

The Look Yıl Sonu Değerlendirme Toplantısı Öncesi Müşteri Davranışı Değerlendirme

DÖNEMSEL KAR

Year

2019

2020

2021

2022

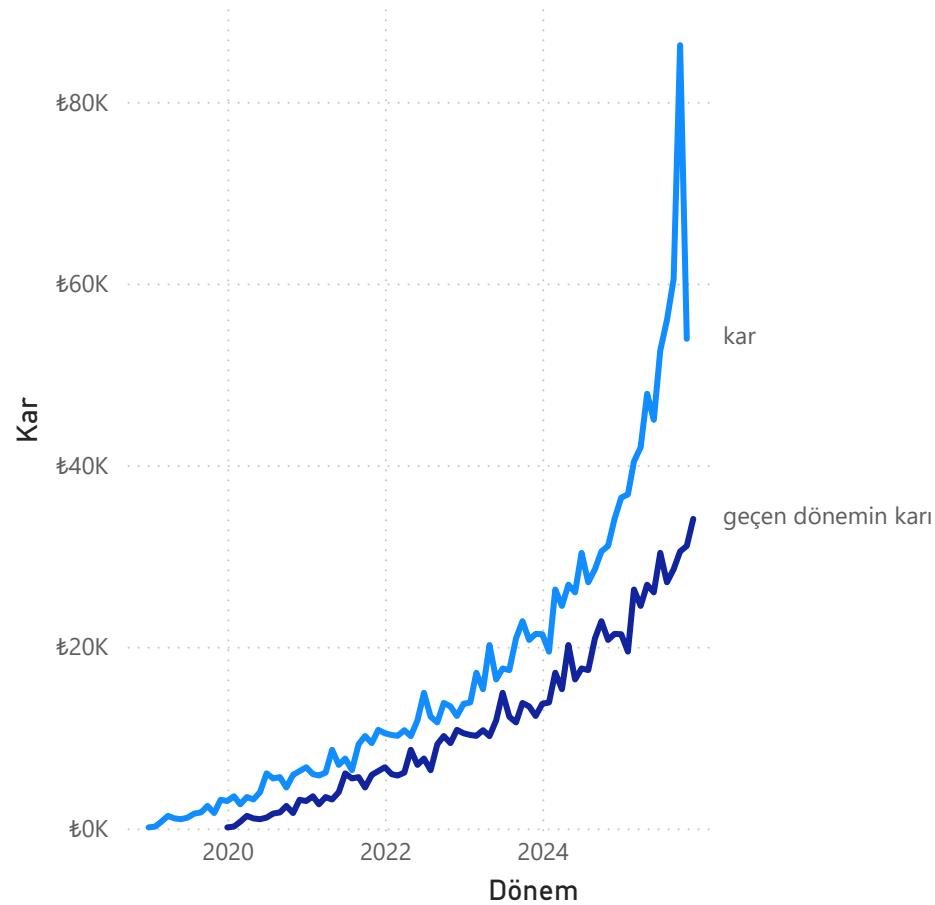
2023

2024

2025

Karşılaştırılmalı Kar

● kar ● geçen dönemin karı



Ürün Kategorisi	Kar	Geçen Yılın Karı	Değişim Oranı
Socks	₺12.170	₺6.810	%78,70
Maternity	₺38.172	₺21.708	%75,85
Skirts	₺16.421	₺9.342	%75,77
Dresses	₺66.070	₺37.684	%75,33
Underwear	₺26.671	₺15.297	%74,35
Suits	₺12.627	₺7.294	%73,11
Jeans	₺139.797	₺82.613	%69,22
Jumpsuits & Rompers	₺5.255	₺3.106	%69,19
Suits & Sport Coats	₺96.149	₺57.090	%68,42
Pants	₺57.707	₺34.399	%67,76
Active	₺70.651	₺42.190	%67,46
Fashion Hoodies & Sweatshirts	₺76.688	₺46.107	%66,33
Outerwear & Coats	₺187.930	₺113.571	%65,47
Sleep & Lounge	₺67.428	₺40.849	%65,07
Tops & Tees	₺53.792	₺32.666	%64,67
Leggings	₺8.608	₺5.261	%63,61
Accessories	₺63.384	₺38.858	%63,12
Shorts	₺65.362	₺40.269	%62,31
Pants & Capris	₺20.802	₺12.822	%62,24
Intimates	₺53.050	₺32.956	%60,97
Swim	₺80.531	₺50.113	%60,70
Plus	₺21.559	₺13.537	%59,26
Socks & Hosiery	₺8.936	₺5.617	%59,11



