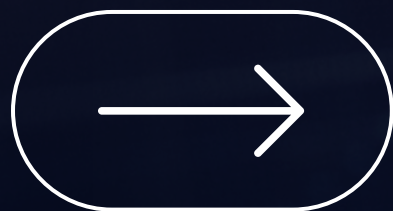


BERG DANTAS

Criando um Portfólio



**“ Não tenha medo de falhar,
tenha medo de não tentar. ”**

Um portfólio é uma coleção organizada de trabalhos, projetos ou realizações que demonstram as habilidades, competências e experiências de uma pessoa ou organização em uma área específica.

Fins

1

Exibição de Habilidades e Conquistas

Um portfólio serve como uma vitrine para suas habilidades, mostrando seu trabalho passado e suas capacidades. Ele permite que potenciais empregadores, clientes ou parceiros vejam exemplos concretos do que você pode fazer.

2

Demonstração de Experiência

Em áreas como design, fotografia, desenvolvimento de software, redação, arte e outras profissões criativas, o portfólio é essencial para mostrar a experiência prática adquirida ao longo do tempo. Ele ajuda a validar o que você aprendeu e como aplicou esse conhecimento em projetos reais.

Fins

3

Promoção Pessoal ou Profissional

Ter um portfólio bem elaborado é uma ótima maneira de promover sua carreira ou negócios. Ele pode ser um diferencial importante em processos seletivos ou ao conquistar novos clientes. Em muitos campos, como design gráfico ou marketing digital, é um requisito quase obrigatório.

4

Org. e Acompanhamento de Evolução

Um portfólio também pode ser uma ferramenta útil para organizar e acompanhar seu progresso ao longo do tempo. Ele permite ver como suas habilidades e o estilo de trabalho evoluíram, o que pode ser valioso para o autodesenvolvimento.

Fins

5

Facilitar a Contratação ou Vendas

Para profissionais autônomos ou freelancers, o portfólio é uma ferramenta de vendas. Ele demonstra a qualidade do trabalho realizado, ajudando a convencer um cliente em potencial de que você é a pessoa certa para o projeto.

6

Mostrar Versatilidade e Diversidade

Em muitas áreas criativas, um portfólio bem montado pode mostrar a diversidade de estilos, tipos de projetos e técnicas que você domina, o que pode atrair uma gama mais ampla de oportunidades.

Fins

7

Reflexão e Aprendizado

Para profissionais autônomos ou freelancers, o portfólio é uma ferramenta de vendas. Ele demonstra a qualidade do trabalho realizado, ajudando a convencer um cliente em potencial de que você é a pessoa certa para o projeto.

PRÁTICA

github pages