

BRIEF STUDI KASUS

POSISI CONTENT CREATOR IN-HOUSE

1. LATAR BELAKANG

GMS CONSOLIDATE merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Event Organizer. Untuk mendukung promosi acara dan meningkatkan kualitas konten internal, kami membuka posisi Content Creator In-House yang bertanggung jawab dalam perencanaan, produksi, dan distribusi konten kreatif berbasis video dan grafis visual.

2. TUJUAN STUDI KASUS

Studi kasus ini bertujuan untuk mengukur kemampuan kandidat dalam merancang konsep visual, membuat perencanaan konten, serta menyusun materi grafis promosi yang menarik, sesuai dengan identitas merek, dan relevan dengan target audiens.

3. DESKRIPSI TUGAS STUDI KASUS

Anda diminta untuk membuat konsep dan perencanaan konten grafis promosi untuk event tahunan perusahaan bernama '**Green Run 2025**'. Acara ini adalah lomba lari bertema lingkungan "**INDONESIA'S FIRST SUSTAINABLE RUN**" yang akan diselenggarakan pada tanggal 3 Agustus 2025 di Senayan Park, Jakarta.

Informasi lainnya:

- Kategori dan biaya tiket: Untuk Kategori 10K biaya tiket Rp. 250.000, untuk kategori 5K biaya tiket Rp. 200.000.
- Link Pendaftaran: www.aigis-moi.id/green-run
- Customer Support : 0821 25 2000 82 / oc@aigis-moi.id
- Hadiah: Hadiah hingga 100 juta rupiah
- Race Management : By IMRR

4. RINCIAN TUGAS

- Buatlah *content plan* selama 7 hari menjelang hari-H event (dalam bentuk tabel atau bullet list).
- Buatlah 2 desain grafis promosi untuk media sosial (Instagram post/feed dan Instagram story).
- Membuat Report Social Media.
- Tentukan tema visual, warna, tone of color, dan pesan utama yang ingin disampaikan.
- Jika memungkinkan, buatlah versi mockup dalam tampilan media sosial (tidak wajib).
- Assets konten dapat di download disini www.zlinks.id/assets-green-run

5. KRITERIA PENILAIAN

- Kreativitas dan orisinalitas ide
- Relevansi konten dengan audiens dan tujuan acara
- Visualisasi desain dan kesesuaian dengan brand
- Kesesuaian pesan dan tone dalam grafis
- Presentasi visual dan profesionalitas

6. FORMAT & KETENTUAN PENGUMPULAN

- File dikirim dalam format PDF atau PPT.
- Durasi pengerjaan: 1 hari sejak menerima studi kasus.

7. BATAS WAKTU

Batas waktu pengumpulan: sampai dengan tanggal **12 Juni 2025 pukul 17.00 WIB.**