

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”,
Tumbes 2020.

TESIS

Para optar la licenciatura en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Br. Yinmar Paul Guevara Rosales

TUMBES – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4º
año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”,
Tumbes 2020.

TESIS APROBADA EN FORMA Y ESTILO POR:

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo Presidente: _____ 

Mg. Wilfredo Barrientos Farias Secretario: _____ 

Mg. José Martín Mogollón Medina Vocal: _____ 

TUMBES – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

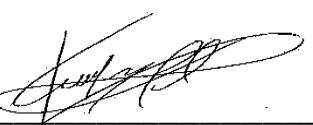
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

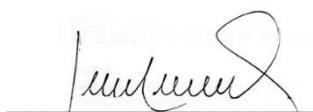


Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”,
Tumbes 2020.

LOS SUSCRITOS DECLARAMOS QUE LA TESIS ES ORIGINAL EN SU CONTENIDO Y FORMA:

Br. Yinmar Paul Guevara Rosales Autor: 

Mg. Karl Vladimir Mena Farfán Asesor: 

Dr. Manuel José Calderón Guardado Coasesor: 

TUMBES – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Av. Universitaria – Pampa Grande.



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS.

En la ciudad de Tumbes, a los treinta días del mes de abril del año dos mil veintiuno, a través del medio virtual Google Meet, con el enlace <https://meet.google.com/cgn-fqan-gko>, se reunieron los miembros del jurado designados con RESOLUCIÓN DECANAL N.^o 219-2020/UNTUMBES-FACSO-D; a, **Dr. Oscar Calixto La Rosa (Presidente)**, **Mg. Wilfredo Barrientos Farias (Secretaria)**, **Mg. José Martín Mogollón Medina (Vocal)**, con el objeto de evaluar el informe final de tesis denominada: : “**USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL 4º AÑO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 051 “VIRGEN DE FÁTIMA”, TUMBES 2020**” para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, al Bachiller, **Yinmar Paul Guevara Rosales**, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales.

A las diez horas y de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación de jurado lo declararon aprobado por unanimidad con el calificativo de dieciocho (18).

Por tanto, el bachiller: **Yinmar Paul Guevara Rosales**, queda APTO, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Siendo las once horas, el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo
DNI 00230120
Presidente

Mg. Wilfredo Barrientos Farias
DNI 06698660
Secretario

Mg. José Martín Mogollón Medina
DNI 43849098
Vocal

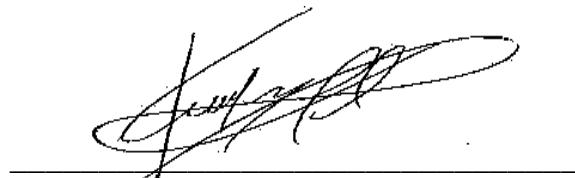
CERTIFICACIÓN DE ASESORIA

Yo, Mg. Karl Vladimir Mena Farfán, docente ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales, Departamento Académico de Ciencias de la comunicación.

CERTIFICO:

Que el proyecto de tesis presentado por el bachiller Yinmar Paul Guevara Rosales de Ciencias de la Comunicación, ha sido asesorado por mi persona, autorizando para su presentación al jurado evaluador, para su revisión y aprobación correspondiente.

Tumbes, marzo del 2021



Mg. Karl Vladimir Mena Farfán

Asesor del Proyecto de tesis

DEDICATORIA

A mi madre y hermana, por el apoyo y motivación que me brindan para seguir adelante con mi formación académica.

Yinmar Paul Guevara Rosales

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi asesor por haberme orientado de la mejor manera en este proceso de investigación.

A los miembros del jurado, por su tiempo e invaluable perseverancia en el desarrollo y ejecución de la presente tesis.

A mi madre y hermana, por su apoyo incondicional en el logro de la presente investigación y en todo el proceso de mi formación profesional.

Asimismo, a la directora de la Institución Educativa “Virgen de Fátima”, por haberme facilitado el desarrollo del presente estudio en su institución.

A Dios por brindarnos vida, salud y fortaleza para seguir adelante.

Un agradecimiento eterno, a cada uno de ustedes.

El autor

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Yinmar Paul Guevara Rosales, bachiller de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, identificado con DNI N° 72467131, autor del proyecto de investigación titulado: Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020.

Declaro bajo juramento que:

- 1) Ser el autor del proyecto de investigación.
- 2) Las normas internacionales de referencias y citas para cada una de las fuentes consultadas, han sido respetadas, evitando el plagio total o parcial.
- 3) El proyecto de investigación no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

De identificarse la falla de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar con o nuevo trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso de las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de Tumbes.

Tumbes, marzo del 2021.



Br. Yinmar Paul Guevara Rosales

Autor

PRESENTACIÓN

Miembros del jurado, presento ante ustedes el presente informe de investigación intitulado “Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020”, con el fin de determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en la presente investigación. La cual está en cumplimiento del reglamento de la Universidad Nacional de Tumbes para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Espero cumplir con todos los requisitos de aprobación.

Tumbes, marzo del 2021

el autor

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
I. INTRODUCCIÓN	16
II. ESTADO DEL ARTE	21
2.1. Bases teóricas - científicas	21
2.2. Antecedentes	32
III. MATERIALES Y MÉTODOS	36
3.1. Tipo de estudio	36
3.2. Diseño de investigación	36
3.3. Identificación de variables	37
3.4. Población, muestra y muestreo	40
3.5. Criterios de selección	41
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.7. Procesamiento y análisis de datos	42
IV. RESULTADOS	43
V. DISCUSIÓN	47
VI. CONCLUSIONES	50
VII. RECOMENDACIONES	51
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
IX. ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable	38
Tabla 2: Relación entre las redes sociales y el rendimiento académico	43
Tabla 3: Uso de las redes sociales y el rendimiento académico	44
Tabla 4: Dimensiones del uso de las redes sociales	45
Tabla 5: Dimensiones del rendimiento académico	46

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Instrumento	59
Anexo 2. Validación del instrumento	61
Anexo 3. Lista de alumnos del cuarto año de secundaria	64
Anexo 4. Confiabilidad del instrumento	65
Anexo 5. Solicitud de permiso	66
Anexo 6. Carta de aceptación	67
Anexo 7. Turnitin	68

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del 4to año de educación secundaria de la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo – correlacional - diseño no experimental – transversal – prospectivo y microsociológico. La muestra estuvo constituida por 33 estudiantes de la Institución en estudio, asimismo se les aplicó un cuestionario elaborado por el autor y según los criterios de inclusión y exclusión de la investigación. Es así que los resultados obtenidos permitieron concluir respecto al uso de las redes sociales, se identificó que el más del 39% de los participantes establecen un uso comunicativo, seguido de un 33% de uso académico y un 18% mostro un uso enfocado en la socialización. Asimismo, el 97% de los evaluados mostraron que su rendimiento académico se ve determinado de manera regular por cuestión netamente académica. Es así que llegó a la conclusión en la cual se determinó que, si existe una correlación positiva entre las redes sociales y el rendimiento académico en los evaluados, aprobándose así la hipótesis alternativa.

PALABRAS CLAVES: Rendimiento académico, Redes sociales, comunicación.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between social networks and academic performance in students of the 4th year of secondary education of the Educational Institution 051 "Virgen de Fátima", Tumbes 2020. The methodology used was quantitative approach, descriptive - correlational - non-experimental - cross-sectional - prospective and microsociological design. The sample consisted of 33 students from the Institution under study, and a questionnaire prepared by the author was applied to them, according to the inclusion and exclusion criteria of the research. Thus, the results obtained allowed to conclude regarding the use of social networks, it was identified that more than 39% of those completed a communicative use, followed by 33% of academic use and 18% showed a use focused on socialization. Likewise, 97% of those evaluated show that their academic performance is regularly determined by purely academic reasons. Thus, I come to the conclusion in which it is determined that, if there is a positive correlation between social networks and academic performance in those evaluated, thus approving the alternative hypothesis.

KEY WORDS: Academic performance, Social networks, communication.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las redes sociales cumplen un papel fundamental, especialmente en los adolescentes, donde separan un dominio en la sociedad y en cada uno de sus elementos, principalmente debe de ser de gran uso en la educación, un buen porcentaje de los estudiantes que forman parte de una institución educativa cuentan con al menos de una red social que les permite interactuarse con los demás, transmitiendo información personal, familiar, laboral como fotos, videos, contactos, estados de ánimo, música, etc.

Además, el establecimiento de grupos especiales dentro de las mismas redes para tratar temas de diferente naturaleza; lo cual, desvía un poco el interés de los estudiantes en cuanto a los conocimientos que deben recibir y asimilar de acuerdo a los alcances cognitivos que los docentes les entregan en las sesiones de aprendizaje dentro y fuera del aula, de esta forma lo que permite un desnivel en cuanto al rendimiento académico de dichos estudiantes (Pavón, 2015).

Según, We Are Social y Hootsuite (2018), señala que en la actualidad más de la mitad de la población mundial tiene acceso a internet, esto quiere decir, 4.021 mil millones de personas están conectadas a la navegación por internet y además el número de usuarios de redes sociales en el 2018 es de 3.196 mil millones, un 13 % más cada año, asimismo, cerca de 1 millón de personas empezaron a utilizar las redes sociales por primera vez de forma diaria en este año. Eso significa que hay cerca de 11 usuarios de redes sociales nuevos cada segundo.

Universidad Católica de Valencia (2016), hace referencia que las redes sociales han creado un paradigma en el modelo educativo, en la inclusión de esta modalidad en la formación de los estudiantes, de esta forma, se debe aumentar la protección de manera estricta y enseñar las consecuencias que trae el uso excesivo de la misma. Por otra parte, se debe educar en la utilización de las redes sociales, pero como una herramienta más que una clase presencial debe tener.

Según, la Evaluación Censal (ECE) realizada en 2018 la cantidad de escolares con un nivel “satisfactorio” de aprendizaje se incrementó en Matemática y Lectura en 4º de primaria y en 2º de secundaria. Sin embargo, en este último grado se registró

una disminución de 3,4 puntos porcentuales en Ciencias sociales. Y solo el 8,5% de alumnos alcanzó el logro deseado en Ciencia y tecnología.

En consecuencia, Minedu también realizó evaluaciones muestrales en 2º de primaria, cuyos resultados en Matemática revelan una “baja considerable” entre 2016 y 2018. En ese lapso, el número de alumnos con aprendizaje satisfactorio en dicha materia bajó de 34,1% a 14,7%, es decir, una caída de casi 20 puntos porcentuales.

