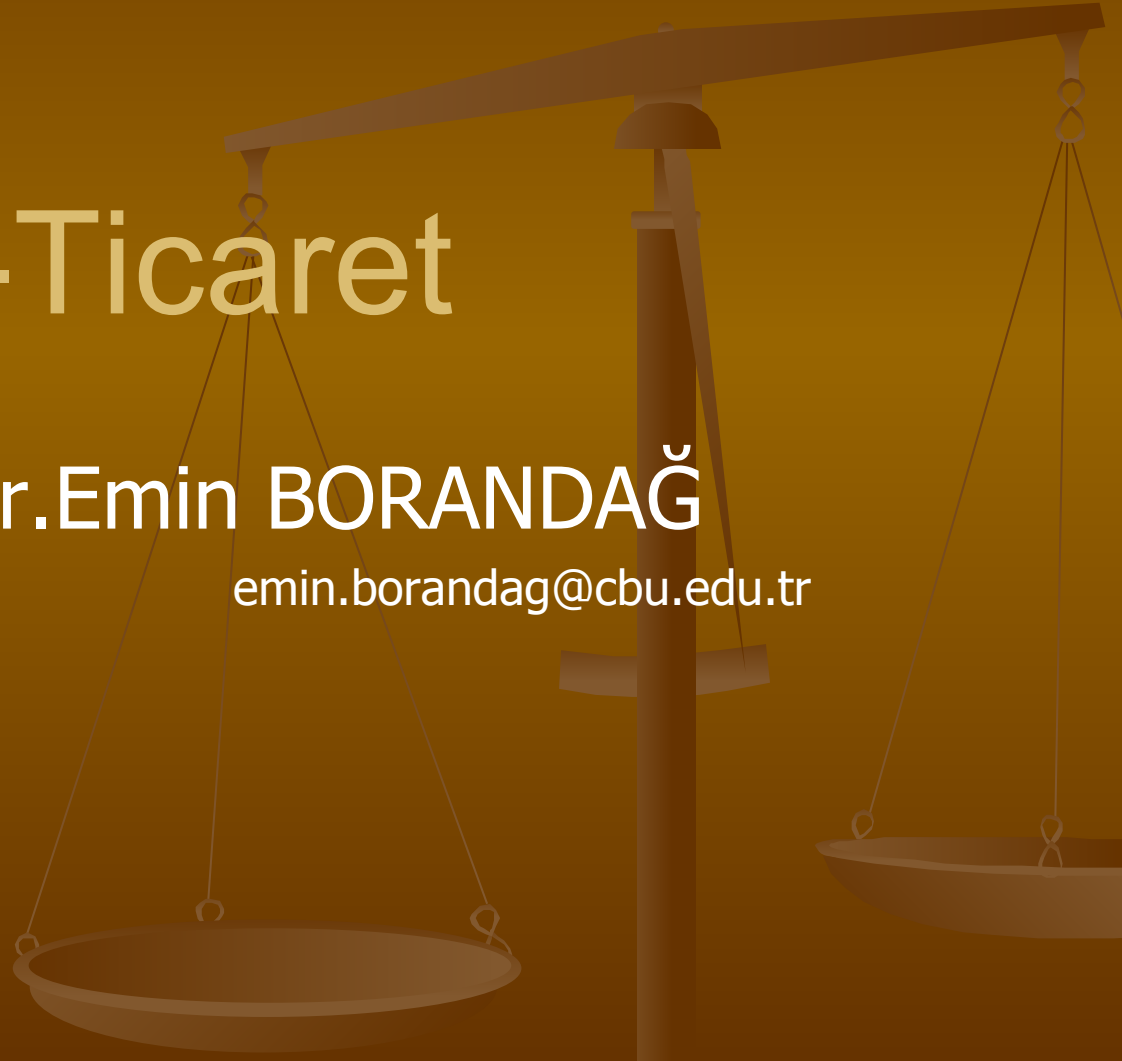


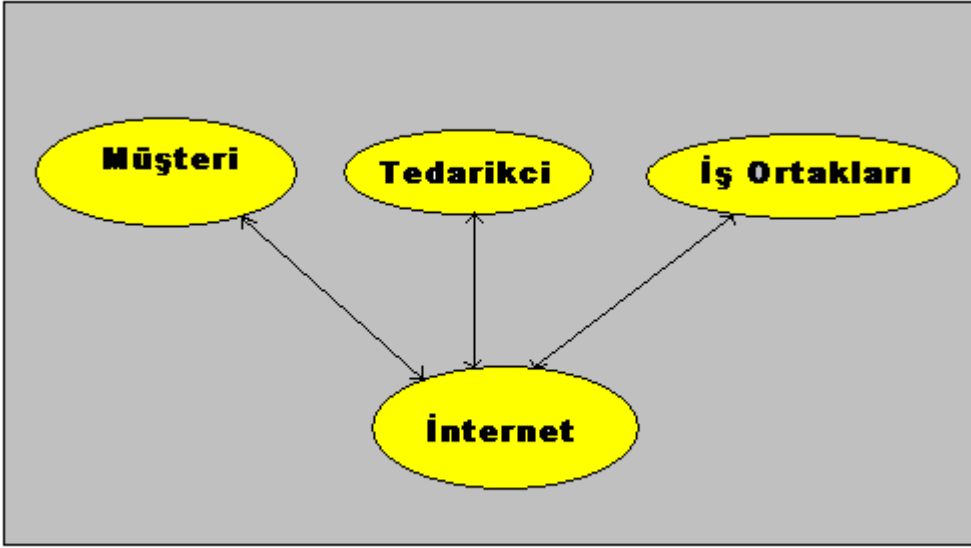
E-Ticaret

Yrd.Doç.Dr.Emin BORANDAĞ

emin.borandag@cbu.edu.tr



E-İŞ NEDİR?



E-İş (E-Business)

'Müşteri, tedarikçi ve iş ortaklarının internet üzerinden bağlantıyla çalışması' olarak tanımlanabilen elektronik-iş (e-iş/e-business),

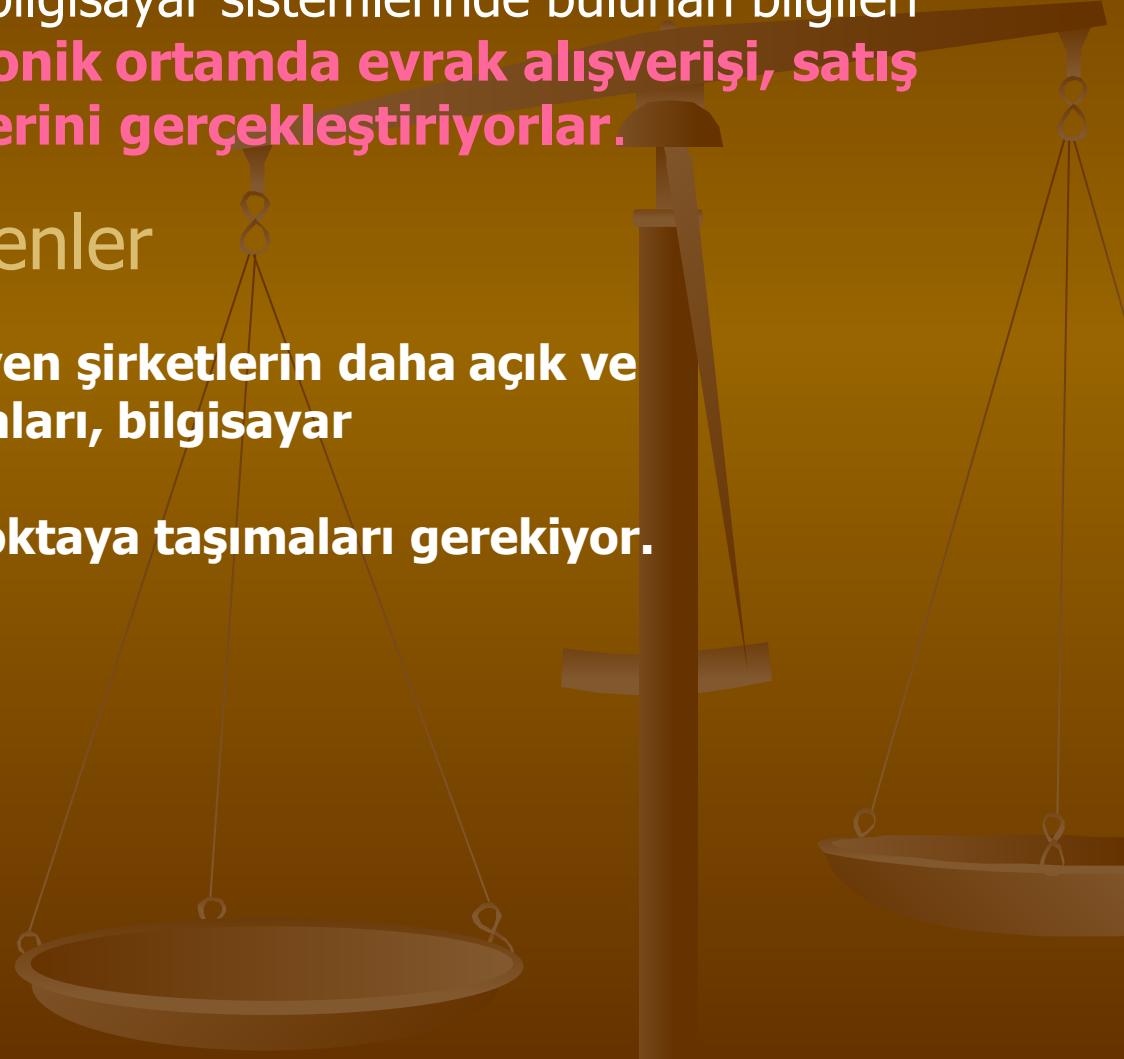
Mevcut iş yapma yöntemlerini değiştirerek daha hızlı ve verimli bir ortam yaratmayı amaçlıyor.

E-İş Avantajları

Bu sistemde şirketler, kendi bilgisayar sistemlerinde bulunan bilgileri paylaşma açarak, **elektronik ortamda evrak alışverişi, satış veya satın alma işlemlerini gerçekleştiriyorlar.**

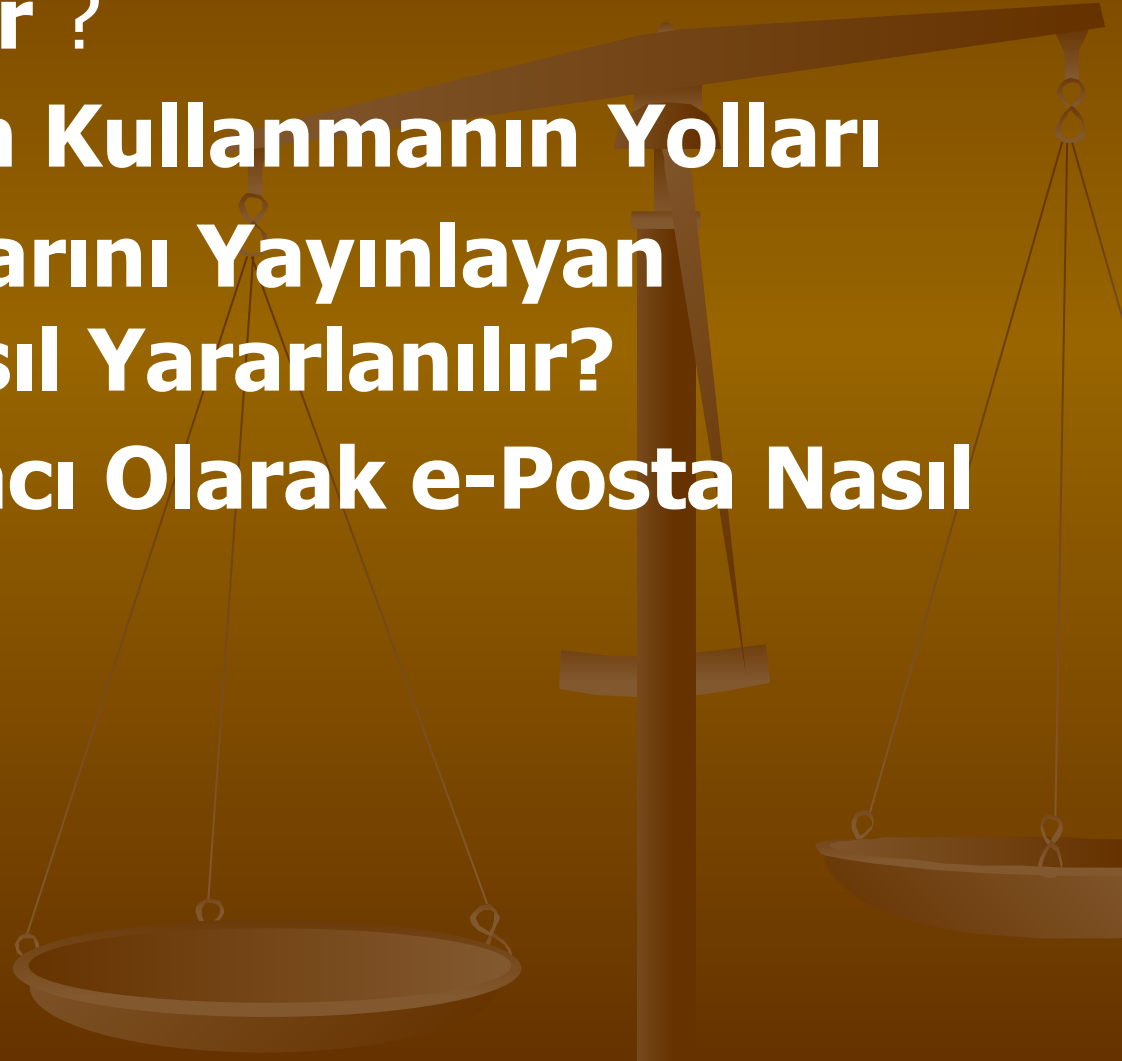
Dikkat Edilmesi Gerekenler

E-ış ortamına geçmek isteyen şirketlerin daha açık ve şeffaf olabilmeyi göze almaları, bilgisayar sistemlerini bu hedefi destekleyecek noktaya taşımaları gerekiyor.



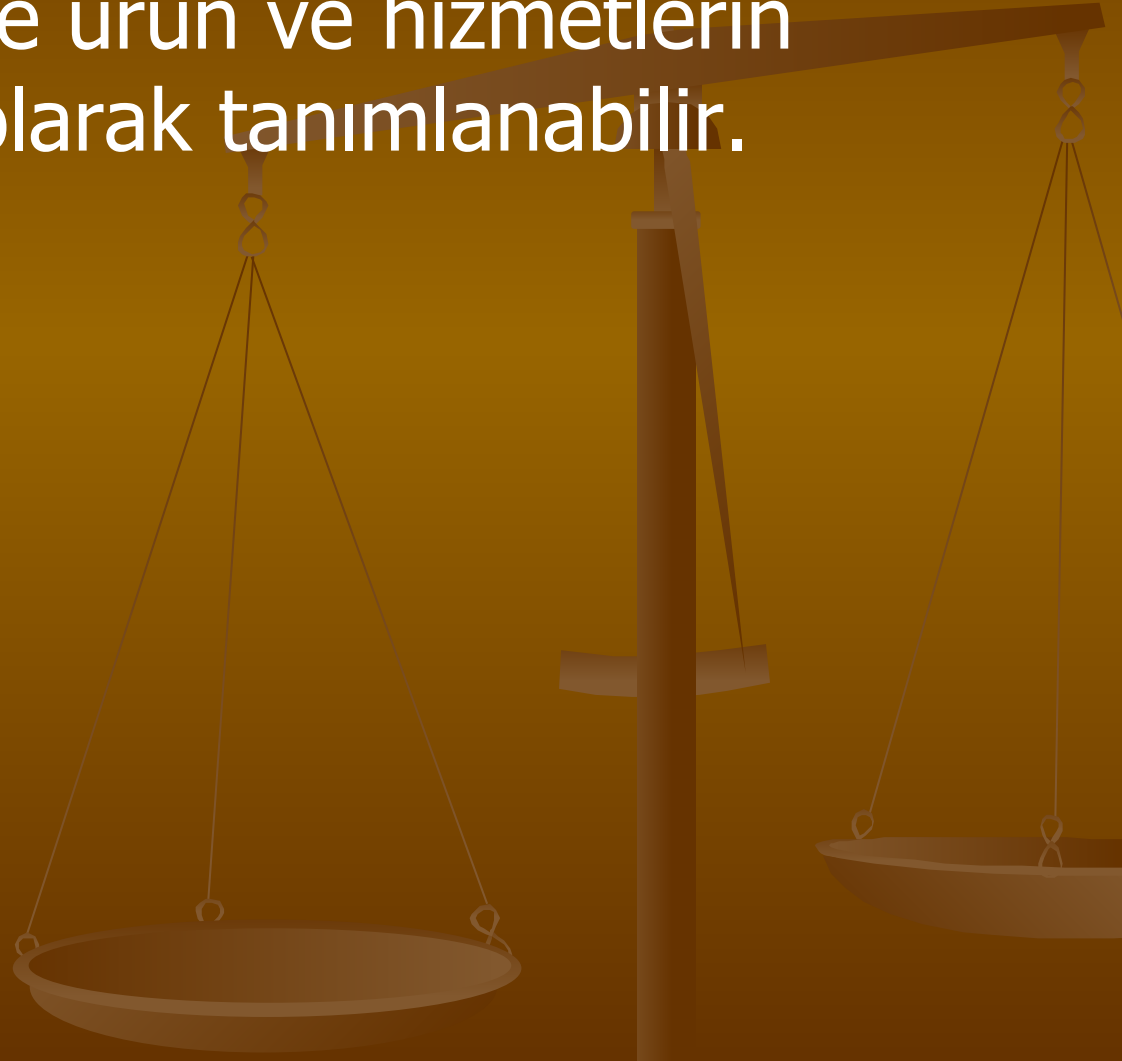
E-TİCARET KANALLARI

- **E-Ticaret Nedir ?**
- **İnterneti Etkin Kullanmanın Yolları**
- **Ticaret Fırsatlarını Yayınlayan Sitelerden Nasıl Yararlanılır?**
- **Pazarlama Aracı Olarak e-Posta Nasıl Kullanılır?**



