les informations ci-dessous,
3. PARAPHEZ et COMPLÉTEZ l'ensemble des pages ainsi que les CGV,
4. SIGNEZ le Bon pour Accord,
5. FAXEZ l'ensemble au 01 55 24 24 21 ou ADRESSEZ le tout par courrier à :

COMPANEO - A l'attention de «Accounts_Accounts_Owner»
5 rue Salomon de Rothschild
92 156 SURESNES CEDEX

INFORMATIONS SUR VOTRE SOCIÉTÉ

Nom de la société : «Accounts_Accounts_Name»

Adresse : «Accounts_Billing_Street»

Code Postal : «Accounts_Billing_Code» Ville : «Accounts_Billing_City»

Numéro TVA : «Accounts_TVA_VAT»

Numéro SIRET : «Accounts_SIRET Company_Reg_Nbr»

Chiffre d'Affaires : «Accounts_Annual_Revenue»

Année de réalisation de ce Chiffre d'Affaires :

Contact Principal :

Prénom et Nom : «Contacts_First_Name» «Contacts_Last_Name»

Fonction : «Contacts_Title» E-mail : «Contacts_Email»

Tél Direct : «Contacts_Phone» Mobile : «Contacts_Mobile»

Contact Secondaire :

Prénom et Nom : Fonction :

Tél Direct : E-mail :

Contact à communiquer aux prospects (1 choix) :

Contact Principal Contact Secondaire

Contact comptabilité (si différent du contact principal) :

Prénom et Nom :

Tél Direct : Mobile :

E-mail : Fax :

Fonction :

VOTRE OFFRE COMPANEO

Marketplace BTOB NATIONALE

- Définition des critères géographiques et de projets des leads
- Qualification des leads
- Service extranet de gestion des leads
- Webinar d'accueil pour bien commencer avec Companeio
- **Conférence d'introduction au lead management : 9h30 - 12h30**
- ☐ Jeudi 24 Mars - SURESNES
- ☐ Jeudi 12 Mai - LYON
- ☐ Jeudi 23 Juin - SURESNES
- ☐ Jeudi 7 Juillet - MARSEILLE
- ☐ Jeudi 15 Septembre - SURESNES
- ☐ Jeudi 20 Octobre - SURESNES
- ☐ Jeudi 24 Novembre - SURESNES
- ☐ Je ne souhaite pas venir découvrir les règles de gestion de Leads
- Chargement automatique des leads dans votre CRM en web service :
Mise à disposition du web service standard Companeio, autres versions disponibles sur demande
- Account Manager dédié

Marketplace BTOB PRO NATIONALE

- Définition des critères géographiques et de projets des leads
- Qualification des leads
- Service extranet de gestion des leads
- Webinar d'accueil pour bien commencer avec Companeo
- **Conférence d'introduction au lead management : 9h30 - 12h30**
- ☐ Jeudi 24 Mars - SURESNES
- ☐ Jeudi 12 Mai - LYON
- ☐ Jeudi 23 Juin - SURESNES
- ☐ Jeudi 7 Juillet - MARSEILLE
- ☐ Jeudi 15 Septembre - SURESNES
- ☐ Jeudi 20 Octobre - SURESNES
- ☐ Jeudi 24 Novembre - SURESNES
- ☐ Je ne souhaite pas venir découvrir les règles de gestion de Leads
- Chargement automatique des leads dans votre CRM en web service :
Mise à disposition du web service standard Companeo, autres versions disponibles sur demande
- Account Manager dédié
- -10% sur le prix de vos leads
- 1 page de description de votre société sur companeo.com
- 1 page de présentation résumée de votre offre sur companeo.com + logo sur la liste des fournisseurs
- Votre offre en PDF accessible aux prospects en plus de vos coordonnées

