



# A donde vamos

---

Lineamientos para los próximos pasos

Misión y visión de la empresa

Objetivos para los próximos 5 años



# **Que queremos de Ultracor en 5 años**

---

**Ser conocidos en el mercado por calidad y responsabilidad**

---

**Una empresa con certificación ISO 9001:2015**

---

**Al menos 5 productos estandarizados y con buena rotación**

---

**Un equipo de trabajo eficiente**


---

**Una empresa que nos llene de orgullo**





## COMO PODEMOS LOGRARLO



**ESTABLECIENDO  
NUESTRA MISION Y  
VISION.  
HACERLO NOS VA A  
PERMITIR CAMINAR  
HACIA NUESTRO  
HORIZONTE, DEFINIR  
ESTRATEGIAS Y  
COMPROMETER A  
TODOS.**

**ESTABLECER UN  
ORDEN DE  
PRIORIDADES Y  
OBJETIVOS QUE NOS  
AYUDE A ACELERAR  
EL INICIO DE LAS  
ACTIVIDADES.**

**DEFINIR OBJETIVOS  
SEMESTRALES O  
ANUALES QUE  
GUIEN NUESTRA  
VISION A 5 AÑOS**

PROPUESTA.....





RECORDANDO - ¿QUÉ ES LA MISIÓN DE UNA EMPRESA?

“

- Sintetiza el propósito de la empresa y es la base del plan de negocios y de las estrategias operativas.
- Cumple un rol inspirador para los trabajadores, respondiendo a la pregunta individual “¿Cuál es mi rol aquí?”.

PROPUESTA.....





DESEAMOS UN FUTURO MAS SUSTENTABLE Y MEJOR PARA TODOS Y POR ELLO  
**NUESTRA MISIÓN ES**

**PROVEER SOLUCIONES DE ENVASES Y EMBALAJES  
EXTRAORDINARIAS Y AYUDAR A REDUCIR EL IMPACTO  
ECOLÓGICO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS Y DE NUESTROS  
CLIENTES HACIENDO MAS EFICIENTE EL USO DE ALMACENES Y  
TRANSPORTES DE MERCANCIAS A GRANEL UTILIZANDO  
MATERIALES DE BAJO COSTO AMBIENTAL.**

**QUEREMOS RELACIONES A LARGO PLAZO Y POR ELLO ES  
PRIMORDIAL UN TRATO PROFESIONAL Y AMABLE CON NUESTROS  
CLIENTES.**



RECORDANDO - ¿QUÉ ES LA VISION DE UNA EMPRESA?

“

- Es una meta de plazo amplio, incluso puede ser indeterminado.
- Establece los logros de la empresa y lo que se desea acerca de su futuro.
- ¿Qué queremos para el futuro? ¿Cómo vamos a llegar?

PROPUESTA.....





**NUESTRA VISIÓN ES**

**FABRICAR EXCELENTE PRODUCTOS CON FOCO EN LA  
INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA Y EL CUIDADO AMBIENTAL.**