

#



Design and development

This company, founded in 2019, creates, tests and deploys microservices with the objective of fostering knowledge management and business transparency.



1 Project Manager



2 Software Engineers



1 UX/UI experts



1 QA Engineer



1 DevOps Specialist

The challenge

Banks are a very complicated and slow machine. The time that takes for a request to go from a business representative to a software update is too long and error prone. This is the problem that 4Logik and Patagonian partnered to solve.

About the project

For 2.5 years, we developed a customized **Low-Code platform for microservices** focusing on banks and financial institutions. The platform generates code in C#, Java, and Python and features a user-friendly **BPM** with an intuitive interface for making changes. Additionally, it uses a business language and activates a code generation process that transforms it into technical language ready for implementation.

Results

As a team, Patagonian provided work on several angles: discovery workshops, branding, UX/UI analysis, management, implementation and quality control. We also provided an **automated deployment process** and created the infrastructure for the system to run on.



Diseño y desarrollo

Esta empresa, fundada en 2019, crea, prueba y despliega microservicios con el objetivo de fomentar la gestión del conocimiento y la transparencia empresarial.



1 Project Manager



2 Software Engineers



1 UX/UI experts



1 QA Engineer 1 DevOps Specialist

El desafío

Los bancos son una máquina muy compleja y lenta. En respuesta, 4Logik se enfoca en optimizar los procesos y reducir el tiempo necesario para que una solicitud pase del área comercial a convertirse en una actualización de software, acelerando el proceso y evitando posibles errores.

Acerca del Proyecto

Durante 2.5 años, desarrollamos una plataforma personalizada de **Low-Code** para **microservicios** con enfoque en bancos e instituciones financieras. La plataforma genera código en C#, Java y Python, y cuenta con un **BPM** con una interfaz de usuario intuitiva para generar cambios. Además, utiliza un lenguaje empresarial y activa un proceso generador de código que lo transforma en lenguaje técnico, listo para su implementación.

Resultados

Patagonian proporcionó su conocimiento y trabajo en diferentes ángulos, desde la creación de la marca, el análisis UX / UI, la gestión, la implementación y el control de calidad. También proporcionamos un **proceso de implementación automatizado** y creamos la infraestructura para que el sistema se ejecute.

A



ACADACA

Acadaca is a 60- person boutique ecommerce agency with a broad spectrum of clients including fashion, beauty, lifestyle, media and B2B.



Tech stack

The challenge

ACADACA requested a manual QA for test execution (a tester role). The initial challenge was to establish efficient communication in a staff augmentation environment. The difficulty stemmed from the distance between the client and the development team.

About the project

Patagonian developed a comprehensive QA process that exceeded client expectations. Our team crafted an "on-demand" work plan tailored to the client's specific needs. Currently in a pilot phase, this model is based on block-hour agreements, designed to offer flexibility and efficiency. The client commits to anticipating needs two weeks in advance which favors precise planning. The collective decision was to go beyond basic QA processes, refining software development processes and employing various functional strategies, including verification, validation, UAT, exploratory, monkey, and regression testing. We tailored our work to the client's specific needs, shifting from the original staff development focus to robust QA support.

Results

In measurable terms, our automation suite covers 500 tests that, if done manually, would require approximately a week of effort. The execution of these automated tests is completed impressively within 4 to 5 minutes.



ACADACA

Acadaca ofrece servicios integrales específicos para ecommerce entre los que se incluyen marketing digital, experiencia de usuario y diseño creativo, entre otros. Cuenta con 60 colaboradores y una amplia cartera de clientes de diferentes industrias tales como moda, belleza, lifestyle, medios y B2B.



Tech stack

The challenge

ACADACA requería un QA manual para la ejecución de pruebas.. El desafío inicial fue establecer una comunicación eficiente en un entorno de staff augmentation. La dificultad radicaba en la distancia entre el cliente y el equipo de desarrollo.

About the project

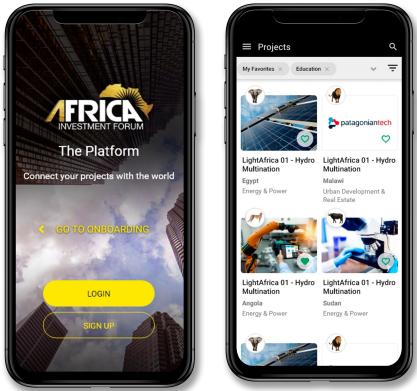
Decidimos fortalecer la **conexión diaria** con los desarrolladores por medio de un formulario que nos permitió generar **informes de iteración detallados**. De modo que pudimos mantener a nuestros clientes informados y alineados con el progreso de las asignaciones. **La decisión en conjunto fue no limitarse a los procesos básicos de QA. Refinamos los procesos de desarrollo de software y empleamos diversas estrategias funcionales, como verificación, validación, UAT, exploratorio, monkey y regresión.** En resumen, nos adaptamos a necesidad específica del cliente, cambiando el enfoque original por un sólido respaldo en QA por medio de un servicio "on-demand" que permitió una respuesta ágil a las necesidades cambiantes del cliente.

Results

En términos cuantificables, nuestra **suite automatizada abarca 500 pruebas** que, de realizarse manualmente, requeriría una semana de esfuerzo. **La ejecución de estas pruebas automatizadas se completa en 4 a 5 minutos.**

Design and development

The African Development Bank is Africa's premier development finance institution. The objective of the AfDB is to spur sustainable economic development and social progress in its regional member countries, contributing to poverty reduction.



The challenge

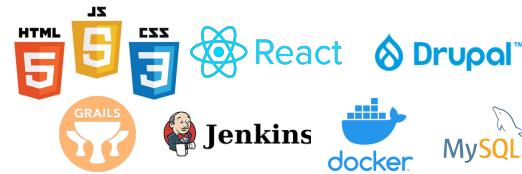
The African Development Bank entrusted Patagonian with a **web platform and a mobile application** to materialize the first social network for entrepreneurs dedicated to promote international trade in Africa.

About the project

Website: We defined and implemented a flow for loading, editing, and presenting investment projects. We also designed and implemented a data dashboard with key data about each project and its investors, with graphics, location, and numeric indicators.

Mobile App: We developed the app in React Native, a hybrid framework that allows the generation of native applications, speeding up development, builds, and testing. Patagonian was in charge of defining the concept, information architecture, usability strategy, as well as all the visual elements of the product.

Tech stack



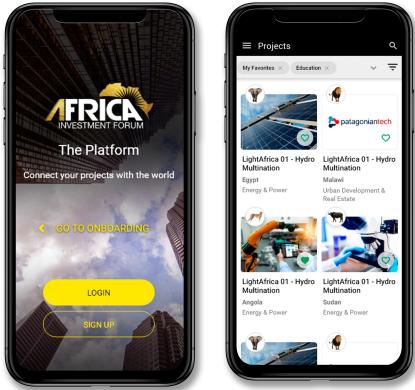
Results

We created platforms that allow displaying investment opportunities, investor profiles and foster interaction between investors and project sponsors. This will significantly help maximize international trade and track its progress.



Diseño y desarrollo

El Banco Africano de Desarrollo es la institución financiera número uno del continente. Su objetivo es impulsar el desarrollo económico sustentable y el progreso social entre las regiones miembros, contribuyendo a reducir la pobreza.



El desafío

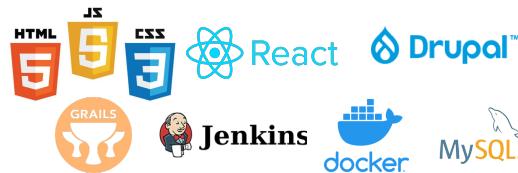
El Banco Africano de Desarrollo confió en Patagonian la creación de la primera red social de emprendedores, dedicada a promover el comercio internacional en África. a través de una plataforma web y una app móvil .

Sobre el Proyecto

Sitio Web: Definimos e implementamos un flujo de carga, edición y postulación de proyectos de inversión. Además, diseñamos e implementamos un tablero con los datos centrales de cada proyecto y sus inversores, con gráficos, localización e indicadores numéricos.

App Móvil : Desarrollamos la app en React Native, un framework híbrido que permite la generación de apps nativas, acelerando el desarrollo, builds, y testeo. Patagonian estuvo a cargo de definir el concepto, la arquitectura de la información, la estrategia de usabilidad y los elementos visuales del producto.

Tech stack



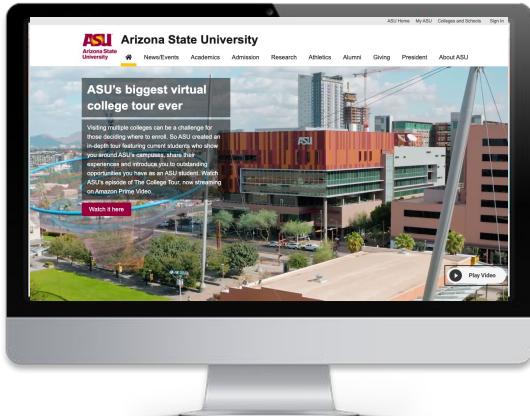
Resultados

Creamos con éxito plataformas que permiten visualizar oportunidades de inversión, perfiles de inversores, y promover la interacción entre inversores y sponsors de cada proyecto. Esto ayudará a maximizar significativamente el comercio internacional de la región y seguir su progreso.



Development

Amazon is an American multinational technology company focusing on e-commerce, cloud computing, online advertising, digital streaming, and artificial intelligence.



Tech stack



AWS API
Gateway



AWS
Lambda



ESLint



Jest



node
js

The challenge

Patagonian provided a development cell to assist the AWS Smart Cities team in partnering with Arizona State University CIC (Cloud Innovation Center) on a project with a tight timeline. The challenge was to create an urgent solution to assist families whose jobs or income sources were affected by the **COVID-19 pandemic**.

About the project

Through test driven development methods we were able to develop, test and deploy an **OCR (Optical Character Recognition) API** that recognizes characters and serializes the extracted data. This solution allows to upload records and digital identifications to process utilities' invoices to help the State alleviate the expense of those hit by the pandemic.

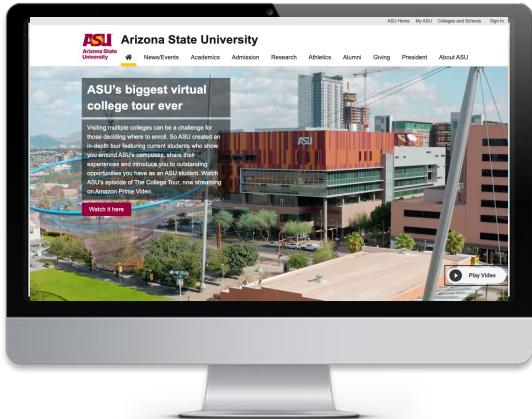
Results

Our backend solution was built in less than a month and integrated - as the centerpiece - into a set of tools used by ASU CIC in their mission to assist those most affected by the coronavirus outbreak. The city of **Phoenix used the tool to distribute federal funding** of over 20M to people in need. Thanks to this solution, people were able to save time and get expedited assistance.



Desarrollo

Amazon es una empresa multinacional de tecnología enfocada en e-commerce, tecnologías cloud, publicidad online, streaming digital e inteligencia artificial.



Tecnologías



AWS API
Gateway



AWS
Lambda



ESLint



Jest



node
js

El desafío

Patagonian proporcionó una célula de desarrolladores para ayudar al equipo de AWS Smart Cities a asociarse con el CIC (Cloud Innovation Center) de la Universidad Estatal de Arizona. El desafío era crear una solución urgente para asistir a familias cuyos trabajos o fuente de ingresos se vieron afectados por la **pandemia de COVID-19**.

Acerca del proyecto

A través de métodos TDD (Test Driven Development), pudimos desarrollar, probar e implementar una serie de **APIs de OCR (Optical Character Recognition)** para reconocimiento de caracteres y serialización de datos. Esta solución permite subir y procesar facturas de servicios públicos y documentos digitales para ayudar al estado a compensar los gastos de aquellas personas afectadas por la pandemia.

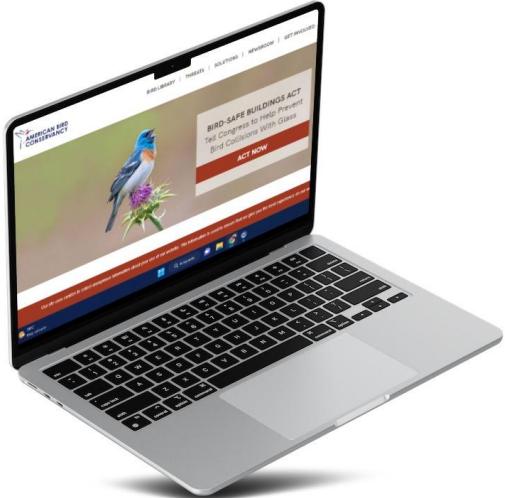
Resultados

Nuestra solución de backend se construyó en menos de un mes y se integró, como pieza central, en un conjunto de herramientas utilizadas por ASU CIC en su misión de prestar asistencia a los más afectados por el brote de COVID-19. Gracias a esta funcionalidad, grandes grupos de personas pudieron ahorrar tiempo y recibir una rápida asistencia.



Design and development

American Bird Conservancy (ABC) and Environment For The Americas (EFTA) launched Bird City Americas, a new network to help local bird conservation leaders bring people together to help birds and their communities.



Tech stack



About the project

ABC trusted Patagonian with the planning, design, development, and deployment of a web platform that connects the "Bird City" initiatives of the whole hemisphere.

The application provides solutions to manage certificates, facilitates the exchange of information, and promotes events, news, and tourism data.

The challenge

The main challenge we faced was understanding the final goal of the product as we developed it so we could provide added value.

Patagonian provided solid solutions to a number of vulnerabilities and new challenges that were discovered during development.

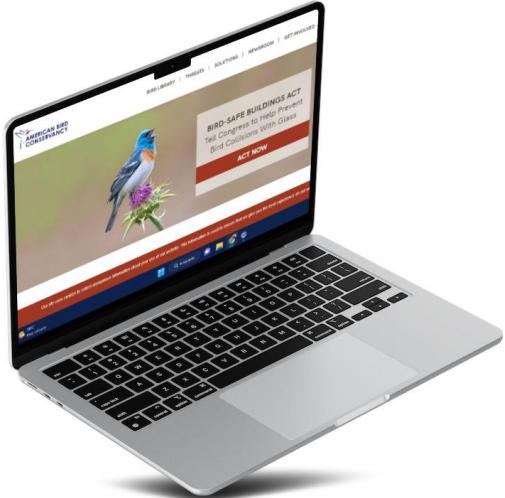
Results

The final result was a functional solution with a user-centric approach that will connect and engage communities in the conservation of birds.



Diseño y desarrollo

American Birds Conservancy (ABC) y la EFTA (Environment for the Americas) lanzaron en conjunto Bird City Americas, una nueva red con el fin de ayudar a líderes locales de conservación de aves a congregar gente para ayudar a las aves y sus comunidades.



Tech stack



Sobre el proyecto

ABC le confió a Patagonian la planificación, el diseño, el desarrollo y el despliegue de una plataforma web que conecta las iniciativas de "Bird City" de todo el hemisferio. La plataforma ofrece soluciones para gestionar certificados, facilita el intercambio de información y promueve eventos, noticias y datos turísticos.

El desafío

El principal desafío al que se enfrentó Patagonian fue comprender el objetivo final del producto a medida que lo desarrollamos para poder aportar valor agregado.

Proporcionamos soluciones sólidas a una serie de vulnerabilidades y nuevos retos que se descubrieron durante el desarrollo.

Resultados

El resultado final fue una solución funcional con un enfoque centrado en el usuario para conectar e involucrar a las comunidades en la conversación de las aves.



Talent augmentation

Al mundo is an omnichannel travel company that offers personalized attention to its users, assisting them before, during, and after the trip with services such as flights, hotels, packages, cruises, and more.



The challenge

Almundo was looking for a technological partner that could provide the expert tech talent to ensure that its tools work efficiently.

The Patagonian team provides the technological backup in areas such as: check on flight disponibility, back office to handle the booking bugs, billing and manual tasks, create travel packages and reservations, sales manager support, flight billing and domestic orders and avoid fraud by ensuring that payments are made correctly.

Tech stack





Talent augmentation

Almundo es una de las compañías de turismo con más experiencia de Argentina. Ofrece atención personalizada a sus usuarios y a través de su página web con servicios como vuelos, hoteles, cruceros, actividades y paquetes.



El desafío

Almundo se encontraba en la búsqueda de un socio tecnológico que pudiera proveer el talento experto para que sus herramientas funcionen eficientemente.

El equipo de Patagonian provee apoyo tecnológico en actividades como: búsqueda de disponibilidad de vuelos, back office para gestionar todos los errores de reserva, facturación y tareas manuales, crear paquetes de viajes y reservas, apoyo en el administrador de ventas, facturación de vuelos y pedidos internos, y evitar fraude garantizando que los pagos se hagan correctamente.

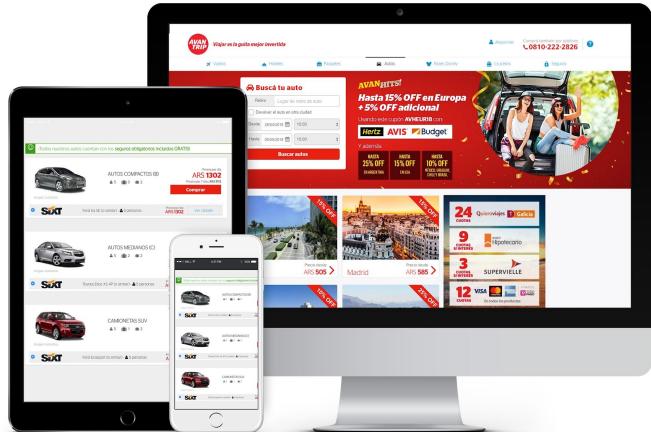
Tech stack





Development

Avantrip is one of the three largest online tourism companies in Latin America with a market share of more than 25%.



Tech stack



The challenge

Avantrip needed to integrate a new line of business to their existent portal. They chose Patagonian as a tech partner to help them successfully reach the new business goal.

About the project

Based on the client's initial concept, Patagonian developed the **integration of a new line of business to the Avantrip portal**: car rental service, for which we applied their complex business rules such as rewards systems, offers, discounts, coupons, alliances, etc.

We were also in charge of developing **microservices** to integrate the AMADEUS wholesale tourism platform into its car portal.

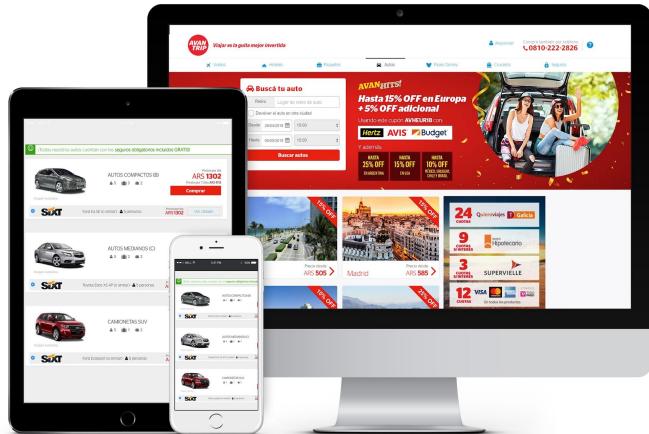
Results

The project AMADEUS was a successful case replicated in other areas of the Avantrip ecosystem.



Desarrollo

Avantrip es una de las empresas de turismo online más grandes de Latinoamérica con más del 25% del mercado.



Tech stack



El desafío

Avantrip necesitaba integrar una **nueva línea de negocio** a su portal. Eligieron a Patagonian como socio tecnológico para ayudarlos a concretar sus objetivos de negocio.

Acerca del proyecto

Patagonian desarrolló, basados en el concepto inicial del cliente, la integración de una nueva línea de negocios al portal de Avantrip: servicio de alquiler de autos. En el proceso aplicamos reglas complejas del negocio como un sistema de puntos, ofertas, descuentos, cupones, y alianzas, entre otras.

Por otro lado, también estuvimos a cargo del **desarrollo de microservicios** para la integración de la plataforma mayorista de turismo AMADEUS a su Portal Autos.

Resultados

La integración del proyecto AMADEUS fue un **caso de éxito** replicado a lo largo de muchas otra áreas del ecosistema de Avantrip.



ACADACA

Acadaca is a 60- person boutique ecommerce agency with a broad spectrum of clients including fashion, beauty, lifestyle, media and B2B.



Tech stack

The challenge

ACADACA requested a manual QA for test execution (a tester role). The initial challenge was to establish efficient communication in a staff augmentation environment. The difficulty stemmed from the distance between the client and the development team.

About the project

Patagonian **developed a comprehensive QA process that exceeded client expectations**. Our team crafted an **"on-demand" work plan** tailored to the client's specific needs. Currently in a pilot phase, this model is based on block-hour agreements, designed to offer flexibility and efficiency. The client commits to anticipating needs two weeks in advance which favors precise planning. The collective decision was to go beyond basic QA processes, refining software development processes and employing various **functional strategies, including verification, validation, UAT, exploratory, monkey, and regression testing**. We tailored our work to the client's specific needs, shifting from the original staff development focus to robust QA support.

Results

In measurable terms, **our automation suite covers 500 tests** that, if done manually, would require approximately a week of effort. The execution of these automated tests is completed impressively **within 4 to 5 minutes**.

B



Development

Galicia Bank started a digital transformation and innovation process. They were looking for a technology partner to create a framework for a digital solution that would help them transition from an outdated technology to a cutting edge implementation based on microservices.



The challenge

Patagonian's challenge was carrying the development of an SRE architecture. We also performed an analysis and definition of the technology, re-use, immutability and restandardization of the code. Finally, we implemented a training and knowledge-transfer of the know-how and the new implemented technologies. All the applications and systems created had to be aligned and working under a common platform.

About the project

For the digital transformation we implemented a SRE sQUAD , comprised by Cloud Availability Engineers, CAE, Kubernetes, Terraform, Ansible, CI/CD, AWS Cloud, GKE, and Azure experts.

Tech stack





Desarrollo

El Banco Galicia empezó un proceso de transformación e innovación, que los llevó a la búsqueda de un socio tecnológico que les provea un marco de solución digital para la transición de la tecnología desactualizada a una implementación 'cutting-edge' basada en microservicios.



El desafío

El desafío de Patagonian en este proyecto fue el de llevar adelante el desarrollo de las Arquitecturas SRE: el análisis y definición de tecnología, reutilización, inmutabilidad y re-estandarización del código, para concluir con capacitación y transferencia de Know-how sobre las nuevas tecnologías a utilizarse. A su vez todas las aplicaciones y sistemas que se crearan, deberían estar alineadas y bajo una plataforma común.

Sobre el proyecto

Para tal transformación se implementó el Squad de SRE, compuesto por Cloud Availability Engineers, CAE, expertos en tecnologías como Kubernetes, Terraform, Ansible, CI/CD, AWS Cloud, GKE, Azure.

Tech stack





Design and development

[Name of the client and description of what they do] lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

The challenge

Explain the particular challenge or need the client was facing and why they decided to trust in Patagonian to help them overcome the challenge.

About the project

Provide details about the project, its duration, what we built and how, if we faced any extra challenges, etc.



1 Project Manager



2 Mobile developers



2 UX/UI experts

2500

Work hours

Tech stack



Results

Describe the final result of the project and how it helped the client solve their challenge. If possible, include stats about the positive impact of the solution.



Diseño y Desarrollo

Fundada por Nickelodeon y veteranos de Saban Brandha, ha llegado a millones de usuarios alrededor del mundo a través de pantallas y dispositivos, y trabaja con marcas como General Mills y Lego.

Sobre el proyecto

Battery pop es una plataforma digital que aloja, distribuye y monetiza contenido premium y contenido compatible para creadores, editores y marcas del espacio juvenil.

Se contactó a Patagonian para idear una aplicación móvil que va a permitir que los usuarios puedan grabar, subir, manejar y ver contenido de video. El diseño del producto se enfocó en el uso e incorpora características complejas de edición de videos, e inserción, gestión de contenido y cumplimiento.



1 Project
Manager



2 Mobile
developers



2 UX/UI
experts

Resultados

Tech stack



Describe the final result of the project and how it helped the client solve their challenge. If possible, include stats about the positive impact of the solution.

C



Product Discovery

CIATI provides analytic, technological and technical assistance services for food, energy and environmental industries.

The challenge

The client trusted Patagonian with a five-day consultancy to discover, prioritize, and plan tasks to help the company grow organically and add value to its services.

About the project

Day 1 | Discover: We applied qualitative tools to understand the company's challenge and vision.

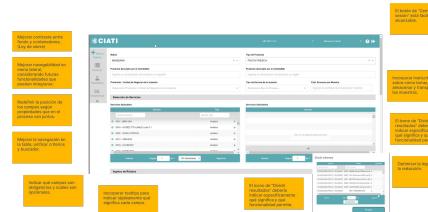
Day 2-3 | Define: We mapped the clients, created the customer journey and the Service blueprints, and performed a brainstorming session to find solutions to the problems. **1)** We detected an interdependency with the current system, its provider, and its open license. **2)** Optimization of the web portal **3)** Proposals to optimize CIATI's internal communication and complete its digital transformation in five years.