Yaş ve Cinsiyet

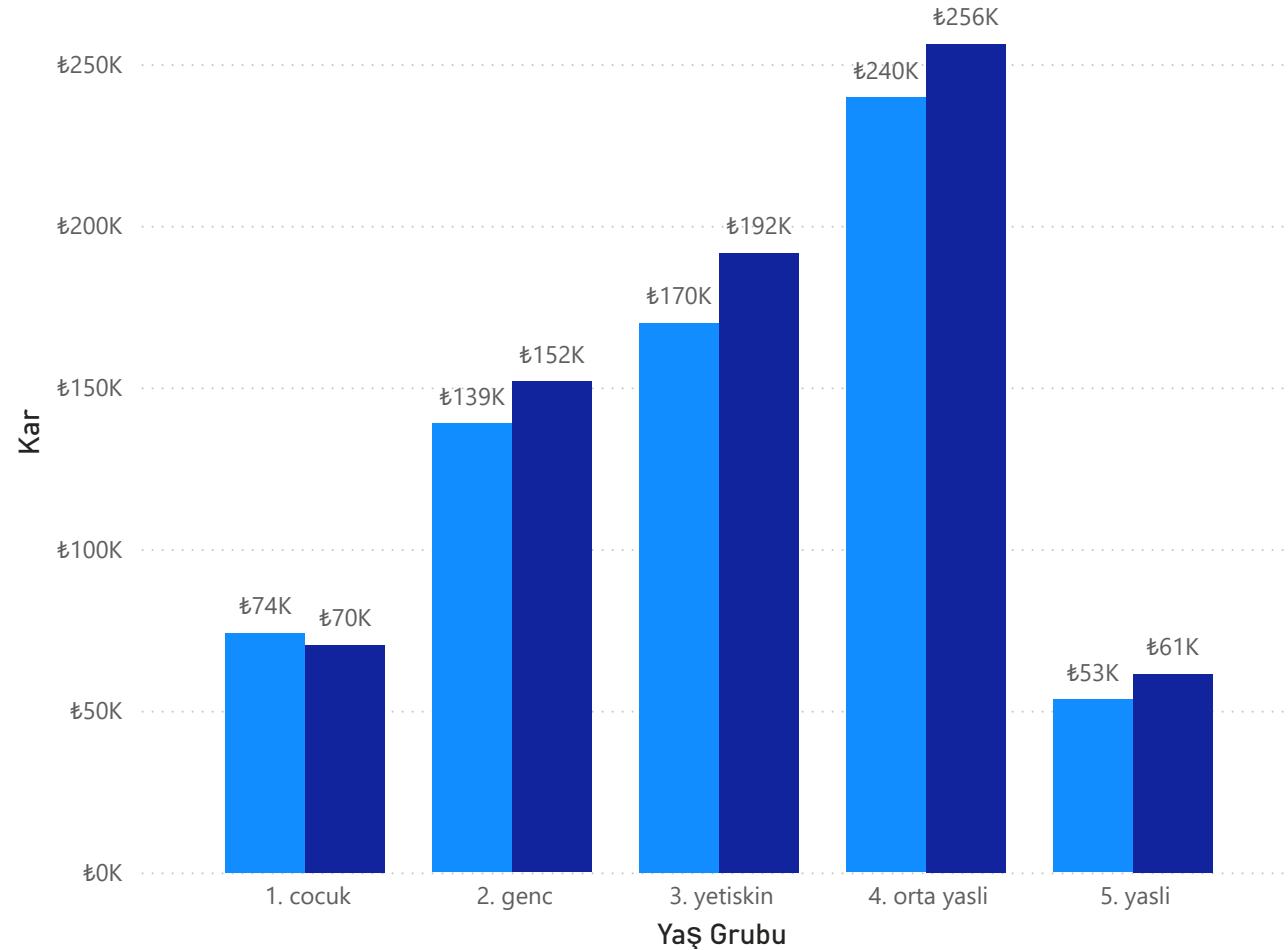
gender

F

M

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Kar

gender ● F ● M



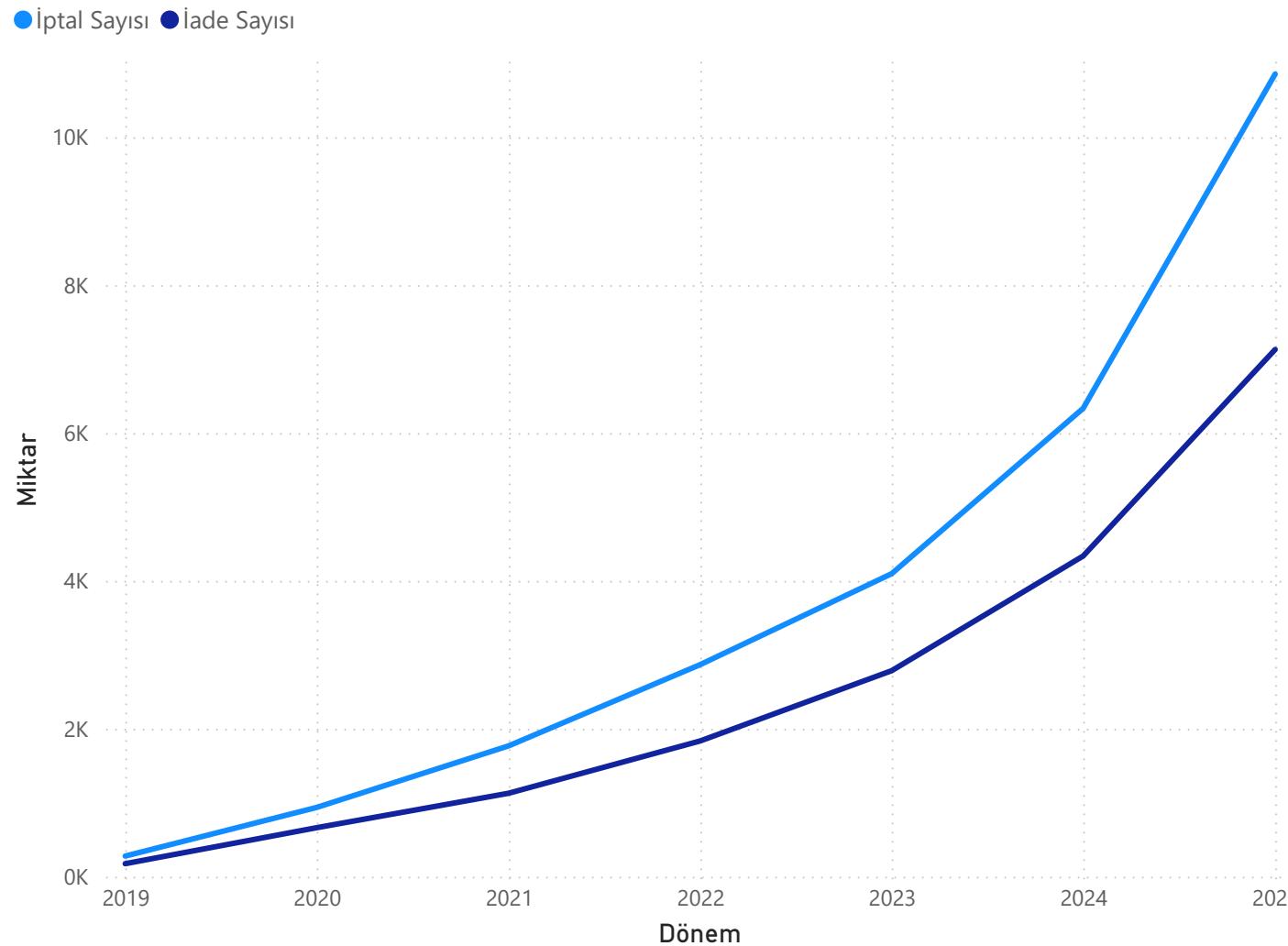
Müşteri Sayısı

181,497K

18 yaşından küçükse Çocuk
18 ve 30 aralığındaysa Genç
30 ve 45 aralığındaysa Yetişkin
45 ve 65 arasındaysa Orta Yaşlı
65 ve ütüşe Yaşlıdır

DÖNEMSEL İptal ve İade

Dönemsel İptal Sayısı and İade Sayısı



Ürün Kategorisi	Cancelled	Returned
Intimates	2063	1365
Jeans	1976	1292
Fashion Hoodies & Sweatshirts	1770	1170
Tops & Tees	1760	1174
Swim	1700	1111
Shorts	1679	1131
Sweaters	1696	1083
Sleep & Lounge	1650	1080
Accessories	1501	1004
Active	1322	909
Outerwear & Coats	1375	856
Underwear	1118	712
Pants	1034	733
Socks	892	607
Dresses	783	587
Maternity	749	535
Suits & Sport Coats	746	486
Plus	645	425
Socks & Hosiery	547	364
Pants & Capris	552	343
Blazers & Jackets	456	336
Leggings	475	312
Skirts	318	204
Suits	156	116
Total	27134	18050

