



## Cahier des charges

# Festival "ça Groove"



# **Sommaire**

## **1. Cadre du projet**

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

## **2. Benchmark**

## **3. Considérations marketing**

- 3.1. Cibles
- 3.2. International
- 3.3. Référencement
- 3.4. Charte éditoriale

## **4. Conception graphique**

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Charte graphique

## **5. Spécifications fonctionnelles**

- 5.1. Périmètre fonctionnel
  - 5.1.1. Front office
  - 5.1.2. Back office
- 5.2. Arborescence
- 5.3. Aperçu des contenus
  - 5.3.1. Page {nom de la page}
  - 5.3.2. Cinématique {nom de la fonctionnalité}

## **6. Spécifications techniques**

- 6.1. Présentation de la solution
  - 6.1.1. Choix technologiques
  - 6.1.2. Base de données
- 6.2. Domaine et hébergement
  - 6.2.1. Nom de domaine
  - 6.2.2. Hébergement
  - 6.2.3. Email
- 6.3. Accessibilité
  - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
  - 6.3.2. Types d'appareils
- 6.4. Service tiers
- 6.5. Sécurité
- 6.6. Maintenance et évolutions

## **7. Budget**

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Résumé

Afin de satisfaire les festivaliers ayant le besoin de s'informer sur la programmation du festival "ça groove" et d'acheter des billets pour le festival, les organisateurs ont pour projet de mettre en ligne une nouvelle application web plus performante, évolutive et optimisée que la solution Wix existante.

## 1.2. Contexte de l'entreprise

Le festival "ça groove" est un évènement musical, situé en île de France, consacré aux nouvelles musiques émergentes. Il s'étend sur une semaine et offre chaque soir 5 scènes différentes.

Après une édition 2021 ayant réunie 10.000 participants, les organisateurs ambitionnent d'en réunir 25.000 en 2022 et d'étendre leur communication à l'international l'année suivante pour atteindre 40.000 festivaliers en 2023.

## 1.3. Enjeux et objectifs

### **Solution actuelle :**

Le Festival "ça groove" possède une solution couplée :

- D'un site Wix
- D'une billetterie externe au site (Digick)

Cette solution a permis de :

- Constituer une base de 30.000 utilisateurs

Cette solution présente les défauts suivants :

- Pauvreté des données utilisateurs récoltées (géolocalisation, nom, prénom, adresse, email)
- Code fermé
- Performance médiocre
- Pas d'évolution possible
- SEO non optimisé

### **Attentes fonctionnelles :**



### **Attentes opérationnelles :**



- La billetterie doit être utilisable sur le site
- Le site doit être responsive (optimisé pour tous les supports : mobile, tablette, etc.)
- La collecte de donnée client (goûts musicaux, ...) doit être optimisée et enrichie
- Les données clients doivent pouvoir être extraite facilement (exportation, etc.)
- Une capacité d'hébergement du dispositif qui peut être scalé rapidement
- La solution proposée doit être évolutive (hébergement, multilinguisme, autres fonctionnalités, etc.)
- Application optimisée pour le référencement naturel (SEO)
- Une formation à la livraison sera dispensée durant 2 jours

### **Confidentialité :**

Des données personnelles étant récoltées et stockées, un soin tout particulier sera apporté au respect du règlement général sur la protection des données (RGPD).



## 1.4. Livrables

### **Septembre 2021 :**

- ✓ Application web et son code source répondant aux fonctionnalités détaillées ci-après.
- ✓ 2 jours de formation pour administrer l'application.

### **Septembre 2021, 2022 ou 2023 (au choix du client) :**

- ✓ Application web multilingue.

### **Juin 2021 à juin 2024 :**

- ✓ Maintenance de l'application.
- ✓ Adaptation de la capacité d'hébergement.
- ✓ Implémentation de nouvelles fonctionnalités (devis à chiffrer au cas par cas).

## 1.5. Présentation de l'équipe



## 1.6. Planning prévisionnel et méthodologie

Votre seul interlocuteur sera le chef de projet qui se chargera de faire remonter vos demandes à l'équipe de développeur.

