

Accesibilidad Plugins

DigitalHouse>



**Certified
Developer**

The Ultimate Tech Degree

Índice

1. Introducción
2. Color: contraste y dependencia
3. Tamaño de fuente
4. Área tapeable
5. Código: web semántica y atributos
6. Evaluar: plugins y herramientas de accesibilidad

1 | Introducción

Mitos sobre lo accesible

- Es feo.
- Es un *nice to have*.
- Es caro.



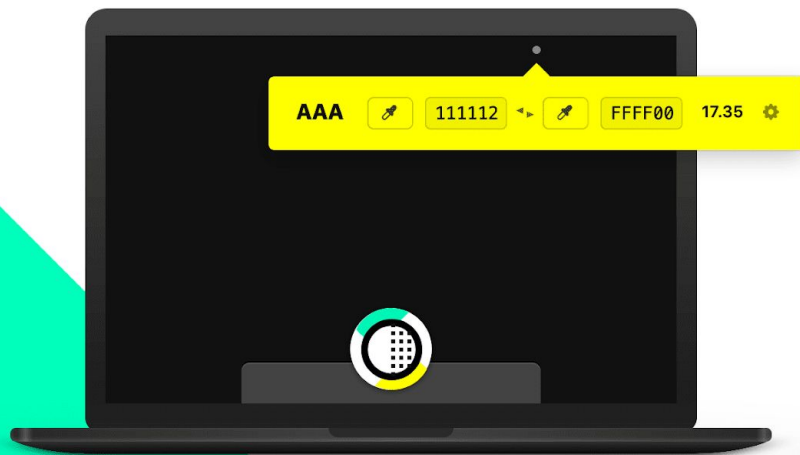
[MENTIRA]

Cómo lograr un **diseño accesible**

2 | Color: contraste y dependencia

Contrast

A macOS app for quick access to WCAG color contrast ratios



Contrast ratio

Es una medida que representa la relación de *luminancia* entre dos colores en pantalla. La relación de contraste varía en una proporción de 1 a 21.

El **mayor contrast ratio** se da entre el negro y el blanco teniendo una proporción entre ellos de 21; y se expresa así: **21:1**. El **menor contrast ratio** entre dos colores sería entonces de **1:1**.



A mayor ratio, mejor legibilidad.

Por ejemplo: para cumplir con un nivel de adecuación AA, el ratio mínimo es de 4.5:1. Para textos grandes es de 3.1:1.

Aa 1.06 Fail

Contrast is the difference in luminance or color that makes an object (or its representation in an image or display) distinguishable. In visual perception of the real world, contrast is determined by the difference in the color and brightness of the object and other objects within the same field of view.

Text

#f36970

Hue 357°

Saturation 0.85

Lightness 0.68

Reverse

Random

Background

#1eb06b

Hue 152°

Saturation 0.71

Lightness 0.4

Contrast ratio 1.06

Bajo contraste. Malo para la lectura.



Aa 3.22AA Large

Contrast is the difference in luminance or color that makes an object (or its representation in an image or display) distinguishable. In visual perception of the real world, contrast is determined by the difference in the color and brightness of the object and other objects within the same field of view.

Text

#940c13

Hue 357°

Saturation 0.85

Lightness 0.21

Reverse

Random

Contrast ratio 3.22
Alto contraste. Ahora sí.



