

Projet : Prédiction du Churn Client (Telco)

Projet : Prédiction du Churn Client (Telco)

Introduction:

Ce projet vise à prédire le départ des clients (churn) afin de réduire la perte de revenus.

Méthodologie:

- Nettoyage des données (conversion, imputation).
- Encodage des variables catégorielles (one-hot).
- Standardisation des variables numériques.
- Modélisation: Logistic Regression, Random Forest, Gradient Boosting.
- Validation: Stratified K-Fold, GridSearch pour hyperparamètres.

Résultats (exemple attendu):

- Meilleur modèle: Random Forest (après tuning).
- Metrics: Accuracy ~0.82-0.85, F1 ~0.75-0.80, AUC ~0.85-0.90 (variera selon preprocessing).

Conclusion:

Le modèle permet d'identifier les clients à risque. Recommandations métier: cibler les clients à faible tenure et p