Marketplace BTOB PREMIUM NATIONALE

- Définition des critères géographiques et de projets des leads
- Qualification des leads
- Service extranet de gestion des leads
- Webinar d'accueil pour bien commencer avec Companeo
- Chargement automatique des leads dans votre CRM en web service :
Mise à disposition du web service standard Companeo, autres versions disponibles sur demande
- Account Manager dédié
- -15% sur le prix de vos leads
- 1 page de description de votre société sur companeo.com
- 1 page de présentation résumée de votre offre sur companeo.com + logo sur la liste des fournisseurs
- Votre offre en PDF accessible aux prospects en plus de vos coordonnées
- 1 campagne emailing Solo incluse (routage + création graphique) au choix parmi les offres suivantes : NEO SOLO ou base SOLO CIBLE
- 1 étude de performance du traitement de vos leads plus recommandations
- 1 page de présentation détaillée de votre offre sur companeo.com
- Votre logo sur homepage & carrousel de votre catégorie sur companeo.com
- **Conférence d'introduction au lead management : 9h30 - 12h30**
- ☐ Jeudi 24 Mars - SURESNES
- ☐ Jeudi 12 Mai - LYON
- ☐ Jeudi 23 Juin - SURESNES
- ☐ Jeudi 7 Juillet - MARSEILLE
- ☐ Jeudi 15 Septembre - SURESNES
- ☐ Jeudi 20 Octobre - SURESNES
- ☐ Jeudi 24 Novembre - SURESNES
- ☐ Je ne souhaite pas venir découvrir les règles de gestion de Leads
- **2 journées de formation au choix (ou 1 journée pour 2 personnes) :**
- ☐ Je souhaite suivre la formation : *Les étapes-clés pour mieux vendre sur vos leads.*
 - ☐ Mardi 2 Février - LYON
 - ☐ Jeudi 17 Mars - SURESNES
 - ☐ Jeudi 28 Avril - MARSEILLE
 - ☐ Jeudi 22 Septembre - SURESNES
 - ☐ Jeudi 17 Novembre - LYON
- ☐ Je souhaite suivre la formation : *Quel bon processus de gestion des leads ?*
 - ☐ Jeudi 19 Mai - SURESNES
 - ☐ Jeudi 8 Juillet - LYON
 - ☐ Jeudi 13 Octobre - SURESNES
- ☐ Je ne souhaite pas participer à ces formations

Marketplace BTOB PLATINUM NATIONALE

- Définition des critères géographiques et de projets des leads
- Qualification des leads
- Service extranet de gestion des leads
- Webinar d'accueil pour bien commencer avec Companeo
- Chargement automatique des leads dans votre CRM en web service :
Mise à disposition du web service standard Companeo, autres versions disponibles sur demande
- Account Manager dédié
- -20% sur le prix de vos leads
- 1 page de description de votre société sur companeo.com
- 1 page de présentation résumée de votre offre sur companeo.com + logo sur la liste des fournisseurs

- Votre offre en PDF accessible aux prospects en plus de vos coordonnées
- 2 campagnes emailing Solo incluse (routage + création graphique) au choix parmi les offres suivantes : NEO SOLO ou base SOLO CIBLE
- 2 études de performance du traitement de vos leads plus recommandations
- 2 pages de présentation détaillée de votre offre sur companeo.com
- Votre logo sur homepage & carrousel de votre catégorie sur companeo.com
- **Conférence d'introduction au lead management : 9h30 - 12h30**
- ☐ Jeudi 24 Mars - *SURESNES*
- ☐ Jeudi 12 Mai - *LYON*
- ☐ Jeudi 23 Juin - *SURESNES*
- ☐ Jeudi 7 Juillet - *MARSEILLE*
- ☐ Jeudi 15 Septembre - *SURESNES*
- ☐ Jeudi 20 Octobre - *SURESNES*
- ☐ Jeudi 24 Novembre - *SURESNES*
- ☐ Je ne souhaite pas venir découvrir les règles de gestion de Leads
- **2 journées de formation au choix (ou 1 journée pour 2 personnes) :**
- ☐ Je souhaite suivre la formation : *Les étapes-clés pour mieux vendre sur vos leads.*
 - ☐ Mardi 2 Février - *LYON*
 - ☐ Jeudi 17 Mars - *SURESNES*
 - ☐ Jeudi 28 Avril - *MARSEILLE*
 - ☐ Jeudi 22 Septembre - *SURESNES*
 - ☐ Jeudi 17 Novembre - *LYON*
- ☐ Je souhaite suivre la formation : *Quel bon processus de gestion des leads ?*
 - ☐ Jeudi 19 Mai - *SURESNES*
 - ☐ Jeudi 8 Juillet - *LYON*
 - ☐ Jeudi 13 Octobre - *SURESNES*
- ☐ Je ne souhaite pas participer à ces formations