Day 4-5 | Develop: We prioritized the web page redesign and performed a website audit. We proposed a set of improvements and created a roadmap to implement them with a development team.

Deliverables



Proposals for improvement the web



Product Discovery

Centro dedicado a la prestación de servicios analíticos, de tecnología y de asistencia técnica para las industrias de alimentos, energía y ambiente.

El desafío

El cliente confió en Patagonian una consultoría de cinco días para descubrir, priorizar y planificar tareas que ayuden al crecimiento orgánico de la empresa y aporte valor al servicio que brinda.

Sobre el proyecto

Día 1 | Descubrir: Se emplearon herramientas de investigación cualitativa para comprender el desafío y la visión de la compañía.

Día 2-3 | Definir: Se hizo un mapeo de clientes, el customer journey, creamos los service blueprints, y un brainstorming de soluciones para los problemas detectados. **1)** Se detectó una interdependencia con el sistema actual, su proveedor y el open source. **2)** Optimización del portal de CIATI. **3)** Propuestas para mejorar la comunicación interna de la empresa y para completar su digitalización en un plazo de 5 años.

Día 4-5 | Idear: Se priorizó el rediseño de la página web de CIATI, para lo cual se realizó una auditoría del mismo. Se propuso un kit de mejoras y se creó un roadmap para implementarlas con un equipo de desarrollo.

Entregables

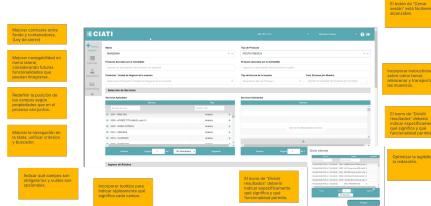
Customer Journey



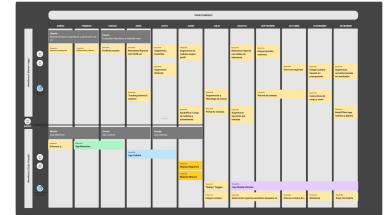
Brainstorming & afinidad



Propuestas de mejora del portal web



Roadmap



Design, development, and maintenance

The **Inter-American Development Bank (IDB)** partnered with

Patagonian to develop the first **entrepreneurial social network**.

ConnectAmericas is a platform that enables companies from Latin America and the Caribbean to engage in business by promoting foreign trade and international investment.



About the project

We developed the ConnectAmericas core components, as well as a White Label, hosted in the Amazon AWS cloud with continuous integration pipelines implemented with Jenkins, servers managed with Ansible, monitored with CloudWatch with Icinga / Nagios. The infrastructure is highly available with multi-zone redundancy in all its layers

Tech stack



Results

Business Social Network

+160

countries

220.000

entrepreneurs

ConnectAmericas Academy

The platform now allows registered users to enroll in courses related to business and international trade, helping them strengthen their business skills.

Sub-projects

- Urban Dashboard
- Cost Estimator
- CA for Women
- PM4R portal
- COVID-19 Map
- Mita App



Diseño, desarrollo y mantenimiento

El **Banco Interamericano de Desarrollo (IDB)** se unió a Patagonian para desarrollar la primera red social empresarial. **ConnectAmericas** es una plataforma que permite que compañías de América Latina y el Caribe puedan incursionar en negocios promoviendo el comercio y las inversiones internacionales.



Sobre el proyecto

Desarrollamos los componentes centrales de ConnectAmericas, como así también un White Label, alojados en la nube Amazon AWS con integración continua de pipelines implementadas con Jenkins, servidores gestionados con Ansible, monitorizados con CloudWatch con Icinga/Nagios. La infraestructura es de alta disponibilidad con redundancia multi-zonal en todas sus capas.

Tecnologías



Resultados

Red Social
Empresarial

+160

países

220.000

emprendedores

Academia
ConnectAmericas

La plataforma permite a los usuarios registrados inscribirse en cursos relacionados con los negocios y el comercio internacional, ayudándoles a reforzar conocimientos empresariales.

Sub-proyectos

- Urban Dashboard
- Cost Estimator
- CA for Women
- PM4R portal
- COVID-19 Map
- Mita App



The IDB partnered with Patagonian to develop the first entrepreneurial social network, ConnectAmericas, and several sub-projects of this platform.

Urban Dashboard

Patagonian developed a free online platform that contains data and information from more than 50 cities in Latin America.

This IDB project aims to explore, report, and compare more than 150 quantitative indicators, public opinion surveys, and **interactive maps of cities in Latin America and the Caribbean**. These cities with outstanding demographic and economic growth receive technical assistance from the IDB's Emerging and Sustainable Cities Initiative (ESCI).



Tech stack

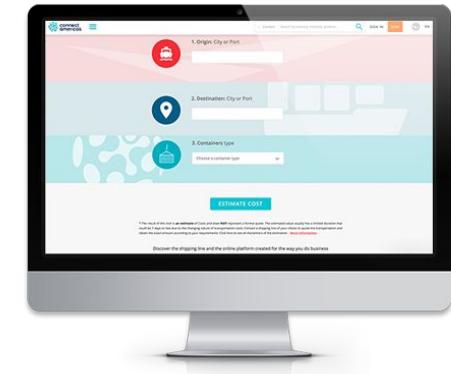


Patagonian provided integration and visualization of a massive amount of information, initially made in different formats, in a very succinct and visual manner, following usability principles.

SeaLand's Cost Estimator

Patagonian created a calculator of logistics costs related to international trade integrated to the ConnectAmericas platform.

The goal was to offer **SeaLand's** services at various points of the ConnectAmericas user's flow when closing a deal. It allows them to quickly export to the SeaLand PORTAL the information they already provided to CA and track the conversion of leads generated.



Tech stack



Patagonian designed the product, defined the concept, made decisions related to the product's usability, and defined the aesthetic and functional sense to generate a visual system within the digital context.
[Link to platform.](#)



The IDB partnered with Patagonian to develop the first entrepreneurial social network, ConnectAmericas, and several sub-projects of this platform.

Urban Dashboard

Patagonian desarrolló una aplicación online gratuita que contiene datos e información de más de 50 ciudades de Latinoamérica.

Este proyecto se centra en la exploración, reporte y comparación de más de 150 indicadores cuantitativos, encuestas públicas de opinión, y mapas interactivos de mapas de ciudades de América Latina y el Caribe. Estas ciudades, las cuales cuentan con un crecimiento demográfico y económico sobresaliente, reciben apoyo técnico de la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sustentables del BID.



Tech stack

jQuery

Knockout.

Flot

Microsoft
IIS

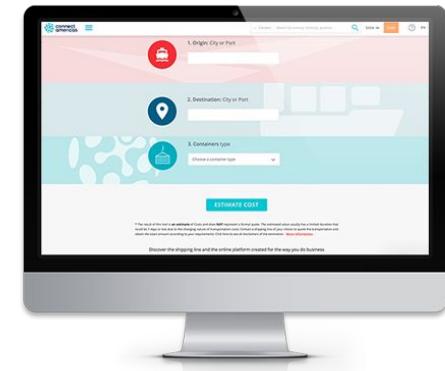
Patagonian desarrolló una plataforma que posibilita la integración y visualización de una cantidad masiva de información, inicialmente en diferentes formatos, en una forma resumida y visual, siguiendo principios de usabilidad.

Estimador de costos SeaLand

Patagonian creó una calculadora de costos logísticos relacionados al comercio internacional, integrada a la plataforma de ConnectAmericas.

El objetivo era ofrecer los servicios de SeaLand al usuario en distintas etapas del proceso de cerrar un negocio.

Permite exportar rápidamente la información que ya han proporcionado a CA y rastrear la conversión de leads generados.



Tech stack

AngularJS
by Google

Grails

MySQL

Patagonian diseñó el producto, definió el concepto, tomó decisiones relacionadas a las usabilidad del producto, y definió la estética y funcionalidad de la plataforma para generar un sistema visual en su contexto digital.

[Link a la plataforma.](#)

The IDB partnered with Patagonian to develop the first entrepreneurial social network, ConnectAmericas, and several sub-projects of this platform.

Design and development

ConnectAmericas for Women



The challenge

Patagonian was trusted with the development of ConnectAmericas for Women, a webpage that gathers the content related to women initiatives of the ConnectAmericas global platform.

Team



1 Project
Manager



1 Tech
Lead



2 PHP
engineers

Results

The project provides the means to connect with communities, companies, and agencies; to learn from trends, success stories, and from the CA Academy; get finance insights from banks partners, financial services, and much more.

The IDB partnered with Patagonian to develop the first entrepreneurial social network, ConnectAmericas, and several sub-projects of this platform.

Diseño y desarrollo

ConnectAmericas for Women



El desafío

Patagonian llevó a cabo el desarrollo de ConnectAmericas for Women, una página web que engloba el contenido relacionado a iniciativas de y para mujeres dentro de la plataforma ConnectAmericas.

Team



1 Project Manager



1 Tech Lead



2 ingenieros PHP

Resultados

El proyecto provee los medios para poder conectarse con comunidades, compañías y agencias. Permite aprender sobre tendencias, casos de éxito, noticias acerca de la Academia de CA, información financiera de bancos asociados y servicios financieros, entre otros.

Connect Americas - Project Management for Results

Patagonian Tech developed the PM4R portal, an effort to strengthen the project management capacities in LATAM. This educational platform provides essential tools to achieve successful projects in elements of time, cost and quality.

Patagonian Tech was in charge of customizing the user experience and the interface based on the client's requirements, generated a geolocalized map of development projects: PM4R certified users can complete a form to load new projects and PM4R administrators can validate user profiles to determine if they are certified. Also, open a space in the ConnectAmericas Academy (a Moodle) so that the platform can upload and manage their courses, offer certificates to users who approve them satisfactorily. Regarding the visual elements, we designed the product, defined the concept, made decisions related to the usability of the product and defined the aesthetic and functional sense to generate a visual system within the digital context. At the infrastructure and development level, we adapted a "White Label" from ConnectAmericas to a new style.

Technology: HTML, CSS, Sass, Javascript, Angularjs, Grails 3, MySQL, Drupal 7, CAS, Solr, Apigility, Docker, NGINX, Jenkins, Apache Tomcat, Moodle.

<https://pm4r.org/>



COVID-19: Solutions and suppliers Map

Design, development, and maintenance

The **Inter-American Development Bank (IDB)** contacted Patagonian to help them provide local businesses and communities with a resource map that would enable users to find goods (e.g., masks, sanitizer, protection) and services (e.g., remote education) that are critical to COVID-19 treatment and relief.



About the project

The client, UI, and development teams had to work in online, parallel work streams. We developed a seamless user experience optimized for light and dark modes, increasing and enhancing filtering capabilities, languages, and drastically reduced loading times to 1/10 of the previous solution.

Tech stack



Results

We built an interactive map for local communities to find scarce resources and assistance for COVID-19 relief.

Patagonian was in charge of providing a sleek-looking, user-friendly map solution with fast rendering capabilities, targeting all display sizes. It also required the preloading of a massive amount of data.

This super scalable solution was created in record time: the whole project was conceptualized, designed and executed in two weeks.

COVID-19: Solutions and suppliers Map

Diseño, desarrollo y mantenimiento

El **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** confió en Patagonian como socio tecnológico para la creación de un mapa de recursos. El objetivo residía en ayudar a que negocios locales y comunidades pudieran ubicar fácilmente productos (máscaras, sanitizantes, protección) y servicios (como educación remota), críticos para el tratamiento del COVID-19.



About the project

Tanto el cliente como los equipos de diseño UI y de desarrollo trabajaron paralelamente de forma online.

Desarrollamos una **experiencia de usuario optimizada** que incluía dark y light mode, un sistema de filtros para mejorar la experiencia de búsqueda, varios idiomas, y se redujo el tiempo de carga de la plataforma a un 1/10 con respecto a su antigua versión.

Tecnologías



Resultados

Construimos un **mapa interactivo** para que comunidades locales pudieran encontrar recursos escasos y asistencia durante la **pandemia de COVID-19**. Patagonian estuvo a cargo de crear un mapa de aspecto elegante y fácil de usar, optimizado para todo tipo de dispositivos y altamente escalable. La plataforma requería la carga previa de una enorme cantidad de datos, por lo cual nos aseguramos de proveerla con capacidades de renderizado rápido.

La solución se creó en tiempo récord: todo el proyecto se conceptualizó, diseñó y ejecutó en **dos semanas**.



Made In The Americas (MITA)

Design, development, and maintenance

The **Inter-American Development Bank (IDB)** partnered with Patagonian to design and develop a platform for big buyers to post their purchase requirements and business opportunities, so providers can browse, search, and apply to get them.



Tech stack



The challenge

The main challenge was to develop a web and two user friendly, responsive, and useful mobile applications that integrate with the CA environment login system and information API's.

The Team



1 Project Manager



1 Business Analyst



1 UX/UI experts



1 QA Engineer



1 Software Engineer

Results

Patagonian created native IOS and Android apps with a backend/API that allows for client applications (both web and mobile) to access all the relevant ConnectAmericas information. The platform facilitates business transactions between large buyers and sellers, and track the results of these interactions.

Made In The Americas (MITA)

Diseño, desarrollo y mantenimiento

El **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** confió en Patagonian el diseño y desarrollo de una plataforma destinada a que grandes compradores publiquen oportunidades de negocios y sus requerimientos, para que luego los proveedores puedan explorar, buscar y aplicar a ellas.



Tecnologías



El desafío

El mayor desafío residía en desarrollar una página web y dos aplicaciones móviles que fueran fáciles de usar, responsivas, y útiles, y que, a su vez, se integrarán con el ecosistema de logeo de CA y sus APIs de información.

El equipo



1 Project
Manager



1 Business
Analyst



1 UX/UI
experts



1 QA
Engineer



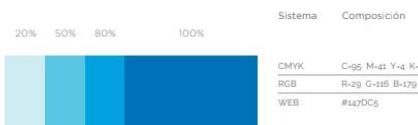
1 Software
Engineer

Resultados

Patagonian creó aplicaciones nativas en Android y iOS con un backend/API que permite que los usuarios, tanto de la página web como de dispositivos móviles, puedan acceder a todo el contenido de ConnectAmericas. La plataforma facilita transacciones comerciales entre grandes compradores y vendedores, y hacer un seguimiento de los resultados de estas interacciones.

Design and development Datamig Migration Project

The **Inter-American Development Bank (IDB)** is the main source of financing for sustainable, social, economic and institutional development in Latin America and the Caribbean.



The challenge

The IDB partnered with Patagonian to build a platform that compiles data about migration and migration politics to support the analysis and provide an assertive landscape.

About the project

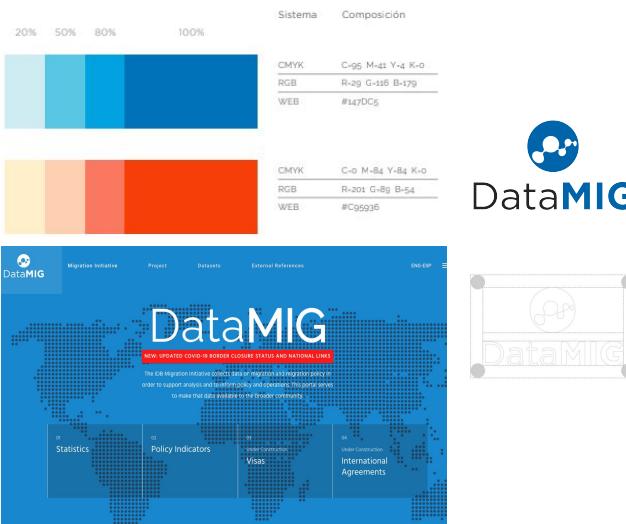
We organized a UI/UX workshop with the Datamig management and developers to rebrand the whole initiative. Our team created new graphic assets to give the solution a standalone look and feel in the same line as the rest of the IDB areas.

Results

We produced high-quality assets, branding items, logotype definition, and a responsive web template to guide the subsequent front-end development.

Design and development Datamig Migration Project

El Banco Interamericano del Desarrollo es la fuente principal de financiamiento para el desarrollo sustentable, social, económico e institucional de Latinoamérica y el Caribe.



The challenge

El BID se unió a Patagonian para construir una plataforma que compile datos de migración y de políticas de migración para posibilitar el análisis y la creación de un panorama asertivo.

About the project

Organizamos un taller de UX/UI junto a la gerencia de Datamig y un conjunto de desarrolladores con el objetivo de construir una nueva marca para la iniciativa. Nuestro equipo creó nuevos elementos gráficos para darle a la solución un diseño único pero que, a la vez, siguiera la misma línea que el resto de las páginas del BID.

Results

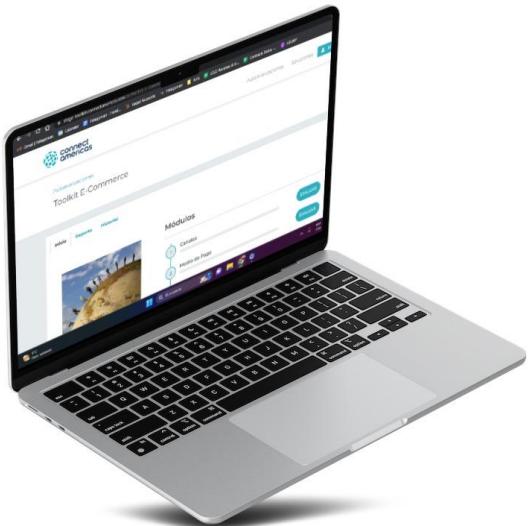
Creamos elementos diseños de alta calidad, elementos de marca, definición de logotipo, y el template de una página web responsive para guiar el subsecuente desarrollo front-end, llevado a cabo también por desarrolladores de Patagonian.

CONFIDENCIAL

Diseño y Desarrollo

Toolkit

El **Banco Interamericano del Desarrollo** es la fuente principal de financiamiento para el desarrollo sustentable, social, económico e institucional de Latinoamérica y el Caribe.



Sobre el proyecto

Patagonian se unió a ConnectAmericas para colaborar en el desarrollo de la plataforma Toolkit. Actualmente estamos utilizando tecnologías como PHP, JavaScript y los frameworks Vue.js y Slim Framework, para crear una plataforma interactiva y fácil de usar. Además, se implementaron herramientas de integración continua, como Jenkins y GitHub Actions, para garantizar la calidad y la entrega continua del proyecto. Durante el desarrollo, se está trabajando en la documentación de todos los requerimientos en tickets, lo cual permite sustentar los cambios solicitados por el BID y así poder rastrear el progreso del trabajo.

Resultados

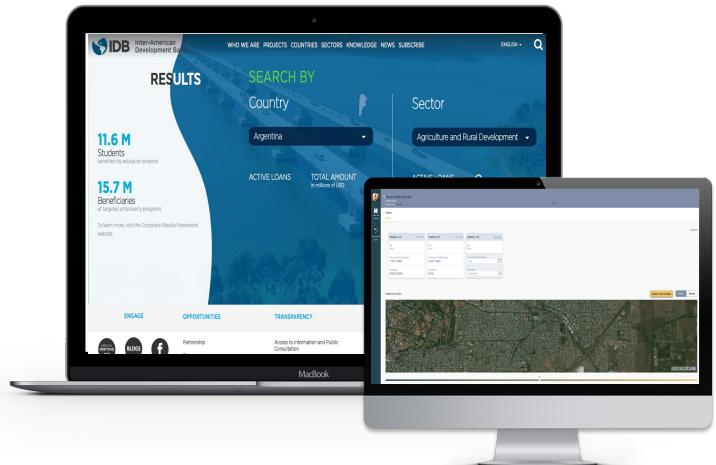
Los usuarios de la plataforma podrán responder a una serie de cuestionarios diseñados por expertos y obtener una visión clara de diversos aspectos de su empresa. Esto previamente mencionado se logra ya que a los formularios se les pudo agregar modulos y submodulos anidados, modificando la funcionalidad core y en base a esto refactorizar las relaciones de la base de datos, vistas de front y backend, y ajustes visuales.

Con los resultados obtenidos, se pueden tomar decisiones informadas para mejorar sus procesos y recibir recomendaciones personalizadas según sus necesidades. La plataforma Toolkit ofrece flexibilidad al permitir a los usuarios acceder a los resultados en cualquier momento. Además, como parte del trabajo realizado, se ha creado un diagrama de la base de datos y se ha propuesto un rediseño de las tablas y la refactorización del código, lo cual permitirá una mayor eficiencia y escalabilidad en el sistema.

La plataforma está programada para su lanzamiento inicial en producción esta

Discovery, Design & Development

IDB developed a platform for monitoring and tracking infrastructure projects. It collects and displays information about the status and progress of each project stage. **The bank needed to develop an enhanced version of their Energy projects.**



Tech stack  React  AWS  Azure  python

The challenge

Infraenergía aimed to develop a platform for monitoring and tracking electric infrastructure projects by collecting and displaying information on the status and progress of each stage of the works. This information is complemented by orthomosaics composed of geolocated images captured using drones.

About the project

Patagonian collaborated closely with the IDB to leverage ortho-mosaics. This allowed for interactive analysis and monitoring of the gradual evolution of energy systems.

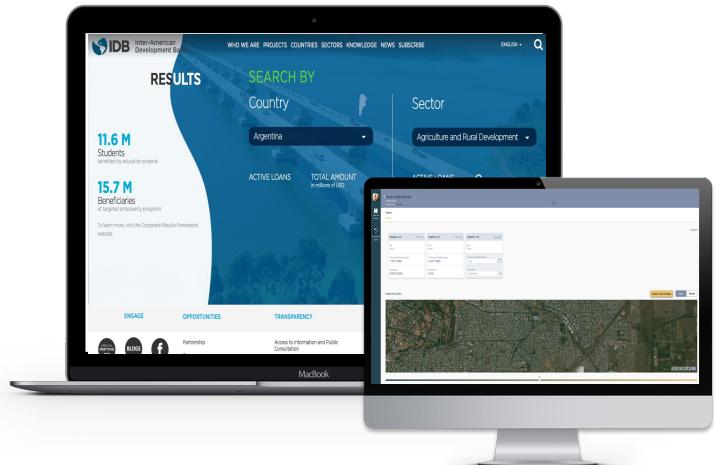
We addressed platform improvements, including data input automation, enhanced editing features, and responsive platform design for easy access from tablets and similar mobile devices.

Results

By adopting advanced technologies, the IDB experienced enhanced project visibility, improved collaboration, and accelerated progress towards their energy goals. **This case study highlights the power of innovative solutions and strategic partnerships in driving successful project outcomes.**

Discovery, Diseño y Desarrollo

El BID desarrolló una plataforma para monitorear y rastrear proyectos de infraestructura, la misma recopila y muestra información sobre el estado y el progreso de cada etapa del proyecto. Es por ello que **necesitaba desarrollar una versión mejorada de sus proyectos de energía.**



Tecnología
s



El desafío

Infraenergía tenía como objetivo desarrollar una plataforma para monitorear y rastrear proyectos de infraestructura eléctrica, recopilando y mostrando información sobre el estado y el progreso de cada etapa de las obras. Esta información se complementa con ortomosaicos compuestos por imágenes geolocalizadas capturadas mediante drones.

Sobre el proyecto

Patagonian colaboró estrechamente con el BID para aprovechar los ortomosaicos. Esto permitió el análisis interactivo y el monitoreo de la evolución gradual de los sistemas energéticos.

Abordamos mejoras en la plataforma, como la automatización de la entrada de datos, funciones de edición mejoradas y un diseño de plataforma receptivo para un fácil acceso desde tablets y dispositivos móviles similares.

Resultados

Al adoptar tecnologías avanzadas, el BID experimentó una mayor visibilidad de los proyectos, una mejora en la colaboración y un progreso acelerado hacia sus objetivos energéticos. **Este caso de estudio resalta el poder de las soluciones innovadoras y las alianzas estratégicas para lograr resultados exitosos en los proyectos.**



Design and development

Centriply is an independent tech developer & media agency that creates Advanced TV Advertisement anywhere in the US and it is also one of our oldest clients. They provide a pure demand-side Targeted TV platform for advertisers, meaning a search platform for TV advertisement.



About the Project

Patagonian is leading Centriply's path to efficiency and secure infrastructure practices in all its environments (DEV, Stage, Test, and Production), ensuring the accessibility and reliability of the company customers' data.

Results

We assist Centriply with a wide range of projects. The main one involves the modernization and migration process of the entire platform while guaranteeing zero downtime. We are steadily pushing their hosting to a serverless solution.

Tech stack





Diseño y desarrollo

Centriply es una compañía que se especializa en televisión dirigida combinando la ciencia de datos con el arte de la activación. Esta empresa consta de dos entidades: Tango Media Systems (plataforma de software) y Cable Scope (equipo de activación de medios).



Sobre el Proyecto

Nuestros trabajos, además del desarrollo de sistemas, incluyen el mantenimiento y la optimización de la infraestructura de IT en todos sus ambientes (DEV, Stage, Test y Producción), asegurando la accesibilidad y fiabilidad de los datos de los clientes de la empresa.

