

B.CHIOETTO conseil

Offre de services

1. Sommaire

Sommaire

Plan du document

1. Sommaire
2. Vos défis
3. Vos problèmes
4. Offre de services
5. Témoignages
6. Clients
7. A propos
8. Contact

2. Vos défis




Vous vous **démenez**, jour après jour, pour mener à bien les **missions** qui vous **incombent**

Pouvez-vous en **dire** autant de vos **partenaires** ? Font-ils de vos **objectifs** leur **priorité** ?




2. Vos défis

Annonceurs

Directeur du digital d'un grand compte




-  Conception et pilotage de la stratégie digitale
-  Définition d'objectifs de performance et d'un plan opérationnel lié
-  Management des équipes webmarketing et techniques

Dirigeant d'une PME / startup




-  Détermination et déclinaison des orientations stratégiques de l'entreprise
-  Définition des objectifs de rentabilité économique
-  Gestion des moyens budgétaires et matériels

2. Vos défis Prestataires

Directeur du développement agence / SSII

-  Conception et communication d'une politique commerciale à la direction générale de l'entreprise
-  Définition des orientations stratégiques, des objectifs à atteindre et des moyens à mettre en œuvre
-  Management des activités de conception des services proposés par l'entreprise

Responsable pédagogique d'un(e) institut / école

-  Détermination des programmes de l'institut / école pour chacune des filières de formation
-  Définition des objectifs pédagogiques en terme de résultats, de qualité et de suivi
-  Gestion de l'équipe enseignante et des besoins organisationnels liés

3. Vos problèmes

Au **quotidien**, vous **devez gérer** de multiples **problèmes** opérationnels qui **impactent** vos **performances**

Résultat ? Vous ne **parvenez pas à atteindre** votre plein **potentiel** business

3. Vos problèmes

Annonceurs

Directeur du digital d'un grand compte

- ☹ Des tags et outils stratégiques déployés en retard
- ☹ Des retours sur investissement des dépenses média délicats à mesurer
- ☹ Des problèmes de recrutement et de coordination entre les équipes webmarketing et techniques

Dirigeant d'une PME / startup

- ☹ Des difficultés à transposer les orientations stratégiques de l'entreprise dans l'univers digital
- ☹ Des impacts des actions mises en oeuvre par vos fournisseurs de services difficiles à évaluer
- ☹ Des prestataires payés au temps passé, pas à la tâche

3. Vos problèmes

Prestataires

Directeur du développement agence / SSII

- ☹ Des ajouts de nouveaux services, au catalogue d'offres, qui s'accompagnent d'une forte prise de risques
- ☹ Des partenariats de confiance à forte valeur ajoutée pour les clients, délicats à nouer et maintenir
- ☹ Des surcroîts d'activité ponctuels complexes à gérer

Responsable pédagogique d'un(e) institut / école

- ☹ Des maquettes pédagogiques dont l'actualisation s'avère complexe
- ☹ Des méthodes d'enseignement innovantes délicates à introduire
- ☹ Des enseignants compétents difficiles à fidéliser

4. Offre de services

Libérez votre plein **potentiel business** en faisant **appel** à un **tiers de confiance**

Achetez plus que du **temps**, **achetez** des **résultats**

4. Offre de services

Tag management

Intégration de tags

700 € HT / jour

“ Envoyer à des partenaires les données d'un site ”

🔧 Google tag manager, Tag commander

- 🕒 Prise en compte des demandes sous 24H
- ✉ Gestion complète des échanges avec vos équipes et partenaires
- ✔ Recette systématique des tags selon le protocole de votre DSI

Plan de marquage

A partir de 3600 € HT

“ Faciliter la collecte des données d'un site ”

🔧 Google tag manager, Tag commander

- 👥 Coconception avec les utilisateurs et les développeurs
- 📁 Elaboré pour tous les types de tags : pub, analytics, marketing
- ⚙ Adaptation à vos contraintes techniques et budgétaires

4. Offre de services

Web/UX analytics

Plan de marquage

A partir de **2700** € HT

“ Mesurer les performances d'un site ”

🔧 Google analytics

👥 Coconception avec les utilisateurs finaux

👍 Tout est inclus : rédaction, intégration, paramétrage et test

🛠️ Adaptation à vos contraintes techniques et budgétaires

Audit digital analytics

A partir de **4500** € HT

“ Analyser les performances d'un site ”

🔧 Google analytics, Hotjar

⚠️ Identification des problèmes d'acquisition et de conversion

📊 Analyses basées exclusivement sur des données quanti. et quali.

