

smart特別編集

*A BATHING APE®

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

【特別付録】
EXCLUSIVE!
"BAPE® CAMO" ブランケット
+ オリジナルステッカー

2005春夏アイテム +
*A BATHING APE® SHOP
完全紹介!!

セレブ11人の
「マイベストBAPE®アイテム」

大久保篤志、野口強、熊谷隆志が
スペシャルスタイリング!

BAPE® 2005
最新スタイル!!

誌上限定!
BAPE® Tシャツ
特別通販

NIGO®
超ロングインタビュー



*A BATHING APE®

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

CONTENTS

smart 特別編集
『A BATHING APE® 2005 SPRING/SUMMER COLLECTION』

06
I
41

EXCLUSIVE!
特別付録“BAPE® CAMO”ブランケット & オリジナルステッカー

BAPE® 2005 最新スタイル!! +
「2004 秋冬最終 & 2005 春夏アイテム」完全カタログ。

- | | |
|----|---|
| 06 | NBA ALL STAR 2005
Direction & Styling by 大久保篤志 |
| 12 | 2004-05 A/W FINAL COLLECTION
「2004-05 秋冬最終アイテム」完全カタログ。 |
| 18 | Give Peace A Chance
Direction & Styling by 野口 強 |
| 24 | BAPE® 2005 S/S COLLECTION
エイプ「2005 春夏アイテム」完全カタログ。 |
| 30 | 「夜空ノカナタ」
Direction & Styling by 熊谷隆志 |
| 36 | BABY MILO 2005 S/S COLLECTION
「2005 春夏アイテム」完全カタログ。 |

42

|

81

A BATHING APE®
2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

2005年2月6日発行

共同発行人 _ 関川誠、藤沢英一

編集長 _ 佐藤誠二朗

編集 _ 藤定修一

編集補助 _ 青木優子、池田寿賀子

販売責任者 _ 熊谷みのり
制作責任者 _ 伊藤俊之

発行所 _ 株式会社 宝島社
東京都千代田区一番町25番地
営業 _ 03-3234-4621
編集 _ 03-3239-0259

郵便振替 東京00170-1-170829 (株)宝島社
印刷製本 _ 凸版印刷株式会社
©宝島社 Printed in japan

デザイン & アートディレクション _
A BATHING APE®
Charakettters (樋岡愛、福間優子)

42

合計200名! BAPE® Tシャツ特別通販!
誌上限定デザインのTシャツを2型!

44

野口 強 × NIGO®
TSUYOSHI NOGUCHI × NIGO® TALKING ABOUT FASHION

48

A BATHING APE®
5 TOPICS

53

My Favotite BAPE!
セレブ11人の「マイベスト BAPE® アイテム」

64

A BATHING APE® SHOP GUIDE
全国縦断! 完全ショップガイド。

74

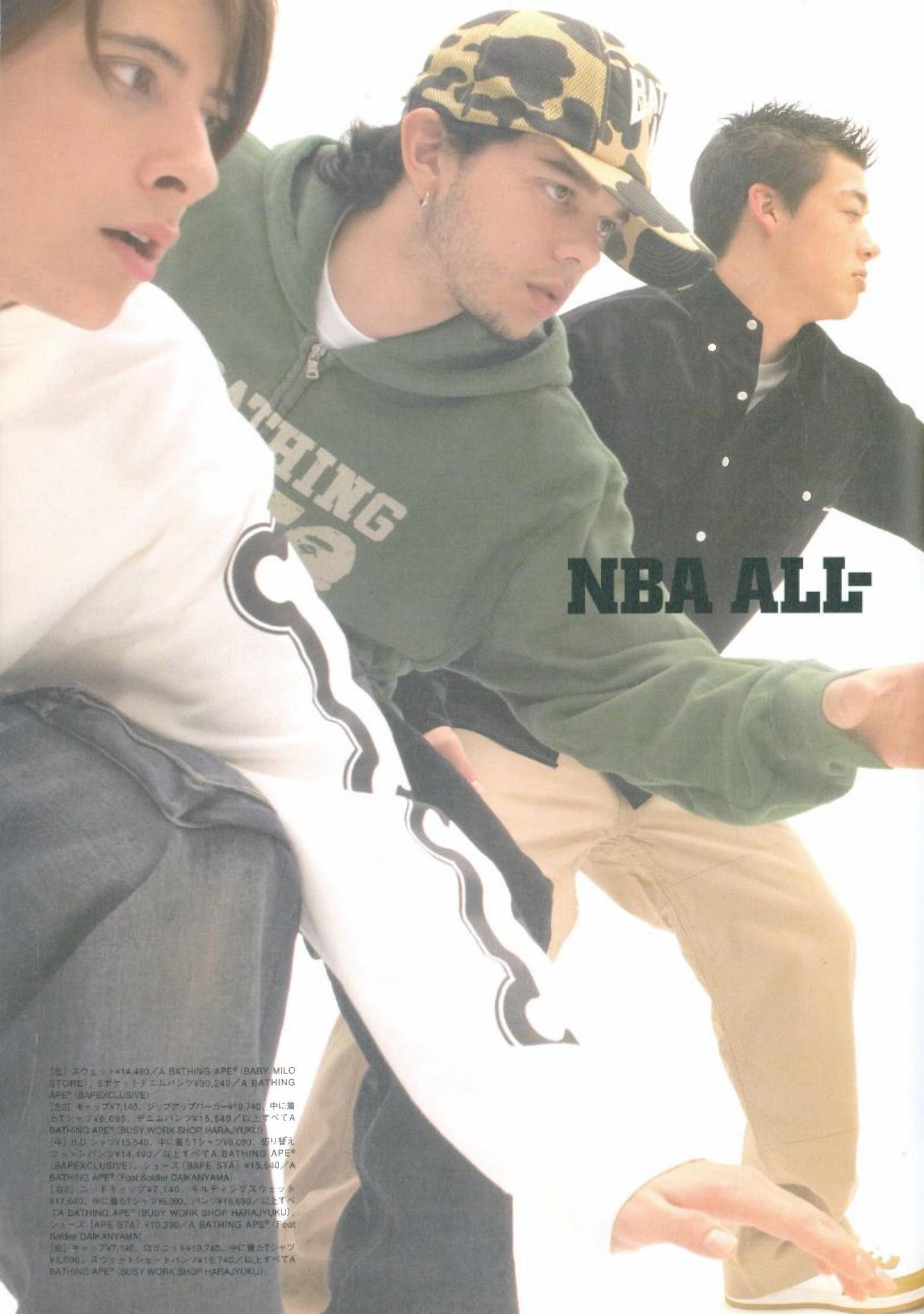
A BATHING APE®
SHOP MAP

76

NIKO® SPECIAL INTERVIEW!
現在、過去、未来… NIKO®, すべてを語る。

★ STAR 2005

Photography_TAKESHI HANZAWA(CUBE) Styling_ATSUSHI OKUBO Hair&Make-up_COCO
Model_FERNANDEZ, TIAGO, sanD, BABA DABO, MIKEY



NBA ALL-

【左】スウェット¥14,490/A BATHING APE®(BABY MILO STORE), 6オケットデニムパンツ¥30,240/A BATHING APE®(BAPE EXCLUSIVE)

【左2】キャップ¥7,140, ジーブラップパーカー¥19,740, 中に着

たTシャツ¥6,690, デニムパンツ¥15,540/以上すべてA

BATHING APE®(BUSY WORK SHOP HARAJUKU)

【中】B.D.シャツ¥15,540, 中に着たTシャツ¥9,090, 切り替え

コットンパンツ¥14,490/以上すべてA BATHING APE®

(BAPE EXCLUSIVE), シューズ「BAPE STA」¥15,540/A

BATHING APE®(Foot Soldier DAIKANYAMA)

【右2】ニットキャップ¥7,140, キルティングスウェット

¥17,640, 中に着たTシャツ¥6,690, パンツ¥18,690/以上すべて

A BATHING APE®(BUSY WORK SHOP HARAJUKU)

シューズ「APE STA」¥10,290/A BATHING APE®(Foot

Soldier DAIKANYAMA)

【右】キャップ¥7,140, ロゴニット¥13,740, 中に着たTシャツ

¥8,200, スウェットショートパンツ¥14,740/以上すべてA

BATHING APE®(BUSY WORK SHOP HARAJUKU)





[左]ニットキャップ¥10,290／A BATHING APE®(BAPEXCLUSIVE)、
パーカー¥16,590／A BATHING APE®(BABY MILO STORE)、
デニムパンツ¥20,790／A BATHING APE®(BAPEXCLUSIVE)、
シューズ〔BAPE STA〕¥15,540／A BATHING APE®(Foot
Soldier DAIKANYAMA)

[中] スウェットMA-1¥26,040／A BATHING APE®(BABY
MILO STORE)、ニットキャップ¥7,140、下に着たロゴTシャツ
¥7,140、コーデュロイパンツ¥18,690／以上すべてA BATHING
APE®(BAPEXCLUSIVE)

[右] パイルハット¥9,240、ジップアップパーカー¥17,640、中に
着たTシャツ¥6,090、BDUパンツ¥20,790／以上すべてA
BATHING APE®(BAPEXCLUSIVE)、シューズ〔BAPE STA〕
¥15,540／A BATHING APE®(Foot Soldier DAIKANYAMA)



[左] ニットCAP¥7,140、コットンブルゾン¥27,090、中に着たシャツ¥15,540、コットンパンツ¥13,440／以上すべてA BATHING APE®(BAPEXCLUSIVE)、シューズ [BAPE STA] ¥15,540／A BATHING APE®(Foot Soldier DAIKANYAMA)

[左2] ダウンジャケット¥50,190、Tシャツ¥8,190、デニムパンツ¥27,090／以上すべてA BATHING APE®(BAPEXCLUSIVE)、シューズ [BAPE STA] ¥15,540／A BATHING APE®(Foot Soldier DAIKANYAMA)

[左3] フェイクファージャケット¥55,440、BDUパンツ¥20,790／ともにA BATHING APE®(BAPEXCLUSIVE)、シューズ [BAPE STA] ¥15,540／A BATHING APE®(Foot Soldier DAIKANYAMA)

[右] 加工スウェット¥14,490／A BATHING APE®(BABY MILO STORE)、下に着たチェックシャツ¥14,490、デニムパンツ¥16,590／ともにA BATHING APE®(BUSY WORK SHOP HARAJYUKU)、シューズ [SK8 STA] ¥15,540／A BATHING APE®(Foot Soldier DAIKANYAMA)



A BATHING APE® 2004-05 A/W FINAL COLLECTION

厚手のアウターやニット、カットソーなど、秋冬の最終コレクションを狙うなら、今がチャンス！
定番ものや、春先までしっかり着まわせるアイテムも充実しています。

商品に関する問い合わせは①BAPEXCLUSIVE ②BUSY WORK SHOP ③Foot Soldier ④BABY MILO STOREまで。

Photography_YASUHIRO HAMASAKI Text_MAI TAKASAKI

OUTER/JACKET

COLLECTION ITEM 01

アウター・ジャケット

軽めのものからヘビーウエイトなものまで揃ったジャケット類。
デザインだけではなく、機能性も考慮したものばかりだ。



深みのあるカラーリングのブルゾンは、身
頃の斜に入ったステッチでシャープな印象
に一転。¥135,240／①



カジュアルコードで活躍してくれるダウン
ジャケット。袖口はスナップボタンで調整
可能。¥41,790／②



光沢感のあるブラックが高級感をプラス。
幅広いコーディネイトで使える優れもの
だ。¥135,240／①



ゲーリーパンターのイラストが並んだダウ
ンジャケット。このボリューム感も丁度良
い。¥48,090／②



アームラインなど細かいディティールにも
こだわったスタジャン。リブにはソルジャー
ーが。¥83,790／②



ブラックカモフラが大人な表情。ベーシック
なフォルムだからこそ、ギミックが効い
てる。¥44,940／②



APE得意とするカモフラ柄。保温性も抜
群だから定番アイテムとして押さえておき
たい。¥62,790／②



フロント比翼のジップ部に、同色でさり気
なく入った“A BATHING APE”の文字は
ファン必見。¥52,290／②



真っ白なブルゾンに、ファーがインパクト
を添える逸品。これなら極寒の地でも大丈
夫。¥125,790／②



落ち着いたカラーリングと、身頃に入った
シンプルな切り替えが見事にマッチした1
着。¥166,740／①



フード付きジップブルゾンは1ポイントの
刺繍がファンには嬉しいかぎり。裾、袖口
はリブ仕様。¥31,290／②



OUTER/JACKET | 01-03

04-06

07-09

10-12

KNIT ITEM

COLLECTION ITEM 02



ユーズド風プリントが味なー着。ボトムを選ばないからデイリーユースとして取り入れて。¥18,690／②



肌ざわりの良い薄手のニット。プリントは愛嬌のあるマイロの顔が効果的に入っています。¥18,690／④



袖口にのみロゴが入ったシンプルなフォルム。アウターとしてもインナーとしても◎。¥26,040／②



着こなしのポイントとなるボーダーのニット。この時期はインナーとして着回すことも。¥18,690／②



ざっくり編んだラフな雰囲気のクルーネックニット。胸元には小さく1ポイントの刺繍入り。¥18,690／②



ボロシャツ風のカシミヤニット。ベーシックなカラーで品の良さもバランス良く調和している。¥41,790／②

SHIRTS

COLLECTION ITEM 03



愛嬌のある、遊び心満点なシャツはインパクトも大。着るだけでテンションも上がりそう。¥15,540／④



トラッドな雰囲気のボタンダウンシャツ。フラップポケット付きの使えるアイテム。¥15,540／②



柄シャツに抵抗がある人でも、ネイビーの落ち着いた雰囲気のものなら取り入れやすい。¥16,590／④



デジタルな柄が目をひくシャツ。よく見えてみると“Bape”と入っているのが分かるだろうか？ ¥16,590／②



マルチカモフラもすっかり定番に。どんなコーディネイトでも存在感を発揮してくれる。¥15,540／②



着こなしの肝になりそうなホワイトベースのBABY MILOのカモフラシャツ。細みのシルエットが特徴。¥15,540／④

04-06

カットソー

パーカやスウェットも冬のマストアイテム。今なら最終モデルが入荷しているから、誌面でチェックしたらお店に急げ~!!