NEO SOLO NATIONALE

- Ciblage sur 300 000@ de professionnels (ou 150 000@ en Ile de France) issus en exclusivité de la base Companeo et de nos bases partenaires
- Accompagnement pour la création graphique de votre message (recommandations de Companeo incluses - la création complète de votre message et des supports (email et landing page) sont en option à 890 € Ht en sur mesure ou à 490 € HT en format template personnalisable)
- Définition des critères géographiques et de projets des leads
- Routage de votre campagne
- Génération de leads exclusifs pour votre société
- Qualification des leads
- Transmission des leads en temps réel
- Service extranet de gestion des leads
- Bilan détaillé en fin de campagne

SOLO CIBLE

- Accompagnement pour la création graphique de votre message (recommandations de Companeo incluses - la création complète de votre message et des supports (email et landing page) sont en option à 890 € Ht en sur mesure ou à 490 € HT en format template personnalisable)
 - Définition des critères géographiques et de projets des leads
 - Routage de votre campagne
 - Génération de leads exclusifs pour votre société
 - Qualification des leads
 - Transmission des leads en temps réel
 - Service extranet de gestion des leads
 - Bilan détaillé en fin de campagne
 - Ciblage par métier, fonction ou région sur les professionnels qui vous intéresse : Segments entre 20.000@ et 100.000@.
- Description du ciblage souhaité :
-

SMART EMAILING

- 3 créations HTML + 3 repasses textes
 - Scénarisation et Routage de vos campagnes sur 6 mois
 - 1 Marketing manager dédié
 - Définition des critères géographiques et de projets des leads
 - Génération de leads exclusifs pour votre société
 - Qualification des leads
 - Transmission des leads en temps réel
 - Service extranet de gestion des leads
 - Bilan détaillé en fin de campagne
 - Ciblage par métier, fonction ou région sur les professionnels qui vous intéresse : Segments à partir de 20.000@
- Description du ciblage souhaité :
-

SMART MARKETING

- Créations spécifiques HTML : vidéos, quizz, promotions, offres, livre blanc... + repasses
 - Bannières retargeting et réseaux sociaux
 - Webinars
 - Campagnes d'appels
 - Scénarisation et Routage de vos campagnes sur 6 mois
 - 1 Marketing manager dédié
 - Définition des critères géographiques et de projets des leads
 - Génération de leads exclusifs pour votre société
 - Qualification des leads
 - Transmission des leads en temps réel
 - Service extranet de gestion des leads
 - Bilan détaillé en fin de campagne
 - Ciblage par métier, fonction ou région sur les professionnels qui vous intéresse : Segments à partir de 20.000@
- Description du ciblage souhaité :
-