📋 Liste de recommandations opérationnelles hiérarchisées

Business intelligence

A partir de **2200** € HT

“ Réconcilier et visualiser les données d'un site ”

🔧 Google data studio

⚙️ Croisement de données CRM, CMS, Web et de partenaires

🔄 Automatisation des processus d'extraction et de formatage

📈 Sélection et mise en forme des indicateurs de performance

4. Offre de services

Test A/B et personnalisation

Stratégie de test A/B

A partir de **4700** € HT

“ Améliorer les performances
d'un site ”

🔧 A/B tasty, Google Optimize

💎 Identification d'audiences et
d'optimisations à fort potentiel

🔄 Maximise les gains de perf. via
une méthode data-driven itérative

⚡ Ne ralentit ni le site, ni les cycles
de développement

Sratégie de personnalisation

A partir de **4700** € HT

“ Personnaliser l'expérience
de navigation d'un site ”

🔧 A/B tasty, Google Optimize

👤 Sélection de scénarios de
personnalisation porteurs

🔻 Segmentation fine pour
maximiser le taux de conversion

💡 Le bon message, au bon endroit,
au bon moment

4. Offre de services

Formation et support

Formation inter

400 € HT / apprenant

“ Enseigner à des apprenants issus d'entreprises diverses ”

🔧 Socrative, Google Forms

👤 Des sessions de formation limitées à 5 participants

🧪 Peu d'exposés magistraux, beaucoup d'exercices pratiques

📅 Traitement des besoins des participants durant les ateliers

Formation intra

1000 € HT / jour

“ Former, à leur demande, les gestionnaires d'un site ”

🔧 Socrative, Google Forms

👥 Coconception du plan de formation avec les apprenants

❓ Réponse à vos interrogations et besoins opérationnels

🕒 Temps de support prévu après la formation pour bien démarrer

Support

900 € HT / jour

“ Assister les équipes en charge d'un site ”

🔧 Zendesk, Jira, Trello

🎓 Formation continue des équipes internes

🤝 Tiers de confiance pour challenger les prestataires

➡ Gestion de vos tâches en cas de surcroît d'activité

5. Témoignages

Quelques **paroles**, valent parfois **mieux** qu'un **long discours**

Forgez votre propre **opinion** à partir de **témoignages**

5. Témoignages



Géraldine Vivo

Directrice conseil digital - Louve conseil

“ Benjamin est très réactif, toujours à l'écoute et trouve des solutions à chaque problème. Il sait se mettre à la place du client et a toujours fait preuve d'une compétence hors pair. ”

6. Clients

Découvrez les **entreprises** m'ayant accordé leur **confiance**

Rassurez-vous, vous êtes en bonne **compagnie**

6. Clients

Schneider
Electric



NEIGE.HAUTES-PYRENEES.FR

ENE
ENS DE LYON

afix

cetup
RESEAUX pour tous

DOCTEUR
BERNARD
BAYOL

EXEMPLE
JEAN MOULIN
LYON 2
CONCOURS LE MONDE

SUP DE JUB
UNION DE LYONNaises
MOULIN ROUGE

ESCEN
Ecole Supérieure de Commerce
et d'Economie Numérique
PARIS - BORDEAUX - LYON - LILLE - NANTES

Comtesse du Barry
FONDEE EN 1898

7. A propos

Besoin d'en **apprendre** davantage me concernant ? Je vous dis **tout** !

Je suis un utilisateur **certifié** des outils listés en **gras** ci-dessous

7. A propos



Benjamin CHIOETTO

Consultant et formateur digital analytics



[📄 CV DÉTAILLÉ](#)

Compétences



Tag management

Google tag manager, Tag commander



Web/UX analytics

Google analytics, Hotjar, Google data studio



Test A/B et personnalisation

A/B tasty, Google optimize



Formation et support

Socrative, Google forms, Zendesk, Jira, Trello

8. Contact

Pour toute demande de **renseignements**, merci d'utiliser ce **formulaire** de contact

Une **réponse** vous sera apportée **rapidement**

8. Contact

Votre nom *

Votre e-mail *

Votre téléphone *

Votre message *

ENVOYER