Asimismo, en relación a Lectura, en el mismo grado, la prueba muestra arrojó una baja de 8,6 puntos porcentuales en el mismo periodo de tiempo. De acuerdo con información del propio Minedu, estas caídas en los indicadores se explicarían por “causas externas” como El Niño Costero de 2017, que provocó efectos psicoemocionales en los estudiantes y en sus familias. También se atribuyen los resultados a la huelga docente del mismo año, que hizo perder entre 214 y 500 horas lectivas en algunas regiones.

Según, Evaluaciones de logros de aprendizaje (2018) señala, que el análisis de factores asociados permite entender los resultados de manera contextualizada. De esta forma, se presentan algunos de estos factores, identificados, como el factor socioeconómico; por otra parte, los resultados nacionales en las últimas evaluaciones se ha identificado que una gran parte de la población se encuentra en la fase de “Proceso”, es decir, el estudiante logró parcialmente los aprendizajes esperados, encontrándose en camino de lograrlos, pero todavía cuenta con dificultades.

De esta forma, los grados que se tomaron en cuenta en los Evaluaciones de logros de aprendizaje (2018) son: 2.º grado de primaria, 6.º grado de primaria y 2.º grado de secundaria, asimismo se evaluó los cursos en la ECE fueron: Ciencias Sociales, Comunicación (Lectura), Matemática, Ciencia y Tecnología.

En el escenario nacional, el Perú es considerado como uno de los países con mayor acceso a las redes sociales, teniendo 93,2% en América Latina; en el Perú coexiste aproximadamente 20 millones de perfiles o usuarios sociales, razón por la cual, el individuo invierte 12'578.000 minutos mensuales, en las que el usuario realiza diferentes actividades ya sean para entretenerte o compras online (Diario El Comercio, 2018).

Asimismo, las estadísticas del INEI, 2017, afirma que en la región Tumbes cuenta con una población aproximadamente de 246 mil habitantes, y que su población que accede a internet de 6 y más años de edad es del 54,0%, aumentando el 3,9 % del año 2016, esto conlleva a que los tumbesinos al menos manejen y accedan a una red social como mínimo.

El uso que hace un adolescente de internet puede ser un tema problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida cotidiana, causándole, por ejemplo, estados de somnolencia, alteraciones en su estado de ánimo o una reducción significativa de las horas que dedica al estudio o a otras obligaciones, asimismo, según, Roca (2018) las redes sociales en este mundo donde los avances tecnológicos forman parte de nuestras vidas, el uso excesivo de las redes sociales afecta su salud mental; como: el dormir, cansancio mental, depresión, ansiedad, alteraciones, paranoias.

Si bien es cierto, las redes sociales han sido y son un avance en cuanto al ámbito educativo que traen ventajas para su desarrollo efectivo, pero por otra parte trae desventajas que hacen que estudiante pierda la noción del tiempo, estudiantes desprotegidos, se vuelva dependiente, distracción en el aula, reducción de interacción entre sus compañeros, adicción de las redes sociales, en algunos casos violan los aspectos jurídicos en las redes sociales y la publicación de información personal que se puede usar en contra de los mismo estudiantes.

Además, la falta de supervisión por parte de los padres de familia puede dejarles vía libre para acceder sin ningún control ni vigilancia a determinadas páginas inadecuadas para su nivel de madurez psicológica y física. Sí, disponen de un ordenador en casa y éste no tiene activados los filtros que limiten el acceso a determinadas páginas de información, los niños y adolescentes pueden encontrarse, accidental o intencionadamente, contenidos, servicios y personas no siempre fiables ni actos para su edad.

A pesar de que el desarrollo de las redes sociales tiene un alcance bastante amplio y ha impactado positivamente a la sociedad en diversos aspectos de la vida, también vienen generando impacto negativo en los adolescentes y en otros grupos etarios; otros de los aspectos negativos que se pueden encontrar en cuanto al uso inadecuado de las redes sociales es la preferencia a la socialización

exclusivamente on-line, lo que llevaría al abandono de las prácticas sociales del diálogo sincrónico (cara a cara). Por lo general, este tipo de prácticas afectan su conducta, reflejándose las siguientes características; ser antisociales o padecer de depresión (Ruiz y Sánchez, 2014).

Actualmente, convivimos en el periodo de digitalización y es imposible hablar de la educación sin considerar la influencia de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), principalmente las redes sociales, en el cual ejercen en los procesos de transmisión de información. Según, Ciberespacio profesional, las TIC son herramientas teórico conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada. El uso de las TIC representa una variación notable en la sociedad y a la larga un cambio en la educación, en las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar. Logrando instaurarse en la sociedad como una regla, es muy difícil pensar un mundo globalizado sin instrumentos que ayuden a un rápido y seguro acceso a la información en estos tiempos.

Es así, que, en referencia a las consideraciones anteriores, se realizó un estudio acorde a las variables planteadas, lo que llevó a formular la siguiente pregunta: ¿Existe relación entre el uso de las Redes sociales en el Rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”?

Asimismo, se planteó que la importancia científica de la investigación es que proporcionara nuevos conocimientos sobre el impacto entre las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, porque a través de los resultados permitirá conocer la realidad del fenómeno de estudio y así se puedan tomar las medidas correctivas o mejoras para un buen rendimiento académico en dicho grado.

En el aspecto teórico la investigación se realiza con el propósito de aportar conocimientos teóricos sobre las variables redes sociales y rendimiento académico, tomando en cuenta que el resultado de esta investigación podrá ser ordenada y dar luz a otros trabajos de investigación con propuesta que incorporarán en los conocimientos a las ciencias de la comunicación, ya que se demostrará el uso de las redes sociales y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes.

En lo práctico, el proyecto se realiza porque existe la necesidad de conocer el uso de las redes sociales con la finalidad de mejorar el nivel de rendimiento académico en los estudiantes haciendo buen uso de las redes. Por lo tanto, los resultados permitirán conocer la realidad de estos recursos virtuales y por ente ayudará de esta manera a los estudiantes busquen alternativas que involucren su rendimiento académico de una manera positiva y reducir la problemática que se viene evidenciando en los adolescentes en cuanto a sus conductas y salud mental.

En lo metodológico la elaboración y aplicación de estrategias como técnica o instrumento de recolección de datos (encuesta y entrevista), que aportaran en la validez y confiabilidad de la investigación, por otro lado, contribuyeran de la misma forma en investigación de otras instituciones educativas.

Su relevancia social, reside en que los resultados del trabajo serán útiles y productivos para muchas instituciones, universidades que permitirán formular nuevos métodos sistematizados y abordar de manera adecuada la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes, asimismo, el bajo rendimiento académico disminuya por las redes sociales y en un futuro las redes sociales puedan influir de manera positiva en los estudiantes.

De esa manera, de acuerdo con el planteamiento del estudio se estableció como objetivo general: Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020. Asimismo, se planteó como objetivos específicos: Determinar el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”; describir las dimensiones del uso de las redes sociales en los estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”; describir las dimensiones del rendimiento académico en los estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”.

En este sentido, el estudio presentó como hipótesis alternativa que, Si existe relación significativa entre el uso de las Redes sociales y el Rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020; en efecto, se planteó como hipótesis nula que, no existe relación significativa entre el uso de las Redes sociales y el Rendimiento académico

en estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020.

II. ESTADO DEL ARTE

Base teórico – científicas

Historia de las redes sociales.

Delinear la historia de las redes sociales no es tan fácil y el inicio es dudoso ya que sus progresos son acelerados; no existe un consenso a ciencia cierta sobre la red social que se estableció primero, lo que da origen que se puede encontrar puntos de vistas distintos. Se puede afirmar que los comienzos enaltecen más allá desde el punto de vista del ser humano podría pensar en primera instancia, ya que, los intentos del individuo de poder interconectarse con otros ya constituyan redes, dentro de ese marco, dará lo que después serían los servicios de las redes sociales que ya es de conocimiento en la actualidad, con el inicio de la creación de un perfil y la interacción de contactos (Ponce, 2012).

Redes sociales

Según Rost (2012), para el periodismo el espacio cibernetico, es decir, el internet es el elemento más sustancial en los últimos tiempos en cambios significativos. No solo porque crea y ha creado plataformas de expresión y publicación de carácter periodísticos, sino porque con el pasar del tiempo ha mejorado y ha cambiado las viejas prácticas dejando en el olvido las rutinas en cuanto a producciones periodísticas. A lo largo de este proceso ha evidenciado una mejora significativa en funciones como redacción, programas, libretas de medios y prototipos de lenguajes en relación con los usuarios. En este contexto, las redes sociales tienen un protagonismo progresivo y cada día más significativo; porque crea espacios donde las personas se expresan de manera libre y fluida, generando una comodidad y una comunicación constante entre los usuarios.

Según Vélez (2008), al hablar de redes sociales es necesario buscar referencias al término de una estructura social; redes en un concepto amplio donde se expresa de manera general. Asimismo, hace referencia a organizaciones de intercambio

social, expresar ideas donde la distancia no es un factor ni impide su fin. Su carácter y peculiaridades dependen de la tendencia cognitiva de lo que se entiende por una estructura social.

Según, Ross y Sigüenza (2010) describe que las redes sociales se le da uso de una manera de interactuar y permite realizar una comunicación más íntima y personalizada desde el plano amical, familiar o laboral, y que estas mismas redes pueden compartir información donde se crean comunidades o grupos de intereses similares que hagan más fuerte esta relación como la red ya establecida. Uno de los atractivos más importantes de las redes sociales es su portabilidad, es por ello que el teléfono móvil se vuelve un medio para incrementar, mantener y depender de esta conducta, podría compararse como un reforzador a nivel de las sustancias adictivas.

Las redes sociales es un sistema que aporta a la interacción de individuos con intenciones o fines comunes sin importar el espacio y tiempo, donde facilita la consulta a una necesidad, dentro de ese marco, desvincula del espacio físico y es considerado inconscientemente un refugio. Asimismo, las redes sociales proporcionan información de manera inmediata referente a cualquier tema y contexto diferente.

Asimismo, Echeburúa y Requesens (2012) se considera una red social a la estructura conformada por individuos que se conectan a través del internet por distintos lazos ya sean, familiares, amicales, trabajo, afectuosos, eróticos; asimismo, permite localizar personas que forman parte de la red, estableciendo un grupo dinámico que sigue en un continuo de progreso, conectados o no conectados (individuos aparecen y otros desaparecen, dando de baja), lo que facilita al contacto con personas no conocidas, formando estas redes con mayor consolidación en el plano adolescente y juvenil, por los intereses similares a compartir, ya que relaciones con personas de otro grupo fluido o intereses distintos suelen ser poco significativas siendo las más conocidas Facebook, Twitter, Instagram, Tuenti, WhatsApp.

