Color

DigitalHouse>



1.1

Organizaciones formales

Relaciones entre elementos

Layout y grilla

Principios de la Gestalt

Jerarquías / Órdenes de lectura / Similitud y contraste

Lenguaje y clima:

- Uso del color
- Uso tipográfico

Propiedades del color



Implicancias culturales del color

Existe una relación entre los colores y las sensaciones que transmiten. Esta asociación está basada en factores culturales.

Funeral Occidental

Negro



Funeral Hindú

Blanco



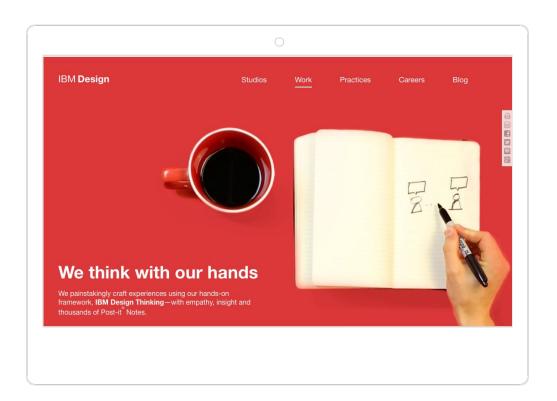
Implicancias emocionales del color

Esta relación no es unívoca. Puede ser alterada por otras decisiones de diseño.

Rojo

- Poder
- Importancia
- Fuerza
- Juventud
- Pasión

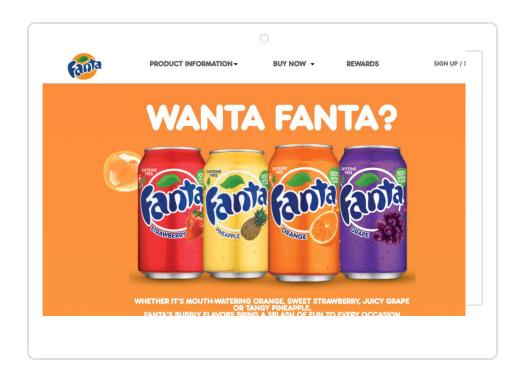
Es el color que, por contraste, mayor atención genera.



Naranja

- Amigable
- Alegre
- Enérgico
- Único
- Vibrante

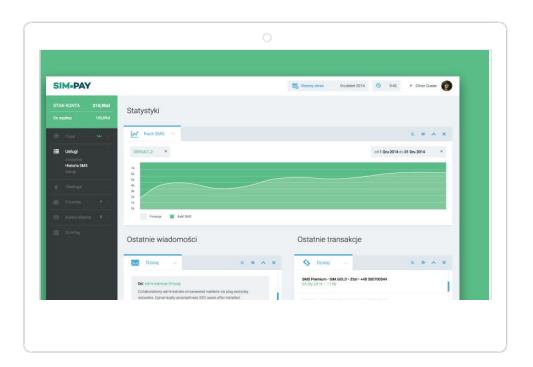
Aún como color secundario mantiene sus características.



Verde

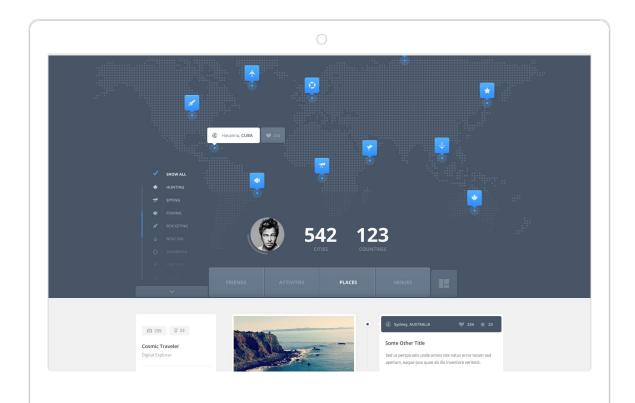
- Crecimiento
- Estabilidad
- Medio Ambiente
- Seriedad

Si bien pertenece a los colores fríos, dependiendo el grado de saturación puede transmitir estabilidad o energía.



