

Visualizaciones

Índice

- 01 Conceptos generales
- 02 Tipos de gráficos



01

Conceptos generales

01

Ejes: Siempre veremos dos, el eje vertical y horizontal. Resultará de utilidad para entender las unidades de medidas de los datos que estamos observando.

02

Leyenda: Permite explicar lo que se está observando en cada elemento del gráfico.

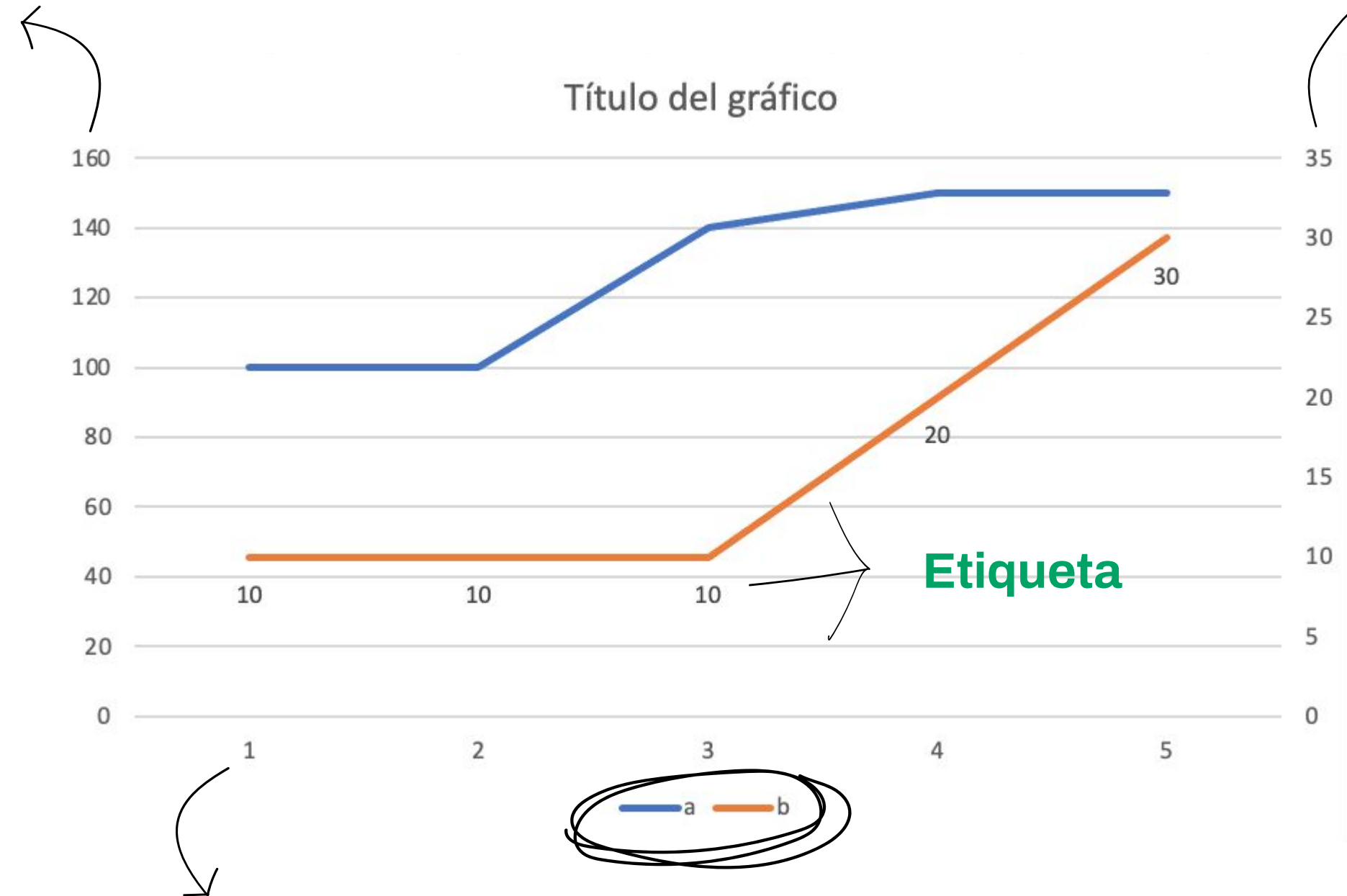
03

Etiquetas: Indica el valor de cada punto en el gráfico permitiendo entender valores específicos de la base.