Background

#1eb06b

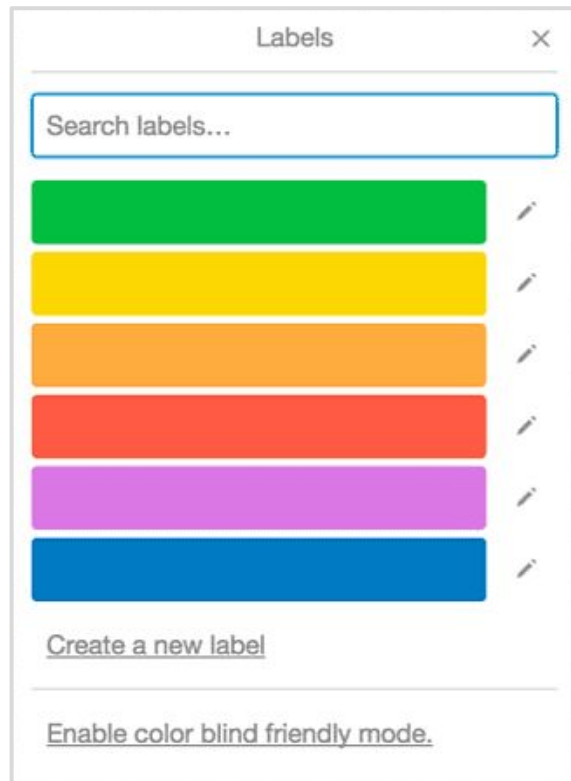
Hue 152°

Saturation 0.71

Lightness 0.4

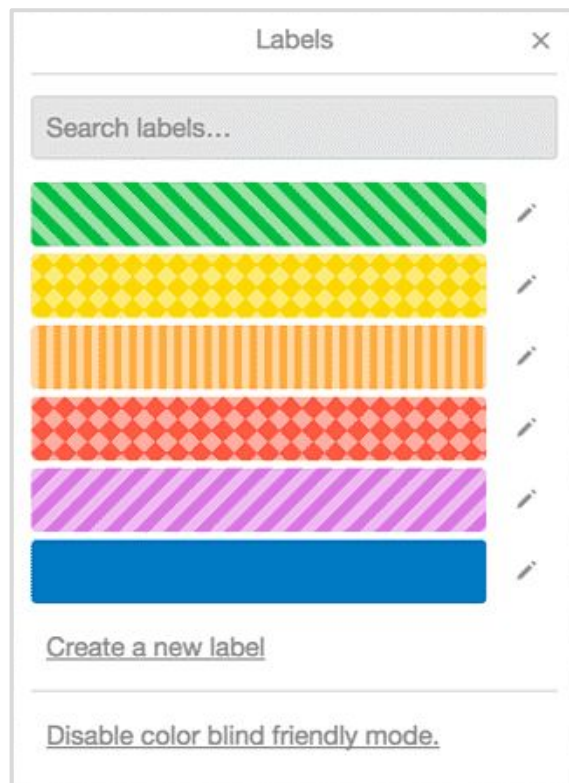
Dependencia del color: labels para ordenar contenido

En este sistema de labels (o etiquetas) cada color les ayuda a las personas usuarias a ordenar un contenido determinado. Esto puede parecer una gran idea, pero **¿qué pasa si una persona sufre de algún tipo de daltonismo?**



Dependencia del color: labels para ordenar contenido

Sumando una trama a cada color se puede mantener el sistema de organización de contenido. Pero lo importante es que a su vez se ayuda a las personas con **daltonismo** para que puedan distinguir un label de otro, sin importar su capacidad para percibir el color.



3 | Tamaño de fuente

Tamaño de fuente

El tamaño ideal de tipografía es de **16 píxeles (px)** de mínimo, ese es el estándar de los navegadores web. Y el texto debe ser **zomeable** al 200 %.

Los píxeles son valores absolutos. Lo ideal es diseñar en tamaños relativos: tomando como base los 16px se pueden realizar conversiones a las otras unidades de medida. Unidades relativas:

- **em**: relativo al elemento “padre”.
- **rem**: relativo a elemento raíz (HTML).

**Las unidades relativas no aplican a tu proyecto, pero es importante conocerlas.*

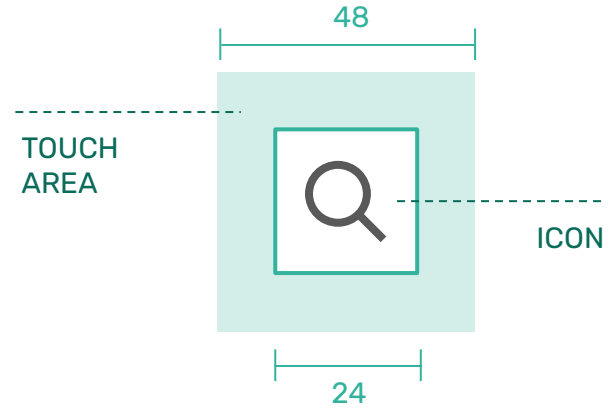


4 | Área tapeable

Tamaño de área tapeable o cliqueable

Es muy importante tener presente el tamaño del área tapeable de tus íconos y botones. Hay que considerar posibles problemas motrices o de visión, poca precisión de tap o mouse, ya sea permanente o momentánea.

