

Berkay Vuran | Lider Ürün Yöneticisi

Ankara, Türkiye

+90 542 423 99 30

berkaypsy@gmail.com

berkayvuran.com

in berkay-vuran

Yönetici Özeti

6+ yıllık liderlik deneyimine sahip sonuç odaklı ürün yöneticisi. Ürün takımlarını ölçeklendirme ve organizasyonel dönüşüm yönetiminde uzmanlaşmış. 12 kişiye kadar fonksiyonlar arası takımları yönetme, %150 gelir artışı sağlama ve 6+ milyon kullanıcıya hizmet eden ürünleri yönetme konularında kanıtlanmış başarı kaydı. Veri odaklı ürün stratejisini hizmetkar liderlik ilkeleriyle birleştirerek AI, PropTech ve kurumsal sektörlerde yüksek performanslı takımlar oluşturma uzmanı.

Temel Değer: Ürün vizyonunu stratejik takım liderliği ve çevik metodolojiler aracılığıyla ölçülebilir iş sonuçlarına dönüştürme.

Liderlik & Stratejik Yetkinlikler

Ürün Liderliği: K&Z sorumluluğu • Ürün yol haritası stratejisi • Pazara çıkış uygulama • Müşteri keşfi & doğrulama

Takım Yönetimi: Fonksiyonlar arası takım liderliği (12+ üye) • Yetenek geliştirme & koçluk • Performans optimizasyonu • Değişim yönetimi

İş Etkisi: Gelir artış hızlandırma • Pazar genişleme stratejisi • Paydaş uyumu • Stratejik ortaklıklar

Operasyonel Mükemmellik: Çevik dönüşüm liderliği • Süreç iyileştirme • Kalite güvence • Risk yönetimi

Profesyonel Deneyim

SESTEK

Lider Ürün Analisti, AI Destekli Kurumsal Çözümler

Ankara (Hibrit)

09.2024–Günümüz

- Ürün Portföy Liderliği:** AI konuşma platformu ürünlerini yöneten fonksiyonlar arası ürün takımını (12+ üye) yönetme, %30 hız iyileştirmesi
- Stratejik Uyum:** Mühendislik, satış ve müşteri başarısı arasında ürün stratejisi orkestrasyonu, geliştirme tekrar işini %25 azaltma
- Takım Geliştirme:** 3 genç ürün profesyoneli için mentorluk programı kurma, %100 elde tutma ve dahili terfi oranı sağlama
- Müşteri Başarısı:** Yapılandırılmış geri bildirim döngüleri ve eskalasyon yönetimi uygulama, müşteri memnuniyet puanlarını %40 iyileştirme
- \$2M+ pipeline değeri üreten 2 yeni AI özelliği sonucu doğuran ürün keşif girişimleri liderliği**

Emlakjet (iLab Ventures)

Kıdemli Ürün Yöneticisi & Scrum Master, Lider PropTech Platformu - 2M+ Kullanıcı

İstanbul (Uzaktan)

11.2022–09.2024

- Ürün Stratejisi:** Ana pazar yeri platformu için uçtan uca ürün yaşam döngüsü liderliği, %35 kullanıcı etkileşim artışı sağlama
- Çevik Dönüşüm:** 2 ürün takımı (8 üye) genelinde organizasyon çapında çevik benimseme öncülüğü, %40 hız iyileştirmesi elde etme
- İnovasyon Liderliği:** NLP destekli emlak eşleştirme dahil ML/AI teknoloji entegrasyonu şampiyonluğu, dönüşümü %25 artırma
- Veri Odaklı Mükemmellik:** Tüm takımlarda veri destekli ürün kararları sağlayan analitik çerçeve ve KPI panosu kurma ve uçtan uca yönetme
- 12 ay içinde ikisi de terfi alan, gelişmiş metodolojilerde 2 Ürün Sahibi mentorluğu**

Navlungo

İstanbul (Uzaktan)

Ürün Sahibi, Uluslararası Lojistik Platformu - Deloitte Fast 50

01.2022–11.2022

- **Küresel Ürün Stratejisi:** 3 kıta ve 230 ülke genelinde uluslararası genişleme liderliği, karmaşık çoklu pazar ürün gereksinimlerini yönetme
- **Hiper Büyüme Yönetimi:** 70K kullanıcı ve 1M+ işlemi destekleyecek şekilde platform ölçeklendirme, %150 satış artışına katkı
- **İş Zekası:** Gerçek zamanlı operasyonel içgörüler ve stratejik karar verme sağlayan AWS QuickSight analitik platformu mimarisi
- **Fonksiyonlar Arası Liderlik:** Mühendislik, tasarım ve iş geliştirme dahil 6 kişilik uluslararası takım koordinasyonu
- Müşteri kazanma, elde tutma ve gelir genelinde 15+ KPI'yi takip eden ürün metrikleri çerçevesi kurma

