

Principios de la Gestalt

DigitalHouse>



**Certified
Developer**

The Ultimate Tech Degree

1.1

Organizaciones formales

Relaciones entre elementos

Layout y grilla

Principios de la Gestalt



El todo **es distinto y es más** que la suma de sus partes.

Máxima de la Gestalt



¿Qué es la Gestalt?

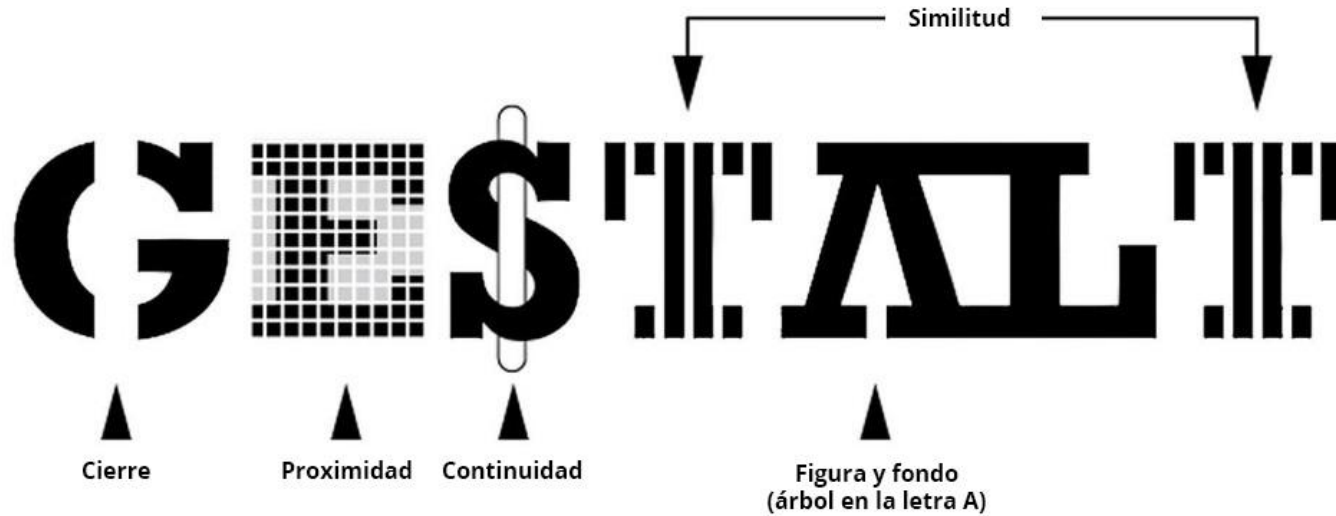
Si alguna vez escuchaste esa frase estuviste en contacto con la teoría de la Gestalt.

Hace casi un siglo un equipo de psicólogos alemanes se propuso estudiar **cómo nuestra mente percibe las formas** y llegó a la conclusión de que lo hacemos a través de totalidades o *gestaltungen*.

Nuestra mente agrupa las formas siguiendo algunos principios o leyes conocidas como **leyes de la Gestalt**.



