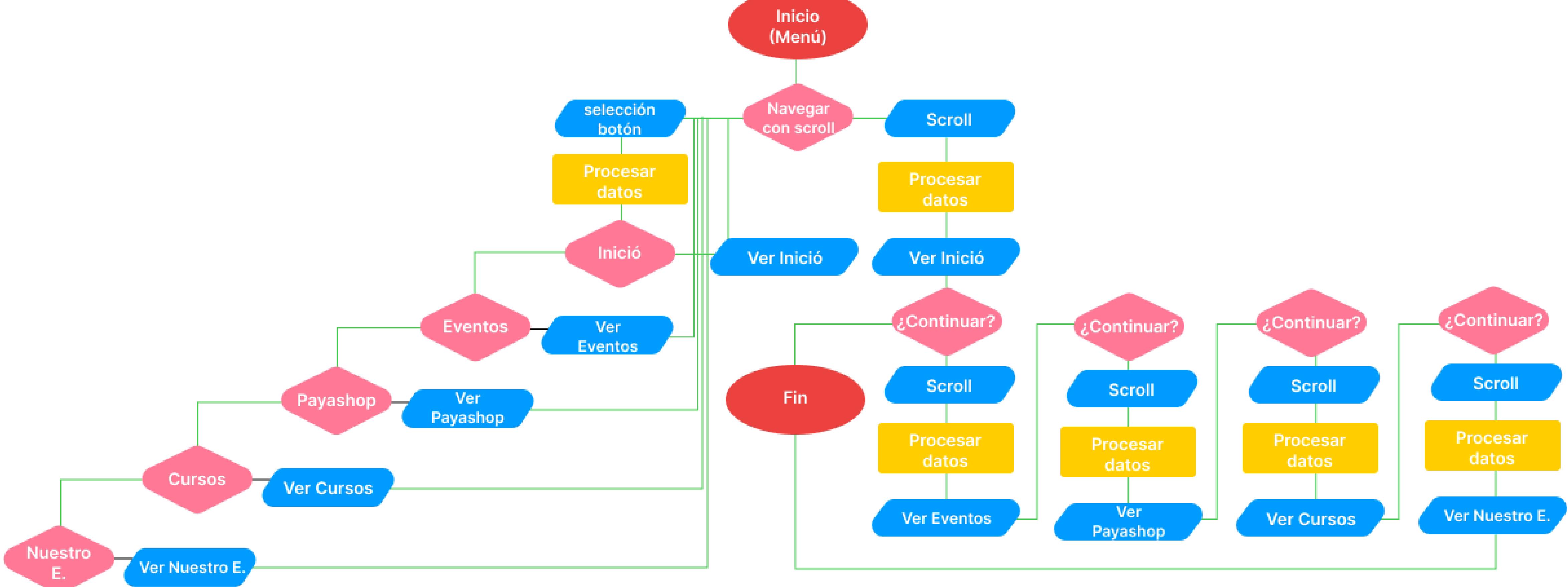
