실험계획법 실습 - 13 주차

제 10회 SAS 마이닝 챔피언십 DATA 분석

제1회 2002 SAS마이닝챔피언십

기간

2002년 8월 26일 ~2003년 3월 07일

공모과제

금융권(보험사) 고객이탈방지를 위한 Data Mining









제11회 **SAS마이닝챔피언십**

410	19/1/19		ARRIVA	
10/18/19-15/19 12 DR 14 DR 15/19/19	14.75 14.15 74.75 74.65	NAMES OF THE SAMES AND STREET AND SAMES AND SA	BICA ORTHOUGH OFF SCHOOL AND	
2 GU EVANGE DE WINE D'ORME EVANGE DE WINE D'ORME EVANGE DE WINE DE	10-10 10-10 10-10 10-10	NA PROS. CO. TO PROSE. TO PROSE.	THE STREET CO. WHEN THE ST.	

Data 소개

● Purchase_info(구매이력)

CUST_ID	\triangle ITEM_CODE	<u> </u>
1	65444	201108
1	141208	201108
2	106532	201109
4	204575	201106
4	181287	201106
5	100913	201108
5	125459	201108
5	140916	201108
6	154165	201108
6	1514	201108
7	106532	201105



- 변수 소개

CUST_ID: 고객 ID

ITEM_CODE: ITEM 고유 코드

PURCHSE_DATE: 고객별 구매 월

- Data 수: 약 22만 개(222,408)

Data 소개

● Product_info(아이템 정보)

ITEM_CATE	<u> Maritimal Code</u>	DRICE
С	100123	20400
C	100124	26700
Α	100127	13300
C	100137	15600
C	100202	17000
Α	100211	17500
C	100228	17200
C	100283	11600
C	100298	33000
C	100362	23000
<u>C</u>	100380	27600



- 변수 소개

ITEM_CATE: ITEM 대 분류(예: 전자제품 & 식품 & 의류 등등)

ITEM_CODE: ITEM 고유 코드

PRICE: 가격

- Data 수: 3,281 개

분석의 목적

● 10월 재 구매할 고객 예측



- 5월 ~ 9월 데이터를 가지고 10월에 재 구매 할 고객 10,000명을 예측 (기존의 데이터는 5월 ~ 10월 데이터로 11월에 재 구매 할 고객 예측)

각 Data에 대한 탐색(연속형 및 범주형)

- Purchase_info Dataset
 - PURCHASE_DATE의 특징?
 - 고객의 구매 횟수에 대한 분포를 구해보기!!
 - 5, 6, 7, 8, 9월 전부 구매한 고객의 수 파악해보기!!

각 Data에 대한 탐색(연속형 및 범주형)

- Product_info Dataset
 - PRICE에서 이상한 부분이 없는 지 확인해보기!
 IF 이상한 부분이 있다면 어떤 ITEM_CATE에 속하는 지 확인!!
 - 각각의 ITEM_CATE에 대해서 의미 있는 정보 파악!

Join

● 구매이력을 기준으로 조인을 하면 다음과 같이 생성됨.

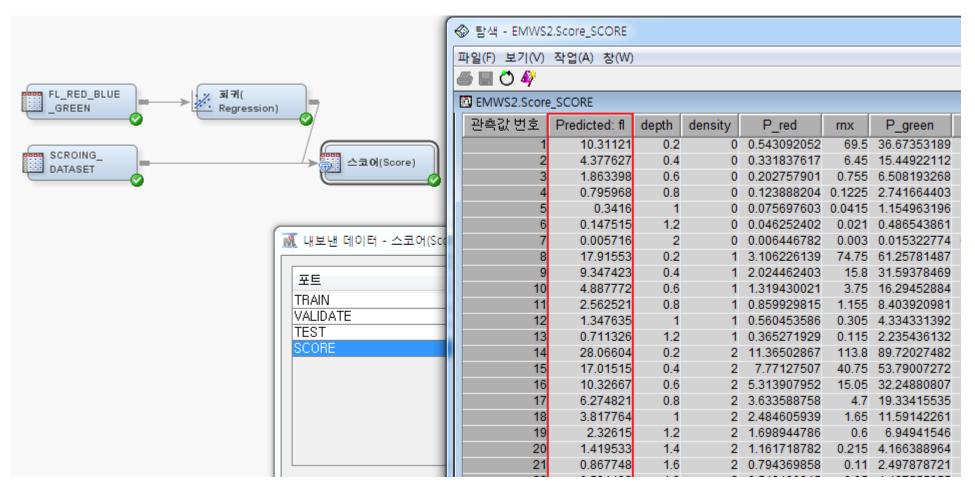
	CUST_ID	🔌 ITEM_	.CODE 🔌 PURCHASI	E_DATE 🔌 ITEM_C	ATE 📵 PRICE
1	1	65444	201108	С	27100
2	1	141208	201108	В	12000
3	2	106532	201109	В	7000
4	4	204575	201106	C	28000
5	4	181287	201106	С	28000
112226	62072	220401	201109	Α	14500
112227	62074	188598	201105	Α	11100
112228	62074	105787	201106	A	8000
112229	62074	212635	201107	A	14900
112230	62074	211224	201107	A	8400
112231	62074		201107	A	18700
112232	62074	182695	201109	A	7600