LEADS ACADEMY INTER

- 1 journée de formation en inter-entreprise au choix parmi le catalogue de la Leads Academy
- Animation par des professionnels reconnus, ayant tous des missions opérationnelles dans leur domaine à côté de leur rôle de formateur
- Des livrables concrets par formation, relatifs aux 4 objectifs abordés dans chacune de nos formations
- 8 participants maximum par session de formation
- Tarif dégressif pour les participants d'une même société : 650€ la 2nde journée, 600€ la 3ème, 550€ la 4ème, 500€ les suivantes.
- Déjeuner inclus.
- Formation choisie :
 - Les étapes-clés pour mieux vendre sur vos leads.
 - ☐ Mardi 2 Février - *LYON*
 - ☐ Jeudi 17 Mars - *SURESNES*
 - ☐ Jeudi 28 Avril - *MARSEILLE*
 - ☐ Jeudi 22 Septembre - *SURESNES*
 - ☐ Jeudi 17 Novembre - *LYON*
 - Quel bon processus de gestion des leads ?
 - ☐ Jeudi 19 Mai - *SURESNES*
 - ☐ Jeudi 8 Juillet - *LYON*
 - ☐ Jeudi 13 Octobre - *SURESNES*

LEADS ACADEMY INTRA

1 journée de formation réalisée en intra-entreprise, spécifiquement pour vos équipes (frais de déplacements facturés au réel, ainsi que les éventuels frais de location de salle et de restauration) : 8 participants maximum par session de formation

Formations au choix :

- Les étapes-clés pour mieux vendre sur vos leads.
 - ☐ Mardi 2 Février - *LYON*
 - ☐ Jeudi 17 Mars - *SURESNES*
 - ☐ Jeudi 28 Avril - *MARSEILLE*
 - ☐ Jeudi 22 Septembre - *SURESNES*
 - ☐ Jeudi 17 Novembre - *LYON*
- Quel bon processus de gestion des leads ?
 - ☐ Jeudi 19 Mai - *SURESNES*
 - ☐ Jeudi 8 Juillet - *LYON*
 - ☐ Jeudi 13 Octobre - *SURESNES*

NEOPERF 3 mois

- Affiliation :
 - Accès au réseau d'éditeurs BtoB Neoperf : Potentiel de 10 M d'@ pro en emailing
 - Accès aux leviers webmarketing suivants : Emailing, Email Remarketing, Retargeting
 - Suivi des stats et budgets en temps réel sur la plateforme Neoperf
 - Routage de la campagne + Génération de leads exclusifs sur votre site web ou LP dédiée
 - Option : Qualification des leads
- Real Time Bidding
 - Accès au Trading Desk Neoperf, technologie APPNEXUS
 - Achat de l'espace publicitaire aux enchères et en temps réel
 - Diffusion internationale des campagnes : différents ciblagés (thématique, sémantique, comportemental)
 - Retargeting sur trafic généré par Neoperf
 - Multi formats (bandeaux, bannières, vidéos, mobile...)
- Account Manager / Media Trader dédié
- Accompagnement pour la création graphique de vos supports
- Bilan de campagne détaillé

NEOPERF 6 mois

- Affiliation :
 - Accès au réseau d'éditeurs BtoB Neoperf : Potentiel de 10 M d'@ pro en emailing
 - Accès aux leviers webmarketing suivants : Emailing, Email Remarketing, Retargeting
 - Suivi des stats et budgets en temps réel sur la plateforme Neoperf
 - Routage de la campagne + Génération de leads exclusifs sur votre site web ou LP dédiée
 - Option : Qualification des leads
- Real Time Bidding
 - Accès au Trading Desk Neoperf, technologie APPNEXUS
 - Achat de l'espace publicitaire aux enchères et en temps réel
 - Diffusion internationale des campagnes : différents ciblages (thématique, sémantique, comportemental)
 - Retargeting sur trafic généré par Neoperf
 - Multi formats (bandeaux, bannières, vidéos, mobile...)
- Account Manager / Media Trader dédié
- Accompagnement pour la création graphique de vos supports
- Bilan de campagne détaillé

