

# **B.CHIOETTO conseil**

## Offre de services

# 1. Sommaire

Vous permettre de trouver rapidement ce que vous cherchez

# Sommaire

## Plan du document

1. Sommaire
2. Offre de services
  - 2.1. Analyse d'audience & Web Analytics
  - 2.2. Gestion des balises et Tag Management
  - 2.3. Tests A/B et personnalisation
  - 2.4. Tableau de bord
  - 2.5. Analyse comportementale
  - 2.6. Formation inter et intra
  - 2.7. Optimisation de l'UX
  - 2.8. Amélioration continue

# Sommaire

## Plan du document

- 3. Clients
- 4. Outils
- 5. Tarifs
- 6. A propos
- 7. Contact

2.

## Offre de services

Toutes les prestations regroupées par domaines de compétences

## 2.1

# Analyse d'audience et Web Analytics

Passer de l'information à l'action

## 2.1 Analyse d'audience et Web Analytics

### Les problématiques

Vous êtes satisfait de votre outil de **Web analytics**, mais pas de son **paramétrage**, ni de **l'usage** qui est fait des données associées ?

Vous êtes confronté à une **refonte** ou une **dégradation de la performance** de votre site Web ou de votre application ?

A moins que vous ne cherchiez tout simplement à **améliorer vos résultats** ?

## 2.1 Analyse d'audience et Web Analytics

### Mon offre de services

- Plan de marquage
- Audit d'implémentation
- Audit de performance
- Audit d'attribution



## 2.1 Analyse d'audience et Web Analytics

### Ma valeur ajoutée

Je **rédige, implémente, recette, audite et enrichis** des plans de marquage Google Analytics **depuis plus de 4 ans** et ce sur des sites de **toutes tailles, de tous types**, vitrine, média, institutionnel, e-commerce et s'adressant aussi bien à des audiences **B2B** que **B2C**

J'ai également réalisé une **dizaine d'analyses approfondies** de données stockées dans des propriétés Google Analytics, afin d'aboutir à la rédaction de **recommandations d'optimisations** opérationnelles

## 2.2

# Gestion des balises et Tag management

Accélérer vos cycles de déploiement en toute sécurité

## 2.2 Gestion des balises et Tag management

### Vos problématiques

Vous ne savez pas quel **outil de gestion des balises choisir** et souhaitez solliciter un expert pour réaliser un **comparatif** impartial des solutions du marché ?

Vous avez déjà sélectionné un outil, mais cherchez à vous faire assister dans la rédaction de son **plan de marquage** et/ou le suivi de son **intégration** ?

L'installation du logiciel est finalisée, mais vous désirez déléguer l'**implémentation** de vos balises à un tiers, offrir un **support** avancé à vos utilisateurs ou optimiser votre implémentation ?

## 2.2 Gestion des balises et Tag management

### Mon offre de services

- Plan de marquage
- Ajout de tags / balises
- Audit de qualité
- Audit de performance

## 2.2 Gestion des balises et Tag management

### Ma valeur ajoutée

Je **rédige, implémente, recette, audite et enrichis** des plans de marquage de Tag Management depuis **plus de 4 ans**

Par ailleurs, j'accompagne les annonceurs dans la **pose** et le **paramétrage de tags** sur leurs dispositifs de façon **quotidienne** depuis un an et demi

## 2.3

# Tests A/B et personnalisation

Rendre l'expérience utilisateur optimale par l'expérimentation

## 2.3 Tests A/B et personnalisation

### Vos problématiques

Les **tests A/B** constituent le prolongement naturel d'une démarche d'analyse portant sur des données **quantitatives** et **qualitatives**. Ils constituent le socle de toute **démarche expérimentale**

En manque **d'idées** ou de **résultats satisfaisants** ? Vous cherchez à **personnaliser** l'expérience de vos utilisateurs afin d'améliorer votre **taux de conversion** ?

## 2.3 Tests A/B et personnalisation

### Mon offre de services

- Plan de tests A/B
- Plan de scénario de personnalisation
- Paramétrage des outils de tests A/B
- Paramétrage des outils de personnalisation



## 2.3 Tests A/B et personnalisation

### Ma valeur ajoutée

J'ai rédigé mon **mémoire de fin d'étude** autour de la question des **limites** des outils de tests A/B afin que leurs utilisateurs puissent mieux les comprendre et ainsi plus facilement les **sélectionner** et les **utiliser**

Depuis près de trois ans j'ai paramétré des dizaines de **tests A/B** et de **scénarios de personnalisation**

## 2.4

# Tableau de bord

Vous fournir les moyens de piloter votre activité

## 2.4 Tableau de bord

### Vos problématiques

Vous êtes fatigué des projets de conception de **tableaux de bord** qui n'aboutissent pas à cause d'**obstacles techniques** ou **méthodologiques** ?

Vous recherchez un **partenaire** à même de vous guider à chaque étape du **processus de conception**, de **l'expression de besoin utilisateur**, au **maquettage** en passant par le **paramétrage** proprement dit des tableaux de bord ?

