

# **B.CHIOETTO conseil**

## Offre de services

# 1. Sommaire

# Sommaire

## Plan du document

1. Sommaire
2. Vos défis
3. Vos problèmes
4. Offre de services
5. Témoignages
6. Clients
7. A propos
8. Contact

## 2. Vos défis

Vous vous **démenez**, jour après jour, pour mener à bien les **missions** qui vous **incombent**




Pouvez-vous en **dire** autant de vos **partenaires** ? Font-ils de vos **objectifs** leur **priorité** ?

## 2. Vos défis

### Annonceurs




#### Directeur du digital d'un grand compte

---

-  Conception et pilotage de la stratégie digitale
-  Définition d'objectifs de performance et d'un plan opérationnel lié
-  Management des équipes webmarketing et techniques




#### Dirigeant d'une PME / startup

---




-  Détermination et déclinaison des orientations stratégiques de l'entreprise
-  Définition des objectifs de rentabilité économique
-  Gestion des moyens budgétaires et matériels

## 2. Vos défis Prestataires

### Directeur du développement agence / SSII

-  Conception et communication d'une politique commerciale à la direction générale de l'entreprise
-  Définition des orientations stratégiques, des objectifs à atteindre et des moyens à mettre en œuvre
-  Management des activités de conception des services proposés par l'entreprise

### Responsable pédagogique d'un(e) institut / école

-  Détermination des programmes de l'institut / école pour chacune des filières de formation
-  Définition des objectifs pédagogiques en terme de résultats, de qualité et de suivi
-  Gestion de l'équipe enseignante et des besoins organisationnels liés

# 3. Vos problèmes

Au **quotidien**, vous **devez gérer** de multiples **problèmes** opérationnels qui **impactent** vos **performances**

**Résultat ?** Vous ne **parvenez pas à atteindre** votre plein **potentiel** business

# 3. Vos problèmes

## Annonceurs

### Directeur du digital d'un grand compte

---

- ☹ Des tags et outils stratégiques déployés en retard
- ☹ Des retours sur investissement des dépenses média délicats à mesurer
- ☹ Des problèmes de recrutement et de coordination entre les équipes webmarketing et techniques

### Dirigeant d'une PME / startup

---

- ☹ Des difficultés à transposer les orientations stratégiques de l'entreprise dans l'univers digital
- ☹ Des impacts des actions mises en oeuvre par vos fournisseurs de services difficiles à évaluer
- ☹ Des prestataires payés au temps passé, pas à la tâche



## 3. Vos problèmes

### Prestataires

#### Directeur du développement agence / SSII

---

- ☹ Des ajouts de nouveaux services, au catalogue d'offres, qui s'accompagnent d'une forte prise de risques
- ☹ Des partenariats de confiance à forte valeur ajoutée pour les clients, délicats à nouer et maintenir
- ☹ Des surcroîts d'activité ponctuels complexes à gérer

#### Responsable pédagogique d'un(e) institut / école

---

- ☹ Des maquettes pédagogiques dont l'actualisation s'avère complexe
- ☹ Des méthodes d'enseignement innovantes délicates à introduire
- ☹ Des enseignants compétents difficiles à fidéliser

## 4. Offre de services

Libérez votre plein **potentiel business** en faisant **appel** à un **tiers de confiance**

Achetez plus que du **temps**, achetez des **résultats**

## 4. Offre de services

### Tag management

#### Intégration de tags

800€  
HT / jour

“ Envoyer à des partenaires les données d'un site ”

🔧 Google tag manager, Tag commander

- 🕒 Prise en compte des demandes sous 24H
- ✉ Gestion complète des échanges avec vos équipes et partenaires
- ✔ Recette systématique des tags selon le protocole de votre DSI

#### Plan de marquage

A partir de 3600€  
HT

“ Faciliter la collecte des données d'un site ”

🔧 Google tag manager, Tag commander

- 👥 Coconception avec les utilisateurs et les développeurs
- 📁 Elaboré pour tous les types de tags : pub, analytics, marketing
- ⚙ Adaptation à vos contraintes techniques et budgétaires

## 4. Offre de services

### Web/UX analytics

#### Plan de marquage

A partir de **2700€** HT

“ Mesurer les performances d'un site ”

🔧 Google analytics

👥 Coconception avec les utilisateurs finaux

👍 Tout est inclus : rédaction, intégration, paramétrage et test

🛠️ Adaptation à vos contraintes techniques et budgétaires

#### Audit digital analytics

A partir de **4500€** HT

“ Analyser les performances d'un site ”

🔧 Google analytics, Hotjar

⚠️ Identification des problèmes d'acquisition et de conversion

📊 Analyses basées exclusivement sur des données quanti. et quali.

