

B.CHIOETTO conseil

Offre de services

1. Sommaire

Vous permettre de trouver rapidement ce que vous cherchez

Sommaire

Plan du document

1. Sommaire
2. Offre de services
 - 2.1. Analyse d'audience & Web Analytics
 - 2.2. Gestion des balises et Tag Management
 - 2.3. Analyse comportementale
 - 2.4. Tests A/B et personnalisation
 - 2.5. Optimisation de l'UX
 - 2.6. Gestion de projet Web
 - 2.7. Amélioration continue
 - 2.8. Formation inter et intra

Sommaire

Plan du document

- 3. Clients
- 4. Outils
- 5. Tarifs
- 6. A propos
- 7. Contact

2.

Offre de services

Toutes les prestations regroupées par domaines de compétences

2.1

Analyse d'audience et Web Analytics

Passer de l'information à l'action

2.1 Analyse d'audience et Web Analytics

Les problématiques

Vous êtes satisfait de votre outil de **Web analytics**, mais pas de son **paramétrage**, ni de **l'usage** qui est fait des données associées ?

Vous êtes confronté à une **refonte** ou une **dégradation de la performance** de votre site Web ou de votre application ?

A moins que vous ne cherchiez tout simplement à **améliorer vos résultats** ?

2.1 Analyse d'audience et Web Analytics

Mon offre de services

- Plan de marquage
- Audit d'implémentation
- Audit de performance
- Audit d'attribution

2.1 Analyse d'audience et Web Analytics

Ma valeur ajoutée

Je **rédige, implémente, recette, audite et enrichis** des plans de marquage Google Analytics **depuis plus de 4 ans** et ce sur des sites de **toutes tailles, de tous types**, vitrine, média, institutionnel, e-commerce et s'adressant aussi bien à des audiences **B2B** que **B2C**

J'ai également réalisé une **dizaine d'analyses approfondies** de données stockées dans des propriétés Google Analytics, afin d'aboutir à la rédaction de **recommandations d'optimisations** opérationnelles

2.2

Gestion des balises et Tag management

Accélérer vos cycles de déploiement en toute sécurité

2.2 Gestion des balises et Tag management

Vos problématiques

Vous ne savez pas quel **outil de gestion des balises choisir** et souhaitez solliciter un expert pour réaliser un **comparatif** impartial des solutions du marché ?

Vous avez déjà sélectionné un outil, mais cherchez à vous faire assister dans la rédaction de son **plan de marquage** et/ou le suivi de son **intégration** ?

L'installation du logiciel est finalisée, mais vous désirez déléguer l'**implémentation** de vos balises à un tiers, offrir un **support** avancé à vos utilisateurs ou optimiser votre implémentation ?

2.2 Gestion des balises et Tag management

Mon offre de services

- Plan de marquage
- Ajout de tags / balises
- Audit de qualité
- Audit de performance

2.2 Gestion des balises et Tag management

Ma valeur ajoutée

Je **rédige, implémente, recette, audite et enrichis** des plans de marquage de Tag Management depuis **plus de 4 ans**

Par ailleurs, j'accompagne les annonceurs dans la **pose** et le **paramétrage de tags** sur leurs dispositifs de façon **quotidienne** depuis un an et demi

2.3

Analyse comportementale

Détecter les décalages entre vos dispositifs et les attentes de visiteurs

2.3 Analyse comportementale

Vos problématiques

Les **données quantitatives** stockées par les solutions de Web analytics ne permettent pas de savoir "**pourquoi**" un utilisateur a accompli une action, mais seulement de savoir "**comment**"

Cependant, via un recueil complémentaire de données **qualitatives**, il devient possible d'analyser finement le **comportement** de vos utilisateurs

2.3 Analyse comportementale

Mon offre de services

- Carte de chaleurs
- Sondages
- Analyse de sessions
- Tests utilisateurs

2.3 Analyse comportementale

Ma valeur ajoutée

Depuis près de **trois ans** j'analyse les interactions des visiteurs avec des dispositifs, sous forme d'**enregistrements de sessions**, de **cartes de chaleur** et de **réponses** à des questionnaires

J'ai procédé au **recoupement** et au **traitement** de ces ensembles d'informations pour plus d'une **dizaine de clients**.