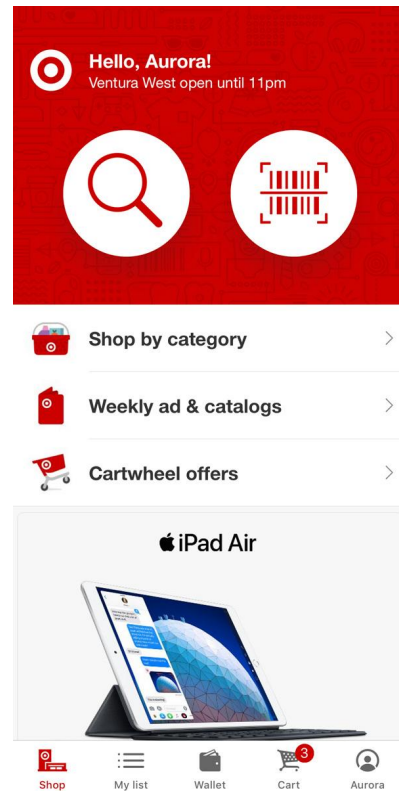
- Nielsen/Norman: 1 cm × 1 cm (0.4 in × 0.4 in)
- Material Design: 48px x 48px
- iOS: 44px x 44px



Caso 1: Target app

Los botones para buscar o escanear un código de barras para un producto en la aplicación Target son de gran tamaño (2 cm × 2 cm o 0,8 pulgadas × 0,8 pulgadas).

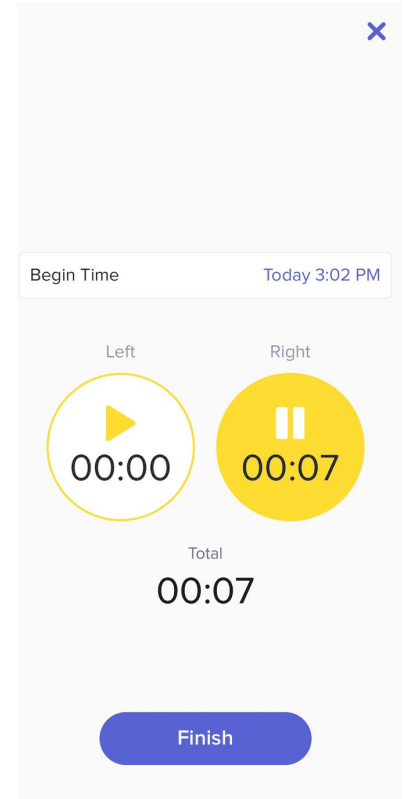
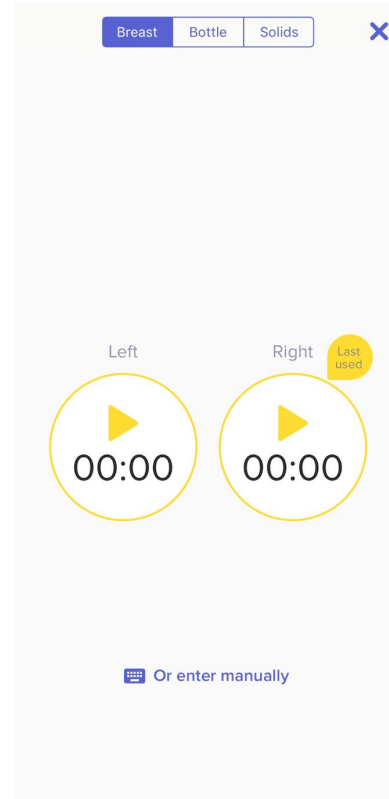
Doble aporte de valor: comunican que son funciones primarias de uso común y son fácilmente tapeables mientras las personas usuarias están en movimiento, dentro de un local o recorriendo la tienda físicamente.



Caso 2: Glow baby

Los objetivos táctiles de los temporizadores de lactancia son de gran tamaño y están lejos de otros elementos en la pantalla, de esta forma se facilita el toque mientras las personas usuarias literalmente tienen las manos ocupadas.

Fuente de ambos casos [NN Group](#).



