# 蔡 奔

Tel: 13001284988    E-mail: benny@benny1ce.com

## 教育背景

**2009.09-2013.09　北京邮电大学　计算机学院　计算机科学与技术专业　　　　学士学位**

## 工作经历

**2015.4-至今　　上海迈外迪网络科技有限公司　　　　　　　　　　　高级产品经理**

➢ DSP 平台建设：改造现有广告人工投放方式，搭建广告自主投放平台，实现自动投放、系统审核、数据统计、投放监控等功能；

➢ 海外市场开拓：根据不同国家地区情况，制定合适的产品策略及推广变现方向，为地推人员做产品技术支持，成功在新加坡、马来西亚等地部署产品设备；

**2014.4-2015.4　　北京海纳艾美科技有限公司　　　　　　　　　　　网站产品经理**

➢ 新片场（Xinpianchang.com）：负责网站原型及视觉交互设计，协调工程师开发并在三个月内上线新版产品；

跟进数据，深挖用户需求、优化网站产品及运营策略，三个月内日均 UV 从 1K 提升至 10K；

协助内容部门挖掘潜力团队签约孵化、市场渠道宣发推广，创建了创作人资源库；

➢ V 电影（Vmovier.com）：负责网站日常产品迭代工作，优化视觉交互；

**2012.9-2014.3　　北京智明星通科技有限公司　　　　　　　　　　　移动端产品经理**

➢ 337 Game Master（海外版）：手机 APP 产品原型及交互设计，与技术经理协调制定开发工期；

针对产品特点进行 Growth Hacking，未付费推广情况下产品上线 100 天下载量突破 500 万，DAU 达到 40 万；

Google Play 市场上的产品维护，包括产品上线、版本更新、评论管理等，负责的产品累计下载量超过 2000 万；

➢ 运营工作：负责 Alexa 全球排名前 500 的导航站移动版 m.v9.com 运营工作，定制设计手机厂商预装版的产品、数据整理结算等，渠道日均 PV 量达到 30 万以上；

针对主要用户地区做产品优化及语言支持，优化用户体验；

➢ 外包协调工作：与技术、设计团队合作完成 Solo Launcher（海外版）研发上线工作，负责原型制作及团队协调、开发进度控制；现 Solo Launcher 独立孵化，用户超过 1 亿；

## 专业&外语技能

➢ 熟练使用 Axure、Office 等工具软件完成产品文档的撰写及数据分析汇总工作；

熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件进行视觉及交互设计，具备 UI/UE 设计能力；

掌握 C/C++, HTML/CSS 编程、具备 Android 平台软件开发经验；

➢ 通过 CET-6(575/710)、托福(105/120)，可以使用英文进行工作沟通；

# CAI BEN

Tel: 13001284988    E-mail: benny@benny1ce.com

## EDUCATION BACKGROUND

**2009.09-2013.09, Beijing University of Post and Telecommunication, Computer Science, Bachelor Degree**

## PROFESSIONAL & LANGUAGE SKILLS

- ➢ Master in designing prototype and PRD with Axure, Office tools etc.
  Master in designing UI/UX with Photoshop, Illustrator etc.
  Skilled with C/C++, HTML/CSS programing, experienced in Android development
- ➢ Passed CET-6(575/710) and TOEFL(105/120), abled to work in English.

## WORK EXPERIENCE

**Senior Product Manager   Shanghai Wiwide Network Tech., Ltd.           Apr. 2015-Current**

- ➢ Demand-Side Platform: Updated existing manually ads-targeting way, built auto DSP system, achieved auto target, system audit, data statistics, monitoring etc.
- ➢ Overseas markets developing: Made proper product and monetize strategy based on different countries and regions, did product & tech support for extension workers and deployed devices successfully in Singapore, Malaysia etc.

**Web Product Manager   Beijing Vmovier Tech., Ltd.                     Apr. 2014-Apr.2015**

- ➢ Xinpianchang.com: Product and UI designer, coordinated with RD engineers and made new version online within 3 month.
  Refined user requirements by data mining, optimized product together with operation strategy, promoted UV per day to 10 thousand from 1 thousand.
  Cooperated with content department to mine and sign talent media creators/teams. Built creator library.
- ➢ Vmovier.com: Responsible for version iteration, optimized UI design.

**Mobile Product Manager   Beijing Elex Tech., Ltd.                      Sept. 2012-Mar. 2014**

- ➢ 337 Game Master: Product and UI designer, coordinated with RD manager and made development milestones.
  Growth hacking according to APP features, made 5 million downloads and 400 thousand DAU in 100 days without paid promotion.
- ➢ Operation Works: Took charge of the mobile version of V9.com which ranked top 500 in Alexa. Customized preinstalled apps for mobile manufacturers and made PV per day to 300 thousand for each channel.
- ➢ Outsource coordinating: Completed Solo Launcher with tech & design teams, made prototype and coordinated with teams and controlled progress.