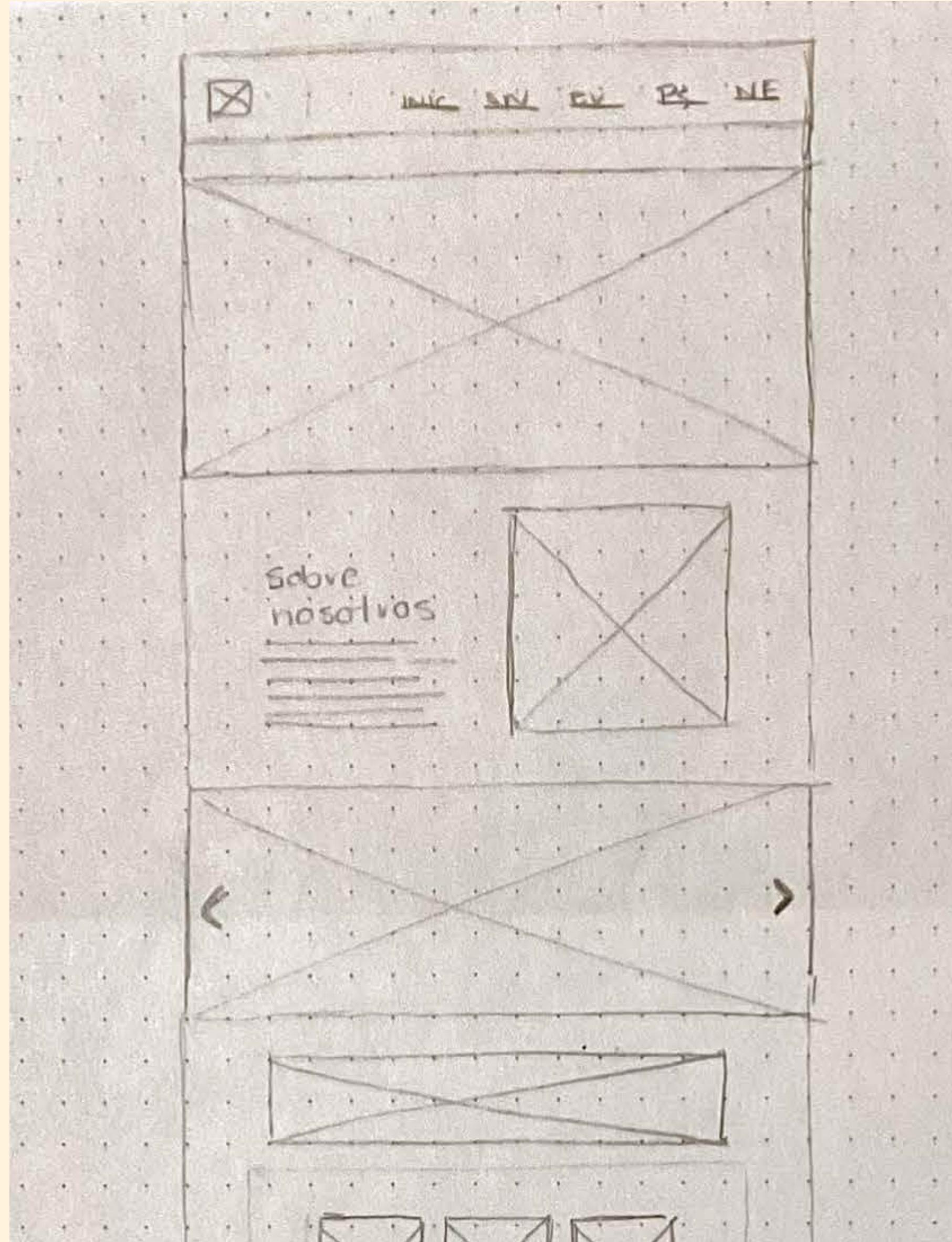
