

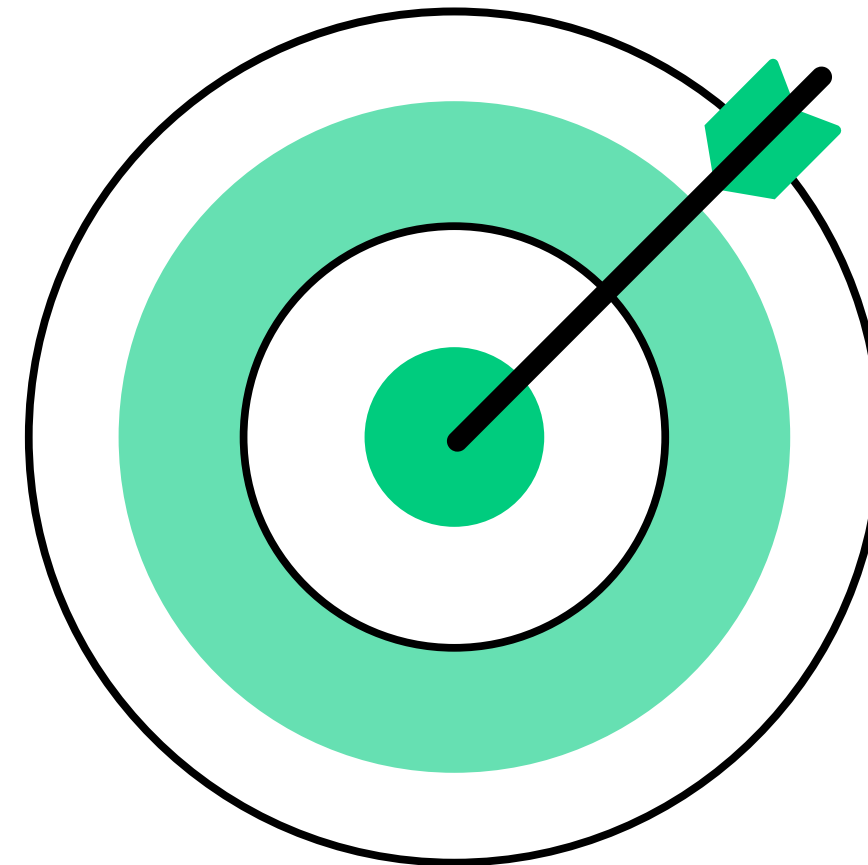
OKR

OKR

OKR responde a la sigla en inglés de “objectives and key results” (**objetivos y resultados clave**) y representa una metodología para **definir objetivos** que ayuda a los equipos a establecer metas claras que se puedan medir.

Están compuestos de dos partes:

1. **Objetivos**
2. **Resultados claves**



OKR

El objetivo general de los OKR es **vincular** las metas corporativas, de equipo e individuales con resultados mensurables, al tiempo que permite a todos los miembros del equipo y a los líderes **trabajar juntos en la misma dirección**.

- El OKR se define a partir de un proceso simple donde se establece el cruce de objetivos empresariales, de las personas y del equipo. El indicador intenta conectar cada una de estas instancias.
- Estos KR (*Key Results*) deben ser de entre **3 y 4 resultados medibles**.
- Una visibilidad total de los objetivos de la organización ayuda a lograr más colaboración.
- Aportan **visibilidad, transparencia y compromiso**.



Objetivo

- **Accionables:** Los objetivos deben ser metas que una persona o equipo puedan realizar de forma independiente. Por ejemplo, en el área de marketing eso podría ser “Implementar exitosamente un newsletter semanal”.
- **Inspiradores:** Deben emocionarte y darte una razón para estar mentalizado el lunes por la mañana cuando vayas a trabajar. Objetivos como “Entregar la nueva línea de productos con éxito”, “Mejorar nuestra línea de productos X para que los clientes estén más felices”, son buenos incentivos.
- **Limitados en tiempo:** Como se mencionó anteriormente, los OKR se establecen para el trimestre, lo que significa que el objetivo debe alcanzarse al final del ciclo.

KR

Resultados Claves

- **Objetivos reales:** medidos por los indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés), que realmente probarán el logro de los objetivos.

Algunos Ejemplos

Objetivo

Establecer que el 8086 es la gama de microprocesadores de dieciséis bits con mayor rendimiento

Resultados Clave

- Desarrollar y publicar cinco pruebas de rendimiento que evidencien la supremacía de rendimiento de la gama 8086 (Aplicaciones).
- Rediseñar el packaging de toda la gama de productos 8086 (Marketing).
- Empezar a producir la pieza de 8MHz (Ingeniería, Manufactura).
- Probar el coprocesador aritmético antes del 15 de junio (Ingeniería).

Objetivo

Dar de comer a alguien es una encomienda sagrada. Para corresponder a esa confianza tenemos que proporcionar el mejor servicio al cliente y la comida de mejor calidad. Para tener éxito como empresa debemos asegurarnos de que nuestros clientes estén tan contentos con nuestro servicio y nuestro producto que se vean obligados a pedir más pizza y a hablar maravillas de nosotros con sus amigos.

Resultados Clave

- Puntuación mínima en Net Promoter: 42.
- Calificación de pedidos mínima: 4.6/5.0.
- Que el setenta y cinco por ciento de los clientes prefieran Zume a la competencia en una cata a ciegas.



Ventajas del uso de OKR

01

Visión: Nos permite visualizar cómo estamos en relación a la meta a donde queremos llegar.

02

Priorización: Establecer prioridades de cómo queremos llegar a nuestro objetivo.

03

Colaborativos: Nos acompañan en el proceso de guiar a nuestros equipos de trabajo hacia la meta.