Resultados

Patagonian está encargada del mantenimiento de más de 10 componentes del sistema tanto internos como externos, siendo socios tecnológicos de los nuevos desarrollos, cuidando todo el ciclo del producto desde el análisis hasta el despliegue y puesta en producción.

Tech stack



Conversifi

Design and development

Conversifi is a web platform that connects foreign language learners with native speakers for language practice and cross-cultural exchange, working with people from different countries.



Tech stack



The challenge

Conversifi partnered with Patagonian to create the platform, from concept to development, and handle the application's infrastructure. The main challenge was to design the **algorithm for the matching techniques** that connect students and native speakers for each lesson. Second, but not least important, was **scalability**.

About the project

Patagonian developed from scratch **a matching engine applied on** a scalable infrastructure able to support the increasing demand of **video calls and live chats**. We designed a container-based solution using AWS EKS, deployed in Kubernetes, where the different components of the application can scale independently. The **scalability of the platform was tested and validated** with load tests using K6, simulating more than 3,000 concurrent users.

Results

20%

Annual growth

1.000

Daily users

30.000

Registered users

Conversifi

Diseño y desarrollo

Conversifi es una plataforma web que conecta a estudiantes de idiomas extranjeros con nativos del idioma, para la práctica y el intercambio cultural con gente de diferentes países.



Tecnologías



El desafío

Conversifi se unió a Patagonian para crear la plataforma desde concepto a desarrollo, y para manejar la infraestructura de la aplicación. El desafío principal era diseñar el **algoritmo de emparejamiento** para conectar estudiantes y personas nativas para cada lección. El segundo, pero no menos importante, fue crear una **solución escalable**.

Acerca del proyecto

Patagonian desarrolló desde cero un **motor de emparejamiento** aplicado en una infraestructura escalable capaz de soportar una demanda en aumento de **videollamadas y chats en vivo**. Diseñamos una **solución basada en containers** usando AWS EKS, orquestado por Kubernetes, donde los diferentes componentes de la aplicación pueden escalar de forma independiente. La escalabilidad de la plataforma fue testeada y validada aplicando pruebas de carga con K6, simulando más de 3000 usuarios simultáneos.

Resultados

20%

Crecimiento anual

1.000

Usuarios por día

30.000

Usuarios registrados

D

E



Product Discovery

Eyethena is a healthcare startup that focuses on monitoring glaucoma patients.

The challenge

The client trusted Patagonian with a Product Discovery to help them define the solution, and with the design and development of the website and mobile app for the start-up.

About the project

Step 1 | Kick-off: We met everyone involved in the project and their roles. We focused on identifying the challenge.

Step 2 | Role playing: This simulation technique helps recreating the UX to tweak a solution for a specific target audience.

Step 3 | Story mapping: We mapped the end-user stories.

Step 4 | Prototypes: Creation of wireframes, site map, and low fidelity prototypes.

Step 5 | Look and feel: We designed the elements of the UI.

Step 6 | Architecture: We created an scalable proposal for the app's architecture.

Deliverables

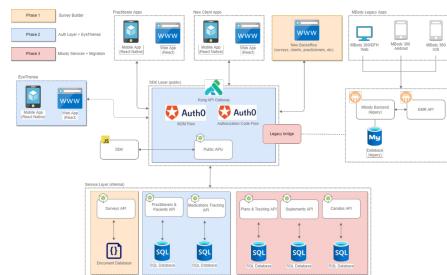
User Definition



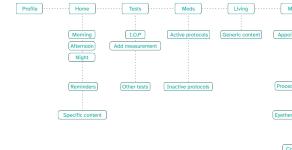
Design System



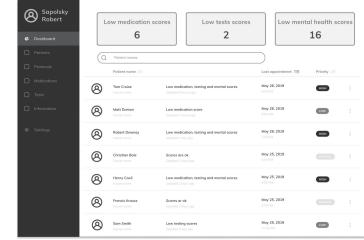
Architecture



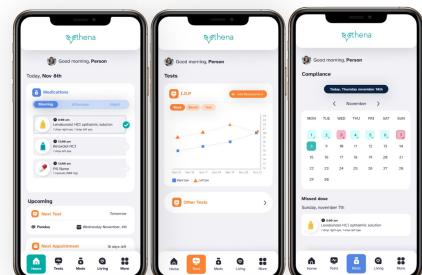
Site Map and navigation



Wireframes



Prototypes





Product Discovery

Eyethena es una empresa emergente del sector de la salud centrada en el seguimiento de pacientes con glaucoma.

El desafío

El cliente confió en Patagonian la creación de un Product Discovery que los ayudará a definir la solución, y para el diseño y desarrollo de la web y la aplicación móvil para la start-up.

Sobre el proyecto

Step 1 | Kick-off: Conocemos a todos los involucrados en el proyecto y sus roles. Nos enfocamos en identificar el desafío.

Step 2 | Role playing: Esta técnica de simulación ayuda a recrear la experiencia de usuario y crear una solución para la audiencia objetivo.

Step 3 | Story mapping: Mapeamos las historias de los usuarios finales.

Step 4 | Prototypes: Creamos wireframes, el mapa del sitio, y prototipos de baja fidelidad.

Step 5 | Look and feel: Diseñamos los elementos de la UI.

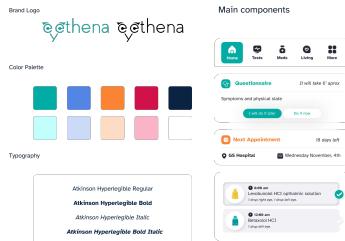
Step 6 | Architecture: Creamos una propuesta escalable para la arquitectura de la aplicación.

Entregables

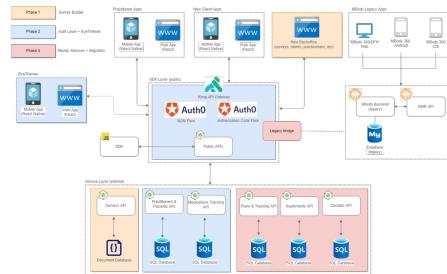
Definición de usuario



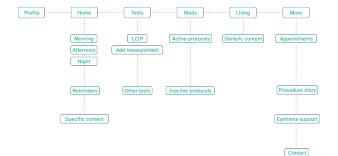
Sistema de diseño



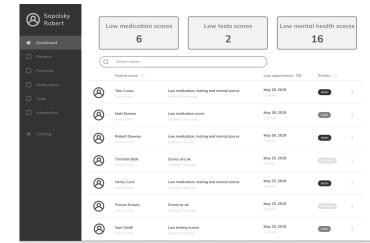
Arquitectura



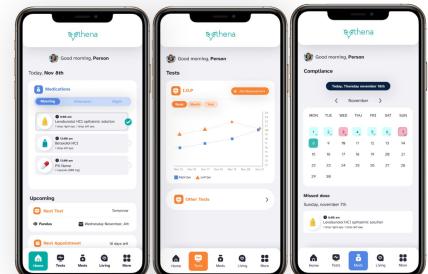
Mapa del sitio y navegación



Wireframes



Prototipos





Product Discovery | Deliverables

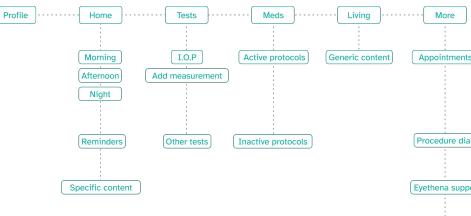
User Definition

The diagram consists of two main sections. The top section, titled 'About doctors', features four orange circles arranged in a diamond pattern. The bottom section, titled 'About first time patients', also features four orange circles arranged in a diamond pattern. A horizontal arrow points from the bottom of the 'About doctors' section to the top of the 'About first time patients' section.

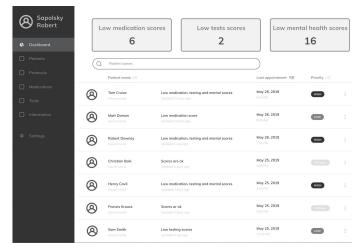
Prototypes

The image displays four separate screenshots of the Kynthena mobile application's user interface. Each screenshot shows a different section of the app: 1) A dashboard with a 'Good morning, Person' greeting, today's date ('Today, Nov 8th'), and a 'Daily tasks' section listing 'Workout', 'Medication', and 'Pills'. 2) A 'Tests' section showing a graph for 'Liquor' with data points from November 1st to 28th. It includes a 'More Tests' button. 3) A 'Medications' section with a 'Active Protocols' table and a 'Levodopa HCl 250mg solution' entry. It also lists 'Endorphins' and 'DextroHCl' as 'Taken or not yet taken'. 4) A 'Compliance' section showing a calendar for November with a red dot on the 7th. It lists 'Levodopa HCl 250mg solution' and 'DextroHCl' as 'Taken or not yet taken'. 5) A 'Living' section with a 'Video' button and a 'Video This' button. 6) A 'Living' section with a 'Appointments' button, a 'Procedure diary' button, a 'Kynthena support' button, and a 'Contact' button. The top of each screenshot features the Kynthena logo.

Site map and navigation



Wireframes



Design system

Architecture

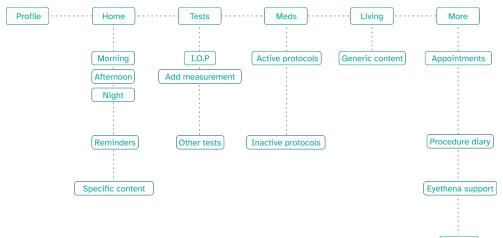


Product Discovery | Entregables

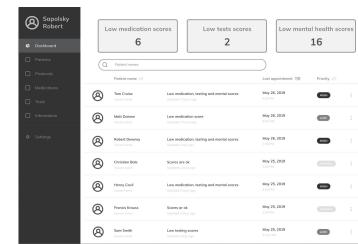
Definición de usuarios

The diagram consists of two main sections separated by a horizontal line. The top section, titled 'About doctors', contains four orange circles with black outlines. The bottom section, titled 'About first time patients', also contains four orange circles with black outlines. Arrows point from each circle in the top section to the corresponding circle in the bottom section, indicating a relationship or flow between the two sets of concepts.

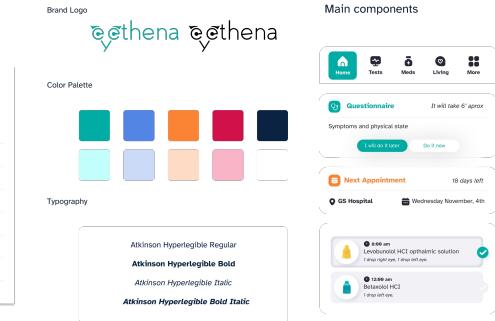
Mapa del sitio y navegación



Wireframes



Sistema de diseño



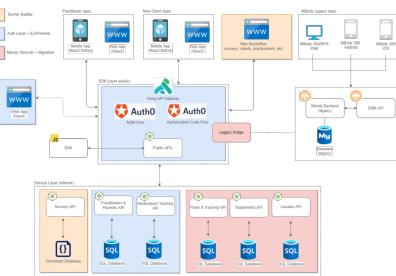
Prototipos

The image shows a horizontal scroll through the Kynethna app's main screen. The top navigation bar features the Kynethna logo. Below it, there are five distinct cards representing different sections of the app:

- Medications:** Shows a graph of daily tasks for "Person". It includes a section for "Drospersin" with a progress bar and a section for "Astemizole HCl" with a progress bar.
- Compliance:** Displays a calendar for November 2023. A red box highlights the 2nd of November. Below the calendar, there are sections for "Lorazepam HCl" and "Astemizole HCl" with status indicators.
- Living:** Shows a "Video" section with a thumbnail of a person and a "Meet" button. Below it is a "Meet" section with a video camera icon and a "Meet" button.

The bottom of the screen has a navigation bar with icons for Home, Tests, Meds, Living, and More.

Arquitectura





Product Discovery, Design and Development

Eyethena is a healthcare startup that focuses on monitoring glaucoma patients.



1 Project Manager



1 Tech Lead



4 Software Engineers



2 UX/UI experts



1 QA Engineer



1 DevOps Specialist

The challenge

The client trusted Patagonian with a Product Discovery to help them define the solution, and with the design and development of the website and mobile app for the start-up.

About the project

Product Discovery: We created the user experience and the interface proposal for the mobile app with accessibility at the core and a user-centric approach after a complex process that included user surveys, analytics, persona definition, and story mapping

Development: We are currently developing the solutions, following FHIR (Fast Healthcare Interoperability Resources) as a standard for data handling, integrated with machine learning engines and a scalable microservices model for the architecture. We are building a React-based solution for the web application and react native for the mobile app. We are also building a CMS-like platform to manage all the content that needs to be sent to every patient.

Tech stack





Product Discovery, Diseño y Desarrollo

Eyethena es una empresa emergente del sector sanitario centrada en el seguimiento de pacientes con glaucoma.



1 Project Manager



1 Tech Lead



4 Software Engineers



2 UX/UI experts



1 QA Engineer
1 DevOps Specialist

El desafío

El cliente confió en Patagonian para la creación de un Product Discovery para ayudarlos a definir la solución, y para el diseño y desarrollo de la web y la aplicación móvil para la start-up.

Sobre el proyecto

Product Discovery: Creamos la experiencia de usuario y la propuesta de interfaz para la aplicación móvil con la accesibilidad como eje y un enfoque centrado en el usuario luego de un complejo proceso que incluyó: encuestas a usuarios, análisis, definición de personas y mapeo de historias..

Development: Hemos finalizado el desarrollo cumpliendo con el budget propuesto y con los tiempos, siguiendo FHIR (Fast Healthcare Interoperability Resources) como el estándar para el manejo de datos, integrado con motores de machine learning y un modelo de macro servicios escalable para la arquitectura. Construimos una solución basada en React para la aplicación web y React Native para la aplicación móvil. Estamos construyendo también una plataforma tipo CMS para gestionar todo el contenido a enviar a cada paciente. Actualmente estamos extendiendo el desarrollo para cubrir algunas funcionalidades y requerimientos adicionales.

Tecnología



F



Talent Augmentation

Forge is a leading provider of mission-critical technology, data, and services for the private market.

About the project

The client needed to scale their teams with qualified talent rapidly. Patagonian was able to staff their projects swiftly, and currently, ten engineers of different specialties are working seamlessly side-by-side with Forge's in-house developers on various initiatives.

Project #1

Software engineers |  

Creating a new data platform that feeds Forge's multiple services, facilitating data access to their analysts.

Project #2

Software engineer | 

Solving multiple bugs and actively working on new functionalities. The team is also responsible for developing architecture tasks to scale the system.

Project #3

Software engineer | 

Developing the application "Forge intelligence," which displays the valuation of private-owned companies to respond to the investors' growing demands. The goal is to gain subscriptions to create a monthly-based business model.

Project #4

Software engineer | 

Creation of a platform that tracks share offerings' status and the companies involved.

Project #5

Data engineer | 

This team applies data engineering to group and normalize data. They perform analyses that empower Forge's management team to make valuable decisions.

Project #6

Software engineer | 

Development of an application that connects and extracts investor's data from CSV files to Forge Intelligence through an API.



Talent Augmentation

Forge es un proveedor líder de tecnologías esenciales, datos y servicios para el mercado privado.

Sobre el proyecto

El cliente necesitaba ampliar rápidamente sus equipos con talento calificado. Patagonian pudo brindar personal a sus proyectos eficientemente y, en la actualidad, diez ingenieros de distintas especialidades trabajan codo a codo con los desarrolladores internos de Forge en diversas iniciativas.

Proyecto #1

Software engineers |

Equipo a cargo de crear una nueva plataforma de datos que alimente los múltiples servicios de Forge, facilitando a sus analistas el acceso.

Proyecto #2

Software engineer |

Proyecto que se encarga de resolver múltiples bugs y trabajar activamente en nuevas funcionalidades. El equipo también es responsable de desarrollar tareas de arquitectura para escalar el sistema.

Proyecto #3

Software engineer |

Ingenieros que desarrollan la aplicación "Forge intelligence", la cual muestra la valoración de empresas privadas para responder a la creciente demanda de los inversores. El objetivo es conseguir suscripciones para crear un modelo de negocio mensual.

Proyecto #4

Software engineer |

Proyecto encargado de la creación de una plataforma que rastrea el estado de la oferta pública de acciones y de las empresas implicadas.

Proyecto #5

Data engineer |

Este equipo aplica ingeniería de datos para agrupar y normalizar datos. Realizan análisis que permiten al equipo directivo de Forge tomar decisiones de gran valor.

Proyecto #6

Software engineer |

Desarrollo de una aplicación que conecta y extrae datos de inversores desde archivos CSV y los envía a Forge Intelligence a través de una API.



Desarrollamos e implementamos una plataforma de datos en AWS con arquitectura **datalakehouse**. Esta plataforma centraliza datos de múltiples servicios en un único lugar.

Desafío

Cada aplicación desarrollaba y administraba sus propios procesos de extracción, transformación y carga (ETL) de datos. Como consecuencia existían varias ineficiencias en la gestión de dichos procesos: 1. Duplicación de esfuerzos, 2. Falta de estandarización, 3. Dificultad para controlar la calidad de los datos y 4. Inconsistencias en la información: los datos podían variar entre diferentes aplicaciones, lo que generaba confusión y problemas en la toma de decisiones.

Sobre el proyecto

El proyecto se desarrolló utilizando una arquitectura robusta y escalable en la nube AWS y se optó por una **infraestructura como código** con **AWS SAM**. También empleamos S3, Glue, Lambda, Batch, Github Actions, RDS, DynamoDB y Step Functions para la orquestación de flujos de trabajo ETL complejos. Se programó en Python y se integró con Looker que permite a los usuarios menos técnicos generar sus propios informes. Los usuarios técnicos acceden a los datos con Python y Athena. Se integraron todas las fuentes de datos del cliente, incluso algunas adicionales.

Resultados

El desarrollo e implementación de una plataforma de datos en AWS con arquitectura datalakehouse ha permitido abordar los desafíos mencionados ya que **centraliza los datos de diferentes aplicaciones en un único repositorio**, lo que facilita el manejo de los datos, data lineage, la implementación de reglas de data quality y, a la vez, sirve como repositorio central para otras aplicaciones/equipos de investigación. En síntesis: mejora en la eficiencia, brinda mayor control y consistencia en la información y facilita una mejor colaboración.



Desenvolvemos e implementamos uma plataforma de dados na AWS com arquitetura **datalakehouse**. Esta plataforma centraliza dados de múltiplos serviços em um único lugar

O desafio

Cada aplicativo desenvolvia e gerenciava seus próprios processos de extração, transformação e carga (ETL) de dados.

Existiam ineficiências na gestão desses processos tais como: duplicação de esforços, falta de padronização, dificuldade para controlar a qualidade dos dados e inconsistências nas informações. **Os dados podiam variar entre diferentes aplicativos**, o que gerava confusão e problemas na tomada de decisões.

Sobre o projeto

Foi desenvolvido utilizando uma arquitetura na nuvem AWS e optou-se por uma infraestrutura como código com o **AWS SAM**. Também empregamos S3, Glue, Lambda, Batch, GitHub Actions, RDS, DynamoDB e Step Functions para a orquestração de fluxos de trabalho ETL complexos. Foi programado em Python e integrado com o Looker, que permite aos usuários menos técnicos gerarem seus próprios relatórios. Os usuários técnicos acessam os dados com Python e Athena. Todas as fontes de dados do cliente foram integradas, inclusive algumas adicionais.

Resultados

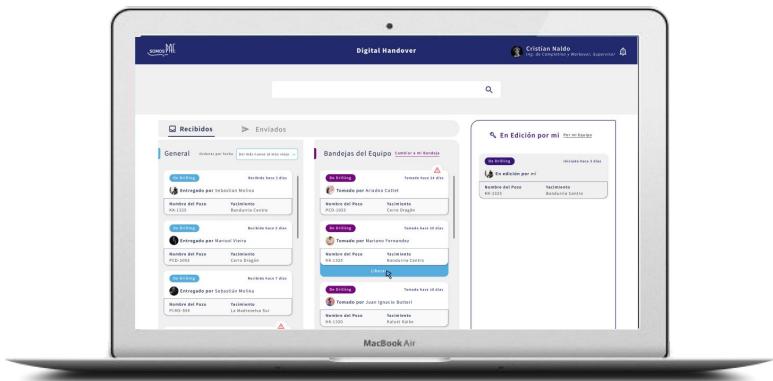
O desenvolvimento e implementação de uma plataforma de dados na AWS com arquitetura datalakehouse **centraliza os dados de diferentes aplicações em um único repositório, o que facilita o manejo dos dados, linhagem de dados, a implementação de regras de qualidade de dados e, ao mesmo tempo, serve como repositório central para outras aplicações/equipes de pesquisa**. Melhora na eficiência, proporciona maior controle e consistência nas informações e facilita uma melhor colaboração.

H

HALLIBURTON

Talent augmentation

Halliburton is one of the biggest holdings in the world, providing exploration services and hydrocarbon, with 300 subsidiary companies in more than 70 countries.



The challenge

Halliburton has developed a great seat in the generation of business intelligence through Big Data. They decided to address deep digitalization processes that allow capturing, processing, and handling decisions with huge data volumes to achieve that. Their biggest challenge was finding the right talent to skill up their teams and reduce time to market.

About the project

The company selected Patagonian to support their local chapters in Colombia and Argentina in developing their data initiatives. We staffed their projects with professionals working within the same countries.

Patagonian was able to remove the client's barriers to growth by scaling their teams fast with top Latin American tech talent. Patagonian's experts work hand-by-hand with the client's in-house teams.



1 Project Manager



1 Tech Lead



2 Software Engineers



1 UX experts

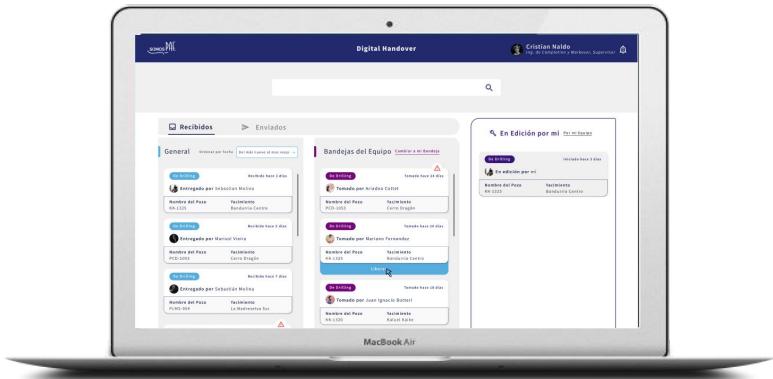


1 UI expert

Oil drilling services multinational corporation

Talent augmentation

One of the biggest holdings in the world, providing exploration services and hydrocarbon, with subsidiary companies in more than 70 countries.



The challenge

The client has made significant progress in generating business intelligence through Big Data by adopting deep digitalization processes that enable them to capture, process, and handle large volumes of data to make informed decisions. Their main challenge was to find the right talent to upskill their teams and reduce time to market.

About the project

The company selected Patagonian to support their local chapters in Colombia and Argentina in developing their data initiatives. We staffed their projects with professionals working within the same countries.

Patagonian was able to remove the client's barriers to growth by scaling their teams fast with top Latin American tech talent. Patagonian's experts work hand-by-hand with the client's in-house teams.



1 Project Manager



1 Data Engineer



11 Software Engineers



2 Cloud Engineers



4 UX experts

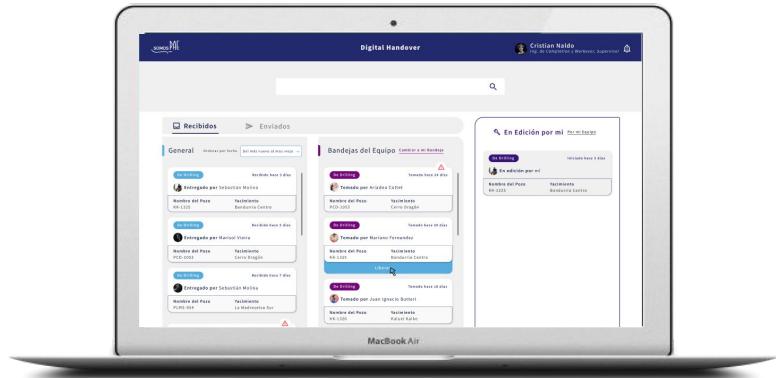


4 UI expert

Multinacional de servicios de perforación petrolífera

Servicios de Ingeniería de Datos

Una de las compañías más grandes del mundo que provee servicios de exploración e hidrocarburos, con filiales en más de 70 países.



1 Project Manager



1 DevOps Engineer



15 Software Engineers



3 UX specialists



2 UI specialists

El desafío

El cliente buscaba ampliar su participación en la generación de inteligencia de negocios a través de **Big Data**. Para ello, decidieron abordar procesos de **digitalización profunda** que permitieran capturar, procesar y manejar enormes volúmenes de datos para asegurar el éxito de la toma de decisiones. Su mayor reto era encontrar el talento adecuado para capacitar a sus equipos y reducir el tiempo de comercialización.