口元までボタンを留めることができ、防寒性も高いパーカ。裾もスピンドルで調整できる。¥17,640／②



春先まで使えるパーカは古着のようなニュアンスが美しい、カジュアルコーデにピッタリ。¥16,590／②



今にも踊りだしそうなプリントが面白い。ネイビーが差し色となって大人っぽく仕立った一着。¥17,640／④



サイドを切り替えたGORE-TEX®製ジップパーカ。程よく主張する“BAPE”がファンの心をわしづかみ。¥21,840／②



ペロアのジップパーカは、異素材のボトムと合わせて素材感を活かすコーディネイトに。¥20,790／②



デニムやワークパンツとも相性抜群のカモフラパーカ。飽きがこないから長く愛用できる。¥22,890／②



スカルボーンでもハードになり過ぎないとこはさすぐ。アームにもボーンプリントが入ったパーカ。¥16,590／④



ワードローブの定番アイテムともすんなり馴染むカラーとシルエットが人気のパーカ。¥17,640／②



スワロフスキーのラインストーンをちりばめたロゴプリントもAPEの特徴。グラデーションも心地よい演出。¥42,840／②



スタンドカラーのジップアップブルゾンはワンポイントロゴがアクセントに。今季は白のアウターが新鮮。¥19,740／②



インナーで遊べるシックなカラーのジップブルゾン。いろんなカラーコーデを楽しんでほしい。¥18,690／②



センターに“BABY MILO STORE”的プリント。可愛らしいBABY MILOのカモフラも必見だ。¥22,890／④

CUT&SEWN

COLLECTION ITEM 04



13-15

バスルカラーの切り替えにグレーのリブ
が際立つ。コーディネイトの主役級アイテ
ム。¥14,490／②



カジュアルの定番ともいえるカモフラのジ
ップアップブルゾン。ルーズ過ぎないシル
エットも魅力。¥20,790／②



ポケットのバイピングなど、細部にこだわ
ったジップアップブルゾン。リブでシャー
プな印象に。¥18,690／②



16-18

サイドもリブ仕様でシルエットにこだわり
ぬいたスウェット。プリントで可愛らしさ
もプラス。¥14,490／④



レイヤードしたようなフォルムのスウェッ
ト。コレ1着だけでコーディネイトのポイ
ントが作れる。¥15,540／②



アメカジスタイルに今すぐ取り入れたい、
赤×紺のバランスが絶妙なBapemanスウ
エット。¥15,540／②



19-21

ベーシックなデザインながらも、Vの切り
替えやリズム良く並んだボタンがアクセ
ントに。¥16,590／②



ネックもライン入りのリブ仕様になったス
ウェットは、ロゴワッペンでカジュアルな
味つけ。¥16,590／②



このユニセックスなルックスにファン多
し。キメ過ぎず、あくまでもゆる~い雰囲
気で取り入れて。¥13,440／④



22-24

ベーシックなフォルムだからこそ、鮮やか
なボディカラーで勝負！ ロゴプリントも
効果的。¥8,190／②



春を先取りできる爽やかなピンクのロンT。
'93年からのAPEの歴史を刻んできたロゴ
を大胆にプリント。¥8,190／②



スウェットはプリントが命！ ボディに馴
染んだプリントは、何に合わせても味な着
こなしに。¥16,590／②

PANTS

COLLECTION ITEM 05



こちらはシンプルなインディゴデニム。深めの股上は腰穿きで思いっきりリルーズに下ろすのも気分。¥15,540／②



穿き込んだ風の色落ち加減が通好みのコーデュロイパンツ。肌触りも最初からしっかり馴染む1本。¥18,690／②



ラフにいきたい日はスウェットパンツ！カモフラだからストリートにも馴染む秘蔵アイテム。¥17,690／②

PANTS
01-03



ストレートのカラーデニムはヒップポケットにSTASHデザインの刺繍入り。レザーパッチはセンターに。¥23,940／②



シーズンレスで使えるプレーンなダックパンツ。トップス次第でいろんな表情に変化してくれる。¥17,640／②



GORE-TEX®製のスノボパンツもうっすらカモフラ。裾のシルエットはスナップボタンで調整できる。¥41,790／②

04-06

SHOES

COLLECTION ITEM 06

シューズ

定番のスニーカーやブーツなど、ポイント使いできるモデルが揃っています。シーズンレスで使えるから今が買い時なアイテムばかり。



SKULL STAは、ボリュームのあるシューレースやトウに小ワザが効いてる。カラー リングもお見事の一言。¥15,540／③



光沢感のあるシルバーのアッパーが個性を放つLOCK STA。ミッドソールにもSTAの刻印入り。¥15,540／③



アッパーのパターンに心ときめいちっちゃった人も多いはず。眺めるだけでも癒されそうな一足。¥11,340／③



カラフルな色使いに周囲の視線はも釘付けになっちゃう子供用シューズ。元気に足元を飾りたい。各¥7,140／③



ミリタリースタイルにもハマるレザーのレースアップブーツ。定番のブーツインにも挑戦できる。¥35,490／③



クラシカルなフィルムだか、アッパーには“manhunt”と監禁され、フフに縛り崩せそう。¥28,140／③

SHOES
01-03

04-06

GOODS/ACCESSORIES

COLLECTION ITEM 07

小物・アクセサリー

冬ならではのあったか小物からインテリアまで、必見のアイテムがズラリ。コレから狙うなら、まだまだ使えるこんな小物はいかが?

GOODS/ACCESSORIES | 01-03



カジュアルなパンツのウエストはロゴ入りベルトでマーク。バックルはSTAの型抜きに。¥6,090／②



BABY MILOのカオがマウスパッドに。これでデスク周りのおしゃれ度も急上昇するはず。¥2,940／④



ノスタルジックな雰囲気も漂う腕時計。カラフルなベルトはアクセサリ感覚で身に着けられる。¥23,940／④



余計な装飾を省いたモノトーンのシンプルなデザインが、ストリートにも映えるベースボールキャップ。¥7,140／②



冬の小物といえば、ニットキャップはハズせない。ヘビーナーのアウターにはシンプルな小物を。¥9,240／②



冬らしい白ベースのニットキャップ。レッド×ブラックのコンビネーションもバッチリ。¥7,140／②



ストラップが付いて、2WAYで持てるPC用ショルダーはON/OFFでも使える。ストラップは取り外し可。¥16,590／②



APE=MONKEY=BANANAといことで、バナナフレーバーのアロマキャンドルでリラックスして。¥3,990／②



まだまだ寒い日が続くこの季節に、大活躍すること間違いない!のグローブ。自転車やバイクの時にも強い見方。¥10,290／②



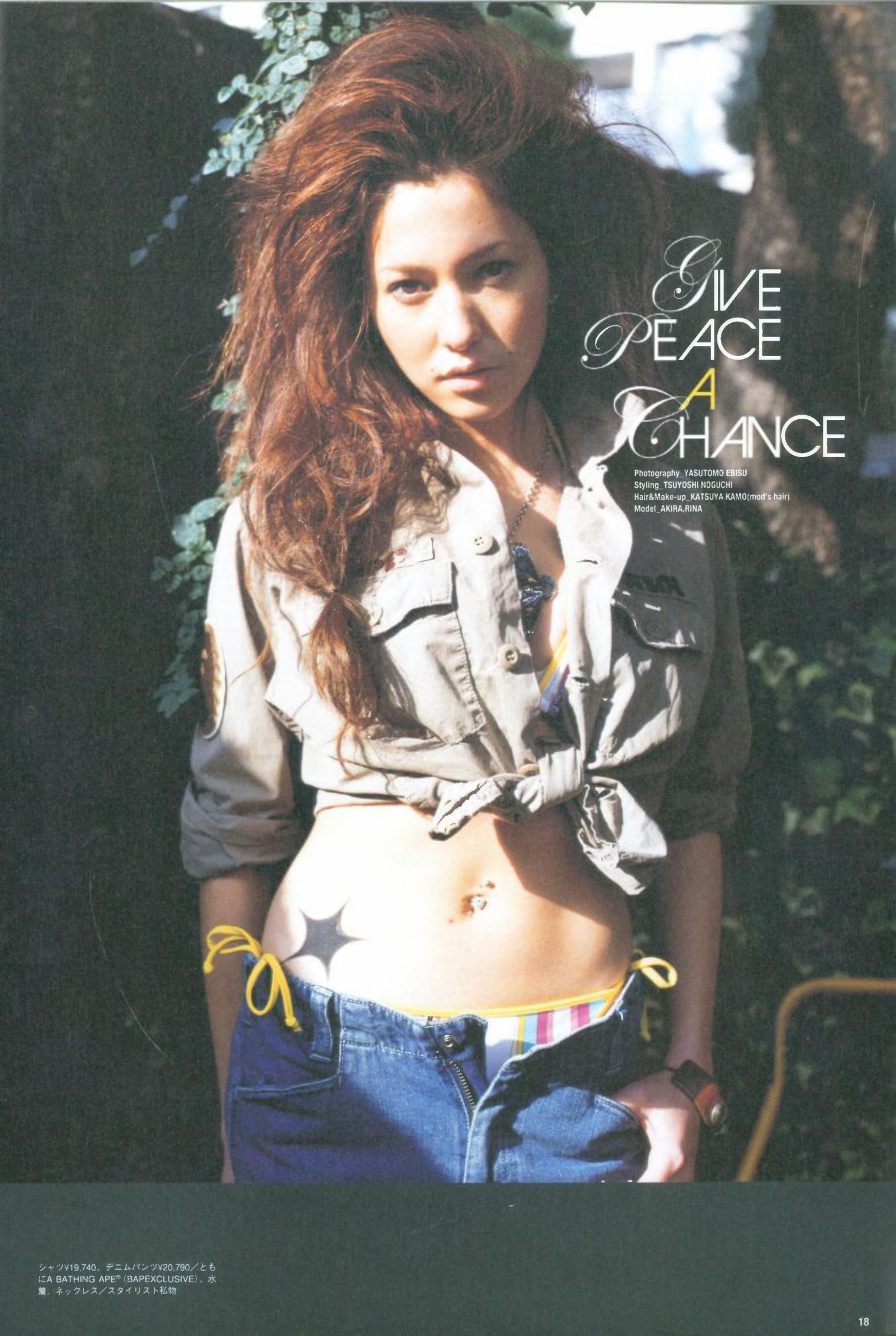
STAモチーフのクッションは赤×青の大膽な切り替えで、部屋の印象も一変。プレゼントにも最適。¥10,290／②



