

Benjamin CHIOETTO SENIOR CONSULTANT

Identité: M. Benjamin CHIOETTO Adresse: 3 allée du val de saône, 69580 Sathonay-Camp

Age: 26 ans

Mobilité : Titulaire du permis B Téléphone: +33 6 72 28 19 07 Mail: benjamin.chioetto@tuta.io

Expériences professionnelles

Senior consultant

Commanders Act - CDI - Paris (depuis Lyon en télétravail)

DÉCEMBRE 2016 - ACTUELLEMENT

- Tag management : plan de marquage, implémentation, audit, ajout de tags, support. (Tag Commander, Google Tag manager)
- Support utilisateur interne & externe : gestion des tickets, alimentation de la feuille de route, référent interne sur les questions d'attribution (Zendesk & Jira)
- Web Analytics & attribution : plan de marquage, développement, implémentation, audit. (Google Analytics &
- Expérience utilisateur : cartes de chaleur, sondages, micro-sondages, entretiens utilisateurs. (Hotjar)

Enseignant

Master Architecture de l'information - ENS de Lyon - Lyon

2015 - ACTUELLEMENT

- Enseignement : conception du support et du plan de cours, enseignement, évaluation. (Web Analytics)
- MOOC : participation au MOOC publié sur la plateforme FUN, conception de la séquence, prise vidéo, réponse aux questions des apprenants. (Référencement naturel)
- Suivi des étudiants : maître de stage, échanges avec le bureau pédagogique, évaluation.

Consultant Web Analytics

Empirik - CDI - Lyon

AVRIL 2014 - NOVEMBRE 2016

- Web Analytics : plan de marquage, développement, implémentation, audit. (Google Analytics)
- Tag management : plan de marquage, implémentation, audit, ajout de tags, support. (Tag Commander, Google Tag manager)
- Tests A/B: conception, développement, paramétrage, suivi, (Optimizely, AB Tasty)
- Expérience utilisateur : cartes de chaleur, sondages, micro-sondages, entretiens utilisateurs. (Hotjar)
- Formation: inter et Intra, conception de support, animation. (Web Analytics, Tag Management, Tests A/B)
- Business Intelligence : sélection des indicateurs de performance, extraction de données. (Bime, Supermetrics)
- . Gestion de projet: Pilotage du projet d'innovation de l'agence, au quotidien sur mes projets: gestion autonomie, responsable de la rentabilité et des délais. (Wrike)

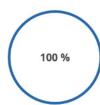
Compétences



Web Analytics

Expert certifié - Google Analytics & Mix Commander - 3 ans et un mois

Certifié sur l'outil de mesure d'audience Google Analytics et sur l'outil d'attribution Mix Commander. Plus d'une trentaine de clients accompagnés sur des problématiques de fiabilisation et d'analyse des données collectées.



Tag management

Expert certifié - Tag Commander - 3 ans et un mois

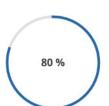
Certifié sur le produit Tag Commander ainsi qu'en gestion de projet. 5 clients accompagnés sur Tag Commander. Utilisation systématique de Google Tag Manager en cas d'accompagnement Web Analytics.



Tests A/B

Expert certifié - Optimizely / AB Tasty - 3 ans et un mois

Certifié sur les outils Optimizely et AB Tasty. 7 clients accompagnés sur des problématiques d'optimisation de la conversion. Démarche basée sur la collecte et l'analyse de données qualitatives et quantitatives.



Expérience utilisateur

Expert - Hotjar - 2 ans et 6 mois

Recueil de données qualitatives pour plus d'une dizaine de clients. Analyses croisées quanti / quali afin d'aboutir à des recommandations oprationnelles et stratégiques (design ; positionnement tarifaire ; ergonomie ; expérience utilisateur ; parcours multi-sites; etc.)



Langages Web Front-End

Avancé - HTML5 / CSS3 / JavaScript / JQuery - 3 ans et six mois

Niveau de compréhension suffisamment avancé des différents langages pour s'approprier et modifier tout code existant. Expérience des problématiques propres aux environnements de type MVC / SPA.

Formations

Master - Spécialité Architecture de l'information - Mention Bien

Ecole Normale Supérieure de Lyon - Lyon

Université Jean-Moulin Lyon 3 - Lyon

Licence - Spécialité Histoire - Mention Assez Bien

Maitrise - Spécialité Histoire - Mention Très Bien

2009 - 2012

Université Jean-Moulin Lyon 3 - Lyon

Baccalauréat Littéraire - Spécialité Grec Ancien - Mention Très Bien

Lycée du Parc - Lyon

2008

Centres d'intérêts

• L'Histoire ; Conférences culturelles ; Visiter des musées ; Suivre l'actualité française et mondiale ; La famille.