



# **Machine Learning**

Inteligência artificial em busca de novas soluções

Feliphe Galiza - feliphe.galiza@claro.com.br Especialista em Inteligência Artificial no beOn Claro

08.Jan.2021

## Agenda



O que é Machine Learning?

Quando faz sentido utilizar Machine Learning? E quando não faz?

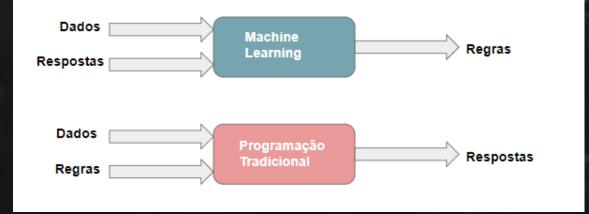
Como aplicar Machine Learning no seu produto?

## O que é Machine Learning?



O aprendizado de máquina possibilita que máquinas aprendam com experiência provinda da interação com dados, sem serem explicitamente programados.





Aprendizado de máquina nada mais é do que encontrar padrões e utilizá-los.

## O que é Machine Learning? - Categorias





## **Supervisionado**

A entrada e saída do problema são conhecidos

### Por reforço

**Aprendizado** 

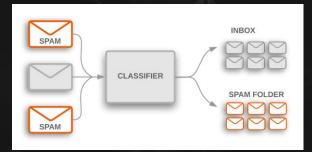
Agentes aprendem ações que maximizam uma recompensa

Ex: Robô investidor na bolsa de valores

## Não supervisionado

A saída do problema é desconhecida

## Classificação



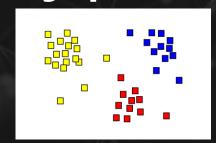
Ex: Detecção de SPAM

## Regressão



Ex: Estimar o preço de um imóvel

### **Agrupamento**



Ex: identificar grupos com características similares

# Redução de dimensionalidade



Ex: Sistemas de recomendação

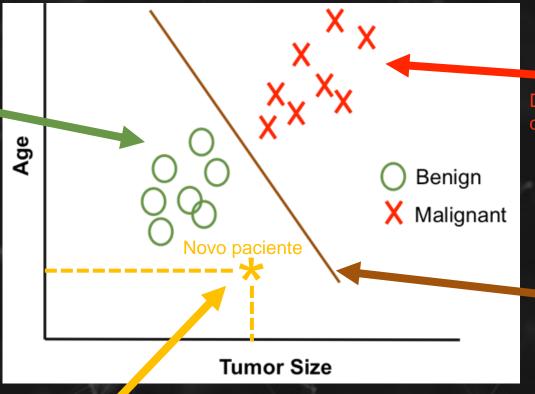
# Face A Face B Voice A Face B Voice B Voice B Voice B Voice B

Ex: Visualização do relacionamento entre variáveis com muitas dimensões como texto, áudio e imagens

# Classificação – Exemplo: Tumor benigno ou maligno?



Dados históricos de pacientes com tumor benigno



O objetivo do sistema de ML é classificar esse novo ponto corretamente

Dados históricos de pacientes com tumor maligno

Essa reta delimita as regiões de classificação, todos os pontos que estiverem acima da reta são classificados como malignos, o que estiver abaixo é classificado como benigno. Matematicamente, a reta ou curva que delimita essas regiões é o que representa o famoso modelo de Machine Learning!



# Quando faz sentido aplicar Machine Learning?

#### **Quando usar ML:**

Quando queremos encontrar padrões



Quando queremos generalizar padrões estabelecidos



• A automatização da tomada de decisão traz valor para o produto ou processo



### Quando não usar ML:

Quando não existe correlação entre a entrada e saída do problema



Quando não existem dados com a qualidade e volume suficientes para o problema que se deseja resolver

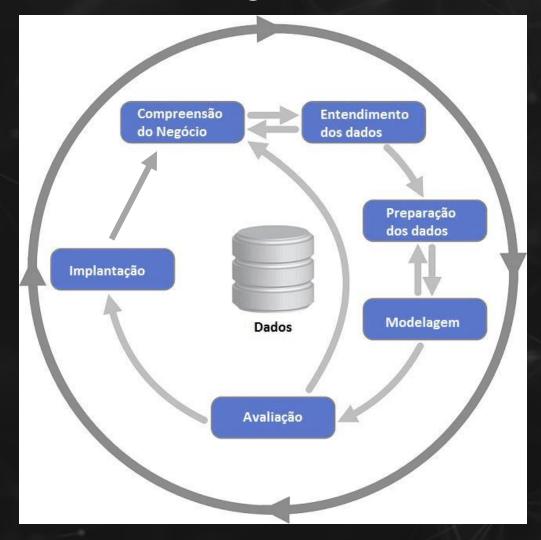


 Quando os dados que serão usados em produção e os dados utilizados durante a fase de aprendizado do algoritmo possuem distribuições de probabilidade diferentes

# Como aplicar Machine Learning no seu produto?



## **Metodologia CRISP-DM**



- Compreensão do negócio: entender de fato qual o problema a ser resolvido
- Entendimento dos dados: identificar, coletar, explorar e familiarizar-se com os dados que poderão ser utilizados na solução do problema
- Preparação dos dados: aplicar todas as transformações necessárias para deixar o conjunto de dados pronto para uso pelos modelos de machine learning
- Modelagem: treinar modelos de machine learning e calibrar hiperparâmetros
- Avaliação: verificar se o modelo treinado atinge os objetivos de negócio
- Implantação: disponibilizar o modelo de uma maneira que o cliente possa utilizar

# CRISP-DM - Compreensão do Negócio



#### Dicas:

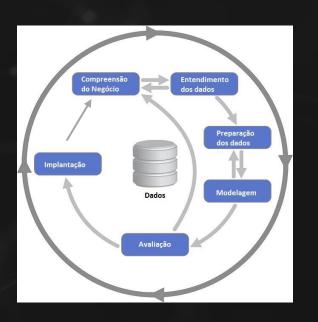
Foque no cliente!



 Olhando para a jornada do cliente na interação com o seu produto, escolha um problema de negócio onde faça sentido tentar resolver com o uso de técnicas de Machine Learning

Por exemplo: Churn

- **Saúde**: Detectar pacientes que possuem alta probabilidade de deixarem de utilizar os serviços de uma rede de hospitais e laboratórios.
- Educação: Detectar estudantes que possuem alta probabilidade de deixarem de consumir vídeo aulas em uma plataforma de EAD.
- **Games**: Detectar usuários que possuem alta probabilidade de perderem o interesse no jogo e posteriormente desinstalarem o app de seus smartphones



# Machine Learning na prática



> Hora de colocar a mão na massa:





https://github.com/beonclaro/Campus-Mobile/tree/master/Machine-Learning