Kaynağa Göre Dağılım

Kaynak

Display

Email

Facebook

Organic

Search

Yıl

2019

2020

2021

2022

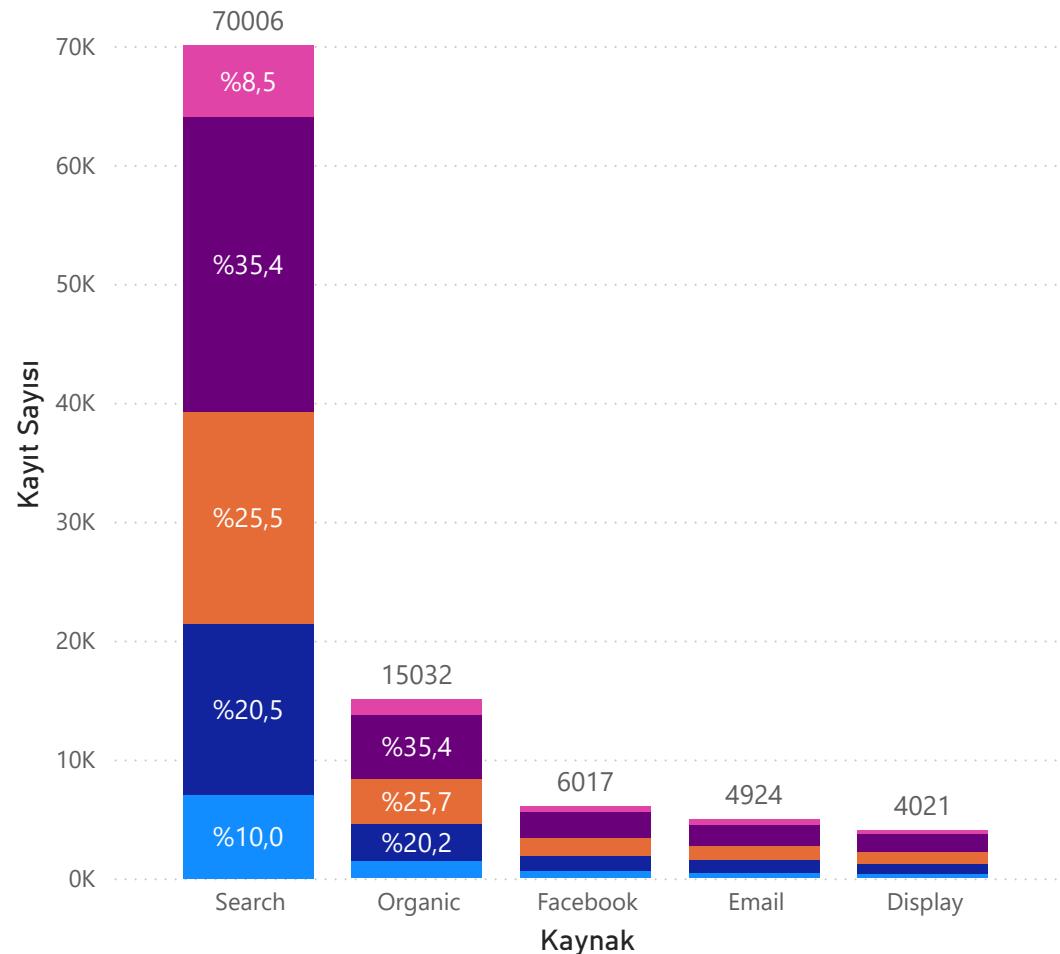
2023

2024

2025

Kaynağa ve Yaş Grubuna göre Kayıt Sayısı

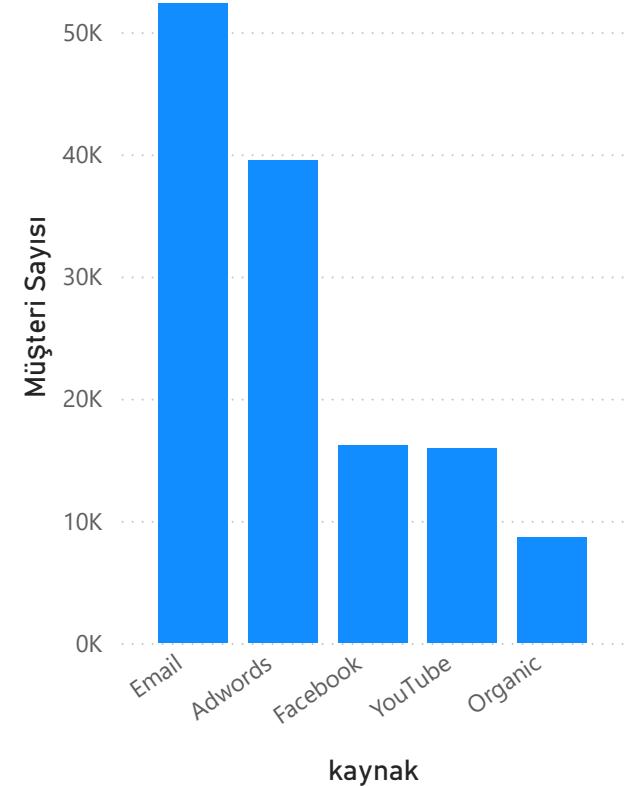
Yaş Grubu ● 1. çocuk ● 2. genc ● 3. yetiskin ● 4. orta yaşlı ● 5. yaşlı



