

B.CHIOETTO conseil

Offre de services

1. Sommaire

Sommaire

Plan du document

1. Sommaire
2. Vos défis
3. Vos problèmes
4. Offre de services
5. Témoignages
6. Clients
7. A propos
8. Contact

2. Vos défis




Vous vous **démenez**, jour après jour, pour mener à bien les **missions** qui vous **incombent**

Pouvez-vous en **dire** autant de vos **partenaires** ? Font-ils de vos **objectifs** leur **priorité** ?




2. Vos défis

1/2

Directeur du digital d'un grand compte

-  Conception et pilotage de la stratégie digitale
-  Définition d'objectifs de performance et d'un plan opérationnel lié
-  Management des équipes webmarketing et techniques




Dirigeant d'une PME / startup

-  Détermination et déclinaison des orientations stratégiques de l'entreprise
-  Définition des objectifs de rentabilité économique
-  Gestion des moyens budgétaires et matériels




2. Vos défis

2/2

Directeur du développement agence / SSII

-  Conception et communication d'une politique commerciale à la direction générale de l'entreprise
-  Définition des orientations stratégiques, des objectifs à atteindre et des moyens à mettre en œuvre
-  Management des activités de conception des services proposés par l'entreprise

Responsable pédagogique d'un(e) institut / école

-  Détermination des programmes de l'institut / école pour chacune des filières de formation
-  Définition des objectifs pédagogiques en terme de résultats, de qualité et de suivi
-  Gestion de l'équipe enseignante et des besoins organisationnels liés

3. Vos problèmes

Au **quotidien**, vous **devez gérer** de multiples **problèmes** opérationnels qui **impactent** vos **performances**

Résultat ? Vous ne **parvenez pas à atteindre** votre plein **potentiel** business

3. Vos problèmes

1/2

Directeur du digital d'un grand compte

- ☹ Des tags et outils stratégiques déployés en retard
- ☹ Des retours sur investissement des dépenses média délicats à mesurer
- ☹ Des problèmes de recrutement et de coordination entre les équipes webmarketing et techniques

Dirigeant d'une PME / startup

- ☹ Des difficultés à transposer les orientations stratégiques de l'entreprise dans l'univers digital
- ☹ Des impacts des actions mises en oeuvre par vos fournisseurs de services difficiles à évaluer
- ☹ Des prestataires payés au temps passé, pas à la tâche

3. Vos problèmes

2/2

Directeur du développement agence / SSII

- ☹ Des ajouts de nouveaux services, au catalogue d'offres, qui s'accompagnent d'une forte prise de risques
- ☹ Des partenariats de confiance à forte valeur ajoutée pour les clients, délicats à nouer et maintenir
- ☹ Des surcroîts d'activité ponctuels complexes à gérer

Responsable pédagogique d'un(e) institut / école

- ☹ Des maquettes pédagogiques dont l'actualisation s'avère complexe
- ☹ Des méthodes d'enseignement innovantes délicates à introduire
- ☹ Des enseignants compétents difficiles à fidéliser

4. Offre de services

Libérez votre plein **potentiel business** en faisant **appel** à un **tiers de confiance**

Achetez plus que du **temps**, **achetez** des **résultats**

4. Offre de services

Tag management

Intégration de tags

900€
HT/jour

“ Assurer la collecte des données ”

🔧 Google tag manager, Tag commander

🕒 Prise en compte des demandes sous 24H

✉ Gestion complète des échanges avec vos équipes et partenaires

✓ Recette systématique des tags selon le protocole de votre DSI

Plan de marquage

A partir de 3600€
HT

“ Faciliter la collecte des données ”

🔧 Google tag manager, Tag commander

👥 Coconception avec les utilisateurs et les développeurs

📁 Elaboré pour tous les types de tags : pub, analytics, marketing

🛠 Adaptation à vos contraintes techniques et budgétaires

Bandeau cookie RGPD

A partir de 3200€
HT

“ Contrôler la collecte des données ”

🔧 Google tag manager, Tag commander, Oil.js

🔧 Design sur mesure pour une intégration optimale sur votre site

🔗 Contrôle des tags de votre TMS et interconnexion au système IAB

🌐 Hébergement en propre ou mise à disposition via CDN

4. Offre de services


Web/UX analytics


Plan de marquage


A partir de **2700€** HT

“ Sélectionner les données ”

 Google analytics

 Coconception avec les utilisateurs finaux

 Tout est inclus : rédaction, intégration, paramétrage et test


 Adaptation à vos contraintes techniques et budgétaires


Audit digital analytics


A partir de **4500€** HT

“ Analyser les données ”

 Google analytics, Hotjar

 Identification des problèmes d'acquisition et de conversion


 Analyses basées exclusivement sur des données quanti. et quali.

