**互联网时代的智慧旅游——基于iBeacon技术的旅游导览新应用**

**活动合作单位：浙江省旅游局信息中心**

**活动主旨：**

“智慧旅游”是一个全新的命题，它是一种以物联网、云计算、下一代通信网络、高性能信息处理、智能数据挖掘等技术在旅游体验、产业发展、行政管理等方面的应用，使旅游物理资源和信息资源得到高度系统化整合和深度开发激活，并服务于公众、企业、政府等的面向未来的全新的旅游形态。

本团队想通过对智慧旅游的走访调查，对iBeacon这项新兴的技术起一定的推动作用，使iBeacon技术能够被大规模用在博物馆等旅游景点中，那样的话旅游者就不在需要志愿者或者导游向他们介绍展品或者景区，一对多这样效率偏低的方式将会被完全改变。而且，租用博物馆导览设备的行为也不再需要，旅游者只要拥有一个智能手机就能自主而独立地游览整个场馆。并且通过微信的接口，游客能非常方便地连接上iBeacon，自由方便的获取景点信息。通过对走访浙江省旅游局信息中心，我们想了解到浙江省目前智慧旅游的推广程度，iBeacon这项新兴的技术在智慧旅游中的应用的市场前景，并发现智慧旅游在浙江省发展的不足之处，以便为浙江省的智慧旅游项目做贡献。

**活动内容：**

本团队将结合自身专业背景，调研了解iBeacon技术在浙江省旅游产业中应用的实际场景，即现今有多少旅游景点实际应用了iBeacon技术用作导览，这些景点在应用过程中有哪些成功的经验以及尚未得到完善之处。我们还将调研iBeacon在应用中相对于传统导览方式的优势，并针对其技术所存在的不足之处做出总结归纳。

通过走访浙江省旅游局信息中心，了解浙江省智慧旅游建设具体情况 。7月中旬 走访浙江省唯一“智慧旅游”建设试点城市——温州 ，了解温州市在智慧旅游建设中的先进经验，以及iBeacon在温州应用的具体情况。7月下旬 走访实际应用iBeacon技术的旅游景点，了解这些景点在应用过程中有哪些成功的经验以及尚未得到完善之处，并采用调查问卷和面对面交谈两者结合的方式，调研参观市民近一百名，得到问卷100份。8月对调查结果进行分析，刨析出iBeacon这项新兴技术在智慧旅游中运用的市场前景。

**主要结果：**

此次调查活动采用调查问卷和面对面交谈两者结合的方式，调研参观市民近一百名，得到问卷100份。此外，团队还对馆内工作人员进行了采访交流，针对博物馆讲解志愿者、讲解设备、市民反响等方面做了深入探讨。调研结果发现，当前大多数市民愿意使用智能设备进行旅游导览，并且对导览都有着一定要求。同时，绝大多数人对iBeacon技术并无了解，iBeacon在宁波博物馆也尚未投入使用。然而iBeacon技术前景广阔，在国外已经获得了一定的使用效果，这显示出国内这项技术存在着巨大空白，尚有开发与使用空间。

通过以上的调查发现，如果想推动智慧旅游可以先在年轻人群推广，可以先通过年轻人的使用和体验后，带动年长人群接纳智慧旅游，从而实现大面积推广。