Toplam Üye

100,0K

Etkileşim Kazanım Kanalları



Müşteri Geri Dönüşü

Tekrar Satın Alma Oranı

tekrar alışveriş oranı

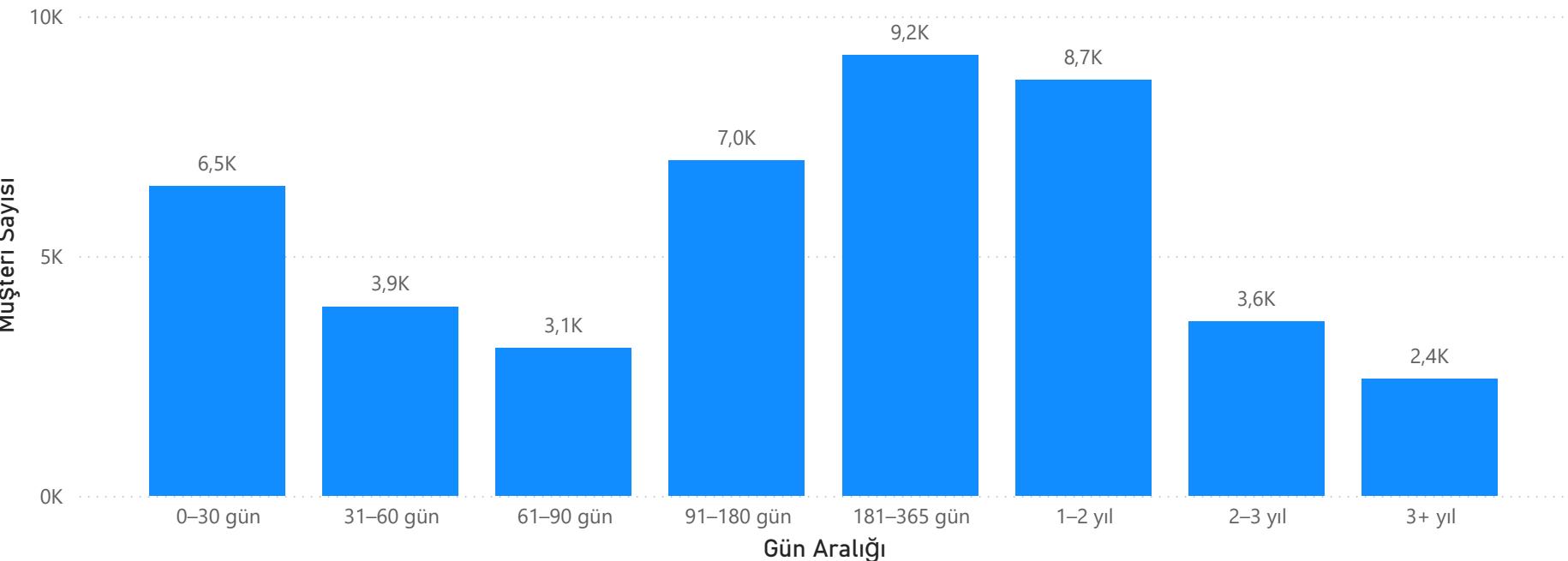
%37,52

Ortalama Alışveriş Aralığı

337,22

tekrar Alışveriş Yapma Günü Ortalaması