Sobre el proyecto

La empresa eligió a Patagonian para brindar soporte a sus subsidiarias locales en Colombia y Argentina en el desarrollo de sus **iniciativas de datos**.

Ayudamos a superar los obstáculos de crecimiento del cliente al ampliar rápidamente sus equipos con el mejor talento tecnológico de América Latina.

Los expertos de Patagonian se encuentran trabajando mano a mano con los equipos internos del cliente. Actualmente contamos con **más de 20 recursos** alocados en distintos proyectos de Argentina, Colombia y la región Latinoamericana.

Multinacional de servicios de perforación petrolífera

Proyecto de Argentina - Desarrollo

A través de Landmark dimos una solución para Pan American Energy (PAE). El área de Integridad de Pozo de PAE impulsó esta iniciativa con el **objetivo de mejorar la visión del estado de los pozos en cada etapa de su ciclo de vida.**



Sobre el Proyecto

Digital HandOver consiste en el **diseño, codificación y despliegue de una aplicación web que facilita de manera eficiente, centralizada y sencilla la transferencia de información** entre los diferentes equipos de trabajo involucrados en cada pozo durante su ciclo de vida y cierre.

Patagonian colaboró brindando diversas soluciones, como el diseño de la experiencia de usuario, diseño de interfaces de usuario (UX/UI), diseño y desarrollo de la arquitectura y la aplicación web.

Resultados

La implementación de DHO generó resultados significativos. **La plataforma permitió una gestión más eficiente y simplificada del traspaso de información entre los equipos de trabajo.** Esto condujo a una mayor agilidad en los procesos, reducción de errores y tiempos de respuesta más rápidos. Además, la integración con el sistema de BPM proporcionó una visibilidad y gobernabilidad mejoradas de las tareas críticas asociadas con cada transferencia de información. **La solución desarrollada cumplió con los estándares de calidad exigidos por la industria** de petróleo y gas, y proporcionó una experiencia de usuario intuitiva y fluida para los ingenieros y responsables de diferentes áreas operativas.

Tech stack



Oil drilling services

multinational corporation

Argentina's Project - Development

We provided a solution for Pan American Energy (PAE) through Landmark. The Well Integrity department of PAE drove this initiative intending to **enhance the visibility of thriving status at each stage of its lifecycle.**



Tech stack



About the Project

Digital HandOver **involves designing, coding, and deploying a web application that efficiently, centrally, and seamlessly facilitates the transfer of information** among the various teams involved in each well during its lifecycle and closure.

Patagonian collaborated by providing multiple solutions, such as user experience design, user interface design (UX/UI), architecture design, and web application development.

Results

The implementation of DHO yielded significant results. **The platform enabled more efficient and streamlined management of information transfer among the teams:** this increased process agility, reduced errors, and faster response times.

Furthermore, integrating with the BPM system enhanced the visibility and governance of critical tasks associated with each information transfer. **The developed solution met the quality standards the oil and gas industry required and delivered an intuitive and seamless user experience for engineers and stakeholders in various operational areas.**

Multinational oil drilling services company

User Experience Optimization in the DHO Project - Argentina

Through Landmark, we provided a solution for Pan American Energy (PAE). PAE's Well Integrity department drove this initiative with the **aim of improving the visibility of well status at each stage of its lifecycle.**



1 UX specialist



1 UI specialist

Results

The DHO project successfully enhanced the user experience by simplifying the transfer of information between work teams.

Through a user-centered approach, continuous iterations, and interface improvements, an efficient and user-friendly solution was achieved, meeting the quality standards of the oil and gas industry.

Project information

Below are the key aspects of the project executed by Patagonian and the results achieved:

Continuous and evolving development: The design team focused on researching, analyzing, modeling solutions, and conducting tests. Through constant iterations, high-fidelity prototypes were achieved that met user needs.

User-centered approach: The UX team implemented processes and methodologies to thoroughly understand users and provide tailored solutions to their needs. Traceability, consistency, and raw data visualization were prioritized.

Continuous iterations and testing: Interviews and tests were conducted with end users. The valuable insights obtained, supported by data analysis and BPM, allowed for the development of low-fidelity designs focused on user experience.

User interface improvement: Meticulous work was done on the user interface (UI), leveraging the branding developed by the client (PAE) and utilizing Angular Material as the framework. Following the atomic design methodology, a component palette was created that adapted to specific needs, providing a consistent and appealing experience.

Multinacional de servicios de perforación petrolífera

Optimización de la Experiencia de Usuario en el Proyecto DHO - Argentina

A través de Landmark dimos una solución para Pan American Energy (PAE). El área de Integridad de Pozo de PAE impulsó esta iniciativa con el **objetivo de mejorar la visión del estado de los pozos en cada etapa de su ciclo de vida.**



1 especialista en
UX



1 especialista en
UI

Resultados

El proyecto DHO logró mejorar significativamente la experiencia de usuario al simplificar la transferencia de información entre los equipos de trabajo. Mediante un enfoque centrado en el usuario, iteraciones continuas y mejoras en la interfaz, se logró una solución eficiente y fácil de usar que cumplió con los estándares de calidad de la industria de petróleo y gas.

Información del proyecto

A continuación, se destacan los aspectos clave del proyecto ejecutado por Patagonian y los resultados obtenidos:

Desarrollo completo y en constante avance: El equipo de diseño se enfocó en investigar, analizar, modelar soluciones y realizar pruebas. Mediante iteraciones constantes, se lograron prototipos de alta fidelidad que cumplían con las necesidades del usuario.

Enfoque centrado en el usuario: El área de UX implementó procesos y metodologías para comprender a fondo a los usuarios y ofrecer soluciones adaptadas a sus necesidades. Se priorizó la trazabilidad, consistencia y visualización de datos en bruto.

Iteraciones y pruebas continuas: Se llevaron a cabo entrevistas y pruebas con los usuarios finales. Los valiosos resultados obtenidos, respaldados por análisis de datos y BPM, permitieron desarrollar diseños en baja fidelidad centrados en la experiencia del usuario.

Mejora de la interfaz de usuario: Se realizó un trabajo minucioso en la interfaz de usuario (UI), aprovechando el branding desarrollado por el cliente (PAE) y utilizando Angular Material como framework. Siguiendo la metodología de diseño atómico, creamos una paleta de componentes que se adaptó a las necesidades específicas, brindando una experiencia coherente y atractiva.

Multinational Oil Drilling Services Company

Mexico Project - Development

DecisionSpace Well Operations, in collaboration with Landmarks and Patagonian, has successfully optimized and streamlined the design and execution process of oil well drilling. This tool provides access to relevant information from similar wells, enabling informed decision-making and proactive problem-solving. Additionally, **the ability to continuously compare the current status with the planned design provides visibility, allowing for timely adjustments in time and cost.**



About the Project

Landmarks, partnered with Patagonian, have developed an innovative digital solution to facilitate the comparison of historical information when designing and executing oil well drilling plans.

The central tool of this solution is DecisionSpace Well Operations, a user-friendly digital dashboard that **provides summarized historical information on neighboring wells or wells with similar characteristics**, aiding decision-making during the planning and execution phases of drilling operations.

Results

The implementation of DecisionSpace Well Operations has yielded outstanding results. **Landmarks' clients have experienced improved decision-making efficiency, thanks to the tool's knowledge base, which is based on identified issues and chosen solutions.**

By utilizing the data available in the integrated repository of the suite, known as EDM, clients can anticipate potential situations that may arise during the drilling process. Furthermore, the continuous comparison between the current execution status and the planned design has enabled swift identification of deviations in time and cost, leading to enhanced optimization and control in drilling operations.

Multinacional de servicios de perforación petrolífera

Proyecto de México - Desarrollo

DecisionSpace Well Operations, en colaboración con Landmarks y Patagonian, ha logrado optimizar y agilizar el proceso de diseño y ejecución de perforaciones de pozos petroleros. Gracias a esta herramienta, se ha brindado acceso a información relevante de pozos similares, lo que permite tomar decisiones y anticiparse a desafíos. Además, **la capacidad de comparar constantemente el estado actual con el plan diseñado brinda visibilidad, corrigiendo desvíos en tiempo y costos.**



Sobre el Proyecto

Landmarks junto a Patagonian lograron desarrollar una solución digital innovadora con el objetivo de facilitar la comparativa de información histórica al momento de diseñar y ejecutar planes de perforación de pozos petroleros.

La herramienta central de esta solución es DecisionSpace Well Operations, este dashboard digital **proporciona de manera amigable y resumida información histórica de pozos vecinos o con características similares**, lo que facilita la toma de decisiones durante la planificación y ejecución de las perforaciones.

Resultados

La implementación de DecisionSpace Well Operations ha demostrado resultados sobresalientes. **Los clientes de Landmarks han experimentado una mayor eficiencia en la toma de decisiones, gracias a la base de conocimientos basada en problemáticas y soluciones elegidas que brinda la herramienta.**

Al utilizar los datos disponibles en EDM, el repositorio integrado de la suite, los clientes pueden anticiparse a situaciones que pueden surgir durante la ejecución de la perforación. Además, la capacidad de comparar constantemente el estado actual de la ejecución con el plan diseñado permitió identificar rápidamente desvíos en tiempos y costos, lo que ha llevado a una mayor optimización y control en las operaciones de perforación.

Multinacional de servicios de perforación petrolífera

Product Discovery México

Sobre el proyecto

Este proceso de Product Discovery consistió en tres etapas para explorar ideas e intentar alcanzar un entendimiento holístico de la situación aplicando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas.

Semana 1 | Descubrir: Se realizaron reuniones y talleres para entender el estado del producto actual, necesidades de mejora y expectativas de nuevas funcionalidades. Se debía actualizar la aplicación tanto gráfica como funcionalmente, agregando nuevas funcionalidades y gráficos que permitieran un uso intuitivo en campo. El objetivo principal es tener visibilidad en tiempo real de avances de perforación, desvíos, tipos de topografía, etc.

Semana 2 | Desarrollar: Desarrollo: Se fue creando diseños de baja, aproximaciones de gráficos, mapa de sitio y prototipos estáticos. A la vez se realizan entrevistas individuales para refinar necesidades de cada tipo de usuario

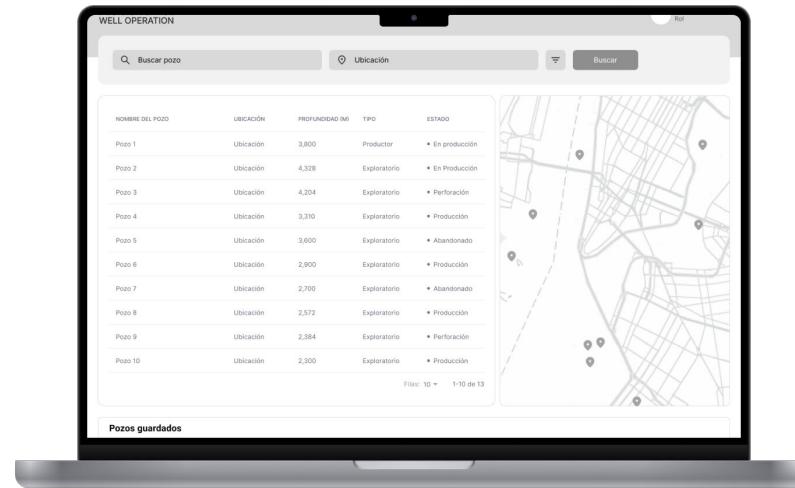
Semana 3 | Entregar: Se entrega material de diseño de baja fidelidad, documentación recolectada, esquema de mapa de sitio

El desafío

DecisionSpace Well Operations buscaba actualizar visual y funcionalmente una aplicación existente que ya estaba en funcionamiento. Para lograr este objetivo, se estableció una colaboración con un equipo de expertos en desarrollo y diseño de Patagonian, quienes trabajaron estrechamente durante un período de 3 semanas, brindando una semana adicional de soporte previo al inicio del primer sprint para abordar cualquier duda que pudiera surgir.

Entregables

PROTOTIPOS EN BAJA FIDELIDAD



Multinational Oil Drilling Services Company

Product Discovery México

About the Project

This Product Discovery process consisted of three stages to explore ideas and strive for a holistic understanding of the situation, applying qualitative and quantitative research techniques.

Week 1 | Discovery: Meetings and workshops were conducted to understand the current product status, improvement needs, and expectations for new features. The goal was to update the application both graphically and functionally, adding new functionalities and graphics that would allow intuitive field use. The main objective was to have real-time visibility of drilling progress, deviations, topography types, etc.

Week 2 | Develop: Designs of low fidelity, graphic approximations, sitemap, and static prototypes were created. Individual interviews were also conducted to refine the needs of each user type.

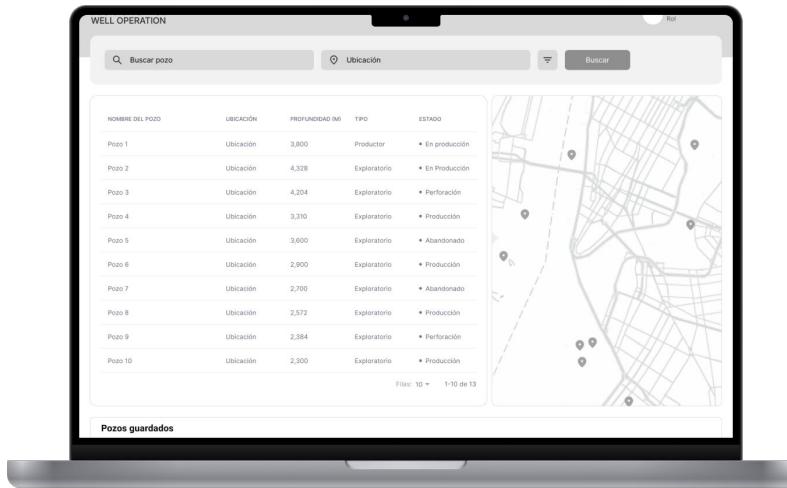
Week 3 | Deliver: Low-fidelity design material, collected documentation and sitemap schema were delivered.

The Challenge

DecisionSpace Well Operations aimed to visually and functionally update an existing application that was already in operation. To achieve this goal, a collaboration was established with a team of development and design experts from Patagonian, who worked closely together for a period of 3 weeks, providing an additional week of support prior to the start of the first sprint to address any questions that may arise.

Deliverables

LOW-FIDELITY PROTOTYPES



Multinacional de servicios de perforación petrolífera

Proyecto de Colombia - Desarrollo

ECOPETROL buscaba mejorar y agilizar su gestión documental.

Para lograrlo, colaboraron con el equipo de Patagonian Design, quienes aplicaron la metodología de Design Thinking para impulsar la innovación y alcanzar los objetivos empresariales y de los usuarios.



Tech stack



Microsoft
SQL Server



Sobre el Proyecto

A través de talleres y técnicas de diseño, se obtuvieron profundos conocimientos sobre los flujos y recorridos de los usuarios. **Estos conocimientos se tradujeron en wireframes y prototipos de alta fidelidad, que se compartieron con el equipo de desarrollo para su implementación.** El enfoque colaborativo garantiza la alineación de los diseños con las necesidades del cliente y la creación de productos y servicios que realmente impactan.

Resultados

Se ha logrado transformar por completo la gestión documental de la empresa. La implementación de la metodología de Design Thinking permitió identificar y priorizar las funcionalidades clave, lo que resultó en una solución altamente adaptada a las necesidades y expectativas del cliente. La implementación técnica se realizó utilizando NodeJS, Angular y SQL server.

El proyecto "Formatos" ha generado un impacto significativo, mejorando la eficiencia de la gestión documental y optimizando los procesos internos, posicionando así al cliente como referente en la industria petrolera en términos de experiencia de usuario.

Multinational Oil Drilling Services Company

Colombia Project - Development

ECOPETROL sought to improve and streamline its document management. To achieve this, they collaborated with the Patagonian Design team, who applied the Design Thinking methodology to drive innovation and meet both the business and user objectives.



Tech stack



About the Project

Through workshops and design techniques, deep insights into user flows and journeys were obtained. **These insights were translated into wireframes and high-fidelity prototypes, which were shared with the development team for implementation.** The collaborative approach ensured alignment of the designs with the client's needs and the creation of products and services that truly make an impact.

Results

The company's document management has undergone a complete transformation. The implementation of the Design Thinking methodology allowed for the identification and prioritization of key functionalities, resulting in a solution highly tailored to the client's needs and expectations. The technical implementation was carried out using NodeJS, Angular, and SQL Server.

The "Formatos" project has generated a significant impact, improving document management efficiency and optimizing internal processes, positioning the client as a leader in the oil industry in terms of user experience.

Multinacional de servicios de perforación petrolífera

Proyecto de LATAM- Desarrollo

Destacada corporación multinacional especializada en servicios de perforación de petróleo y soluciones de exploración de hidrocarburos, buscaba mejorar sus capacidades de operaciones y mantenimiento internos.

NO USAR

Sobre el Proyecto

BOiiT, una solución multifacética desarrollada como una herramienta interna, fue diseñada para empoderar a los equipos de Mantenimiento e Ingeniería con capacidades de monitoreo en tiempo real. El sistema aprovechó la aplicación existente llamada ACE, que recopila datos directamente de los sensores de los equipos, esto para crear una interfaz web que permitiera monitorear el estado de los equipos y generar informes periódicos **con el objetivo de proporcionar alertas e información en tiempo real sobre el estado de los equipos durante las operaciones de fracturación.**



Resultados

BOiiT proporcionó:

- Una interfaz web fácil de usar para monitorear el estado de los equipos en tiempo real, lo que les permitió identificar y resolver problemas de manera oportuna.
- El sistema generaba informes periódicos de eventos y alarmas, notificando a los interesados pertinentes sobre condiciones críticas de los equipos. Este enfoque proactivo mejoró la eficiencia general de las operaciones de fracturación y redujo el riesgo de fallas.
- Por último, los microservicios y componentes dentro de la solución BOiiT se comunicaban sin problemas entre sí a través de Kafka, un intermediario de información. Esta integración fluida garantiza un flujo de datos sin problemas y una colaboración eficiente entre los diferentes elementos del sistema.

Tech stack



Multinational Oil Drilling Services Company

LATAM Project - Development

Prominent multinational corporation specialized in oil drilling services and hydrocarbon exploration solutions sought to enhance its internal operations and maintenance capabilities.

About the Project

BOiiOT, a multifaceted solution developed as an internal tool, was designed to empower the Maintenance and Engineering teams with real-time monitoring capabilities. The system leveraged the existing application called ACE, which collects data directly from equipment sensors, to create a web interface that allowed field technicians to monitor equipment status and generate periodic reports, **with the objective of providing real-time alerts and information on equipment status during fracturing operations.**

Tech stack



NO USAR



Results

BOiiOT provided:

- An easy-to-use web interface for real-time equipment monitoring, enabling timely identification and resolution of issues.
- The system generated periodic reports of events and alarms, notifying relevant stakeholders about critical equipment conditions. This proactive approach improved overall efficiency in fracturing operations and reduced the risk of failures.
- Lastly, the microservices and components within the BOiiOT solution seamlessly communicated with each other through Kafka, an information broker. This seamless integration ensured smooth data flow and efficient collaboration among different system elements.

IoT para monitoreo en tiempo real

Desarrollo de aplicación desktop para **monitorear en tiempo real el estado de distintos equipos de fractura (bombas y blenders)**. El cliente es una empresa líder a nivel mundial dedicado a la provisión de productos y servicios para la industria del **petróleo y gas**.

Tecnología



kubernetes



kafka

Desafío

Recolectar la información provista por los sensores IoT de los equipos de fractura y sistematizar en un tablero con el objeto de generar alarmas para identificar cuando el dato está por fuera de los parámetros estipulados.

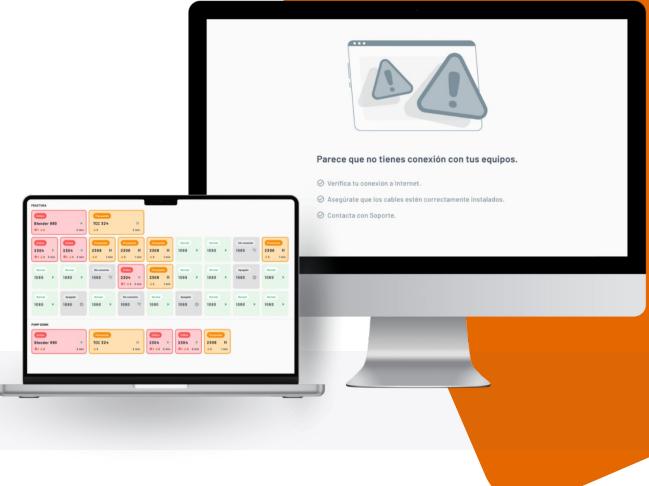
Es un desarrollo complejo por los entornos con internet intermitente. Además debimos aplicar "ingeniería inversa" para decodificar los datos en hexadecimal y determinar su valor individual ya que el cliente no contaba con documentación técnica sobre los sistemas.

Sobre el proyecto

Utilizamos las siguientes tecnologías y estrategias:

1. **IoT para la recolección de datos,**
2. **Big Data para el almacenamiento y análisis**
3. **IA para la generación de alarmas inteligentes.**

Nos basamos en una arquitectura de microservicios (cada servicio tiene una responsabilidad única y se comunica con los demás a través de Kafka). Para el desarrollo de los microservicios, utilizamos Nest JS, que nos ofrece robustez, escalabilidad y un buen rendimiento. Como framework de frontend, utilizamos Angular, versión 15 que nos permite crear una interfaz de usuario moderna y eficiente.



Resultado

Esta solución le permite a nuestros clientes:

1. Obtener visibilidad en tiempo real del estado de sus maquinarias.
 2. Detectar y prevenir fallos de forma temprana.
 3. Reducir el tiempo de inactividad de las máquinas.
 4. Mejorar la seguridad de los trabajadores.
- Estadísticas obtenidas por la aplicación en 2023
- 120 equipos de fractura analizados**
+2.1 M de eventos generados
+100 GB de datos subidos a la nube de datos de equipos

Monitoramento em Tempo Real com IoT

Desenvolvimento de um aplicativo de desktop para **monitoramento em tempo real de diversos equipamentos de fraturamento (bombas e misturadores)** para um fornecedor líder global de produtos e serviços para a indústria de **petróleo e gás**.

Tecnologias



kubernetes



kafka

O desafio

O projeto enfrentou o desafio de extrair dados de sensores IoT em equipamentos de fraturamento, consolidá-los em um painel e acionando alertas ao detectar desvios dos parâmetros pré-estabelecidos. A complexidade do projeto foi intensificada pela conectividade intermitente à Internet nos ambientes operacionais e pela necessidade de realizar engenharia reversa em dados hexadecimais para determinar valores individuais, uma vez que o cliente não possuía documentação técnica para os sistemas.

Sobre o projeto

Implementamos as seguintes tecnologias e estratégias:

- **IoT para a coleta de dados.**
- **Big Data para armazenamento e análise de dados.**
- **IA para a geração de alertas inteligentes.**

A arquitetura foi baseada em microsserviços, nos quais cada serviço possui uma responsabilidade única e se comunica com os demais através do Kafka. NestJS, conhecido por sua robustez, escalabilidade e desempenho, foi utilizado no desenvolvimento dos microsserviços. Para o frontend, utilizou-se Angular versão 15, visando criar uma interface de usuário moderna e eficiente.



Resultados

Obter visibilidade em tempo real da integridade, detectar e prevenir falhas de seus equipamentos, minimizar o tempo de inatividade, e melhorar a segurança dos trabalhadores.

Estatísticas dos aplicativos de 2023:

120 equipamentos de fraturamento analisados;
+ 2,1 milhões de eventos gerados
+100 GB de dados carregados na nuvem de dados de equipamentos.

Real-Time Monitoring with IoT

We developed a desktop application for **real-time monitoring of various fracturing equipment (pumps and blenders)** for a leading global provider of products and services to the **oil and gas industry**.

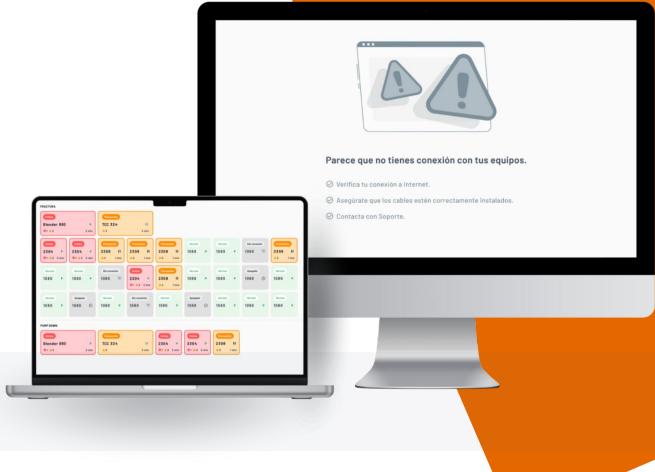
Technologies



kubernetes



kafka



The Challenge

The challenge was to collect data from the fracturing equipment's IoT sensors, consolidate it into a dashboard, and generate alerts when data deviated from pre-defined parameters. The project's complexity was compounded by intermittent internet connectivity in the operational environments and the need to reverse engineer hexadecimal data to determine individual values, as the client lacked technical documentation for the systems.