カモフラの特大クッションも人気アイテム。ロゴプリントも部屋のアクセントとなってくれる。¥15,540／②

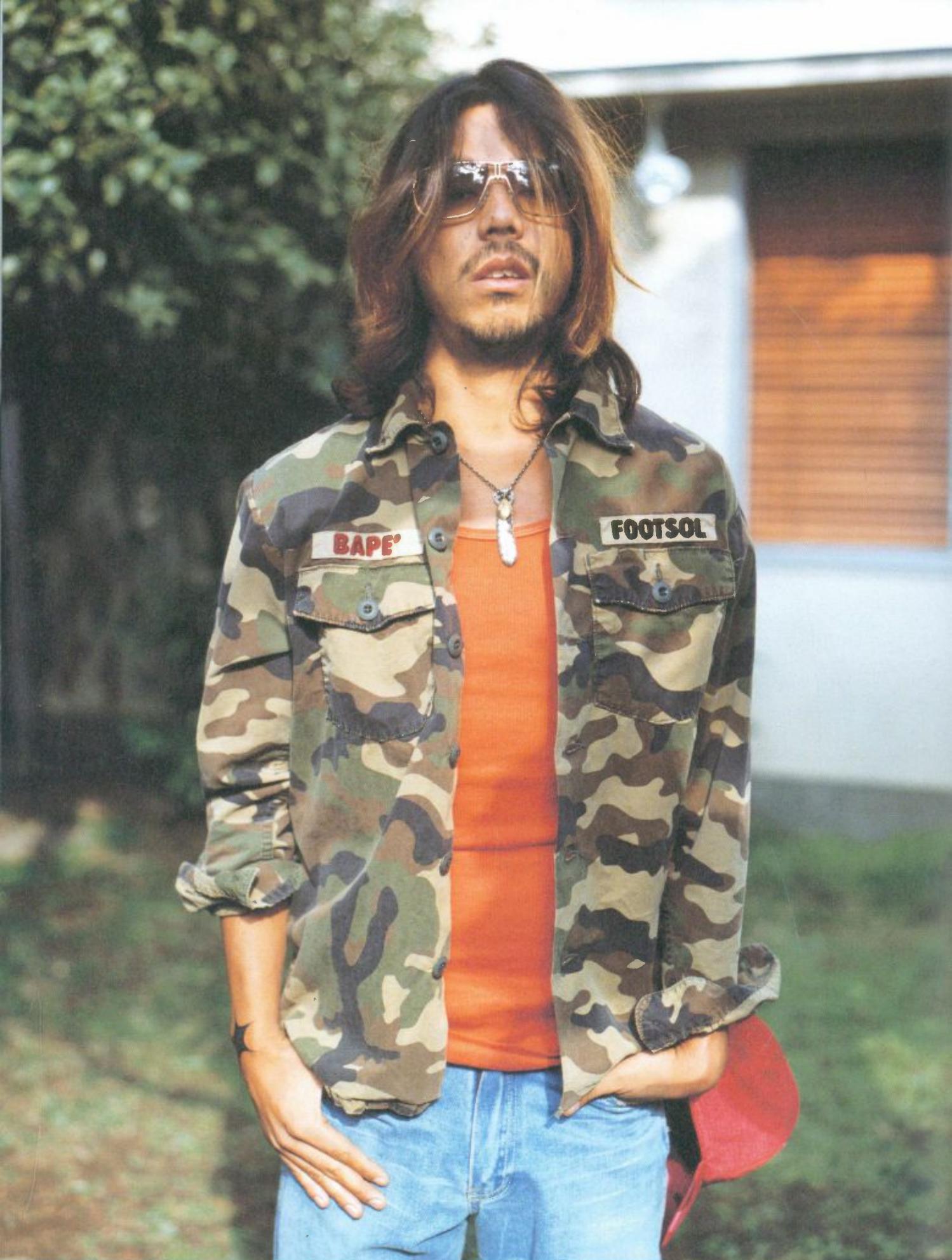


1枚持っていると大助かりのブランケットはロゴを大きくプリント。今季はカモフラのみの展開。¥16,590／②



GIVE
PEACE
A
CHANCE

Photography_YASUTOMO EBISU
Styling_TSUYOSHI NOGUCHI
Hair&Make-up_KATSUYA KAMO(mod's hair)
Model_AKIRA,RINA



シャツ¥19,740、デニムパンツ¥30,240、
CAP¥7,140／以上すべてA BATHING APE®
(BAPEXCLUSIVE)、サングラス¥49,350／カ
ガール(C.C.カントリー)、メッシュキャップ
¥14,700／HTC(L.H.P.)、フェザーネックレス
¥142,000／コローズ



GORE-TEX®製ナイロンジャケット¥62,790、
フードパーカー¥20,790、デニムパンツ
¥18,690／以上すべてA BATHING APE®
(BUSY WORK SHOP HARAJUKU)、フェザ
ーネックレス¥74,000／ゴローズ



デニムGジャン¥34,440、デニムパンツ¥30,240
／ともにA BATHING APE®(BAPEXCLUSIVE)、
サングラス¥38,850／レーシング(C.C.カント
リー)、水着トップス¥1,980／フラワー神南店、
サンダル¥18,900／コイカールマジック



Tシャツ¥7,140/A BATHING APE® (BAPE XCLUSIVE)、水着¥19,950/SUD(ジャック・オブ・オール・トレイルズ)、ウェッジソールサンダル¥16,800/コイガールマジック



ナイロンジャケット¥17,640、ショートパンツ
¥15,540、ビーチサンダル・参考商品／以上す
べてA BATHING APE®(BAPEXCLUSIVE)、
フェザーネックレス¥74,000／ゴローズ

C.C.カントリー TEL.03-3478-1193 L.H.P. TEL.03-5474-0808 ゴローズ TEL.03-3404-8079
フラワー神南店 TEL.03-5489-1603 コイガールマジック TEL.03-3496-4001 ジャック・オブ・オール・トレーズ TEL.03-3401-5001

A BATHING APE®

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

リリースが待ち遠しい春夏の先行アイテム。2005の春夏は、こだわりのシルエット、グラフィックに加えて、リバーシブルや大胆な柄使いがポイントに。誰よりも早くチェックしておこう。