Tekrar Alışveriş Aralık Dağılımı



Sipariş Durumu

Dönem

2019

2020

2021

2022

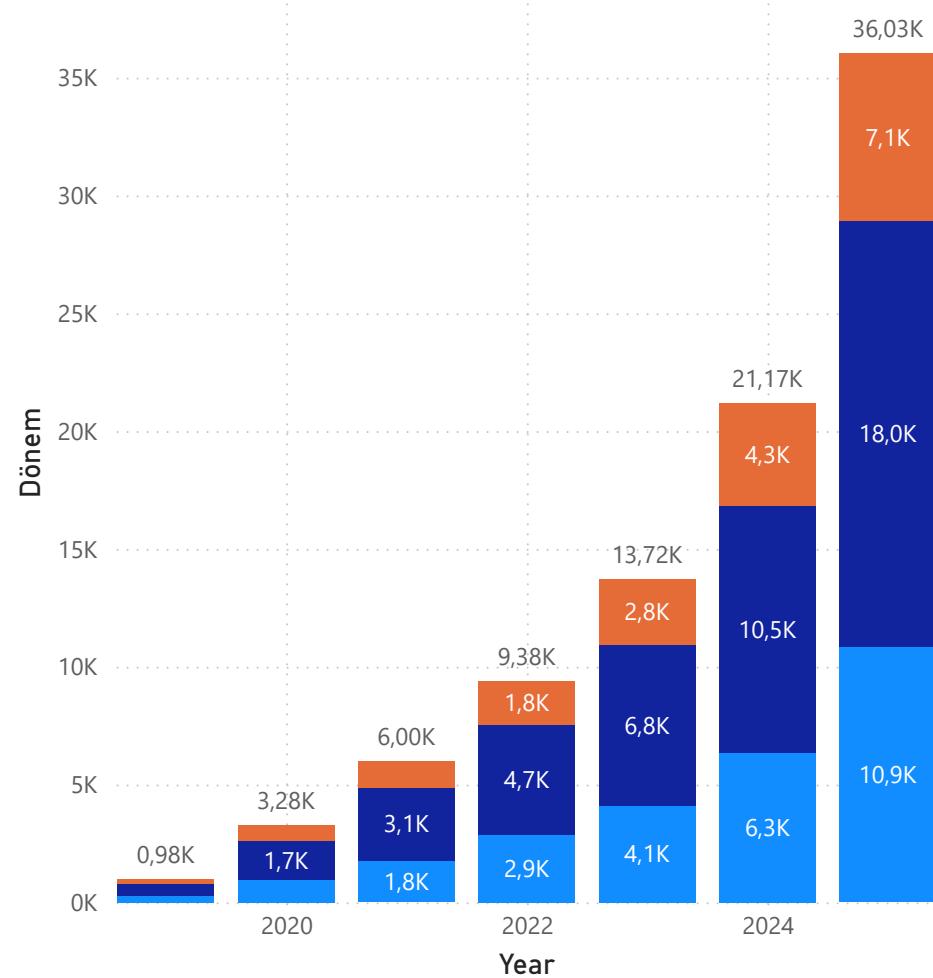
2023

2024

2025

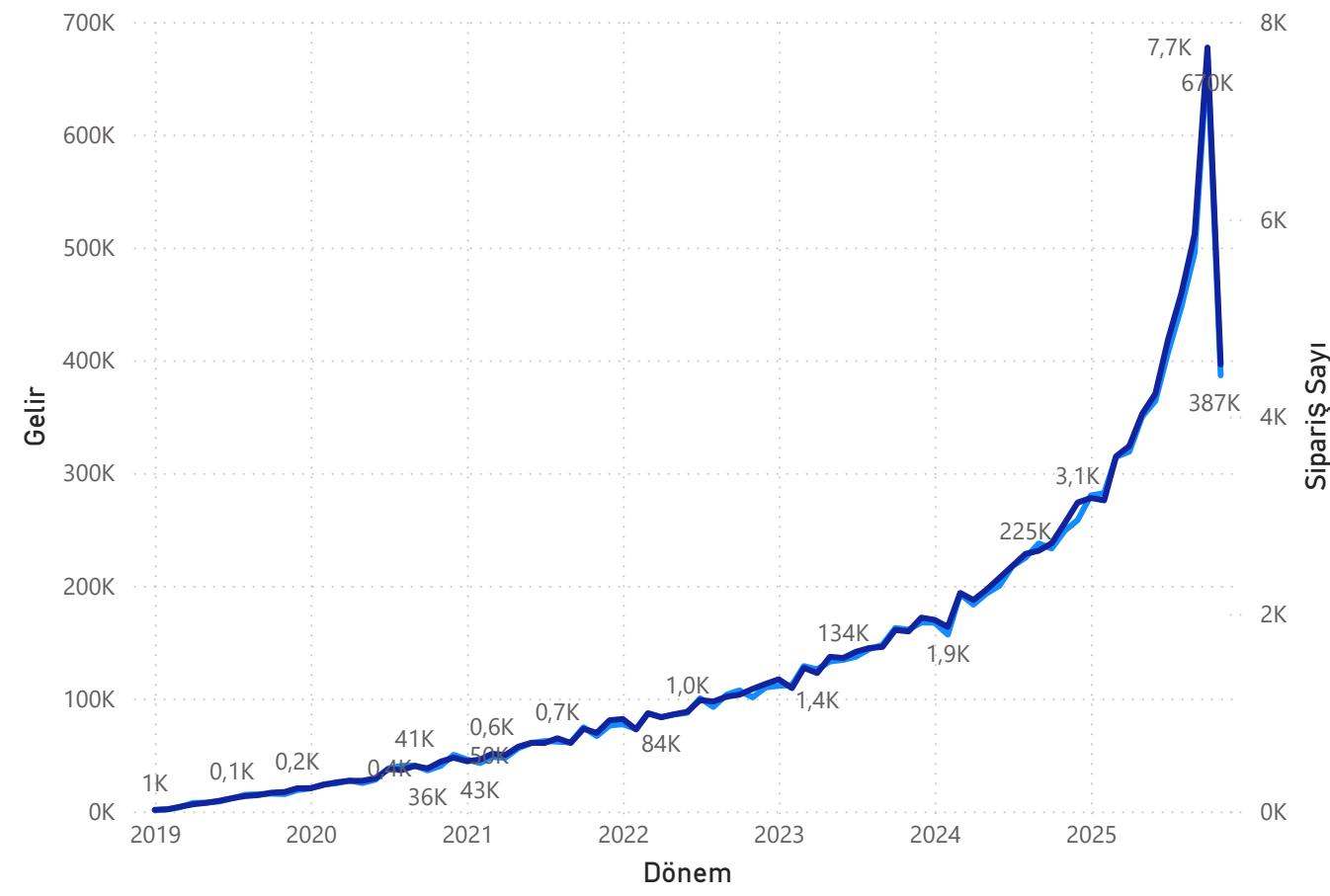
Sipariş Sayısı by Year and Durum

Durum ● Cancelled ● Complete ● Returned