04

Eje secundario: Es un eje horizontal adicional que podremos utilizar cuando los valores tienen diferente unidad de medida.

Eje Vertical



Eje Secundario

Eje Horizontal

Leyenda

02

Tipos de gráficos

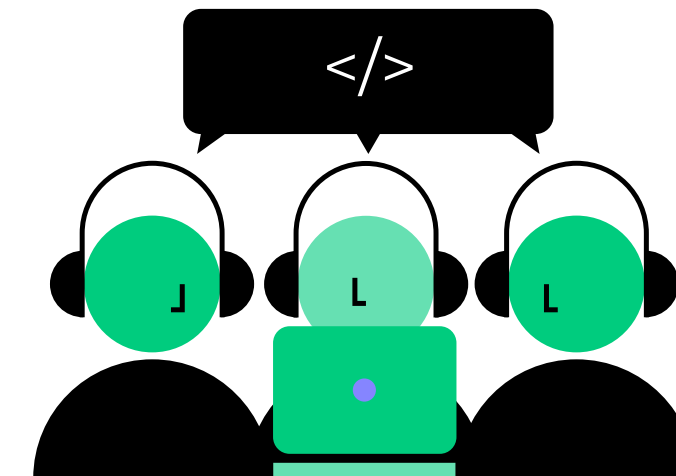
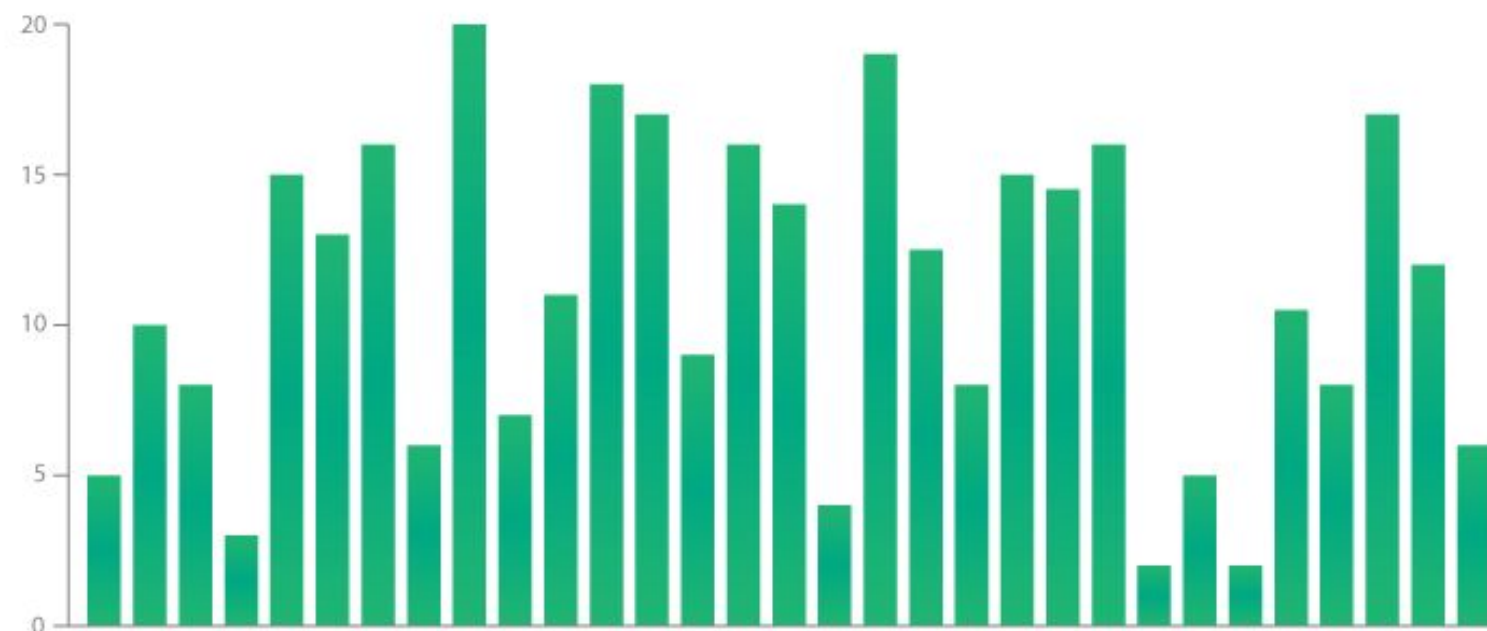
Es muy importante
elegir el gráfico que
corresponda según el
mensaje que queremos
transmitir.