📋 Liste de recommandations opérationnelles hiérarchisées

#### Business intelligence

A partir de **2300€** HT

“ Réconcilier et visualiser les données d'un site ”

🔧 Google data studio

⚙️ Croisement de données CRM, CMS, Web et de partenaires

🔄 Automatisation des processus d'extraction et de formatage

📊 Sélection et mise en forme des indicateurs de performance

## 4. Offre de services

### Test A/B et personnalisation

#### Plan de test et personnalisation

---

A partir de **4700€** HT

“ Améliorer les performances d'un site ”

🔧 A/B tasty, Google Optimize

💎 Identification d'audiences et d'optimisations à fort potentiel

🔄 Maximise les gains de perf. via une méthode data-driven itérative

⚡ Ne ralentit ni le site, ni les cycles de développement

## 4. Offre de services

### Formation et support

#### Formation inter

300€  
HT / apprenant

“ Enseigner à des apprenants  
issus d'entreprises diverses ”

🔧 Socrative, Google Forms

🕒 Des sessions de formation  
limitées à 5 participants

📊 Peu d'exposés magistraux,  
beaucoup d'exercices pratiques

📱 Traitement des besoins des  
participants durant les ateliers

#### Formation intra

1000€  
HT / jour

“ Former, à leur demande, les  
gestionnaires d'un site ”

🔧 Socrative, Google Forms

👥 Coconception du plan de  
formation avec les apprenants

❓ Réponse à vos interrogations et  
besoins opérationnels

🕒 Temps de support prévu après  
la formation pour bien démarrer

#### Support

900€  
HT / jour

“ Assister les équipes en  
charge d'un site ”

🔧 Zendesk, Jira, Trello

🎓 Formation continue des  
équipes internes

👁️ Tiers de confiance pour  
challengez les prestataires

➡️ Gestion de vos tâches en cas de  
surcroît d'activité

# 5. Témoignages

Quelques **paroles**, valent parfois **mieux** qu'un **long discours**

**Forgez** votre propre **opinion** à partir de **témoignages**

## 5. Témoignages



**Géraldine Vivo**

Directrice conseil digital - Louve conseil

“ Benjamin est très réactif, toujours à l'écoute et trouve des solutions à chaque problème. Il sait se mettre à la place du client et a toujours fait preuve d'une compétence hors pair. ”



## 6. Clients

Découvrez les **entreprises** m'ayant accordé leur **confiance**

**Rassurez-vous**, vous êtes en bonne **compagnie**

## 6. Clients

Schneider  
Electric



NEIGE.HAUTES-PYRENEES.FR

ENE  
ENS DE LYON



DOCTEUR  
BAYOL

EXEMPLE  
JEAN MOULIN  
LYON 2  
CONCOURS LE MONDE



## 7. A propos

Besoin d'en **apprendre** davantage me concernant ? Je vous dis **tout** !

Je suis un utilisateur **certifié** des outils listés en **gras** ci-dessous

# 7. A propos



**M. Benjamin CHIOETTO**

Consultant et formateur digital analytics



## Compétences



### Tag management

Google tag manager, Tag commander



### Web/UX analytics

Google analytics, Hotjar, Google data studio



### Test A/B et personnalisation

A/B tasty, Google optimize



### Formation et support

Socrative, Google forms, Zendesk, Jira, Trello

 [CV DÉTAILLÉ](#)

## 8. Contact

Pour toute demande de **renseignements**, merci d'utiliser ce **formulaire** de contact

Une **réponse** vous sera apportée **rapidement**

## 8. Contact

Votre nom \*

Votre e-mail \*

Votre téléphone \*

Votre message \*

ENVOYER