Etiya

Ankara (Hibrit)

Kıdemli İş Analisti, Küresel Telekomünikasyon Yazılım Çözümleri

11.2021–01.2022

- **Süreç Mükemmelliği:** Atlassian paketi kullanarak 4 kişilik takım için dokümantasyon ve analiz standartları kurma
- **Kalite Güvencesi:** Lansman sonrası kusurları %20 azaltan kapsamlı UAT çerçevesi geliştirme
- **UX Liderliği:** Kurumsal müşteriler genelinde ürün benimseme oranlarını iyileştiren kullanıcı araştırması girişimleri liderliği
- 6 ürün takımı genelinde şirket çapında benimsenmiş standart iş analizi metodolojisi oluşturma

T.C. Sağlık Bakanlığı

Ankara

Ürün Sahibi, Kamu Sektörü Dijital Dönüşüm

02.2019–11.2021

- **Büyük Ölçekli Etki:** Kritik olay olmadan yılda 6 milyon kullanıcıya hizmet eden ALO184 SABİM platformu için ürün sahibi
- **Paydaş Yönetimi:** C seviyesi yöneticiler ve teknik takımlarla karmaşık gereksinim toplama koordinasyonu
- **Dijital İnovasyon:** Yılda 100K kullanıcıyı destekleyen Buluşma Noktası Web Uygulaması tasarlama ve lansmanı
- 81 il genelinde kullanıcı araştırması liderliği, devlet dijital hizmetleri için kullanıcı merkezli tasarım ilkeleri kurma

Teknik & Ürün Uzmanlığı

Ürün Yönetimi: Ürün Stratejisi, Yol Haritası Planlama, Özellik Önceliklendirme, A/B Testi, Müşteri Geliştirme, Pazar Araştırması

Analitik & İçgörüler: AWS QuickSight, Google Analytics, SQL, Tableau, Power BI, Mixpanel, Amplitude

Ürün Araçları: Jira, Confluence, Figma, Miro, Azure DevOps, Notion, Productboard, Aha!

Metodolojiler: Agile, Scrum, Kanban, OKR'lar, Tasarım Düşüncesi, Lean Startup, Jobs-to-be-Done

Teknoloji: API Entegrasyonu, Bulut Platformları (AWS), Makine Öğrenmesi, NLP, Veritabanı Tasarımı

Profesyonel Sertifikalar

Proje Yönetimi: PMP

Ürün Yönetimi: PSPO, PSM, PSU, PSD

Liderlik: PAL, PSFS

Eğitim

Hacettepe Üniversitesi

Yüksek Lisans, Örgütsel Davranış, Yüksek Onur (3.86/4.00)

2019–2024

Tez: "Denetim Odağı ve Cinsiyetin İşe Yabancılaşmaya Etkisi: Uzaktan Çalışanlar Üzerine Bir Araştırma

Anadolu Üniversitesi

Ön Lisans, Web Tasarımı & Geliştirme, Onur (3.08/4.00)

2020–2022

Web teknolojileri ve kullanıcı deneyimi tasarımında teknik temel

Hacettepe Üniversitesi

Lisans, Psikoloji, Yüksek Onur (3.55/4.00)

2013–2017

Uzmanlık: Endüstri & Örgüt Psikolojisi - Takım dinamikleri ve kullanıcı davranışı odağı

Temel Liderlik Başarıları

Takım Performansı: Fonksiyonlar arası takım verimliliğini %40 iyileştiren ve teslimat döngü süresini %25 azaltan çevik dönüşüm liderliği

İş Büyümesi: Stratejik ürün kararları ve pazar genişleme girişimleri aracılığıyla %150 gelir artışına katkı

Ölçek & Güvenilirlik: %99.9 çalışma süresi ve kritik olay olmadan 6+ milyon kullanıcıya hizmet eden ürünleri başarıyla yönetme

Yetenek Geliştirme: %100 terfi oranı ile 8+ ürün profesyoneli mentorluğu; şirket çapında mentorluk programı kurma

İnovasyon Etkisi: \$2M+ yeni iş pipeline değeri üreten AI/ML yetenekleri tanıtımı liderliği

Operasyonel Mükemmellik: 6+ takım genelinde benimsenen standart ürün süreçleri kurma, teslimat öngörülebilirliğini %35 iyileştirme

Ek Bilgiler

Diller: Türkçe (Anadil), İngilizce (Profesyonel Yeterlilik)

Liderlik Tarzı: Takım güçlendirme, psikolojik güvenlik ve sürekli öğrenme kültürü odaklı hizmetkar liderlik

Sektör Odağı: AI/ML Ürünleri, PropTech, Kurumsal Yazılım, Dijital Dönüşüm, Uluslararası Pazarlar