Aylık Satış ve Sipariş Trendleri

Gelir ● Sipariş Sayı



Harcama Durumu

Year

2019

2020

2021

2022

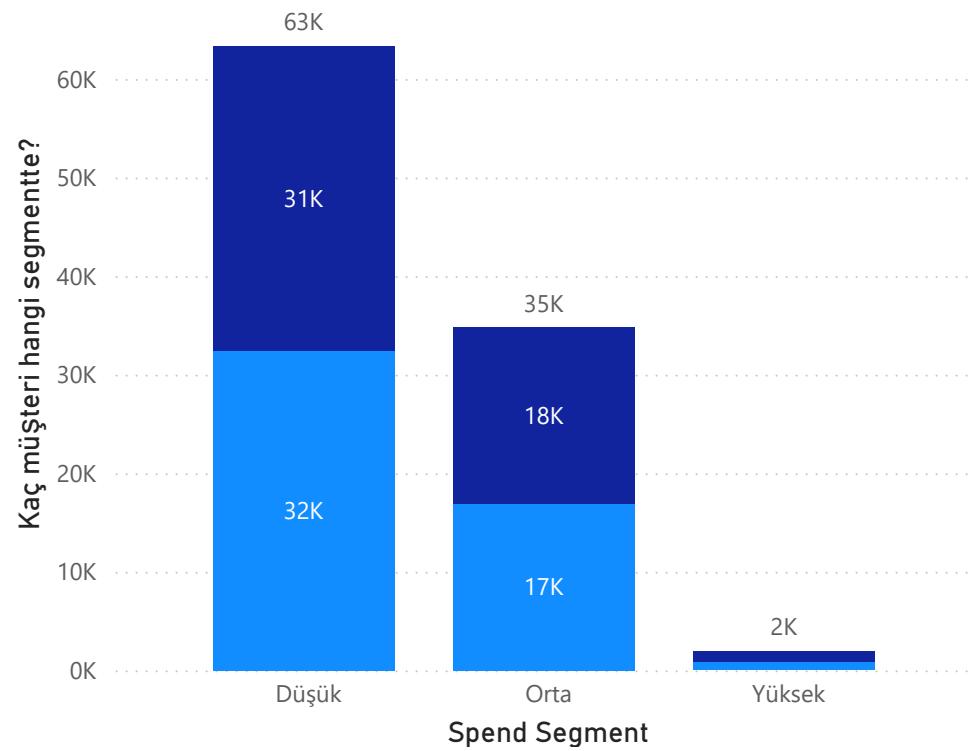
2023

2024

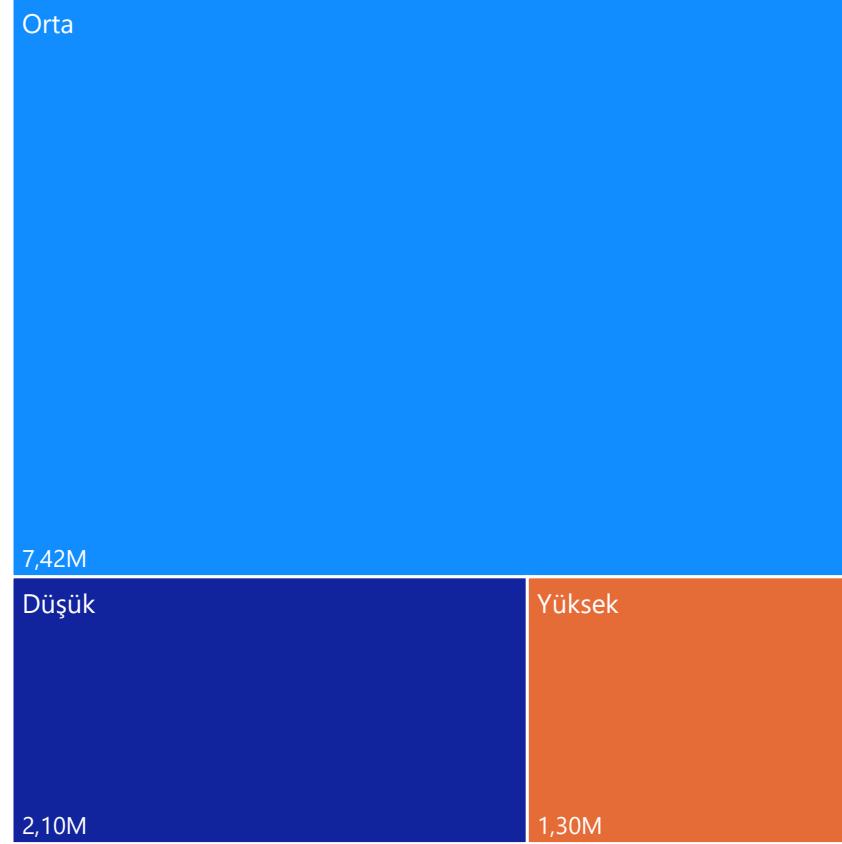
2025

Kaç müşteri hangi segmentte?