## 2.4 Tableau de bord

### Mon offre de services

- Sélection des indicateurs de performance
- Maquettage
- Paramétrage des outils de visualisation des données

## 2.4 Tableau de bord

### Ma valeur ajoutée

Je connais les **capacités** et les **limites** des principaux outils de **visualisation des données** du marché

Alliées à mon savoir-faire dans le domaine de la **collecte de données**, ces connaissances me permettent de **réduire le temps de paramétrage** nécessaire en évitant les **écueils** les plus courants

## 2.5

# Analyse comportementale

Détecter les décalages entre vos dispositifs et les attentes de vos visiteurs

## 2.5 Analyse comportementale

### Vos problématiques

Les **données quantitatives** stockées par les solutions de Web analytics ne permettent pas de savoir "**pourquoi**" un utilisateur a accompli une action, mais seulement de savoir "**comment**"

Cependant, via un recueil complémentaire de données **qualitatives**, il devient possible d'analyser finement le **comportement** de vos utilisateurs

## 2.5 Analyse comportementale

### Mon offre de services

- Carte de chaleurs
- Sondages
- Analyse de sessions
- Tests utilisateurs



## 2.5 Analyse comportementale

### Ma valeur ajoutée

Depuis près de **trois ans** j'analyse les interactions des visiteurs avec des dispositifs, sous forme d'**enregistrements de sessions**, de **cartes de chaleur** et de **réponses** à des questionnaires

J'ai procédé au **recoupement** et au **traitement** de ces ensembles d'informations pour plus d'une **dizaine de clients**

# 2.6

## Formation inter et intra

Vous faire monter en compétence à votre rythme

## 2.6 Formation inter et intra

### Vos problématiques

Vous en avez assez des **formations** qui ne vous permettent pas réellement de monter en **compétences** ?

Vous aspirez à davantage de **pratique** et moins de **théorie** ?

Vous abhorrez les présentations **génériques** et les **plans de formations** décorrélés de vos **objectifs business** ?

## 2.6 Formation inter et intra

### Mon offre de services

- Formation individuelle
- Formation collective
- Formation sur mesure

## 2.6 Formation inter et intra

### Ma valeur ajoutée

J'ai animé plus d'une **quinzaine de formations inter et intra**. Je suis également intervenu pendant **deux ans** en tant qu'**enseignant** au sein du Master Architecture de l'information de l'ENS de Lyon, ainsi que pour un module de **formation continue** au sein de cette structure

Par ailleurs, j'ai tenu un cours dans un cadre de **formation initiale** avec l'IAE de l'université Jean-Moulin Lyon 3. J'ai également participé à un **MOOC** diffusé sur la plateforme **FUN** traitant de **référencement naturel**

# 2.7

## Optimisation de l'UX

Faire tomber les barrières qui font obstacle à la conversion

## 2.7 Optimisation de l'UX

### Vos problématiques

Vous souhaitez diminuer le **temps de chargement** de vos pages ainsi que leur **poids** ?

Vous connaissez les bonnes pratiques, mais ne souhaitez pas **passer du temps** à décrire et prioriser les **actions** nécessaires ?

## 2.7 Optimisation de l'UX

### Mon offre de services

- Audit temps de chargement et de performance
- Audit architecture de l'information
- Audit ergonomie et design



## 2.7 Optimisation de l'UX

### Ma valeur ajoutée

Initié aux enjeux de l'**architecture de l'information**, de l'**UX design** et de la **conception centrée utilisateur** au cours de mon master, je n'ai cessé d'enrichir mes compétences par la pratique depuis **plus de 3 ans**

Par ailleurs, ces **deux dernières années**, j'ai réalisé **cinq audits de performances** afin d'accompagner des annonceurs dans l'optimisation de leur **plateforme Web**

# 2.8

## Amélioration continue

Vous assister dans la mise en place de vos processus d'optimisation

## 2.8 Amélioration continue

### Vos problématiques

Vous souhaitez au travers d'un **projet pilote** initier une démarche d'**amélioration continue** sur votre dispositif digital ?

Vous avez le sentiment d'avoir fait le **maximum** et ne trouvez plus de nouvelles **opportunités d'amélioration** satisfaisantes ?

Vous savez "**quoi**" faire, mais pas "**comment**" organiser la démarche d'ensemble ?

## 2.8 Amélioration continue

### Mon offre de services

- Accompagnement à la mise en place d'une démarche d'amélioration continue

## 2.8 Amélioration continue

### Ma valeur ajoutée

Mes compétences dans la **collecte** et l'**analyse** de données **quantitatives** et **qualitatives**, ainsi que dans le domaine de l'**expérimentation** d'hypothèses d'amélioration m'ont permis d'élaborer une méthode pratique d'**optimisation continue**

Nourrie de mes **lectures** et de mon **expérience personnelle**, elle a été renforcée par ma découverte des **méthodes** et **cadres** tels que Scrum, l'agilité et le Lean, utilisés dans le monde du **développement logiciel**

# 3. Clients

Rassurez-vous, vous êtes en bonne compagnie

# 3. Clients

## Quelques références



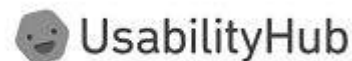
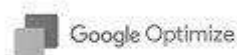
# 4. Outils

L'ensemble des outils que j'utilise au quotidien



## 4. Outils

Je suis certifié sur les outils encadrés



# 5. Tarifs

Envie de faire appel à mes services ?

## 5. Tarifs

### Taux journalier moyen et modes d'accompagnement

Crédit temps	Abonnement	Forfait
900 € HT / jour	800 € HT / jour	A la demande

6.

## A propos

Besoin d'en apprendre davantage me concernant ?

## 6. A propos

### Je vous dis tout



**Benjamin CHIOETTO**

Consultant et formateur digital  
analytics à Lyon

Consultant et formateur digital analytics spécialiste de l'optimisation de la conversion, je vous accompagne, de façon ponctuelle ou récurrente, dans votre recherche d'amélioration de votre taux de transformation

[Mon CV](#)



# Contact

## Des questions ?

Vous pouvez me contacter via le [formulaire](#)  
sur mon site : [www.benjaminchioetto.fr](http://www.benjaminchioetto.fr)