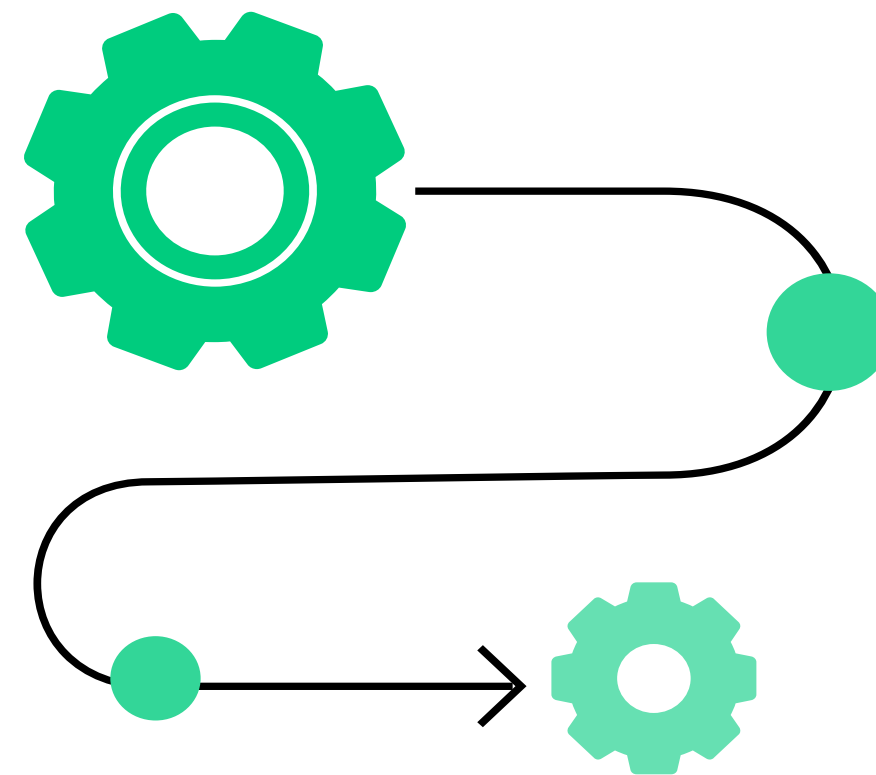


# Dimensiones

# Dimensiones

Una dimensión proporciona el **contexto a una métrica**. Cuando utilizamos una dimensión estaremos dando un valor cualitativo a nuestra métrica, como puede ser “tipo de usuario”, “fuente”, “medio”, “país”, “ciudad”, “nombre cliente”, etc.



# Dimensiones

Se pueden utilizar para dividir otro campo o medir en grupos distintos. También sirven para definir **el nivel de detalle** en el que se debe realizar una agregación.

Por ejemplo, podemos usar la “suma de ventas” como medida y luego usar “región” como un campo de dimensión para dividir la “suma de ventas” en la **suma de ventas por región**.

Además:

- Dan contexto a nuestros datos.
- Permiten segmentar, clasificar y filtrar la información.
- Son cualitativas.

# Medidas

- Son un campo que se puede agregar de alguna manera, como una suma o un promedio. Pensemos en ellas como algo que se puede recopilar, contar o combinar en cierta forma para devolver un solo valor.

# Dimensiones

Nos ayudan a dar contexto a nuestros datos, una forma de guiarnos es por las **5 “W”**.

- **Why:** Por qué.
- **When:** Cuándo.
- **What:** Qué.
- **Where:** Dónde.
- **Who:** Quién.