Nous travaillerons en intégration continue avec validations et échange client toutes les 2 semaines ou chaque fois que nécessaire en respectant une "méthodologie itérative en V".

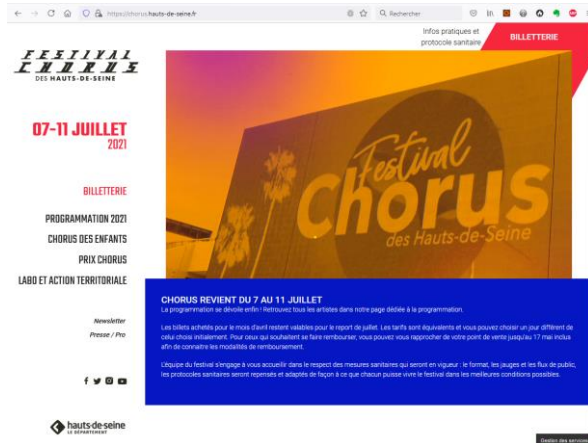
Dès les premières fonctionnalités implémentées, le site sera accessible sur un serveur de tests pour permettre au client de l'éprouver.

	Date	Livrable	Lot
Conception	30 juin 2021	Cahier des charges définitif	
Vitrine du site	15 juillet 2021	Mise en ligne du site sur le serveur de tests	1
Espace web master	15 juillet 2021	Mise en ligne du site sur le serveur de tests	2
Espace membres	30 juillet 2021	Mise en ligne de l'espace membres	4
Billetterie	21 août 2021	Mise en ligne de la fonctionnalité	3
Récupération des données	31 août 2021	Mise en ligne de la fonctionnalité	6
Multilingue	21 septembre 2021	Mise en ligne de la fonctionnalité	7
Recettage	21 septembre 2021	Mise en ligne de la fonctionnalité	
Mise en production	30 septembre 2021	Mise en ligne sur serveur définitif	

	Fin Juin		Juillet				Août				Septembre		
	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5	Semaine 6	Semaine 7	Semaine 8	Semaine 9	Semaine 10	Semaine 11	Semaine 12	Semaine 13
Conception													
Lot 1 / Lot 2													
Lot 4													
Lot 3													
Lot 6													
Lot 5													
Lot 7													

## 2. Benchmark

### Etat des lieux des pratiques d'autres festivals musicaux en île de France



Organisé par le Département des Hauts-de-Seine, le *festival chorus* organisé en juillet est un festival hétéroclite mettant en avant des nouveaux talents par l'intermédiaire de son prix Chorus.

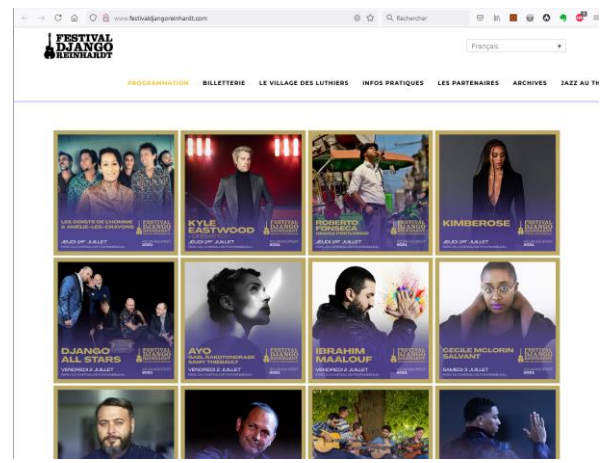
<https://chorus.hauts-de-seine.fr/>

Point forts	Points faibles
- Programmation bien décrite	- Festival mal décrit - Billetterie délocalisée - Pages longues à chargées

Le festival Jango Reinhardt est un festival organisé à Fontainebleau en juillet. En 2021, se déroulera sa 42<sup>ème</sup> édition.

