

Web Sitesi

Yrd.Doç.Dr.Emin BORANDAĞ

emin.borandag@cbu.edu.tr



Web sitesi

- Bir Web sitesi sizin şirketinize açılan sanal bir pencere gibidir. Tipik bir şirket sitesi ürün ve hizmetleriniz hakkındaki birkaç "sayfanın" toplamından müşterilerin ürün ve hizmetleri satın alırken sizin müşterilerin ilgileri ve alışveriş alışkanlıkları hakkında bilgi toplayacağınız bir tedarik kanalına dönüştürülebilir. Web sitenizin bir pazarlama aracı olarak temel faydaları müşteri etkileşiminin site ile ölçülebilmesi ve ziyaretçilerin ilgisine göre iletişimi özelleştirebilir hale getirebilmesidir. Web sitesi birçok web pazarlama etkinliğinin esas merkezi görevini görür. Web sitesi gelişimi sitenizin tasarım, başlatma, sürdürülebilir ve genişletme işlemidir. Web sitesi geliştirme çözümleri size bir web sitesi için planlama, yaratma ve geliştirme araçlarını sunar.

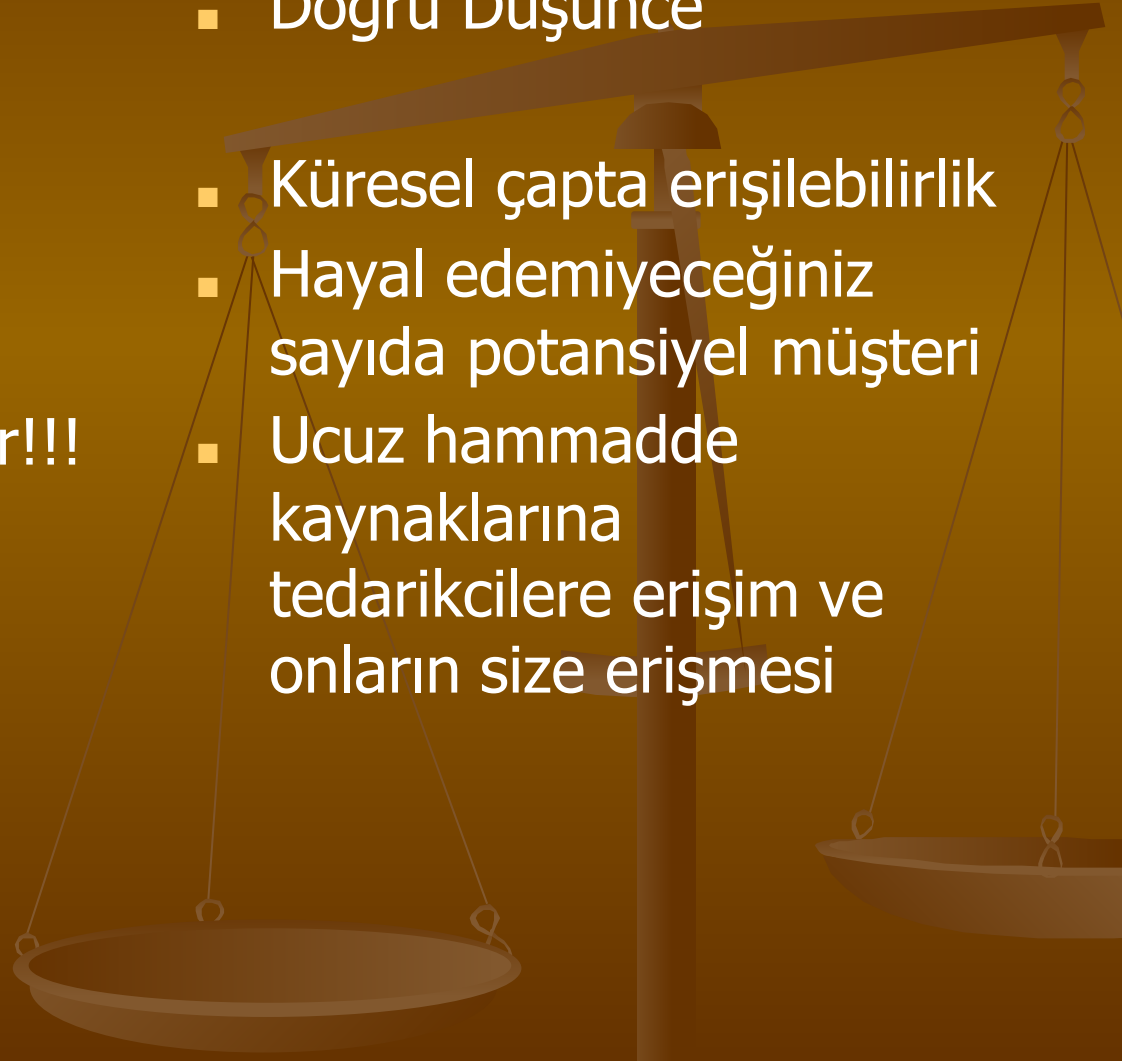
NEDEN BİR WEB SİTEM OLMALI?

■ Yanlış Düşünce

- X Olmadanda oluyor!
- X Bir sürü masraf!
- X Bizim çocuk arkadaşlarıyla halleder!!!