商品に関する問い合わせは①BAPEXCLUSIVE ②BUSY WORK SHOP ③Foot Soldierまで。

Photography_YASUHIRO HAMASAKI Text_MAI TAKASAKI

OUTER/JACKET

COLLECTION ITEM 01

アウター・ジャケット

2005S/Sの新作アウターは春先に重宝する薄手のものがメイン。軽く羽織れるナイロン系のジャケットもチェックしておきたい。



襟元、裾、袖口にもソルジャーのシルエットが。APEらしいエッジがキラリと光るコットンブルゾン。¥27,090／②



STAステッチのキルティングデニムブルゾン。スタンドカラーでシャープなシルエットも魅力の一つ。¥41,790／②



スウェット素材のスタジャンはさらめく口ゴがゴージャス。同色ボタンで他はシンプルにまとまっている。¥39,690／②



胸元にはSTAプリントが入ったキルティングジャケット。保温性も備えた機能的な仕立て。¥23,940／②



シャツタイプのダウンジャケットもボリュームを押さえ、タウンユースに相応しいタイトめのシルエット。¥41,790／②



ユーズド加工のGジャンは、色落ち具合も完成度の高い一着。胸ポケットにプリント入り。¥37,590／②



比翼仕立てで防寒もバッチリのGORE-TEX®製ナイロンフードドブルゾン。フードや裾はドローコード仕様。¥62,790／②



ナイロンブルゾンはジップにもロゴ入り。ドローコードで機能性とデザイン性が融合したアウター。¥52,290／②



コットンブルゾンはフードの取り外しが可能。細部のディティールからもこだわりを感じられる。¥32,340／②



ナイロン素材のブルオーバー。コンパクトにまとめるとAPEのロゴになり、持ち運びもおしゃれに！¥17,640／②



中綿入りジップアップブルゾン。リバーシブルで使え、内側はSTAステッチにデザインが一新！。¥44,940／②



シャツ感覚で羽織れるジャケット。裾、袖口を絞れば隙間風知らずの防寒アイテムに。¥115,290／①

OUTER/JACKET
01-03

04-06

07-09

10-12

KNIT ITEM/SHIRTS

COLLECTION ITEM 02

ニットアイテム・シャツ

早くもワードローブに追加したい春のニット&シャツ。ベーシックなものから色や柄がポイントとなったアイテムを厳選。



この時期、厚手のシャツは欠かせない。ショルダーの切り替えやフラップのラインが際立つ。¥16,590／①



定番のクルーネックニットも、落ち着いたカラーの大振りギンガムチェックでシャレた雰囲気に。¥20,790／②



マルチカラーのボーダーニット。ダークカラーになりがちな冬だからこそ、カラーで遊んで。¥18,690／①



アーティスティックなゲリー・パンターのグラフィックが効いたシャツ。大胆な色遣いや柄も特徴。¥17,640／②



ジャケットとも合わせられる端正なラインだが、カジュアルダウンにも使え、着心地も納得。¥16,590／②



どんなスタイルにもフィットするボタンダウンシャツ。着回しやすいから1着あると心強い。¥14,490／②



ストライプで、スタイリッシュな雰囲気を取り入れたシャツはドレスアップのスタイルにも。¥14,490／②



こんなパターンのシャツをサラリと着こなすことができれば、あなたもかなりのオシャレ達人。¥16,590／②



落ち着いたカラーで、かた過ぎず、ラフに着れる新作シャツ。ドットの中にはコウモリが。¥16,590／②



インパクト、存在感、共にどんなアイテムにも負けないオーラを放つ逸品。着こなしのメインに。¥16,590／②



トラッドなテイストのチェック柄シャツも、APEならストリートっぽくカジュアルダウンできる。¥14,490／②



シーズンレスで使えそうなシャンブレーシャツ。左右のすそ部分にもよく注目して欲しい。¥16,590／②

KNIT ITEM/SHIRTS
01-03

04-06

07-09

10-12

CUT&SEWN/T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 03

カットソー・Tシャツ

すぐに使えるパーカや、ロンT、先物買いしておきたい半袖スウェットなど、この春イチオシのアイテムをラインアップ！



一見ブレーンなジップアップパーカだが、身頃にはさりげなく“BAPE”のステッチワーク入り。¥19,740／②



ジップやショルダーからの切り替えが程よいアクセント。ベーシックでも目をひくアイテム。¥21,840／②



マルチカラーで春めいた装いのジップアップパーカは、この春いちばんのホットアイテム。¥24,990／②

CUT&SEWN/T-SHIRTS | 04-03



APEカモフラのフルジップアップパーカ。フードの中もカモ柄で、こだわりが凝縮したアイテム。¥20,790／②



ロゴプリントパーカは着こなしの幅が広がるリバーシブル。裏は白地にレインボーカラーのロゴ。¥19,740／②



スワロフスキーのラインストーンで象ったゴージャスなロゴがオリジナリティ溢れる。春夏シーズンの代表格。¥41,790／①

04-06



プリントが、文句なしのインパクトを放つ薄手のスウェット。ストリート気分が存分に楽しめる一着。¥14,490／②



プリントにラインストーンを散りばめたスウェットは、上品なアイテムとミックスしても◎。¥23,940／②



気軽に着こなせるロゴプリント入りクルーネックのスウェットは、APEの代表格ともいえる。¥14,490／②

07-09



クールなプリントに加え“APE SHALL NEVER KILL APE”的メッセージ入り。リバーシブルで着られる。¥17,640／②



バイル素材のジップアップブルゾン。ネックにもライン入りリブを配した、技アリモデル。¥20,790／②



ジップアップのジャージには胸元に刺繍入り。アームのラインがスポーティな雰囲気をかもします。¥19,740／②

10-12

CUT&SEWN/T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 03



13-15
ポップなロゴプリントの半袖スウェット。インナーとして春先からフル稼動してくれます。¥11,340／②



BAPEのロゴにはラインストーンを付けて注目度UP！こちらの定番のカモフラはロゴが隠れています。¥21,840／②



クロスボーンプリントのスウェットは、スカルの代わりにロゴ。かなりパンチが効いてます。¥15,540／②



16-18
クールなプリントで大人っぽい表情のロングT。深いカラーもこのデザインにマッチしている。¥8,190／①



"B" "A" に羽を付けたプリントのロングT。袖口やネックラインのブラックで引き締まった印象に。¥8,190／②



何着あっても困らないロングTだからこそ、こんなマルチカラーも押さえておいて損はないはず。¥10,590／②



19-21
ボーダーロングT。ブラウン×ホワイトはどんなコーディネイトにもハマる人気のカラーだ。¥9,240／②



リバーシブルのロングT。コーディネイトにインパクトを添えたいなら、ブルーボディの方で。¥11,340／②



ストリートなプリントに定評があるAPEだけに、ロゴプリントのロングTはファンならずとも必見！ ¥8,190／①



22-24
またまた目が離せない新作Tシャツが登場。クロスボーン×ロゴのグッドコンビネーション。¥8,190／②



定番のボーダーは春夏も人気を継続しそう。絶妙なシルエットで、ナチュラルな雰囲気で着られるロングT。¥9,240／②



7分丈のラグランスリーブカットソー。春のヒーローティアアイテムになること間違いない！ ¥9,240／②

PANTS

COLLECTION ITEM 04

パンツ

春も定番のデニムは押さえておくべし。他の新作パンツもカジュアルなコーディネイトにフィットするものをセレクト。



インディゴブルーのストレートデニム。ガングン穿き込んで、自分の味を出して欲しい。¥15,540／②



ストリートでも基本となっているブラックパンツ。カジュアルに穿くならカーゴタイプがオススメ。¥18,690／②



膝に切り替えを入れ加工を施したワークパンツはややルーズなシルエット。ポケットにもこだわりが。¥14,490／②



絶妙な味わいの色落ちとヒゲ加工のデニム。ヒップポケットにはドカーンとロゴがプリント。¥31,290／②



パンツでも柄モノに挑戦したい今シーズン。どんなシーンでも目立つこと間違いなし。¥19,740／②



ストレートなシルエットのユーズド風デニムは、フラップポケットやSTAプリントがキメテに。¥30,240／①

SHOES

COLLECTION ITEM 05

シューズ

春夏のスニーカーもバリエーション豊富に展開するが、温かくなってくるとサンダルも気になる存在。どうせならまとめてチェック！



あえて、シューレースのホール幅を交互に配して、動きを付けているところも特徴的。¥15,540／③



ベーシックなフォルムとカラーリングのSKULL STA。デザイン、履き心地も考慮した渾身の1足。¥15,540／③



アッパーサイドにはパンチングラインを入れた新作。スタイルを選ばず履きこなせそう。全部で6色展開。¥15,540／③



一目惚れしそうなカラーリングのキッズサイズスニーカー。ピンクとブルーの2色展開。各¥8,190／③



STAをくり抜きしたサンダルはちょっとした外出時にも。履きやすいソールもウレシイポイント。¥6,090／③



シューレースも同色でまとめたBAPE STA。刻印を入れたミッドソールの白が新鮮に映る。¥15,540／③

PANTS | 01-03

04-06

SHOES | 01-03

04-06

GOODS/ACCESSORIES

COLLECTION ITEM 06

小物・アクセサリー

いつも話題の的となっているカモフラやゴージャスな雰囲気のラインストーン、と小物からも2005S/Sのトレンドが見えてきた。



ラインストーンでロゴを象ったボリュームのあるシルバーリング。このゴージャス感がAPEらしい。¥31,290／②



こちらはベーシックなタイプの腕時計。レザーベルトに、シンプルな文字盤は普段使いで。¥48,090／②



文字盤にもラインストーンを散りばめた、高級感のある腕時計。一生モノとして大切に使いたい。¥58,590／②



シンプルだからこそワンポイントのロゴが際立つニットキャップ。春もまだまだニット小物はイケる！¥6,090／②



カモフラキャップは“B”刺繍がポイント。シンプルなスタイルにこそ、こんなキャップを。¥7,140／②



毎シーズン注目が集まるキャップ。この春夏は新色のBAPEカモフラのメッシュキャップがイチオシ。¥7,140／②



マルチカラーのカモフラレザーストラップ。春になったらケータイの小物も衣替えしたい。¥3,990／②



キーホルダーとしても使えるロゴ入りコインケース。他にもいろんな用途で使えそうな便利グッズ。¥840／②



エッジの効いたフォルムのサングラス。ブルーレンズにブラックのセルフレームが好相性。¥20,790／②



レザーカモフラのデイパック。収納の多さと、程よいサイズ感がタウンユースに最適だ。¥23,940／②



カモフラをポイント使いしたナイロンバッグ。ストラップも付いているから2WAYで使って便利。¥17,640／②



スニーカーじゃありません。スニーカー型クッションです。自宅でも遊び心をプラスして。¥9,240／②

[左] ニットCAP¥7,140、レザージャケット
¥83,790、中に着たパーカー¥15,540、デニムバ
ンツ¥28,140／以上すべてA BATHING APE®
(BUSY WORK SHOP HARAJUKU)
[右] レザーブルゾン¥83,790、デニムパンツ
¥21,840／ともにA BATHING APE®(BUSY
WORK SHOP HARAJUKU)



夜空ノカナタ

撮影：レイク・タホ（KiKi inc.） スタイリング：熊谷隆志（KiKi inc.）

ヘア：TAKU（eight peace） メイク：Rie Sekine（FEMME）

モデル：アンドレス、RHA





[左] CAP¥7,140、コットンブルゾン¥32,340、
中に着たシャツ¥14,490、パンツ¥15,540／以上
すべてA BATHING APE® (BUSY WORK SHOP
HARAJUKU)、シューズ [SKULL STA]
¥15,540／A BATHING APE® (Foot Soldier
DAIKANYAMA)

[右] パーカー¥26,040、デニムパンツ¥28,140、
リュック¥23,940／以上すべてA BATHING
APE® (BUSY WORK SHOP HARAJUKU)、
シューズ [BAPE STA] ¥15,540／A BATHING
APE® (Foot Soldier DAIKANYAMA)





[左] Tシャツ¥31,290、ショートパンツ¥11,340／
ともにA BATHING APE®(BAPEXCLUSIVE)、
その他／スタイリスト私物

[右] ノースリーブパーク¥27,090、ナイロンショ
ートパンツ¥18,690／ともにA BATHING APE®
(BAPEXCLUSIVE)、その他／スタイリスト私物



BABY MILO

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

春夏のBABY MILOではオリジナルキャラが引き立ったアイテムが目白押し!!
そして、豊富なフルーツモチーフも春夏を語るには欠かせない存在だから、プリントやロゴは要チェック!

商品に関する問い合わせはすべてBABY MILO STOREまで。

Photography_YASUHIRO HAMASAKI Text_MAI TAKASAKI

JACKET/SHIRTS

COLLECTION ITEM 01



春らしいカラーリングの、ポップなマルチカモフラもブラックベースで落ち着いた雰囲気に。¥16,590



ゴージャスなBABY MILOのリバーシブルスカジャン。身頃のワッペンのみならず、アームのワッペンも見物です。¥104,790



シンメトリーにワッペンを配したスタジャン。シルバーのスナップボタンがクールな印象。¥29,190



キャラが絵柄になったシャツ。MILOがいろんな方向を向いていて、周囲の人をなごませてくれそう。¥16,590



クロスボーンもシャツになると直目からはチェック柄に。落ち着いたパンキッシュなスタイルが完成。¥16,590



大きめブロックチェックが軽快なイメージのシャツ。デイリーユースとしてフル活用できる。¥14,490



夏も人気継続間違いないのポップなカラーリングのカモフラシャツ。ポイント使いで是非。¥14,490



春夏に狙うシャツは、断然、柄ものが気分。主張し過ぎない、控えめロゴが胸ポケットに入っている。¥16,590



カジュアルダウンに最適な柄シャツは、コレ一枚でコーディネイトにスパイスをプラスしてくれる。¥14,490



次の夏こそ“脱Tシャツ宣言”!? Tシャツの上から軽く羽織るも良し、1枚でサラリと取り入れるも良し。¥12,390



直目から見ると何気ないシャツだが、もちろんコレもMILOの定番キャラが並ぶ柄シャツ。¥14,490



モノトーンの柄シャツは応用範囲の広さが一番の魅力。本格的な夏の到来が待ち遠しくなる一着だ。¥14,490

JACKET/SHIRTS
01-03

04-06

07-09

10-12

カットソー

プリントもののオンパレード!! ユニークなキャラが、この春夏も“顔”となっています。ロンTのボーダー人気も健在だ。

CUT&SEWN
01-03



普段の着こなしに遊び心をプラスしてくれる、Milo Borgのワザありプリントスウェット。¥14,490



一目でそれと分かるプリント。子供っぽくなり過ぎないグラフィックだからこそ、幅広い世代に着られているのだ。¥14,490



もはや、国民的キャラの呼び名も高い!? APEのスピリットをプリントでさり気なく主張している。¥14,490



春だから? MILOキャラが寝むってしましました! こんなスウェットで春気分を満喫したい。¥14,490



パイナップルに続いて、チェリープリントのスウェット。春夏はフルーツモチーフが盛りだくさん。¥14,490



なんともキュートなパイナップルの登場。フルーツモチーフのユーリイ雰囲気がイイ感じです。¥14,490



ダイヤモンドのグラフィックがスウェットでキラリ。カジュアルなスウェットもラグジュアリーに。¥14,490



ピーチも揃って春夏気分が上昇。フルーツモチーフはこの春夏の話題的なりそうだ。¥14,490



ストリートにグレープモチーフは可愛すぎ! 他ではなかなか見つからないこのカラーがGOOD! ¥14,490

04-06



Miloキャラの頭がパターンとなったパーク。ホワイトトリップでスッキリとしたイメージに。¥22,890



ハーフジップパーカには胸元にMiloキャラ。グレーとのコンビのホワイトトリップも効果的。¥16,590



カラー、デザイン共に、バリエーション豊富な春夏のスウェット。Baby Miloのキャラが水遊び中。¥14,490

07-09

CUT&SEWN

COLLECTION ITEM 02



定番のCAMOの色をボーダーにサンプリング。太めのボーダーが今季の気分。いち早くコーディネイトを取り入れたい。¥9,240



細かいストライプに、ルーズ過ぎないシルエットのロンT。この春もカラフルな色に人気が集中しそう。¥9,240



すぐに取り入れたいマルチボーダーのロンTは、サラリと着こなしておしゃれ上級者を目指せ! ¥9,240

CUT&SEWN | 13-15



定番アイテム・Tシャツでもボーダーがメインに。シーズンレスで使えるからマストでチェックしておこう。¥8,190



7部丈のロンTはショルダー部の2本ラインが特徴的。フロントのプリントも愛くるしく人気が出そう。¥9,240



マルチカラーのボーダーロンT。春らしい鮮やかなカラーに、ワンポイントロゴ刺繡はフラワー。¥10,290

16-18



この半袖スウェットはBABY LISAがプリントされている。Tシャツ感覚でいろんなプリントを楽しめる。¥11,340



見れば見るほど愛着が沸く、MILOモチーフのスウェット。ワードローブにプラスしてほしい。¥11,340



インパクト大なカラーの半袖スウェット。シンプルなアイテムとの組み合わせでコーディネイトしたい。¥11,340

19-21



発色の良いこのTシャツもリバーシブル。内は鮮やかなカラーワークが目をひくマルチボーダーです。¥12,390



ミントブルーのカットソーはリバーシブル。内はサックスブルー×ホワイトのストライプに。¥13,440



パステルカラーが爽やかなボロシャツ。注目のワンポイントロゴもカラフルなキノコ。¥10,290

22-24

T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 03

Tシャツ

早くも話題になりそうな新作がラインナップ。ラインストーンモノはもちろん、この春夏もプリントものにも注目。バックプリントにもこだわってますよ。



T-SHIRTS
01-03

何に合わせても今年らしい雰囲気になってくれる旬な加工プリントTシャツ。キャラクターの表情にも注目。¥8,190



ラインストーンで象ったロゴがインパクトのあるTシャツ。シックなアイテムと合わせても◎。¥31,290



グラフィカルなプリントで、ネックと袖口を縁取り。どんなTシャツにも負けない存在感を発揮。¥7,140



04-06

フロントはBABY MILOキャラ、バックスキンタイルは立体的な、頭文字の "A" プリント入りでユニーク。¥6,090



可愛いキャラよりクールなデザイン好みなら、こっちがオススメ。BONEプリントがマスト。¥6,090



グラフィックが特徴的なBABY MILOのプリントTは、オリジナルボディにAPEらしさが凝縮した仕上がり。¥8,190



07-09

定番キャラがマウスに変身してTシャツに。バックススタイルはMOUSEの "M" でキマリですよ。¥6,090



ブラックのボディに、個性的なYAKプリントがマッチ。勿論バックススタイルも気が抜けない。¥6,090



バックのカラーリングにも注目。まずは、Tシャツから春夏のAPEワールドを堪能するのも手。¥6,090



10-12

タコもオシャレにリバイバルしちゃいました。APEの手にかかると、こんな憎めないキャラに変身。¥6,090



ライオンです。春夏に展開するBABY MILOの新作Tシャツの顔ぶれはどれも揃えたくなるものばかり。¥6,090



キッズから大人まで親しみ感が沸くプリントTシャツ。バックは、もうお分かりの「I」。¥6,090

OTHER GOODS

COLLECTION ITEM 04

小物・アクセサリー

キャップやキーホルダーといった、小物のラインナップもユーモアのあるものが際立った春夏。定番スニーカーも見逃すな。



今やなくてはならないストラップ。今季は
MILOのカモフラでケータイもデコレート
してほしい。¥3,990



APEの定番キャラが大集合したマジックブ
レーント。グラフィックのユニークさが際立
つ。セットで¥1,890



スカルモチーフのコインケースだが、スカル
と言っても、APEらしいヒネリが効いた
こだわりの逸品。¥840

OTHER GOODS 04-03



真夏も使えるコットン素材のクロスボーン
ハット。ハットでもやっぱり柄ものはハズ
せない。¥8,610



個性的なパターンだけに、合わせるアイテ
ムはバランスのとりやすいものをチョイス
したい。リバーシブルで使える。¥10,290



スタンダードなアイテムも、顔を付けてど
こかストリートな香りが漂うBABY MILO
らしいキャップ。¥6,090

04-06



ダイヤモンド型クッション。十三角形の立
体的なフォルムにブラックのラインがグラ
フィカル。¥16,590



海やプール、夏のお出掛けのお供に、こん
なビニールトートはいかが? バックはA
のプリント入り。¥6,090



ちょっと出かける時にも便利なコットンの
ミニトートバッグ。こちらもTシャツ同様、
8種類のキャラで展開。¥5,040

07-09



カモフラ柄のスウェットキャップ。スウェ
ットならではのクタッとした、柔らかい質
感も心地良くてクセになりそう。¥7,140



トップがカットされ、通気性も良いビニ
ーキャップ。春夏の新定番アイテムとなり
そうだ。¥2,625



ロゴのレザーパッチが付いたナイロン素材
のデイパック。ごく見えて収納力はかなり
のもの。¥15,540

10-12

OTHER GOODS

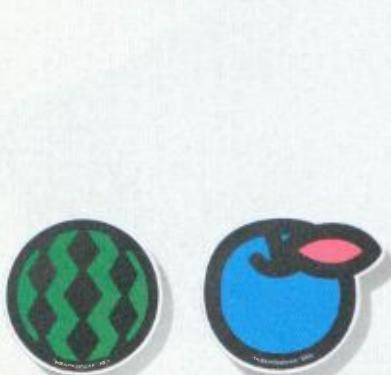
COLLECTION ITEM 04



インパクト強すぎのかモフラパジャマ。こんなにスタイルシックなら、コンビ二くらいは行けるかも!? 同素材の巾着付きの3点セット。¥27,090



今季多用しているフルーツモチーフのコインケース。2種類購入して、1つは誰かにプレゼントするのもいいかも。各¥3,990



スイカやリンゴのマウスパッドで夏気分。パソコン周りもこんな小物でスタイリッシュにまとめたい。各¥2,940



ユニークな丸型ポーチには、遂にスイカも仲間入り。クリアなビニールバッグに忍ばせても◎。¥5,040



リンゴをそのまま象ったポーチ。ポイント使いができるカラーはもちろん、葉っぱもユニーク。¥5,040



シーズンレスで履けるBABY STA。ブラックエナメルが今季の気分にフィット。こちらはBONEのワッペン。¥16,590



春夏気分満点なカラーのスニーカー。サイドは定番のSTAモチーフ。かかとにはMILO BORGのワッペン付き。¥16,590



BABY MILOのキャラクターの配色の組み合わせが新鮮。レッド×グリーンのカラーリングは目をひく。¥16,590



キッズ用スニーカー。大人に合わせたブラウンベースのシックなカラーに、ベルクロ仕様で着脱ラクチン。¥8,190



キッズスニーカーは踵部にロゴワッペン付き。親子でお揃いのスニーカーってのも悪くはない。¥8,190



10年後のストリートキッズには、カラーもグレー×ブラックのクールなモデルをオススメ。¥8,190

13-15

16-18

19-21



Tシャツ2型を特別通販!