<http://www.festivaldjangoreinhardt.com/>

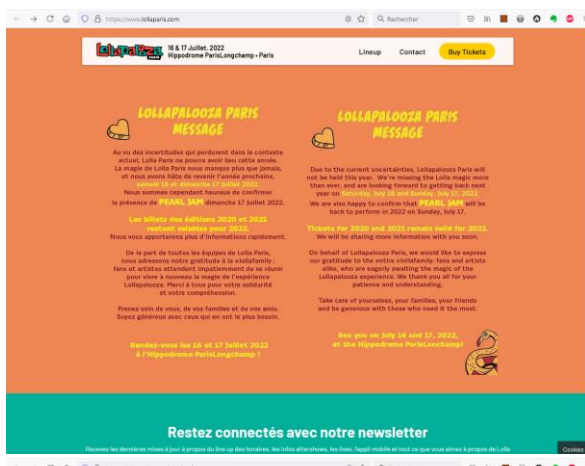
Point forts	Points faibles
- Contenu riche - billetterie incluse	- Festival mal décrit



Festival Lollapalooza est organisé à paris en juillet.





<https://www.lollaparis.com/>

Point forts	Points faibles
	- Festival mal décrit - Billetterie délocalisée - Contenu très pauvre



### 3. Considérations marketing

#### 3.1. Cibles

 Utilisateur anonyme	S'informer sur le festival S'enregistrer
 Utilisateur enregistré	S'informer sur le festival Compléter son profil Acheter un billet en ligne
 Webmaster	Gérer la contenu
 Responsable client	Gérer la billetterie Gérer les demandes et réclamations clients

#### 3.2. International

Le site doit être prêt pour être internationalisé dès que le client sera prêt à fournir le contenu multilingue.

Une attention particulière sera apportée au respect des standards légaux de chaque pays visés (gestion des cookies, collecte des données etc...).



#### 3.3. Référencement

Le site en générale et chaque page du site en particulier seront optimisés pour le référencement naturel en respectant les bonnes pratiques SEO :



- Code et structure HTML optimisé passant la validation 3WC
- Performance du site optimisée
- Nuage de mots clefs
- SEA : référencement payant (optionnel sur demande du client)

Une attention particulière sera apportée à la présence du site sur les réseaux sociaux. Sur l'ensemble des pages web, de nombreux liens de partages seront disponibles :

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Snapchat
- Instagram
- Etc .



## **4. Conception graphique**

### **4.1. Brief créatif**

Sauf si le client souhaite reprendre l'intégralité de son identité visuelle, la partie créative sera largement reprise des supports existant (site Wix, logo, flyer, etc.)

### **4.2. Charte graphique**

La chartre graphique sera fournie par le client et intégrée par nos équipes dans l'application web livrée.

### **4.3. Images**

Les images et logo seront fournis par le client.



## 5. Spécifications fonctionnelles

### 5.1. Périmètre fonctionnel

#### Lot 1 : présentation et historique du festival

- Le site contient un menu (page d'accueil, historique, agenda, achat billet, contact, login, enregistrement)
- Le site présente un descriptif du festival en page d'accueil.
- Le site présente les festivals à venir (agenda).
  - o Fiches artistes
  - o Lieux, dates
  - o Déroulement de la session
- Le site présente et contient l'historique des festivals précédemment effectués.
  - o Fiches artistes
  - o Lieux, dates, nombres participants
  - o Photos, vidéos
  - o Avis des participants (festivaliers et artistes)

#### Lot 2 : Le webmaster peut modifier, enregistrer ou supprimer du contenu

- Présentation.
- Festivals à venir (agenda).
- Historique des festivals précédents.
- Photos, vidéos, contenu textuel.

#### Lot 3 : Module billetterie

Option 1 : géré par le site (module de réservation + module de paiement sécurisé)

Option 2 : géré par un service tiers intégré au site

- Le site permet l'achat de billet en tant qu'utilisateur connecté.
- Le site permet d'imprimer et télécharger en version numérique le billet acheté.
- Le site envoie une facture détaillée par mail à l'utilisateur.