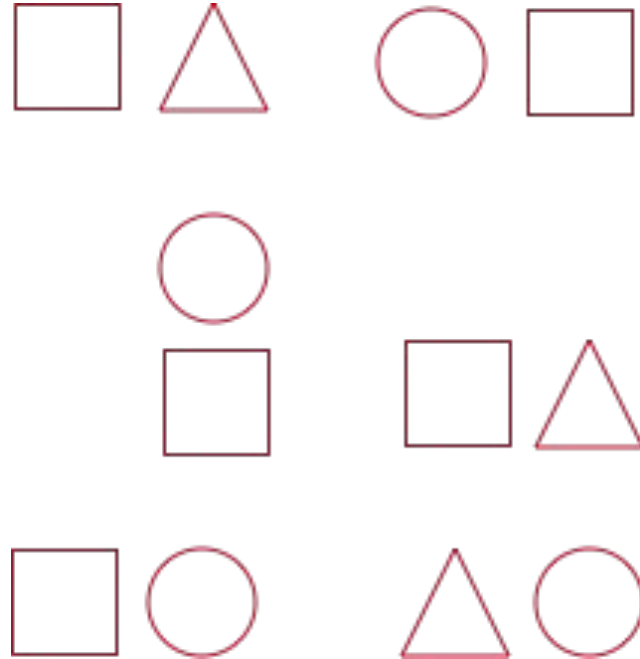
Leyes de la Gestalt: sus principios



Ley de proximidad

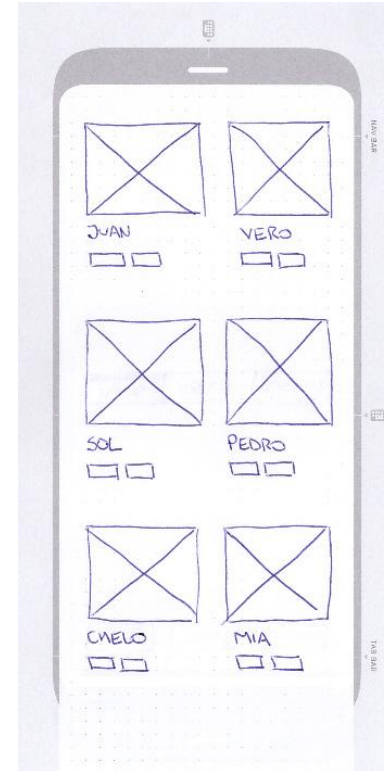
Frente a un conjunto de elementos distintos tendemos a agrupar los que están más próximos en el espacio.

Acá vemos seis pequeños grupos de formas; no doce formas sueltas.



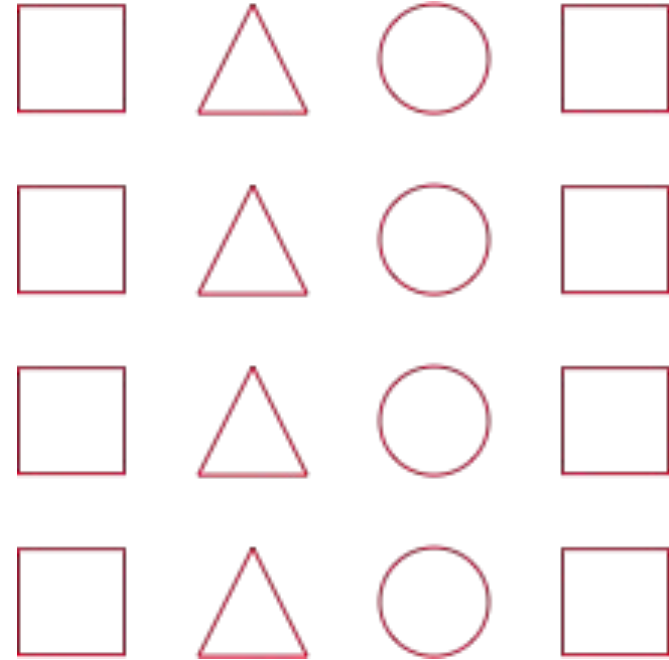
Ley de proximidad: ejemplo

Los bloques de *thumbnail* (imagen), nombre y botones se ven como unidades por la proximidad de sus elementos y la separación de los bloques entre sí.



Ley de semejanza

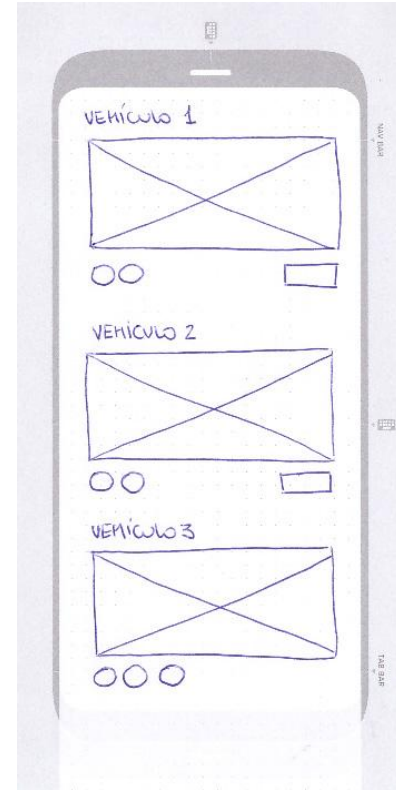
Al percibir una organización visual, tendemos a agrupar elementos por forma, tamaño o color.