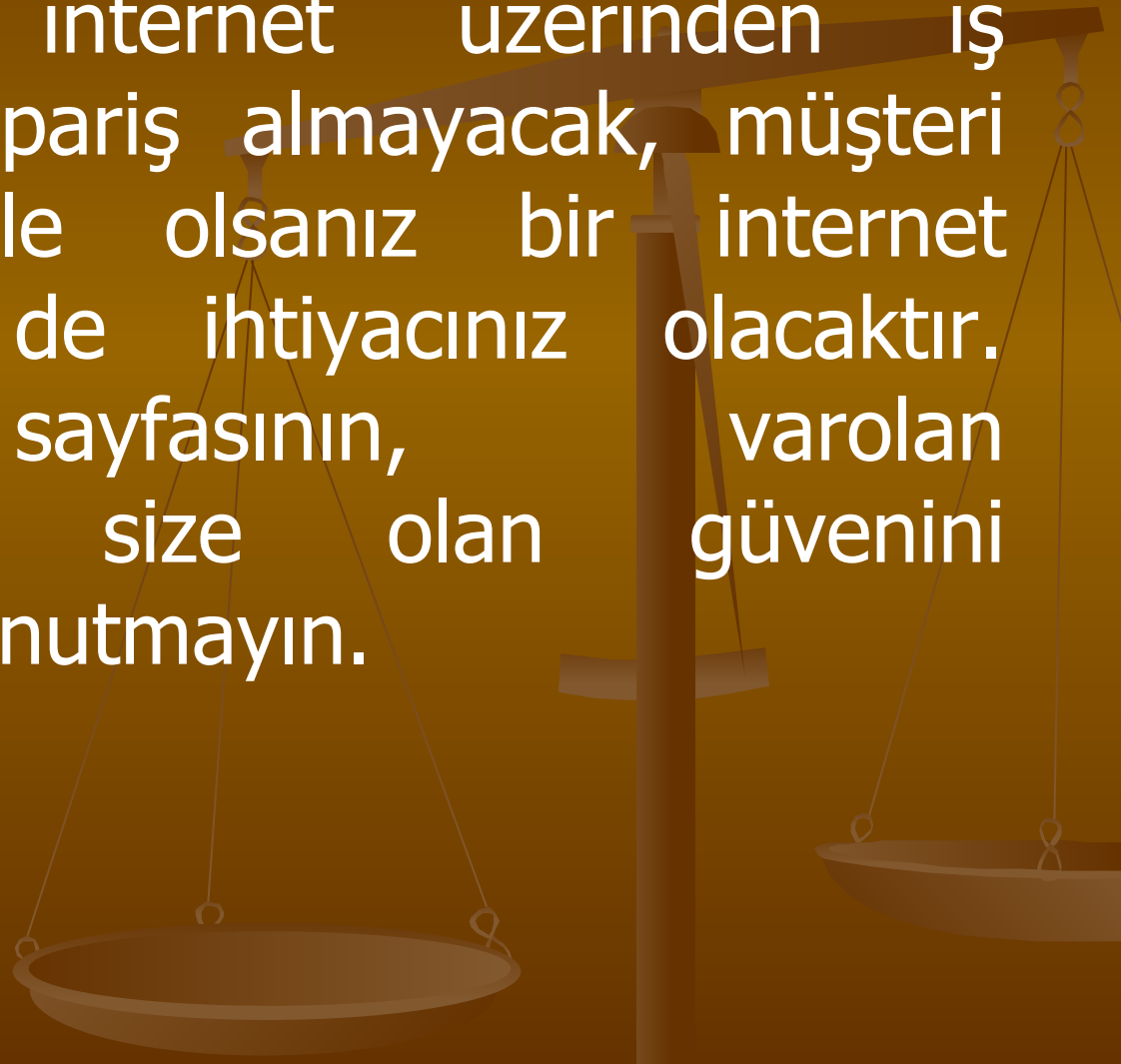
■ Doğru Düşünce

- Küresel çapta erişilebilirlik
- Hayal edemiyeceğiniz sayıda potansiyel müşteri
- Ucuz hammadde kaynaklarına tedarikçilere erişim ve onların size erişmesi



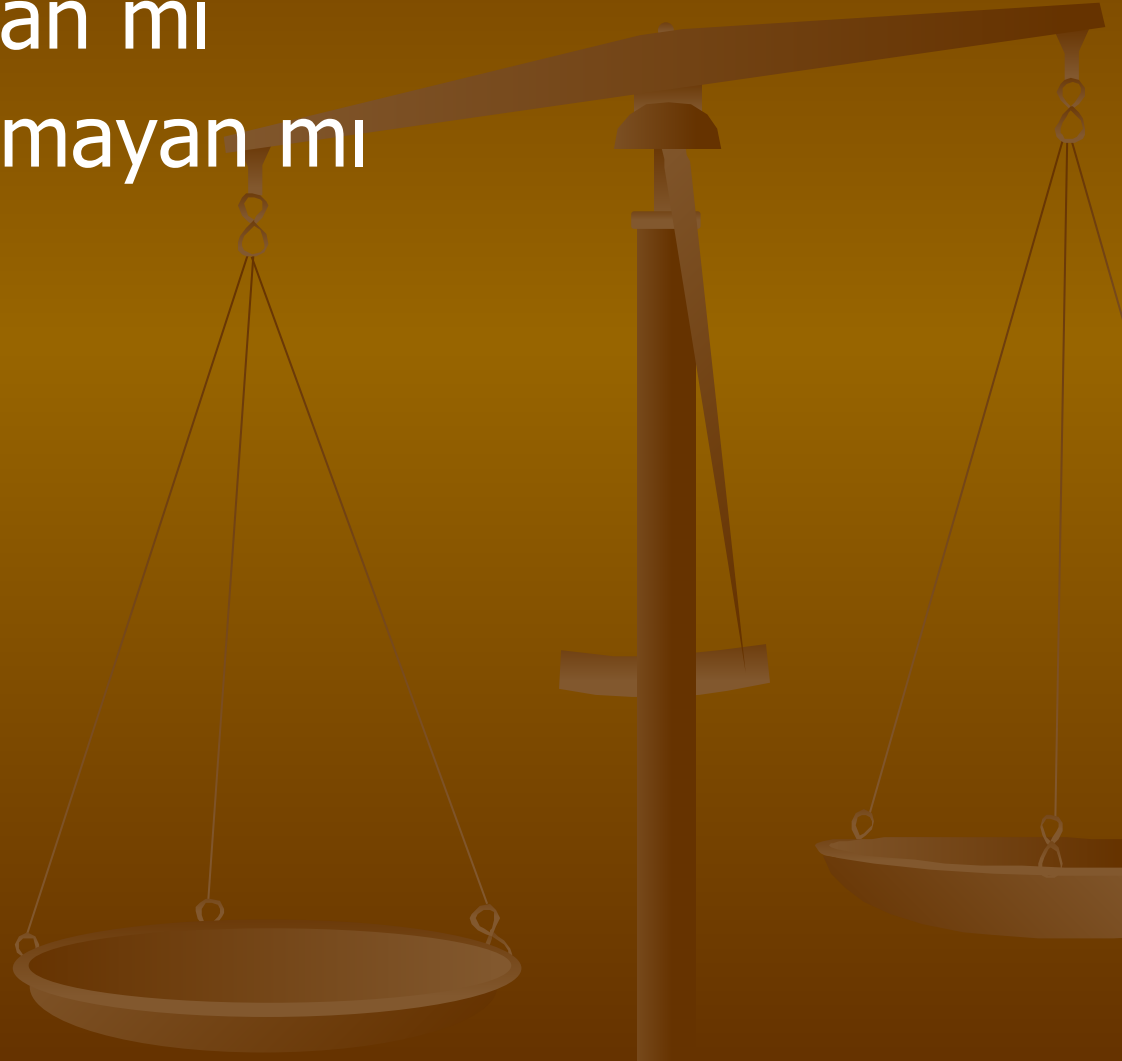
Ya İnternette sipariş yapmayacaksam yine de gerekir mi !

