

MVP y MMP

Índice

- 01 [Producto mínimo viable \(MVP\)](#)
- 02 [Producto mínimo comercializable \(MMP\)](#)
- 03 [¿Cuándo debemos utilizar cada herramienta?](#)



01

Producto mínimo viable (MVP)



MVP



MMP

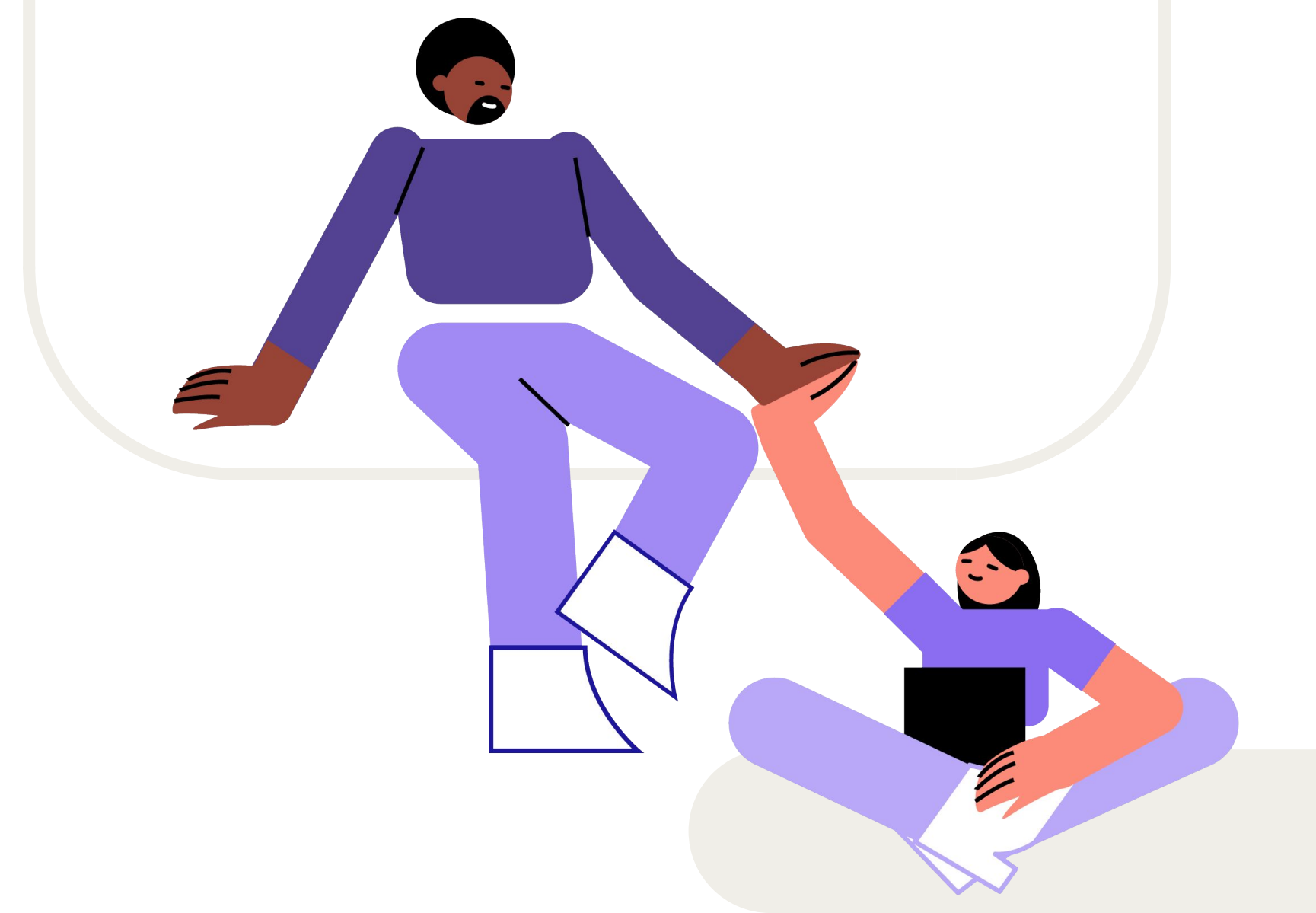


Producto

MVP

Si aplicamos los pasos explicados con anterioridad sobre el método Lean startup, el resultado que obtenemos es lanzar un **producto mínimo viable (MVP)**.

Este es un prototipo, un producto muy básico, con las funcionalidades esenciales que usaremos para testear qué reacción tiene nuestro público objetivo.



Con su feedback, reconstruiremos y mejoraremos el producto, lanzando una nueva versión (como MVP 2) y se realizará el mismo proceso.

Así se irá iterando para pulir el producto en torno a lo que el cliente entiende como necesidad.