#### Lot 4 : Le site permet à l'utilisateur d'avoir un espace membre

- L'utilisateur indique nom, prénom, email, mot de passe lors de l'inscription.
- L'utilisateur peut supprimer son compte.
- L'utilisateur peut indiquer ses goûts musicaux, son adresse.
- L'utilisateur peut modifier ses données personnelles.
- L'utilisateur peut acheter un billet sur le site.
- L'utilisateur peut contacter le responsable client du site par formulaire.
- L'utilisateur peut laisser un avis du festival sur le site.

#### Lot 5 : Mise en contact

- Le site permet la communication des utilisateurs avec les responsables du site via un formulaire de contact.
- Le site permet la communication des utilisateurs identifiés avec les organisateurs via un espace de messagerie dédié (optionnel).

#### Lot 6 : Récupération des données utilisateurs

- Le site permet de récupérer les données utilisateurs de l'espace membre dans un fichier csv par le webmaster.

#### Lot 7 : Multilingue

- Le site est construit en anticipant le changement de langues.

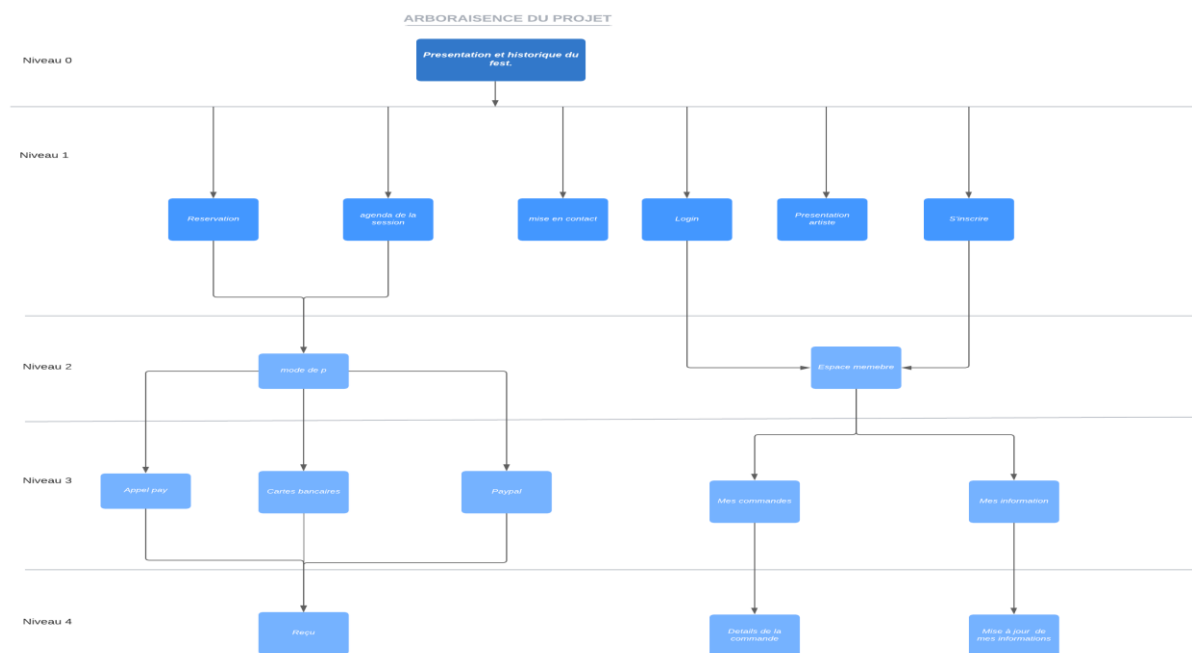
### 5.1.1. Front office

- Lot 1 (présentation et historique du festival)
- Lot 3 (Module billetterie)
- Lot 5 ( Mise en contact )
- Lot 6 (Le site permet à l'utilisateur d'avoir un espace membre)
- Lot 7 (multilingue)

### 5.1.2. Back office

- Lot 2 (Le webmaster peut modifier, enregistrer ou supprimer du contenu)
- Lot 7 (Récupération des données utilisateurs)

## 5.2. Arborescence



### 5.3. Aperçu des contenus

<https://xd.adobe.com/view/8a8847ea-4d93-4452-a4b7-5929b3433011-dfdb/screen/2c8c7628-608a-4ca8-8838-ac7587c60e6d>

## 6. Spécifications techniques

### 6.1. Choix technologiques

	Compétence	Evolutivité	Performance	SEO	Prix
Symfony	+++	+++	+++	+++	-
Wordpress	++	-	-	+	+++

Aux vues de vos attentes une solution personnalisée à l'aide du Framework Symfony codé en php (langage particulièrement adapté pour le web) semble parfaitement adaptée à vos demandes.