- Öte yandan internet üzerinden iş yapmayacak, sipariş almayacak, müşteri bulmayacak bile olsanız bir internet sitesine yine de ihtiyacınız olacaktır. İnternet sayfasının, varolan müşterilerinizin size olan güvenini pekiştireceğini unutmayın.

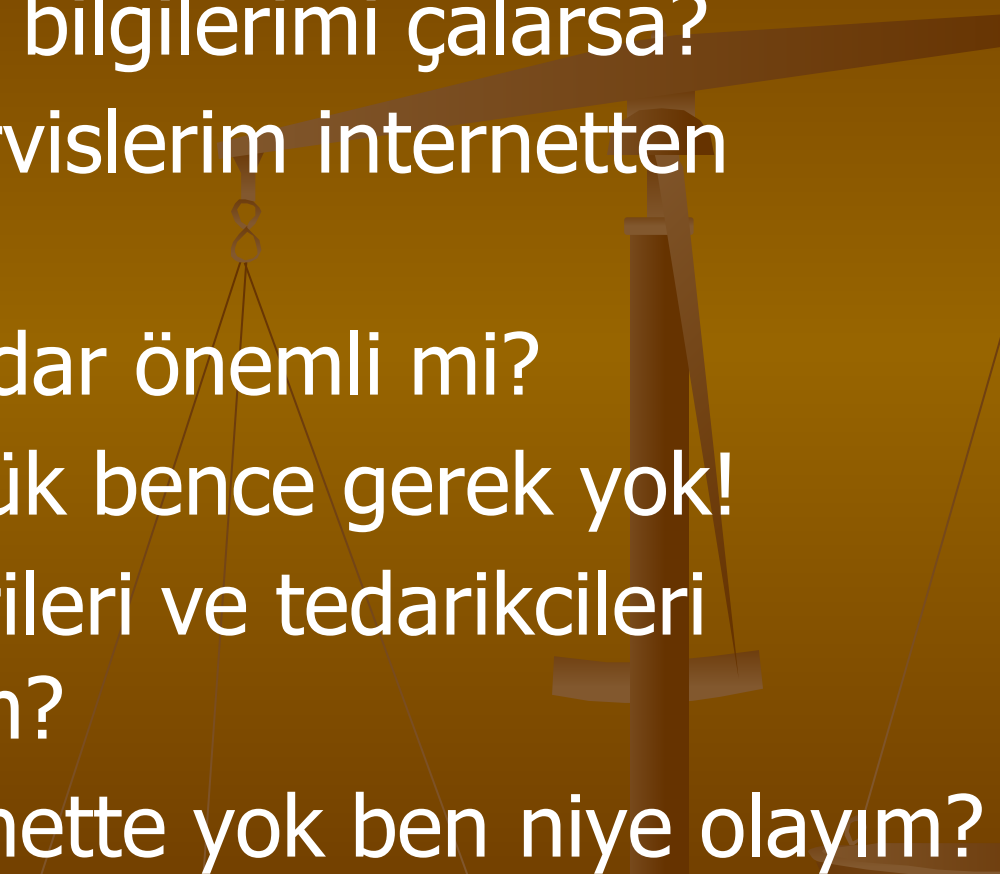


Hangisi Daha Güvenilir ?

- İnternet sitesi olan mı
- İnternet sitesi olmayan mı



FİRMANIZIN İNTERNETTE YER ALMAMASI İÇİN NEDENLERİNİZ Mİ VAR?

- Rakip firmalarım bilgilerimi çalarsa?
 - Ürünlerim ve servislerim internetten satılmaz
 - Tanınmak bu kadar önemli mi?
 - Firmam çok küçük bence gerek yok!
 - Aradığım müşterileri ve tedarikcileri bulabilecekmiyim?
 - Rakiplerim internette yok ben niye olayım?
- 

WEB SİTESİ KURARKEN NELERE DİKKAT ETMELİ (1)?