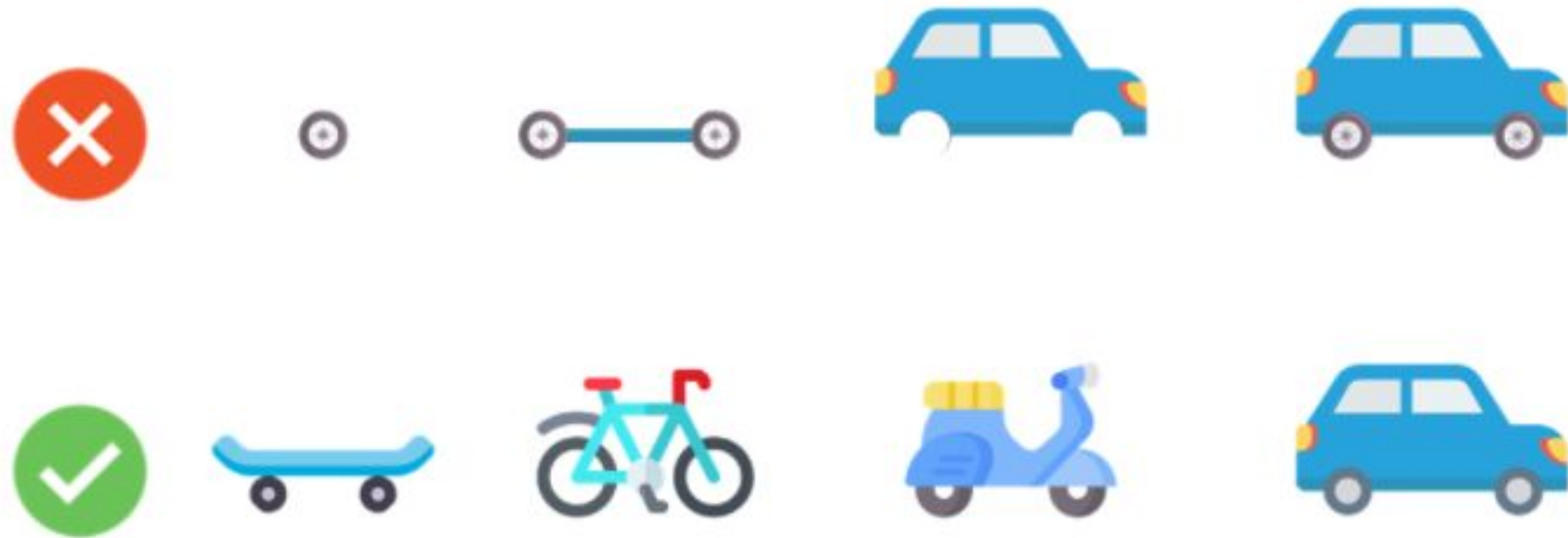


Imagen: muyagile.com

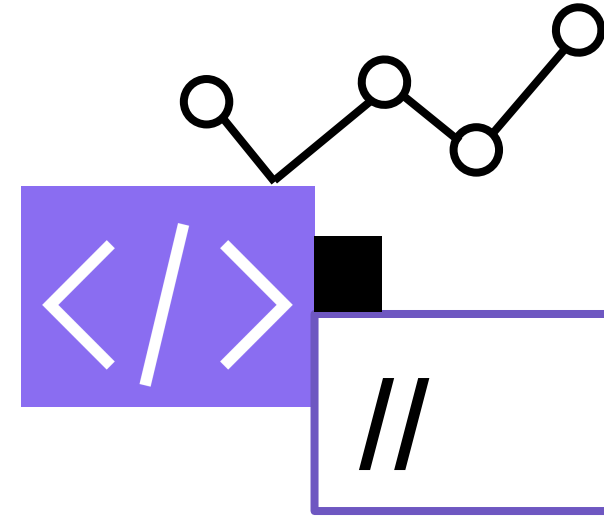
En la imagen de arriba podemos distinguir la aplicación correcta de un MVP.

No se trata de desarrollar un producto por partes, sino de construir una versión del producto solo con las características imprescindibles para ponerlo a prueba (skate).

Con el feedback del cliente iremos desarrollando versiones posteriores hasta llegar al producto final (automóvil).

02

Producto mínimo comercializable (MMP)



MMP

Un producto mínimo comercializable (MMP) abarca todas las necesidades del cliente, siendo la mejor versión del MVP, luego de las validaciones, pruebas y errores. **Es un producto listo para comercializar.**

