

SSC570 - Empreendedores em Informática

Simone do R. Senger de Souza
srocio@icmc.usp.br

ICMC/USP
2o sem/2009

Objetivo

- **Missão de despertar o interesse pela criação do próprio negócio**
 - Transformação dos alunos em atores conscientes das mudanças na economia mundial
- **Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área de Computação,**
 - Ênfase na análise de negócios de Informática, perfil do empreendedor, sistema de gerenciamento, técnicas de negociação, planejamento estratégico e administração estratégica, qualidade e competitividade.
 - “Inocular o vírus do empreendedor nos alunos!!!!”

Conteúdo

- O processo empreendedor
- Identificação de oportunidades
- Desenvolvimento de plano de negócio
- Estudo de viabilidade e análise de concorrência
- Análise de Mercado
- Marketing e Criatividade
- Os sistemas de suporte as pequenas empresas

Metodologia

- Exposição em aulas
- Discussão de casos reais e geração de idéias
- Incentivo à pesquisa e redação de planos de negócios
- Dinâmicas de grupo e jogos
- Seminários e apresentações
- Palestras e depoimentos

Avaliação

- Presença/participação em aula;
- Leitura e avaliação do livro "*O Segredo de Luísa*";
- Plano de Negócios de um empreendimento, composto por sub-planos;
 - produto
- Participação em atividades da disciplina (palestras, vídeos, depoimentos)
 - Alunos "modelam" a entrevista aos empresários
- Avaliação dos planos de negócios.

*Uma palavra, uma paixão
e um Plano de Negócios :
como nasce o empreendedor
e se cria uma empresa*



O segredo de Luísa

© Todos os direitos reservados.
Proibida a reprodução parcial ou total sem a autorização do autor.
Copyright ©1999

Plano de Negócio e Produto

- Equipes de 4 alunos devem desenvolver um Plano de Negócio
 - relacionado com computação
 - que gere um produto de software
 - Cada aluno é responsável pela escolha de sua equipe (heterogênea)
 - Pesquisa de mercado
 - Comercialização (plano de vendas e marketing)
 - Plano de desenvolvimento e financeiro

Contrato de Trabalho

- Este é um curso especial, o aluno é o ator central.
- O curso versa sobre um projeto de vida e não sobre aquisição de conteúdos técnicos.

Contrato de Trabalho

- A dedicação e presença em sala de aula refletem o grau de comprometimento com o projeto de vida.
- O conceito de “aula” é diferente.
 - O aluno se dispõe a aprender sobre si mesmo e de forma auto-suficiente.
 - Ninguém pode repassar-lhe este conhecimento.

Livros

- Dornelas, J.C. Empreendedorismo, ed.Campus, 2005.
- Salim C.S.; Hochman, N. Ramal, S.A. Construindo Planos de Negócios, Editora Campus, 2005.
- Dolabela, F. O Segredo de Luisa, uma Idéia, uma Paixão e um Plano de Negócios. Cultura Editores Associados, 1999.

Sites

- <http://www.empreendedor.com.br/>
- <http://www.planodenegocios.com.br/>
- <http://www.josedornelas.com.br/>
- <http://www.dolabela.com.br/>
- <http://www.parqtec.com.br/>
- <http://www.sebraesp.com.br>