



# Metadata: Notas sobre Construção

☰ Tags	CSS	HTML
📅 Date	@02/14/2024	

## Introdução:

Este projeto insere-se no âmbito da disciplina de "WEB (CSS, HTML, JavaScript)" e como resposta às necessidades futuras do coletivo cultural "Tap Juice ", sediado em Braga.

Sendo que foi nesta linha que os formandos desenvolveram um website representante da atuação atual do coletivo e tentaram torná-lo numa plataforma de lançamento para futuras áreas de atuação.

## Entrevista:

Para além de recolhermos as informações necessárias sobre o coletivo como *mission statement*, e os seus objetivos finais para o website, consideramos importante a realização de uma breve entrevista com um membro oficial do

colectivo, para familiarizar a equipa de desenvolvimento com o trabalho da Tap Juice e para a criação de um *user story*.

*Transcrição:*

Perguntas:

- | 1.História do coletivo: porque surgiu, onde e como?
- | 2.O coletivo quer ser conhecido por fazer o quê?
- | 3.Competição a nível nacional e internacional?
- | 4.Quais sites concorrentes servem de inspiração?
- | 5.Palavras-chave para descrever o coletivo e o trabalho.
- | 6.Pontos fortes e pontos fracos.
- | 7.Produtos e serviços chave e valores do coletivo?
- | 8.Público-alvo: principais consumidores, faixa etária, motivação, quem não adquire seu produto, mas gostaria que adquirisse?
- | 9.Objetivo do site
- | 10.Mensagem chave, slogan, time-line?
- | 11.Personalidade: adjetivos chave para descrever o coletivo e como pode ser percebido pelo público?
- | 12.Onde o coletivo quer estar daqui a um (1) ano e daqui a dez (10) anos?
- | 13.Necessita de interligar várias plataformas?

#### RESPOSTAS QUESTIONÁRIO

1. O coletivo surgiu no ano de 2023, em Braga, da falta de informação sobre a cultura de Braga, não só em termos de eventos, em que cada organização faz a sua publicidade, mas mesmo por detrás dos eventos e dos artistas.
2. O coletivo quer ser conhecido pela sua missão de trazer informação sobre o que de bom se faz na cultura, servindo o público e os artistas.
3. A Tap Juice almeja competir não apenas a nível nacional, mas também internacional, destacando e promovendo a riqueza cultural de Braga e arredores.
4. A Tap Juice usa como inspiração diversos sites de revistas culturais Portuguesas como a revista Egoísta, mas para o site pretendemos algo mais moderno e brutalista, sem muito ruído visual para os utilizadores se poderem focar na informação.
5. Inovadora, colaborativa, inclusiva, cultural, apaixonada e criativa.
6. Pontos fortes incluem uma abordagem diversificada à cultura, colaboração com artistas locais e o envolvimento ativo da comunidade. Pontos fracos podem incluir a falta de meios monetários para a realização de eventos, o que ainda não nos impediu de os realizar até agora.
7. Produtos e serviços chave incluem reportagens culturais (quer de quem está na frente das áreas culturais, quer quem está no behind the scenes), exposição de obras de arte, e valores fundamentais da Tap Juice são a promoção da diversidade cultural, autenticidade e paixão pela criação coletiva e individual.
8. Público-alvo da Tap Juice: Jovens adultos e entusiastas da cultura, faixa etária entre 18-45 anos, motivados pela descoberta cultural. Aqueles que ainda não adquirem os serviços são potencialmente pessoas interessadas em arte e cultura.
9. O objetivo do site da Tap Juice é ser uma plataforma de referência para a cultura em Braga, proporcionando uma experiência envolvente e informativa, contando que nem toda a gente interessada pela cultura tem redes sociais.
10. Mensagem chave: Formar e gerar cultura.  
Time-line: continuar a desenvolver novos projetos nos próximos anos, mantendo sempre a base das entrevistas informativas.
11. Inovadora, acessível, acolhedora, e dedicada à partilha de informação e exposição de artistas/projetos/profissões.
12. Num ano, a Tap Juice visa consolidar-se como uma referência cultural em Braga; em dez anos, pretende expandir a sua influência internacional, conectando culturas globalmente.
13. A interligação de várias plataformas é essencial para a Tap Juice alcançar o seu objetivo de promover a cultura de forma abrangente, incluindo redes sociais, blogs e colaborações online, além de plataformas de venda de bilhetes para eventos.

## Main Objetivo e Identidade Visual:

O objetivo principal do website é: criar um espaço que centralize a informação do colectivo, e que simultaneamente permita a submissão de informações de *polls* para auxiliar e flexibilizar novos projetos.