Las redes sociales. “Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que se asocia a nombres como Facebook o Twitter. Pero su significado es mucho más amplio y complejo. Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet

ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender Internet" (Ponce, 2012, p.2).

Las redes sociales hoy en día son sitios en el ciberespacio formados por comunidades de personas con actividades o un interés en común, ya sea: lazo de amistad, familia o círculo de trabajo y esto permite que la interacción sea constante y con rapidez, haciendo un intercambio de información; de esta forma, el individuo, puede tener un contacto previo en la red social beneficiando las comunidades del ciberespacio (Raffino, 2019).

La idea central del análisis de redes reside en el supuesto de que lo que la gente siente, piensa y hace tiene su origen y se manifiesta en las pautas de las relaciones situacionales que se dan entre actores oponiéndose así a la idea de que los atributos o las características de los actores individuales están a la base o son causa de las pautas de comportamientos y, por tanto, de la estructura social.

La raza, la edad, el sexo, la categoría social importan mucho menos en la teoría de redes que las formas de las relaciones o mantenidas. Son las relaciones, los vínculos que mantienen los actores, los que establecen las estructuras en cuyas posiciones se sitúan las unidades. Por consiguiente, la explicación de los comportamientos requiere un análisis de cómo los actores están conectados unos a otros en las diversas situaciones en las que son observados. El análisis de redes no es más que un conjunto conceptual y de métodos descriptivos, estructurales y predictivos para conseguirlo (Lozares, 1996; p.110).

Ventajas y desventajas de las redes sociales en repercusión al rendimiento académico

Según Mejía (2015) hace mención que las redes sociales para muchas personas puedes y es algo extraño en estos tiempos, pero para otras ya forman parte de su día a día, interactuar con otras personas, integrarse a otros grupos sociales con solo un clic en un aparato tecnológico ya sea una computadora o celular. Por otro lado, también hace hincapié que existe ventajas y desventajas de acuerdo al uso que se le dé estos avances tecnológicos que son las redes sociales.

Ventajas:

Facilita el trabajo en grupo, es decir, existe una gran cantidad de estudiantes que les resulta complicado reunirse con otros estudiantes para gestionar o realizar algún trabajo y las redes sociales facilita de manera rápida en tareas asignadas por los docentes.

Mantiene informado, gran parte de la población se le hace más factible enterarse de cierta información a través de una red social que a través de medios como la televisión o la radio.

Intercambio de ideas con estudiantes de otro centro educativos, al relacionarse con estudiantes de otros países o de otros centros educativos hace que haya un intercambio cultural y amplitud de conocimientos.

Optar por ampliar conocimientos en proyectos nuevos, las redes sociales para muchos estudiantes se les hace un hecho novedoso y puede inspirar en diferentes aplicaciones o avances tecnológicos.

Desventajas:

El uso inadecuado de las redes sociales en los jóvenes estudiantes puede causar pérdida de tiempo, privacidad o difusión de información relevante y distracción.

Ventajas y desventajas de las redes sociales

Las redes sociales han ido evolucionando a lo largo de la historia y ha traído consigo grandes ventajas para el individuo, siendo este efecto del buen manejo que se le puede dar, por otro lado, el uso inadecuado de estas herramientas también puede traer amenazas y riesgos que en algunos casos son irremediables para el ser humano:

Ventajas. Según, Haro (2009) señala que una de las ventajas es el mensaje de carácter público y privado, siendo esta la que aporta en una relación de maestro y alumno de manera assertiva y didáctica; por otro lado, señala que el aprendizaje de las redes sociales en cuanto al formal e informal aportan en la eficacia de la enseñanza del alumno.

Las redes sociales se pueden considerar un instrumento que perfeccionan a la educación en su enseñanza formal o informal, para una educación completa y con métodos didácticos diferentes que ayuden a un trabajo en conjunto y social.

Para, Piñar (2011) considera que la base de todo avance es la sociabilización, ya que al interactuar con otros individuos se comparte de manera recíproca ideas, experiencias, siendo estos aportes en la formación de los adolescentes fomentando una vida pública de forma activa: por otro lado, en cuanto a educación aportaría en la creación de nuevas estrategias y métodos didácticos más atractivos para los estudiantes ya sea de manera colectiva o individual.

Según, Domingo (2013) infiere que las redes sociales son un instrumento de autonomía y evolución, donde el usuario o el individuo crea un espacio donde puede expresarse y fomentar su intervención libremente, donde la libertad de expresión lidera; al mismo tiempo, hace que el usuario este interconectado de manera global, en diferentes contextos y en período real.

Desventajas. Lázaro, (2012) afirman que “los riesgos que están más presentes en este tipo de plataformas son los relacionados con la seguridad de la información, la privacidad, la intimidad, la protección de la infancia, la propiedad intelectual y las suplantaciones de identidad”, sin embargo, el riesgo no solo infiere en los menores de edad, todo individuo que cuente con una red social esta vulnerable a este peligro que atenta a los usuarios que navegan por al menos una red social.

No existen datos claros en cuanto la información del usuario.

Si bien es cierto, al momento que un usuario se crea una red social, acepta unos términos que estos infieren que de una u otra manera los contenidos sean de carácter público, asimismo, existe la configuración de privacidad, siendo el riesgo para los usuarios que desconocen de este tipo de configuración.

Ubicación de usuarios no es clara en las plataformas virtuales.

Datos personales que son publicados en muchos casos sin el conocimiento de la misma persona.

Se pierde el derecho de que lo que es publicado sea propio del usuario, por consecuencia, esta vulnerable que esos derechos los acoja terceros.

Si viene es cierto existe la opción de eliminar cuenta o desactivación de la cuenta en las redes sociales, esto no significa que la información difundida de manera pública vaya desaparecer.

Teoría del Análisis de las redes sociales.

Según Terán (2018), hace mención como un método prudente para regular las redes sociales como tal y, por ende, el comportamiento social de individuos de un entorno ya determinado. Tocar este concepto no es algo novedoso ya que hoy en día es utilizado por periodistas, estudiosos, inversionistas, jóvenes y la población en contexto amplio. La red social es un legado de individuos que se interrelacionan dentro de una estructura; esta organización es casi “virtual” porque, va más allá de un entorno digital, es una conexión dada por un interés, vínculos amicales, contribuciones y/u otro tipo de interés.

Dimensiones de las redes sociales.

Social. De acuerdo a las características definidas por Agirre (2011), que gracias a las redes sociales la cultura de los individuos se ha modificado, la manera de comunicación y la apariencia de los usuarios, donde la edad, el lugar, el sexo, el idioma, posición económica, son aspectos de temas irrelevante ante estos aspectos. El conocer gente y poder sociabilizar de manera fácil se ha convertido en un eje atractivo para los usuarios; por otra parte, la popularidad varía al espacio que se pertenece. Mientras que, la privacidad del usuario es un tema que no es manejado por el mismo; ya que, al momento de compartir un contenido la administración se deja al descubierto y es pública y es allí donde no hay control por parte del usuario.

Podemos decir, que las redes son formas de interacción definida como una reciprocidad de información dinámica entre individuos, grupos e instituciones en diferentes contextos de complicación. Un sistema accesible y de constante evolución que implica a conjuntos que cuentan en algún caso con las mismas necesidades, con problemas similares y así se puedan organizar para fortalecer sus recursos. Donde personas que no cuenten con la facilidad de redes sociales se sienten discriminadas.

Según Roses, Aguilar y Farias (2013), plantea que los adolescentes utilizan las redes sociales para algo más de la búsqueda de información; hoy en día se valen de las redes sociales para el uso de recrear un medio social entre comunidades y por ende aprender con el compartimiento de información rápida y en algunos casos información barata reforzando la iteración entre comunidades virtuales.

Académicos. Las redes sociales se han convertido en facilitadores del aprendizaje de manera colectiva y es enriquecida con aportes de manera personal o individual, en la que se puede resaltar el desarrollo del individuo por interactuar con los espacios tecnológicos; aportando cada vez una información más exacta y explicativa (Ortega y Gacitúan, 2008).

Podemos decir que, los importantes progresos pedagógicos y el presente apogeo de los modelos de formación se deben a la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, así como, la aplicación de componentes pedagógicos que provienen de una contigüidad social y cultural. Desde esta dirección educativa, la comunicación es un proceso muy importante en la educación, por tanto, estos instrumentos, que son entendidos como avances tecnológicos, innovadores y por tal efecto, ofrecen ambientes tácitos de aprendizaje, intervención y edificación de una comunicación fluida.

Asimismo, la información transmitida por las redes sociales o virtualmente, propiamente mencionado, es un uno de los aspectos importantes en la formación semipresencial, es decir, la formación a distancia que es apoyo en la complementación de temas o clases académicas ya sean que exteriores de un aula.

Comunicativo. Según Islas y Carranza (2018) las redes sociales es una herramienta que es beneficiosa si se le da un uso adecuado, en la que puede beneficiar a la sociabilización con otras comunidades o con otros individuos, de este modo, conectar no es sinónimo de comunicarse. En las redes el usuario puede incrementar de una u otra manera sus listas de contacto, el incremento de seguidores, siendo este un indicador de “popularidad”, pero a costa de difundir información que es relevante o se vincula con datos personales, al mismo tiempo, se puede señalar que una amistad virtual no es lo mismo que una amistad de índole real. Existen también probabilidades de perfiles con información adulterada en la que engañan con edad, incluso con la personalidad del usuario, razón por la cual, los usuarios se pueden interconectar con otros sin saber si el perfil es real.

Según Rost (2012), las redes sociales han creado un entorno de flujo comunicativo de manera constante, hoy en día los cibernautas o usuarios pasan más tiempo en estas redes ayudando a una comunicación fluida y al intercambio de ideas; el modelo comunicativo multidireccional o medio de comunicación se le denomina a

la participación de tres a más usuarios, siendo el emisor o receptor a la vez la misma persona.

Según Fonseca, Correa, Pineda y Lemus señala que, “la comunicación como una cualidad racional y emocional específica del ser humano que inicia por la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con la experiencia previas comunes” (2011, p.2).

Podemos decir que, en cuanto, las redes sociales han evolucionado la forma de comunicarse, facilitando la interacción con personas que se encuentran lejos a cualquier hora, sin embargo, también existe un aislamiento con personas que se encuentran cercanas ya que, no cuentan con la necesidad de poder comunicarse de manera física sino también por un medio, que en este caso son las redes sociales.

Rendimiento académico.

Según, Raquena (1997) señala que el rendimiento académico es producto del estudio constante acompañado del esfuerzo que aporta cada estudiante, asimismo, que parte del rendimiento académico es reflejado de las enseñanzas que se dan dentro y fuera del aula del estudiante, siendo así la evaluación resultado del desempeño del individuo y como se desarrolle en el ámbito educativo, siendo este un proceso educativo.

