

ARBEITSHILFE 02

KENNZAHLEN FÜR DIE ARBEIT DER KOLPINGSFAMILIE

Die Erhebung der Kolpingarbeit nach Kennzahlen einmal jährlich stellt für die Vorbereitung auf die Generalversammlung ein wichtiges Hilfsmittel dar, weil sie dem Vorstand einen ungeschönten Blick auf wesentliche Bereiche des Vereinslebens ermöglicht. Vor allem sieht man, wohin der Trend geht und in welchen Bereichen am meisten Handlungsbedarf besteht.

1. Vereinsführung

Kenzahlen zur Nachfolgeregelung:

	Anzahl Vorjahr	Anzahl in diesem Jahr	Änderung zum Vorjahr
--	-------------------	--------------------------	-------------------------

Funktionäre im Verein

Vakante Stellen im Verein

2. Wechselbeziehungen Verein/Haus

Allgemein:

	Anzahl Vorjahr	Anzahl in diesem Jahr	Änderung zum Vorjahr
--	-------------------	--------------------------	-------------------------

gemeinsame Veranstaltungen Verein/Haus

Treffen bzw. gemeinsame Aktivitäten von haupt- und ehrenamtlichen Mitgliedern

Gemeinsame Aktivitäten der Vereinsjugend und der BewohnerInnen des Kolpinghauses

verteilte Exemplare der Zeitschrift „Kolping Österreich“ für BewohnerInnen des Kolpinghauses

Die Fragen, die hier vorformuliert wurden, dienen als Anregung und können für die eigene Kolpingsfamilie gerne ergänzt werden bzw. fallen in Kolpingsfamilien „ohne Haus“ bestimmte Bereiche weg. Ausgefüllt wird die Liste am besten im Präsidium oder im Vorstand, gemeinsam mit dem/der GeschäftsführerIn des Hauses und dem Leiter/der Leiterin des Evaluierungsteams (dort, wo ein solches Team vorhanden ist).

Beschwerdemanagement:

	Anzahl Vorjahr	Anzahl in diesem Jahr	Änderung zum Vorjahr
--	-------------------	--------------------------	-------------------------

Beschwerden

Positiv erledigte Beschwerden

Bitte wenden!

3. Vereinsentwicklung

Vereinsangebot:

Werden bestehende und neue Vereinsangebote regelmäßig auf ihren Bezug zur „Kolping-Idee“ überprüft?

ja  nein

Ist der Präsident als „Hüter“ der Kolping-Werte wesentlich eingebunden in die Entwicklung und Gestaltung der Jahresplanung und neuer Aktivitäten?

ja  nein

Vereinsveranstaltungen

Anzahl
Vorjahr

Anzahl in
diesem Jahr

Änderung
zum Vorjahr

Teilnehmer bei Veranstaltungen
der Kolpingsfamilie

Die Kennzahl für Veranstaltungen, Projekte, Aktivitäten lässt sich noch aufschlüsseln in die versch. Bereiche wie z.B. soziales Engagement, kulturelle Veranstaltungen, sportl. Aktivitäten, etc.

Erhaltene Spenden:

Höhe Spenden für Sozial-/ und Entwicklungsprojekte der Kolpingsfamilie

Anzahl der Spenden

Anzahl der SpenderInnen

Höchste Spende (in Euro)

Vorjahr

in diesem
Jahr

Änderung
zum Vorjahr

Beurteilung
Vorjahr

Beurteilung in
diesem Jahr

Änderung
zum Vorjahr

Teilnehmerzufriedenheit (allgemeine Werte):

Zufriedenheit der Teilnehmer mit den Veranstaltungen

Waren die Veranstaltungen von praktischem Nutzen?

Anm: Um diese Kennzahlen erheben zu können, ist es nötig, den TeilnehmerInnen an Veranstaltungen eine Möglichkeit zur Rückmeldung zu geben, z.B. mittels AH 04 „Feedbackbogen für TeilnehmerInnen an Veranstaltungen. Solche Daten ermöglichen Rückschlüsse darauf, wie die Veranstaltungen „ankommen“ und erleichtern es, bei der Planung der nächsten Veranstaltungen Verbesserungen anzustreben.

4. Jugendprojekte

Kennzahlen zur Anzahl der Mitglieder:

	Anzahl Vorjahr	Anzahl in diesem Jahr	Änderung zum Vorjahr
Anzahl der Mitglieder der Kolpingjugend			
Neu-Mitgliedschaften in der Kolpingjugend			
Austritte von jugendlichen Mitgliedern			
Jugendliche unter 30 Jahre, die mit den Veranstaltungen und Aktivitäten angesprochen werden			
aktive jugendliche Mitglieder (MitarbeiterInnen bei verschiedenen Projekten und Veranstaltungen)			

Jahresbericht des Jugendleiters

Der Jahresbericht des Jugendleiters gibt Aufschluss über das Vereinsangebot für Jugendliche.

5. Mitglieder gewinnen und ehrenamtliche Mitarbeit fördern/begleiten

Mitgliederzufriedenheit:

in regelmäßigen Abständen sollte die Zufriedenheit der Mitglieder erhoben werden. Als Vorlage dient die jährliche Mitgliederbefragung (vgl. AH 01). Die Auswertung des Fragebogens lässt eine Analyse folgender Kennzahlen zu:

- Zufriedenheit mit der Kolpingarbeit im Allgemeinen
- Zufriedenheit mit dem Vereinsangebot
- Zufriedenheit mit der Information
- Meistgenutzte Kommunikationskanäle
- Zufriedenheit mit dem Bildungsangebot

Beurteilung Vorjahr Beurteilung in diesem Jahr Änderung zum Vorjahr

Bitte wenden!

6. Bildung und Kommunikation

Bildungsangebot:

	Anzahl Vorjahr	Anzahl in diesem Jahr	Änderung zum Vorjahr
--	-------------------	--------------------------	-------------------------

Von der Kolpingsfamilie organisierte Vorträge, Seminare, Workshops, etc.

Weiterbildungsmaßnahmen für ehrenamtliche MitarbeiterInnen

Kommunikation:

	Anzahl Vorjahr	Anzahl in diesem Jahr	Änderung zum Vorjahr
--	-------------------	--------------------------	-------------------------

Zeitungen, Newsletter, Aussendungen

Verbreitung von Informationen über neue Medien
(Email, Social media,...)

Öffentlichkeitsarbeit:

	Anzahl Vorjahr	Anzahl in diesem Jahr	Änderung zum Vorjahr
--	----------------	-----------------------	----------------------

Berichte über Veranstaltungen, Aktivitäten, Arbeit der Kolpingsfamilie
in verschiedenen Medien (Zeitung, TV, Online-Medien, Social Media,...)

Presseaussendungen