About the project

we implemented the following technologies and strategies:

- **IoT for data collection.**
- **Big Data for data storage and analysis.**
- **AI for generating intelligent alerts.**

The architecture leveraged microservices, where each service has a unique responsibility and communicates with others through Kafka. NestJS, known for its robustness, scalability, and performance, was used for microservice development. The frontend utilized Angular version 15 to create a modern and efficient user interface.

Results

This solution enables our clients to:

1. Gain real-time visibility into the health of their equipment
2. Detect and prevent equipment failures proactively
3. Minimize equipment downtime
4. Enhance worker safety

2023 App Statistics:

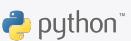
120 fracturing equipment analyzed
Over 2.1 million events generated
More than 100 GB of data uploaded to the equipment data cloud

Manutenção preditiva

Usando Machine Learning (ML)

Implementamos um protótipo avançado de manutenção preditiva utilizando ML para um **fornecedor líder global de produtos e serviços para a indústria de petróleo e gás**. Voltado para a **otimização operacional de equipamentos de fraturamento**. Isso permite **alertas de visão preditiva para prevenir falhas e melhorar significativamente a eficiência** para evitar tempos mortos por rotações inesperadas.

Technologies



Azure Databricks



TensorFlow

O desafio

Alta taxa de rotação em o equipamento de fraturamento, especificamente em misturadores e bombas.. **Esses incidentes ocasionam paradas imprevistas, afetando a eficiência operacional e a segurança**. Tradicionalmente, é necessário entender 50 variáveis na análise, o que não é possível 24/7 manualmente, e deixando uma grande margem de erro.

Sobre o projeto

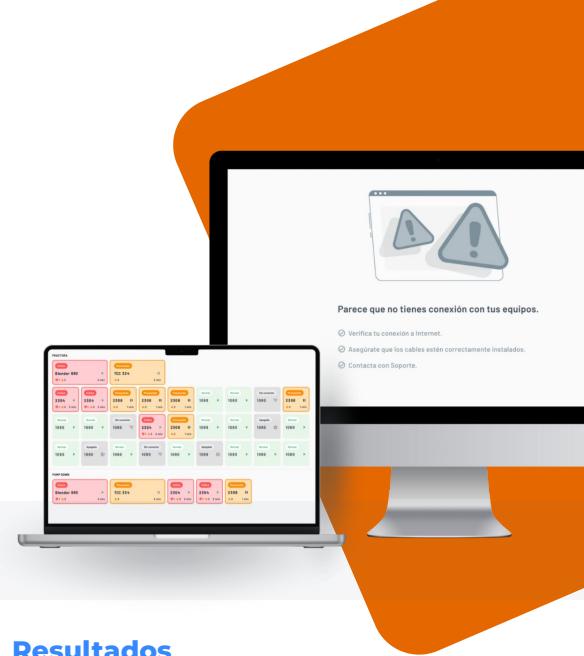
Foi proposta uma solução utilizando ML em 4 etapas:

Exploratory Data Analysis: Identifique variáveis críticas.

Geração de modelo de benchmark que utiliza regras de negócio e ML para detectar possíveis anomalias.

Avaliação de Modelos: Treinamento de modelos com ML desde algoritmos simples até Transformers, acompanhado de um rigoroso plano de validação.

Implementação em Produção: Desenvolvimento e conteinerização de módulos para previsão de anomalias e implantação em produção.

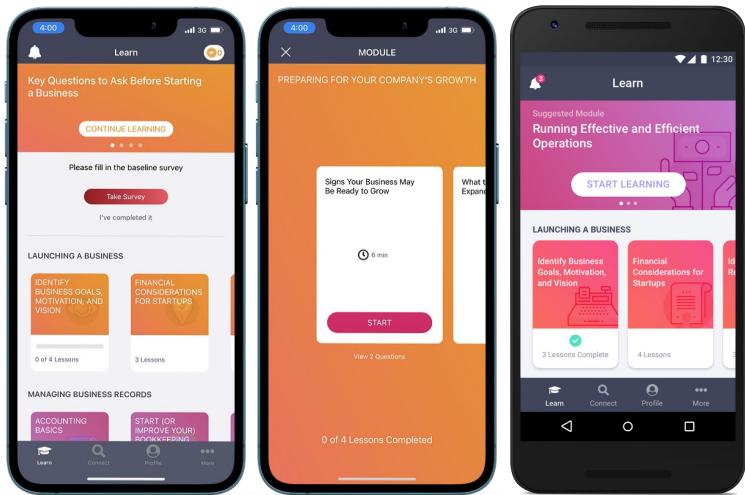


Resultados

- Detecção precoce de potenciais falhas e redução das taxas de falhas em equipamentos críticos.
- Melhoria no planejamento de manutenção preventiva, reduzindo paradas não programadas.
- Aumento da disponibilidade operacional dos equipamentos mais importantes, especialmente bombas.
- Menos interrupções na produção

Design and development

HerVenture is a Cherie Blair Foundation's initiative that enables women entrepreneurs to gain business skills and connections in order to transform and grow their enterprises.



Tech stack



The challenge

The Cherie Blair Foundation partnered with Patagonian to design and develop the mobile application from scratch. The app aims to provide training courses on operations, management, and marketing, among other tools, to improve business capabilities and generate a women entrepreneurs community.

About the project

The project comprises a native Android application and a backend developed in Grails. The backend implements an API consumed by the android client and several web tools for administrators. It allows moderating questions, registering notifications, and listing users. The content of the courses is loaded into the backend by templates provided to the client, functioning as content management. The application is multi-language.

In the second stage, we added new features to make the application more interactive, such as notifications, events, Q & A, levels of achievements, and search for users.

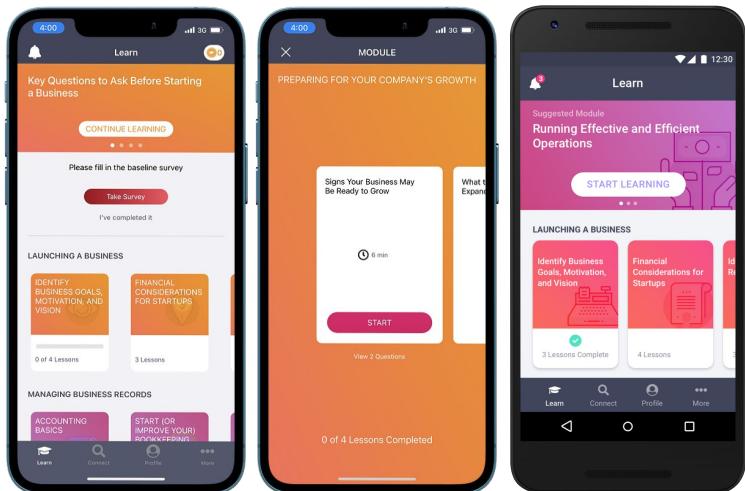
Results

HerVenture provides a learning experience that fits around women's busy schedules. As a result, it supports the growth, profitability and sustainability of women's enterprises.



Diseño y desarrollo

HerVenture es una iniciativa de la Fundación Cherie Blair que permite a las mujeres emprendedoras adquirir habilidades y conexiones comerciales para transformar y hacer crecer sus empresas.



Tech stack



El desafío

Patagonian diseñó y desarrolló la aplicación móvil desde cero. La aplicación tiene como objetivo brindar cursos de capacitación en operaciones, gestión, y marketing, entre otras herramientas para mejorar capacidades empresariales y generar una comunidad de mujeres emprendedoras.

Acerca del proyecto

El proyecto consta de una aplicación nativa de Android y un backend desarrollado en Grails. El backend implementa una API que es consumida por el cliente de Android, así como varias herramientas web para administradores. Permite moderar preguntas, registrar notificaciones, listar usuarios, entre otros. La aplicación es multilenguaje.

En una segunda etapa, agregamos nuevos recursos para hacer la aplicación más interactiva: notificaciones, eventos, preguntas y respuestas, niveles de logros, y búsqueda de usuarios.

Resultados

HerVenture provee una experiencia de aprendizaje que se adecúa a las ocupadas agendas de sus usuarias. Como resultado, apoya el crecimiento, sustentabilidad y profitabilidad de las mujeres y sus empresas.

|

Product Discovery and Development

INVAP is an argentinian government owned high-tech company that manufactures radars, nuclear reactors, satellites, and other complex projects that are marketed worldwide.



The challenge

INVAP was seeking a tech partner to help them be more efficient in their administrative processes, increasing productivity, optimizing data management, and reducing the expenditure of physical documentation.

Patagonian performed a Product Discovery, exploring INVAP's needs and gathering the required information for the elaboration of a development proposal.

Results

We proposed the creation of 3 apps that seek efficiency in the administrative process, increase productivity, and optimize data management by digitizing all physical documentation.

1. **IDE (Integrated Development Environment):** a robust infrastructure to handle Satellite and Geospace data
2. **Mobile App:** a platform for inspectors and on-site professionals to perform tasks and reports using geo-space data using free-access satellites.
3. **Web:** a web app that complements the mobile one to create, assign, and manage tasks, accelerating operations, and keeping a data registry and traceability.

Patagonian successfully completed the development process thanks to excellent teamwork, fluid communication with INVAP, and appropriate prioritization and assignment of tasks while considering overlapping workloads to solve interdependent tasks seamlessly. The team comprised senior roles to ensure the best outcome with optimal quality.

Product Discovery and Desarrollo

INVAP es una empresa estatal Argentina de alta tecnología que fabrica radares, reactores nucleares y satélites de última generación que comercializa a todo el mundo.



Desafío

INVAP buscaba un socio tecnológico para optimizar sus procesos administrativos, incrementar la productividad, mejorar el manejo de datos, y reducir la producción de documentación física.

Patagonian llevó a cabo un Product discovery, explorando las necesidades de INVAP y juntando la información necesaria para la elaboración de una propuesta de desarrollo.

Resultados

Patagonian propuso y llevó a cabo el desarrollo de tres aplicaciones:

1. **IDE (ambiente integrado de desarrollo):** una robusta infraestructura para el manejo de datos geoespaciales y de satélites.
2. **Aplicación móvil:** una plataforma para inspectores y profesionales para realizar tareas y reportes utilizando datos geo-espaciales. Permite planear, inspeccionar, y reportar el estado de la explotación mineral usando satélites de acceso libre.
3. **Página Web:** una página que complementa la aplicación móvil en la creación, asignación y organización de tareas, manteniendo un buen registro y trazabilidad.

El éxito en el desarrollo se atribuye a un excelente trabajo conjunto, una comunicación fluida con el cliente, una adecuada priorización de tareas, un cronograma detallado el cual contemplaba la superposición de asignaciones para no demorar los procesos dependientes y un equipo senior para mantener un nivel de calidad alto durante toda la duración del proceso.

INVAP SiNaRaMe

Product Discovery

INVAP is an argentinian government owned high-tech company that manufactures radars, nuclear reactors, satellites, and other complex projects that are marketed worldwide.

About the project

This Product Discovery process consisted on three stages to explore ideas and try to reach a holistic understanding of the situation by applying qualitative and quantitative research.

Week 1 | Discover: We started with a raw idea, and identified the needs and opportunities. The app needed to be simple, easy to use and understand, and centralize real time data about watersheds and radars. We defined four categories of user personas: radar operators, students, farmers, and the general public.

Week 2 | Develop: We aligned needs with business objectives, created the site map and the low fidelity prototypes.

Week 3 | Deliver: We delivered the application's high-fidelity prototypes.

The challenge

INVAP needed a tech partner to help them find the best work path to develop the application SINARAME. The app's objective is to integrate the management and operation of all the meteorological radars in Argentina in a hydrometeorological real-time watch to detect diverse events in the short and long run and improve weather forecasts.

Deliverables

USER PERSONAS

Juan Productor agrícola

Objetivos

- Poder predecir los tormentos que pueden afectar a su producción
- Verificar el rendimiento de su producción
- Optimizar su trabajo

Motivaciones

- Ver crecer lo que sembra
- Ver que su trabajo es importante
- Poder seguir invirtiendo en su campo
- Rezar checa su producción

Frustraciones

- Cuando un tormento afecta su cosecha
- No tener acceso a información
- No tener infraestructura ni presupuesto para invertir

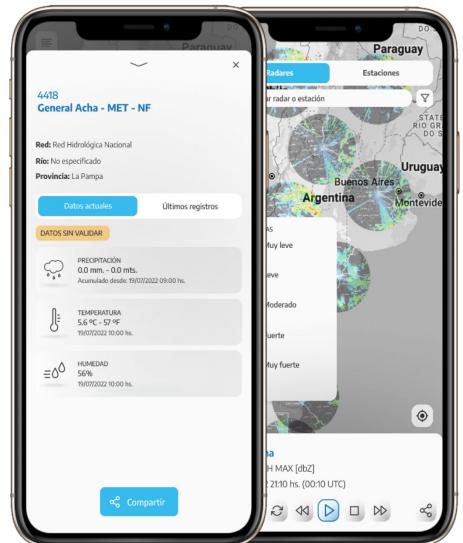
"Cuando cae una tormenta de granizo o una helada tardía perdemos todo lo trabajado durante el año."

Bio

Juan trabaja en el campo de su familia desde hace más de 20 años. Tiene una gran experiencia con lo práctico, con lo experimental que llevó a su éxito. Es un hombre que no se conforma con lo básico, cosa que desafía las funciones en las personas que le rodean y necesita que estén a la altura de sus expectativas.

En la finca no tiene buena señal de celular y utiliza el plan de datos pero su cosa se conecta a internet al través de wifi satelital.

PROTOTYPES



COLOR SYSTEM



FEEDBACK



TEXT



ICON SYSTEM



Product Discovery

INVAP es una empresa estatal Argentina de alta tecnología que fabrica radares, reactores nucleares y satélites de última generación que comercializa a todo el mundo.

Sobre el proyecto

Este proceso de Product Discovery consistió en tres etapas para explorar ideas e intentar alcanzar un entendimiento holístico de la situación aplicando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas.

Semana 1 | Descubrir: Comenzamos con una idea en bruto e identificamos las necesidades y oportunidades. La aplicación debía ser sencilla, fácil de usar y entender, y centralizar datos en tiempo real sobre cuencas hidrográficas y radares. Definimos cuatro categorías de usuarios: operadores de radares, estudiantes, agricultores y público en general.

Semana 2 | Desarrollar: Alineamos las necesidades con los objetivos empresariales, creamos el mapa del sitio y los prototipos en baja fidelidad.

Semana 3 | Entregar: Entregamos los prototipos en alta fidelidad de la aplicación.

El desafío

INVAP necesitaba un socio tecnológico que lo ayudara a encontrar la mejor manera de desarrollar la aplicación SINARAME. El objetivo de la aplicación es integrar la gestión y operación de todos los radares meteorológicos de Argentina en una vigilancia hidrometeorológica en tiempo real para detectar diversos eventos a corto y largo plazo y mejorar predicciones en el clima.

Entregables

USER PERSONAS

Juan Productor agrícola

Objetivos

- Poder predecir los tormentos que pueden afectar a su producción.
- Mantener el control de su producción.
- Optimizar su trabajo.

"Cuando cae una tormenta de granizo o una helada tardía perdemos todo lo trabajado durante el año."

Motivaciones

- Ver como lo que sembra.
- Ver como crece su cosecha.
- Ver seguir invierno del campo.
- Ver crecer sus producciones.

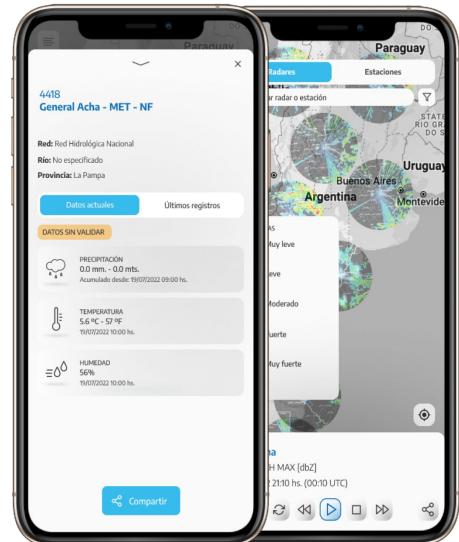
Blo

Juan trabaja en el campo de su familia desde hace más de 20 años. Es un hombre que se dedica a la agricultura, tiene mucha experiencia con lo práctico, con lo experimental que llevó a cabo en su campo.

En verano, cuando verá que no funciona en las personas que lo quieren y necesita que eviten el uso de su sistema.

En la noche si tiene buena señal de celular y utiliza el plan de datos pero su cosa se conecta a internet al final de verano.

PROTOTIPOS



SISTEMA DE COLOR



SISTEMA DE ICONOS





Product Discovery y desarrollo

INVAP es una empresa estatal Argentina de alta tecnología que fabrica radares, reactores nucleares y satélites de última generación que comercializa a todo el mundo.

Sobre el Product Discovery

Este proceso de Product Discovery consistió en tres etapas para explorar ideas e intentar alcanzar un entendimiento holístico de la situación aplicando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas.

Semana 1 | Descubrir: Comenzamos con una idea en bruto e identificamos las necesidades y oportunidades. La aplicación debía ser sencilla, fácil de usar y entender, y centralizar datos en tiempo real sobre cuencas hidrográficas y radares. Definimos cuatro categorías de usuarios: operadores de radares, estudiantes, agricultores y público en general.

Semana 2 | Desarrollar: Alineamos las necesidades con los objetivos empresariales, creamos el mapa del sitio y los prototipos en baja fidelidad.

Semana 3 | Entregar: Entregamos los prototipos en alta fidelidad de la aplicación.

Sobre el desarrollo

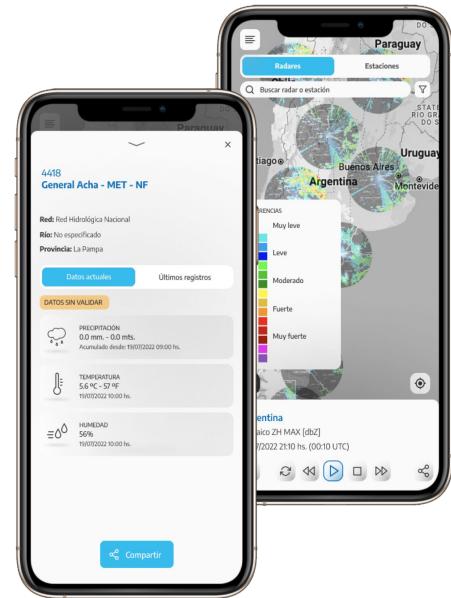
INVAP necesitaba un socio tecnológico que lo ayude a encontrar la mejor manera de desarrollar la aplicación SINARAME. El objetivo de la aplicación es **integrar la gestión y operación de todos los radares meteorológicos de Argentina** en una vigilancia hidrometeorológica en tiempo real para detectar diversos eventos a corto y largo plazo y mejorar predicciones en el clima.

Resultados

Debido al éxito en las conclusiones de la consultoría, INVAP decidió confiar en Patagonian como socio tecnológico para el desarrollo de la plataforma.

Cumplimos con éxito esta tarea recientemente, y el cliente destacó nuestra experiencia, flexibilidad y dinamismo.

Actualmente nos encontramos delineando las tareas para poder continuar trabajando juntos en el mantenimiento de las plataformas.





Talent Augmentation

Intuitive specializes in using technology to benefit patients by improving surgical efficacy and decreasing surgical invasiveness. They have been in the market for 30 years, creating products and services born of inspiration and intelligence—from robotic-assisted surgical systems to data generation that unlocks the potential to benefit care systems worldwide.

About the project

The client needed to scale their teams with qualified talent rapidly. Patagonian was able to staff their projects, closing talent gaps and accelerating time-to-market.

Currently, four QA analysts of different specialties are working seamlessly side-by-side with Intuitive, taking healthcare to a new level.



Project #1

Quality Engineer |



Team CCM: Our role is to provide support for the various APIs that comprise the CCM system.

This system's database feeds data into a variety of Intuitive systems. The data is configured through different APIs to create features. We are in charge of testing the rules that guide the creation of these features, which need constant testing to ensure their proper functioning.

Project #2

Quality Engineers |



Team Artemis: a platform for users to manage information related to the products they have from Intuitive.

Team Morpheus: team in charge of testing the remote front-end.

Project #3

Quality Engineer - Cybersecurity |



This team is in charge of performing quarterly **cybersecurity scans** and reports for the products and software deployed in production.

INTUITIVE

Talent Augmentation

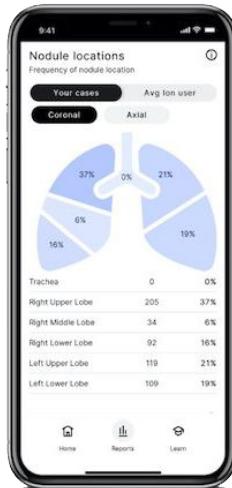
Intuitive se especializa en utilizar la tecnología en beneficio de los pacientes, mejorando la eficacia quirúrgica y disminuyendo la invasividad de las cirugías. Han estado en el mercado durante 30 años, creando productos y servicios nacidos de la inspiración y la inteligencia, desde sistemas quirúrgicos asistidos por robots hasta generación de datos que desbloquean el potencial para beneficiar los sistemas de atención médica en todo el mundo.

Sobre el proyecto

El cliente necesitaba ampliar rápidamente sus equipos con talento calificado.

Patagonian pudo cubrir sus proyectos, cerrando brechas y acelerando el tiempo de lanzamiento al mercado.

Actualmente, cuatro analistas QA de diferentes especialidades están trabajando de manera fluida junto a Intuitive, llevando la atención médica a un nuevo nivel.



Proyecto #1

Quality Engineer |



Equipo CCM: Nuestro papel es brindar soporte para las diversas API que componen el sistema CCM.

La base de datos de este sistema alimenta datos en varios sistemas de Intuitive. Los datos se configuran a través de diferentes APIs para crear funciones. Nos encargamos de probar las reglas que guían la creación de estas funciones, las cuales requieren pruebas constantes para garantizar su correcto funcionamiento.

Proyecto #2

Quality Engineers |



Equipo Artemis: Una plataforma para que los usuarios gestionen información relacionada con los productos que tienen de Intuitive.

Team Morpheus: equipo encargado de probar el front-end remoto.

Proyecto #3

Quality Engineer - Cybersecurity |



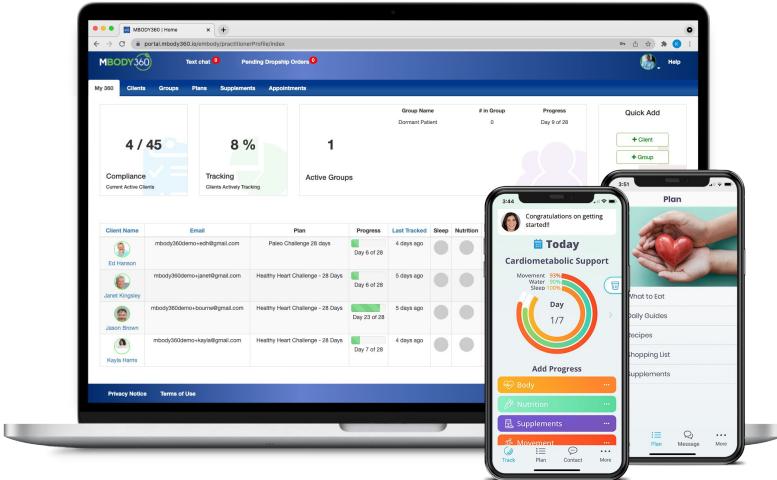
Este equipo se encarga de realizar escaneos trimestrales de ciberseguridad e informes para los productos y software implementados en producción.

M



Design, development, and maintenance

MBODY360 is a complete health & wellness coaching platform that connects practitioners to their clients in real-time for better results.



Tech stack



The challenge

Mbody360 selected Patagonian as their tech partner to build their health & wellness platform from scratch. We were involved in the product design process and all the technical definitions from the company's inception to date. Moreover, Patagonian oversaw the development and implementation of the ever-growing number of white labels.

About the project

The web platform was built from the ground up using the GRAILS framework, ensuring stability, reusability and cost efficiency. The **mobile apps** are developed using native languages to ensure optimum SO compatibility and to deliver that look and feel only native apps can provide.

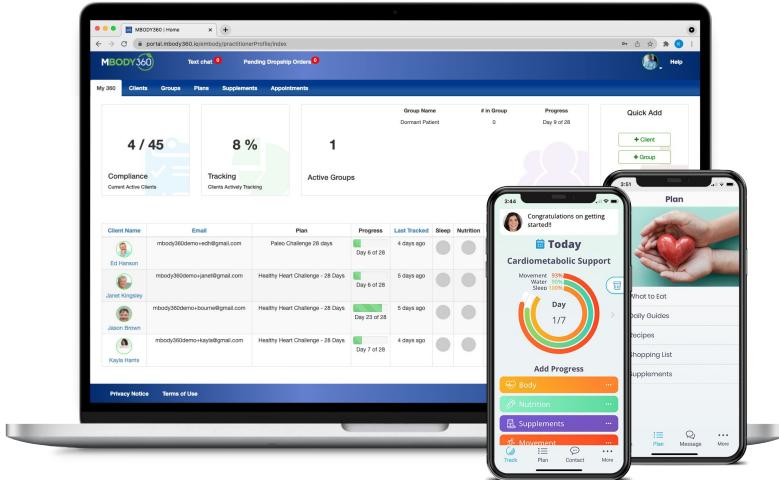
Results

We rapidly delivered an MVP that allowed the client to engage its customers and help customize and tweak the application. This led to an exponential **growth of brand awareness** and white-label production. We devised and implemented a **scalable digital solution** that continuously evolves, including new and exciting features to ensure the best results for patients and practitioners.