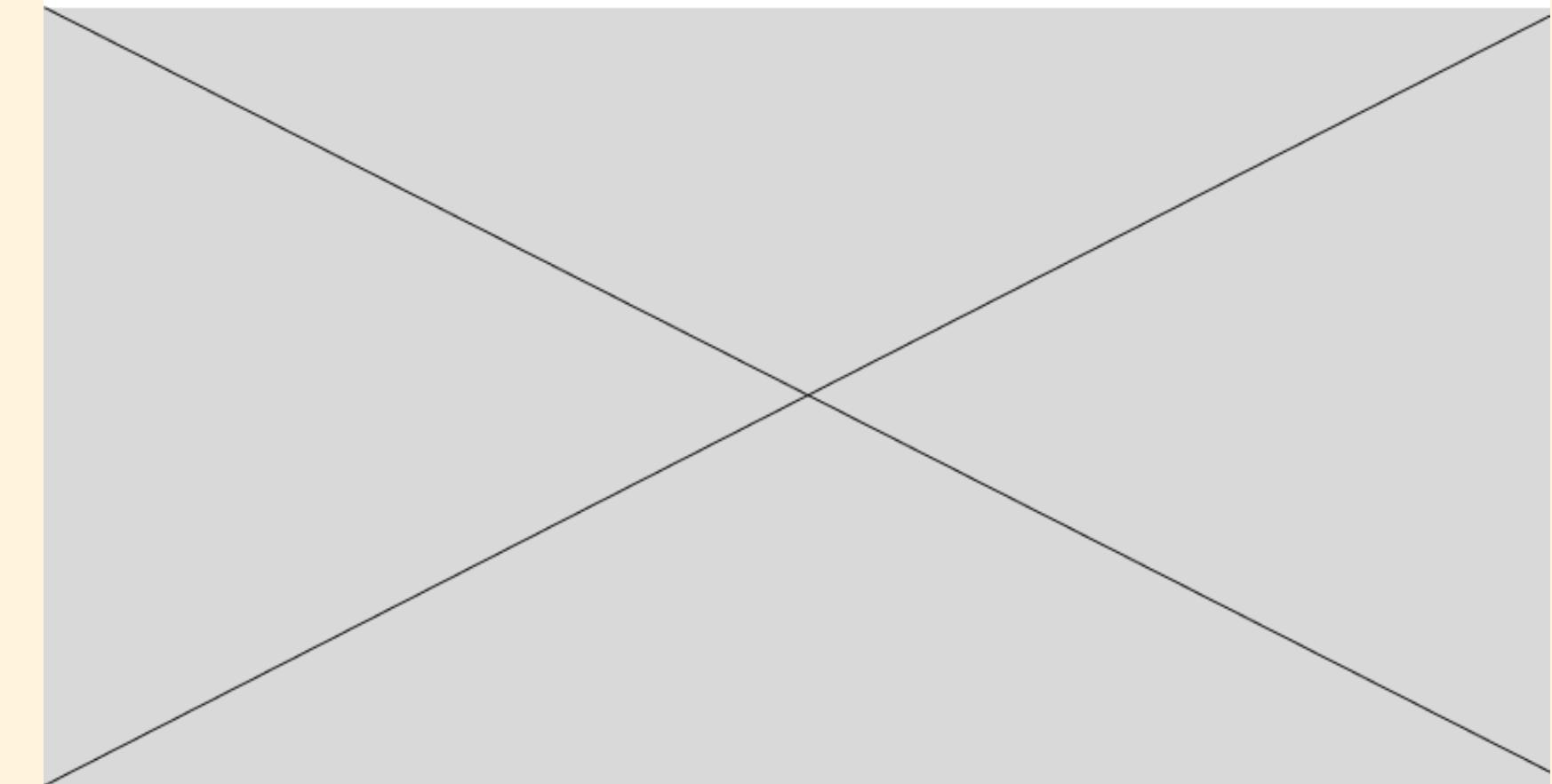