5

**Código: web
semántica
y atributos**

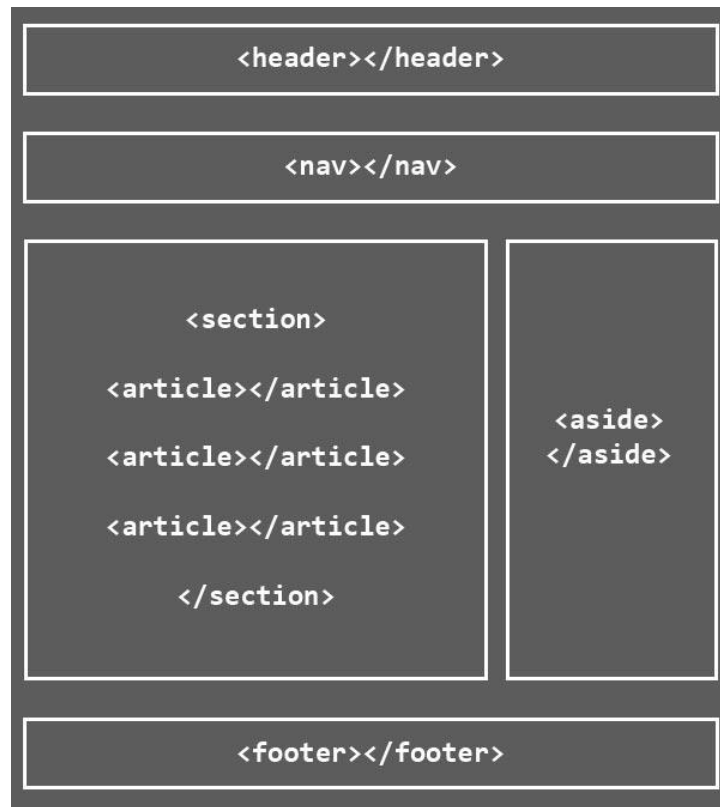
HTML semántico: utilizar las etiquetas HTML según su función

El navegador interpreta la semántica entendiendo, por ejemplo, que lo que está etiquetado como **<header></header>** es el encabezado de la página.

✓ Sí **<button>Descargar</button>**

✗ NO **Descargar**

La etiqueta *span* sirve para asignar estilos al texto, no para hacer designar botones.



Texto alternativo: el atributo *alt* para las imágenes

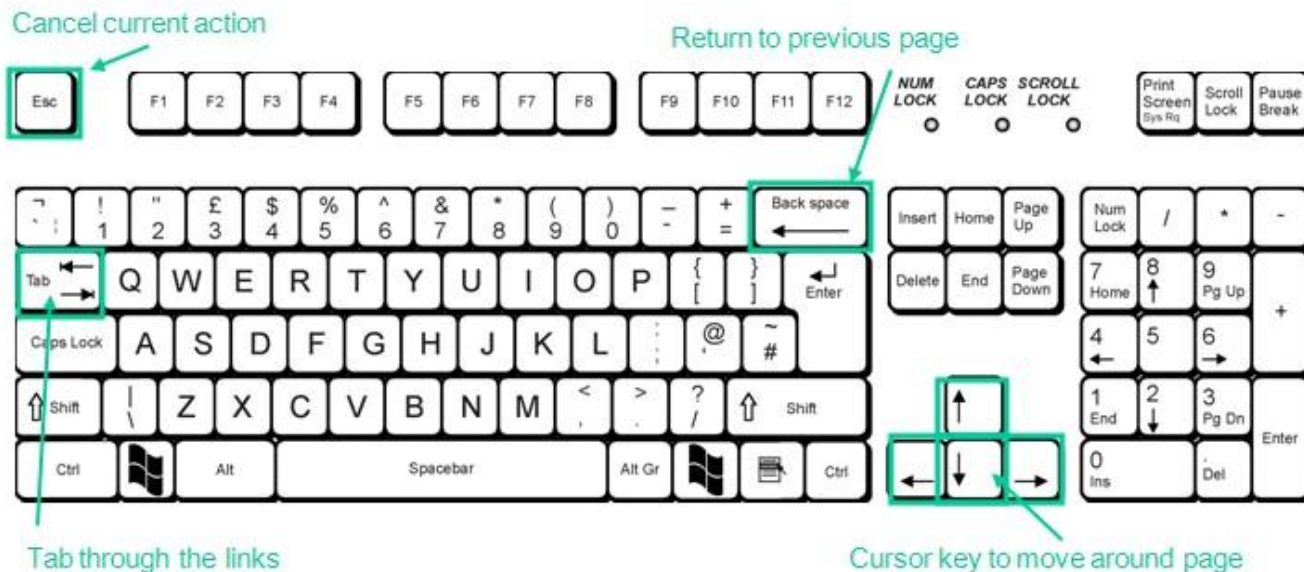
Sirve para agregar información descriptiva a las imágenes relevantes. Fundamental en caso de necesitar un navegador para no videntes. **Además, es muy bueno para el SEO del sitio.**



```