Gráfico de barras

Podrás encontrarlo en forma vertical u horizontal y resultan de gran utilidad cuando queremos observar valores entre distintas variables.

Por ejemplo, para analizar las ventas diarias entre los productos de una empresa



El **histograma** es un tipo de gráfico de barras muy utilizado para analizar frecuencias.



Gráfico de torta

Generalmente se utiliza para analizar porcentajes y proporciones de una variable.
Por ejemplo, observar qué % de los autos son marca Renault.

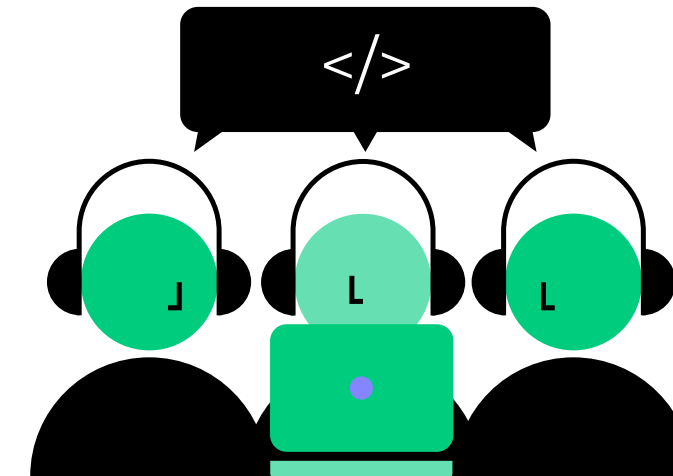


Gráfico de líneas

Lo podremos utilizar para analizar y comparar evoluciones dentro de nuestros datos.
Por ejemplo para un análisis de la evolución del PBI per cápita por año.