# Proyecto Que Payasada



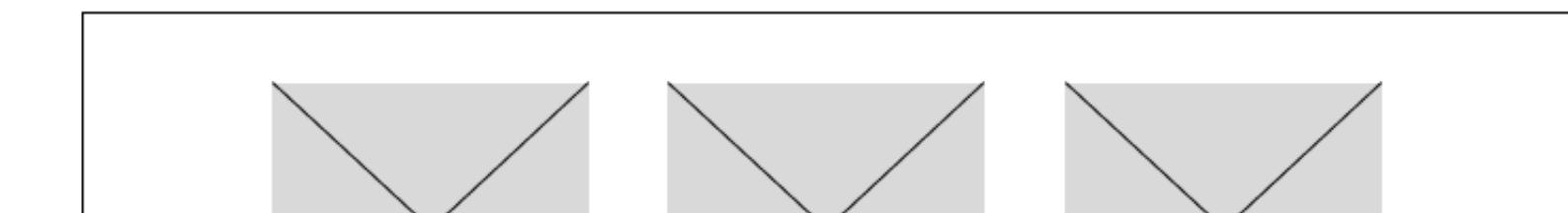


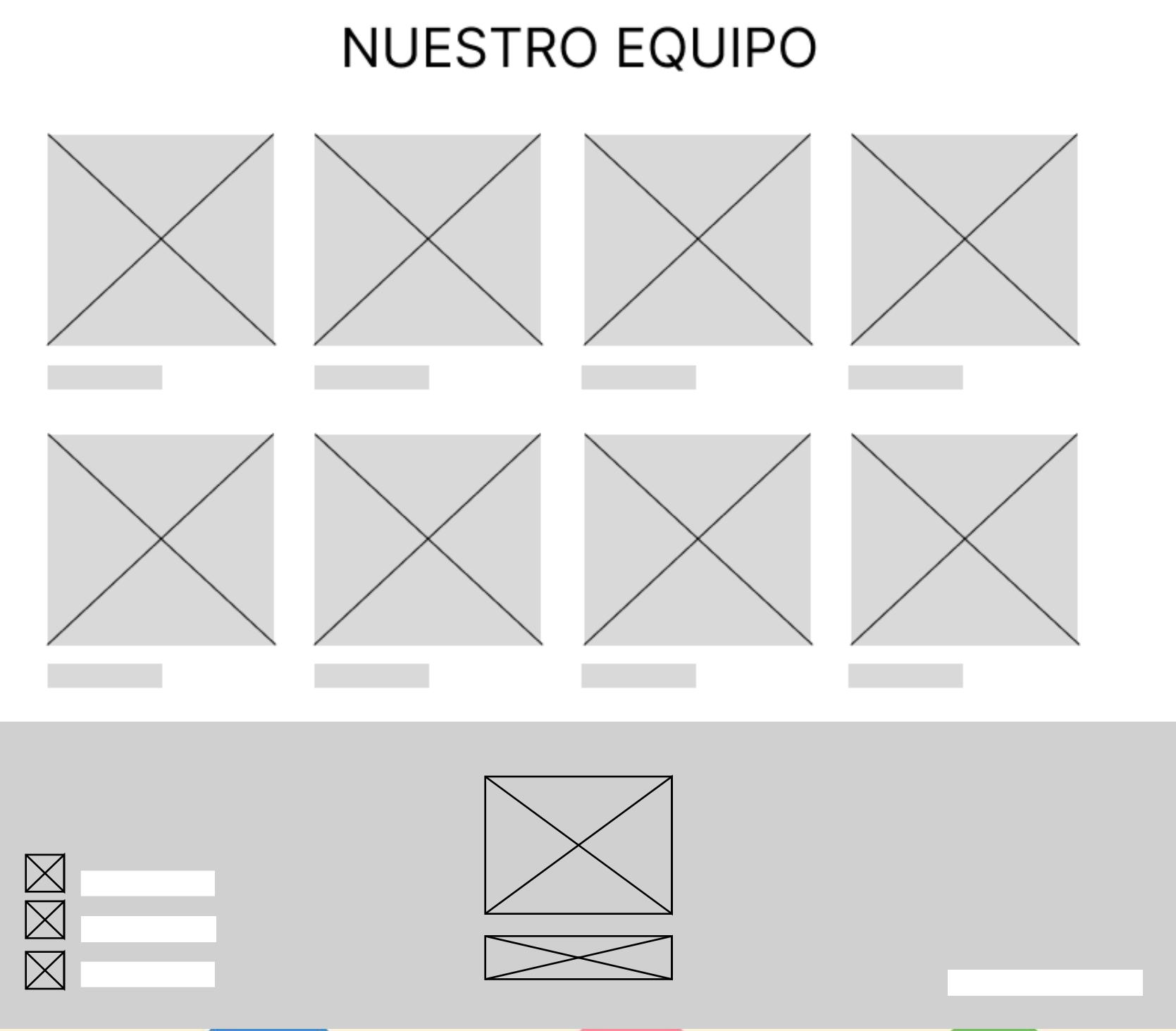