Jiménez (2000) hace referencia que el rendimiento académico es el efecto de conocimiento que el alumno o individuo asimila en un área determinada, utilizando como indicador las valoraciones obtenidas, es decir, le da énfasis al resultado de manera cuantitativa del proceso pedagógico, mediante las evaluaciones constantes que aplica el docente en un tiempo y parámetros determinados, siendo evaluadas por un docente encargado que realice dentro del salón.

En el estudio de sistema de valuación académica, señala: “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso de enseñanza y aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (Figueroa, 2004, p.25).

Se entiende por rendimiento académico al resultado o en consecuencia de un transcurso pedagógico que se manifiesta, estimula y se evalúa de diferentes

formas; en la que el estudiante interpreta según los objetivos de la institución en la que ya son establecidos con plena anticipación; en ese mismo sentido, el rendimiento académico es definido como la capacidad del estudiante al responder de manera satisfactoria según objetivos educativos propuestos, siendo el aprendizaje un indicador muy importante, razón por la cual el sistema educativo le brinda la importancia y el peso que requiere.

Podemos sostener que, el rendimiento académico parte desde que el estudiante sea responsable y teniendo en cuenta estrategias, dinámicas de aprendizajes adecuadas, teniendo también variables externas, como: la familia, calidad en la plana docente y variables internas, como: la inteligencia, estabilidad emocional, personalidad, motivación.

Las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en el Rendimiento Académico.

Según, Salmerón (2017) las Tecnologías de la Información y la Comunicación o también denominadas las TIC, se es vinculado a los cambios sociales, económicos y tecnológicos que se han producidos en los últimos años, no obstante, las instituciones educativas, no son ajena a estos cambios y avances tecnológicos; donde se adapten a peculiaridades de forma individual vinculadas a las insuficiencias del alumno y de esta manera facilite el desarrollo de sus capacidades.

Las TIC reúne aspectos importantes que responden a las necesidades del alumno, los cuales son:

Flexibilidad. El apoyo no solo es para el alumno, ya que la red social está al alcance de todos de la misma manera, lo que permitirá que el docente también acceda a la misma información.

Versatilidad. Con las redes sociales y recursos tecnológicos te ayuda a realizar trabajos de diferente índole en sus diferentes plataformas.

Interactividad. Facilita el descubrimiento de información.

Conectividad. En este punto el alumno puede interconectarse con diferentes personas, la que ayuda la facilidad del intercambio de información en la que pueden facilitar la realización de trabajos en las diferentes materias.

En los últimos años hemos presenciado una revolución en la tecnología que ha afectado irrisiblemente al desarrollo de las técnicas de exposición. Ahora es posible incorporar a nuestro sistema tradicional y conservador técnicas y recursos que hacen posible recuperar los criterios antes mencionados e incorporarlos al ejercicio de la docencia de un modo que divierta y motive a los alumnos sin necesidad de perder ni un ápice de rigor formal (Guerrero, 2014, p. 4)

En efecto, las TIC como herramienta del Rendimiento Académico tiene sus ventajas, como también posee sus desventajas, las cuales son: Desatención, pérdida de tiempo, adición, aprendizaje superficial, recepción de información poco humano (Universia, 2019).

Es decir, si bien es cierto las TIC se han convertido en un avance tecnológico que aporta en el crecimiento intelectual del alumno, con información inmediata, pero el uso inadecuado trae como consecuencia factores que perjudican al rendimiento académico en paralelo.

Dimensiones del rendimiento académico.

Académico. Un estudiante puede decaer académicamente en la institución por el desinterés con temas relacionados al ámbito educativo, inactividad estudiantil; cuando el estudiante solo responde a temas educativos con estímulos constantes, cuando el estudiante expresa de una manera notoria el rechazo por temas pedagógicos; siendo las tres causantes de perturbaciones a lo largo del tiempo, dado que son indicadores dañinos para el individuo y estos repercuten en la autoestima, inclusión social y esperanzas a largo plazo (Díaz, Prados y López, 2002).

Socioemocional. Según la revista de consejo escolar del estado (2018), donde explica que la orientación educativa socioemocional es una herramienta necesaria, dado que, sirve para solucionar problemas o impedir peligros y sobre todo para el fortalecimiento de las capacidades socioemocionales del estudiante y poder edificar cualidades y donde el docente pueda sobrellevar de manera eficaz, como: alumnos que no quieran entrar a clases, que no hagan sus trabajos, no estudien y sobre todo que no generan un avance académico.

Desde grandes cantidades de pruebas que se aplican al alumno, hasta la dificultad de las materias de cada institución propias, siendo pasadas por filtros académicos

o programas pedagógicos, son estos y muchos causas que inclinan al estudiante a mostrar un rendimiento académico bajo; donde otros aspectos están ligados por temas de psicología, poca estimulación, descuido y/o distracciones en el aula que le da dificultad al alumno retener o tener una comprensión favorable; en efecto, también se relaciona con la interpretación del docente frente a los resultados de la evaluación al estudiantes, donde el docente de manera minuciosa debe analizar si el estudiante captó la idea de manera exitosa.

Las redes sociales y su relación con el rendimiento académico.

La integración de las redes sociales en el rendimiento académico debe ser de la manera correcta, hoy en día es difícil escapar de los avances tecnológicos y de la navegación que existe de forma libre, es por eso que la intervención debe ser responsable. Por otro lado, el tiempo que se designe a las redes sociales debe ser graduado dependiendo la utilización que se le brinde, por la razón que los smartphones o celulares de alta gama son los dispositivos más usados por los adolescentes y que tienen a sus alcances con facilidad.

Es por ello se hacen necesario, Universia (2019) plantea una interrogante: ¿Prohibir o integrar las redes sociales en el aula? En los últimos años han salido estudiadores que plantea que las redes sociales deben integrarse al lado pedagógico, con respecto al rendimiento académico, como el uso de apps o aplicaciones de manera inteligente; sin embargo, también manifiestan que debe incrementar la supervisión a los adolescentes y a todo usuario que utilice las redes sociales como herramienta en la educación.

Antecedentes

En este acápite se presenta las investigaciones científicas tanto en el ámbito internacional, nacional, con temas afines al proyecto de investigación antes mencionado.

Es importante señalar que por tratarse de una investigación novedosa no se hallados antecedentes locales del tema y en algunos casos son investigaciones con 6 a más años de antigüedad, por lo que esta investigación ayudará a futuros investigadores a desarrollar el uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes.

Internacionales

Molina y Toledo (2014) en su investigación “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato”, [tesis de Bachiller], Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador. Utilizó un tipo de estudio descriptivo. Teniendo una muestra de 444 estudiantes de dos colegios privados, La Asunción y la Unidad Educativa Técnico Salesiana, asimismo, dos colegios públicos como Miguel Merchán y Carlos Cueva Tamariz. Siendo las conclusiones de los autores: Que las redes sociales influyen en el comportamiento de los adolescentes, creando relaciones de manera superficial; exponiendo las emociones de los usuarios, siendo efecto donde los mismos usuarios exponen su vida íntima de manera descontrolada y sin ninguna supervisión de otra persona.

Mejía (2015) en su investigación titulada “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios de los colegios del Cantón Yaguachi”, [tesis de titulación], Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador. Un tipo de estudio descriptivo. Teniendo una muestra de 144 estudiantes de Colegios Fiscales del Cantón Yaguachi. Siendo las conclusiones: Se estableció que las redes sociales es un medio de comunicación inmediata y que en el día a día de un estudiante si repercute de manera positiva, asimismo si se utiliza de manera inadecuada también puede tener impactos negativos.

Pavón (2015) en su estudio “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, yoro-honduras”, [tesis de posgrado], Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Utilizó el tipo cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional. Teniendo una muestra de 25 alumnos de sexo masculino y 25 alumnos de sexo femenino. Siendo las conclusiones: se identificó que el uso que se le da a las redes sociales primordialmente es para comunicarse con familiares y amigos y un porcentaje o como actividad secundaria queda las publicaciones de fotografías ya acceso a juegos en líneas.

Parra (2016) en su investigación “Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-

2016”, [tesis de titulación], Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades, Quito-Ecuador. Utilizo un tipo de estudio descriptivo. Trabajo con el universo de forma totalitaria, siendo los alumnos de séptimo año. Teniendo como conclusión el autor: Que el usuario conoce todo los aplicativos para el uso educativo, teniendo en cuenta que el acceso de las redes sociales en exceso afecta negativamente al estudiante provocando un aislamiento de forma notoria al estudio.

Nacionales

Lagos y Valverde (2014) en su estudio “Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos - 2014”, [Optar el grado académico de Magister], Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. Utilizo un tipo de estudio correlacional, con diseño no experimental de corte trasversal. Trabajó con una muestra de tipo censal conformada por 148 estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 “Mateo Pumacahua”. Donde los autores concluyen: Que el rendimiento académico de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos – 2014, van de manera progresiva; teniendo una motivación de medio como promedio, teniendo en cuenta que las motivaciones que son dirigido para los alumnos no funcionan de la misma forma en las diferentes materias.

Rodrigues y Pérez (2014) desarrollaron un trabajo de investigación denominado “Hábitos de consumo de las tecnologías de información y comunicación en menores de los colegios jesuitas, 2014”; fue un estudio cuantitativo descriptivo que abarcó siete colegios de educación secundaria afiliados a la ACOSICAM (asociación de Colegios Jesuitas de Centroamérica); la metodología se basó en un cuestionario aplicado a vía internet a un grupo de estudiantes con edades entre 11 y 16 años. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: se descubrió que el 34% de la muestra utiliza el internet, diariamente en los días de semana y asciende al 65% en los fines de semana, de igual manera se descubrió que 3 de 4 encuestados utilizaban el internet diariamente para revisar sus cuentas sociales en la red, también se determinó que el 92% de los encuestados tienen una cuenta en una red social y que la más utilizada es Facebook con un 87%, y que el 40% de los padres

no se saben los contenidos a los que sus hijos acceden en internet, asociado a que el 83% de los alumnos utilizan su dormitorio para conectarse al internet y a las redes sociales.

Cortez (2015) en su estudio “El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015”, [tesis de licenciatura], Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote – Perú. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional con una muestra de 30 alumnos. En donde el autor llegó a las siguientes conclusiones: el 30 % de los evaluados ingresa más de 4 veces por semana a las redes sociales, el 7% dedican más de 3 horas diarias y el 43% dos horas al día. Asimismo, el 30% de los encuestados manifestaron acceder a las redes sociales con fines educativos, mientras que el 64% para otros usos.

