

B.CHIOETTO conseil

Offre de services

1. Sommaire

Sommaire

Plan du document

1. Sommaire
2. Vos défis
3. Vos problèmes
4. Offre de services
5. Témoignages
6. Clients
7. A propos
8. Contact

2. Vos défis




Vous vous **démenez**, jour après jour, pour mener à bien les **missions** qui vous **incombent**

Pouvez-vous en **dire** autant de vos **partenaires** ? Font-ils de vos **objectifs** leur **priorité** ?




2. Vos défis

Annonceurs

Directeur du digital d'un grand compte




-  Conception et pilotage de la stratégie digitale
-  Définition d'objectifs de performance et d'un plan opérationnel lié
-  Management des équipes webmarketing et techniques

Dirigeant d'une PME / startup




-  Détermination et déclinaison des orientations stratégiques de l'entreprise
-  Définition des objectifs de rentabilité économique
-  Gestion des moyens budgétaires et matériels

2. Vos défis Prestataires

Directeur du développement agence / SSII

-  Conception et communication d'une politique commerciale à la direction générale de l'entreprise
-  Définition des orientations stratégiques, des objectifs à atteindre et des moyens à mettre en œuvre
-  Management des activités de conception des services proposés par l'entreprise

Responsable pédagogique d'un(e) institut / école

-  Détermination des programmes de l'institut / école pour chacune des filières de formation
-  Définition des objectifs pédagogiques en terme de résultats, de qualité et de suivi
-  Gestion de l'équipe enseignante et des besoins organisationnels liés

3. Vos problèmes

Au **quotidien**, vous **devez gérer** de multiples **problèmes** opérationnels qui **impactent** vos **performances**

Résultat ? Vous ne **parvenez pas à atteindre** votre plein **potentiel** business

3. Vos problèmes

Annonceurs

Directeur du digital d'un grand compte

- ☹ Des tags et outils stratégiques déployés en retard
- ☹ Des retours sur investissement des dépenses média délicats à mesurer
- ☹ Des problèmes de recrutement et de coordination entre les équipes webmarketing et techniques

Dirigeant d'une PME / startup

- ☹ Des difficultés à transposer les orientations stratégiques de l'entreprise dans l'univers digital
- ☹ Des impacts des actions mises en oeuvre par vos fournisseurs de services difficiles à évaluer
- ☹ Des prestataires payés au temps passé, pas à la tâche

3. Vos problèmes

Prestataires

Directeur du développement agence / SSII

- ☹ Des ajouts de nouveaux services, au catalogue d'offres, qui s'accompagnent d'une forte prise de risques
- ☹ Des partenariats de confiance à forte valeur ajoutée pour les clients, délicats à nouer et maintenir
- ☹ Des surcroîts d'activité ponctuels complexes à gérer

Responsable pédagogique d'un(e) institut / école

- ☹ Des maquettes pédagogiques dont l'actualisation s'avère complexe
- ☹ Des méthodes d'enseignement innovantes délicates à introduire
- ☹ Des enseignants compétents difficiles à fidéliser

4. Offre de services

Libérez votre plein **potentiel business** en faisant **appel** à un **tiers de confiance**

Achetez plus que du **temps**, achetez des **résultats**

4. Offre de services

Tag management

Intégration de tags

900€
HT/jour

“ Assurer la collecte des données ”

🔧 Google tag manager, Tag commander

🕒 Prise en compte des demandes sous 24H

✉ Gestion complète des échanges avec vos équipes et partenaires

✓ Recette systématique des tags selon le protocole de votre DSI

Plan de marquage

A partir de 3600€
HT

“ Faciliter la collecte des données ”

🔧 Google tag manager, Tag commander

👥 Coconception avec les utilisateurs et les développeurs

📁 Elaboré pour tous les types de tags : pub, analytics, marketing

🛠 Adaptation à vos contraintes techniques et budgétaires

Bandeau cookie RGPD

A partir de 3200€
HT

“ Contrôler la collecte des données ”

🔧 Google tag manager, Tag commander, Oil.js

🔧 Design sur mesure pour une intégration optimale sur votre site

🔗 Contrôle des tags de votre TMS et interconnexion au système IAB

🌐 Hébergement en propre ou mise à disposition via CDN

4. Offre de services

Web/UX analytics

Plan de marquage

A partir de **2700€** HT

“ Sélectionner les données ”

🔧 Google analytics

👥 Coconception avec les utilisateurs finaux

👍 Tout est inclus : rédaction, intégration, paramétrage et test

⚙️ Adaptation à vos contraintes techniques et budgétaires

Audit digital analytics

A partir de **4500€** HT

“ Analyser les données ”

🔧 Google analytics, Hotjar

⚠️ Identification des problèmes d'acquisition et de conversion

📊 Analyses basées exclusivement sur des données quanti. et quali.