Ley de Semejanza: ejemplo

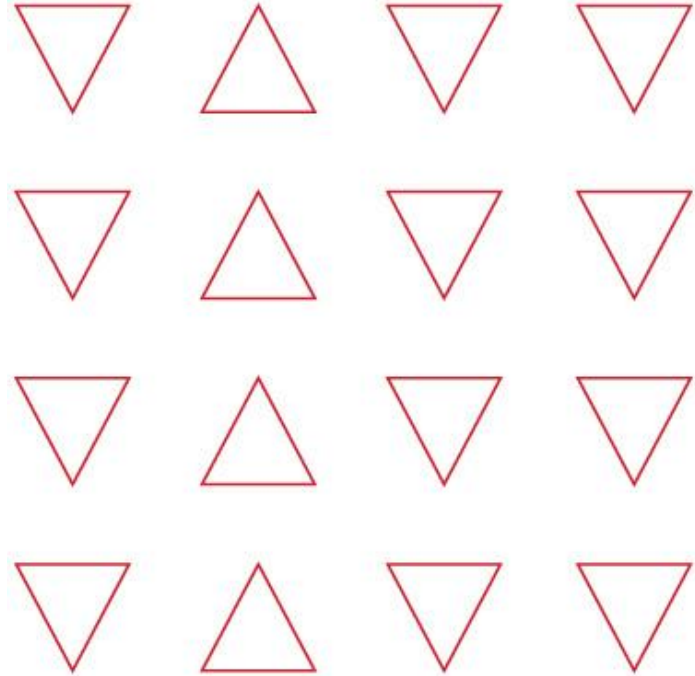
Podemos asociar forma, color y tamaño a una función determinada: los botones rectangulares harán algo que los circulares no.

Al tener tres circulares sabemos que, definitivamente, el tercer botón con esa forma no hará lo mismo que el botón rectangular.



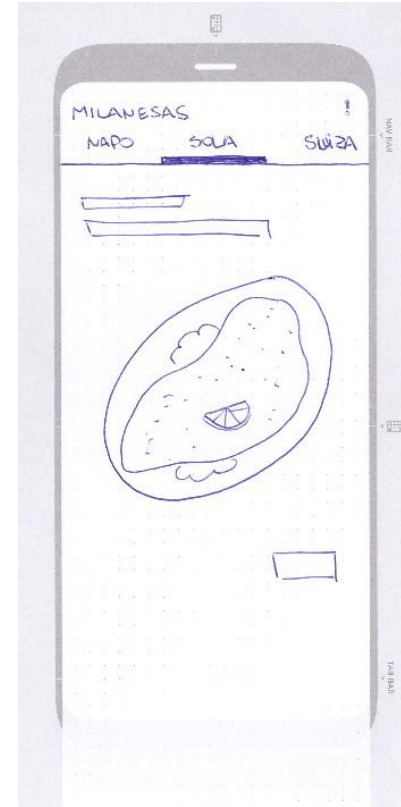
Ley de continuidad

Los elementos dispuestos sobre un mismo eje tienden a guiar nuestra mirada.



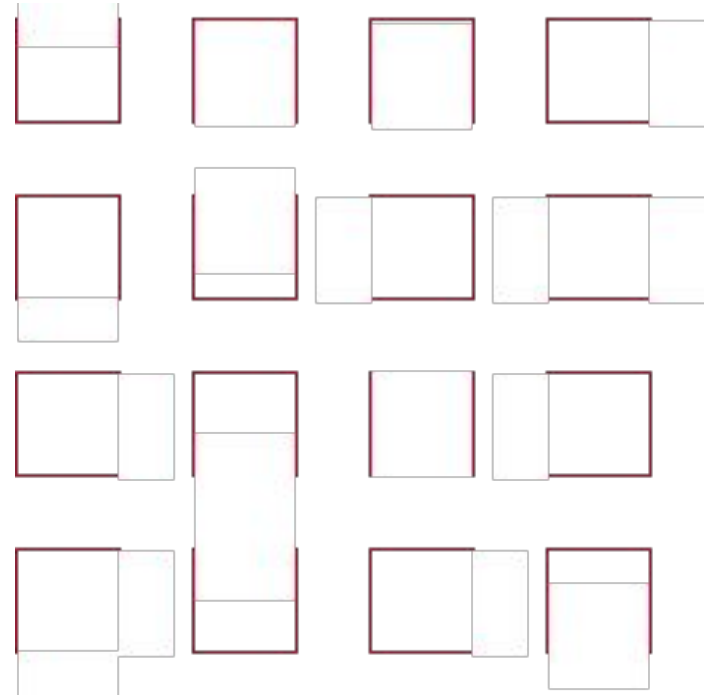
Ley de continuidad: ejemplo

Los tabs, por ejemplo, no necesitan estar separados unos de los otros en “botones”; la disposición de las opciones sobre el mismo eje le da continuidad a la lectura de estos elementos asociados entre sí.