 Liste de recommandations opérationnelles hiérarchisées


Business intelligence


A partir de **2200€** HT

“ Visualiser les données ”

 Google data studio

 Croisement de données CRM, CMS, Web et de partenaires

 Automatisation des processus d'extraction et de formatage

 Sélection et mise en forme des indicateurs de performance

4. Offre de services

Test A/B et personnalisation

Stratégie de test A/B

A partir de **4700€** HT

“ Améliorer le taux de conversion ”

🔧 A/B tasty, Google Optimize

💎 Identification d'audiences et d'optimisations à fort potentiel

🔄 Maximise les gains de perf. via une méthode data-driven itérative

⚡ Ne ralentit ni le site, ni les cycles de développement

Sratégie de personnalisation

A partir de **4700€** HT

“ Personnaliser l'expérience utilisateur ”

🔧 A/B tasty, Google Optimize

👤 Sélection de scénarios de personnalisation porteurs

📊 Segmentation fine pour maximiser le taux de conversion

💡 Le bon message, au bon endroit, au bon moment

4. Offre de services

Formation et support

Formation inter

400€
HT / apprenant

“Former dans un contexte
pluri-entreprises”

🔧 Socrative, Google Forms

👤 Des sessions de formation
limitées à 5 participants

🧪 Peu d'exposés magistraux,
beaucoup d'exercices pratiques

🛠️ Traitement des besoins des
participants durant les ateliers

Formation intra

1000€
HT / jour

“Former dans un contexte
mono-entreprise”

🔧 Socrative, Google Forms

👥 Coconception du plan de
formation avec les apprenants

❓ Réponse à vos interrogations et
besoins opérationnels

🕒 Temps de support prévu après
la formation pour bien démarrer

Support

900€
HT / jour

“Accompagner les équipes
métiers”

🔧 Zendesk, Jira, Trello

🎓 Formation continue des
équipes internes

👁️ Tiers de confiance pour
challenge les prestataires

➡️ Gestion de vos tâches en cas de
surcroît d'activité

5. Témoignages

Quelques **paroles**, valent parfois **mieux** qu'un **long discours**

Forgez votre propre **opinion** à partir de **témoignages**

5. Témoignages



Véronique Ribault Dupla

E-commerce manager - Comtesse du Barry

“ Nous avons fait appel à Benjamin pour la rédaction d'un plan de marquage Analytics, afin de piloter par la donnée. Grâce à son expertise poussée et son implication sans faille, le taggage s'est fait dans le respect du planning prévu. Nous n'hésiterons pas à faire à nouveau appel à ses services pour la prochaine migration de notre site. ”

5. Témoignages



Géraldine Vivo

Directrice conseil digital - Louve conseil

“ Benjamin est très réactif, toujours à l'écoute et trouve des solutions à chaque problème. Il sait se mettre à la place du client et a toujours fait preuve d'une compétence hors pair. ”

6. Clients

Découvrez les **entreprises** m'ayant accordé leur **confiance**

Rassurez-vous, vous êtes en bonne **compagnie**

6. Clients

Schneider
Electric



NEIGE.HAUTES-PYRENEES.FR

ENE
ENS DE LYON

afix

cetup
RESEAUX pour tous

DOCTEUR
BERNARD
BAYOL

EXEMPLE
JEAN MOULIN
LYON 2
CONCOURS LE MONDE

SUP DE JUB
UNION DE LYON-PIRENEES
MOULIN-PIREES

ESCEN
Ecole Supérieure de Commerce
et d'Economie Numérique
PARIS - BORDEAUX - LYON - LILLE - NANTES

Comtesse du Barry
FONDEE EN 1898

7. A propos

Besoin d'en **apprendre** davantage me concernant ? Je vous dis **tout** !

Je suis un utilisateur **certifié** des outils listés en **gras** ci-dessous

7. A propos



Benjamin CHIOETTO

Consultant et formateur digital analytics



[📄 CV DÉTAILLÉ](#)

Compétences



Tag management

Google tag manager, Tag commander



Web/UX analytics

Google analytics, Hotjar, Google data studio



Test A/B et personnalisation

A/B tasty, Google optimize



Formation et support

Socrative, Google forms, Zendesk, Jira, Trello

8. Contact

Pour toute demande de **renseignements**, merci d'utiliser ce **formulaire** de contact

Une **réponse** vous sera apportée **rapidement**

8. Contact

Votre nom *

Votre e-mail *

Votre téléphone *

Votre message *

ENVOYER