📋 Liste de recommandations opérationnelles hiérarchisées

Business intelligence

A partir de **2200€** HT

“ Visualiser les données ”

🔧 Google data studio

⚙️ Croisement de données CRM, CMS, Web et de partenaires

📁 Automatisation des processus d'extraction et de formatage

📈 Sélection et mise en forme des indicateurs de performance

4. Offre de services

Test A/B et personnalisation

Stratégie de test A/B

A partir de **4700€** HT

“ Améliorer le taux de conversion ”

🔧 A/B tasty, Google Optimize

💎 Identification d'audiences et d'optimisations à fort potentiel

🔄 Maximise les gains de perf. via une méthode data-driven itérative

⚡ Ne ralentit ni le site, ni les cycles de développement

Sratégie de personnalisation

A partir de **4700€** HT

“ Personnaliser l'expérience utilisateur ”

🔧 A/B tasty, Google Optimize

👤 Sélection de scénarios de personnalisation porteurs

📊 Segmentation fine pour maximiser le taux de conversion

💡 Le bon message, au bon endroit, au bon moment

4. Offre de services

Formation et support

Formation inter

400€
HT / apprenant

“Former dans un contexte
pluri-entreprises”

🔧 Socrative, Google Forms

👤 Des sessions de formation
limitées à 5 participants

🧪 Peu d'exposés magistraux,
beaucoup d'exercices pratiques

🏠 Traitement des besoins des
participants durant les ateliers

Formation intra

1000€
HT / jour

“Former dans un contexte
mono-entreprise”

🔧 Socrative, Google Forms

👥 Coconception du plan de
formation avec les apprenants

❓ Réponse à vos interrogations et
besoins opérationnels

🕒 Temps de support prévu après
la formation pour bien démarrer

Support

900€
HT / jour

“Accompagner les équipes
métiers”

🔧 Zendesk, Jira, Trello

🎓 Formation continue des
équipes internes

👁️ Tiers de confiance pour
challenge les prestataires

➡️ Gestion de vos tâches en cas de
surcroît d'activité

5. Témoignages

Quelques **paroles**, valent parfois **mieux** qu'un **long discours**

Forgez votre propre **opinion** à partir de **témoignages**

5. Témoignages



Véronique Ribault Dupla

E-commerce manager - Comtesse du Barry

“ Nous avons fait appel à Benjamin pour la rédaction d'un plan de marquage Analytics, afin de piloter par la donnée. Grâce à son expertise poussée et son implication sans faille, le taggage s'est fait dans le respect du planning prévu. Nous n'hésiterons pas à faire à nouveau appel à ses services pour la prochaine migration de notre site. ”

5. Témoignages



Géraldine Vivo

Directrice conseil digital - Louve conseil

“ Benjamin est très réactif, toujours à l'écoute et trouve des solutions à chaque problème. Il sait se mettre à la place du client et a toujours fait preuve d'une compétence hors pair. ”

6. Clients

Découvrez les **entreprises** m'ayant accordé leur **confiance**

Rassurez-vous, vous êtes en bonne **compagnie**

6. Clients

Schneider
Electric



NEIGE.HAUTES-PYRENEES.FR

ENE
ENS DE LYON

afix

cetup
RESEAUX pour tous

DOCTEUR
BERNARD
BAYOL

EXEMPLE
JEAN MOULIN
LYON 2
CONCOURS LE MONDE

SUP DE JUB
UNIVERSITE DE LYON
MOULIN HUB

ESCEN
Ecole Supérieure de Commerce
et d'Economie Numérique
PARIS - BORDEAUX - LYON - LILLE - NANTES

Comtesse du Barry
FONDEE EN 1898

7. A propos

Besoin d'en **apprendre** davantage me concernant ? Je vous dis **tout** !

Je suis un utilisateur **certifié** des outils listés en **gras** ci-dessous

7. A propos



Benjamin CHIOETTO

Consultant et formateur digital analytics



[📄 CV DÉTAILLÉ](#)

Compétences



Tag management

Google tag manager, Tag commander



Web/UX analytics

Google analytics, Hotjar, Google data studio



Test A/B et personnalisation

A/B tasty, Google optimize



Formation et support

Socrative, Google forms, Zendesk, Jira, Trello

8. Contact

Pour toute demande de **renseignements**, merci d'utiliser ce **formulaire** de contact

Une **réponse** vous sera apportée **rapidement**

8. Contact

Votre nom *

Votre e-mail *

Votre téléphone *

Votre message *

ENVOYER