Sánchez (2016) en su estudio “Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, - 2016”, [tesis de maestría], Universidad Privada Norbert Weiner. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional y se trabajo con una muestra de 151 participantes. La autora llegó a las siguientes conclusiones: se encontró que no existe una relación directa y significativa entre ambas variables de estudio.

Muñoz (2016) en su estudio titulado “Acceso e influencia de las redes sociales virtuales en las estudiantes de la escuela de trabajo social en la Universidad Nacional de Trujillo, Distrito de Trujillo, año 2016”, [tesis de licenciatura], Universidad Nacional de Trujillo. La investigación fue de tipo descriptiva y se trabajo con una muestra de 105 alumnas de todos los ciclos de la Escuela de Trabajo Social. La autora llegó a las siguientes conclusiones: las evaluadas al tener un menor manejo de habilidades sociales, mostraron actitudes que permitirían llegar a depender de las redes sociales en su desarrollo social. Sin embargo, en relación a su desarrollo académico mostraron tener un orden adecuado en la planificación de sus horarios en sus estudios.

Arones y Barzola (2018) en su estudio “Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”.

Ayacucho, 2018”, [tesis de licenciatura], Universidad Cesar Vallejo, Ayacucho-Perú. De tipo descriptivo correlacional y de tipo transversal o transeccional. Teniendo una muestra de 35 estudiantes del VI ciclo de la escuela académico profesional de Psicología Humana de la Universidad Alas Peruanas, 2018. Donde los autores concluyen: Siendo reflejados los resultados en 04 tablas, donde tocan diferentes puntos sobre las redes sociales y el rendimiento académico y sobre todo el nivel de intensidad de adicción de las redes sociales.

Definición de términos básico.

En la presente investigación se va a describir las definiciones de variables que se han tomado en cuenta en esta investigación:

Redes: Según es una red es un medio que ayuda a la interacción de individuos con fines comunes, para integrar o facilitar las respuestas a una necesidad (EcuRed, 1999).

Redes sociales. Las redes sociales hoy en día son sitios en el ciberespacio formados por comunidades de personas con actividades o un interés en común, ya sea: lazo de amistad, familia o círculo de trabajo y esto permite que la interacción sea constante y con rapidez, haciendo un intercambio de información; de esta forma, el individuo, puede tener un contacto previo en la red social beneficiando las comunidades del ciberespacio (Raffino, 2019).

Social. Relativo a la sociedad humana o a las relaciones entre unas y otras clases (Gran Diccionario de la Lengua Española, Larousse Editorial, S.L. 2009).

Académico. Se refiere al estudio o al título que se cursa u obtiene en un centro de enseñanza oficial (Gran Diccionario de la Lengua Española, Larousse Editorial, S.L. 2016).

Rendimiento académico. En el estudio de sistema de valuación académica, señala: “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso de enseñanza y aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (Figueroa, 2004, p.25).

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 TIPO DE ESTUDIO

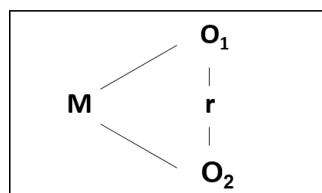
La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, según Sampieri (2008), ya que los resultados de las variables de estudio se pueden ver reflejadas a través de datos estadísticos que fueron recopilados por medio de los instrumentos de recolección. De la misma manera, es de tipo descriptivo - correlacional porque nos permitió observar y correlacionar las variables de estudio sin influir de manera directa e indirecta sobre los mismos; de esta forma, los datos se recolectaron en un solo espacio.

Asimismo, el presente trabajo de investigación tiene un diseño no experimental; es decir, se realiza sin manipular deliberadamente las variables de estudio (Hernández, 2014).

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de estudio fue de tipo no experimental –, observacional - transversal, prospectivo y por su extensión microsociológico porque se estudiaron pequeños grupos de nuestra determinada población de estudio.

La representación del diseño de la investigación es la siguiente:



Dónde:

M = Muestra

O₁ = Variable independiente (Uso de redes sociales)

O₂ = Variable dependiente (rendimiento académico)

r = Relación de las variables de estudio.

3.3 IDENTIFICACIÓN DE LA VARIABLE DE ESTUDIO.

Variable independiente

Redes sociales.

Las redes sociales. “Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que se asocia a nombres como Facebook o Twitter. Pero su significado es mucho más amplio y complejo. Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender Internet” (Ponce, 2012, p.2).

Variable dependiente.

Rendimiento académico.

Según, Raquena (1997) señala que el rendimiento académico es producto del estudio constante acompañado del esfuerzo que aporta cada estudiante, asimismo, que parte del rendimiento académico es reflejado de las enseñanzas que se dan dentro y fuera del aula del estudiante, siendo así la evaluación resultado del desempeño del individuo y como se desarrolle en el ámbito educativo, siendo este un proceso educativo.

3.3.1 Operacionalización de la variable e indicadores.

Tabla 1. Operacionalización de la variable.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDIÓN	ITEN
Redes sociales	Las redes sociales. "Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que se asocia a nombres como Facebook o Twitter. Pero su significado es mucho más amplio y complejo. Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender Internet" (Ponce, 2012, p.2).	De acuerdo al objetivo se recogerá la información respecto a cada una de las dimensiones que inciden en las redes sociales.	Social	- Utilización de las redes sociales. - Tiempo de uso de las redes sociales. - Utilización de las redes sociales en clase.	LIKERT	1,2,3,4
			Académico	-Uso de alguna red social para actividades académicas. - Estrategias en el uso de redes sociales para conseguir información académica - Creación de redes sociales para trabajos académicos.	LIKERT	1,2,3,4
			Comunicativo	-Intercambio de experiencias académicas. - Publicación de actividades académicas.	LIKERT	1,2,3,4

Rendimiento Académico	Hace referencia que el rendimiento académico es el efecto de conocimiento que el alumno o individuo asimila en un área determinada, utilizando como indicador las valoraciones obtenidas, es decir, le da énfasis al resultado de manera cuantitativa del proceso pedagógico, mediante las evaluaciones constantes que aplica el docente en un tiempo y parámetros determinados, siendo evaluadas por un el docente encargado que realice dentro del salón. Jiménez (2000)	De acuerdo al objetivo se recogerá la información respecto a cada una de las dimensiones que inciden en el rendimiento académico.	Académico	-Contribución de las redes sociales en la formación académica. - Desaprobación del año académico. - Participación activa en clase. -Bajo rendimiento académico	LIKERT	1,2,3,4,
			Socioemocional	-Estado emocional. - Actitudes conflictivas en uso de las redes sociales. - Control social de los padres de familia en el uso de las redes sociales.	LIKERT	1,2,3,4

3.4 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

Por su parte, según Arias, define a la población al “Conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (2006, p. 81).

De esta manera se hace mención que la población del presente trabajo de investigación estuvo conformada por 185 estudiantes de diferentes sexos, que están matriculados en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima” y que asisten en forma regular. La población se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Cuadro 1

POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO 2020 EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 051 VIRGEN DE FATIMA

Grados académicos Secundarios	Masculino		Femenino		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1° Año	12	14.8	20	19.2	32	17.3
2° Año	15	18.5	18	17.3	33	17.8
3° Año	14	17.3	20	19.2	34	18.4
4° Año	17	21	16	15.4	33	17.8
5° Año A	12	14.8	15	14.4	27	14.6
5° Año B	11	13.6	15	14.4	26	14.1
Total	81	100	104	100	185	100

Fuente: Dirección de la I.E 051 VIRGEN DE FATIMA

Muestra

De la misma forma, según Arias, define a la muestra como un “Subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (2006, p. 83).

La muestra estuvo conformada por 33 estudiantes que pertenecen al cuarto año de nivel secundario.

Cuadro 2

Grados académicos Secundarios	Masculino		Femenino		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
4° Año	17	100	16	100	33	100
Total	17	100	16	100	33	100

Fuente: Dirección de la I.E 051 VIRGEN DE FATIMA

Muestreo

Es de tipo intencional u opinático es decir no aleatorio, el muestreo intencional u opinático son elementos “Escogidos con base en criterios o juicios pre establecidos por el investigador” (Arias, 2006, p. 85).

Donde se ha establecido la muestra el aula del 4° año del nivel secundaria de manera totalitaria, de modo incidental.

3.5 CRITERIOS DE SELECCIÓN

3.5.1. Criterios de Inclusión

Estudiantes que aceptaron el consentimiento informado.

Estudiantes que tuvieron acceso a redes sociales o llamadas telefónicas.

3.5.2. Criterios de Exclusión

Estudiantes que no aceptaron el consentimiento informado.

Estudiantes que no tuvieron acceso a internet o llamadas telefónicas.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1 Técnica: Entrevista,

3.6.3 Instrumento: Cuestionario.

En el presente trabajo se planteó como instrumento de investigación estructurada una encuesta elaborada por el autor que consta de 20 preguntas, que evaluó las variables en estudio que fueron y fue aplicada a los estudiantes del cuarto año de nivel secundario de la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”.

Validez

Para determinar la validez del instrumento de recolección de datos se utilizó la prueba de juicio de expertos; donde se elige a un conjunto de 3 expertos con los conocimientos que se requiere para dicha labor. Según Escobar y Cuervo lo define como “Una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son

reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (2008, p. 29).

Confiabilidad

Para la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto a 10 alumnos de la I.E “Virgen de Fátima” para poder lograr el grado de precisión en los resultados, de manera siguiente, para tener mayor fiabilidad del cuestionario que se utilizó en el desarrollo de este estudio, se aplicó la prueba estadística de Alpha de Cronbach, la cual arrojo como resultado el valor de 0.866, permitiendo así determinar que el instrumento aplicado es aceptable (Anexo 2).

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

En primer lugar, se solicitó el permiso para la ejecución del instrumento a la autoridad pertinente de la Institución. Luego de obtener el permiso requerido, se procedió a brindar un consentimiento informado a cada estudiante. Cabe resaltar que la recolección de datos se realizó de manera virtual comunicándose con los estudiantes por medio de redes sociales y llamadas telefónicas para así poder recolectar la información necesaria y obtener los resultados que se requieren, y respetando los protocolos de seguridad establecidos en el “Plan para la vigilancia, prevención y control del COVID-19 en el trabajo” por el Ministerio de Salud (23). Estas medidas fueron tomadas debido a que el estudio fue desarrollado en emergencia sanitaria por el virus sars cov-2. Como siguiente paso, los datos obtenidos se registraron en el cuestionario, con el fin de obtener los datos de las variables de estudio. Luego, se procedió a organizarlos en una tabla de frecuencias con el programa estadístico Microsoft Excel 2016 a fin de obtener porcentajes determinantes para los resultados de la presente investigación; posterior a ello, se contrastó la hipótesis de investigación, procesándose con el programa estadístico SPSS Versión 22, utilizando la prueba estadística de correlación de Pearson, la cual permitirá acceder y tramitar de una manera fácil la base de datos, con el fin de analizarlos y representarlos gráficamente.