- 이를 고객별로 하나의 관측치로 표현(대부분의 의미가 들어갈 수 있도록)

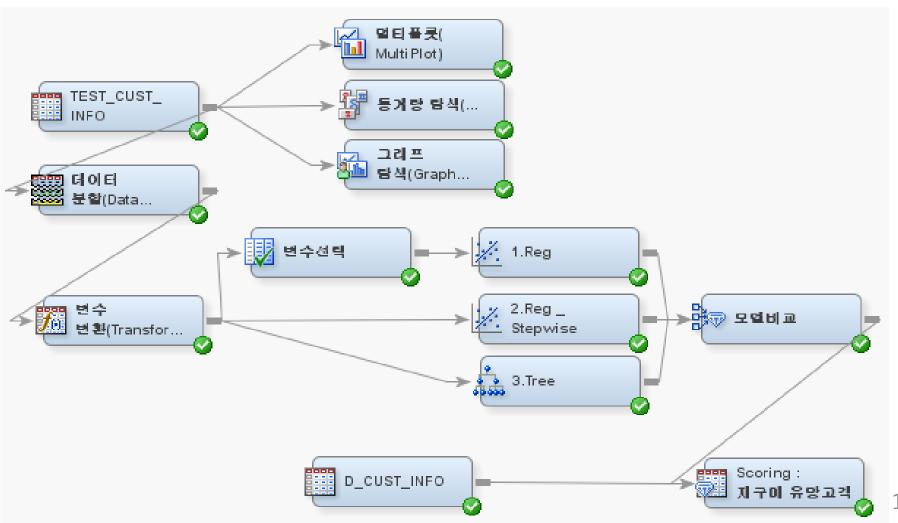
Model(가장 많이 사용되는 모형)

- 연속형 예측
 - 회귀 분석
 - 의사결정 트리도 가능!
- 범주형 예측(주로: Yes / No or 1 / 0 ... 즉 맞다 아니다 의미!)
 - 로지스틱 회귀분석
 - 의사결정 트리

● 연속형(회귀분석)



● 범주형(로지스틱 회귀분석 & 의상결정 트리)



● 범주형(로지스틱 회귀분석 & 의상결정 트리) 결과

	Warnings	Unnormalized Into: TARGET	᠗ Predicted: TARGET=1 🔞	Predicted: TARGET=0
1	Ō	0	0,0811490273	0,9188509727
2	0	0	0,0752780565	0,9247219435
3	0	0	0, 1312239183	0,8687760817
4	0	0	0,0968337479	0,9031662521
5	0	0	0,1314389103	0,8685610897
6	0	Ō	0,1367863486	0,8632136514
7	0	Ō	0,1312239183	0,8687760817
8	0	Ō	0,0744718969	0,9255281031
9	0	Ō	0,1195291261	0,8804708739
10	0	Ō	0,2228098012	0,7771901988
11	0	Ö	0,2816619933	0,7183380067
12	0	Ō	0,2273625468	0,7726374532
13	0	Ō	0,1283721597	0,8716278403
14	0	Ō	0,0777448469	0,9222551531
15	0	Ō	0,3453470557	0,6546529443
16	0	Ō	0,1312239183	0,8687760817
17	0	Ō	0, 2030832278	0, 7969167722
4.0	<u> </u>	n n	0.0777440400	0.000000101

● 범주형(로지스틱 회귀분석 & 의상결정 트리) 결과