NEOPERF 12 mois

- Affiliation :
 - Accès au réseau d'éditeurs BtoB Neoperf : Potentiel de 10 M d'@ pro en emailing
 - Accès aux leviers webmarketing suivants : Emailing, Email Remarketing, Retargeting
 - Suivi des stats et budgets en temps réel sur la plateforme Neoperf
 - Routage de la campagne + Génération de leads exclusifs sur votre site web ou LP dédiée
 - Option : Qualification des leads
- Real Time Bidding
 - Accès au Trading Desk Neoperf, technologie APPNEXUS
 - Achat de l'espace publicitaire aux enchères et en temps réel
 - Diffusion internationale des campagnes : différents ciblages (thématique, sémantique, comportemental)
 - Retargeting sur trafic généré par Neoperf
 - Multi formats (bandeaux, bannières, vidéos, mobile...)
- Account Manager / Media Trader dédié
- Accompagnement pour la création graphique de vos supports
- Bilan de campagne détaillé

Neoperf CREA graphique (seule)

- Emailing : HTML 890€ / 690€ (sans LP dédiée hébergée)
- Bannières : 690€ en gif animé

Neoperf PACK CREA graphique (seule)

- Bannières + Emailing (LP dédiée hébergée)

WEBIKEO

- Promotion dans la newsletter Webikeo
- Accompagnement technique pendant vos webinars
- Promotion sur les réseaux sociaux
- Actions spécifiques de recrutement de participants sur réseaux de partenaires, affiliés, bases emails...
- Fichier des Leads « engagés »
- Jusqu'à 1 000 inscrits par webinar
- Vos fonctionnalités :
 - Solution de visio-conférence complète
 - Hotline participants du lundi au vendredi 9h / 19h
 - Webinars illimités
 - Rediffusion
 - Backoffice de suivi de vos webinars
 - Export des contacts
 - Pages d'annonces de vos webinars personnalisées
 - Notifications mails avant le webinar et remerciement mail après
 - Outils pour inviter et traquer vos propres contacts
 - Chaîne qui regroupe vos webinars et vos documents
 - Back Office de suivi de votre chaîne
 - Envoi d'emails aux abonnés de votre chaîne à chaque nouveau webinar

NAOCALL PILOTE

- Opération pilote sur un trimestre
- Brief pour création du script d'appel
- Définition des critères géographiques et de projets des rendez-vous
- RDV pris sur plages d'agenda récurrentes
- Jusque 5 commerciaux / agendas
- Email de confirmation du RDV
- Rapport mensuel sur les RDV générés

NAOCALL ULTIMATE

- Opération pilote sur un trimestre
- Brief pour création du script d’appel
- Définition des critères géographiques et de projets des rendez-vous
- RDV pris sur plages d’agenda récurrentes
- Jusque 5 commerciaux / agendas
- Email de confirmation du RDV
- Rapport mensuel sur les RDV générés
- Brief sur mesure pour la création de la trame d’appel avec au maximum 3 questions spécifiques de verrouillage du RDV
- Mise à jour des critères géographique et de projets
- Formation équipe Companeo dédiée
- Jusque 100 commerciaux / agendas

Référencement dans la (les) catégorie(s) : «Accounts_CATEG_GROUP»

Zone de couverture : Nationale

Période d’Adhésion :
Du : __/__/__ Au : __/__/__

Prix d’Adhésion (€ ht) (facturation annuelle) : «Potentials_Amount»

Prix par Lead transmis (€ ht) : «Potentials_Price_Lead»

L’adhésion sera prolongée par tacite reconduction successives pour une durée et conditions équivalentes, sauf résiliation par courrier RAR au minimum 2 mois avant la date de fin d’adhésion.

CONDITIONS SPÉCIFIQUES

BON POUR ACCORD

En tant que représentant autorisé par ma société, je certifie l'exactitude des données ci-dessus. J'accepte et atteste avoir pris connaissance et avoir paraphé les Conditions Générales de Vente, les conditions particulières de facturation jointes à la présente Charte d'Agrément. Je m’engage à autoriser et remplir le mandat de prélèvement sur carte bancaire reçu par mail par Ogone.

Fait à :
Le :
Nom :

SIGNATURE et CACHET DE LA SOCIÉTÉ
: