



## A MARCA

***Personalics*** é uma loja física focada na personalização de diversos materiais, como metal, têxtil, entre outros.

A loja tem como conceito personalização rápida e versátil, satisfazendo o desejo do cliente.

## O LOGOTIPO

O logotipo, conforme a proposta da marca, visa mostrar a pluralidade, expressada nas cores.

Além de conter um balão de pensamento no seu interior, demonstrando o desejo de satisfazer os clientes.

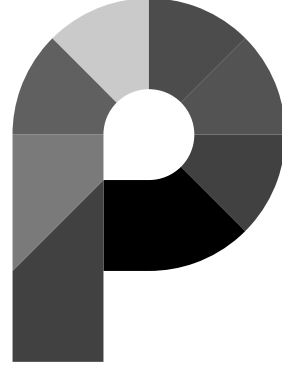
**APLICAÇÃO FUNDO BRANCO**



**APLICAÇÃO FUNDO PRETO**



**APLICAÇÃO PRETO E BRANCO**



APLICAÇÃO FUNDO BRANCO

 Personalics

APLICAÇÃO FUNDO PRETO

 Personalics

APLICAÇÃO PRETO E BRANCO

 Personalics

APLICAÇÃO FUNDO BRANCO



APLICAÇÃO FUNDO PRETO



APLICAÇÃO PRETO E BRANCO



# TIPOGRAFIA

A tipografia da marca possui traços arredondados, tornando-a mais conversativa e amigável, além disso, por não possuir serifas, ajuda na legibilidade do cliente e transmite um visual premium. Outro ponto é a variação do seu escopo, ponto que expressa a criatividade e versatilidade da empresa.

**Fonte Principal** Eastman Alternate

Fonte de Apoio General Sans

# PALETA DE CORES

As cores das marcas expressam a criatividade e a diversidade, explorando uma vasta variação de cores que representam tanto o âmbito digital (RGB) quanto o meio gráfico (CMYK), recursos que serão explorados no momento da personalização.



**PRETO**

*BLACK*

#000000

**CIANO**

*CYAN*

#00A8D0

**MAGENTA**

*MAGENTA*

#E6007E

**AMARELO**

*YELLOW*

#FED018

**VERMELHO**

*RED*

#DD0B1D

**VERDE**

*GREEN*

#009640

**AZUL**

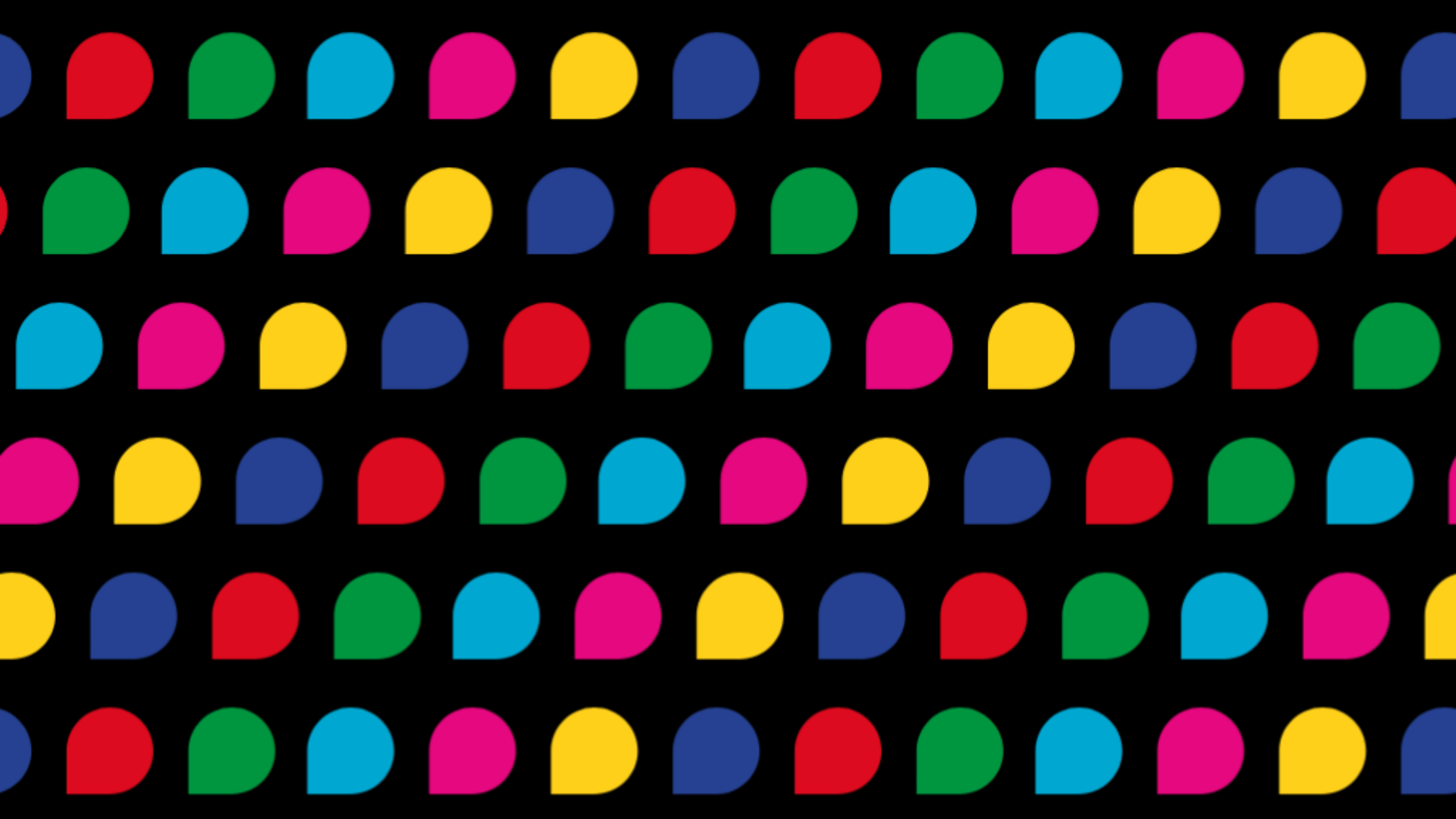
*BLUE*

#264092

**WHITE**

*WHITE*

#FFFFFF









CLIQUE AQUI E ACESSE AOS ARQUIVOS