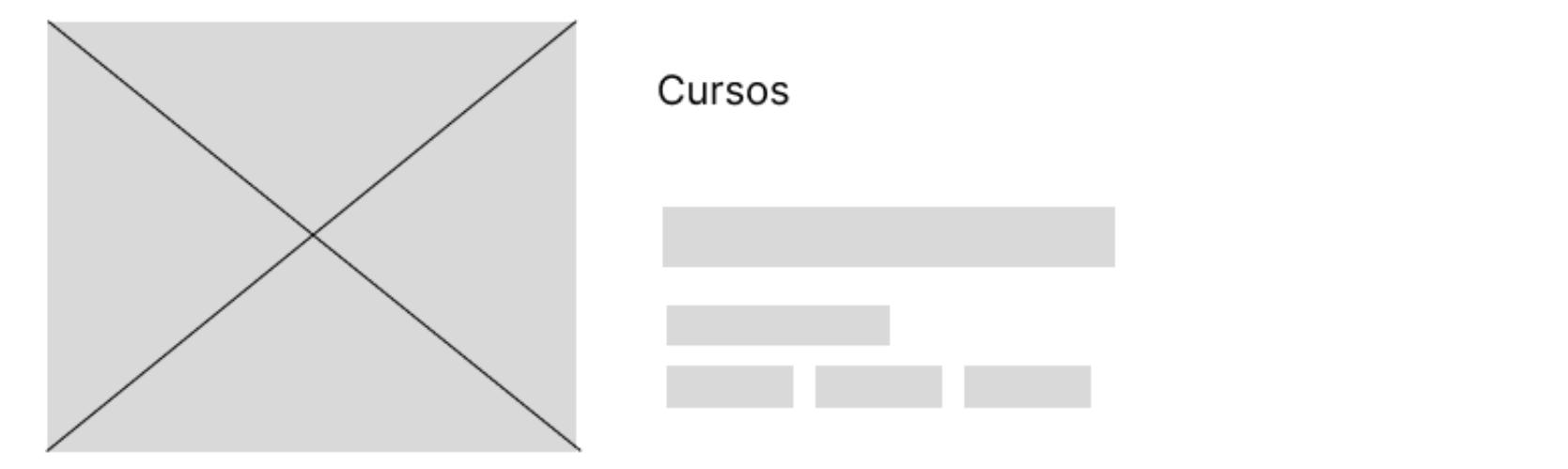
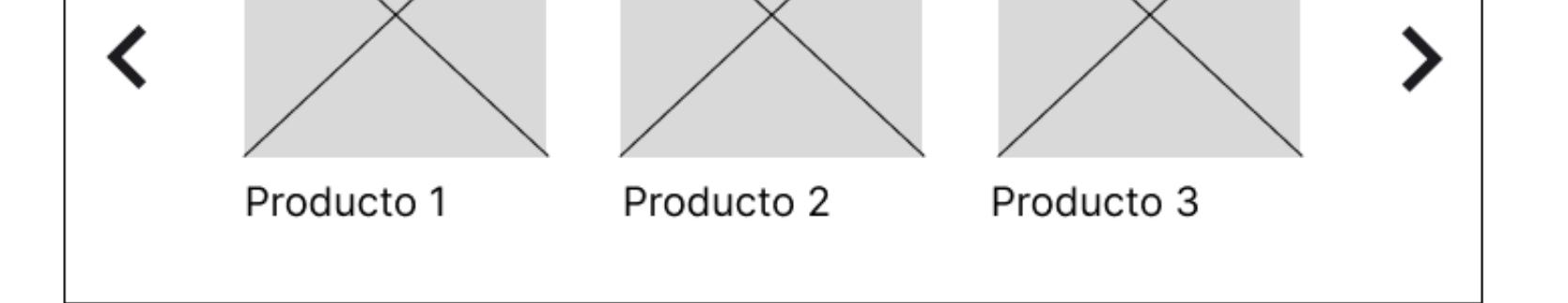
