



Formulário - Apresentações dos Planos de Negócio (Parte1)

Nomes Equipe Avaliadora: Macaxeira

Produto/Empresa (avaliada):	Doll – Venda de Computadores (Focada na necessidade do usuário leigo)
--	--

1. Pontos fortes da proposta:

Boa alternativa ao usuário leigo para aquisição do primeiro computador.

2. Pontos fracos da proposta:

Proposta fraca, concorrência similar de gigantes como Dell, HP e varejistas(Casas Bahia), possível adaptação da concorrência para suprir essa eventual "necessidade" dos clientes, possível deadlock entre necessidade/realidade de cada cliente; dificuldade de estimar necessidades futuras e disponibilizar o produto adequado

3. Você investiria no produto/serviço/empresa? Por que?

Não, pois a lógica negócio pode ser facilmente prevista e oferecida pela concorrência(que é significativa)

4. Você compraria o produto/serviço? Por que?

Não, pois fazemos parte do público alvo da empresa.

Comentários e Sugestões



USP/ICMC – Departamento de Sistemas de Computação

SSC570 – Empreendedores em Informática – 2º sem/09

Profa. Simone Senger de Souza

PAE: David F. Neto

--