

**Actividad 1**

Título	Trabajo 1
Tipo de participación	Documento escrito 50% grupal Video 50% individual
Plazo de entrega	Escrito: sábado de la semana 6 Video: lunes de la semana 7
Medios de entrega	Aula Virtual – Enlace en la Semana 7
Calificación	0 - 20

1 Evidencia de aprendizaje

Los estudiantes forman equipos y elaboran un documento en el cual desarrollan los conceptos de International Management desarrollados en la Unidad 1 y 2.

2 Indicaciones**2.1. Generales**

- Desarrollo grupal
- Entregables
Los estudiantes subirán al Aula Virtual:
 - a. Documento convertido a PDF. Debe contener carátula con el cuadro de participación, el enlace al video y la bibliografía consultada. Debe nombrarse de la siguiente forma: TB1– NRC-Grupo # XX. Ejemplo: TB1-7853-Grupo 1.
 - b. Tienen 2 intentos. Se calificará el último intento.
 - c. No se tomará en cuenta ningún archivo o documento adicional.
 - d. No se darán por recibidos los trabajos enviados por email.
- Se califica según rúbrica.

2.2 Del documento:

- El trabajo se desarrolla en un power point o canva.
- Los puntos deben estar bien explicados en el trabajo, y debe contener imágenes que complementan los textos.
- Incluir una carátula con el cuadro de participación con los apellidos y nombres de los integrantes en orden alfabético y su porcentaje de participación.
- Bibliografía en formato APA.

2.3 Video

- El video representa la exposición de su trabajo escrito.
- Todos los integrantes deben exponer.
- Si un Estudiante no expone en el video, tendrá cero de nota.
- El expositor debe estar DE PIE Y VESTIDO FORMALMENTE, ocupando al menos un tercio de la pantalla.
- Debe demostrar dominio del tema y apoyarse con algún tipo de recursos que puede ser una ppt o palabras clave o imágenes que refuerzan lo expuesto.



- Luego de la carátula, en una diapositiva colocar el link del video.
- El video tendrá una duración no menor a tres minutos ni mayor a diez minutos.
- Deben subir el video a you tube. Si el link del video no funciona, se dará por no presentado y el grupo tendrá cero de calificación.



3 Temario

1. Introducción
2. Estrategias [Basarse en fuentes confiables para obtener la información. Deben citar la fuente en cada caso. Las estrategias deben corresponder a empresas de los países/regiones asignadas a cada grupo].
 - 2.1. Estrategias corporativas [Brinda ejemplos concretos de cada una de las 11 estrategias. En cada caso colocar el nombre y logo de la empresa, fecha de fundación, país de origen, una breve descripción de su actividad o modelo de negocio, la captura de la noticia o artículo sustento del año 2025 y un texto de elaboración propia explicando claramente como desarrolla la estrategia presentada]
 - 2.1.1. Estabilidad
 - 2.1.2. Crecimiento – Concentración – Penetración de mercado
 - 2.1.3. Crecimiento – Concentración – Desarrollo de producto
 - 2.1.4. Crecimiento – Concentración – Desarrollo de mercado
 - 2.1.5. Crecimiento – Integración Vertical – Hacia adelante
 - 2.1.6. Crecimiento – Integración Vertical – Hacia atrás
 - 2.1.7. Crecimiento – Integración Horizontal
 - 2.1.8. Crecimiento – Diversificación Relacionada
 - 2.1.9. Crecimiento – Diversificación No Relacionada
 - 2.1.10. Renovación – Reducción
 - 2.1.11. Renovación – Recuperación
 - 2.2. Estrategias competitivas [Brinda ejemplos concretos de cada una de las 4 estrategias. En cada caso colocar el nombre y logo de la empresa, fecha de fundación, país de origen, una breve descripción de su actividad o modelo de negocio, la captura de la noticia o artículo sustento del año 2025 y un texto de elaboración propia explicando claramente como desarrolla la estrategia presentada]
 - 2.2.1. Diferenciación
 - 2.2.2. Liderazgo en Costos
 - 2.2.3. Diferenciación enfocada en un segmento
 - 2.2.4. Segmentación con enfoque en costos bajos.
 - 2.3. Estrategias Funcionales [Brinda ejemplos concretos de cada una de las 4 estrategias. En cada caso colocar el nombre y logo de la empresa, fecha de fundación, país de origen, una breve descripción de su actividad o modelo de negocio, la captura de la noticia o artículo sustento del año 2025 y un texto de elaboración propia explicando claramente como desarrolla la estrategia presentada]
 - 2.3.1. Marketing
 - 2.3.2. Recursos Humanos
 - 2.3.3. Logística
 - 2.3.4. Atención/Servicio al cliente
3. Bibliografía