Diseño, desarrollo y mantenimiento

MBODY360 es una plataforma de entrenamiento de salud y bienestar que conecta a practicantes con sus clientes en tiempo real para lograr mejores resultados.



Tech stack



El desafío

Mbody360 eligió a Patagonian como socio tecnológico para construir su plataforma de salud y bienestar desde los cimientos. Estuvimos involucrados en el proceso de diseño del producto y en todas las definiciones técnicas, desde la creación de la compañía hasta ahora. Patagonian supervisa el desarrollo y la aplicación de un número creciente de white labels.

Acerca del proyecto

La plataforma web fue construida usando un framework de GRAILS, asegurando así la estabilidad, usabilidad y eficiencia de costos. Las aplicaciones móviles fueron desarrolladas usando **lenguajes nativos** para asegurar un sistema operativo óptimo, con un look and feel destacable.

Resultados

Entregamos un MVP que le permitió al cliente relacionarse con sus usuarios y ayudar a personalizar y ajustar la aplicación de acuerdo a sus necesidades. Esto produjo un crecimiento exponencial en cuanto al conocimiento de la marca y la producción de white labels.

Ideamos e implementamos una **solución digital escalable** que evoluciona continuamente, incluyendo nuevas funcionalidades para asegurar los mejores resultados para médicos y pacientes.



Product Discovery

Eyethena is a healthcare startup that focuses on monitoring glaucoma patients.

The challenge

The client trusted Patagonian with a Product Discovery to help them define the solution and with the design and development of the website and mobile app for the start-up.

About the project

Step 1 | Kick-off: We met everyone involved in the project and their roles. We focused on identifying the challenge.

Step 2 | Role-playing: This simulation technique helps recreate the UX to tweak a solution for a specific target audience.

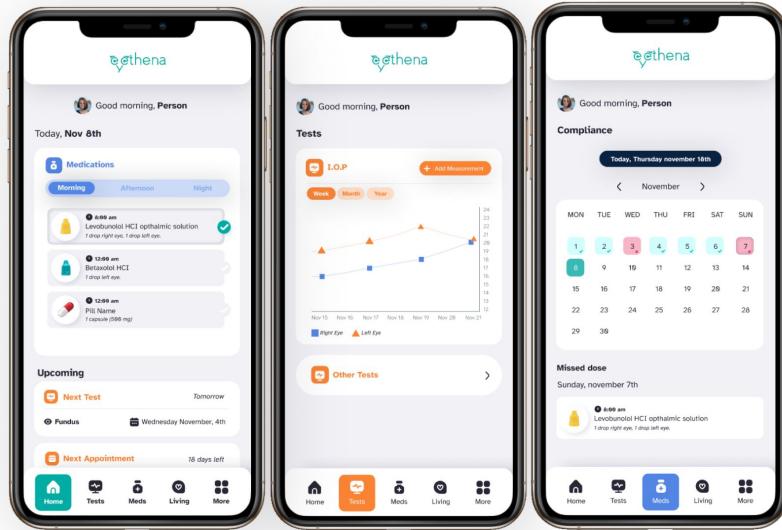
Step 3 | Story mapping: We mapped the end-user stories.

Step 4 | Prototypes: Creation of wireframes, site map, and low-fidelity prototypes.

Step 5 | Look and feel: We designed the elements of the UI.

Step 6 | Architecture: We created a scalable proposal for the app's architecture.

Deliverables





Desarrollo



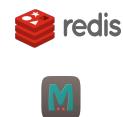
argentina.gob.ar/miargentina

Sobre el proyecto

El Ministerio de Modernización de Argentina buscaba achicar la brecha digital, trabajando con los demás ministerios y organismos para que incorporen nuevas tecnologías de gestión. argentina.gob.ar es el sitio principal del gobierno, y la plataforma oficial donde los ciudadanos pueden acceder a toda clase de información y servicios.

Patagonian estuvo a cargo de la migración de las infraestructuras que soportaban las diferentes plataformas del ministerio (argentina.gob.ar, mi.argentina.gob.ar, id.argentina.gob.ar, turnos.argentina.gob.ar, además de otros sistemas internos del ministerio), bajo las premisas automatizar los procesos de despliegue, de mejorar la disponibilidad, los tiempos de respuesta y la capacidad de soportar los grandes picos de algunas de estas plataformas (más de 80.000 conexiones concurrentes).

Tecnologías





Development



argentina.gob.ar/miargentina

About the project

The Ministry of Modernization of Argentina aimed to bridge the digital gap by working with other ministries and organizations to incorporate new management technologies. Argentina.gob.ar is the government's main website and the official platform where citizens can access all kinds of information and services.

Patagonian was responsible for migrating the infrastructures supporting the different platforms of the ministry (Argentina.gob.ar, mi.Argentina.gob.ar, id.Argentina.gob.ar, turns.Argentina.gob.ar, as well as other internal systems of the ministry). The objectives were to automate deployment processes and improve availability, response times, and the ability to handle high-traffic peaks on some of these platforms (over 80,000 concurrent connections).

Tech Stack

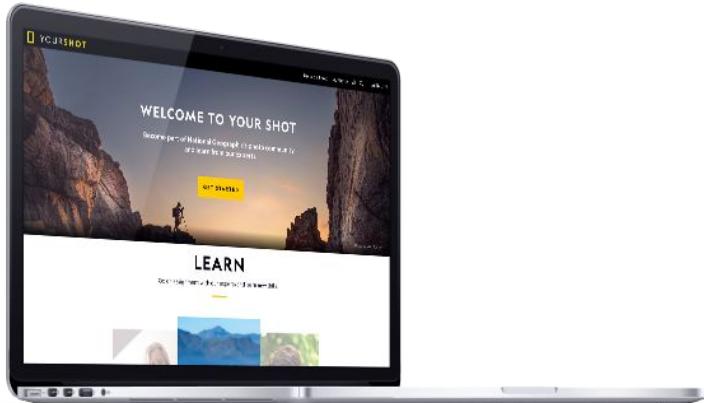


N



Development, and maintenance

National Geographic is a world leader in innovative narratives of the best scientists, explorers, photographers and filmmakers in the world.



Tech stack



The challenge

NatGeo had the mission to deploy new applications automatically and with a minimum of possible resources intervening, to achieve a budget balance.

About the project

Patagonian was in charge of DevOps related works for three main applications of NatGeo. Among the tasks performed, we can mention:

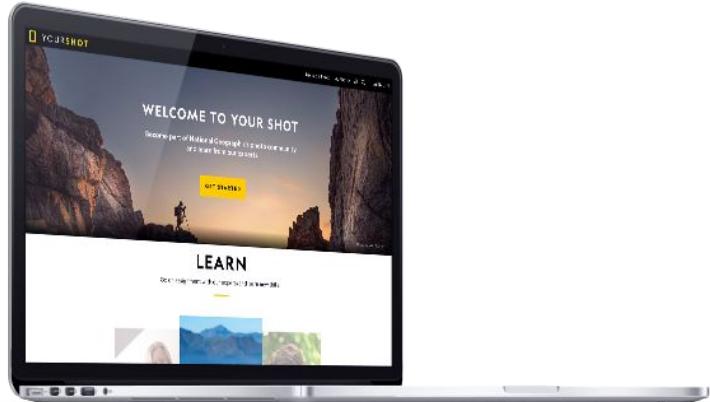
- The **creation of servers** for the hosting of the services
- **Technology definition** for the deployment and maintenance (with Ansible and Kubernetes)
- Incorporation of monitoring, metrics, historical and control for the management of users, complaints, comments and information related to the application.
- **Automated maintenance** for code deployment and its subsequent upload to the web without the need for additional resources.

Our team implemented Terraform to achieve an immutable infrastructure. We used Ansible for the deployments automation and connection with the Integrated **IC/CD**. Taking advantage of the AWS platform, the application was served through static points and minimum consumption with CloudFront and microservices contained on AWS ECS /Fargate. We also implemented security tools such as Vault KV.



Desarrollo y mantenimiento

National Geographic es líder mundial en narraciones innovadoras de los mejores científicos, exploradores, fotógrafos y cineastas del mundo.



Tech stack



El desafío

NatGeo tenía como misión desplegar aplicaciones nuevas de manera automática y con el mínimo de recursos posible para lograr un balance presupuestario.

Acerca del proyecto

Patagonian estuvo a cargo de los trabajos relacionados con **DevOps** para tres aplicaciones principales de NatGeo. Entre las tareas realizadas podemos mencionar:

- La **creación de servidores** para el hosting de los servicios.
- La **definición de la tecnología** para el despliegue y mantenimiento. Usamos Ansible y Kubernetes.
- La incorporación de monitoreo, métricas, históricos y control para la gestión de usuarios, quejas, comentarios e información relativa a la aplicación
- El **mantenimiento automatizado** para el despliegue del código y su posterior subida a la web sin necesidad de recursos adicionales.

Se implementó Terraform para lograr una infra inmutable. Usamos Ansible para la automatización de despliegues y la conexión con el **CI/CD** integrado.

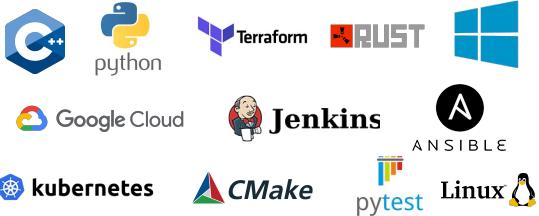
Aprovechando los beneficios de AWS, se sirvió la aplicación a través de puntos estáticos y de consumo mínimo con CloudFront y microservicios contenidos en AWS ECS/Fargate. Adicionalmente, implementamos herramientas de Seguridad como Vault KV.



QA and DevOps



Tech stack



Quality Assurance

The QA nTopology was initiated by establishing a structured framework encompassing test plan, test cases, and test runs.

The biggest challenge was understanding and learning the processes and technologies used (especially infrastructure) to carry out QA work properly. Since the work was much more focused on doing QA for DevOps processes, the solution was to be curious, self-taught, and dedicate time to understanding how things work and how they should work. The aforementioned made the QA process more robust, efficient, and reliable and allowed it to function correctly.

Results: Patagonian contributions to developing test cases using Pytest and implementing Jenkins Regression testing led to a decrease in production errors by up to 95%.

DevOps

Patagonian worked on the software for license management (nTop - Turbo)—the cluster migration and reinstalling of all components from scratch without downtime. The rebranding was made by changing the primary domain from ntopology.com to ntop.com in all the mentioned services.

The challenge we faced and how we overcame it was the upgrade of clusters that had yet to be upgraded for some time. Still, the project was achieved by working on the new versions and reviewing the impact of the changes using technologies such as buckets, load balancers, and CDN in GCP.

O



Design and development

Overplay is an application that allows users to create and share video games generated from videos. The app is available on Google Play and App Store.



The challenge

Overplay builds proprietary platforms for anyone to play for free, in minutes, without any programming knowledge required. They needed to add a number of new functionalities and features to improve the gameplay experience of their users.

Tech stack



Results

We created a native custom engine that runs on Android and iOS devices and supports short load times, video distortion, and adaptive video quality to enjoy improved gameplay.



Diseño y Desarrollo

Overplay es una aplicación que permite a los usuarios crear y compartir videojuegos generados desde videos. La aplicación está disponible en Google Play y Apple Store.



El desafío

Overplay construye plataformas propietarias para que cualquier persona pueda jugar gratis, en minutos, sin conocimientos de programación requeridos. Overplay necesitaba agregar funcionalidades y features para mejorar la experiencia de juego de sus usuarios.



Tecnología s

Resultados

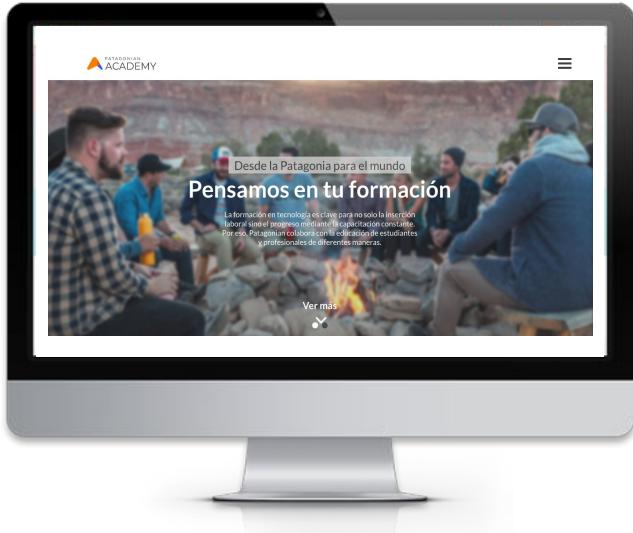
Patagonian creó un motor nativo a medida que funciona con dispositivos Android y iOS y admite tiempos de carga cortos, distorsión de la calidad de video y también una calidad de video adaptable para disfrutar de una experiencia de juego mejorada.

P



Design and development

We partnered with a great professional and educational ecosystem to co-create programs to train new professionals in software development. We believe in fostering local talent through education and job opportunities.



The challenge

We wanted to apply our vast experience in the industry to collaborate with first-level educational institutions in order to reach isolated areas within the Patagonian region in Argentina. The goal is to narrow down the gap between theoretical and practical education, contributing with our own knowledge of real projects. And for that purpose, we needed a reliable platform to reach our future students.

Tech stack

We released a Wordpress platform, and we are currently creating our own Learning Management System (LMS) using edX.



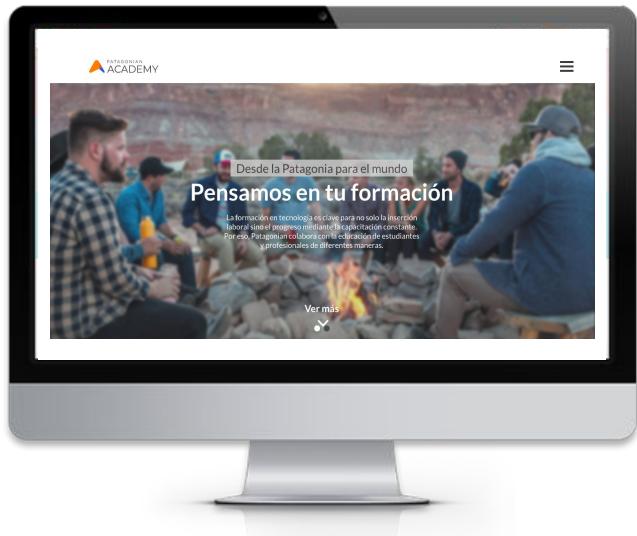
Results

We launched Patagonian Academy, a Wordpress based platform, while building our proprietary product.



Diseño y desarrollo

Nos asociamos con un gran ecosistema profesional y educacional para crear de manera conjunta programas de formación para entrenar nuevos profesionales en desarrollo de software. En Patagonian creemos en fomentar el talento local a través de la educación y las oportunidades laborales.



El desafío

Quisimos aplicar nuestra vasta experiencia en la industria para colaborar con instituciones educativas de primer nivel con el fin de llegar a zonas aisladas dentro de la región Patagónica en Argentina. El objetivo es acortar la brecha entre la educación teórica y la práctica, aportando nuestro propio conocimiento de proyectos reales. Para ello necesitábamos una plataforma confiable para llegar a nuestros alumnos en un futuro.

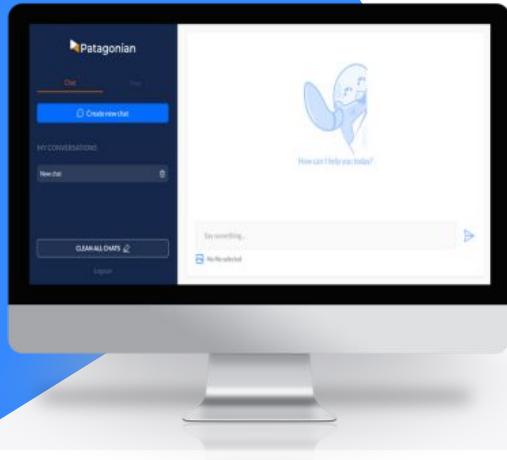
Tecnologías

Lanzamos una plataforma basada en Wordpress, y estamos actualmente creando nuestro propio Learning Management System (LMS) usando edX.



Resultados

Lanzamos Patagonian Academy, una plataforma basada en Wordpress, mientras construimos nuestro propio producto.



Chatbot cognitivo que integra las últimas tecnologías en inteligencia artificial y procesamiento del lenguaje natural. PiweBot brinda acceso a la versión más avanzada de GPT-4 Vision y al mismo tiempo ofrece una experiencia personalizada y eficiente para que nuestros colaboradores puedan acceder a la información corporativa.

Tecnologías



Desafío

La empresa se enfrentaba a un panorama complejo en cuanto a la gestión del conocimiento de áreas como recursos humanos. La **información se encontraba dispersa en diversos formatos** y plataformas. En consecuencia, el acceso a la información era difícil. Además, la diversidad de la nómina, con **niveles dispares de experiencia tecnológica** y necesidades de información, exigía una solución intuitiva y accesible para todos.

Sobre el proyecto

Integra las últimas tendencias en AI generativa y se basa en una arquitectura robusta y escalable:

- **ReactJS** proporciona una UI fluida e intuitiva que facilita la interacción de los usuarios con el chatbot.
- **FastAPI** se encarga de procesar las solicitudes de los usuarios de manera eficiente y segura.
- **Postgres** almacena la información en una base de datos vectorial que garantiza un acceso rápido y preciso a los datos.
- La arquitectura RAG (**Resource Access Graph**) facilita la búsqueda y recuperación de información a partir de los activos digitales de la empresa almacenados en S3.

Resultados

El impacto de Piwebot es claro: mejoró significativamente el acceso a la información interna y redujo ampliamente los tiempos de respuesta. Cabe destacar que es un chatbot verdaderamente agnóstico y altamente versátil ya que las integraciones permiten la utilización de diferentes modelos de IA como GCP (VertexAI), OpenAI (GPT-4), y Llama 2 (Bedrock).



Design and development

PwC is a network of firms in 152 countries with over 327,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory and tax services.



The challenge

Patagonian partnered with PwC to develop a solution for **pharmacovigilance**, commissioned by a prestigious pharmaceutical company. They needed a platform to retrieve, process, and aggregate information about the adverse effects of medications from different sources to generate synthesized and helpful information for laboratories.

About the project

Patagonian team built the platform using AWS and Python technologies, with heavy use of OCR and Machine Learning techniques.

Tech stack



Results

We created a practical and valuable solution for the **medication industry**, effectively shortening approval processes in the research and development phase of the product life cycle.



Diseño y desarrollo

PwC es una asociación de empresas en 152 países que cuenta con más de 327,000 empleados que están comprometidos con la calidad de los servicios de auditoría, asesoramiento y servicios tributarios.



El desafío

Patagonian se asoció a PwC para desarrollar una solución para farmaco-vigilancia para esta prestigiosa compañía farmacéutica. Ellos estaban necesitando una plataforma para recuperar, procesar y agregar información sobre los efectos adversos de los medicamentos procedente de distintas fuentes para sintetizar la información y hacerla útil para los laboratorios.

Sobre el proyecto

El equipo de Patagonian construyó una plataforma utilizando tecnologías AWS y Python, con un uso intensivo de técnicas de OCR y aprendizaje automático.

Tecnología
s



Resultados

Creamos una solución tanto práctica como valiosa para la industria farmacéutica, que logra acortar eficazmente los procesos de aprobación de la fase de investigación y desarrollo del ciclo de vida del producto.



Design and development

Patagonian Fruits is the leading fruit exporter (apples, pears and kiwi) in Argentina, both in traditional and organic production markets.



The challenge

After acquiring different companies, Patagonian Fruits realized they had separate systems for each line of business, which reflected difficulties in managing and analyzing data. They needed a new solution for their reporting ecosystem that included the functional aspect and the appropriate technologies to implement it. The main challenge was implementing the new tool while maintaining the existing functionalities.

About the project

Patagonian developed an on-premise solution to integrate the data. Patagonian Fruits had data sources from different systems - some ad hoc and some commercial. We created a set of databases (PostgreSQL, MySQL) and ETL tools (Pentaho / Amazon Glue). For visualization, we developed a solution with QlikView, Tableau and PowerBI.

Tech stack



Design and development

For more than 30 years, Petromark has been creating solutions to keep the integrity of assets and exploration and production of oil and gas processes. They operate in Santa Cruz, Chubut, Neuquén, and the South of Mendoza.



The challenge

Given the accelerated development of all the regions close to Vaca Muerta's deposit, Petromark urgently needed to optimize its business processes. They wanted to create an easy to use platform to collect essay data, and that enabled data analysis, reporting, follow-up, and formalizing processes.

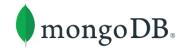
About the project

Patagonian led a digital transformation that allowed Petromark to develop their business with stability and efficiency through technology.

Tech stack



React



Results

Using open source technologies, Patagonian and Petromark developed and deployed a solid solution optimized to allow low implementation and maintenance costs.



Diseño y Desarrollo

Petromark brinda soluciones para mantener la integridad de los activos y los procesos de exploración y producción de gas y petróleo desde hace más de 30 años. Actualmente cuenta con operaciones en las provincias de Santa Cruz, Chubut, Neuquén y el sur de Mendoza.



El desafío

Con el desarrollo de la región alrededor del yacimiento en Vaca Muerta, Petromark se encontró en la **necesidad de optimizar rápidamente sus procesos de negocio**. Querían crear una plataforma fácil de usar para la colección de datos de ensayos, seguimiento y control, análisis de información, reportes, y formalización de procesos.

Sobre el proyecto

Patagonian lideró un proceso de transformación digital que le permitió a Petromark lograr escalabilidad y eficiencia en su negocio mediante el uso de la tecnología.

**Tecnología
s**



Resultados

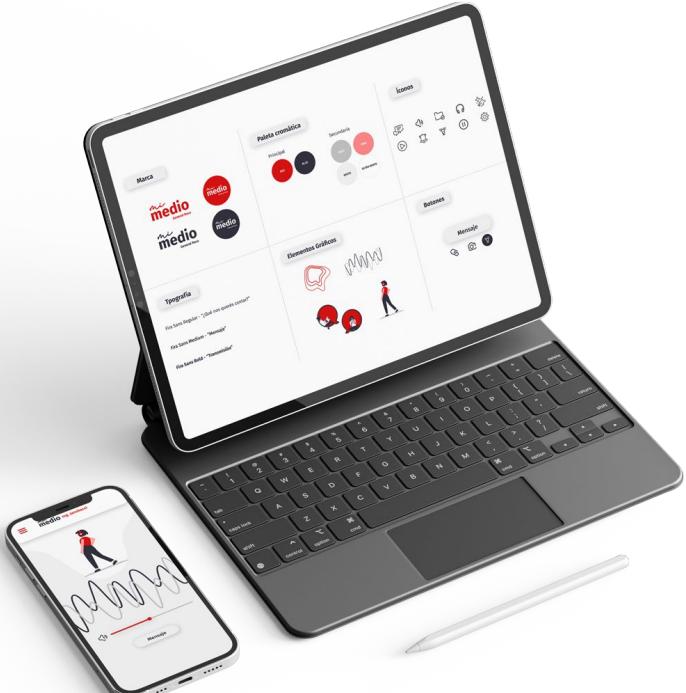
Utilizando tecnologías open source, Patagonian consiguió implementar junto a Petromark una solución robusta desde el punto de vista tecnológico, con muy bajos costos de implementación y mantenimiento.

R

RÍO NEGRO

Product Discovery, Design, Development

"Diario Río Negro" is the oldest and most widely circulated print media in Patagonia, Argentina. This project was sponsored by Google News Initiative (GNI).



The challenge

Due to technological disruption, the mass media industry is going through a crisis of profitability. For the DRN this crisis also means the loss of presence in small cities due to the decrease of their media correspondents.

Patagonian, as their technological partner, advised DRN to conduct first a Product Discovery to understand more precisely what their audience was looking for before developing a project. This project was sponsored by **Google News Initiative (GNI)**.

Results

As a result of the Discovery, it was possible to establish that the audience in small cities consumes hyperlocal content and is in the habit of listening to the radio. In this way, the conclusion was that the media should offer - through an app - the content in audio form and at the same time allow its users to participate by sending information from their cities.

Based on the aforementioned information, Patagonian **developed the web and mobile app** for the newspaper.

Tech stack



RÍO NEGRO

Product Discovery, Diseño, Desarrollo.