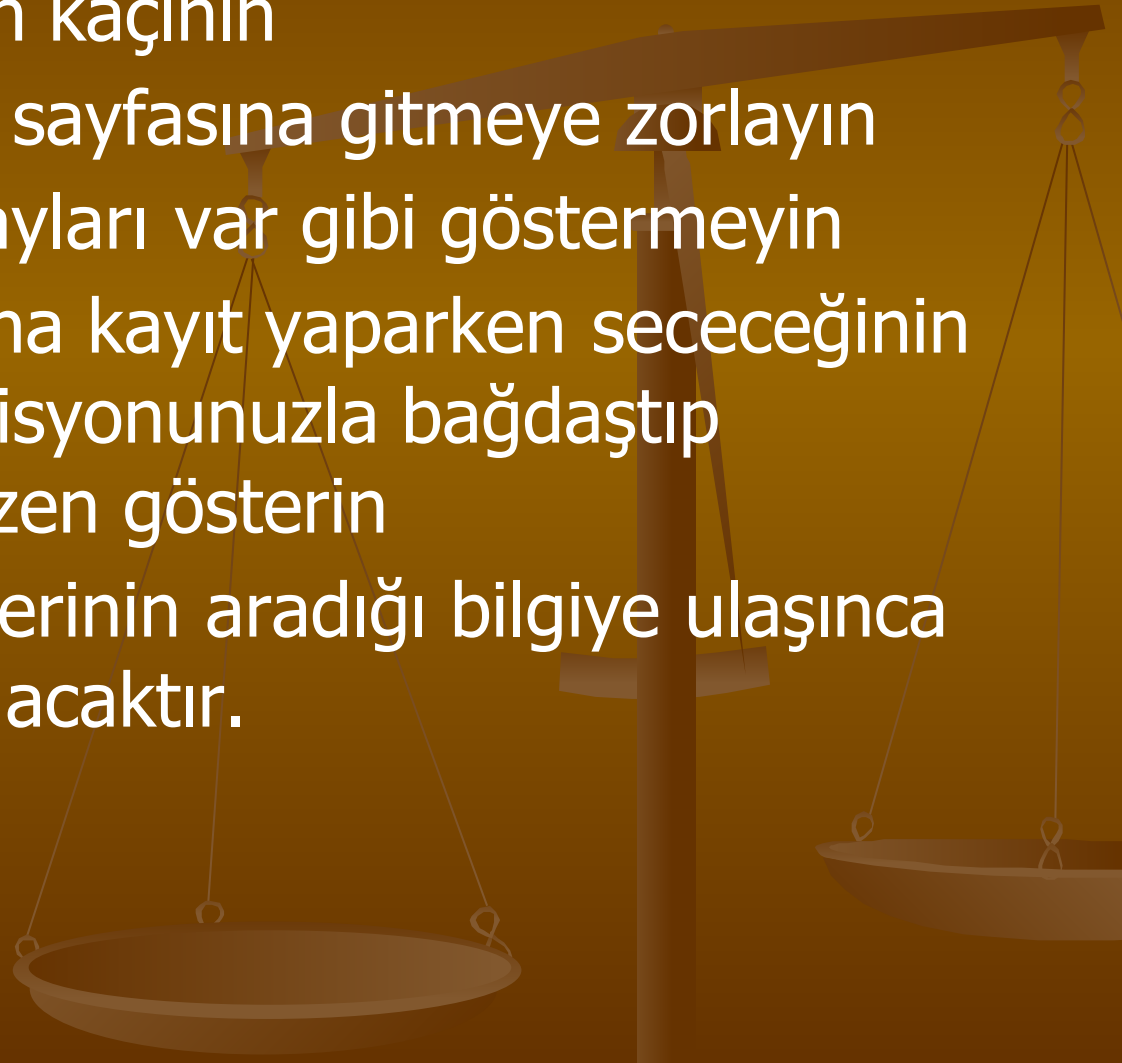
- Hedef kitlenizi belirleyin
- Amacınızı misyonunuzu hedeflerinizi kısacası kendinizi tanıttın.
- Web sitesi olsun diye değil gerçekten bir web sitesi olsun diyerek sitenizi kurun
- Güncellemeleri ana sayfadan yayınlayın
- Büyük resimlerden kaçınin
- Siteye mid 5kb üzerinde ses dosyası yüklemekten kaçınin
- Sayfaya hoş geldiniz gibi cingılları abartmayın
- Java apletler çok gerekli değilse kullanmayın

WEB SİTESİ KURARKEN NELERE DİKKAT ETMELİ (2)?

- Fontların renkleri ile yazıların renkleri birbirine yakın olmamalı
- Yazıların fontları göz yormamalı yazı fontlarında Ariel tohoma veya verdana kullanılmalı Times New Roman dan kaçınılmalı
- Sitenin dil desteği olmalı mümkünse sadece tanıtım değil bütün sayfaların birer dil desteğibulunmalı
- Sitenin boyutu 100kb in üzerine çıkmamalı
- Mümkünse sitenin ana özelliklerini içeren bir flash sitesi hazırlanmalı (band genişliği yüksek olanlar için)

Reklamlarda Neye Dikkat Edilmeli ?

- Fazla Reklamlardan kaçının
- Sponsor firmaların sayfasına gitmeye zorlayın
- Sitede olmayan olayları var gibi göstermeyin
- Armama motorlarına kayıt yaparken sececeğinin kelimelerin sizin misyonunuzla bağdaştırıp bağdaşmadığına özen gösterin
- En iyi reklam müşterinin aradığı bilgiye ulaşınca sağladı mutluluk olacaktır.