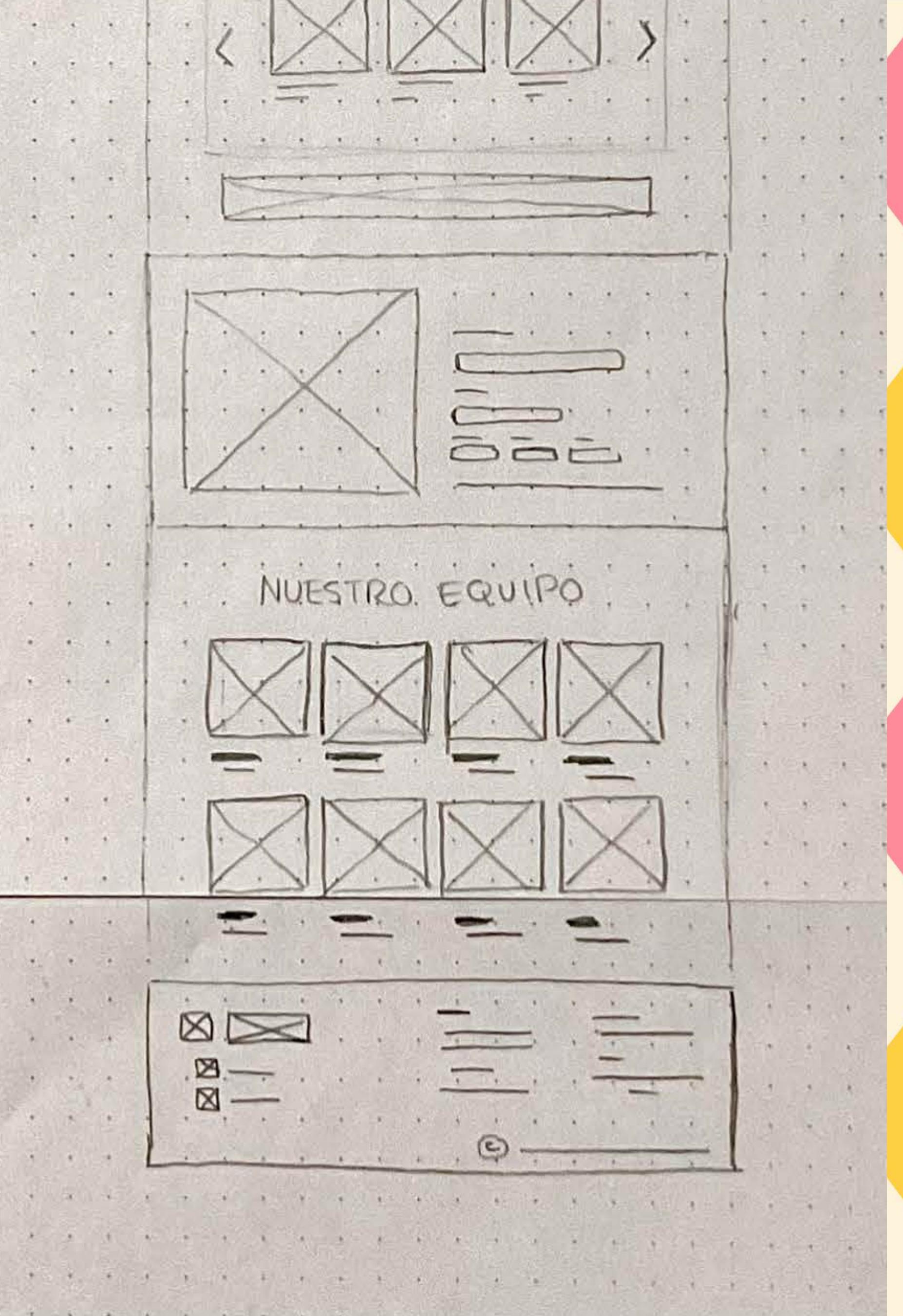
[Inicio](#) [Eventos](#) [Payashop](#) [Cursos](#) [Nuestro Equipo](#)