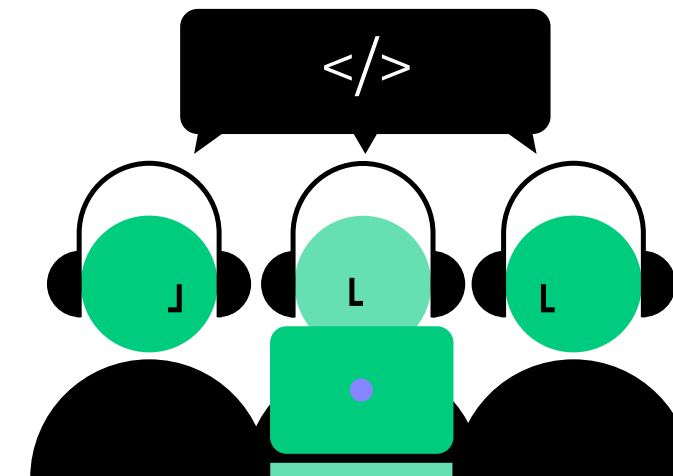
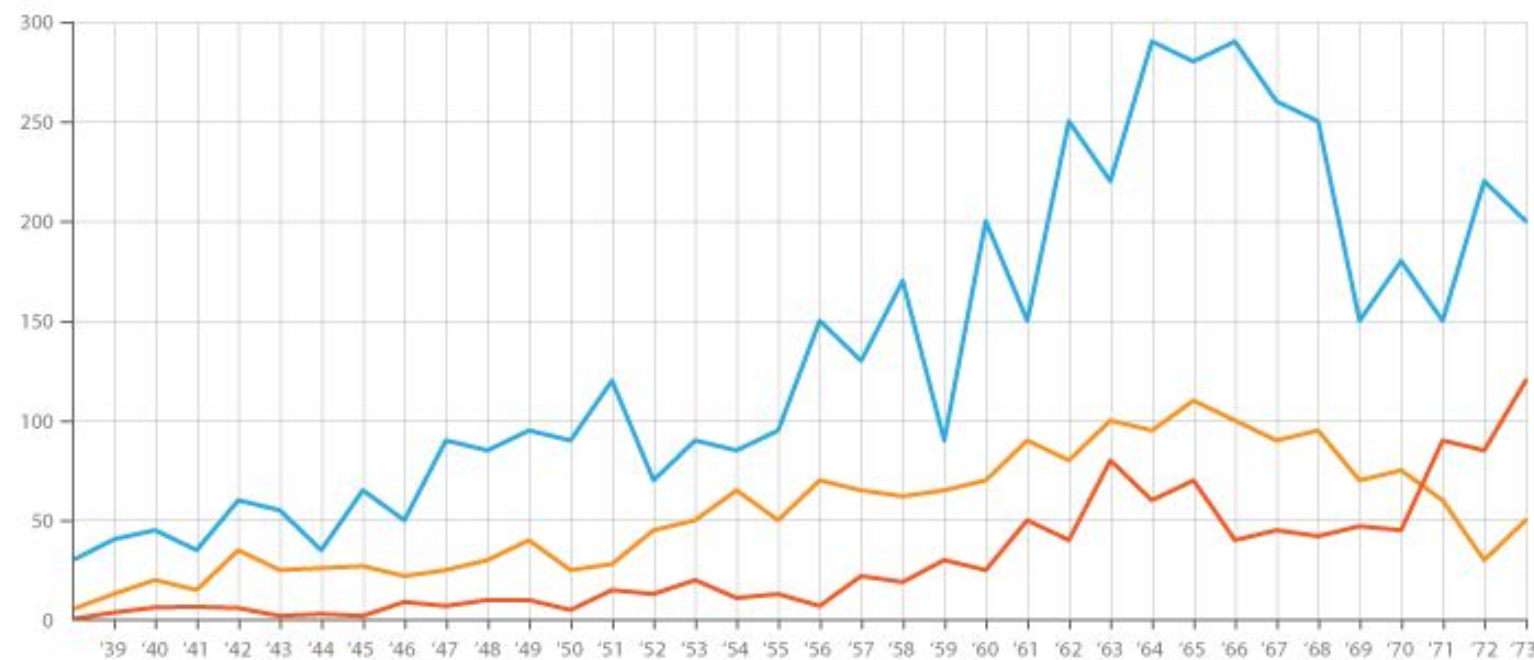


Gráfico de dispersión

Nos permite analizar los valores entre dos variables determinadas y así entender cómo se agrupan nuestros datos.

Por ejemplo, para analizar la relación entre la edad de los alumnos y la asistencia en clase.