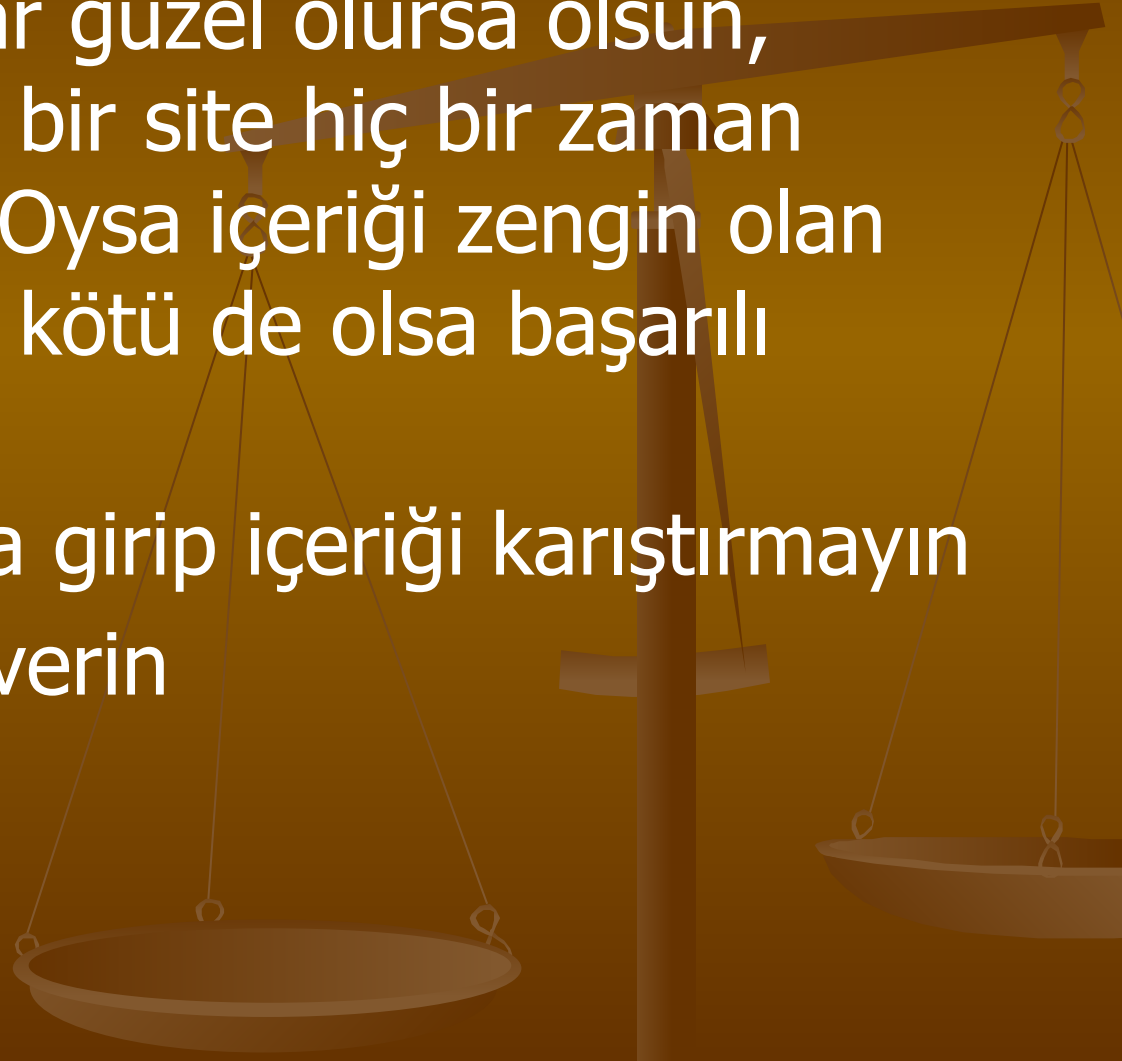
Web Sitesi Tercihleri

- 1-)İnteraktif olmayan, düz HTML sayfaları,
- 2-)İnteraktif olmayan, hareketli (Flash, Animated GIF, vb.) HTML sayfaları,
- 3-)İnteraktif (sisteme zahmetsizce yönetici girişi yapıp içeriği browser'dan güncellenebilen), düz veya hareketli ASPx sayfaları
- 4-)Tanıtım, satış, sipariş, teklif sistemlerini içeren ASPx tabanlı İnteraktif.

İsteklerinize bağlı olarak istenilen her türlü web tabanlı veritabanı uygulamaları yazıp, istenildiinde bu uygulamaları web sitenizle entegre etmekteyiz.

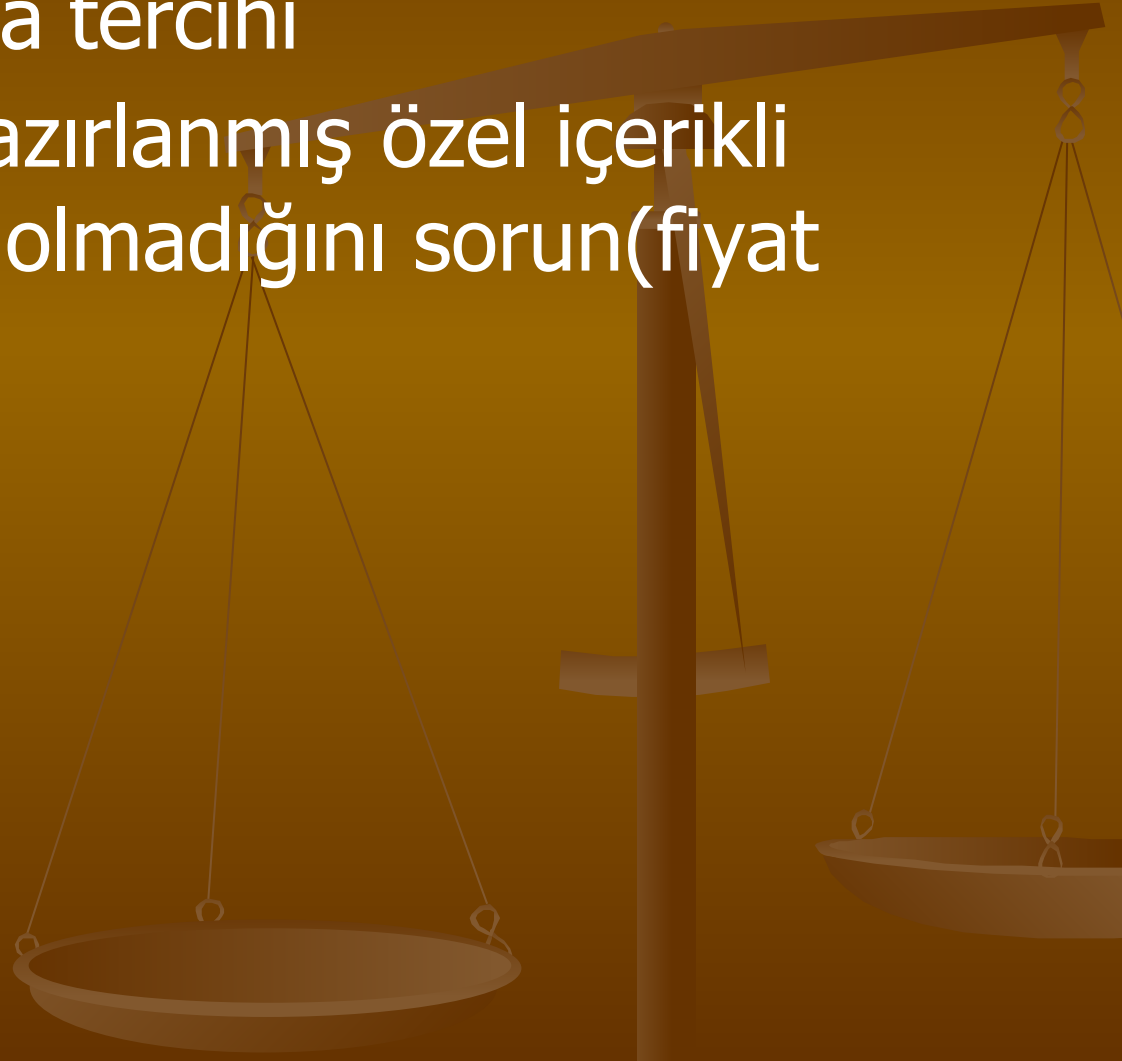
Tasarım Ve İçerik... Hangisi Daha Önemli?

