



Formulário - Apresentações dos Planos de Negócio (Parte1)

Nomes Equipe Avaliadora: Macaxeira

Produto/Empresa (avaliada):	Smart Hunter – Suporte a RH por Jogos de computador
--	--

1. Pontos fortes da proposta:

Proposta Inovadora

2. Pontos fracos da proposta:

Concorência dos "métodos tradicionais", não garantia de qualidade ao cliente agregada ao uso do produto, não garantia de redução de custos ao cliente mesmo em grandes processos seletivos

3. Você investiria no produto/serviço/empresa? Por que?

Não, pois o produto não convence.

4. Você compraria o produto/serviço? Por que?

Talvez, se houvesse garantias de qualidade e bom preço

Comentários e Sugestões



USP/ICMC – Departamento de Sistemas de Computação

SSC570 – Empreendedores em Informática – 2º sem/09

Profa. Simone Senger de Souza

PAE: David F. Neto