

USP  
ICMC  
labes

## Fundamentos de Sistemas de Informação

---

### Estudo de Caso 01: GE: Iniciativas de Implementação de e-Business e e-Commerce

labes

### GE: Iniciativas de Implementação de e-Business e e-Commerce

---

#### Alterando os Negócios da GE

- Mudar para e-business e e-commerce para evitar que novos concorrentes no "mercado virtual" viessem a reduzir seus lucros.
- Mudar para e-business tornou-se uma **diretriz imperiosa** e todas as unidades de operações da GE preocuparam-se em integrar seus fornecedores e clientes aos processos internos da empresa.

labes

### GE: Iniciativas de Implementação de e-Business e e-Commerce

---

#### Estratégias Empresariais Desenvolvidas pelo ex-Presidente Jack Welch

- Globalização
- Produtos + Serviços
- Programa de Qualidade Total (*Seis Sigma*)
- e-business



labes

### GE: Iniciativas de Implementação de e-Business e e-Commerce

---

#### Estratégia Empresarial – Jeff Immelt

- Continua a aplicar as quatro estratégias desenvolvidas por Jack Welch e procura tornar tais iniciativas mais profundas e amplas.
- Destaca que as unidades empresariais devem digitalizar ou terceirizar as partes da empresa que não se relacionam com o cliente.
- Apóia o desenvolvimento de "cabines digitais" ou de **portais de informação empresarial** que permitam aos gerentes acompanharem constantemente o essencial de seus negócios.

labes

### GE: Iniciativas de Implementação de e-Business e e-Commerce

---

#### Gary Reiner – Diretor de Informática

- Concentra-se no potencial empresarial da **tecnologia de informação** e em seus reflexos sobre o desempenho da empresa.
- Meta: Tirar todo o proveito da Internet para vender produtos e serviços, simplificar as operações internas e a compra de materiais e suprimentos.
- Resultado: a GE está à frente de suas concorrentes na obtenção de benefícios com a Web.

labes

### GE: Iniciativas de Implementação de e-Business e e-Commerce

---

#### Resultados Empresariais da Força da Internet em toda a Empresa – "Digitalização"

- Vendas: em um ano as vendas online cresceram 7 bilhões de dólares.
- Compras: foram adquiridos em leilões online mais de 6 bilhões de dólares.
- Fabricação: Os processos internos que a GE utiliza juntamente com tecnologias de Internet.