IV. RESULTADOS

Tabla 2.

Relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020.

Correlaciones			
		Redes sociales	Rendimiento académico
Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,551**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	33	33
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,551**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	33	33

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En la Tabla 2, se presenta la correlación que existe entre las Redes sociales y el Rendimiento Académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020. Es así que se observa una significación de 0,001 y una correlación de Pearson de 0.551 entre ambas variables de estudio.

Tabla 3.

Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes del 4º año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020.

CLASIFICACION	REDES SOCIALES		RENDIMIENTO ACADÉMICO	
	f(x)	%	f(x)	%
BUENO	2	6.06	0	0.00
REGULAR	27	81.82	32	96.97
MAL	4	12.12	1	3.03
TOTAL	33	100	0	0

Fuente: Instrumento sobre Redes Sociales y Rendimiento Académico

Interpretación:

En la tabla 3, se puede observar las frecuencias de las Redes sociales y el Rendimiento Académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”. Ante ello, se ha determinado que el 82% de los estudiantes hacen un uso regular de las redes sociales, mientras que el 12% hacen un mal uso de redes sociales y solo un 6% realizan un buen uso de las mismas. Por otro lado, se ha determinado que el 97% de dichos estudiantes presentan un rendimiento académico regular y un 3% tienen un mal rendimiento académico.

Tabla 4.

Dimensiones del uso de las redes sociales en los estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020.

CLASIFICACION	DIMENSIÓN SOCIAL		DIMENSIÓN USO ACADÉMICO		DIMENSIÓN COMUNICATIVA	
	f(x)	%	f(x)	%	f(x)	%
BUENO	6	18.18	11	33.33	13	39.39
REGULAR	26	78.79	22	66.67	20	60.61
MAL	1	3.03	0	0	0	0
TOTAL	33	100	33	100	33	100

Fuente: Instrumento sobre Redes Sociales y Rendimiento Académico

Interpretación:

En la tabla 4, se puede observar la distribución de frecuencias del uso de las redes sociales en estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”. De esta manera, se ha identificado que en lo que respecta a la dimensión social, el 78% de los estudiantes les dan un uso regular a las redes sociales, el 18% le da un buen uso y solo un 3% le otorga un mal uso; en la dimensión del uso académico, el 67% le da un uso regular y el 33% le da un buen uso; y, por último, en la dimensión comunicativa, el 61% le da un uso regular y el 39% le otorga un buen uso.

Tabla 5.

Dimensiones del rendimiento académico en los estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020.

CLASIFICACION	DIMENSIÓN ACADÉMICA		DIMENSIÓN SOCIOEMOCIONAL	
	f(x)	%	f(x)	%
BUENO	1	3.03	14	42.42
REGULAR	32	96.97	19	57.58
MAL	0	0	0	0
TOTAL	33	100	33	100

Fuente: Instrumento sobre Redes Sociales y Rendimiento Académico

Interpretación:

En la tabla 5, se puede observar la distribución de frecuencias del rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”; identificando que, en la dimensión académica, el 97% de los estudiantes se encuentran en el nivel regular y solo un 3% en el nivel bueno. Por otro lado, en lo que respecta a la dimensión socioemocional, el 58% de los estudiantes se encuentran en el nivel regular, mientras que el 42% restante, se encuentran en el nivel bueno.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación, las redes sociales y el rendimiento académico han sido considerados como los puntos principales de estudio en los alumnos del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020.

De esta manera, el objetivo general nos ha permitido determinar que sí existe una relación significativa entre las Redes sociales y el Rendimiento Académico, lo que permite indicar a su vez que las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes que fueron evaluados; es decir, mientras más tiempo usen las redes sociales, existe la posibilidad que tengan un mejor rendimiento académico. Esto podría deberse a que los estudiantes mayormente usan las redes sociales como medios de distracción fuera de los horarios de clase y, por ende, podrían encontrarse con los ánimos y distracciones suficientes para atender las clases, poder estudiar y obtener un mejor rendimiento académico.

Parra (2016), por ejemplo, consideró en su estudio que los estudiantes conocen todos los aplicativos para el uso educativo, sin dejar de tener en cuenta que el acceso de las redes sociales en exceso afecta negativamente en él o ella; sin embargo, logró determinar que los estudiantes solo usan las redes sociales como indicador de distracción. Asimismo, Domingo (2013) infiere que las redes sociales son un instrumento de autonomía y evolución, donde el individuo crea un espacio donde puede expresarse y fomentar su intervención con libertad y tranquilidad.

Por otro lado, en referencia al primer objetivo específico de la presente investigación, se pudo evidenciar que un porcentaje mayor al 80% de los estudiantes que fueron evaluados hacen uso regular de las redes sociales y un mismo porcentaje presenta a su vez un rendimiento académico regular. Esto podría deberse a la relación directa que tienen dichas variables, es decir, que mientras mayor sea la cantidad de estudiantes que le den un buen uso de las redes sociales, posiblemente sea mayor la cantidad de estudiantes que tengan un buen rendimiento académico.

Referente al segundo objetivo específico, que logró describir los niveles de las dimensiones correspondientes al uso de las redes sociales, se evidenció que

aproximadamente el 30% de los evaluados consideran darle un buen uso de las redes sociales con fines netamente comunicativos y académicos, mientras que solo un 18% considera darle buen uso con fines de socialización.

Sin embargo, alrededor de un 65% consideran darle usos regulares para los fines antes mencionados. Ante ello, Molina y Toledo (2014) señalaron que las redes sociales pueden afectar el comportamiento de los adolescentes formando en ocasiones relaciones superficiales e incluso puede exponerse de forma descontrolada la vida íntima de la persona. Sin embargo, en el mismo estudio, más de la mitad de los profesores evaluados consideraron que estas tienen una influencia positiva en los jóvenes.

Ante dicha situación, Pavón (2015) resalta que el uso que se le da a las redes sociales es primordialmente para comunicarse con familiares y amigos, y como actividades secundarias quedan las de ocio, tal como las publicaciones de fotografías y acceso a juegos en líneas, mientras que Ross y Sigüenza (2010) también consideran que las redes sociales se usan a fin de interactuar y realizar una comunicación más íntima y personalizada desde el plano amical, familiar o laboral, y que estas mismas redes pueden compartir información donde se crean comunidades o grupos de intereses.

De esta manera, Mejía (2015) estableció que las redes sociales funcionan como un medio de comunicación inmediata que repercute de manera positiva en el día a día de un estudiante, pero si esta es utilizada de manera inadecuada también puede tener impactos negativos.

Finalmente, en lo referente al tercer objetivo específico que corresponde al rendimiento académico, se pudo determinar que más del 95% de los evaluados consideran que la participación en clase y las experiencias que han tenido con cursos o grados anteriores determinan regularmente su rendimiento académico. En otro sentido, un porcentaje mayor al 55% de los estudiantes consideraron que sus estados emocionales y los conflictos sociales que hayan tenido en la escuela determinarían de forma regular sus rendimientos académicos y un 42% considera que la determinación e influencia sería buena.

Es así que, Lagos y Valverde (2014) determinaron en su investigación que el rendimiento académico se da de manera progresiva si se mantienen las motivaciones en el estudiante, considerando que las motivaciones no funcionan de la misma forma en cada uno de los alumnos en referente a las diferentes materias que llevan en las escuelas.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que sí existe una correlación positiva entre las Redes sociales y el Rendimiento Académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020.
2. Se determinó que más del 80% de los estudiantes del 4° año de secundaria en la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, realizan un uso regular de las redes sociales, misma proporción que se identificó tener un rendimiento académico regular; mostrando a las redes sociales y el rendimiento académico como variables directamente proporcionales.
3. En lo respecta al uso de las redes sociales, se identificó que la dimensión que obtuvo un mayor porcentaje de buen uso fue la dimensión comunicativa con más del 39%, seguida por el uso académico con un 33% y finalmente por el uso exclusivo para fines de socialización que se vio representada solo por el 18%. Sin embargo, esta última dimensión, ocupó el mayor porcentaje en el nivel de uso regular de las redes sociales.
4. En la dimensión que corresponde al rendimiento académico, se identificó que el 97% de los estudiantes evaluados consideran que el rendimiento académico se ve determinado de manera regular por el aspecto netamente académico, mientras que el 58% de la misma población evaluada consideran que también se ve determinado de manera regular por el aspecto socioemocional que presenten; es así que, un 3% y un 42% respectivamente, consideran que ambas dimensiones dan una buena determinación e influencia en el rendimiento académico.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”, que desarrolle programas o talleres de promoción para el buen uso de las redes sociales en los estudiantes de educación secundaria, a fin de concientizar a la población estudiantil sobre los beneficios y las posibilidades que podrían otorgar el uso de las redes sociales en fines netamente académicos.

Se recomienda al Gobierno Regional de Tumbes, brindar capacitaciones gratuitas sobre la creación de programas académicos en redes sociales para otorgar así las posibilidades de acceso a dichos programas a la población estudiantil adolescente de las diversas instituciones educativas del departamento de Tumbes; considerando que, en la actualidad, el uso de las redes sociales se ha determinado como parte esencial en el desarrollo académico y profesional de la población en general.

Finalmente, se recomienda a los estudiantes de educación secundaria, brindar una mayor atención al uso que cada uno de ellos les está otorgando a las redes sociales, a fin de poder mejorar dichos usos y de esta manera tener un buen desarrollo a nivel académico, social, comunicativo y emocional.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación (Sexta ed.). Caracas: Episteme. En red: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACI%C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Agirre, B (2011) las redes sociales y lo social. Editorial: Éxodo. Disponible en red. <http://www.exodo.org/las-redes-sociales-y-lo-social-2/>

Arones y Barzola (2018) en su estudio “Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018”, [tesis para obtener el grado]. En red disponible: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26989/Arones_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dan, A. (2018). El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015. (Tesis de licenciatura). Facultad de Educación y Humanidades; Universidad Nacional del Santa. 75 p. Disponible en: <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3082/47060.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diario El Comercio, (2018). ¿Cómo utilizan las redes sociales los peruanos? Disponible en red: <https://elcomercio.pe/tecnologia/redes-sociales/facebook-utilizan-redes-sociales-peruanos-noticia-620588>.

Díaz, F., Prados, M. y López, S. (2002). Relación entre rendimiento académico, síntomas depresivos, edad y género en una población de adolescentes.

