

Havnehotellet i Halden

Eksamensoppgave, Utvikling av interaktive nettsteder, Høgskolen i Østfold, vår 2018

Om oppdragsgiver

Havnehotellet i Halden skal ta opp kampen med Thon Hotell, og bygger et nytt hotell ved Tyska og Hollenderen i Halden. Dette åpner 1. juni 2018.

Kontaktinformasjon

- E-post: post@hhih.no.
- Tlf 6922334455.
- Adresse: Mathias Bjørns gate, Halden (koord: 59.1192366,11.3751791,17)

Om hotellet

Hotellet har 21 rom fordelt på fire romtyper; 10 enkeltrom, 8 dobbeltrom, 2 suiter og en bryllupssuite. Priser:

- Enkeltrom: 990,- per natt
- Dobbeltrom: 1290,- per natt
- Suite: 1990,- per natt
- Bryllupssuite: 2490,- per natt

Hotellet har en egen restaurant kalt «Havnekroa», som serverer lunsj fra kl. 11-14, og serverer middag fra kl. 15-22 hver dag. I helgene er Havnekroa åpen til kl. 02:00.

Innsjekking fra kl. 13:00, utsjekking kl. 11:00.

Hotellet har parkeringsplass for 14 biler. Dette kan bestilles som tillegg.

Alle overnattinger inkluderer frokost i prisen. Lunsj og middag kan bestilles som tillegg, hvor lunsj koster 100,- ekstra per dag per person, og middag 250,- ekstra per dag per person.

Prosjektet

Havnehotellet i Halden trenger nettsider til lansering. De ønsker at nettsidene skal være lyse, åpne og inviterende.

Før planleggingen starter, gjør en sammenligning av hotellnettsteder i nærområdet for å kartlegge konkurransen. Denne sammenligningen bør kort sammenfattes i prosessbeskrivelsen.

Nettstedet skal minimum bestå av

- En forside som skal inneholde
 - En slider eller bannerplass på toppen, som skal vise til lanseringen og en 20% rabatt for de 100 første kundene som booker rom på hotellet.
 - En oversikt over de fire romtypene, med linker til en side i nettstedet som viser informasjon om den respektive romtypen.

- Et kart med markert plassering av hotellet (bruk koordinatene angitt under kontaktinformasjonen)
- En side kalt «kontakt», som skal inneholde
 - Et kontaktskjema
 - En oversikt over kontaktskjema
 - En løsning for å kunne få opp en interaktiv veibeskrivelse
- En side kalt «rom», som
 - Er en opplisting av rommene, og viser et illustrasjonsbilde (kan hentes fra morguefile.com, unsplash.com, freepik.com), romtype og pris per natt.
- En side kalt «Restaurant», som viser en illustrasjon av restauranten, informasjon om åpningstider og meny med retter og priser.

Visuell stil

Hotellet vil holde en luksuriøs stil, og bruker fargene svart, grått hvitt og gull. Fargekoder

- Svart: #000000
- Grått: #333333
- Lysegrått: #CCCCCC
- Gull: #AE9731

De ønsker også å bruke fonten Open Sans for brødtekst, og Montserrat for overskrifter.

VIKTIG: I WordPress-administrasjonen skal det finnes en bruker med brukernavn «sensor» og passord «sensor». Denne brukeren kan ha min e-postadresse (toremake@hiof.no).

Ekstern funksjon

Dette er funksjonen som skal planlegges i arbeidskravet «Funksjonsbeskrivelse».

Før du lager funksjonsbeskrivelsen, gjør en research på eksisterende hoteller og bookingløsninger for å se hva som må med, hva som fungerer og ikke, og hvordan de er bygget opp. Denne sammenligningen skal sammenfattes i funksjonsbeskrivelsen.

Minimumskrav

Hotellet skal ha et bookingskjema som tar høyde for informasjonen angitt i «om hotellet».

Bookinger skal lagres i en database.

Bookingfunksjonen skal bestå av en front-end, altså et grensesnitt som de besøkende ser og kan registrere seg via. Den skal også bestå av en administrasjonsside, hvor Hotellet får en oversikt over bookinger. Det skal finnes en link til administrasjonspanelet i footeren på hotellets nettsider.

Ønsker utover minimumskrav

- Skjul administrasjonssiden bak en login. Sørg for at en bruker kan logge seg på med brukernavn «sensor» og passord «sensor», eller integrer administrasjonspanelet inn i WordPress sitt administrasjonspanel.
- Skjemaet for booking er en steg-for-steg-veiviser
- Når en bruker booker et rom, sjekker funksjonen om det finnes noe ledig rom av ønsket romtype i det tidsrommet brukeren forespør.