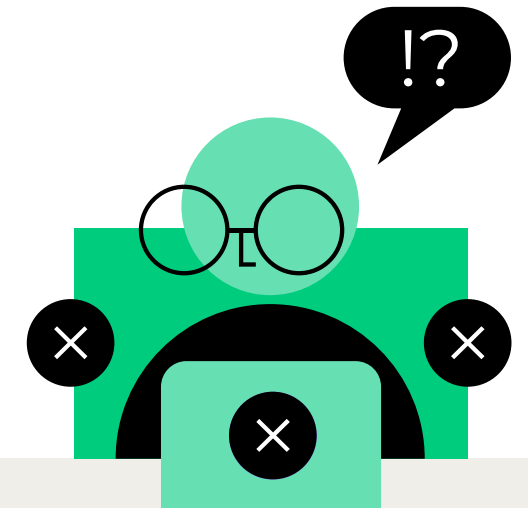
04

Comunicación: Nos ayudan a conectar a los colaboradores con los objetivos estratégicos 360°, mejorando el todo y los resultados del negocio.

05

Temporalidad: Están atados a una unidad de tiempo.

¿Cómo Definimos un OKR?



OKR es un proceso simple de establecer objetivos empresariales, de personas y de equipo, mientras que conectan cada una de esas instancias con 3 o 4 resultados medibles.

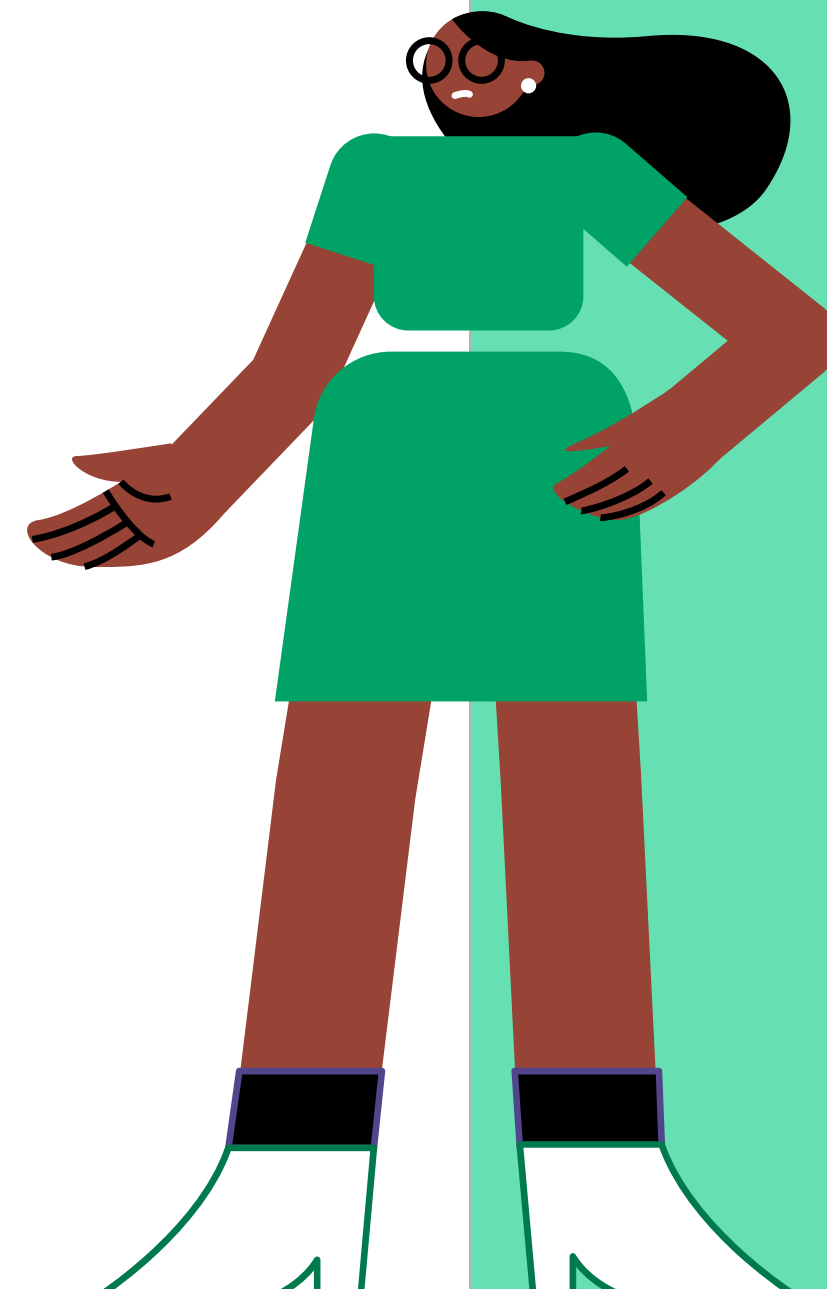
A medida que alcanzamos los resultados previstos, todo objetivo se marca como un “hecho”. Esto significa que a medida que logramos un progreso con resultados medibles, el objetivo en sí también progresará.

Lo importante es que nos ayuda a enfocarnos solo en lo que es **realmente fundamental**.

Conclusiones

Los OKRs deben ser revisados cada semana para asegurarnos de que el trabajo que realizado es importante. De esa manera, podemos ver si las tareas que hicimos realmente nos impulsan hacia el cumplimiento de los objetivos. Y es mucho más fácil mantener el enfoque día a día. Después de todo, esta es la idea principal detrás del marco de OKR.

Si planificaron sus objetivos de manera anual, les recomendamos crear OKR trimestrales. Este es un cambio enorme que requiere compromiso en todos los niveles de una compañía.



¡Muchas gracias!