



## **Formulário - Apresentações dos Planos de Negócio (Parte1)**

**Nomes Equipe Avaliadora: Macaxeira**

**Produto/Empresa  
(avaliada):**

**Underbands – Portal e Casa de Shows para bandas  
Underground**

1. Pontos fortes da proposta:

Ausência de Concorrência em São Carlos

2. Pontos fracos da proposta:

Alto custo para implantação, localização não atinge público potencial para rentabilizar o negócio, "clientes" não pretendem pagar para utilizar o serviço segundo modelo de negócio apresentado.

3. Você investiria no produto/serviço/empresa? Por que?

Não, pois não se mostra viável.

4. Você compraria o produto/serviço? Por que?

Não, pois não fazemos parte do público alvo.

### **Comentários e Sugestões**



**USP/ICMC – Departamento de Sistemas de Computação**

SSC570 – Empreendedores em Informática – 2º sem/09

Profa. Simone Senger de Souza

PAE: David F. Neto