Diccionario de la Real Academia Española. Significado de aleatorio. En red Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=1g6f0t2>

Domingo, (2013). Educación y redes sociales. La autoridad de educar en la era digital.

Echeburúa, E., y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Madrid: Pirámide.<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Echeburúa, E., y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Madrid: Pirámide.

EcuRed. 1999. Definición de la palabra Redes. Disponible en Red:
https://www.ecured.cu/Red_de_computadoras

Escobar, J., y Cuervo, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una Aproximación a su utilización. Universidad El Bosque. Institución Universitaria Iberoamericana, Colombia.

Evaluaciones de logros de aprendizaje. (2018). ¿Qué aprendizajes logran nuestros estudiantes? En red disponible: <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/10/Informe-Nacional-ECE-2018.pdf>

Figueroa, (2004). Sistema de evaluación académica. Salvador: Universitaria
Grace Redes Sociales, (2011). Las redes sociales y su impacto social, político y económico. [En red] Disponible en: <http://redessocialesvsimpactos.blogspot.com/>.

Fonseca, S., Correa, A., Pinedo, M., & Lemus, F. (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson Educación.

Gran Diccionario de la Lengua Española, Larousse Editorial, S.L. 2009. Significado de la palabra académico. Disponible en Red:
<https://es.thefreedictionary.com/social>

Gran Diccionario de la Lengua Española, Larousse Editorial, S.L. 2016. Significado de la palabra académico. Disponible en Red:
<https://es.thefreedictionary.com/acad%C3%A9mico>

Guerrero, M. (2014). Metodologías activas y aprendizaje por descubrimiento. Las TIC y la educación. Disponible en red:

https://books.google.com.pe/books?id=YI9JBQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Haro, J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Didáctica, Innovación y Multimedia, 13, 1-8. Recuperado el 15 de mayo de 2017 de <http://dim.pangea.org/revista13.htm>

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación sexta edición. Mc Graw Hill Editorial. Ubicado en red: <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Población que accede a internet de 6 y más años de edad que hace uso de internet, según ámbito geográfico, 2007-2017 Tumbes. Obtenido el 22 de octubre del 2018 de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tecnologias-de-la-informacion-y-telecomunicaciones/>

Islas, C y Carranza, M. Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Apertura [en linea]. 2011, 3(2), [fecha de Consulta 15 de octubre de 2020]. ISSN: 1665-6180. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>

Jiménez, (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. La República. (2019). Altos y bajos en los resultados de la evaluación a escolares. En red disponible: <https://larepublica.pe/sociedad/1445025-altos-bajos-resultados-evaluacion-escolares/>.

Lagos, S y Valverde, I (2014) en su estudio “Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos - 2014”, [Optar el grado académico de Magister], Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. Disponible en red: file:///G:/USB%20TESIS%20APOYO%20PROFESOR/ESIS%20POR%20PRESENTAR/ANTECEDENTES/Lagos_RSE-Valverde_CFI.pdf.

Lázaro, (2012). Menores y nuevas tecnologías. Posibilidades y riesgos de las TDT y las redes sociales.

Lozares, C (1996). Teoría de las redes sociales. Disponible en red:
<file:///C:/Users/USER/Downloads/25386-Text%20de%20l'article-58835-1-10-20061201.pdf>.

Méndez, O. (2011). Calidad de la educación y rendimiento escolar en estudiantes de sexto grado. Rev. de ciencias sociales de la universidad iberoamericana.

Mejía, V. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios de los colegios del Cantón Yaguachi. 2020, de Repositorio. ug. edu. uc Sitio web: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>.

Minedu (2018). Resultados de evaluaciones muestral 2018. Encontrada en red:
<http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/04/Presentaci%C3%B3n-de-resultados-de-la-EM-2018.pdf>.

Molina, G y Toledo, R (2014) en su investigación “las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato”, [tesis de Bachiller]. En red disponible: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>.

Muñoz, E. (2017). Acceso e Influencia de las redes sociales virtuales en las estudiantes de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Trujillo, Distrito de Trujillo, año 2016. (Tesis de licenciatura). Facultad de Ciencias Sociales; Universidad Nacional de Trujillo. 119 p. Disponible en: <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10738/Mu%C3%B3nica%20Torres%20Eliana%20Beatriz%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Netquest, (2014). Significado de escala de Likert. En red disponible: <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>

Ortega y Gacitúan, (2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades. [En red] Disponible

en:<http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/download/v5n2-ortega-gacitua/334-1251-2-PB.pdf>.

Parra, M (2016) en su investigación “Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016”, [tesis de titulación]. En red disponible: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15713/1/68154_1.pdf.

Pavón, M (2015) en su trabajo de investigación “el uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el progreso, yoro-honduras” campus central Guatemala de la asunción, septiembre de 2015 martín alberto pavón maldonado carnet 26576-11 tesis de posgrado” [tesis de posgrado]. En red disponible: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>.

Piñar, (2011). Redes Sociales y privacidad del menor.

Plataformas académicas para investigación. Disponible en red: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/investigacion/course/view.php?id=85>

Ponce, (2012). Redes Sociales - Historia de las redes sociales. Observatorio tecnológico - Gobierno de España. [En red] Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>.

Ponce, I. (2012). Monográfico: Redes Sociales - Definición de Redes Sociales. [En red] Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>.

QuestionPro. Definición de Likert. Disponible en red: https://www.google.com/search?ei=osw5XeHUINCP9PwPyaCAuAc&q=likert&oq=likert&gs_l=psy-ab.3..0I10.2896.2896..3231...0.0..0.182.182.0j1.....0....1..gws-wiz.....0i71.uUvqfC5UISo&ved=0ahUKEwjhreyVs9DjAhXQB50JHUKQAHcQ4dUDCAo&uact=5.

- Raffino, M. (2019). ¿Qué son las redes sociales? Disponible en red: <https://concepto.de/redes-sociales/>.
- Requena, J. (1997). Género, redes de amistad y rendimiento académico. (Tesis de maestría). Universidad de Santiago de Compostela, España.
- Revista del consejo escolar del estado. Participación, educación emocional y convivencia (2018). Disponible en red: https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:6a41c4e1-7957-45c8-aa2c-3ac22c74c19e/pe-n8_09art_vaello.pdf.
- Rodríguez, R. y Pérez, I. (2014). Hábitos de consumo de las tecnologías de información y comunicación en menores de los colegios jesuitas, 2014.https://issuu.com/rigoberto_jr/docs/resultados_investigacion_a
- cosicam_i Salazar, M. (2013) L.
- Roses, S.; Gómez Aguilar, M. y Farias, P. (2013) Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras. Historia y Comunicación Social. Vol. 18. Nº Especial Diciembre Págs. 667-678
- Ross, P. y Singüenza, S. (2010). Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación. Universidad del Valle de México. [En red] Disponible en: <http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20>.
- Ruiz y Sánchez. (2014). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. Disponible en Red: https://www.researchgate.net/publication/277714888_Uso_problematico_de_las_redes_sociales_en_estudiantes_universitarios.
- Roca, G. (Coord.) (2015) Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educar saludablemente en una sociedad digital. Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu (ed). Disponible en la web: <http://faros.hsjdbcn.org>.
- Rost, A. (2012). Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo. Universidad Nacional del Comahue – Argentina. IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0.

Salmerón, A. (2017). Las TIC en educación. Disponible en red: <https://medac.es/articulos-educacion-infantil/las-herramientas-tic-en-la-educacion/>.

Sánchez, E. (2018). Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016. (Tesis para optar el grado académico de Maestro en Informática Educativa). Escuela de Postgrado; Universidad Privada Norbert Wiener. 155 p. Disponible en red: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1725/MAESTRO%20-%C3%A1nchez%20Triana%C2C%20Eliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Terán, L. (2018). Plan de comunicación en facebook para el posicionamiento de un programa televisivo para los jóvenes, Chiclayo 2018. Universidad Señor de Sipán.

Universidad Católica de Valencia, (2016). Ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación. En red disponible: <https://online.ucv.es/marketing/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>.

Universia, (2019). Ventajas y Desventajas de las TIC. Disponible en red: <https://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2015/07/29/1129074/venajas-desventajas-tic.html>.

Universia, (2019). ¿Cómo afectan las redes sociales al rendimiento académico? Disponible en red: <https://www.universia.net/mx/actualidad/orientacion-academica/como-afectan-redes-sociales-rendimiento-academico-1163323.html>

Vélez, G. (2008). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. Razón y palabra. Ubicado en Red: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520720010.pdf>.

We are social. Obtenido el 22 de octubre del 2018
<https://wearesocial.com/es/blog/2018/07/superamos-los-4-mil-millones-de-internautas-eso-y-mas-en-digital-2018>.

XI. ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta a estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “virgen de Fátima”

SEXO:

EDAD:

A continuación, se presentan (20) ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace

SIEMPRE		A VECES		NUNCA	
REDES SOCIALES					
Nº ITE M	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS			
		SIEMPRE	A VECES	NUNC A	
DIMENSIÓN SOCIAL					
1.	¿Utiliza usted una red social durante la hora de clase?				
2.	¿Cree usted que la comunicación a través de una red social es más asertiva que la comunicación personal (cara a cara)?				
3.	¿Pierde la noción del tiempo cuando está en las redes sociales?				
4.	¿Considera que el uso de las redes sociales en clase es más importante?				
DIMENSIÓN ACADÉMICO					
5.	¿Utiliza las redes sociales para el desarrollo de sus trabajos de la escuela?				
6.	En el centro de estudio, ¿Existen estrategias educativas que empleen el uso de las redes sociales?				
7.	¿Cree usted que las redes sociales construyen una barrera en el aprendizaje en el estudiante?				
8.	¿Crea usted grupos de trabajo a través de las redes sociales?				
DIMENSIÓN COMUNICATIVO					
9.	¿Utiliza las redes sociales para el intercambio de ideas?				
10.	¿Utiliza las redes sociales para una comunicación más inmediata?				
11.	¿Utiliza las redes sociales para publicar actividades relacionadas al aspecto educativo?				
12.	¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta la comunicación entre los compañeros de clase?				

RENDIMIENTO ACADÉMICO							
Nº ITE M	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS			SIEMPRE	A VECES	NUNCA
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA			
DIMENSIÓN ACADÉMICO							
1.	¿Utiliza las redes sociales para la búsqueda de información académica?						
2.	¿Has repetido un año académico y si se ha dado, crees que es por el uso frecuente de las redes sociales?						
3.	¿Participas activamente y con frecuencia durante una sesión de clase?						
4.	¿Has desaprobado un curso en la secundaria?						
DIMENSIÓN SOCIOEMOCIONAL							
5.	¿Considera que el uso de las redes sociales afecta tu estado emocional?						
6.	¿Cree que al desaprobar un curso académico afectaría tu estado emocional?						
7.	¿Ha sido partícipe de conflictos dentro de tu centro educativo causado por el uso de las redes sociales?						
8.	¿Sus padres muestran interés por tus aprendizajes?						