2.4

Tests A/B et personnalisation

Rendre l'expérience utilisateur optimale par l'expérimentation

2.4 Tests A/B et personnalisation

Vos problématiques

Les **tests A/B** constituent le prolongement naturel d'une démarche d'analyse portant sur des données **quantitatives** et **qualitatives**. Ils constituent le socle de toute **démarche expérimentale**

En manque **d'idées** ou de **résultats satisfaisants** ? Vous cherchez à **personnaliser** l'expérience de vos utilisateurs afin d'améliorer votre **taux de conversion** ?

2.4 Tests A/B et personnalisation

Mon offre de services

- Plan de tests A/B
- Plan de scénario de personnalisation
- Paramétrage des outils de tests A/B
- Paramétrage des outils de personnalisation

2.4 Tests A/B et personnalisation

Ma valeur ajoutée

J'ai rédigé mon **mémoire de fin d'étude** autour de la question des **limites** des outils de tests A/B afin que leurs utilisateurs puissent mieux les comprendre et ainsi plus facilement les **sélectionner** et les **utiliser**

Depuis près de trois ans j'ai paramétré des dizaines de **tests A/B** et de **scénarios de personnalisation**

2.5

Optimisation de l'UX

Faire tomber les barrières qui font obstacle à la conversion

2.5 Optimisation de l'UX

Vos problématiques

Vous souhaitez diminuer le **temps de chargement** de vos pages ainsi que leur **poids** ?

Vous connaissez les bonnes pratiques, mais ne souhaitez pas **passer du temps** à décrire et prioriser les **actions** nécessaires ?

2.5 Optimisation de l'UX

Mon offre de services

- Audit temps de chargement et de performance
- Audit architecture de l'information
- Audit ergonomie et design

2.5 Optimisation de l'UX

Ma valeur ajoutée

Initié aux enjeux de l'**architecture de l'information**, de l'**UX design** et de la **conception centrée utilisateur** au cours de mon master, je n'ai cessé d'enrichir mes compétences par la pratique depuis **plus de 3 ans**

Par ailleurs, ces **deux dernières années**, j'ai réalisé **cinq audits de performances** afin d'accompagner des annonceurs dans l'optimisation de leur **plateforme Web**

2.6

Gestion de projet Web

Vous aider à donner le LA afin d'atteindre vos objectifs

2.6 Gestion de projet Web

Vos problématiques

Vous n'avez pas, ou plus, le **temps** de sélectionner et piloter vos **prestataires Web** et vos **outils** ?

La rédaction d'un **cahier des charges** vous empêche de vous focaliser sur des activités à plus forte **valeur ajoutée** ?

Vous avez besoin de vous appuyer sur un **tiers de confiance** dans le cadre de vos échanges en interne et avec vos partenaires ?

2.6 Gestion de projet Web

Mon offre de services

- Pilotage de vos prestataires
- Tiers de confiance
- Accompagnement à la rédaction de cahier des charges

2.6 Gestion de projet Web

Ma valeur ajoutée

Je pilote l'intégralité du processus de **refonte** et d'**optimisation continue** du site Afix diffusion depuis plus de **trois ans**

J'ai participé à la rédaction de **réponses** à plusieurs **appels d'offres** et ai également réalisé plusieurs **benchmarks d'outils** et **cahier des charges**

2.7

Amélioration continue

Vous assister dans la mise en place de vos processus d'optimisation

2.7 Amélioration continue

Vos problématiques

Vous souhaitez au travers d'un **projet pilote** initier une démarche d'**amélioration continue** sur votre dispositif digital ?

Vous avez le sentiment d'avoir fait le **maximum** et ne trouvez plus de nouvelles **opportunités d'amélioration** satisfaisantes ?