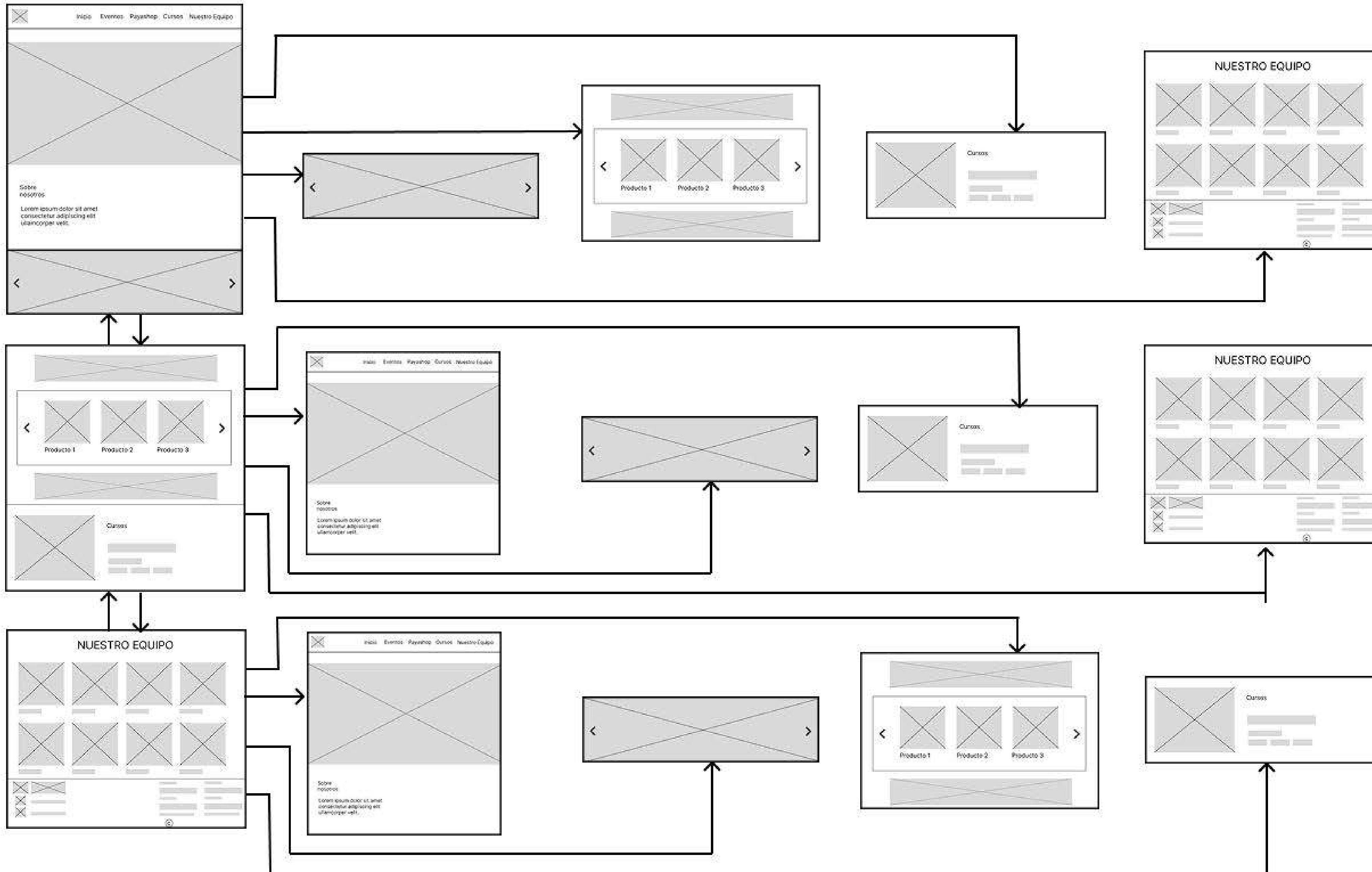


## Sobre nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur adipiscing elit  
ullamcorper velit.









**Que Payasada**



# Competencia



Los 2 Servicios  
MORITA PINTACARITAS + TUN TUN SHOW  
Por Solo \$3,000  
1 Hora de Morita Pintacaritas (Glitter Bar, Glitter Tatoo, Neón Party ó Pintacaritas)  
1 Hora de Tun Tun Show (Payaso ó Animador)  
Incluye: Sonido, Luces y Premios



# Diferenciador

**Que Payasada tiene como diferenciador el hecho de que hacemos voluntariado a hospitales y ofrecemos tanto cursos como productos para otros payasos.**



# Tipografía

Genty

AaBbCcDdEeFfGgIiHhJjGj  
KkLlMmNnOoPpQqUuVv  
WwXxYyZz

La tipografía utilizada para el logo fue “Genty”, esta tipografía serif tiene formas anchas y redondas hace alusión a un globo o rótulo.