- Tasarım ne kadar güzel olursa olsun, içeriği zayıf olan bir site hiç bir zaman başarılı olamaz. Oysa içeriği zengin olan bir site, tasarımı kötü de olsa başarılı olabilir.
- Çok fazla konuya girip içeriği karıştırmayın
- Farklılığa önem verin



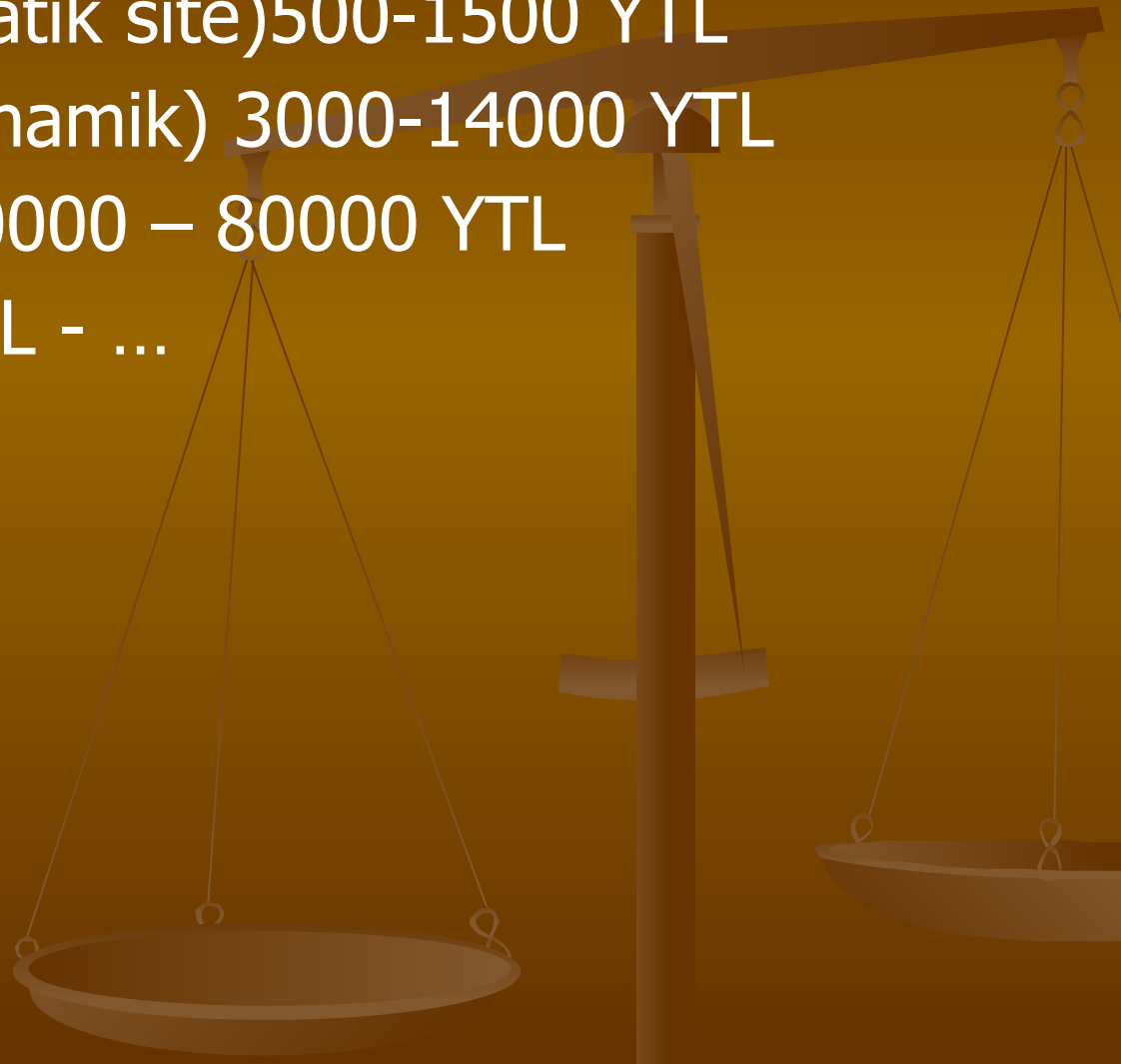
Tasarım ajansının maliyetleri gereksiz yere arttırmaması için nelere dikkat etmeli ?

- Profesyonel firma tercihi
- Kobi'lere göre hazırlanmış özel içerikli ürünlerinin olup olmadığını sorun(fiyat avantajı)