Vous savez "**quoi**" faire, mais pas "**comment**" organiser la démarche d'ensemble ?

2.7 Amélioration continue

Mon offre de services

- Accompagnement à la mise en place d'une démarche d'amélioration continue
- Conception de tableaux de bord

2.7 Amélioration continue

Ma valeur ajoutée

Mes compétences dans la **collecte** et l'**analyse** de données **quantitatives** et **qualitatives**, ainsi que dans le domaine de l'**expérimentation** d'hypothèses d'amélioration m'ont permis d'élaborer une méthode pratique d'**optimisation continue**

Impossible de mettre en oeuvre une telle démarche sans **tableaux de bord**, je vous propose mon expertise en la matière afin de vous assister dans la **sélection des indicateurs pertinents**, l'**extraction des données** liées aux tableaux de bord et enfin dans le paramétrage de l'**outil de visualisation de données** proprement dit

2.8

Formation inter et intra

Vous faire monter en compétence à votre rythme

2.8 Formation inter et intra

Vos problématiques

Vous en avez assez des **formations** qui ne vous permettent pas réellement de monter en **compétences** ?

Vous aspirez à davantage de **pratique** et moins de **théorie** ?

Vous abhorrez les présentations **génériques** et les **plans de formations** décorrélés de vos **objectifs business** ?

2.8 Formation inter et intra

Mon offre de services

- Formation individuelle
- Formation collective
- Formation sur mesure

2.8 Formation inter et intra

Ma valeur ajoutée

J'ai animé plus d'une **quinzaine de formations inter et intra**. Je suis également intervenu pendant **deux ans** en tant qu'**enseignant** au sein du Master Architecture de l'information de l'ENS de Lyon, ainsi que pour un module de **formation continue** au sein de cette structure

Par ailleurs, j'ai tenu un cours dans un cadre de **formation initiale** avec l'IAE de l'université Jean-Moulin Lyon 3. J'ai également participé à un **MOOC** diffusé sur la plateforme **FUN** traitant de **référencement naturel**

3. Clients

Rassurez-vous, vous êtes en bonne compagnie

3. Clients

Quelques références

Schneider
Electric



NEIGE.HAUTES-PYRENEES.FR

EDE
ENS DE LYON

afix

cetup
Mouvements pour tous

DOCTEUR
BAYOL

JEAN MOULIN
LYON 3
CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

4. Outils

L'ensemble des outils que j'utilise au quotidien

4. Outils

Je suis certifié sur les outils encadrés

 Google Analytics

 TAG
COMMANDER

 Google Tag Manager

 MIX
COMMANDER

 TASTY

 Google Optimize


 Kameleoon

 OMNICONVERT

 Google
Data Studio

 hotjar

 DATA
COMMANDER

 UsabilityHub

 SUPER
METRICS

5. Tarifs

Envie de faire appel à mes services ?

5. Tarifs

Taux journalier moyen et modes d'accompagnement

| Crédit temps | Abonnement | Prestation sur mesure |
|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 800 € HT / jour | 700 € HT / jour | A la demande |
| 1 an pour utiliser le crédit temps | 3 / 6 / 12 mois d'accompagnement | Tous types de services |
| Tous types de demandes | Tous types de demandes | Possible marque blanche |
| 24H de délai de prise en compte | 2H de délai de prise en compte | Possible sous-traitance |

6.

A propos

Besoin d'en apprendre davantage me concernant ?

6. A propos

Je vous dis tout



Benjamin CHIOETTO

Consultant et formateur digital
analytics à Lyon

Consultant et formateur digital analytics spécialiste de l'optimisation de la conversion, je vous accompagne, de façon ponctuelle ou récurrente, dans votre recherche d'amélioration de votre taux de transformation

[Mon CV](#)



Contact

Des questions ?

Vous pouvez me contacter via le [formulaire](#)
sur mon site : www.benjaminchioetto.fr