# Colores

**Los colores azules representan calma, tranquilidad, confianza, seguridad y comunicación.**

**El verde está directamente vinculado a la naturaleza y esperanza.**

**El amarillo representa alegría, felicidad, optimismo, el sol, a la energía.**

**El rojo directamente esta ligado a la energía, pasión, emoción, movimiento.**

**El rosa se asocia con la ternura, el amor incondicional, la calma y la inocencia**

**El morado oscuro representa la creatividad e inspiración.**

**En conjunto son colores usados comúnmente por payasos debido a lo vibrantes que son, son llamativos y asociados a la diversión y a los niños. Los colores brillantes y exagerados son visibles desde lejos y llamar la atención.**

# Cotización

## Que Payasada



No. #001

### Cotización

Fecha: 03/NOV/2025

Vigencia: 03/DIC/2025

Cliente:

Concepto	Descripción	Precio MXN
Identidad visual	Creación de logo, paleta de color, tipografía, estilo visual.	\$4,500
Diseño web (UI/UX)	Diseño de interfaz, wireframes, estructura visual, integración de identidad visual.	\$5,000
Ilustraciones y fotografía original	Creación/adaptación de ilustraciones y fotografías exclusivas para el sitio.	\$3,000
Desarrollo web (Frontend)	Maquetación desde cero en HTML, CSS y JS. Implementación de animaciones, microinteracciones, carrusel e integración multimedia.	\$7,000
Integración y pruebas finales	Pruebas funcionales, corrección de errores, optimización SEO básica y puesta en marcha.	\$1,500
Hosting anual	Plan de hosting (1 año).	\$395
Dominio anual	Registro de dominio (.com/.mx) por 1 año.	\$99

Esta cotización tiene una validez de 30 días.  
Después de este periodo de tiempo se deberá hacer una nueva cotización que podría estar sujeta a variación de precios.

Subtotal \$21,495

IVA (16%) \$3,439.20

Total \$24,934.20  
MXN

# Buyer

# Perfil de usuario



- **Edad: 34 años**
- **Ocupación: Profesora de primaria**
- **Objetivo: Organizar una fiesta infantil divertida y segura para su hijo.**
- **Problema: No conoce muchos proveedores confiables y teme contratar un show aburrido o poco profesional.**
- **Necesidad: Un servicio de entretenimiento que garantice diversión, buena organización, trato amable y una experiencia inolvidable para los niños y padres.**

**María Torres**



**Luis 'Lucho' Martínez**

- **Edad: 22 años**
- **Ocupación: Estudiante de artes escénicas / animador principiante**
- **Objetivo: Aprender técnicas profesionales de clown y mejorar su presencia escénica.**
- **Problema: No encuentra formación práctica y accesible; la mayoría de los cursos son costosos o poco actualizados.**
- **Necesidad: Capacitación integral que combine teoría, práctica y orientación sobre cómo vivir del arte del payaso (shows, manejo del público, caracterización).**



**Claudia 'Globita' Ramírez**

- **Edad: 41 años**
- **Ocupación: Payasa profesional / dueña de su propio grupo de animación**
- **Objetivo: Mantener su equipo bien equipado y actualizado con productos de calidad.**
- **Problema: Los artículos para payasos suelen ser de baja calidad o difíciles de conseguir localmente.**
- **Necesidad: Una tienda especializada con productos duraderos, cómodos, coloridos y pensados para profesionales (narices, maquillaje, vestuario, utilería).**