Ley de cierre

Cuando se presenta un elemento incompleto en su forma tendemos a completarla a partir de patrones conocidos.



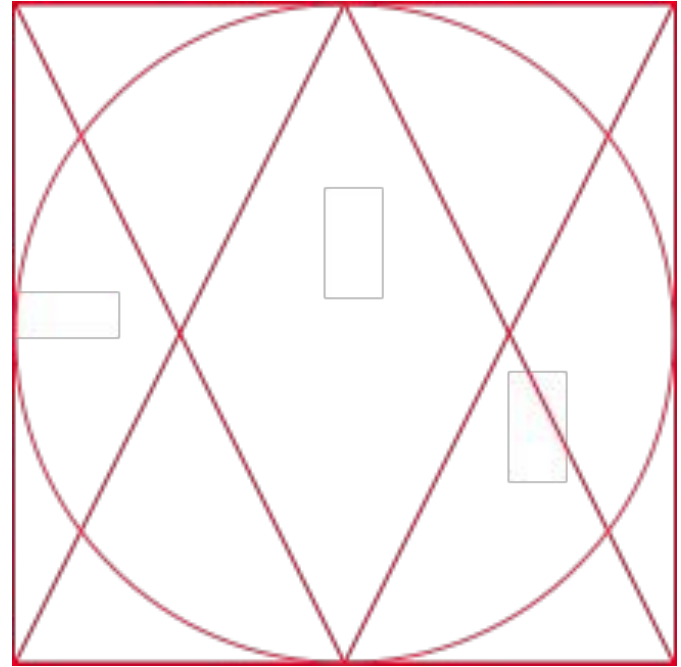
Ley de cierre: ejemplo

En nuestra mente completamos un círculo, no importa si le falta una sección.



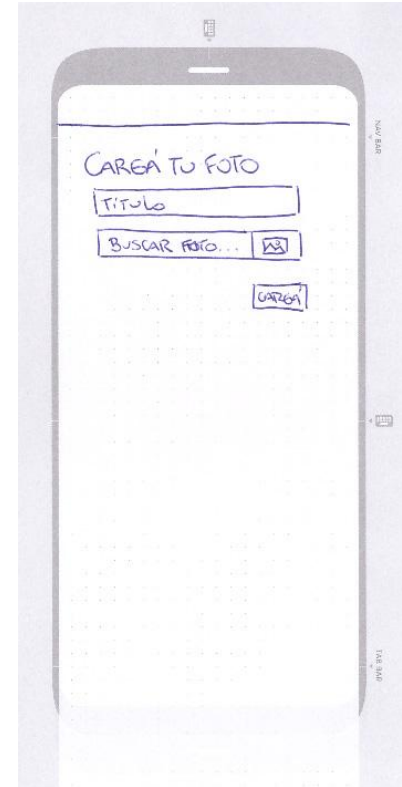
Ley de figura y fondo

Nuestra percepción siempre intenta reconocer una figura por sobre un fondo.



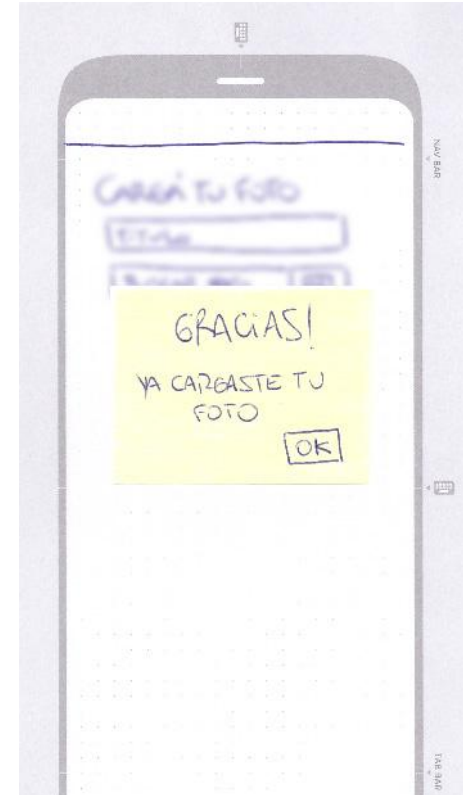
Ley de figura y fondo: ejemplo

Figura es lo que está en primer plano y fondo es todo lo que no es figura.