"Diario Río Negro" es el medio impreso más antiguo y el de mayor circulación de la Patagonia Argentina. **Este proyecto fue auspiciado por Google News Initiative (GNI).**



El desafío

Debido a la disrupción tecnológica, la industria de medios de comunicación masivos atraviesa una crisis de rentabilidad. Para el Diario Río Negro, esta crisis además significó la pérdida de presencia en ciudades chicas debido a la disminución de sus corresponsales periodísticos.

Como partner tecnológico del Diario, Patagonian aconsejó primero realizar un Product Discovery para entender con mayor precisión lo que buscaba su audiencia antes de desarrollar un proyecto.

Resultados

Como resultado del Product Discovery, se pudo establecer que el público de las ciudades pequeñas consume contenido local y tiene el hábito de escuchar la radio. Se concluyó que el medio debería ofrecer una aplicación con el contenido en forma de audio, y que a su vez permita que los usuarios puedan participar enviando información desde sus ciudades.

Patagonian diseñó y desarrolló la aplicación web y móvil del periódico.

Tech stack





Design, development, and maintenance

Rhebus is a marketplace that allows users to distribute and monetize their video content, without paying fees to other providers. Its development has the capacity of bear high traffic volumes, and let the clients introduce announcements in their video content to monetize the publicity.



Tech Stack



The challenge

Rhebus commissioned a tool to help them organize and optimize their content distribution efforts, together with an internal workflow which enabling them to define and control distribution strategies per channel.

About the project

Product Discovery: Our team, working with Rhebus' leadership, concluded that they did not need the actual product. A tailor-made solution was the most appropriate course of action.

Development: After several design sprints, a simple maintenance service became a new product development. We created a more flexible, leaner and cost-effective solution.

Results

Patagonian built a Single Page Application making it fast and responsive while providing an excellent interactive experience. The new, leaner data platform was adapted to Rhebus' unique business needs. Around 5000 pieces of content are being managed, accounting for ~1TB of data.



Diseño, desarrollo y mantenimiento

Rhebus is a marketplace that allows users to distribute and monetize their video content, without paying fees to other providers. Its development has the capacity of bear high traffic volumes, and let the clients introduce announcements in their video content to monetize the publicity.



Tech Stack



The challenge

Rhebus commissioned a tool to help them organize and optimize their content distribution efforts, together with an internal workflow that would enable them to define and control distribution strategies per channel.

About the project

Product Discovery: Our team, working together with Rhebus' leadership, concluded that the existent product was not what they needed. A tailor-made solution was the most appropriate course of action.

Development: After a couple of design sprints, what started as a simple maintenance service turned into a new product development. We created a more flexible, leaner, and cost-effective solution.

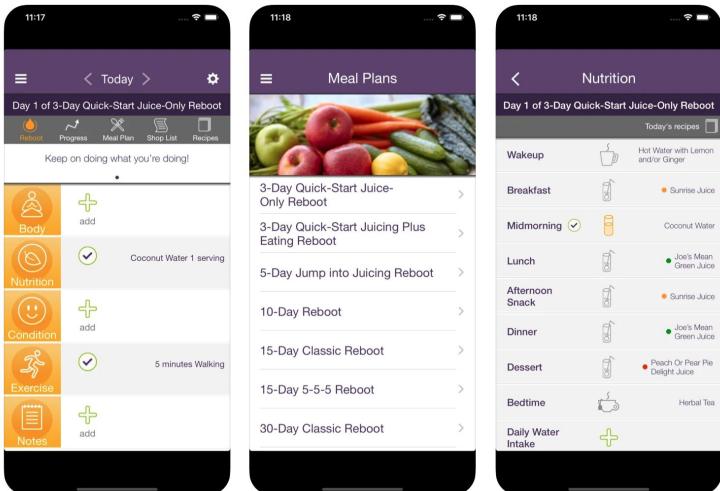
Results

Patagonian built a fast and responsive **Single Page Application** with an excellent interactive experience. The new, leaner data platform was adapted to Rhebus' unique business needs. Around 5000 pieces of content are being managed, accounting for ~1TB of data. Patagonian currently provides the tool's **maintenance**.

Reboot with Joe

Design, development and maintenance.

Reboot with Joe is a company that promotes juice dieting as a path to a healthy body. It all started with Joe Cross' famous movie "Fat Sick and nearly Dead" and developed into a full blown lifestyle adopted by thousand of followers.



The challenge

Reboot with Joe needed to create an integrated app ecosystem to solve challenges such as elevated maintenance costs, poor UX, siloed consumer audiences and poor analytics capabilities.

About the project

Patagonian was responsible for constructing and maintaining a rich mobile ecosystem consisting of an improved app architecture, a seamless look and feel, and a brand-new sales strategy. The app contains from simple recipe books to complex diet tracking.

Results

The new and improved mobile platform has helped enhance the user experience, optimize analytics and profiling, generate a more active inter-related community, reduce maintenance costs, and foster automated cross-selling opportunities.

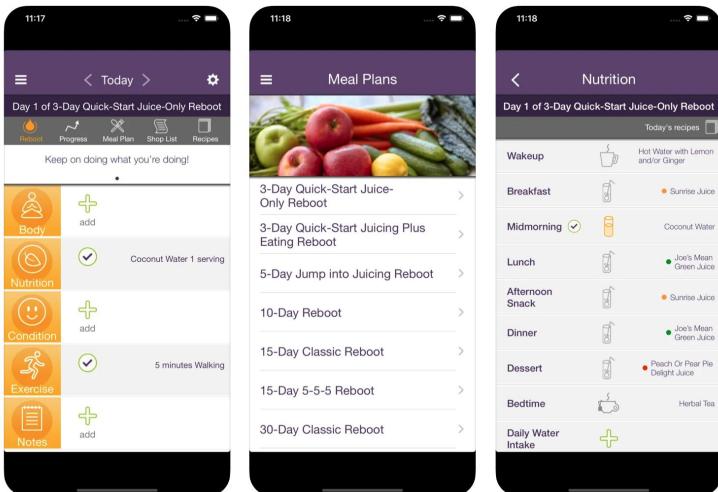
Tech stack



Reboot with Joe

Diseño, desarrollo y mantenimiento

Reboot with Joe es una compañía que promueve la dieta de jugos como el camino para un cuerpo saludable. Todo comenzó con la famosa película de Joe Cross "Fat Sick and nearly Dead", que con el tiempo se transformó en un estilo de vida adoptado por miles de seguidores.



El desafío

Reboot with Joe necesitaba crear un **ecosistema de aplicaciones integrado** para resolver algunos problemas, tales como elevados costos de mantenimiento, pobre experiencia de usuario, audiencias de consumidores aisladas y escasas capacidades analíticas.

Sobre el proyecto

Patagonian se encargó de construir y mantener un ecosistema móvil rico que consistía en una aplicación con arquitectura mejorada, una interfaz perfectamente integrada, y una estrategia nueva de ventas. La aplicación incluye desde sencillos libros de recetas hasta complejos sistemas de seguimiento de dietas.

Resultados

La nueva y mejorada **plataforma móvil** contribuyó a mejorar la experiencia de usuario, optimizar los análisis y la elaboración de perfiles, generar una comunidad más activa, reducir los costos de mantenimiento y potenciar las oportunidades de venta automatizada.

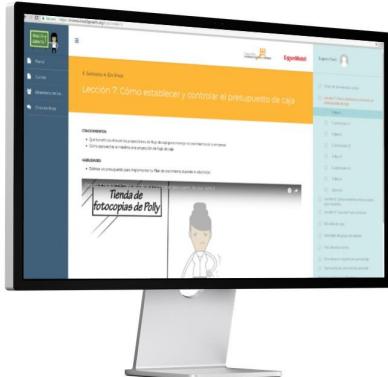
Tecnología s



Design, development and maintenance.

Road to Growth Project

An initiative of the Cherie Blair Foundation for Women, the R2G project's goal is to develop the business skills of women entrepreneurs in Mexico and Nigeria, especially in underprivileged locations, empowering them to grow profitable and sustainable businesses.



The challenge

The **Cherie Blair Foundation for Women** partnered with Patagonian to design and build a platform to help women entrepreneurs develop business skills and financial literacy. Their vision is to help create a world where women have the same opportunities, abilities, and confidence and count on the capital needed to build, develop, and grow businesses to achieve a better future for themselves and their communities.

About the project

Patagonian created the platform for Mexican audiences using the pre-existent Road to Grow Nigeria as a base. The **webpage** was developed in WordPress and Learndash, and the whole content was adapted to fit regional needs.

Results

The first round of training and courses was successfully launched in 2018. After that first thriving edition, the quota for the second edition was completed in no time.

Tech stack

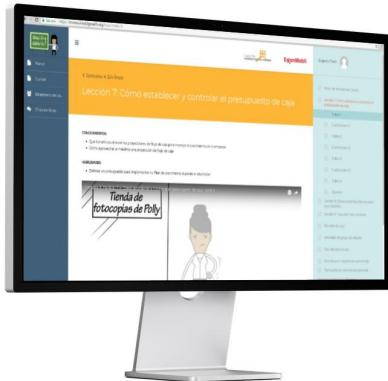


BuddyPress

Diseño, desarrollo y mantenimiento

Road to Growth Project

Como parte de la iniciativa de la Fundación Cherie Blair para Mujeres, el proyecto R2G tiene como objetivo desarrollar las habilidades empresariales de las mujeres emprendedoras en México y Nigeria, especialmente en ubicaciones desfavorecidas, capacitándolas para hacer crecer negocios rentables y sostenibles.



El desafío

La Fundación Cherie Blair para Mujeres se asoció con Patagonian para diseñar y construir una plataforma que ayude a las mujeres emprendedoras a desarrollar habilidades empresariales y conocimientos financieros. Su visión es crear un mundo donde las mujeres tengan las mismas oportunidades, habilidades y confianza, y puedan contar con el capital necesario para construir, desarrollar y hacer crecer negocios y lograr un futuro mejor para ellas y sus comunidades.

Sobre el proyecto

Patagonian creó la plataforma para el público mexicano utilizando como base la preexistente Road to Grow Nigeria. El sitio web se desarrolló en WordPress y LearnDash, y todo el contenido se adaptó para satisfacer las necesidades regionales.

Resultados

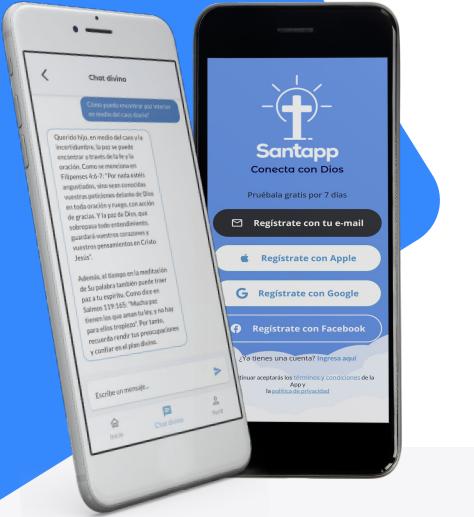
La primera ronda de capacitación y cursos se lanzó con éxito en 2018. Después de esa exitosa primera edición, la cuota para la segunda edición se completó en poco tiempo.

Tecnologías



BuddyPress

S



Discovery, diseño y desarrollo

Aplicación **móvil con modelo de suscripción** que cuenta con 7 módulos desarrollados a medida. Un elemento destacado de la App es el **chatbot** que permite a los usuarios solicitar interpretaciones bíblicas.

Tecnologías



El desafío

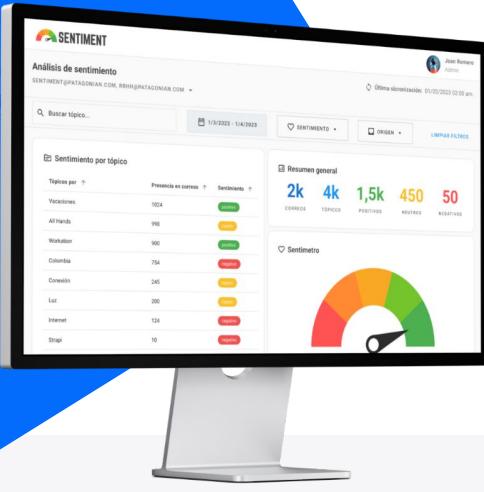
El mayor desafío fue acompañar al cliente en la identificación de los requerimientos. En consecuencia, empleamos scoping sessions y un discovery para la segunda instancia de desarrollo. Esta estrategia, nos permitió identificar la necesidad de una bandeja de notificaciones donde “Ángel Guardián” es la figura encargada de comunicarse con el suscriptor. Cabe mencionar que los mensajes se envían vía notificaciones push.

Sobre el proyecto

Empleamos un desarrollo híbrido que combina herramientas **low code** como **FlutterFlow** y el desarrollo móvil tradicional (Flutter). De este modo, reducimos un 50% los plazos de desarrollo de las primeras semanas. Utilizamos **Strapi para el backend con un enfoque Headless-CMS** y una arquitectura basada en el **JAM-Stack** que es ideal para desarrollos que recién inician, buscan un MVP o están expuestos a cambios constantes. Adicionalmente, utilizamos una herramienta de la familia de los Platform Engineering llamada **AWS Proton**.

Resultados

La App es **compatible con Android & IOS** y cuenta con una **integración con ChatGPT**. El bot desarrollado es capaz de conversar con los usuarios acerca de temas espirituales y textos bíblicos. Desde el primer momento, la App se pensó como una **herramienta data-driven integrada a Google Analytics** por medio de Firebase. Esto no solo nos permitió estimar métricas por default sino que también pudimos identificar métricas necesarias para las funcionalidades específicas de la App.



Es una plataforma que utiliza Natural Language Processing y machine learning para analizar correos electrónicos y detectar de forma temprana y proactiva patrones no saludables. **Especialmente útil para equipos de gerencia y RRHH o plataformas de ecommerce.**

Tecnologías



python™



React



aws PostgreSQL

Desafío

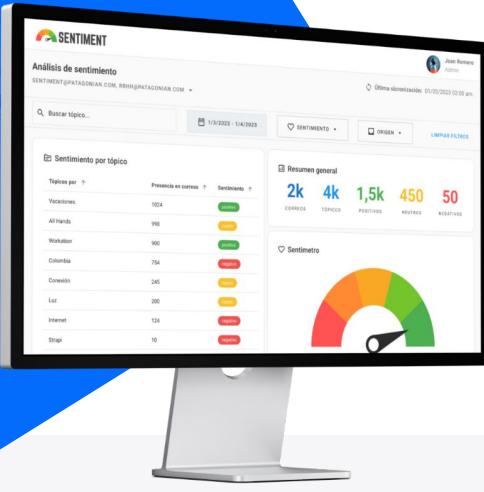
Desarrollar una herramienta intuitiva que, mediante algoritmos de análisis de sentimientos y clusterización, **identifique patrones de conducta y temas sobresalientes en los mensajes de los usuarios** para que puedan ser procesados por personas sin conocimientos en análisis de datos.

Sobre el proyecto

Optamos por un diagrama de contenidos compuesto por cuatro elementos: 1. Una Single-Page Application (React JS y NextJS en Typescript), 2. La API (Spring Boot en Java) que permite la integración con los scripts de Machine Learning, 3. La base de datos almacenada en AWS Aurora con el motor de PostgresSQL y 4. **Scripts de procesamiento de datos y análisis de tópicos y sentimientos desarrollados en Python que utilizan librerías y modelos pre-entrenados de ML**.

Resultado

Esta solución le permite a nuestros clientes detectar negatividad o positividad en las comunicaciones de sus usuarios en relación a ciertos temas o personas gracias a que cuenta con dos funcionalidades clave: 1. la ingestión de datos de emails (filtrado, limpieza y almacenamiento) y 2. el procesamiento y visualización de datos por medio de técnicas de Machine Learning. Como ejemplo, podemos destacar que ha contribuido significativamente a estrategias de retención y reclutamiento.



SENTIMENT

This platform leverages Artificial Intelligence, Natural Language Processing and machine learning to analyze emails, proactively detecting unhealthy patterns within users. **It is particularly valuable for management, HR teams, and e-commerce platforms** looking to improve workplace well-being and customer satisfaction.

Technologies



PostgreSQL

The challenge

The challenge is to develop an intuitive tool that uses sentiment analysis and clustering algorithms to **identify patterns of behavior and key topics in user messages**.

Moreover, the tool must be easy to use for people without any prior experience in data analysis.

About the project

We chose a container diagram consisting of four elements: 1. Single-page application (built with React JS and NextJS using Typescript) 2. An API developed in Spring Boot using Java, enabling integration with machine learning scripts, 3. Database: hosted on AWS Aurora using PostgreSQL and 4. **Data processing and sentiment analysis scripts: written in Python, utilizing pre-trained machine learning libraries and models.**

Results

This solution allows our clients to detect negativity or positivity in their users' communications regarding certain topics or people through two key features: 1. Data ingestion from emails (including data filtering, cleaning, and storage) 2. Data processing and visualization through machine learning techniques. The solution has significantly contributed to retention and recruitment strategies. For example, it has helped companies identify employees who are at risk of leaving the company.



Design and development

Sesame Workshop is the nonprofit educational organization behind Sesame Street, whose mission is to help kids everywhere grow smarter, stronger and kinder, using the power of media and their muppets to meet children's development needs with critical early education and social impact programs.



The challenge

Sesame Street has several microsites with online games and content that audiences widely enjoy. However, the increasing demand for offline content in areas of low connectivity created the need for an app where users can download selected content to enjoy it anywhere and anytime.

Tech Stack



Results

We created the mobile apps for the initiatives "Sueña Ahorra Alcanza" and "Pequeñas Aventureras." Our experts also performed an optimization of all the games. Both games are **available for Android and iOS devices for school usage and general public access**. Now children can enjoy their content even in low connectivity areas.



Diseño y desarrollo

Sesame Workshop es la organización educativa sin fines de lucro detrás de Sesame Street, cuya misión es ayudar a los niños de todo el mundo a crecer más inteligentes, fuertes y amables, utilizando el poder de los medios de comunicación y de los Muppets para satisfacer las necesidades de desarrollo infantil con programas de educación temprana y de impacto social críticos.



El desafío

Sesame Street tiene diferentes micrositios con juegos y contenido online que las audiencias disfrutan ampliamente. Sin embargo, la creciente demanda de contenido offline en áreas de baja conectividad creó la necesidad de una aplicación donde los usuarios puedan descargar contenido y disfrutarlo a toda hora en todo lugar.

Tecnologías



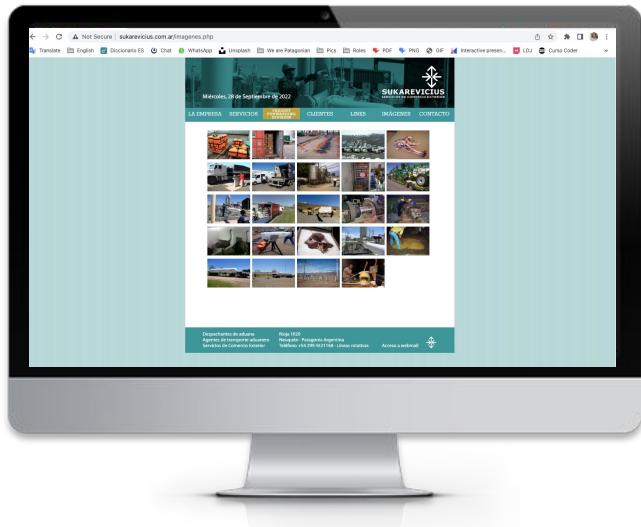
Resultados

Creamos las aplicaciones móviles de las iniciativas "Sueña Ahorra Alcanza" y "Pequeñas Aventureras." Además, nuestros expertos llevaron a cabo la optimización de todos los juegos que contienen. Ambas aplicaciones se encuentran **disponibles para dispositivos Android y iOS tanto para uso en escuelas como para el acceso del público**. Ahora los niños pueden disfrutar de su contenido incluso en áreas con problemas de conectividad a internet.



Design, development and maintenance.

Sukarevicius is the leading national referent on Oil and Mining international trade.



The challenge

When Sukarevicius started the liquified gas exportation from Argentina to Chile in 2018, they requested Patagonian to design and develop a tool to manage all the processes related to this operation.

About the project

Patagonian was involved from the beginning. Working hand-in-hand with Sukarevicius, we defined the technical specifications of the project. Our team of experts developed the product using the hottest technologies and tools in the market.

Results

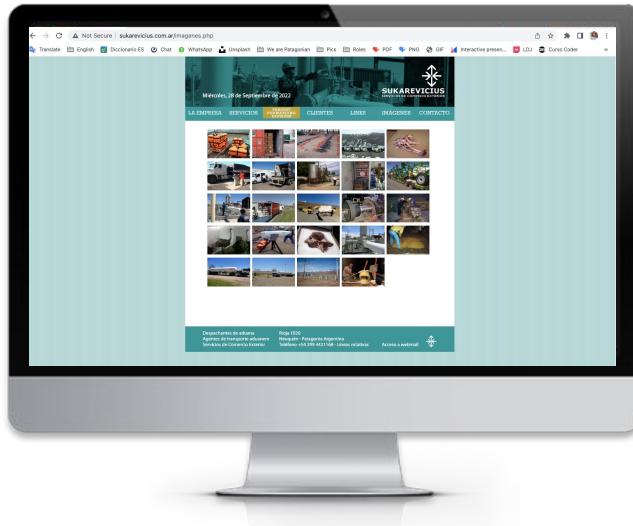
The result was an efficient, low-maintenance solution tailored to the client's needs that will help them optimize their processes.

Tech Stack



Diseño, desarrollo y mantenimiento

Sukarevicius es el principal referente nacional en comercio internacional de petróleo y minería.



El desafío

Cuando Sukarevicius comenzó la exportación de gas licuado de Argentina a Chile en 2018, le solicitaron a Patagonian que **diseñara y desarrollara una herramienta para gestionar todos los procesos relacionados con esta operación.**

Sobre el proyecto

Patagonian participó desde el principio trabajando mano a mano con Sukarevicius, **se definieron las especificaciones técnicas del proyecto y se realizó el desarrollo y posterior mantenimiento.** Nuestro equipo de expertos desarrolló el producto utilizando las tecnologías y herramientas más avanzadas del mercado.

Resultados

El resultado fue una solución eficaz y de bajo mantenimiento adaptada a las necesidades del cliente que le ayudará a optimizar sus procesos.

Tecnología s





SWISS MEDICAL
G R O U P

Design and development

Swiss Medical Private Medicine is a prepaid health insurance service company that offers health plans and owns 12 ambulatory centers and 8 health clinics in Argentina.



The challenge

The client began a transformation process to improve internal processes and communication channels with their customers, leveraging technology to gain a competitive advantage.

They requested the development of a new mobile application concept for their two mobile apps: Swiss Medical Group and Swiss Medical Insurance.

Both apps needed a new design and a more efficient organization of information through hierarchies to provide greater visibility to relevant data following usability concepts.

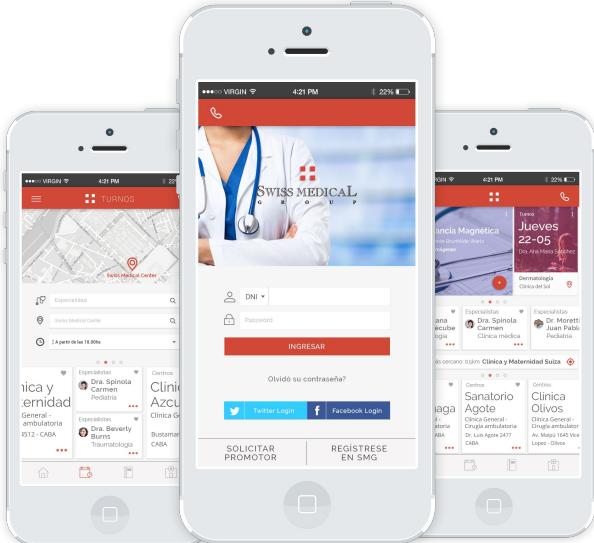
The project

Patagonian developed the front-end concept of native Android and iOS applications for their clients.

We incorporated the latest design trends and usability practices, and added new features and functionalities to create an improved user experience.

Diseño y desarrollo

Swiss Medical Private Medicine es una empresa de servicios de seguros de salud prepago que ofrece planes de salud y posee 12 centros ambulatorios y 8 clínicas de salud en Argentina.



El desafío

El cliente inició un proceso de transformación para mejorar los procesos internos y canales de comunicación con sus clientes, aprovechando la tecnología para obtener una ventaja competitiva.

Solicitaron el desarrollo de un **nuevo concepto de aplicación móvil para sus dos aplicaciones móviles: Swiss Medical Group y Swiss Medical Insurance.**

Ambas aplicaciones necesitaban un nuevo diseño y una organización más eficiente de la información a través de jerarquías para brindar mayor visibilidad a los datos relevantes siguiendo conceptos de usabilidad.

El proyecto

Patagonian desarrolló el concepto **front-end de aplicaciones nativas de Android e iOS** para sus clientes.

Incorporamos las últimas tendencias de diseño y prácticas de usabilidad, y agregamos nuevas características y funcionalidades para crear una experiencia de usuario mejorada.