```

Prolijidad en el código para permitir navegar con el teclado



6

**Evaluar: plugins
y herramientas
de accesibilidad**

Herramientas web

Niveles de adecuación:

[AChecker ↘](#)

Testeos de contraste:

[Contrast ratio ↘](#)

[Test de contraste ↘](#)

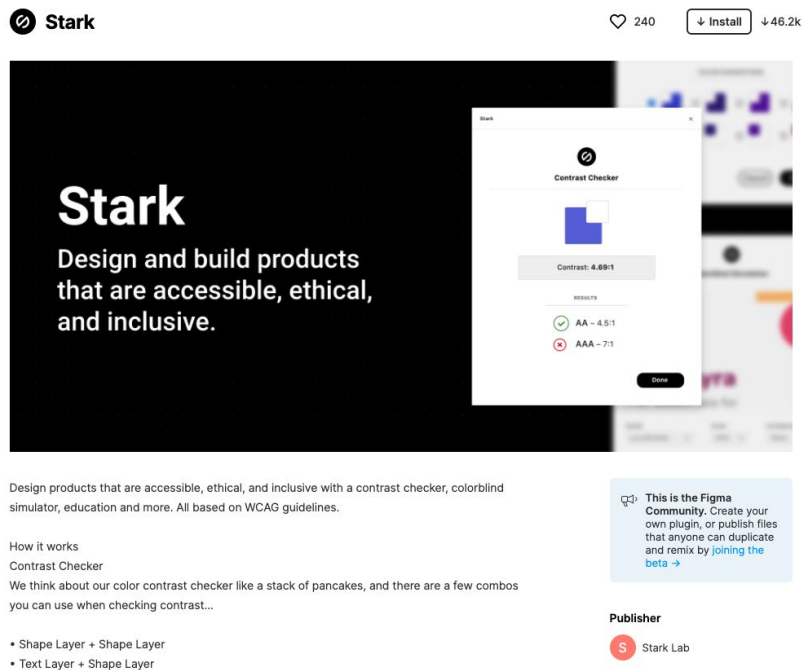
Plugin Stark

[Stark](#) : Un aliado en forma de plugin de Figma

Existen varios plugins para chequear qué tan accesible es tu prototipo. Nuestro favorito es Stark, pero hay muchos más.

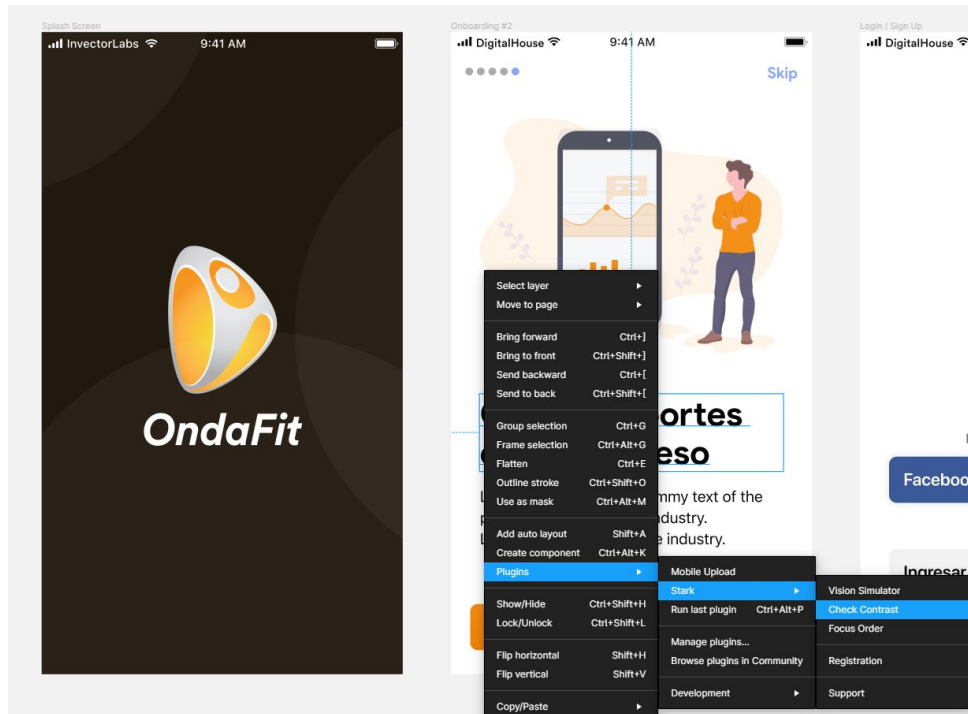
1. Ingresar a bit.ly/stark-figma
2. Clic en Install
3. ¡Listo!

