

Importancia de mi presencia Digital - HTML

En este módulo trabajaremos sobre el concepto de perfil digital y su importancia en tu posicionamiento profesional.

Hoy por hoy el mundo digital es clave para lograr tu posicionamiento profesional. Tu identidad digital será un factor importante, es por ella que los responsables de Talent Acquisition te buscarán y encontrarán.

Nuestra presencia digital o directamente no haber trabajado esta presencia, puede ser decisiva a la hora de ser o no seleccionados. Nuestra actividad en la red es fundamental ya que nos acerca empresas y recruiters, y también, amplía las posibilidades de concretar entrevistas y propuestas laborales. ya que hay presencia de usuarios de todo el mundo.

Por ello creemos que es clave preguntarse: cómo trabajamos nuestra marca personal digital: cómo nos mostramos, cómo nos relacionamos, si comentamos el trabajo de los demás, etc.

Como dice la experta en marca personal Eva Collado Durán, *“no es cierto que si no estamos en redes no existimos, pero si no estamos cómo nos van a encontrar”*.

Es decir que no es algo que nos va a garantizar conseguir un trabajo, pero si no tenemos esa presencia nuestras posibilidades serán mucho menores.

Queremos introducir una palabra que es clave para tu desarrollo Profesional y de carrera: Cambio. Esta es una de las pocas certezas que

puedes tener con relación a tu futuro: Las cosas Cambian, y cambian cada vez más rápido.

Por eso, si hay una habilidad en la cual invertir tiempo es en adaptarte a los cambios, y eventualmente, cambiarte a ti mismo, y eso se debe reflejar en tu marca personal. Ten en cuenta que tu presencia digital no debe ser algo estático, que no refleje tu capacidad de “Cambio”.

Recomendación: *No nos explayaremos en este Taller en Marca Personal, pero te sugerimos que revises el contenido del Curso Programa de Desarrollo Profesional donde abordamos en detalle este aspecto.*

Teniendo en cuenta que muchos recruiters evalúan nuestro perfil, es importante que detallemos correctamente nuestro perfil y experiencia laboral. La información que no puede faltar es la siguiente:

- ⇒ Lugar de residencia.
 - ⇒ Nombre del puesto.
 - ⇒ Nombre de la empresa.
 - ⇒ Tecnologías utilizadas en cada experiencia. Por ejemplo: Javascript+React+HML+CSS o Java+Hibernate+Microservicios ¿Por qué es relevante? Los reclutadores tienen la indicación de contactar candidatos que manejen tecnologías puntuales, lo que condicionarán la decisión de avanzar en el proceso de selección o no.
 - ⇒ Idiomas.
-

Escribe la retrospectiva de tu carrera!

Te proponemos que te presentes como si fuera para vos.

Reúne aprendizajes, experiencias y habilidades que has adquirido a lo largo de tu camino.

Anota tus puntos altos, tus obstáculos y el aprendizaje que has logrado.

Piensa como si fueras un personaje de una película: ¿Cómo te desarrollaste? ¿En qué momento apareció la dificultad? ¿Cómo superaste estos desafíos? ¿Qué experiencias has tenido que hacen que tu viaje sea único? ¡Comparte tu presentación con nosotros en graduados@digitalhouse.com!

Ahora googlea tu nombre! Algo de todo esto se refleja en tu presencia digital?

¿Crees que vale la pena destacarlo?

Tip: Piensa en hacer uso de este Storytelling para tus futuras entrevistas!