Adicionalmente, queremos aumentar o *engagement* do público-alvo e captar novos utilizadores que não esteja presentes nos espaços de social media da Tap Juice e atraí-los para estes.

Quanto a identidade visual da Tap Juice, esta já estava estabelecida pelo coletivo, deste modo, decidimos trabalhar o mais próximo possível com os designers do coletivo forma a manter *Brand recognition*.

# Elementos de *User Experience* que prestamos atenção:

Ao longo do processo de desenvolvimento a equipa de projeto obedeceu as seguintes regras de *user experience*:

## **1. Navegação Intuitiva:**

- estrutura de navegação clara e intuitiva para que os utilizadores possam encontrar facilmente o que estão à procura.

## **2. Design Responsivo:**

- Site seja otimizado para todos os dispositivos, desde desktops até smartphones, garantindo uma experiência consistente em diferentes tamanhos de tela.

## **3. Hierarquia Visual:**

- Hierarquia visual clara para destacar informações importantes e orientar os utilizadores pela página.

## **4. Conteúdo Legível e Scanável:**

- Use fontes legíveis, cores de texto contrastantes e conteúdo dividido em seções para facilitar a leitura.

## **5. (CTAs) Evidentes:**

- CTAs visíveis e atraentes.

## **6. Feedback Visual:**

- Feedback visual imediato para ações do utilizador, como hover sobre botões, envio de formulários, etc.

## 7. Formulários Simples e Eficientes:

- Simplificação dos formulários, pedindo apenas informações essenciais. Usando validação em tempo real para evitar erros.

## 8. Personalização e Relevância:

- Personalize o conteúdo com base nas preferências do utilizador e necessidades do cliente sempre que possível para tornar a experiência mais relevante.

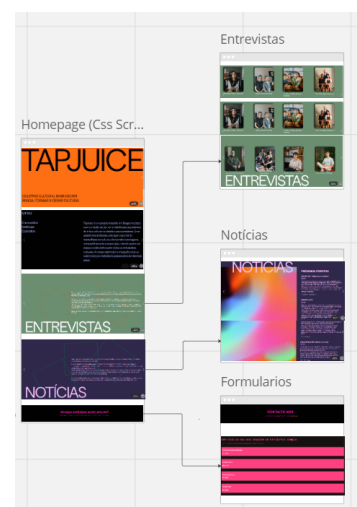
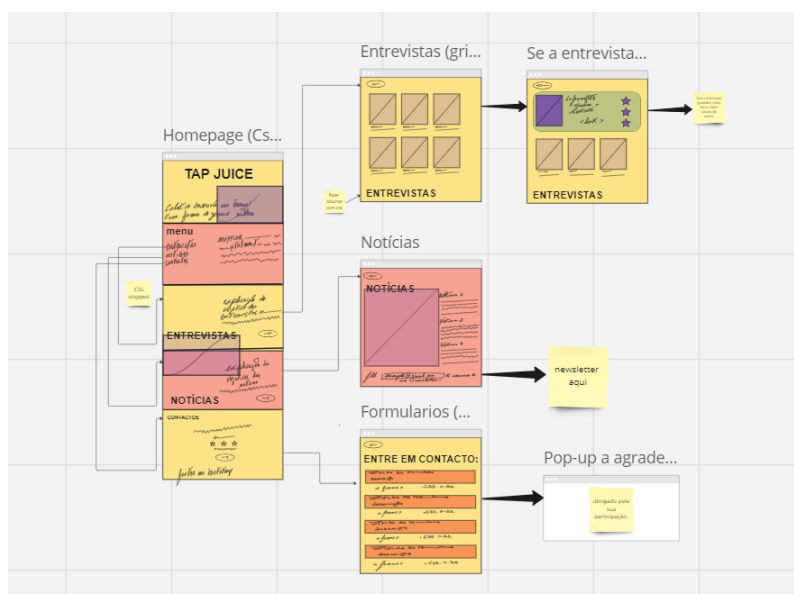
## 9. Ícones e Imagens Significativos:

- Ícones e imagens significativas para reforçar a compreensão do conteúdo.

## 10. Minimização do esforço do utilizador:

- Redução o número de cliques necessários para realizar tarefas e minimize os obstáculos que podem desencorajar os utilizadores.

# Wireframes:



## Possíveis Updates:

- 1- Conexão dos *forms* com uma base de dados via Php;
- 2- Agilizar a eficiência de processamento;
- 3- Criar animações mais discretas em JavaScript;