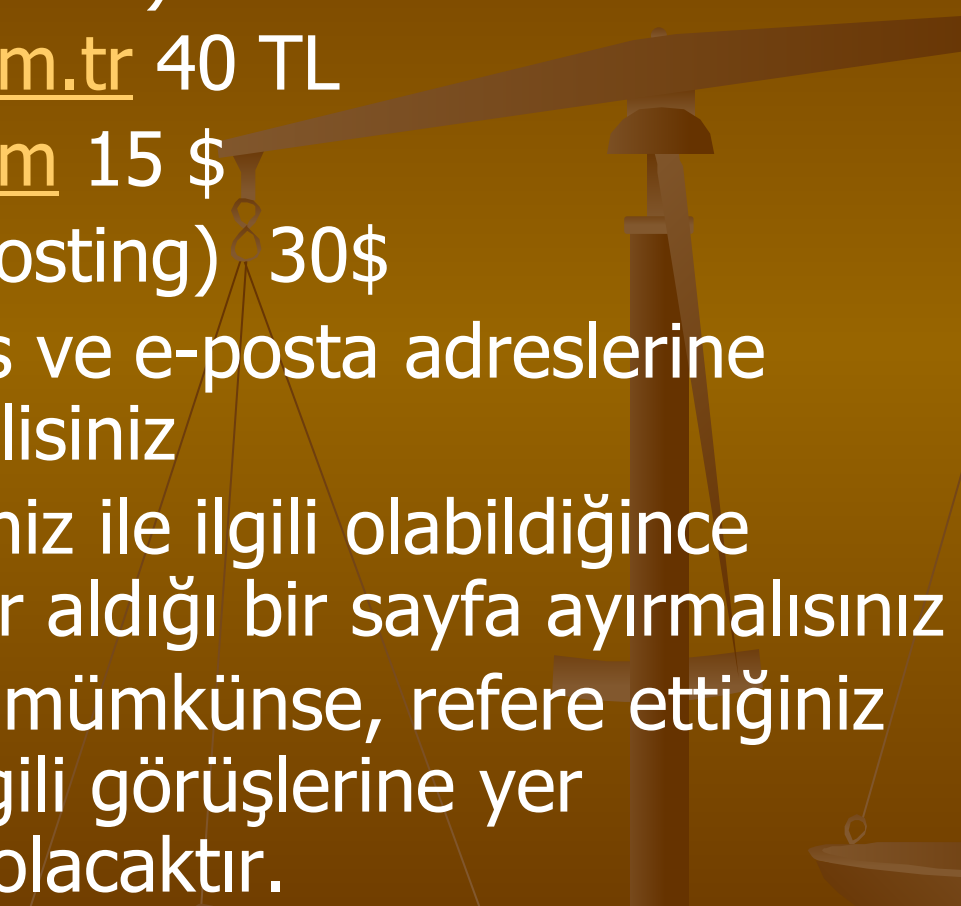


Maksimum Ve Minumum Maliyetler Ne Kadardır

- Tanıtım siteleri (statik site) 500-1500 YTL
- Tanıtım siteleri (dinamik) 3000-14000 YTL
- Alışveriş Siteleri 20000 – 80000 YTL
- Portallar 80000 YTL - ...

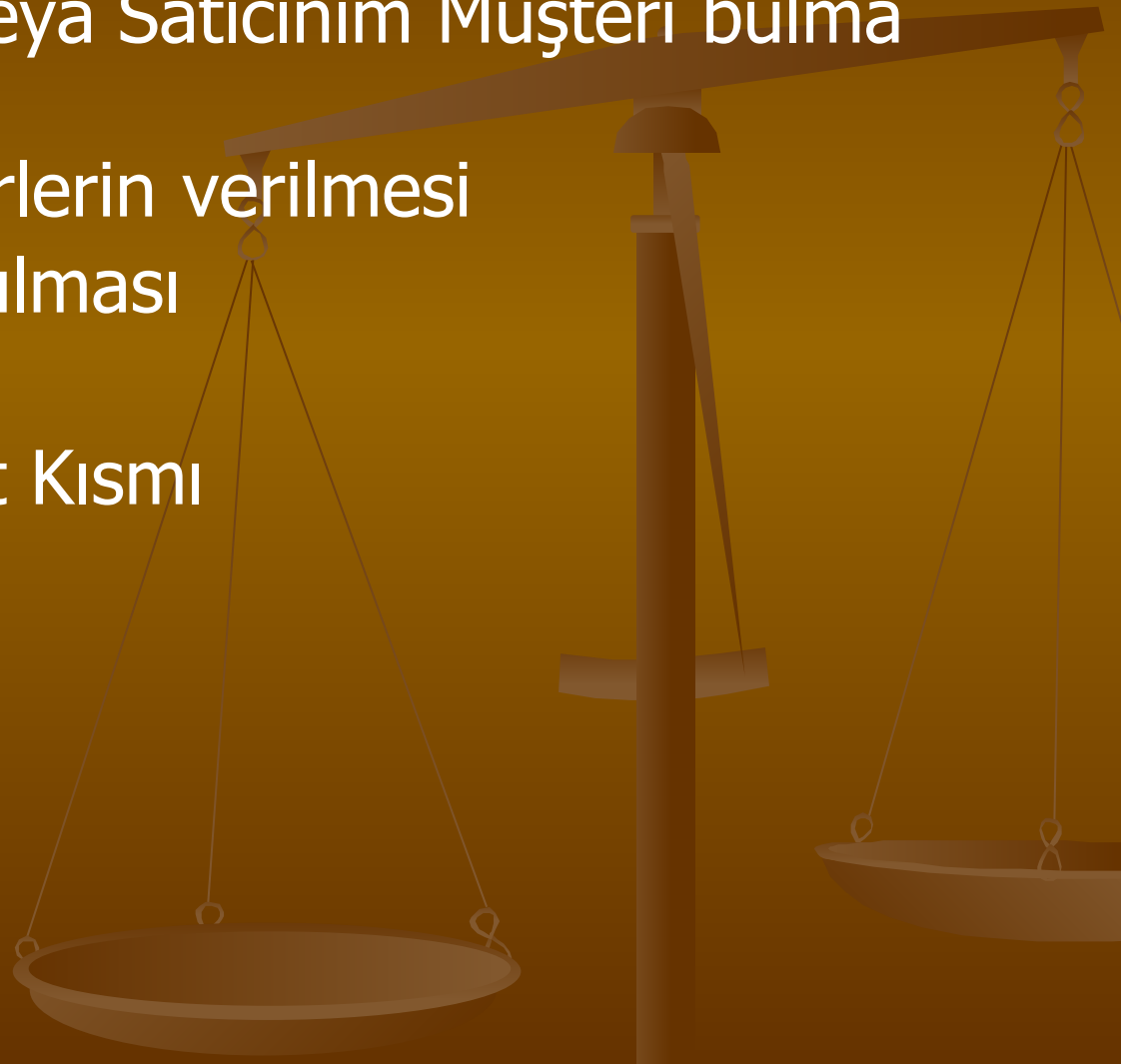


BİR WEB SİTESİNDE OLMAZSA OLMAZLAR NELER?

