

Ejercicio: Elaboración e Interpretación del Estado de Resultados

Empresa "Textil Andina S.A.C."

La empresa "Textil Andina S.A.C.", dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir, presenta la siguiente información de sus operaciones para el año terminado el **31 de diciembre de 2024**:

Concepto	Monto (S/)
Ingresos por ventas de mercaderías	1,800,000
Devoluciones sobre ventas	50,000
Compras de mercaderías	900,000
Inventario inicial de mercaderías	150,000
Inventario final de mercaderías	200,000
Gastos de personal (salarios administrativos)	120,000
Gastos de publicidad y marketing	80,000
Alquiler de oficinas administrativas	40,000
Intereses pagados por préstamos bancarios	15,000
Ingresos por alquiler de un local desocupado	10,000
Gastos por servicios públicos (fábrica)	60,000
Depreciación de maquinaria de producción	30,000

Impuesto a las Ganancias (tasa del 29.5%)	Por calcular
---	--------------

Se pide:

1. **Elaborar el Estado de Resultados** de "Textil Andina S.A.C." para el año terminado el 31 de diciembre de 2024, clasificando los gastos por función.
 2. **Interpretar los principales resultados** del Estado de Resultados elaborado.
-

Solución

1. Elaboración del Estado de Resultados de "Textil Andina S.A.C."

Para elaborar el Estado de Resultados, primero necesitamos calcular el **Costo de Ventas** y luego clasificar los gastos por función (Costo de Ventas, Gastos de Administración, Gastos de Ventas, Otros Ingresos y Gastos Financieros).

Cálculo del Costo de Ventas:

- Inventario Inicial de Mercaderías: S/ 150,000
- (+) Compras de Mercaderías: S/ 900,000
- (=) Mercaderías Disponibles para la Venta: S/ 1,050,000
- (-) Inventario Final de Mercaderías: S/ 200,000
- **Costo de Ventas: S/ 850,000**

Clasificación de Otros Gastos e Ingresos:

- **Gastos de Administración:**
 - Gastos de personal (salarios administrativos): S/ 120,000
 - Alquiler de oficinas administrativas: S/ 40,000
 - **Total Gastos de Administración: S/ 160,000**
- **Gastos de Ventas:**
 - Gastos de publicidad y marketing: S/ 80,000
 - **Total Gastos de Ventas: S/ 80,000**
- **Otros Ingresos:**
 - Ingresos por alquiler de un local desocupado: S/ 10,000
- **Gastos Financieros:**
 - Intereses pagados por préstamos bancarios: S/ 15,000
- **Costo de Ventas (Componentes adicionales):**
 - Gastos por servicios públicos (fábrica): S/ 60,000

- Depreciación de maquinaria de producción: S/ 30,000
- (Estos son costos de producción que forman parte del costo de la mercadería vendida. En este ejercicio simplificado, se asume que ya están incluidos o se integran al costo de ventas calculado previamente, o se podrían haber incluido como un costo de producción que afecta el inventario final si la empresa fuera de manufactura y no solo comercialización. Para fines de este ejercicio, dado que el inventario final ya está dado, estos gastos de fábrica se considerarían parte del costo de producción y, por ende, del **Costo de Ventas** de los productos vendidos.)

Textil Andina S.A.C.

Estado de Resultados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2024

(Expresado en Soles)

Concepto	Monto (S/)
Ingresos de actividades ordinarias	
Ventas brutas	1,800,000
(-) Devoluciones sobre ventas	(50,000)
Ventas Netas	1,750,000
Costo de Ventas	(850,000)
UTILIDAD BRUTA	900,000
Gastos de Operación:	
Gastos de Administración	(160,000)

Gastos de Ventas	(80,000)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	660,000
Otros Ingresos y Gastos:	
Otros Ingresos (alquiler de local)	10,000
Gastos Financieros	(15,000)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	655,000
Impuesto a las Ganancias (29.5% de S/ 655,000)	(193,125)
UTILIDAD NETA DEL PERÍODO	461,875

2. Interpretación de los Principales Resultados

- **Ventas Netas (S/ 1,750,000):** Este es el ingreso real de la empresa por la venta de sus productos, después de considerar las devoluciones. Es la base para evaluar su volumen de negocios.
- **Costo de Ventas (S/ 850,000):** Representa el costo directo de las prendas vendidas. Un costo de ventas elevado en relación con las ventas netas puede indicar un margen bruto bajo.
- **Utilidad Bruta (S/ 900,000):** Es el resultado de restar el costo de ventas a las ventas netas. Indica la rentabilidad de las operaciones principales de la empresa antes de considerar los gastos operativos. En este caso, por cada sol de venta neta, la empresa retiene aproximadamente S/ 0.51 ($900,000 / 1,750,000$) para cubrir sus otros gastos y generar utilidad.
- **Gastos de Administración (S/ 160,000) y Gastos de Ventas (S/ 80,000):**

Estos son los costos necesarios para el funcionamiento general de la empresa y la comercialización de sus productos. Es importante monitorear su evolución para asegurar eficiencia.

- **Utilidad de Operación (S/ 660,000):** Es la utilidad generada por las operaciones principales del negocio, antes de considerar otros ingresos/gastos y el efecto de los impuestos. Refleja la eficiencia con la que la empresa gestiona sus recursos operativos para generar ganancias.
- **Otros Ingresos (S/ 10,000) y Gastos Financieros (S/ 15,000):** Los otros ingresos representan una fuente secundaria de ingresos (alquiler de local). Los gastos financieros indican el costo de endeudamiento de la empresa. En este caso, los gastos financieros superan los otros ingresos, reduciendo marginalmente la utilidad.
- **Utilidad Antes de Impuesto a las Ganancias (S/ 655,000):** Esta es la base sobre la cual se calcula el impuesto a la renta en Perú.
- **Utilidad Neta del Período (S/ 461,875):** Es la ganancia final de la empresa después de deducir todos los costos, gastos e impuestos. Es la cifra más importante para los accionistas, ya que representa lo que la empresa ha generado para ellos durante el período. Una utilidad neta positiva indica que la empresa fue rentable en 2024.

Este ejercicio proporciona una visión clara de cómo se construye un Estado de Resultados y cómo cada componente contribuye a la rentabilidad final de la empresa.