

<b>Cloud Computing</b>	
Auditoire	2 <sup>e</sup> année – Master Professionnel en Cybernétique & Marketing
Années d'enseignement	2023-2024 / 2024-2025 /2025-2026
Volume horaire	42 h (3h cours intégré)
Equipe pédagogique	Chargée du cours : Ben Jeddou Roukaya
<b>Objectifs du cours:</b>	
Ce cours a pour but de donner aux étudiants une compréhension globale du Cloud Computing, de ses modèles de service et de déploiement, de son architecture, des technologies qui le supportent et des principes de gouvernance, afin de pouvoir gérer et exploiter efficacement des solutions Cloud en entreprise.	
<b>Contenu du cours :</b>	
<p><b>Chapitre 1 : L'Émergence du Cloud Computing</b></p> <p>1.1 Motivation économique      1.2 Évolution historique      1.3 Définitions      1.4 Les caractéristiques et exigences du Cloud</p>	
<p><b>Chapitre 2 : Les modèles de service &amp; de déploiement du Cloud</b></p> <p>2.1 Les modèles de service      2.2 Les modèles de déploiement      2.3 Accords de niveau de service (SLA)</p>	
<p><b>Chapitre 3 : Architecture et management du Cloud Computing</b></p> <p>3.1 Architecture du Cloud      3.2 Management du Cloud      3.3 Stratégies de gestion du Cloud      3.4 Migration des applications vers le Cloud</p>	
<p><b>Chapitre 4 : Technologies et architectures supportant le Cloud</b></p> <p>4.1 SOA et Services Web      4.2 Technologie multi-cœurs      4.3 Technologies de mémoire et de stockage      4.4 Technologies de réseau      4.5 Virtualisation      4.6 Migration des machines virtuelles</p>	
<p><b>Chapitre 5 : Gouvernance du Cloud</b></p> <p>5.1 Concepts de la gouvernance du Cloud      5.2 L'importance de la gouvernance du Cloud      5.3 Principes d'un modèle de gouvernance du Cloud      5.4 Conception et mise en œuvre d'un cadre de gouvernance du Cloud      5.5 Composants clés de la gouvernance du Cloud      5.6 Meilleures pratiques de gouvernance du Cloud      5.7 Modèles de gouvernance et cadres existants</p>	