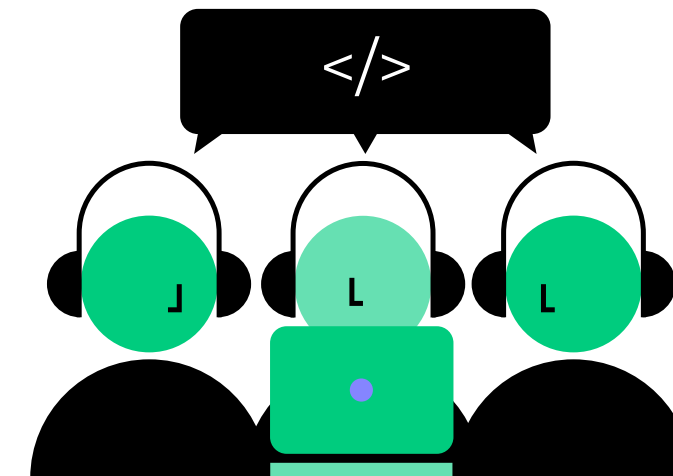
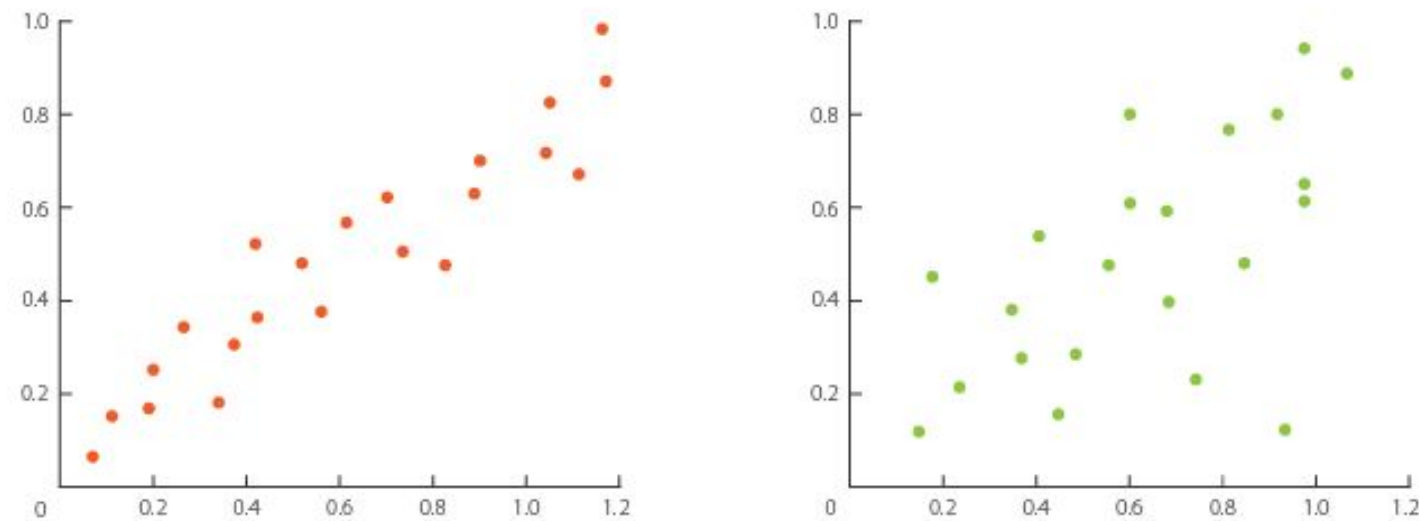
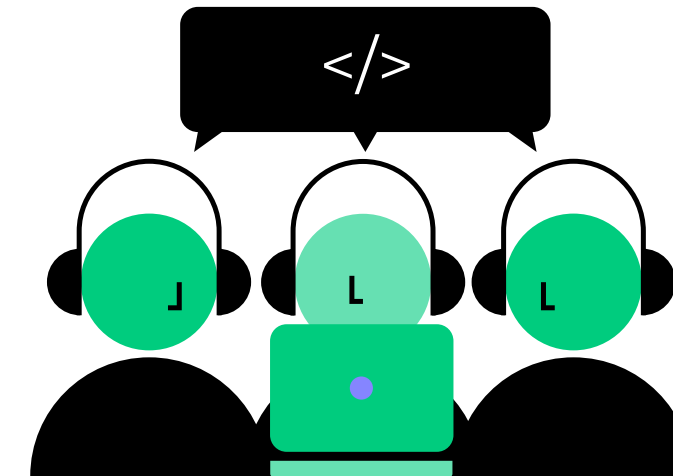
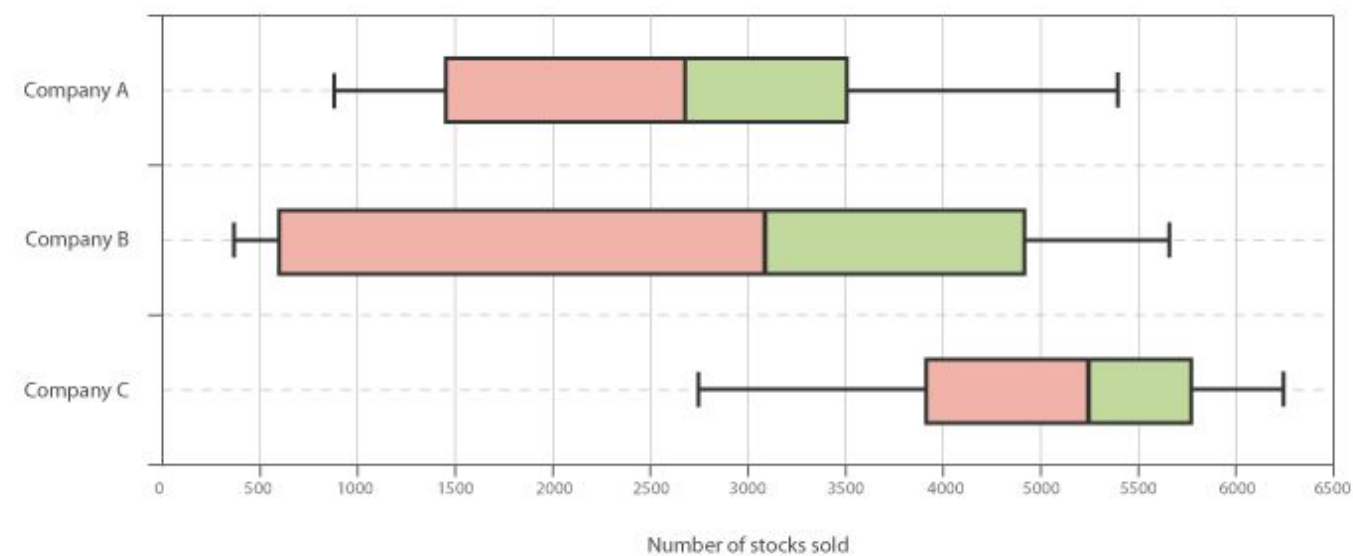