- Alan adı (domain name)
 - www.firma-ismi.com.tr 40 TL
 - www.firma-ismi.com 15 \$
 - Yayınlama Alanı (hosting) 30\$
 - Posta, telefon, faks ve e-posta adreslerine mutlaka yer vermelisiniz
 - Ürün ve hizmetleriniz ile ilgili olabildiğince detaylı bilgilerin yer aldığı bir sayfa ayırmalısınız
 - Referanslarınızı ve mümkünse, refere ettiğiniz insanların sizinle ilgili görüşlerine yer vermenizde fayda olacaktır.
- 

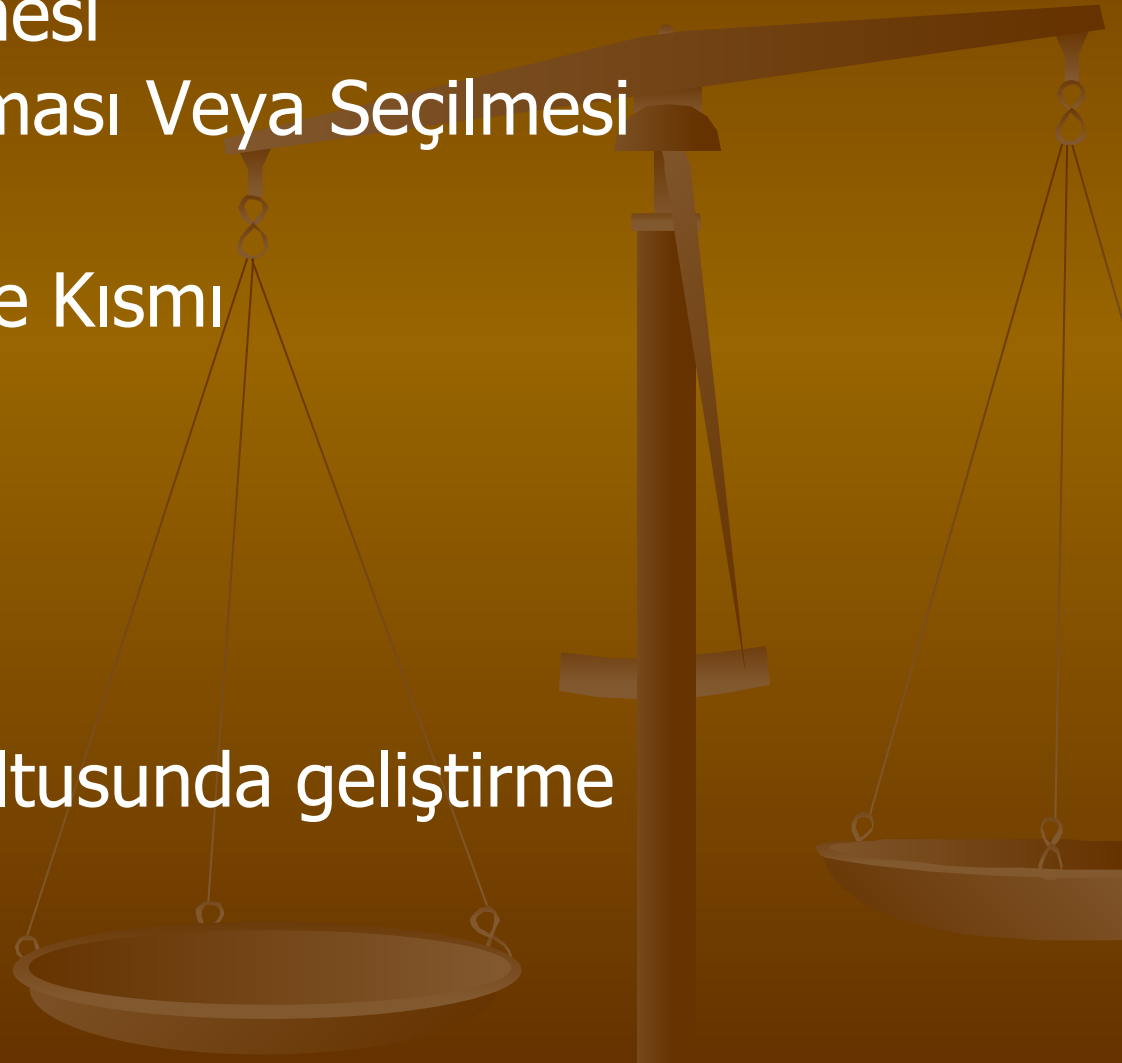
Örnek Bir Web Sitesi Oluşturulması 1 (Firma Dışı)

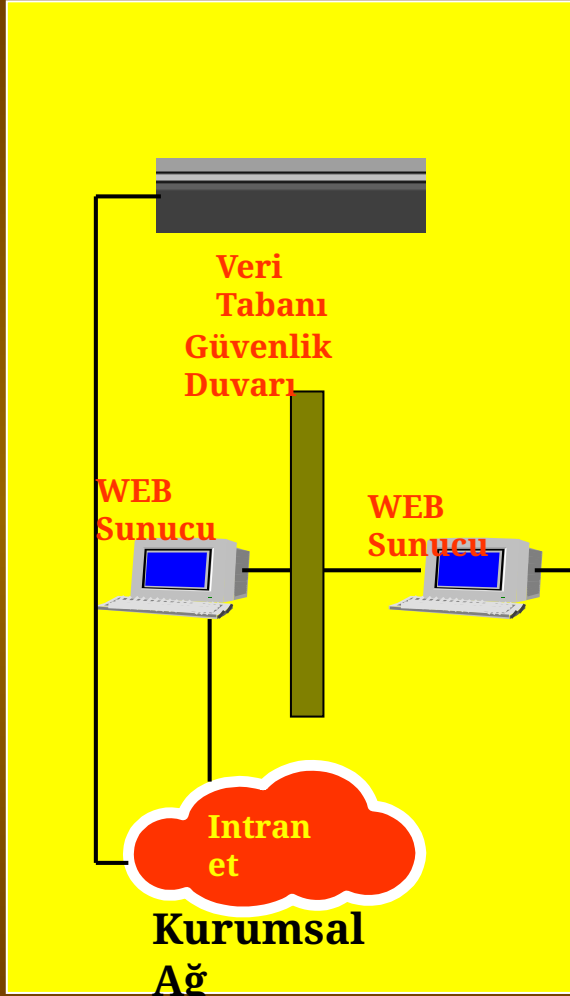
- Müşterinin satıcı veya Satıcının Müşteri bulma kısmı
- Firmaya genel isterlerin verilmesi
- Tasarımın Oluşturulması
- Kodlama Kısmı
- Entegrasyon , Test Kısmı
- Ürün Teslimi
- Bakım Anlaşması



Örnek Bir Web Sitesi Oluşturulması 2 (Frima İçi)

- İsterlerin Belirlenmesi
- Tasarım Oluşturulması Veya Seçilmesi
- Kodlama Kısım
- Kodlarlar Giydirilme Kısım
- Server Kurulumu
- Entegrasyon Test
- Deneme Süreci
- Site Yayınlanması
- Yeni isterler doğrultusunda geliştirme





B2C Kablosuz Uygulama

