# Diseño UI Parte 1: Comunicación visual

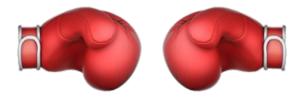
**Digital**House>



# ¿Qué le pedimos al usuario cuando navega una interfaz visual?

#### Procesar información en la interfaz.

- Interpretar palabras → Usabilidad verbal
- 2. Comprender componentes de interacción ightarrow Affordances
- 3. Interpretar imágenes → Comunicación visual

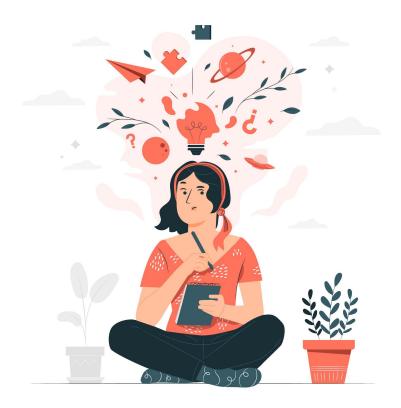


La eterna discusión:

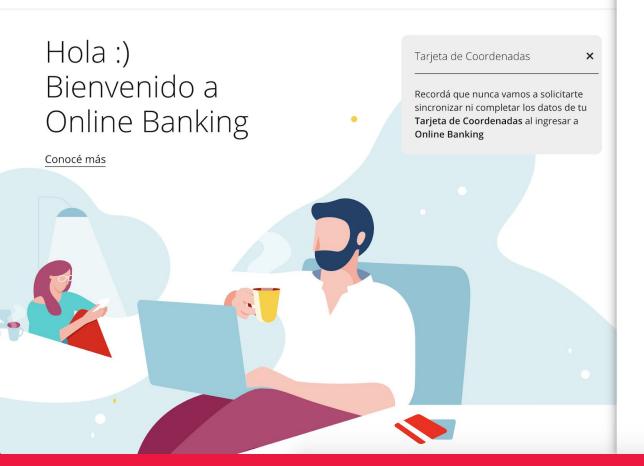
Branding vs. Usabilidad

### **Branding en UI**

La aplicación de atributos de imagen son imprescindibles para transmitir los valores de la marca o producto. Pero un abuso de imagen y contenido no funcional puede perjudicar la usabilidad de la interfaz.







# Ingresá desde acá para operar

Tu número de documento	
Tu clave	Ø
Tu usuario	Ø
Recordar mi número de documento	
Ingresar	
Si no tenés u olvidaste tu clave y/o usuario Crear clave y usuario	
Si sólo tenés clave <b>Crear usuario</b>	

Operá seguro con Santander



### Hola :) Bienvenido a Online Banking



arjeta de Coordenadas

×

Recordá que nunca vamos a solicitarte sincronizar ni completar los datos de tu Tarjeta de Coordenadas al ingresar a Online Banking

Conocé más

#### 70 % de la pantalla.

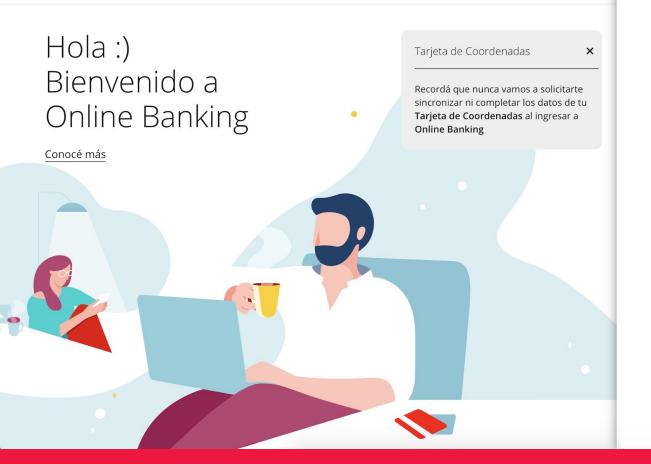
Ilustraciones bonitas, imagen de marca, contenido no funcional.

## Ingresá desde acá para operar



Operá seguro con Santander





Ingresá desde acá para operar



### 30 % de la pantalla.

Acá está lo que la persona usuaria vino a buscar.

Si no tenés u olvidaste tu clave y/o usuario Crear clave y usuario

> Si sólo tenés clave Crear usuario

Operá seguro con Santander

X





#### 100 % de la pantalla.

Acá está lo que la persona usuaria vino a buscar, sin distracciones ni imágenes innecesarias.



Olvidé o bloqueé mi Usuario / Clave Digital

Recomendaciones de seguridad



## **Digital**House>