Además de nuestras sugerencias, podés investigar, proponer y probar muchos más.



Una vez instalado el plugin:

1. Elegí un elemento, un texto por ejemplo.
2. Con el botón derecho, hacés aparecer el menú emergente.
3. Ahí buscás la opción Plugins, vas a Stark (o cualquiera que hayas instalado).
4. Finalmente seleccionás el tipo de test que querés hacer sobre tu proto.

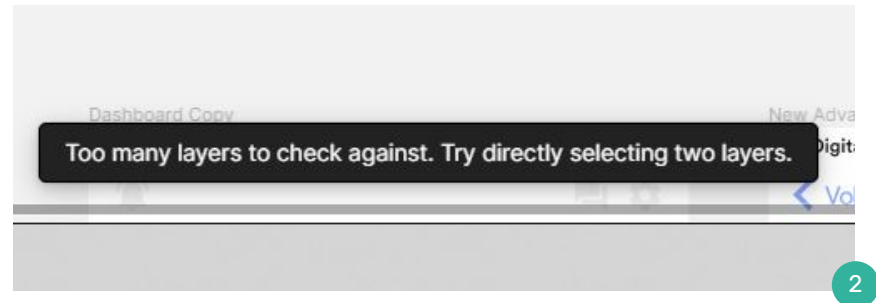
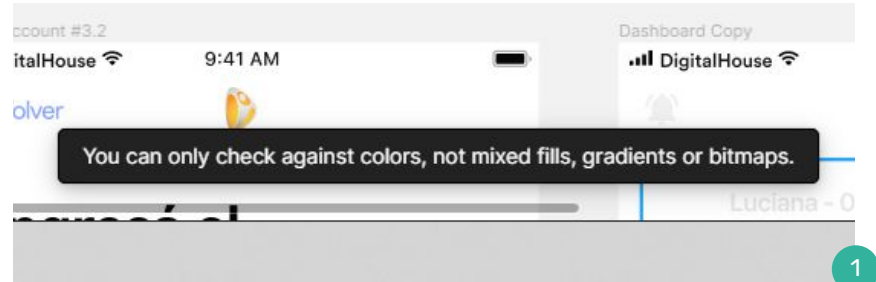


Posibles mensajes:

1. Solo se puede revisar contraste sobre colores planos. Nada de gradientes o imágenes.
2. El elemento a revisar es muy complejo (un texto y un icono contenidos en una forma de botón, por ejemplo).

¡Lo importante es que pruebes!

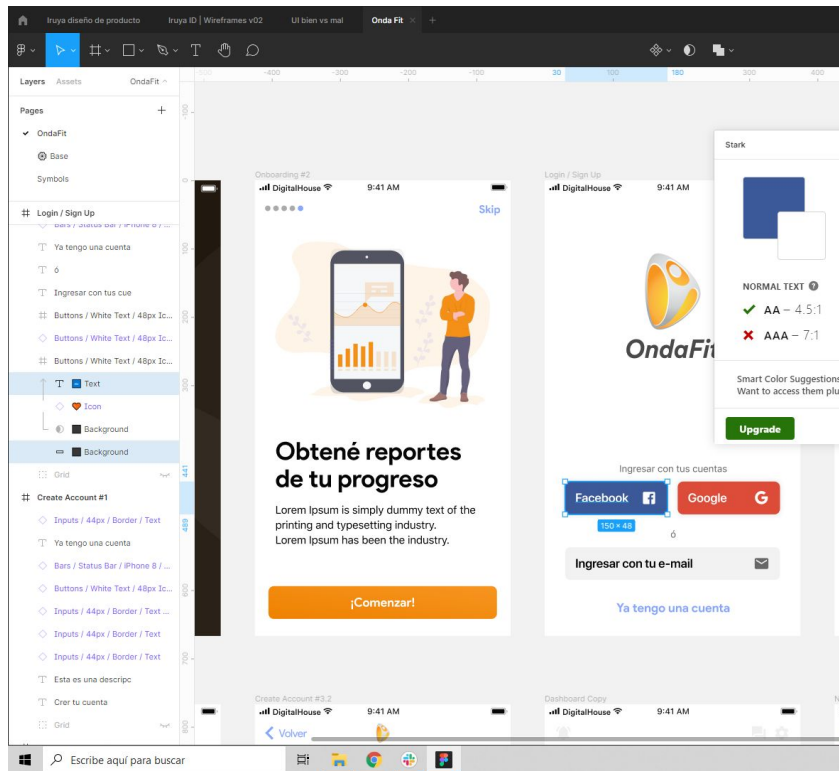
Investigá todas las funciones y diferentes plugins para encontrar tu herramienta ideal.