!応募のきまり

必ず官製ハガキにてご注文ください。ハガキの裏面に右上に付いている応募券を貼り付けて、郵便番号・住所・氏名・連絡先の電話番号(ご自宅+携帯電話)、希望商品(01_APE フェイスTシャツ or 02_BABY MILO Tシャツ)、希望サイズを明記の上、下記宛先までご郵送ください。応募の締め切りは、2005年2月28日(月)当日消印有効

〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地
宝島社 smart編集部「BAPE® Tシャツ」通販係まで

!注意事項

応募券一枚につき、一口のみ有効です。厳正なる抽選の結果、当選した方にのみ商品の購入方法をご連絡いたします。この商品に関する店舗へのお問い合わせ、抽選の結果についてのお問い合わせはご遠慮ください。また長期間連絡が取れない場合、キャンセルとして扱わせていただく場合がございます。注文いただきました商品の返品交換は一切できませんので、予めご了承の上ご応募ください。



O1

APE FACE T-SHIRT

¥6,000 (税込)

APEフェイスの目の部分にインストーンが埋め込まれた
限定Tシャツ。シンプルながらもキラリと光る、
ヘビーローテ必至のワードローブになること間違いない!

サイズ	XS 10枚 / S 15枚 / M 35枚 / L 30枚 / XL 10枚
枚数	100枚
発送時期	3月下旬より発送

ここでしか買えない超レアな誌上限定デザイン!

合計200名にBAPE®

smart特別編集『A BATHING APE® 2005 SPRING/SUMMER COLLECTION』を購入した人だけへのスペシャルサービス!
A BATHING APE®が、本誌のためだけにデザインしたTシャツ2型を各100名ずつ、合計200名様に特別通販!
「ぜひ! 買いたい」という方は、応募のきまり、注意事項をよく読んでから必ず官製ハガキに応募券を貼り付けて、応募しよう!
最強ブランドのここでしか手に入らない超レアな限定アイテムを見逃すな!

photography_YASUHIRO HAMASAKI



02

BABY MILO T-SHIRT ¥6,000(税込)

かわいいMILOが×××なことを! かわいいながらも、
大胆な側面を持つMILOならではの個性が感じられる一枚。
もちろん、これ一枚でかなりインパクト大! なアイテム。

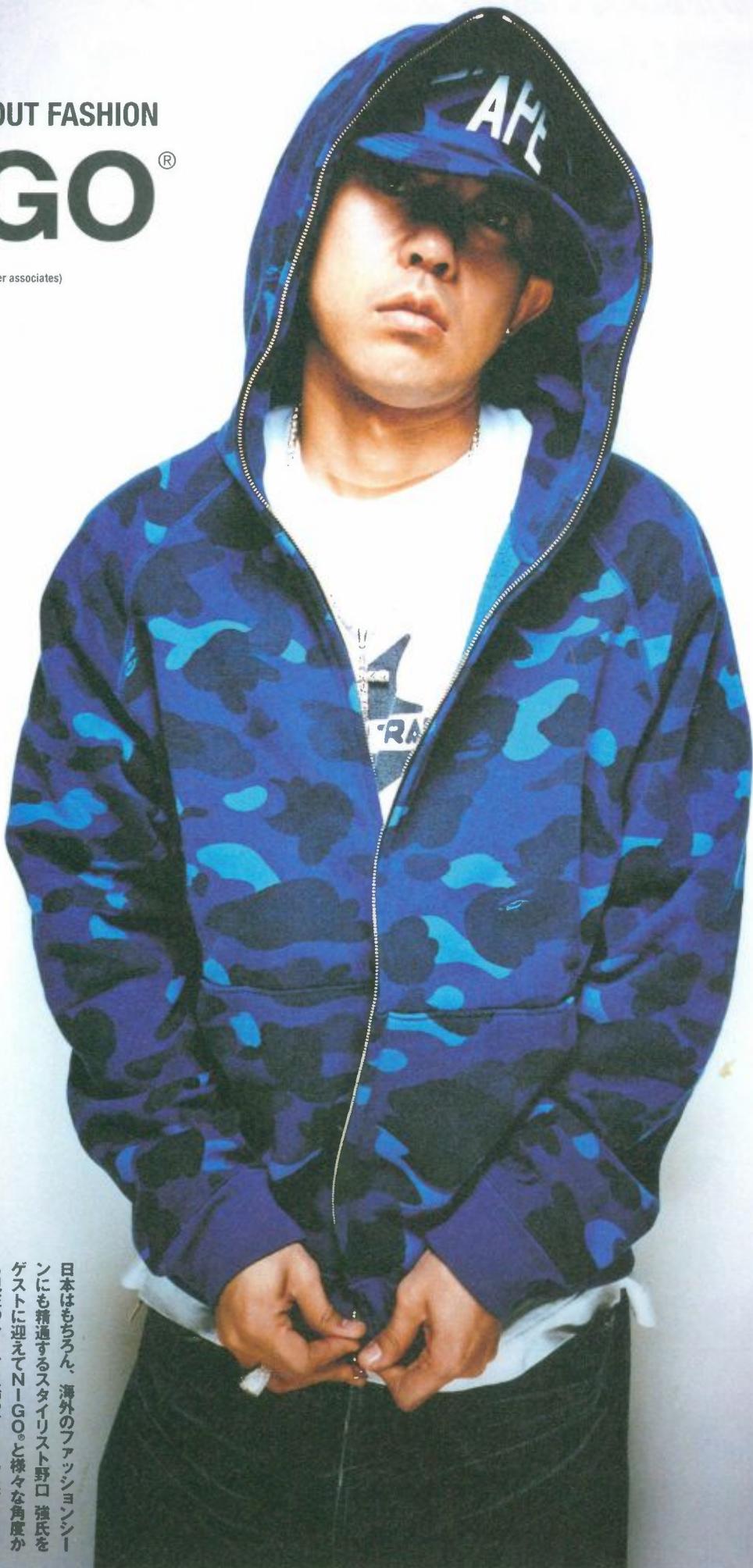
サイズ	XS 10枚 / S 15枚 / M 35枚 / L 30枚 / XL 10枚
枚数	100枚
発送時期	3月下旬より発送

TALKING ABOUT FASHION

NIKO®

photography_HIROSHI NOMURA
text_MOTOKI KAWANABE(prankster associates)
hair&make-up_GO TAKAKUSAKI

「東京に限界を感じていたときだつたんで…」



日本はもちろん、海外のファッショニヨンシーンにも精通するスタイリスト野口 強氏をゲストに迎えてNIKO。様々な角度から現在のシーンを語ってもらつた。ともに第線で活躍する一人だけに、かなり興味深い話になつてゐる。まずはBAPE®が最初のショップを出した場所としてハズすことのできない原宿について聞いていく。彼らが若い頃、まだお嬢さんとして通つていた原宿とは?



TSUYOSHI NOGUCHI×NIGO®

野口 強

「で、次はニューヨーク進出でしょ」

野口強(以下、野) / それこそ、いろんなところに行つてたよ。「バクトロップ」は渋谷だけど、あと「プロベラ」もよく行ってたよね。あとはなんだろう、20代も幅広いからな、「ブエブロ」とかも行ってたし、「ゴローズ」でしょ、「ボイス」とか「ビームス」とか本当にいろいろなお店に行つてたけどね。

NIGO®(以下、N) / 僕は「ロボット」とれど「チャオバンビーノ」ってゆう美容室。プロペラの通りにあつたんだけど、そこでずっと切つてもらつてた。

野 / 今の原宿と比べると、昔はもう少しコアな感じがしたけどね。もしかしたら自分の勝手なイメージかも知れないけど

今はもうコンビニのような状態みたいになつてゐる。専門店じゃないけど、昔のコ

アなイメージはなくなつてゐるのは確かだよね。仕事で、古着屋なんかにリースに行つたりするけど、正直、極力歩きたくない。ほんと週末なんか特に、腹立つてくるもん(笑)。人をよけながらじやないと歩けないでしょ!

N／そういえば、今日僕も大阪から帰ってきたばかりなんですが、なんか原宿の一本通りを越えたあたりが、なんか原宿のようになつていてピックリしましたよ。

野／そ�だよね。タチバナ家具という店があるあたりでしょ。すごいよね。だけど、しようがないのかなーとは思うけどね、こういう状況になつてしまつたのは。でも、そろそろ一齊清掃される時期じゃないですか? 個人的には、いろんな洋服屋がぶつぶつといつて思つてるからさ。今の原宿つて「なんちゃつて」が多すぎる。もう生き残るところは限られてくるだろうし、ここ1~2年くらいで、状況も変わつてくるんじゃない。それに不動産屋に聞いたら、原宿の物件は最近は空いてきているらしいしね。

N／僕がお店を出した12年前は、全然人もいなかつたんですけどね。原宿でバイトしていたころに、いつも駅から表参道を歩いて、ウエンディーズのところに入つて、プロペラの前を通つて、さらに裏野／どんちゃん通りでさえ、昔はもっと地味だったのに。いまなんかもう両脇服屋だらけだよね。それと昔は、ショッピングの人間も面白い人が多かつた、キャラの濃い人たちの集まりだつたもんね。いまなんかだと、つまらない人が多いかも。N／そうかもしれないですね。販売員の人つてカリスマ性があつたし、キャラは本当に濃かつたですよね。もしかしたら、

僕達の近い世代でいろいろと、やりすぎちやつたのが悪かつたのかも知れないですね。

野／そうかもね。

N／悪いお手本になつてしまつましたね。野／だけど、"おれもNIGOさんみたいになりましたので、JOIN-IO君と相談して青山にもお店を出したんだけど、また表参道も変わつてますよね。最近、なんか、海外の高級名店街みたいな

ノリになつてきてるよね。

N／あれは、単純に人が多いから出

ですかね。

N／そうだね、原宿は確かに大きくなつたよ。だけど、一時の状況より確実にブランド側も厳しくなつてきてるでしょ。

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／そうだね、原宿は確かに大きくなつたよ。

N／まさにコンビニですね(笑)。でも、

N／

早かつたですね、気付いたらこんな状態になつたでしょ。そういう中でプロペラがなくなつちゃつたりしたのはすごく寂しいです。でも、地域的には人の流れも多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／そうだね、原宿は確かに大きくなつたよ。

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話していたんだけど、ひとつのことをず

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

らうことは基本的に変わらないと思つんだ。

野／この間も、そんなことをみんなで話

N／たしかに、少しブランドが多くなつたし確実に広がりましたよね。

野／いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「グラダ」ができるてな

N／

つと変わらなくやり続けているところの

方が、シンドイ時でも、結局、生き残る

よね。その流行もんに合わせて、乗つかつちやつたとこつて、やつぱり一瞬はも

うけても消えていく。だから「コローバズ」

にしてみさ、「ラブラードール」や「バナナ

ポート」にしてもそだし、生き残つて

るじゃん、「ギャルソン」にしてもやつて

NIGO® PROFILE

A BATHING APE®プロデューサー。A BATHING APE®のショップ他、音楽レーベル、カフェ、ギャラリー、美容室の運営や、スペースシャワーTVで番組をプロデュースするなどマルチな才能を発揮し続けている。



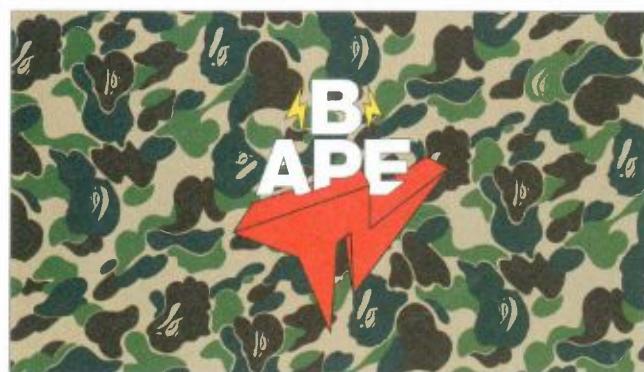
TSUYOSHI NOGUCHI PROFILE

レディース・メンズファッショントリアルの他、数々の広告やセレブのスタイリングを手がける。日本のストリートから、海外のコレクションブランドまであらゆるファッションに精通し、オリジナルな視点で読み解く。



A BATHING APE® 5 TOPICS

TV、ミュージック、プロレス、コンドーム、DVD…。ますます広がっていくBAPE®の世界観。
その魅力とこれまでの軌跡を振り返りつつ、最新情報もお届け!



毎月第4火曜日19:00～ON AIR。2005年最初のON AIRは1/25(火)
BUSY WORK SHOP NEW YORKのレセプションパーティの模様を取材する予定とか。

TOPICS 01 (B)APE TV

豪華アーティストも登場するNIGO®の情報発信番組

スペースシャワーTVで2002年からスタートした(B)APE TV。NIGO®が番組プロデュースを手掛け、自らも番組のナビゲート役として出演している。NIGO®がワールドワイドに張り巡らせたアンテナでキャッチした、カルチャーやファッショントレンド、アーティスト情報を届けるNIGO®の情報発信番組。毎回、NIGO®とも親交の深い国内外の豪華アーティストが登場。最近ではファレル・ウイリams、

アムズ(N.E.R.D.)のブランド“BBC”的パーティやICE CREAM LAUNCH PARTYのN.Y.&ロンドンにカメラが潜入。スヌープ・ドギー・ドッグのPV(プロモーションビデオ)撮影の現場をNIGO®がリポート(ちなみにこのPVにはNIGO®が友情出演しています!)など…、他では見ることのできないアーティストの生のライフスタイルを垣間見ることができるのも、この番組の大きな魅力だ!



TOPICS 02 BAPE SOUNDS

国内外の良質な音楽を世に送り出す感度の高いレベル

A BATHING APE®の音楽レーベル＆プロダクション。1999年トイズファクトリーからNIGO名義のファーストソロアルバムNIGO『NIGO/APE SOUNDS』がリリースされたのをきっかけに立ち上がる。国内外の良質な音楽を世に送り出す感度の高いレベルとして、業界からも大きな注目を集めている。2002年には所属第一弾アーティストCHERIEのデビューアルバムをリリースするなど新人の发掘、育

成にも力を注ぐ。サウンドプロデュースはK·U·D·O氏や高木完氏などが名を連ねる。音楽だけでなくジャケットやCD特典などのアートワークも話題を呼んでいる。また、ファッションと音楽をワンパッケージにしたAPEプレゼンツのライブイベントも不定期で開催。2005年2月25日にはNIGO®プロデュースによるコンピアルバム『Nigo Presents RETURN OF APE SOUNDS』がリリース予定。



2004年12／29、30、ZEPP TOKYOにて1年を締めくくる「BAPE STA!! PRO-WRESTLING STAGE5 at ZEPP TOKYO」の興行が行われた。会場内で販売されたBAPE×全日本プロレスのTシャツも大人気。今後の展開に注目したい。

TOPICS 03

BAPE STA!! PRO-WRESTLING

APEならではの遊び心あふれる企画や演出が満載!

武藤敬司、川田利明、小島聰と、そうそうたるメンバーが名を連ねる全日本プロレスと“A BATHING APE®”とのコラボレーション興行「BAPE STA!! PRO-WRESTLING」。プロレス界で今、最も注目を集める小島聰をプロデューサーに迎えたZEPP TOURは“THE APE MAN”なる謎の覆面レスラーも登場。いつもの全日本プロレスとは一味違う興行でプロレス界でも大きな注目を集めている。

試合前にはguest DJとしてNIGO®さんが登場し会場内を沸かせたり、選手たちが入場時に着ているAPE®デザインのTシャツも大人気。また会場内のパイプ椅子にBAPE®カモ仕様のアイテムが投入。その席番号に座った人が椅子をプレゼントされるなどAPEならではの遊び心あふれる企画も満載。プロレスだけではないスタイリッシュな演出が大きな魅力だ。



写真は、BUSY WORK SHOP & BAPEXCLUSIVEのみで販売した1個入りパック。パッケージだけでなく、プリスター「内包」のフタにまで深いこだわりが感じられる。

TOPICS 04
BAPECAP

相模ゴムの新素材コンドームとBAPE®のコラボが実現

ペプシやM・A・Cなど、これまで様々なブランドとのコラボレートアイテムを作り出してきたBAPE®。2004年には、“ライフスタイルのトータルコーディネイト”というBAPE®のコンセプトの元、相模ゴムとのコラボレートを実現させ、“BAPECAP”が誕生した。“BAPECAP”的素材は相模ゴム社製の新素材であるポリウレタン。従来のゴムのコンドーム

ームと比べると約半分の薄さ、両手で引っ張ってもちぎれないほどの伸縮性と強度を持つ。また、外装やプリスター・パックなどのパッケージにはBAPE®の特徴であるカモフラ柄を採用している。“BAPECAP”的登場により今まで性感染症に対する関心が薄かった若者層のハートをつかみ、コンドームのイメージアップにも大きく貢献した。

TOPICS 05

おちまさとプロデュース

⑧TV ②⑤ch



NIGO®さんに「DVDマガジンってどうですか」と言わされたのがきっかけ

—『⑧TV②⑤ch』というDVDを作ることになったそうですが、その経緯は？

「今年、NIGO®さんと知り合ってフジテレビで『仕立屋番長』という番組を作ったんです。NIGO®さんのご自宅を紹介する内容なんですけど、視聴者からの反応もすごく良くて、NIGO®さんにも喜んでいただいて。その後にNIGO®さんの方から“DVDマガジンみたいなものってどうですか”という話をいただきました」

—Vol.1の内容は？

「1回目を記念して『仕立屋番長』の映像をメインに未公開映像などを含めた内容にしようと思っています。NIGO®さんの自宅を始め、NIGOさんは“倉庫”と呼ぶ東京の名所にある高層マンションの最上階の映像など、盛りだくさんの内容です。番組後記としてNIGO®さんと僕の対談や次回予告なども入れる予定。『仕立屋番長』は深夜枠だったのにもかかわらず、ものすごい反響があったんですね。“オレもがんばろうと思った”っていう人と“なんだ

か自信を失ったな”っていう意見のどちらか。だから、このDVDも観た人の感想は2極化すると思う。そういう意味では性格判断にも使えるかなと(笑)」

—見どころは？
「みんなやっぱり知りたいと思うんですよ。NIGO®さんの家とかプライベートとか、どんなところから発想が生まれてくるのかとか。NIGO®さんは大人と子供が共存している人。みんなNIGO®さんのことを雑誌でしか見たことがないと思うんですけど、実際はすごくカワイイ人です。“実るほど頭を垂れる稻穂かな”じゃないけど驕りも全くないし。そういうものを含めてプライベートなNIGO®さんを紹介できればと。部屋にても置いてあるものだけじゃなくてその配置なんかに、すごく研ぎ澄ませたセンスを感じるんです。それってお金を持っているだけじゃできないことですよね。何度見ても、いろんな角度から楽しめる映像になると思います。第2、第3弾も予定しているので、⑧TV②⑤chの今後の展開に期待してください」



おちまさとさん
—プロデューサー

【学校へ行こう】 【おーすま】 内村プロデュースなどの企画・構成『グータン』などの企画・演出・プロデュースと数多くのテレビ番組を手掛ける。さらにデザイナー、音楽プロデュース、作詞、CM監督など様々な分野で幅広く活動中。【アクセス】 オール・エリア TFM 毎週日曜15:00~16:00。【キャラ】 8才 幻冬舎 性格診断本『企画火山』 NHK出版 発売中。携帯テレビ局『0ch』 セロチャンネル http://0ch.tv/ Tokyo Ochimasato Land http://www.tokyoochimasatoland.net/

セレブ11人の「マイベストBAPE®」アイテム

My Favorite BAPE®!

ミュージシャン、スタイリスト、俳優…。

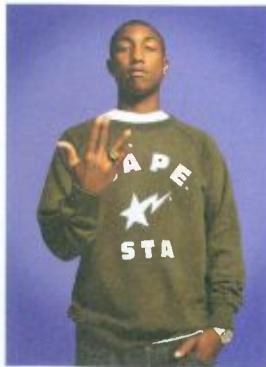
各界の超セレブ11人が選んだAPEのベストアイテムを発表！

photography(still)...YASUHIRO HAMASAKI, KEISUKE NAKAMURA (portrait)...TAKESHI HANZAWA,
YASUYUKI TAKAYAMA, TORU TAKAKUSAGI, TAKASHI SHINJO, KEISUKE NAKAMURA
text...REMI SATO, EDITORIAL STAFF

この特集内に掲載されている商品はすべて本人私物です。
ショップへの商品の問い合わせはご遠慮ください。

今までで一番お気に入りの パーカーかもしれない

「ジップアップパーカーは僕のお気に入りのアイテムなんだけど、このパーカーはもしかしたら今まで一番かもしれない。まず、ジップアップがフードのてっぺんまで行くところがとってもグレート。フードをかぶって目だけでのぞくようにすればニューヨークの冬も少しは楽に過ごせるしね。あと、BAPE®のスニーカーはいつでもエキサイティング。僕は本当に次のBAPE®のスニーカーが何色になるかが知りたいよ。BAPE®の魅力は、エクスクルーシブなところ。ニューヨークのような大きな街で、多くの人が同じような服を着ている中、BAPE®を着るってことは特別なことなんだ。そんなABATHING APE®のお店がニューヨークにできるだなんて素晴らしいね！」



Name

ファレル・
ウィリアムス
The Neptunes/N.E.R.D

Profile

The Neptunes/N.E.R.Dのメンバー。最近ではNIGO®とスニーカーブランドICE CREAM、アバレルブランドBillionaire Boys Clubを立ち上げ話題に。現在もMARY J. CLIPSE、NELLYなど数多くのアーティストを手掛け多忙である。

01

selected by Pharrell Williams

SHARK PARKA

[2004-05 A/W ITEM]



マイク D
BEASTIE BOYS

Profile
BEASTIE BOYS／ラップ・ドラム担当。グランド・ロイヤルの設立者。2005年1月には東京、大阪、名古屋にて、単独公演＜BEASTIE BOYS JAPAN TOUR 2005＞を行うため待望の来日を果たす。

テレビに出たとき 見せびらかしているよ！

「僕はこの赤いパーカーを、テレビと/or>に出たとき、皆に見せびらかしているよ。これがベストだと思う理由は、色、素材、それからZIPが頭のてっぺんまであるから。いつもペイプギアにはとっても感謝しているよ。今季のグッズはホントにかっこよかった。エイプには今後も、よりホットで、かっこいい服を作ってもらいたいね。例えば体全体を包み込んでくれるような、全身スウェットパーカーとか。それにmp3プレーヤーとか、カメラや電話が付いてたり、ジェット機やヘリコプターやポートになったら最高だね(笑)」。

02

selected by **Mike Diamond**

SHARK PARKA

[2004-05 A/W ITEM]

03

selected by **The King Ad-Rock**

BABY MILO SWEAT SHIRT

[2004-05 A/W ITEM]



エイプのおかげで何年もおしゃれでいられます

「ホワツ・アップ? 負け知らずのビースティーボーイズのアドロックだよ。まずはNIGO®とベイシングエイプのみんなにお礼を言いたいね。おかげで何年もおしゃれでいられます。APEは本当にたくさんのお気に入りのアイテムがあるから、1つ選ぶのは難しいけど、最近のお気に入りは赤いベイビーマイロスウェットシャツだね。地獄のように(?)心地いいよ。イベントでも、ストリートでも着ているし、それから哺乳瓶とお気に入りのぬいぐるみと一緒にお昼寝の時もこの服にくるまれて…。ああそうだ、それからBAPE STA!は、星を月とか、冥王星とか、天王星とかにするとかするのはどうよ? いずれは、ジョージ・ブッシュさえもBAPE®の下着を着るかもしれないし…。いいか、みんな聞いとけ。寝るんじゃないぞ! ビースティーボーイズとベイシングエイプはいつもみんなの近くにいる!」



King
Ad-Rock
BEASTIE BOYS

Profile
BEASTIE BOYS／ラップ・ギター担当。最新シングル「RIGHT RIGHT NOW NOW」と日本未発表トラックなどを収録したEP「ライト・ライト・ナウ ジャパン・オニリー・スペシャルEP」が東芝EMIより、絶賛発売中。



04

selected by Edison Chen

BAPE STA

[2004 S/S ITEM]