Grupo	Países para desarrollo de estrategias
1	Canadá - México
2	Centroamérica
3	Sudamérica
4	China
5	Japón y Corea del Sur
6	Malasia, Indonesia, Filipinas
7	España, Francia, Portugal
8	Finlandia, Noruega, Islandia, Dinamarca, Suecia

4 Criterios de evaluación

TRABAJO ESCRITO– 20 PUNTOS - 50% NOTA GRUPAL

CRITERIOS	★★★ Satisfactorio	★★ En proceso	★ En inicio
Estrategias (19 puntos total, cada estrategia vale un punto)	<p>La estrategia corresponde al país/países asignados al grupo con los siguientes temas correctamente presentados y desarrollados:</p> <ul style="list-style-type: none">Ejemplos del año 2025 evidenciado con una captura de pantalla de una fuente confiables debidamente citadas y con el link a la información.Datos sobre la empresa: fecha fundación, país origen y actividad que realiza.Explicación clara y detallada de cómo la empresa desarrollar la estrategia. <p>(0.8-1 punto)</p>	<p>La estrategia corresponde al país/países asignados al grupo con dos de los siguientes temas correctamente presentados y desarrollados:</p> <ul style="list-style-type: none">Ejemplos del año 2025 evidenciado con una captura de pantalla de una fuente confiables debidamente citadas y con el link a la información.Datos sobre la empresa: fecha fundación, país origen y actividad que realiza.Explicación clara y detallada de cómo la empresa desarrollar la estrategia. <p>(0.5-0.75 puntos)</p>	<p>La estrategia no corresponde al país/países asignados al grupo o solo uno de los siguientes temas está correctamente presentado y desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">Ejemplos del año 2025 evidenciado con una captura de pantalla de una fuente confiables debidamente citadas y con el link a la información.Datos sobre la empresa: fecha fundación, país origen y actividad que realiza.Explicación clara y detallada de cómo la empresa desarrollar la estrategia. <p>(0-0.25 punto)</p>
Bibliografía (1 punto)	<p>El trabajo contiene toda la bibliografía consultada en normas APA.</p> <p>(1 punto)</p>	<p>No se menciona una o dos fuentes, o la bibliografía consultada no es presentada en normas APA.</p> <p>(0.5 puntos)</p>	<p>No se menciona tres o más fuentes, y la bibliografía consultada no es presentada en normas APA.</p> <p>(0 puntos)</p>



VIDEO – 20 PUNTOS - 50% NOTA INDIVIDUAL

CRITERIOS	★★★ Satisfactorio	★★ En proceso	★ En inicio
Dominio del tema (18 puntos)	<p>El expositor cumple con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Muestra un dominio completo del tema, maneja el contenido de manera fluida y con seguridad• No presenta errores, y aborda los puntos clave con profundidad, proporcionando ejemplos o detalles relevantes.• Se nota claramente que no está leyendo. <p>(13-18 puntos)</p>	<p>El expositor no cumple con uno de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Muestra un dominio completo del tema, maneja el contenido de manera fluida y con seguridad• No presenta errores, y aborda los puntos clave con profundidad, proporcionando ejemplos o detalles relevantes.• Se nota claramente que no está leyendo. <p>(7-12 puntos)</p>	<p>.El expositor no cumple con dos o más de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Muestra un dominio completo del tema, maneja el contenido de manera fluida y con seguridad• No presenta errores, y aborda los puntos clave con profundidad, proporcionando ejemplos o detalles relevantes.• Se nota claramente que no está leyendo. <p>(0-6 puntos)</p>
Presentación (2 puntos)	<p>El expositor cumple con:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estar vestido formalmente <p>(2 puntos)</p>		<p>El expositor no está vestido formalmente</p> <p>(0 puntos)</p>