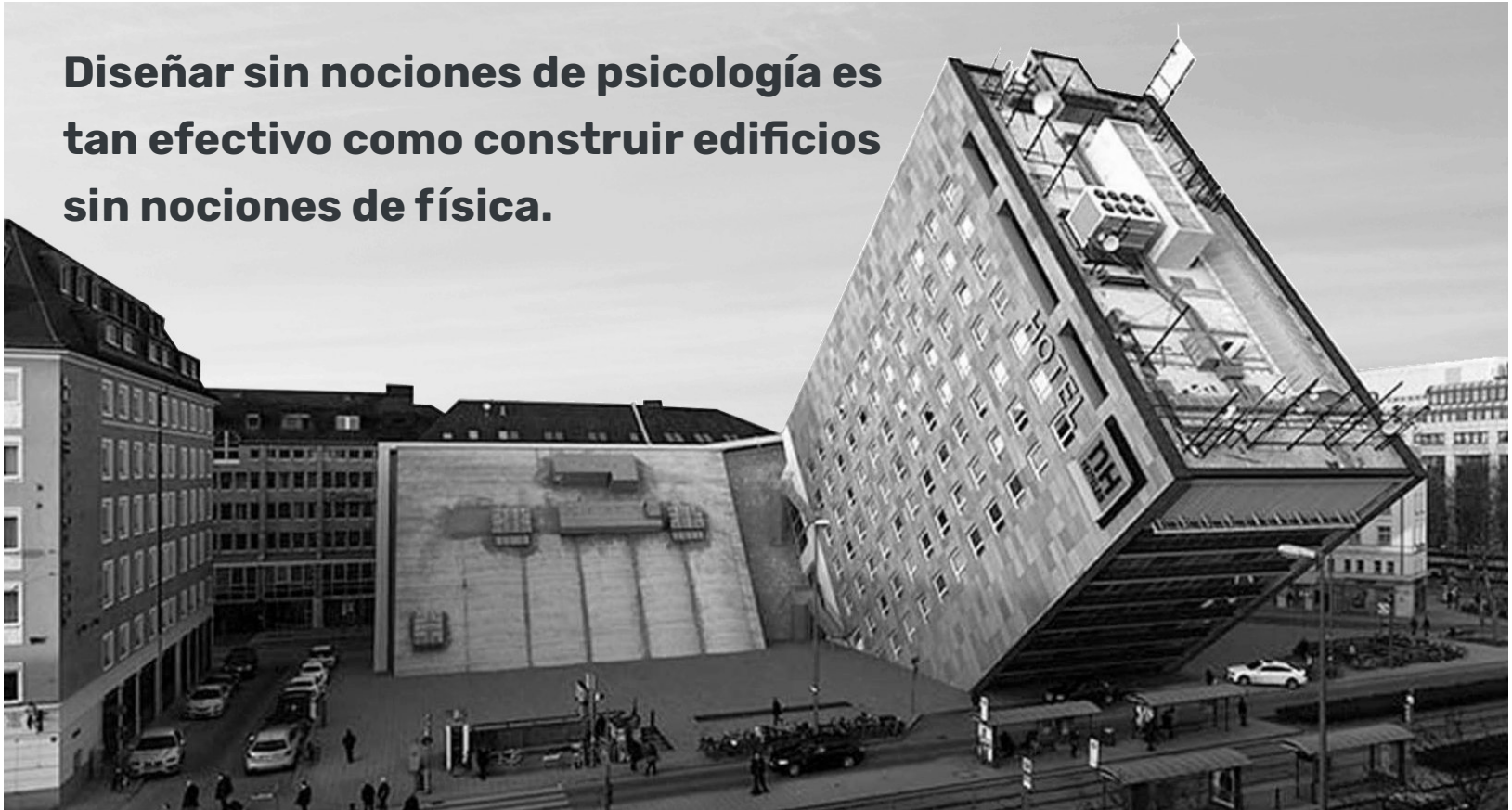


Ley de figura y fondo: ejemplo

Separar figura y fondo para guiar la atención y la mirada hacia lo importante.



Diseñar sin nociones de psicología es tan efectivo como construir edificios sin nociones de física.



DigitalHouse>