



Formulário - Apresentações dos Planos de Negócio (Parte1)

Nomes Equipe Avaliadora: Macaxeira

Produto/Empresa (avaliada):	PRSY – Metabusca para Produtos Alimentícios na WEB
--	---

1. Pontos fortes da proposta:

Setor estável, ausência de concorrentes diretos, modelo de negócios consolidado

2. Pontos fracos da proposta:

Logística, Custos, Integração com Setor de Varejo, Dificuldade para conseguir parceiros

3. Você investiria no produto/serviço/empresa? Por que?

Não. Pois entendemos que alimentos devem ser comprados com o consumidor avaliando a qualidade daquilo que está sendo comprado “ao vivo”.

4. Você compraria o produto/serviço? Por que?

Talvez, se houvessem as devidas garantias de qualidade

Comentários e Sugestões