パジャマ以外の全部の服と
合わせて履いています

「NIGO®さんに会ういつもBAPE STAの新作サンプルを履いていて、帰り道はいつもその靴のことで頭がいっぱいになります。革新的なデザインで、世界的にもスニーカー業界を根本から変えたのではないか。また、履き心地が良くて丈夫で、毎日履ける点も好きですね。もうパジャマ以外の全部の服と合わせて履いています。APEは、いつも最先端なデザインで、例えばみんなが『もうTシャツでは新しいことはやりつくした』と考えていると、ラインストーンを付けて次のレベルに押し上げたりと…。新しくて大胆不敵で、やられっぱなしです！BAPE®のこれから全ての展開に期待をしています。NY店もオープンするところで、ついにアメリカの人々も日本の真のストリートファッショングに触れることができるのだなと思います。アメリカでAPEという新しいジャンルを打ち立てられますように…」



Name
**エディソン・
チャン**
俳優／ミュージシャン／
レーベルヘッド

Profile
香港にて、自身のレーベルCLOTのイベント「INTERMISSION」を主催する。また近日発売予定の最新アルバムはNIGO® DJ HASEBEらと制作中。2005年夏放映予定の映画「INITIAL D」では高橋涼介役として出演。

NIGO®さんは日本と海外の橋渡し役的存在

「昨年リリースされたアルバム『(B)APE SOUNDS』に、僕とRYO-ZとWISE、VERBALでTERIYAKI BOYZという名義で参加しました。その時のイベントの際にAPEに作ってもらったTシャツです。イベントでは限定50枚で販売しました。メンバー個人の顔がプリントしてあるTシャツはライブ用に作った、世界で一つだけのものなので大切にしています。音楽、ファッショニ、アートと、NIGO®さんは日本と海外のカルチャーの橋渡し役的存在ですよね。もしNIGO®さんがいなかつたら、今の日本のカルチャーは別のものになっていたかも。これからもそんな存在であり続けていてください!」。



Name
イルマリ
RIP SLYME

Profile
2005/1/8にNIGO®×ILMARIのイベント「ZONE COASTER」が代官山AIRにて開催! ILMARI & RYO-Z (RIP SLYME)・WISE (風の人)・VERBAL (m-flo)の4人から成るユニット、TERIYAKI BOYZも出演予定!

05

selected by ILMARI

TERIYAKI BOYZ T-SHIRT

[2004 ITEM]



06

selected by Sinsuke Takizawa

SHARK PARKA

[2004-05 A/W ITEM]



安定したモノ作りが APEの大きな魅力

「MY BESTは今シーズンのスケシンがデザインしたパーカー。“サルじゃない”デザインがAPEの中でも異端な感じでいいなど、APEというブランドの魅力は毎シーズン、完成度が高いところで安定していること。毎回、定番的なアイテムが着実にバージョンアップされたりしているのがAPEの魅力ですね。しかもここ何年間かは、いい意味でのメジャー感みたいなものを感じます。ぜひ海外でも成功してほしい、そして僕にもいい思いをさせてください(笑)」。



滝沢伸介
NEIGHBORHOOD
ディレクター

Profile
NEIGHBORHOODディレクター。「アディダスの人気モデルスーパースターの35周年記念モデルをNEIGHBORHOODで製作しました。1月下旬より発売予定ですので見てみてください。」

普段着としてヘビローテ
しているブランドです！

「NIGO®さんとは4年前くらいの『smart』の撮影で初めて会ったのですが、プライベートではカジュアルな服が好きで、APEはNIGO®さんと出会う前からチェックしているブランドでした。このお気に入りのカウチニットは去年の秋冬の展示会で見つけたアイテムで、フロントのサルの顔がポイントです。他にもサルの顔やカモ柄などAPEらしいデザインのアイテムが好きで、着こなしのアクセントとしてコーディネイトに取り入れています。カジュアルになりすぎないよう

にキレイ目なスカートやブーツと合わせるのが私流のAPEの楽しみ方です！」



Name
橋本優子
モデル

Profile
雑誌『LUCI』(扶桑社)の専属モデルとして活躍中。その他、「iMAGE」のCFなどにも出演し活動の幅を広げている。

07

selected by Yuko Hashimoto

COWICHAN SWEATER

[2003-04 A/W ITEM]

遊び心あふれる デザインに魅かれます

「今シーズンのライダースジャケットは、シープスキンというラグジュアリーな素材にAPEのSTAが散りばめられている遊び心あふれるデザインでお気に入りです。APEの服は、僕の場合B-BOYティストに着るのではなくXSを選んでタイトに着ています。例えばDiorのニットと合わせたりとか、APEの服を自分流にコーディネイトして着るのが好きですね。NIGO®クンは海外にも通用する大胆さと子供のような遊び心を持っている人。本人自身がAPEを大好きで、1点1点自分でちゃんと着ているというところにモノ作りに対する真剣な思いを感じます」。



小橋賢児
俳優

Profile

NHK月曜ドラマ「ちゅらさん」シリーズに文也役として出演。
BUSY WORK SHOP NEW YORKのショップのオープニングレセプションに遊びに行く予定とか。

08

selected by Kenji Kohashi

RIDER'S JACKET

[2004-05 A/W ITEM]



Name

VERBAL

m-flo

Profile

m-floでの活動の他、自身のレーベル[espionage records.]においてHeartsdalesやMIC BANDITZ等をプロデュースする。2/23にm-flo♡EMILY&Doggymo'でニューシングルを発売予定。

日本からグローバルに ファッショントを発信している!

「最近のお気に入りは、今年買ったBAPE STAのスニーカーに、自分でスワロフスキーのクリスタルを貼り付けたアイテム。ステージ映えするのでライブでも大活躍です。NIGO®さんと知り合ったのは2004年の初めにリリースした(B)APE SOUNDSにTERIYAKI BOYZとして参加したことがキッカケ。今年インスピライアされた人はたくさんいるけどその中でも印象に残っている人です。日本からグローバルにファッショントを発信するAPEの姿勢は僕らの目指す音楽にも共通する部分。いろんな意味で影響を受けているブランドです」。

selected by VERBAL

BAPE STA

[2004 S/S ITEM]





Name
大久保篤志
スタイリスト

Profile

メンズファッション界の草分け的存在のスタイリスト。雑誌、広告の他、数々の大御所セレブのスタイリングも担当する。APEは、3~4年前から展示会で毎シーズンチェックするようになったとか。

**アメリカのものを理解して
上品に仕上げている！**

「これはビーチジャケットといって'70年代のサーファーが好んで着たアイテムなんだけど、NIGO®クンに古着のビーチジャケットを持っていって、『これ作ってくれないかなー』って頼んだら、忠実に再現したものが完成していてね。本当に驚いたんだよ。APEはアメリカのものを理解した上で、それを上品に仕上げているところが好きだね。アンダーウエアなんかもよく穿くんだけど、丁寧に、そして面白目に服作りをしているところがいい。今後も夢のあるスタンダードウエアを作っていてほしい。あと、日本のファンにもしっかり目を向けてアメリカ進出がんばれ！」。

10

selected by **Atushi Okubo**

BEACH JACKET

[2004-05 A/W ITEM]



海外に着ていっても
ウケがいいですね

「Unkleがグラフィティを描いたこのスタジャンがお気に入りです。海外に行くときなどに、このスタジャンを着ていくことがあるのですが、現地でもとてもウケがいいです。世界中で、A BATHING APE®といえばどんな服かが認識されつつあるっていうのはスゴイですね。NIGO®クンは、1970年生まれでこの業界では数少ない同じ年なんですが、今後もお互い刺激しあえるような関係であり続けたいと思っています」。



熊谷 隆志
GDCディレクター/
フォトグラファー/
スタイリスト

Profile
スタイリスト、フォトグラファーとして雑誌・ファッション広告などにて多彩な活動を行なう一方、ブランドGDCのディレクターとしても活躍。

11

selected by **Takashi Kumagai**

STADIUM JAMPER

[2003-04 A/W ITEM]

A BATHING APE® SHOP GUIDE

全国縦断!
完全ショップガイド。

全国各地のBUSY WORK SHOPから、BAPE CAFE!?, BAPE CUTSまで、
A BATHING SHOP®のすべてのショップを紹介!
全ショップのMAPもP74~P75に掲載しているので、海外も含めた完全制覇を目指せ!

photography...YASUHIRO HAMASAKI(Tokyo), STUDIO YOU(Sapporo), HIDEKI ONUMA(Sendai,Aomori), TORU TAKAKUSAGI(Maebashi), KATSUYA KOIKE(Nagoya), TRYOUT(Osaka,Kyoto,Hiroshima,Matsuyama), HIROKO UMEKAWA(Fukuoka), AKEMI KUROSAKA(London), MICHIGA MOCHIZUKI(New York), YASUYUKI TAKAYAMA (P72,P73/portrait)
coordination...ATSUKO UMEMURA(Sapporo), HARUNA SANZAI(Sendai,Aomori), ARIKO MITAKA(Nagoya), TRYOUT(Osaka,Kyoto,Hiroshima,Matsuyama), Wise Up(Fukuoka), RICO IRIYAMA(London), MICHIGA MOCHIZUKI(New York)
text...REMI SATO(P72,P73), MONGOOSE IKEDA(P71)



BAPEXCLUSIVE

ペイプエクスクルーシヴ

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTERNATIONAL
BAPY AOYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPEXCLUSIVE ペイプエクスクルーシヴ
東京都港区南青山5-5-8 1F
TEL./03-3407-2145 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP

JAPAN

ビジーワークショップ



BUSY WORK SHOP HARAJUKU ビジーワークショップ 原宿

東京都渋谷区神宮前4-28-22 B1F

TEL／03-5474-0204

営／11:00～19:00 無休 通販可

BUSY WORK SHOP SAPPORO ビジーワークショップ 札幌

北海道札幌市中央区南二条西1-8-2 1F

TEL／011-261-5339 営／11:00～19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP AOMORI ビジーワークショップ 青森

青森県青森市西町1-14-1

TEL／017-723-2851 営11:00～19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP SENDAI ビジーワークショップ 仙台

宮城県仙台市青葉区本町2-1-10 1F

TEL／022-214-2018 営／11:30～19:30 無休 通販可



BUSY WORK SHOP MAEBASHI ビジーワークショップ 前橋

群馬県前橋市千代田町4-11-27 1F

TEL／027-260-6060 営／11:00～19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTERNATIONAL
BAPY AOYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE

BAPE CAFE!?

BAPE GALLERY

BUSY WORK SHOP NAGOYA

ビジーワークショップ 名古屋

愛知県名古屋市東区東桜1-3-8 2F
TEL／052-973-2838 営／11:00～19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP OSAKA

ビジーワークショップ 大阪

大阪府大阪市中央区西心斎橋2-18-18 2F
TEL／064-708-9350 営／11:00～19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP KYOTO

ビジーワークショップ 京都

京都府京都市中京区三条通烏丸東梅忠町24 B1F
TEL／075-255-5855 営／11:00～19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP HIROSHIMA

ビジーワークショップ 広島

広島県広島市中区袋町7-33
TEL／082-545-1750 営／11:00～19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP MATSUYAMA

ビジーワークショップ 松山

愛媛県松山市千舟町4-1-9 1F
TEL／089-943-7613 営／11:00～19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP FUKUOKA

ビジーワークショップ 福岡

福岡県福岡市中央区今泉2-4-41 1F
TEL／092-732-7735 営／11:00～19:00 無休 通販可





BUSY WORK SHOP

INTERNATIONAL

ビジーワークショップ



BUSY WORK SHOP LONDON

ビジーワークショップ ロンドン

4UPPER JAMES STREET LONDON W1F 9DG UK
TEL／020-7494-4924 営／11:00～19:00(月～金) 11:00～18:30(土曜日)
休／日曜、祝日 通販不可



BUSY WORK SHOP NEW YORK

ビジーワークショップ ニューヨーク

91 GREEN STREET NEW YORK, NY10012
TEL／212-925-0222 営／11:00～19:00 無休 通販不可

*BAPY® **BAPY AOYAMA**
ベイビー 青山店

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY AOYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPY AOYAMA ベイビー 青山店
東京都港区北青山3-8-5
TEL／03-5766-9177 営／11:00～20:00 不定休 通販不可

★他7店舗

BAPY札幌店 TEL／011-241-2075、BAPY青森店 TEL／017-777-3870、BAPY仙台店 TEL／022-227-9678、BAPY名古屋店 TEL／052-950-7111、
BAPY大阪店 TEL／06-6110-1115、BAPY松山店 TEL／089-934-8517、BAPY福岡店 TEL／092-714-2702)

 **Foot Soldier DAIKANYAMA**
フットソルジャー 代官山



Foot Soldier DAIKANYAMA フットソルジャー 代官山
東京都渋谷区猿楽町3-7 1F
TEL／03-5784-1660 営／11:00～19:00 無休 通販可
★他1店舗（フットソルジャー 京都 TEL／075-222-6995）



BABY MILO STORE
ベイビーマイロストアー



BABY MILO STORE ベイビーマイロストアー
東京都渋谷区神宮前3-30-11 B1F
TEL／03-5772-8905 営／11:00～19:00 無休 通販可



BAPE CAFE!?