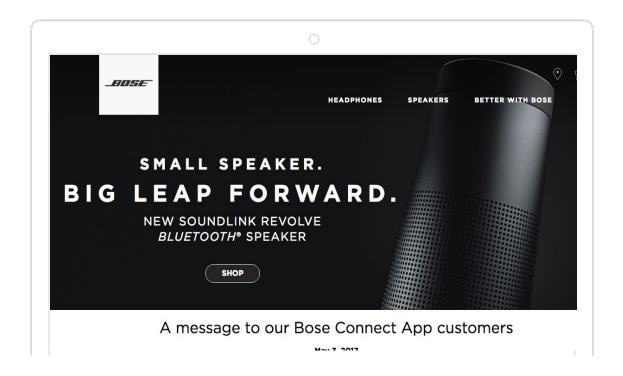
Azul

- Calma
- Confiable
- Apertura
- Firmeza
- Único
- Vibrante



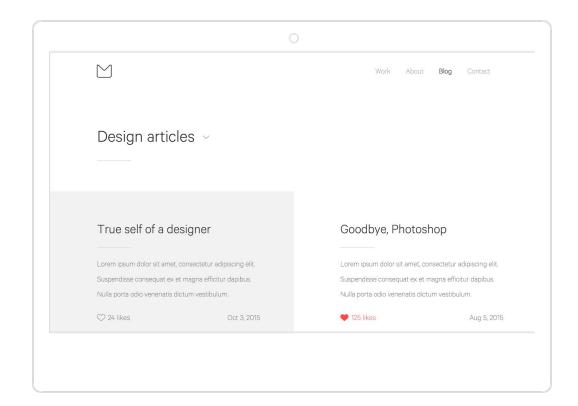
Negro

- Poder
- Exclusividad
- Sofisticación
- Elegancia



Blanco

- Simplicidad
- Limpieza
- Pureza
- Levedad

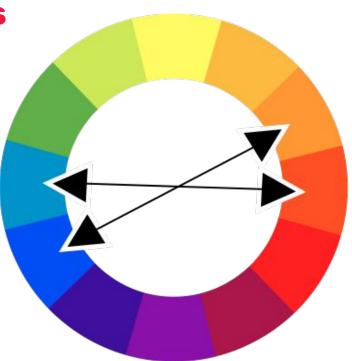


Paleta cromática

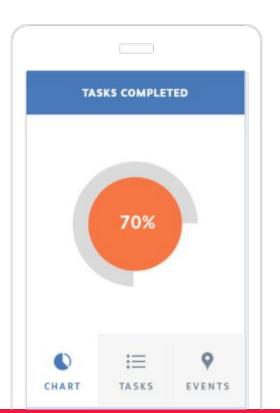
Combinando colores.

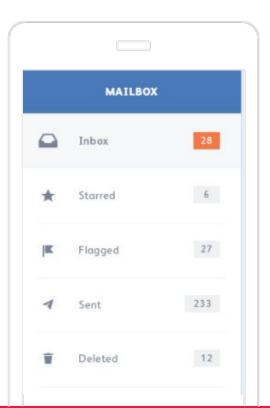


Pares complementarios

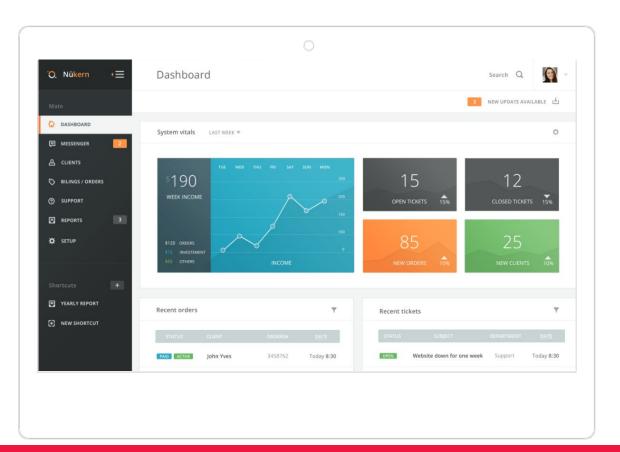




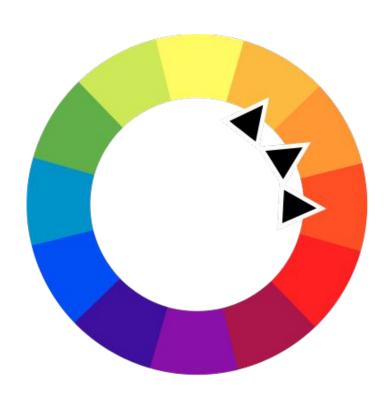




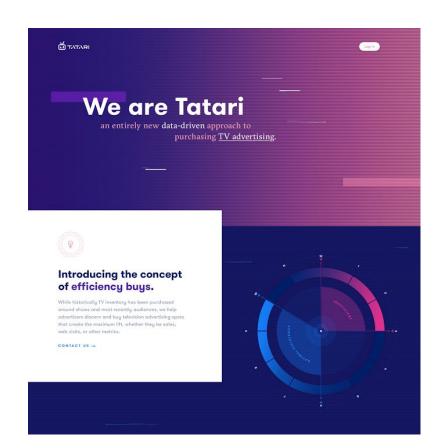




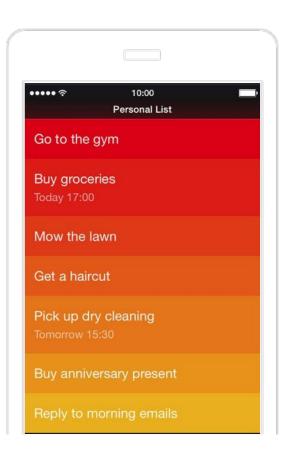
Análogos







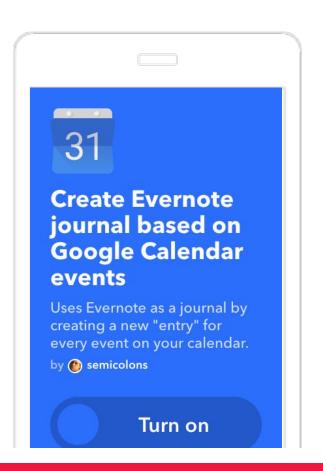




Monocromo







DigitalHouse>