

ÜBERBLICK: „ZIELGRUPPEN“

Noch vor Beginn der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sollte die Zielgruppe bestimmt werden, die erreicht und angesprochen werden soll. Jugendliche, junge Familien, SeniorInnen, potentielle neue Mitglieder, die Nachbarschaft und Gemeinde sowie neue Fördergeber. Die Aktivitäten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit orientieren sich eng an den Zielgruppen. Überlegen Sie genau, welche Medien zu den Zielgruppen, die Sie ansprechen möchten, passen.

Für die Medienarbeit der Kolpingsfamilien sind vor allem regionale und lokale Medien von Bedeutung. Kommunikationsanlässe lassen sich zu vielen Aktivitäten finden: z.B. der Start eines Projektes, Jubiläen, die Einladung zu gemeinsamen Aktivitäten, Sammelaktionen oder die Verleihung von Anerkennungen an langjährige Mitglieder oder engagierte Ehrenamtliche.