gender ● F ● M



Segmentlere göre toplam harcama

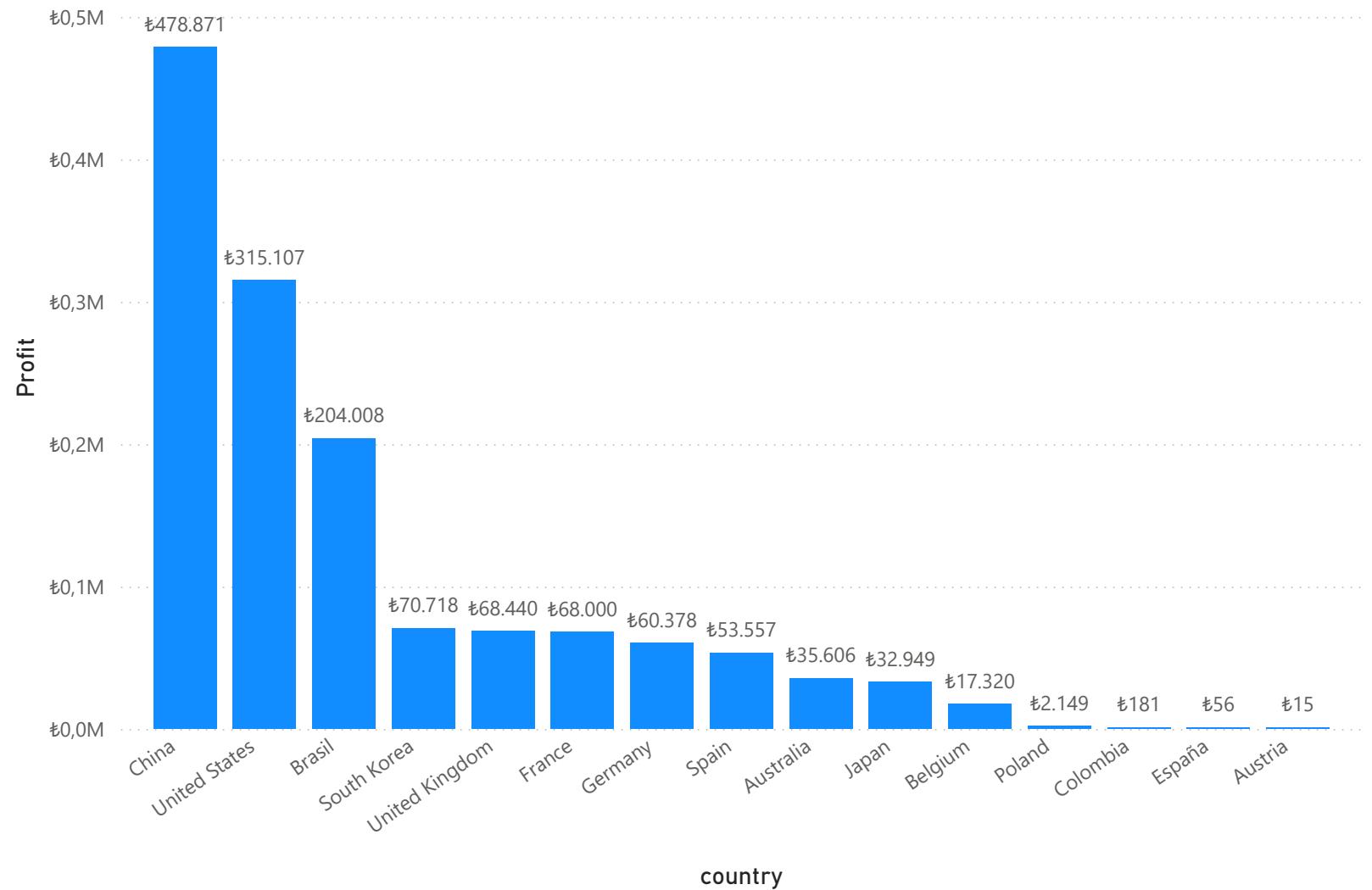


Lokasyon

country

- Australia ₺35.606
- Austria ₺15
- Belaium ₺17.320
- Brasil ₺204.008
- China ₺478.871
- Colombia ₺181
- Deutschland (Blank)
- Espana ₺56
- France ₺68.000
- Germanv ₺60.378
- Japan ₺32.949
- Poland ₺2.149
- South Korea ₺70.718
- Spain ₺53.557
- United Kinadom ₺68.440
- United States ₺315.107

Müşteri Dağılımı – Şehirlere Göre



Coğrafi Satış Analizi

8,11M

Toplam Geçerli Harcama

100K

Toplam Müşteri Sayısı

125K

Toplam Sipariş Sayısı

Müşteri Harcamalarının Coğrafi Dağılımı



En Çok Harcama Yapan Şehirler



Cinsiyet Filtresi

F
 M

Yaş Aralığı Filtresi

12
 70



Yıl Filtresi

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024
- 2025



Sipariş İptal Analizi

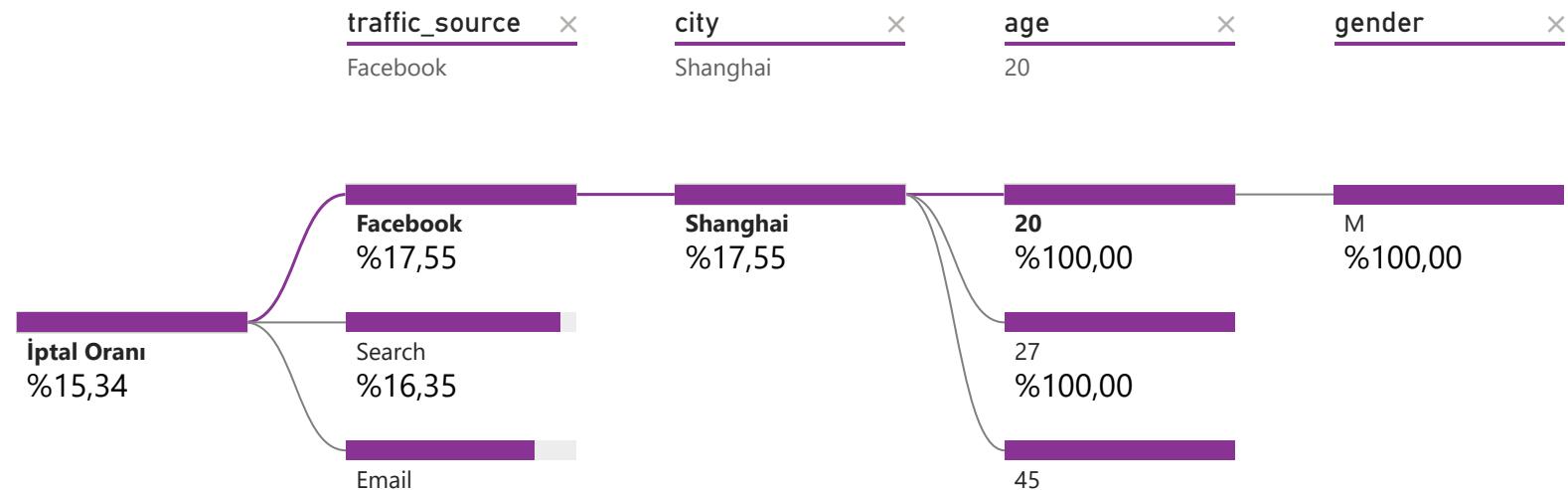
471

İptal Edilen Sipariş Sayısı

% 15,34

İptal Oranı

Sipariş İptali Kök Neden Analizi



En Çok İptal Eden Müşteriler

id	city	traffic_source	İptal Edilen Sipariş Sayısı
15	Shanghai	Search	1
250	Shanghai	Search	1
282	Shanghai	Organic	1
525	Shanghai	Search	1
718	Shanghai	Search	1
1038	Shanghai	Search	1
1150	Shanghai	Search	1
Total			471

Yıl Filtresi

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
------	------	------	------	------	------	------

Şehir Filtresi

All