Si cette solution était au-dessus de vos moyens, Wordpress pourrait être une solution de secours moins onéreuse. Elle serait plus performante et évolutive que votre solution actuelle, mais limiterait probablement vos ambitions à moyen terme.

### 6.2. Domaine et hébergement

#### 6.2.1. Nom de domaine

Récupération du nom de domaine de site sur Wix.

#### 6.2.2. Hébergement

Notre d'hébergement se porte sur un hébergement mutualisé qui répond bien aux exigences de l'application, dont les couts sont faibles.

D'après notre expérience un environnement docker est le plus adapté du fait de sa flexibilité. L'environnement docker est compatible avec tous les systèmes d'exploitation, qui nous évite le conflit en cas de changement d'environnement

Pour le développement continue ont utilisera le CICD.



#### 6.2.3. Email

Création d'adresses email au nom du festival :

- contact@cagroove.com
- webmaster@cagroove.com
- client@cagroove.com
- newsletter@cagroove.com
- ...

Sendgrid sera utilisée pour le mailing.

## 6.3. Accessibilité

### 6.3.1. Compatibilité navigateur

Le site sera navigable sur les navigateurs ci-dessous :

- Google chrome
- Firefox
- Safari
- Opéra
- Edge



### 6.3.2. Types d'appareils

Le site sera navigable sur tout type de support en respectant les bonnes pratiques de la PWA:

- Mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portable
- Ordinateur de bureau



## 6.4. Services tiers

Service tiers le moins cher du marché :

- Billet web : service de billetterie en ligne à hauteur de 0.29euros +1% du billet par billet.

Pour 30 000 billets achetés (sans les 1% du prix du billet) reviendrais à 8700euros.

Nous pouvons développer cette fonctionnalité en 3 semaines ce qui vous reviendra moins cher sur la durée.

## 6.5. Sécurité

L'application respectera toutes les bonnes pratiques en matière de sécurité web, afin de se protéger contre les failles web les plus récentes :

- Protection des comptes par mot de passe protégé des attaques par force brute
- Protection contre les failles XSS
- Protection contre la faille CSRF
- Protection contre l'injection SQL



Le site utilisera le protocole https grâce à un certificat SSL délivré par « Let's encrypt ».



Nous assurerons la maintenance et la sauvegarde du site et de sa base de données conformément aux conditions définies dans le contrat de maintenance.

## 6.6. Maintenance et évolutions

Le site sera maintenu pendant 3 ans. Cette maintenance sera facturée avec un forfait mensuel.

Cette maintenance assurera le problème relatif :

- Aux questions clients
- À l'hébergement
- Mise à jour logicielle
- Mise à jour pour se protéger contre des nouvelles failles de sécurité

Un système de ticketing sera disponible (avec le choix d'ordre de priorité), afin de régler les problèmes de manière efficace et rapide.



Les évolutions prévues par le cahier des charges qui sera signés, seront intégrées sans surcoût supplémentaire.

De nouvelles fonctionnalités pourront être implémentées à la demande du client. Celle-ci feront l'objet d'un devis préalable.

## 7. Budget

Employé	Prix par heure	Heur de travail estimé	Prix Total		
Lead Dev	100,00 €	80 h	8 000,00 €		
Back End	50,00 €	80 h	4 000,00 €		
Front End	50,00 €	80 h	4 000,00 €		
Total	200,00 €	80 h	16 000,00 €		
Possibilité d'option :					
1) Billeterie Tier (0,29€ / billet + 1% du prix du billet) et 13 600 euro pour l'application					
Prix de maintenance : 99 euro par mois					