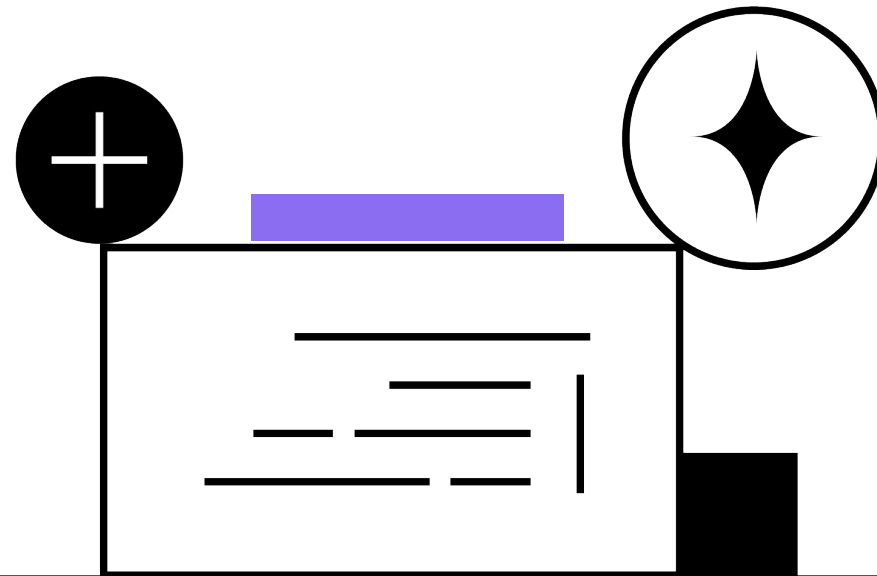
El MMP debe ser el siguiente paso en nuestra estrategia de desarrollo. Al igual que ocurre en el MVP, el MMP también se basa en las características básicas del producto para iniciar su aterrizaje en el mercado.

Estas características ayudan a resolver las necesidades de sus consumidores. Por esto adquiere el término de comercializable.

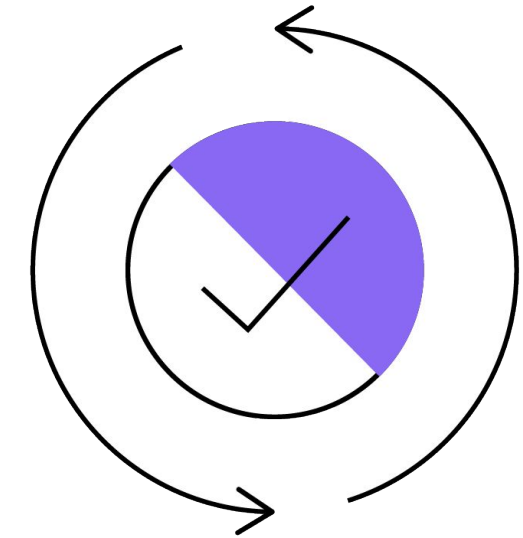
El MMP nos ayuda a lanzar nuestro producto al mercado y debe tener un bajo costo, ya que todavía no cuenta con todas las funcionalidades.

Puede contribuir en obtener un retorno de la inversión mientras nuestro equipo continúa trabajando en la fase final del producto.

Gracias a su escalabilidad, el producto irá iterando hasta satisfacer las necesidades finales del consumidor.



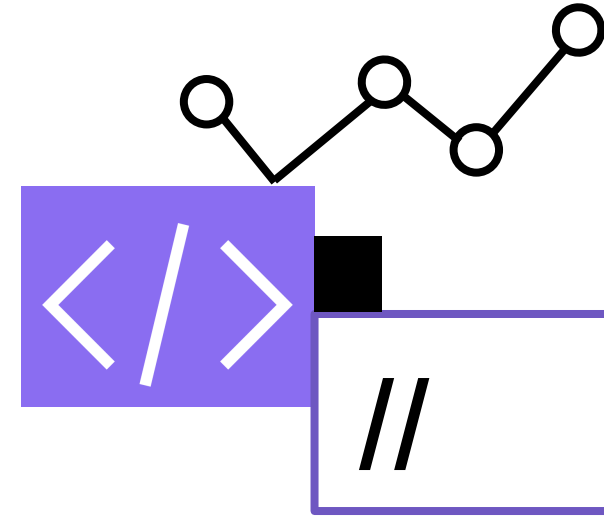
¿Qué significa iterar?



Es cambiar, gracias a diferentes pruebas, aspectos o características del producto, ya sea para atacar otra necesidad identificada, modificar la propuesta de valor, corregir un problema detectado, etc. No significa fracasar con la idea, sino darse cuenta a tiempo de que ese negocio o funcionalidad no va a prosperar ya que se identificó algo en lo que podemos tener más éxito. Si nos empeñamos en seguir con un proyecto que no tiene futuro, que el cliente no necesita y no está dispuesto a pagar, por más que ya esté diseñado y sea muy bueno, no tenemos negocio y acabaremos fracasando.

03

¿Cuándo debemos usar cada herramienta?



El **MVP** es una herramienta lo suficientemente eficaz como para conocer si nuestra idea vale la pena, proporcionándonos una serie de KPI que nos ayudan a continuar (o no) con nuestra inversión.

Por lo tanto, es recomendable utilizar esta herramienta en aquellos casos en los que es necesario experimentar, testear y validar nuestro producto.

En el caso de que ya conozcamos el mercado y no resulte necesario demostrar una viabilidad, el **MMP** es la herramienta necesaria. El feedback de la comunidad en torno a él nos ayuda a entender las características y funcionalidades que debemos implementar para alcanzar el éxito.