T



Tecpetrol

Design and development

Tecpetrol is a pioneer in their industry in Argentina. They are dedicated to the exploration, extraction, and distribution of fossil fuels, and the generation of electric energy.



Tech stack



The challenge

This company relies heavily upon technology to optimize their products and become more efficient. That's why they trusted our industry expertise to create a solution that would allow them to administer their human capital effectively. This project was time-sensitive, and Tecpetrol requested an **expedited development**.

About the project

Patagonian implemented **agile methodologies** to work cohesively with the client. We defined the application concept and the visual design for the product. Also, Patagonian provided **style guidelines** that define usability practices and the aesthetics and functionalities of the app.

The mobile app was developed using Android OS, with a web admin panel and a Back-end REST API.

Results

We put into production a proof of concept that will help Tecpetrol be more efficient when managing their employees' information. It includes features such as **push notifications, substances tests reports, and geolocalization**. It has greatly improved the company's operative management and reporting in real-time.



Tecpetrol

Diseño y Desarrollo

Tecpetrol es una de las empresas pioneras en Argentina dedicadas a la exploración, extracción y distribución de hidrocarburos, y a la generación de energía eléctrica.



Tech stack



El desafío

Siendo una compañía que se apoya en la tecnología para volverse más eficiente, Tecpetrol encomendó a Patagonian la creación de una solución orientada a una gestión más efectiva de sus Recursos Humanos. La empresa solicitó un desarrollo acelerado debido a la urgencia con la que requerían la solución funcional.

Acerca del proyecto

Patagonian utilizó metodologías ágiles para trabajar de forma integrada con el cliente. Definimos el concepto y el diseño visual del producto. Además, Patagonia proveyó guías de estilo que definen las prácticas de usabilidad y la estética de la aplicación.

La app móvil fue desarrollada nativamente con Android, y cuenta con un panel administrador web y un back-end API REST.

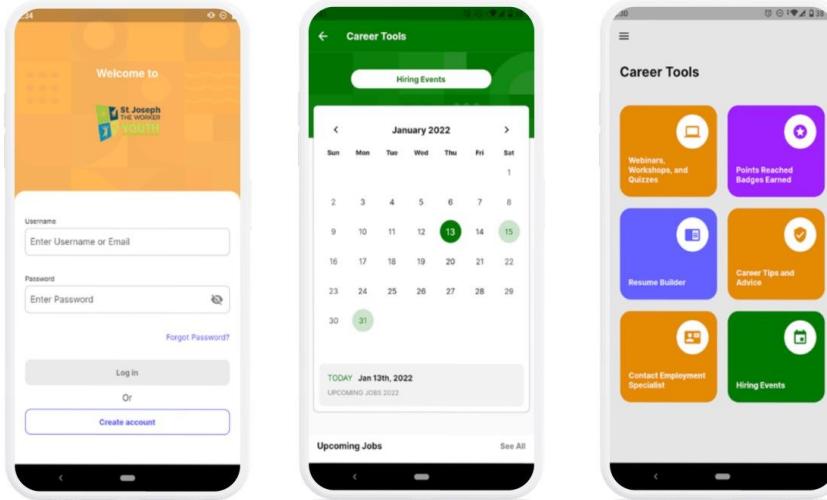
Resultado

Pusimos en producción una **prueba de concepto** que ayudará a Tecpetrol a manejar eficientemente la información de sus empleados. Incluye funcionalidades como notificaciones push, reportes de tests de sustancias, y geolocalización. Ha mejorado sustancialmente las operaciones de la empresa y los reportes en tiempo real.



Design and development

Teen Workforce Initiative (TWI), a collaboration between St. Joseph the Worker and Dress for Success Phoenix, provides youth ages 16-24 with access to resources that prepare them to be workforce-ready and better long-term employees.



The challenge

The goal is to provide a 16-24 year old demographic with **educational resources** and coaching through a **mobile app**, with tools that will help guide their educational growth and their first steps in the job market.

About the project

Patagonian received several prototypes from an external design team and modernized them to engage a young audience. Meanwhile, the dev team built the **architecture** needed for the project to run, using different **AWS services** aimed for scalability. We were also in charge of building both the user and admins apps, used to generate content and for learners to take lessons and quizzes, earn badges, and a small marketplace for users to change their rewards for gift cards and other benefits

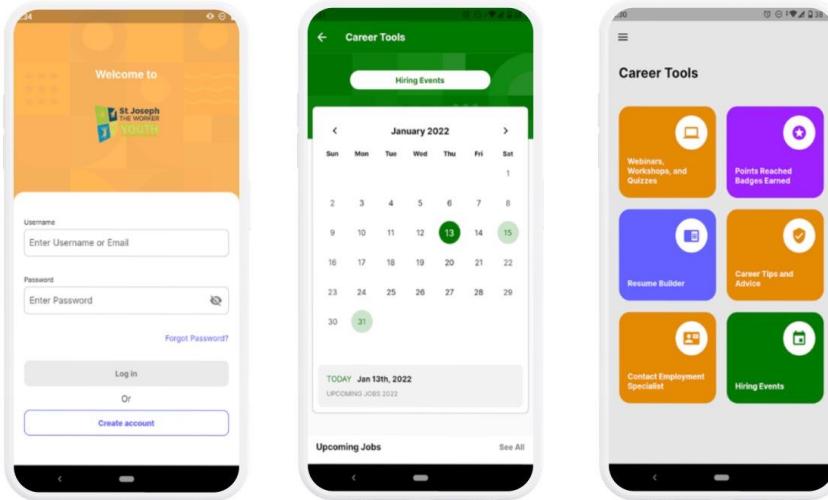
Results

We created the **Android mobile app**, which is available in the playstore and so far has helped countless young people to access the TWI educational resources.



Diseño y desarrollo

Teen Workforce Initiative (TWI), una colaboración entre St. Joseph the Worker y Dress for Success Phoenix, proporciona a jóvenes de entre 15 y 25 años acceso a recursos que les preparan para estar preparados para la fuerza de trabajo y ser mejores empleados a largo plazo.



El desafío

El objetivo es proveer recursos educativos y entrenamiento a jóvenes a través de una aplicación móvil, con herramientas que los guíen en su crecimiento educativo y en sus primeros pasos en el mercado laboral.

Acerca del proyecto

Patagonian recibió varios prototipos de un equipo de diseño externo y los modernizó para ajustarlos a la audiencia joven de la app. El equipo de desarrollo construyó la arquitectura necesaria para el funcionamiento del proyecto, utilizando diferentes servicios de AWS para otorgar escalabilidad. También nos encargamos de construir las aplicaciones de usuario y de administrador, que se utilizan para generar contenido y para que los alumnos tomen lecciones y hagan pruebas, ganen insignias, y un pequeño mercado para que los usuarios cambien sus recompensas por tarjetas de regalo y otros beneficios.

Results

Creamos la aplicación para Android, la cual ya está disponible en la Playstore y ha ayudado a un gran número de jóvenes a acceder a los recursos educativos de TWI.



Design and development

VIDDOLS - Platform for celebrity personalized greetings. Viddols users can request a video of the chosen person with a personalized message.

The challenge

This initiative seeks to provide the user with a platform to obtain premium material at an affordable price by generating an approach to celebrities.

Tech stack



Results

We created a native custom engine that runs on Android and iOS devices and supports short load times, video distortion, and adaptive video quality to enjoy improved gameplay.

Development

TVision Insights is a MIT-born firm that delivers real-time performance metrics for marketing effectiveness and efficiency. TVision uses cutting-edge technology to measure how people watch TV.



Tech stack



The challenge

Value generation relies on real-time data processing and reliable solutions to manage those transactions seamlessly between different platforms. In this case, a critical provider change demanded many processes to be adapted and streamlined to ensure business continuity.

About the project

Patagonian led a **data re-architecture** project for TVision to enhance their real-time engagement metrics gathering for the traditional TV ad world.

The objective was to improve and adapt an array of **data processing** jobs to include a new advertisement data provider while setting the baseline for a more scalable and flexible system. The project had a very tight deadline that required great flexibility on the project team side.

Results

We were able to provide a high-quality deliverable with a critical deadline. TVision achieved **service continuity** and has achieved a **robust data integration** process that enhances its business and decision-making processes.

Desarrollo

TVision Insights es una empresa surgida del MIT que **ofrece métricas de rendimiento en tiempo real** para la eficacia y eficiencia del marketing. TVision utiliza tecnología de vanguardia para medir cómo las personas ven la televisión.



Tecnología



El desafío

La generación de valor se basa en el procesamiento de datos en tiempo real y soluciones confiables para gestionar las transacciones de manera fluida entre diferentes plataformas. En este caso, un cambio crítico de proveedor demandó que muchos procesos se adaptaran y optimizaran para garantizar la continuidad del negocio.

Sobre el proyecto

Patagonian lideró un proyecto de **reestructuración de datos** para TVision con el fin de mejorar la recopilación de métricas de participación en tiempo real para el mundo de la publicidad televisiva tradicional.

El **objetivo era mejorar y adaptar una variedad de trabajos de procesamiento de datos** para incluir un nuevo proveedor de datos publicitarios, al mismo tiempo que se establecía la base para un sistema más escalable y flexible. El proyecto tenía un plazo muy ajustado que requería una gran flexibilidad por parte del equipo del proyecto.

Resultados

Pudimos proporcionar un entregable de alta calidad con un plazo crítico. TVision logró **mantener la continuidad del servicio** y ahora **cuenta con un sólido proceso de integración de datos** que mejora sus procesos comerciales y de toma de decisiones.

U

UCOOK

Product Discovery

Ucook is an initiative by a group of entrepreneurs that want to foster good bromatology practices in the kitchen and when handling food.

The challenge

The client needed a mobile app that allows to see in real time how associated local restaurants prepare food in their kitchens.

About the project

Week 1 | Discover: We applied qualitative tools to understand the challenge to solve. We created the user journey, the stakeholders' map, a SWOT analysis, and a business model canvas.

Week 2 | Define: This stage is about aligning needs with business goals. We defined the user personas and performed semi-structured interviews, surveys, and HMW and POV exercises

Week 3 | Develop: We explored possibilities and visualized concepts to prototype ideas. We created the site map and low-fidelity prototypes.

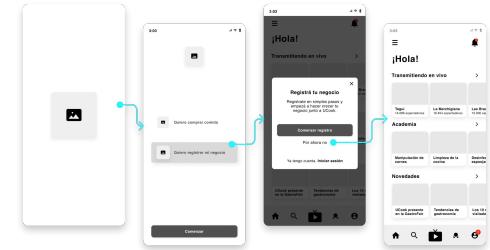
Week 4 | Deliver: We created the brand personality, the design and typographic system, and the high-fidelity prototypes

Deliverables

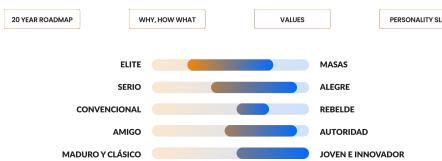
User Personas



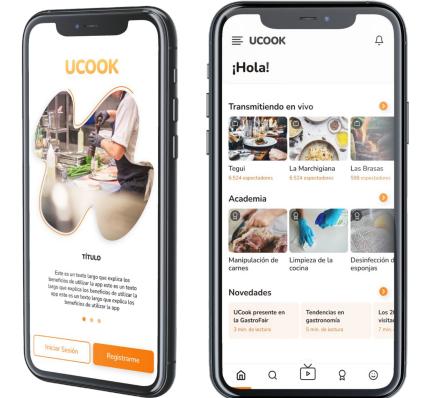
Low-fidelity prototypes



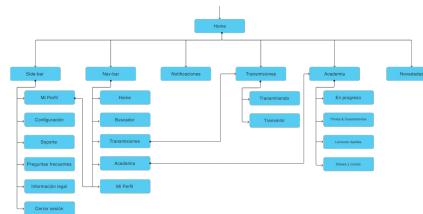
Brand personality



High-fidelity prototypes



Site Map and navigation

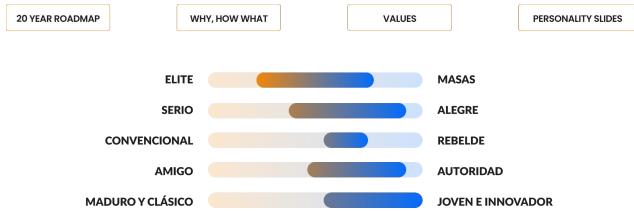


UCOOK

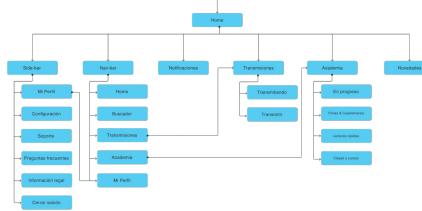
Product Discovery | Deliverables

User Personas

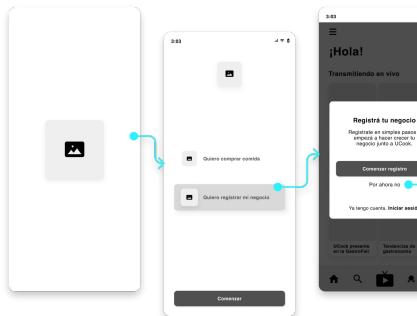
Brand personality



Site Map and navigation



Low-fidelity prototypes



High-fidelity prototypes



UCOOK

Product Discovery

Ucook es una iniciativa de parte de un grupo de empresarios que hacen hincapié en la buenas prácticas en materia de bromatología, limpieza en la cocina y manipulación de alimentos.

El desafío

La necesidad planteada por el cliente es crear una aplicación móvil que permita ver en tiempo real cómo se preparan los alimentos de los locales gastronómicos asociados.

Sobre el proyecto

Semana 1 | Descubrir: Aplicamos herramientas cualitativas para entender el desafío a resolver. Creamos el journey del usuario, el mapa de stakeholders, un análisis FODA y un business model canvas.

Semana 2 | Definir: Esta etapa se trata de alinear las necesidades con la estrategia de negocio. Definimos los user personas y realizamos entrevistas semi-estructuradas, encuestas y ejercicios en HMW y POV.

Semana 3 | Desarrollar: Exploramos las posibilidades y visualizamos los conceptos para prototipar las ideas. Creamos el sitemap y los prototipos de baja fidelidad.

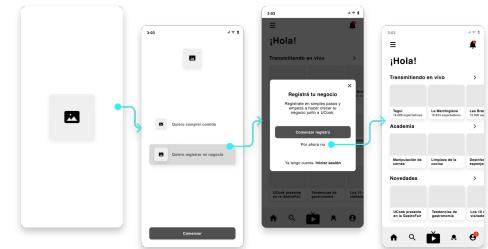
Semana 4 | Entregables: Creamos la personalidad de la marca, el sistema de diseño y tipografía, y los prototipos en alta fidelidad.

Deliverables

User Personas



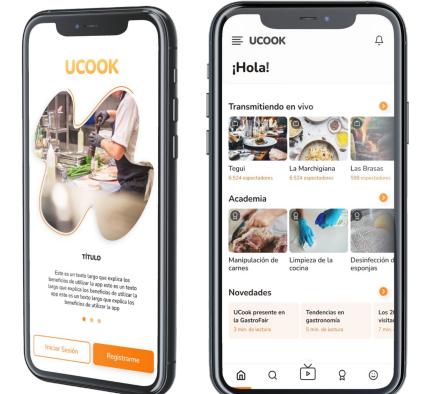
Prototipos en baja fidelidad



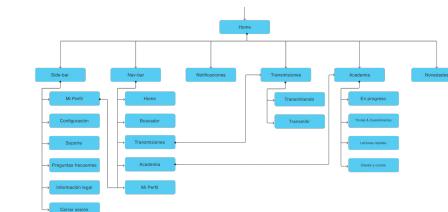
Personalidad de la marca



Prototipos en alta fidelidad



Site Map y navegación



V

Product Discovery & Development (MVP)

Vista is a leading independent operator, with its main assets in Vaca Muerta, the largest shale oil and shale gas play under development outside North America.

The challenge

Given a foreseeable production peak, Vista required a solution to automate and streamline the process of dispatching crude oil via land transportation, a process that until then had been mostly manual. The main challenge was to interpret the requirements correctly since users were constantly mixing the current situation with past scenarios in which the plant structure was different, with roles that anyone no longer performed. Also, quickly build a solution based on low-code tools.

About the project

Week 1 | Discover: During field visits, the team held user and stakeholder interviews and witnessed the process and problems reported in previous meetings.

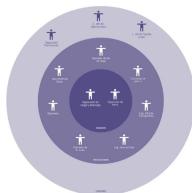
Week 2 | Define: Various workshops were conducted in order to define the problem and scope of the solution properly.

Week 3 | Develop: The team explored visual possibilities, created the site map, low-fidelity prototypes and ran validation tests.

Week 4 | Deliver: High-fidelity interactive prototyping and usability testing.

Deliverables

Stakeholder Mapping



User Definition



Information Architecture



High-fidelity Prototypes



Results

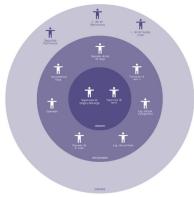
A scope document, information architecture, interactive prototype, and prioritized backlog, with main features and future releases, were some of the results and deliverables of these weeks of work. Subsequent weeks have been dedicated to developing in PowerApps the prototypes of the minimum viable product (MVP).

Tech stack



Product Discovery | Deliverables

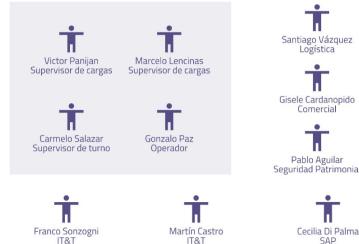
Stakeholder Mapping



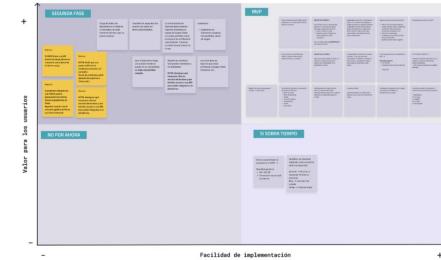
User Definition



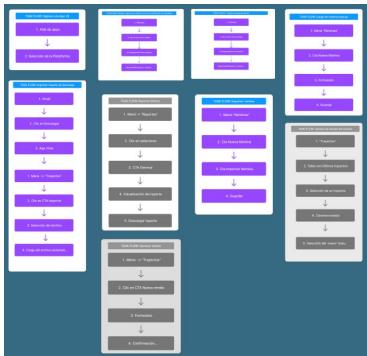
Users & Stakeholders Interviews



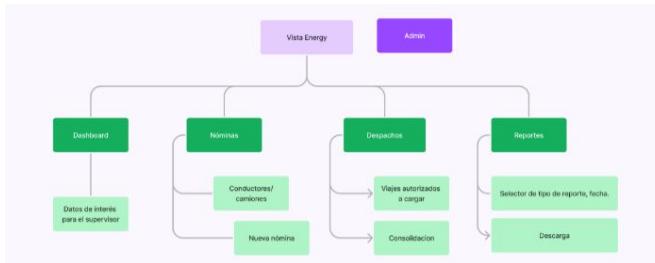
Prioritization matrix



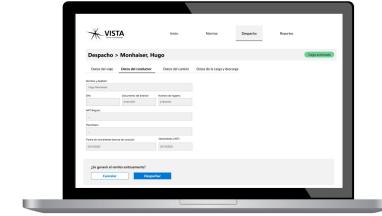
Task Flow



Information Architecture



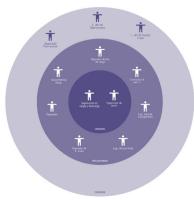
High-fidelity Prototypes





Product Discovery | Entregables

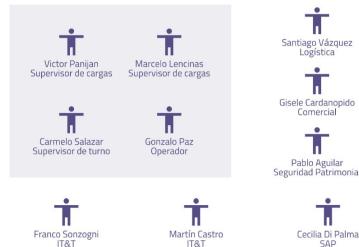
Mapa de Actores



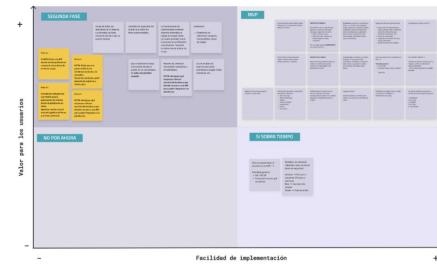
Definición de Usuarios



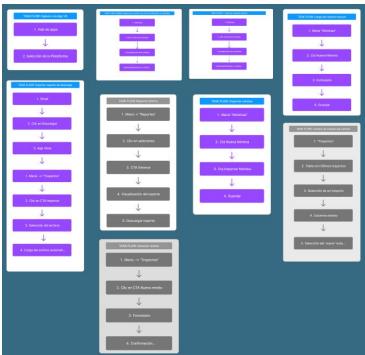
Entrevistas a Usuarios y Áreas Externas



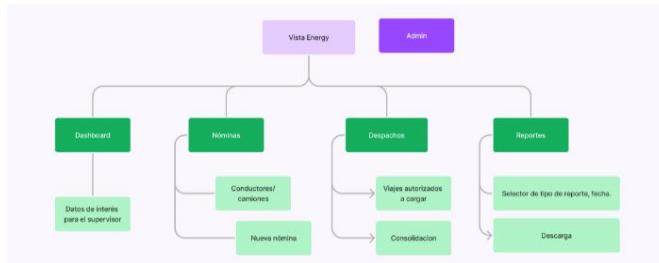
Matriz de Priorización



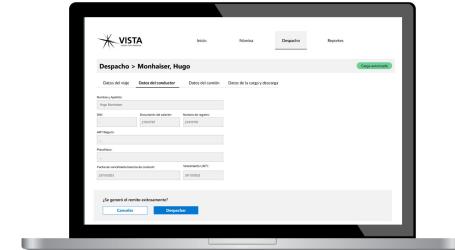
Flujo de Tareas



Arquitectura de la Información



Prototipos en Alta Fidelidad



Tech Stacks

Programming



Frameworks



Cloud & Infrastructure



Database



Client logo

Design and development

[Name of the client and description of what they do] lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Tech stack



The challenge

Explain the particular challenge or need the client was facing and why they decided to trust in Patagonian to help them overcome the challenge.

About the project

Provide details about the project, its duration, what we built and how, if we faced any extra challenges, etc.



1 Project Manager



2 Mobile developers



2 UX/UI experts

2500

Work hours

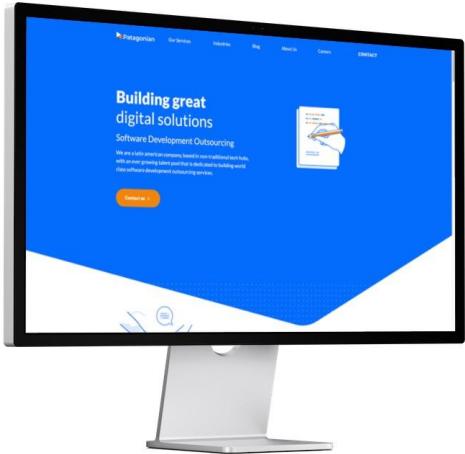
Results

Describe the final result of the project and how it helped the client solve their challenge. If possible, include stats about the positive impact of the solution.

Client logo

Design and development

[Name of the client and description of what they do] lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Tech stack



The challenge

Explain the particular challenge or need the client was facing and why they decided to trust in Patagonian to help them overcome the challenge.

About the project

Provide details about the project, its duration, what we built and how, if we faced any extra challenges, etc.

Results

Describe the final result of the project and how it helped the client solve their challenge. If possible, include stats about the positive impact of the solution.

XX%

Revenue growth

XX%

Revenue growth

XX%

Revenue growth

Technologies



AWS API
Gateway



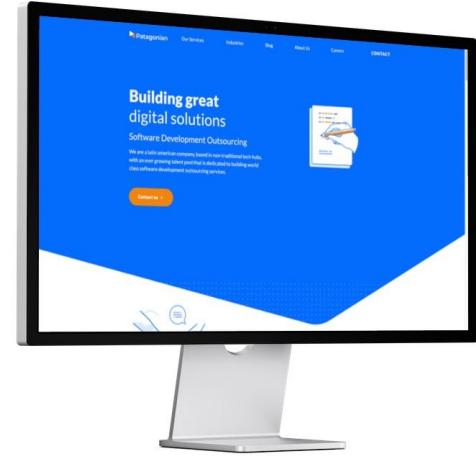
AWS
Lambda



ESLint



Jest

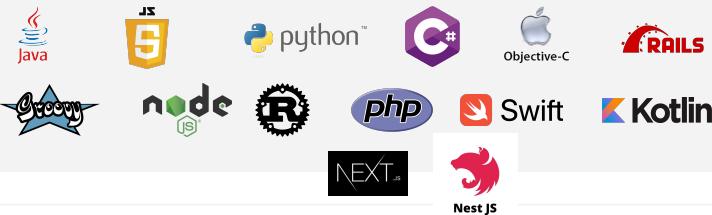


Team members



Our Tech Stack

Programming



Frameworks



Cloud & Infrastructure



QA



Database