Para elementos complejos:

1. Desde la barra de la izquierda podés elegir las capas para testear: por ejemplo, un texto y el fondo del botón.
2. Fijate en este caso como con el botón de Facebook sí pudimos hacer el test.

Seguí indagando tanto en funciones como herramientas. **Leé la documentación de todo lo que instalas**, ahí siempre vas a encontrar información valiosa.

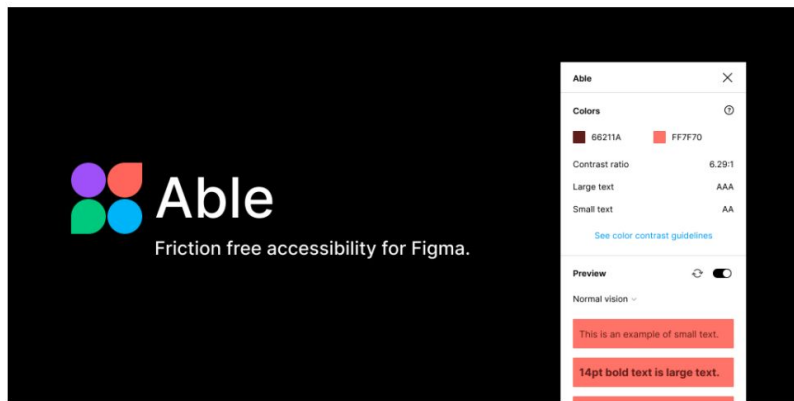


Otros plugins

Able – Friction free accessibility


♡ 98

↓ Install ↓ 20.8k



Able makes accessibility easy, while looking and feeling like Figma!

Add color contrast and color blindness to your workflow with as little effort as possible. Open Able and we will automatically compare the contrast between two layers you select. This way, you can keep Able open, and casually select layers to compare without re-opening or updating the

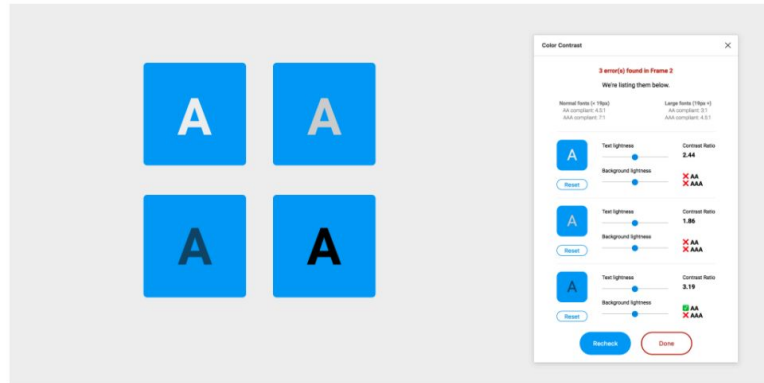
 **This is the Figma Community.** Create your own plugin, or publish files that anyone can duplicate

[Able – Friction Free Accessibility](#) ↘

A11y – Color Contrast Checker


♡ 150

↓ Install ↓ 31k



Ensure your text is readable for users by adhering to WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) standards.

This plugin checks the color contrast ratio of all visible text in a frame, and it provides feedback on whether it meets WCAG's AA and/or AAA level compliance. It also provides color sliders that

 **This is the Figma Community.** Create your own plugin, or publish files that anyone can duplicate and remix by [joining the beta](#) →

[A11y – Color Contrast Checker](#) ↘

**¿Hacemos una prueba de
accesibilidad?**

DigitalHouse>