Gráfico de cajas (Box plot)

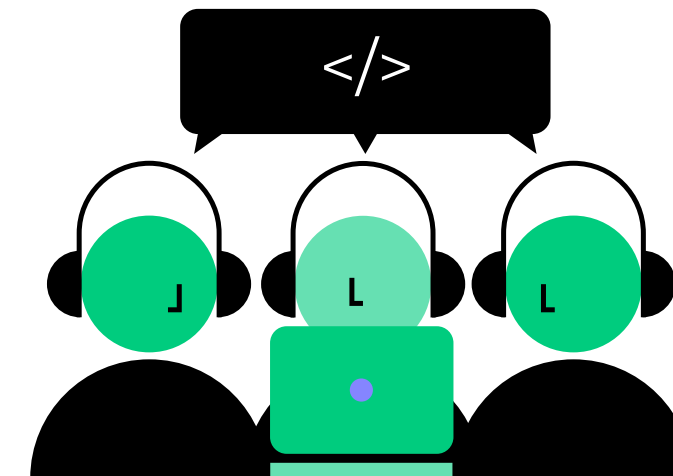
También podremos encontrarlo en forma vertical u horizontal, nos permite analizar variables en mayor grado de detalle a través de percentiles.
Por ejemplo, la venta mensual de un producto por marca.



Nube de palabras

Este tipo de gráfica nos permitirá ver las palabras o frases más relevantes en una base de datos.

Por ejemplo, si queremos ver qué carrera es la más estudiada entre los alumnos de una universidad.



¡Muchas gracias!