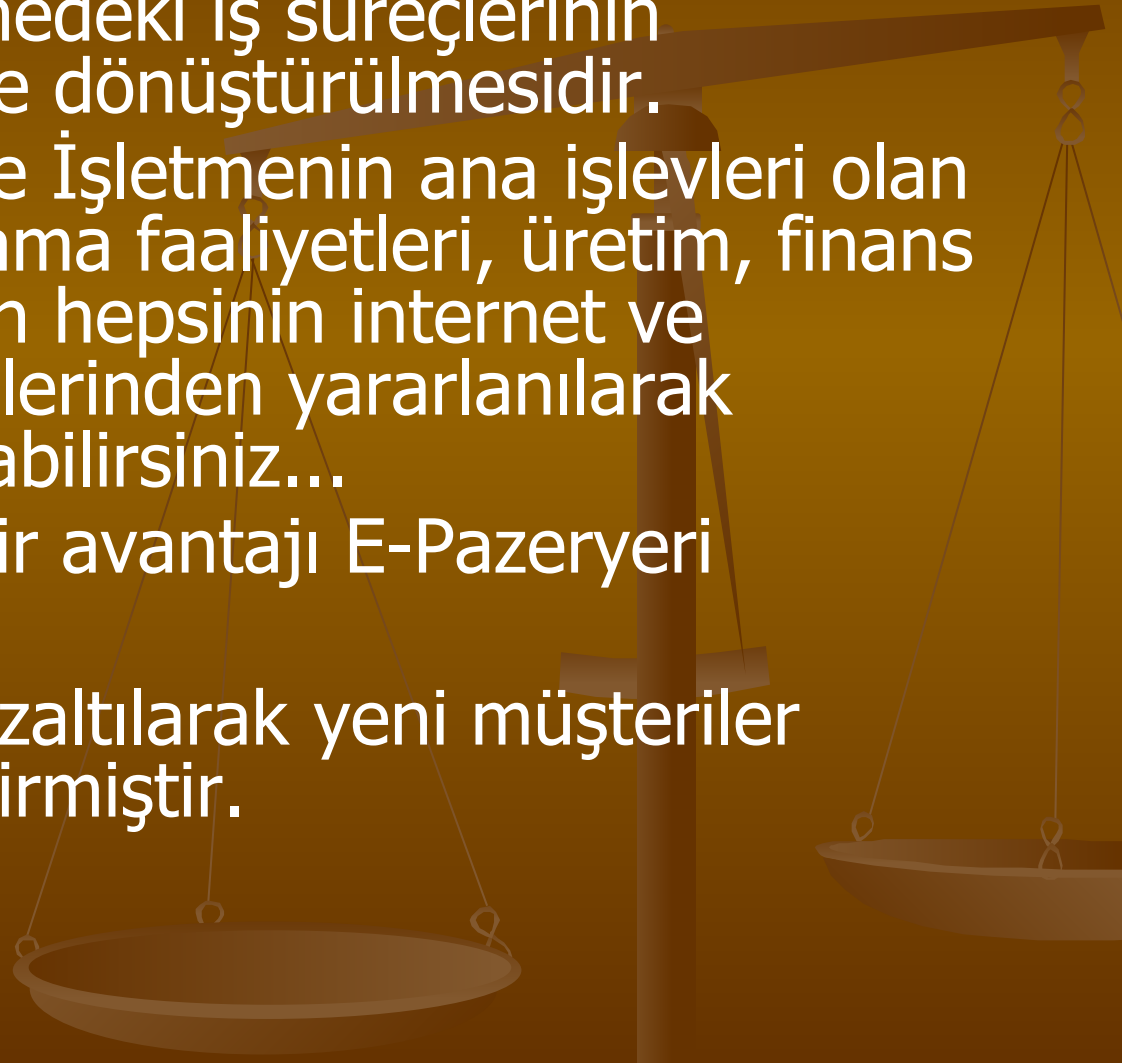
E-TİCARET NEDİR?

- İnternet üzerinde ürün ve hizmetlerin alınıp satılması olarak tanımlanabilir.



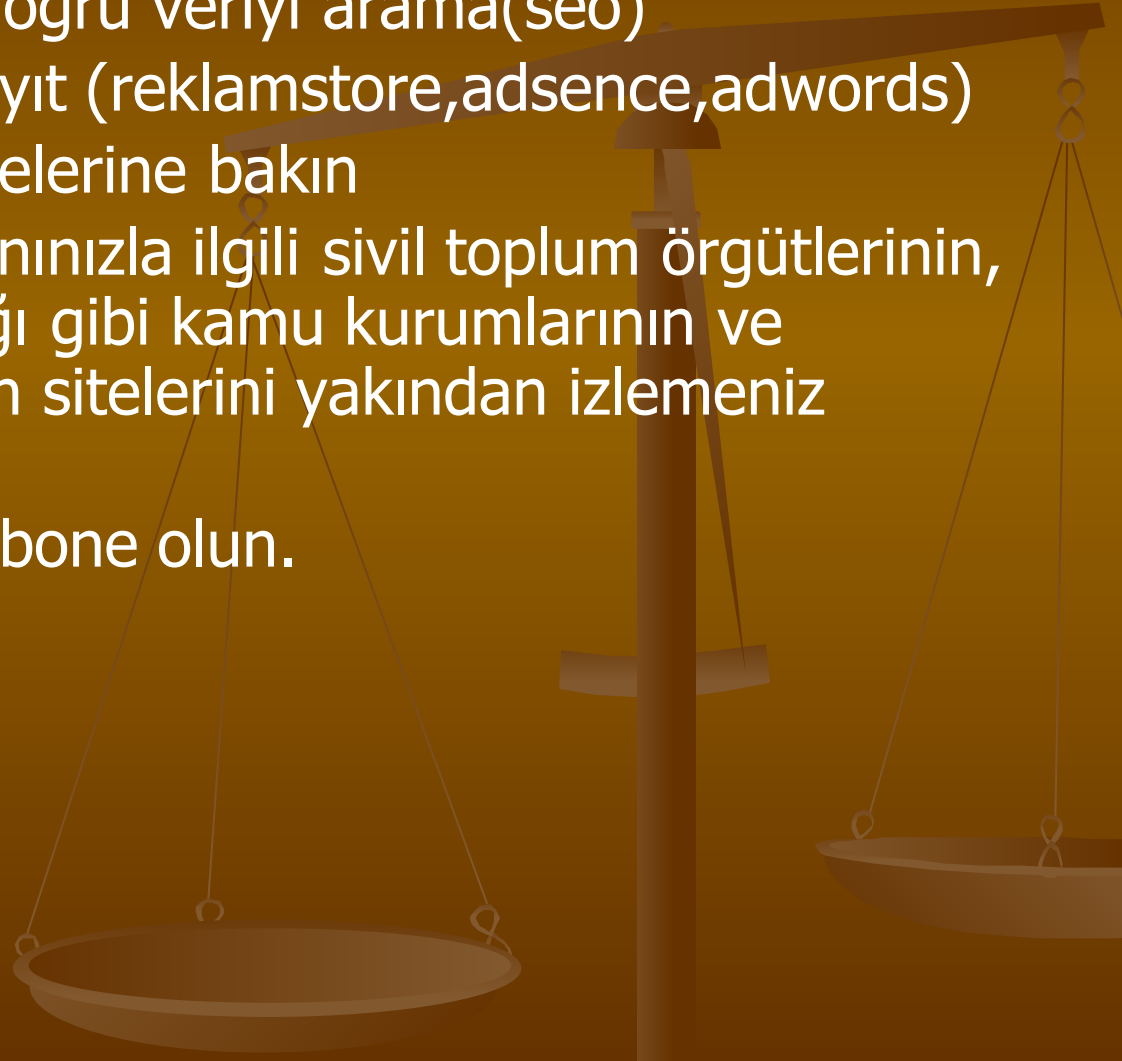
E-Ticaret

- E-ticaret, bir işletmedeki iş süreçlerinin elektronik süreçlere dönüştürülmesidir.
- E-Ticaret sayesinde İşletmenin ana işlevleri olan alım-satım, pazarlama faaliyetleri, üretim, finans ve satış işlemlerinin hepsinin internet ve bilgisayar teknolojilerinden yararlanılarak yapılmasını sağlayabilirsiniz...
- E-Ticaretin diğer bir avantajı E-Pazeryeri
- Güvenlik artışı
- Şirket maliyetleri azaltılarak yeni müşteriler edinme imkanı getirmiştir.