VALORACIÓN:

SIEMPRE	A VECES	NUNCA
3	2	1

ESCALA VALORATIVA DIMENSIONES:

BUENO	REGULAR	MAL
9 -12	5 - 8	0 -4

ESCALA VALORATIVA TOTAL:

BUENO	REGULAR	MAL
41 -60	21 - 40	0 -20

ANEXO 2
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Dr. Wilmer Rafael Chorres Saldarriaga.
- 1.2 Cargo e institución donde labora:** Universidad Nacional de Tumbes.
- 1.3 Nombre del instrumento motivo de la evaluación:** Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la institución educativa 051 "Virgen de Fátima", Tumbes 2021.
- 1.4 Autor del instrumento:** YINMAR PAUL GUEVARA ROSALES.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20 %	Regular 21 - 40 %	Buena 41 - 60 %	Muy buena 61 - 80 %	Excelente 81 - 100 %
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					x
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					x
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.			x		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					x
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.			x		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar avances del sistema de evaluación y desempeño de indicadores.			x		
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos - científicos de tecnología educativa.			x		
COHERENCIA	Entre los índices. Indicadores y dimensiones.			x		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					x

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Ninguna.



Firma del experto informante:

DNI: 00251793

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *Doris Carmen Sánchez Cabrera*
 1.2 Cargo e institución donde labora: *Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
Especialista Social*
 1.3 Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la institución educativa 051 "Virgen de Fátima", Tumbes 2021.
 1.4 Autor del instrumento: YINMAR PAUL GUEVARA ROSALES.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20 %	Regular 21 - 40 %	Buena 41 - 60 %	Muy buena 61 - 80 %	Excelente 81 - 100 %
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.			X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar avances del sistema de evaluación y desempeño de indicadores.			X		
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos - científicos de tecnología educativa.			X		
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Firma del experto informante:

DNI: 00249840

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Guevara Medina, César Augusto
 1.2 Cargo e institución donde labora: Docente de la IE, El Triunfo - Tumbes
 1.3 Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la institución educativa 051 "Virgen de Fátima", Tumbes 2021.
 1.4 Autor del instrumento: YINMAR PAUL GUEVARA ROSALES.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20 %	Regular 21 - 40 %	Buena 41 - 60 %	Muy buena 61 - 80 %	Excelente 81 - 100 %
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.					✓
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar avances del sistema de evaluación y desempeño de indicadores.					✓
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos - científicos de tecnología educativa.					✓
COHERENCIA	Entre los índices. Indicadores y dimensiones.					✓
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Excelente


Firma del experto informante:

DNI: 00202909

ANEXO 3
LISTA DE ALUMNOS DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 051 “VIRGEN DE FATIMA”

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	SEXO
1	Jose Airson Aguilar Cobeñas	MASCULINO
2	MARITA ALVA AGUAYO	FEMENINO
3	Maricielo Balladares Santos	FEMENINO
4	Danitza Guerrero Cavero	FEMENINO
5	Ylban Chuyes Suazo	MASCULINO
6	Valeria Cespedes Cordova	FEMENINO
7	Yelsin Cordova Rodriguez	MASCULINO
8	Edgardo Dioses Mauricio	MASCULINO
9	Hellen Infante Elizalde	FEMENINO
10	Rosario Hidalgo Hidalgo	FEMENINO
11	Claudia Chuyes Huaman	FEMENINO
12	Eduardo Melendez Rodriguez	MASCULINO
13	Jesus Lopez Garcia	MASCULINO
14	Aron Otero Garcia	MASCULINO
15	Nicol Peña Aguayo	FEMENINO
16	Arnold Ceballos Cruz	MASCULINO
17	Priscila Flores Salinas	FEMENINO
18	Brisma Guerrero Yacila	MASCULINO
19	Milagros Lopez Correa	FEMENINO
20	Adriana Marchan Severino	FEMENINO
21	Luis Mateo Moretto	MASCULINO
22	Alejandra De Lourdes Mendoza Porras	FEMENINO
23	Leo Mío Cedrón	MASCULINO
24	Armando Jose Mogollón Castillo	MASCULINO
25	Lennis Ordinola Perez	MASCULINO
26	Antonella Rosillo Cordova	FEMENINO
27	Zoe Saric Castillo	FEMENINO
28	Danitza Vicente Jahahuanca	FEMENINO
29	Merilyn Zabaleta Ypanaque	FEMENINO
30	José Zapata Juarez	MASCULINO
31	Cesar Aponte Chorres	MASCULINO
32	Alexander Solano Chavez	MASCULINO
33	Edin Raul Salvador Camizan	MASCULINO

ANEXO 4

Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	25

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
92,00	137,111	11,709	25

		Resumen de procesamiento de casos	
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En el presente anexo, se presenta la prueba estadística de Alpha de Cronbach, la cual arroja como resultado el valor de 0.866, permitiendo así determinar que el instrumento tiene un nivel de confiabilidad aceptable

ANEXO 5

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

SOLICITO: PERMISO PARA APLICAR INSTRUMENTO DE ESTUDIO Y DATOS PERSONALES DE ESTUDIANTES.

Directora DIANA ZAPATA MARCHAN

Directora de la Institución Educativa 051 “Virgen de Fátima”.

Yo, Yinmar Paul Guevara Rosales con DNI N° 72467131 Bachiller en Ciencias de la Comunicación, perteneciente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, domiciliado en Av. Alfonso Ugarte 812 barrio “El Milagro”- Tumbes, ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:

Que, ya probado mi proyecto de estudio sobre el tema “USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL 4° AÑO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 051 “VIRGEN DE FÁTIMA”, TUMBES 2021” requiriendo de su apoyo y el permiso para aplicar el instrumento de estudio del antes mencionado trabajo de investigación y recolección de datos personales de los estudiantes.

Sin más que decir agradezco su atención y pido acceder a mi solicitud por ser de justicia.

Tumbes 09 de diciembre del 2019

ATENTAMENTE



Yinmar Paul Guevara Rosales
DNI 72467131
BACHILLER



Recibido
F-21-01-2021

ANEXO 6

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"



GÓBIERNO
REGIONAL
TUMBES

DIRECCIÓN
REGIONAL
EDUCACIÓN TUMBES

UNIDAD DE
GESTIÓN
EDUCATIVA LOCAL
TUMBES

INSTITUCIÓN
EDUCATIVA 051
"Virgen de Fátima"



Código Modular Primaria: 1558408; Código Modular Secundar

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Tumbes, 1 de febrero de 2021.

La Dirección de la Institución Educativa 051 "Virgen de Fátima", brinda el permiso de consentimiento:

Al Bachiller en Ciencias de la YINMAR PAUL GUEVARA ROSALES, identificado con DNI N° 72467131, perteneciente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes para la aplicación del instrumento de estudio y recolección de datos personales a los estudiantes del cuarto año de secundaria, sobre el tema de investigación "USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADEMICO EN ESTUDIANTES DEL 4º AÑO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCION EDUCATIVA 051 "VIRGEN DE FATIMA", TUMBES 2021"; Por lo tanto, la dirección de esta institución brinda las facilidades para su aplicación respectiva del instrumento de recojo de información y recolección de datos de los estudiantes.

Atentamente,



ANEXO 7

Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la institución educativa 051 "Virgen de Fátima", Tumbes 2020.

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%	23%	4%	8%
ÍNDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

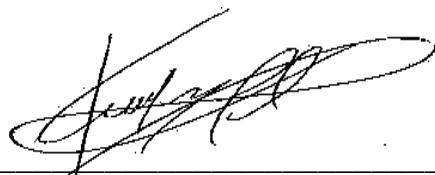
FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	3%
2	carreraafdezjc.wordpress.com	3%
3	rbkoi.blogspot.com	1 %
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1 %
5	repository.unad.edu.co	1 %
6	repository.udistrital.edu.co	1 %
7	repositorio.utc.edu.ec	1 %
8	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru	1 %



Mg. Karl Vladimir Mena Farfán

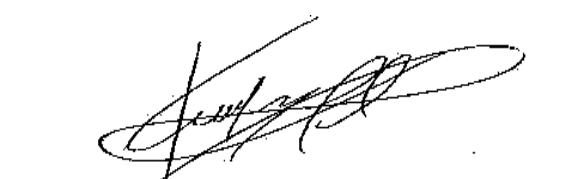
9	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1 %
10	idoc.pub Fuente de Internet	1 %
11	www.ivanlorenzo.es Fuente de Internet	<1 %
12	blogdelainfounitam.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
13	adiccionesinter.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
16	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
18	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez	<1 %



Mg. Karl Vladimir Mena Farfán

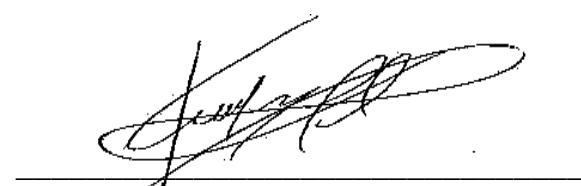
Trabajo del estudiante

20	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
21	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
22	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
23	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	ilifebelt.com Fuente de Internet	<1 %
26	esdocs.com Fuente de Internet	<1 %
27	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1 %
28	conalepmichoacan.com Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	www.monografias.com	



Mg. Karl Vladimir Mena Farfán

	Fuente de Internet	<1 %
32	Submitted to uniminuto Trabajo del estudiante	<1 %
33	elcomercio.pe Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to EP NBS S.A.C. Trabajo del estudiante	<1 %
35	es.thefreedictionary.com Fuente de Internet	<1 %
36	rabida.uhu.es Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
38	aprendiendoinformaticauae.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
40	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1 %



Mg. Karl Vladimir Mena Farfán

-
- 118 Sophia M. Bartels, Pablo Martinez-Camblor, John A. Naslund, Fernando Suárez-Obando et al. "A characterisation of social media users within the primary care system in Colombia and predictors of their social media use to understand their health", Revista Colombiana de Psiquiatría (English ed.), 2021 <1 %
Publicación
-
- 119 www.scipedia.com <1 %
Fuente de Internet
-

Excluir citas

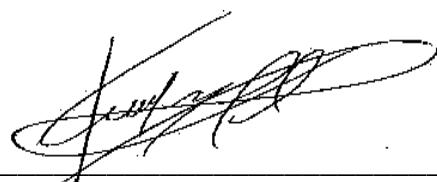
Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado



Mg. Karl Vladimir Mena Farfán

DNI: 16727481

Asesor del Proyecto de tesis