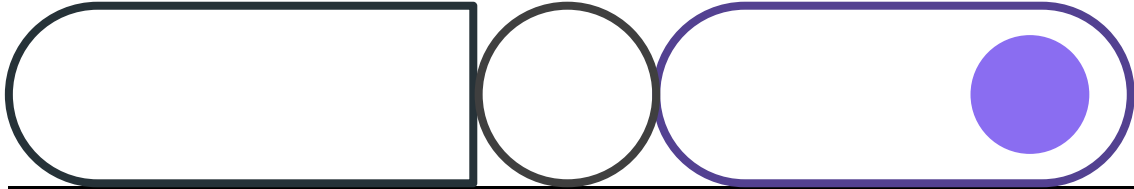
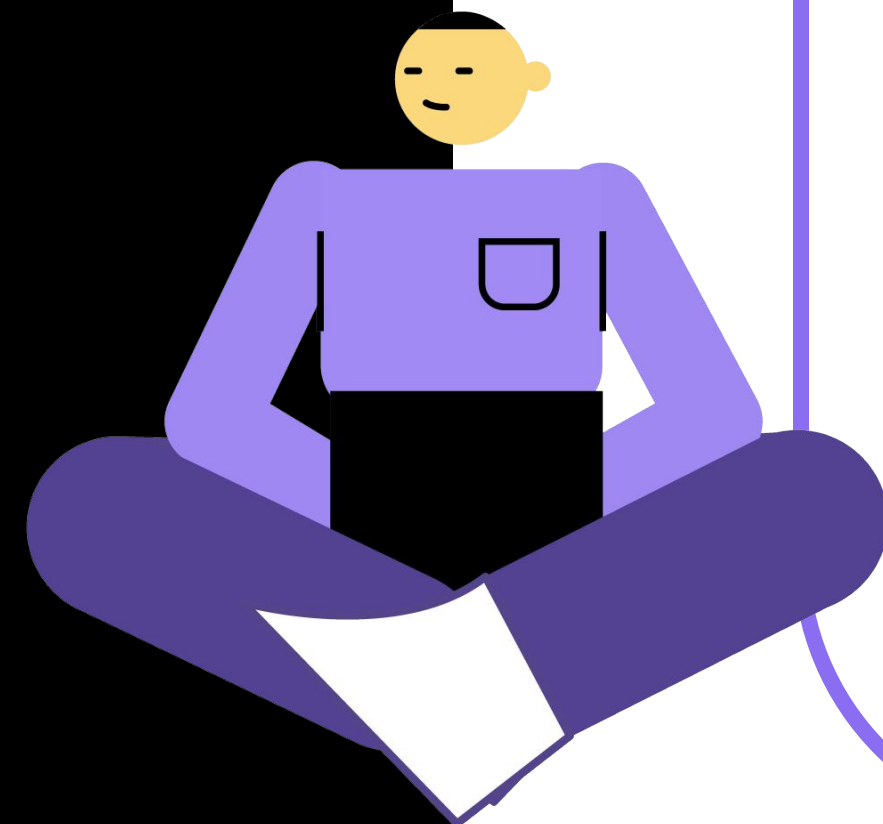


Pasos para realizar un Impact mapping



Siguiendo con nuestro caso
modelo de la Clase 3, donde
abordamos el desarrollo de
una app que permite
reproducir series y películas
online...



Veamos ahora el
paso a paso para la
construcción de un
Impact mapping.
¡Comencemos!



1 - Identificar el objetivo

En este paso es importante que cada integrante del equipo pueda participar activamente en lo que consideran es la meta a alcanzar. Una buena práctica es listar cada una de las ideas que surjan y poder llegar en conjunto a un consenso.

**Obtener los primeros 10.000
suscriptores en 3 meses**



2 - Hacer un primer bosquejo

Dibujar el esqueleto del mapa, colocando la meta deseada y conectando a ella lo identificado en los niveles posteriores y generando diversas alternativas. En la siguiente diapo te damos una idea de cómo tiene que verse ese bosquejo.





3 - Identificar prioridades

Ya abrimos un abanico de posibilidades. Ahora es el momento de podar el árbol que hemos construido.

Para ello pueden usarse técnicas de priorización o simplemente votación de las opciones entre los participantes, y así determinar puntos prioritarios.



4 - Enfocar en los entregables

Ya generamos nuestro árbol con los actores y los impactos, ahora toca el turno de ir definiendo los entregables. Estos se van a enfocar en acercarnos hacia nuestro objetivo global.

En esta parte no es necesario invertir mucho tiempo en definir gran cantidad de entregables, ¿por qué? Debido a la incertidumbre y constante cambio en la evolución de productos digitales. Es por eso que hay que centrarse en lo importante.





Bonus Track

Qué herramientas pueden ser más óptimas para realizar la dinámica

En la virtualidad

Los siguientes tableros digitales pueden sernos de mucha utilidad: Figma, MIRO, Mural, MindMup.

En la presencialidad

Es mejor utilizar papelitos, colores, pizarras y, obviamente, post it para expresar nuestra ideas.



