

# Empreendedorismo

Simone Senger Souza

SCE570-Empreendedores em Informática  
ICMC/USP – 2o sem/2009

## Apresentação dos alunos

- Nome, curso
- Empresa
- O que é empreendedorismo?

## Revolução do Empreendedorismo

*"O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20" (Timmons, 1990)*

## Algumas Invenções e Conquistas do Século XX

1903 – avião motorizado  
1915 – teoria geral da relatividade  
1923 – televisor  
1928 – penicilina  
1937 – náilon  
1943 – computador  
1947 – descoberta da estrutura do DNA  
1957 – primeiro satélite (sputnik)  
1958 – laser  
1961 – o homem vai ao espaço  
1967 – transplante de coração  
1969 – o homem chega à lua, início da Internet, boeing 747  
1970 – microprocessador  
1989 – world wide web  
1993 – clonagem de embriões humanos  
1997 – primeiro animal clonado (ovelha Dolly)  
2000 – sequenciamento do genoma humano.

## Algumas Invenções e Conquistas do Século XXI

2004 – site de relacionamentos orkut  
 2005 – robôs companheiros (iCat, Nuvo)  
 2006 – site de compartilhamento de vídeos Youtube  
 2007 – iPhone, telefone multimídia da Apple  
 2008 – acelerador de partículas  
 2009 – ??

## Algumas Invenções e conquistas dos Séculos XX e XXI

*O que esses inventores tinham de especial?*

Empreendedorismo + Inovação

=

Prosperidade

## Mobilidade Social e Empreendedorismo no Brasil

### Números da mobilidade

- 82%** dos milionários brasileiros construíram a própria fortuna
- 66%** das empresas privadas que estavam na lista das 50 maiores de Exame há 30 anos desapareceram do ranking
- 30%** das fortunas brasileiras são ligadas ao agronegócio
- 200%** foi o aumento do número de pessoas que compraram carros na Região Norte, conhecida pelo seu histórico atraso, nos últimos 15 anos
- 8%** foi o aumento do número de milionários no Brasil num período de dois anos mobilidade
- 65%** foi o aumento da renda per capita na Região Centro-Oeste nos últimos 15 anos

Fontes: IBGE, Ministério da Agricultura, USP e Inpe, Revista Exame (out/2004)

## Empreendedorismo no Brasil

Início em 1990:

- **Sebrae** (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas)
- **Softex** (Sociedade Brasileira para Exportação de Software)
- Brasil Empreendedor
- Surge a figura do capitalista de risco
- Crescimento das incubadoras de empresas
- Ensino de empreendedorismo nas universidades
- Novas entidades de apoio
- Alternativas de financiamento: Fapesp, Finep...
- Crescimento de franquias

## Razões para criar uma empresa

- 33% encontrou uma oportunidade
- 30% queriam ter a sua empresa
- 14% queriam ganhar mais \$\$\$
- 11% clientes pediram (legislação)
- 9% desemprego
- 3% outros

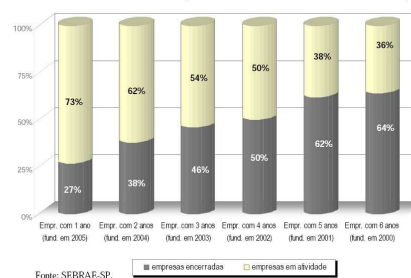
## De onde vem o \$\$\$?

- 92% da família
- 18% contrato com fornecedores
- 11% bancos
- 8% cartão de créditos
- 6% amigos
- 2% outros

## Por que empreendedorismo?



Taxa de mortalidade das empresas no estado de São Paulo (rastreamento out/06 a mar/07)



### O que é importante para sobreviver?

- 33% planejamento prévio
- 25% suporte financeiro
- 19% melhorar o desenvolvimento econômico do país
- 15% boa gestão desde o início
- 5% misturar questões pessoais com a empresa
- 3% outros

- Como definir um *Empreendedor*?

### Empreendedores: quem são eles?

- O empreendedor tem um “modelo” que o influencia
- Tem iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, necessidade de realização.
- Trabalha sozinho
- O fracasso é visto como um resultado
- Energia

### Empreendedores: quem são eles?

- Luta contra padrões impostos
  - Diferencia-se. Tem a capacidade de ocupar um espaço não ocupado por outros no mercado
- Tem forte intuição
  - Como no esporte, o que importa não é o que se sabe, mas o que se faz
- Comprometimento
  - Ele crê no que faz



### **Empreendedores: quem são eles?**

- Trabalhador incansável
- Sonhador realista. É racional, mas usa também a parte direita do cérebro
- Líder. Sistema próprio de relações com empregados.
- Orientado para resultado
- Orientado para o futuro



### **Empreendedores: quem são eles?**

- Dinheiro é uma de suas medidas de desempenho
- Conhecimento do negócio
- Cultiva a imaginação e aprende a definir visões
- Traduz os seus pensamentos em ações



### **Empreendedores: quem são eles?**

- Assume riscos moderados
- É inovador e criativo
- Alta tolerância à incerteza