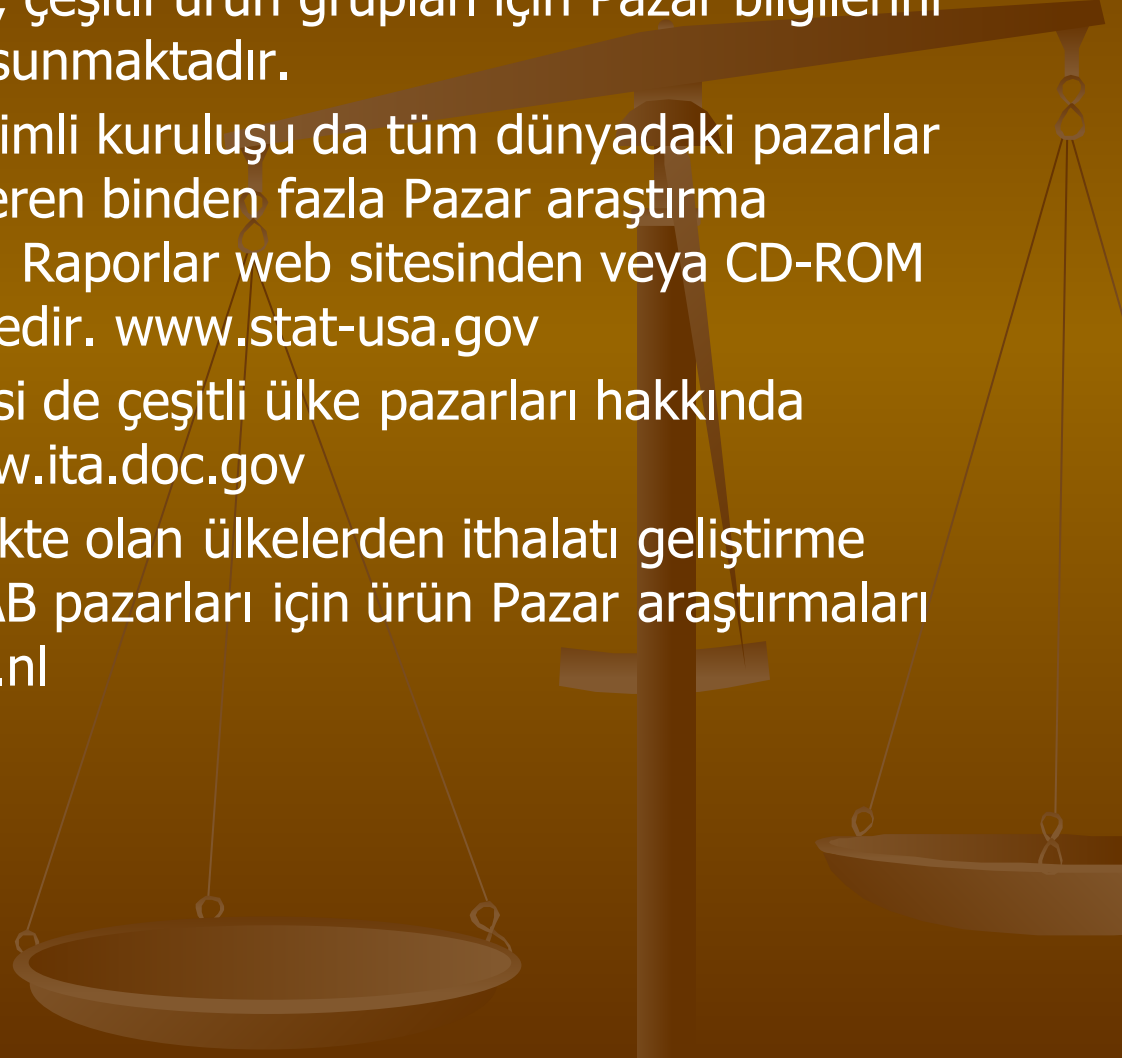
İnterneti Etkin Kullanmanın Yolları

- Arama motorlarında doğru veriyi arama(seo)
- Arama motorlarına kayıt (reklamstore,adsence,adwords)
- Benzer içerikli web sitelerine bakın
- Etkin olmak için iş alanınızla ilgili sivil toplum örgütlerinin, Dış ticaret müsteşarlığı gibi kamu kurumlarının ve E-ticaret kuruluşlarının sitelerini yakından izlemeniz gerekmektedir.
- Önemli e-bültenlere abone olun.



Ticaret Fırsatlarını Yayınlayan Sitelerden Nasıl Yararlanılır?

- Ulusal ticaret merkezi ITC, çeşitli ürün grupları için Pazar bilgilerini Pazar eğilimleri, fırsatlar sunmaktadır.
- The National Data Bank isimli kuruluşu da tüm dünyadaki pazarlar için ihracat olanaklarını içeren binden fazla Pazar araştırma raporuna yer vermektedir. Raporlar web sitesinden veya CD-ROM ortamında sağlanabilmektedir. www.stat-usa.gov
- ABD Ticaret Bakanlığı sitesi de çeşitli ülke pazarları hakkında raporlar sunmaktadır. www.ita.doc.gov
- Hollanda'nın CBI (Gelişmekte olan ülkelere ithalatı geliştirme merkezi) de Hollanda ve AB pazarları için ürün Pazar araştırmaları yayınlamaktadır. www.cbi.nl



İş fırsatlarının yayınlandığı çeşitli web siteleri

- www.dtm.gov.tr
www.igeme.gov.tr
www.kobinet.org.tr
www.tim.org.tr
www.turkticaret.net
www.stat.usa.gov
www.wtpfed.org
www.worldtradeaa.com
www.eceurope.com
www.intracen.org
www.imex.com