ペイプ カフェ

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY AOYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPE CAFE!? ベイプ カフェ
東京都港区南青山5-3-18 B1F
TEL／03-5778-9726 営／12:00～20:00
(フード L.O. 19:00、ドリンクL.O. 19:30) 無休

— Menu —

BAPE CAFE!? の人気メニューの一部を紹介。味、ボリューム、見栄え、どれをとっても大満足なお皿が並ぶ。もちろんドリンクとスイーツも充実の内容なので、まだ行ったことない人は、ぜひ一度試してみてほしい!



海老とイカの団子とレタスのスープ

ピリリと辛く、二種類の団子と野菜で具だくさん。ひとりでも何人かとシェアしてもOKな食べごたえ満点のスープ。¥682



豚肉と春雨の揚げ春巻き レタス包み

ヌクナムと XO 醤の二種のソースで楽しめる揚げ春巻き。レタスで包んで食べればとってもヘルシー。¥682



タイ風海老トーストスウィートチリソース

おしゃべりしながらでも食べられるスタイル。見た目も鮮やかで、食べればきっと皆ハマってしまうはず。¥787



海老とチキンサテーのタイ風焼飯

腹ペコな人はこれ!! 海老入りの焼き飯とスパイシーなチキンで、味もボリュームも大満足な気分になること間違いなし。¥1,470



ハム & マスカルポーネチーズ & トマト & ルッコラのサンドwich

サンドwich、ポテト、サラダと女の子には嬉しい組み合わせ。中身も贅沢で、チーズ好きには特におすすめ。¥1,365



シュリンプレッドカレーライス

海老の食感がたまらないクリーミーなカレーライス。香辛料が鼻からフット抜けのような程よい辛さが心地よい。¥1,365



チョコレートブラウニー with キャラメルソース

ピターなチョコレートブラウニーにキャラメルソースの甘さがベストマッチ。二段重ねで甘いもの好きには嬉しい限り。¥630



モンブラン & キャラメルバフュ

ショコラとのったかわいい猫の砂糖菓子がとってもキュート。モンブランとキャラメルの組み合わせも絶妙。¥735



オレンジとマンゴーのヨーグルトシェイク
カブチーノ

(左) ヨーグルトのさわやかなシェイク。星型の氷がポイント。¥840 (右) シナモンの効いたクリーミーなカブチーノ ¥630

BAPE CUTS ベイプ カツツ

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTERNATIONAL
BABY AOYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE?

BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPE CUTS : ベイプカツツ

東京都渋谷区神宮前3-30-11 1F

TEL／03-5772-8461 営／平日11:00～22:00

土・日・祭10:00～19:30 休／毎週月曜、第2・3火曜



松永英樹さん

—BAPE CUTS代表取締役

PROFILE

2002年6月にBAPE CUTSが設立され代表に。「NIGO®は子供のアイディアを大人の行動力で実現させていくところがすごい。自分の力を信じる強い意志を持っている人ですね」

東京で一番HIPで親しみやすいサロンであり続けたい

「APEの、服だけじゃない“トータルコーディネイトの提案”というコンセプトからBAPE CUTSはスタートしました。ヘアスタイルはすべて10年以上のキャリア。全てのお客様に対してライフスタイルのどのシーンにもフィットするヘアデザインを作りたいと思っています。BAPE CUTSのウェイティングスペースはホテルのエントラ

ンスをイメージしていたり、隣りとの感覚も余裕をもって取っていたりと“いつかあのサロンで髪を切りたい”と思われるHIPな憧れのお店でありながら、でも実際に足を踏み入れたら“親しみやすかった”という場所であり続けたい。また、近い将来のビジョンとして海外進出も視野に入れながら今後展開していきたいですね」。



BAPE GALLERY ベイプギャラリー



BAPE GALLERY ベイプギャラリー
東京都港区南青山5-5-8 2F
TEL／03-5485-1560 営／11:00～19:00 会期中無休



飯田アキオさん
—キュレーター／エディター

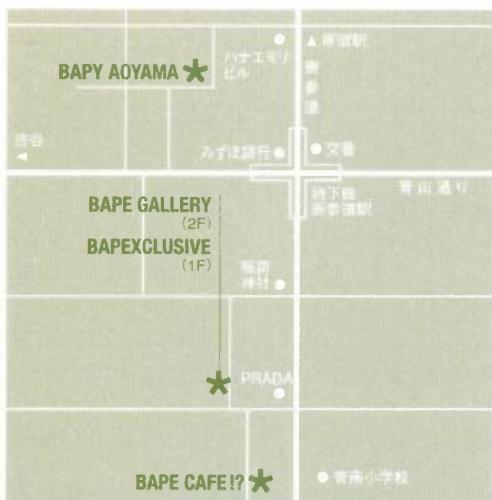
PROFILE

フリーのキュレーター＆エディターとして活動中。「2005年アメリカ、ヨーロッパで開催されるベアブリックワールドワイドツアーをメディコム・トイと一緒に手掛けています」

ARTを身近な存在にしてくれたBAPE GALLERY

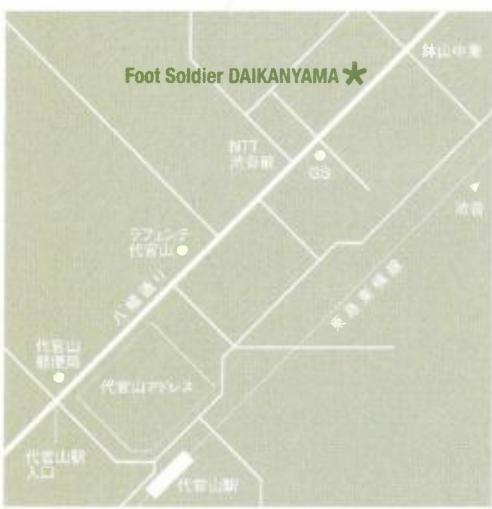
「BAPE GALLERYがスタートしたのが2002年。その頃って洋服が先行していてそこに落とし込まれているアートが誰の何なのかは伝わっていないという状況だった。そのような状況の中で、周りで活躍しているアーティストたちを紹介できる環境を作ろうというきっかけからBAPE GALLERYがOPENしました。若い人にとって敷居が高か

った“アート”を感じてもらえるきっかけ作りができたことが嬉しいですね。個人的に今注目しているのは国内のアート。実際、N.Y.やL.Aも日本のアートへの注目が高まっていますね。これから日本のアートが海外に進出していくことで、日本のアートシーンがさらに進化し、確立されていくんじゃないかなと考えています」。



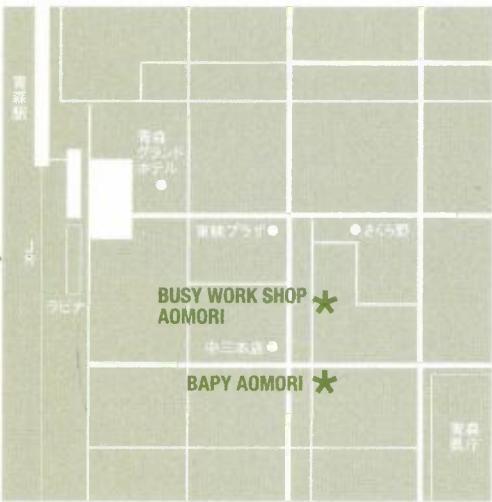
AOYAMA

BAPEXCLUSIVE
BAPE Aoyama
BAPE GALLERY



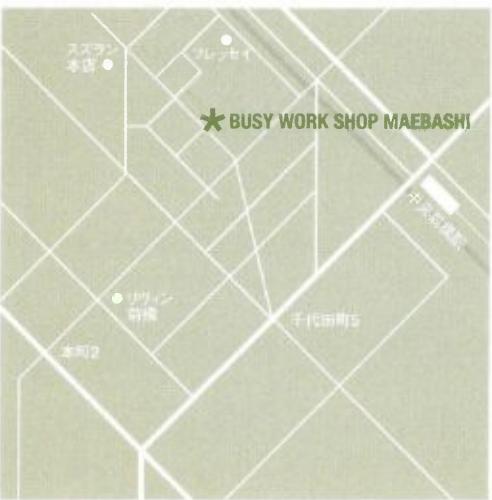
DAIKANYAMA

Foot Soldier DAIKANYAMA



AOMORI

BUSY WORK SHOP AOMORI
BAPY AOMORI

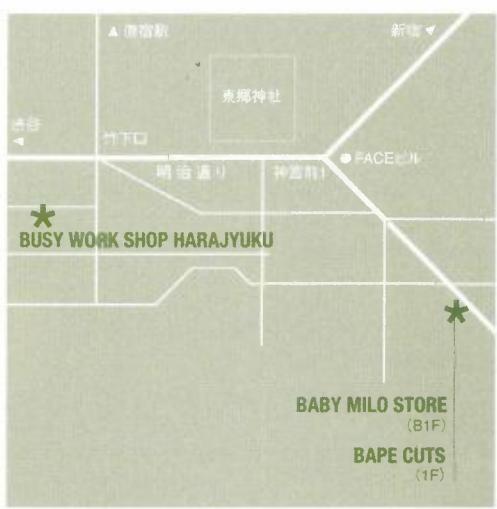


MAEBASHI

BUSY WORK SHOP MAEBASHI

A BATHING APE® BAPY SHOP MAP

Map_KENJI OGURA



HARAJYUKU

BUSY WORK SHOP HARAJYUKU
BABY MILO STORE
BAPE CUTS



SAPPORO

BUSY WORK SHOP SAPPORO
BAPY SAPPORO

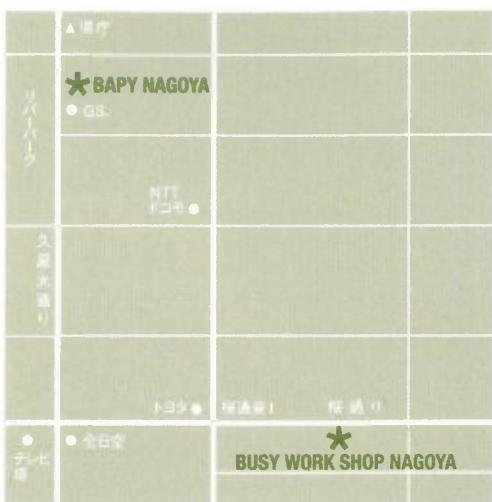


SENDAI

BUSY WORK SHOP SENDAI
BAPY SENDAI

NAGOYA

BUSY WORK SHOP NAGOYA
BAPY NAGOYA



OSAKA

BUSY WORK SHOP OSAKA
BAPY OSAKA



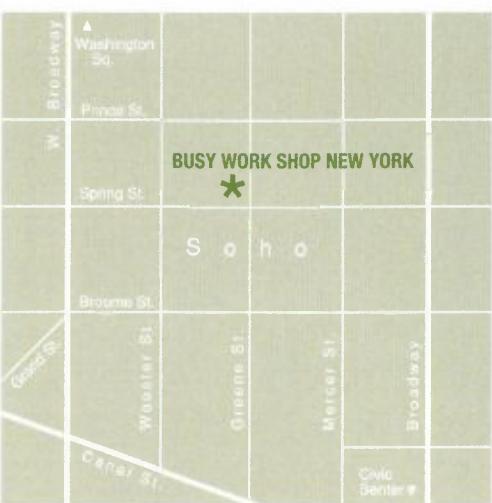
MATSUYAMA

BUSY WORK SHOP MATSUYAMA
BAPY MATSUYAMA



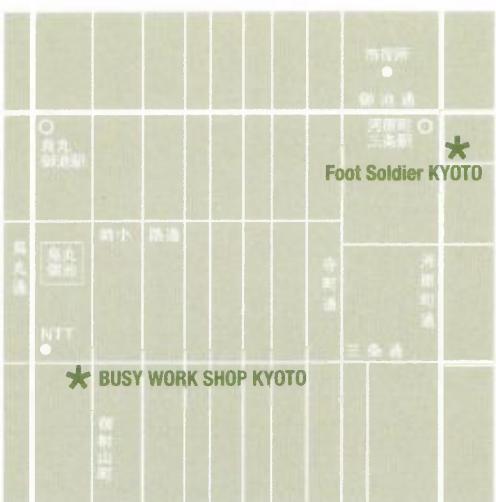
NEW YORK

BUSY WORK SHOP NEW YORK



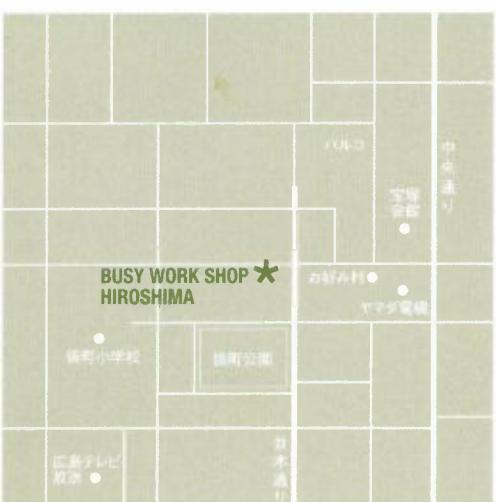
KYOTO

BUSY WORK SHOP KYOTO
Foot Soldier KYOTO



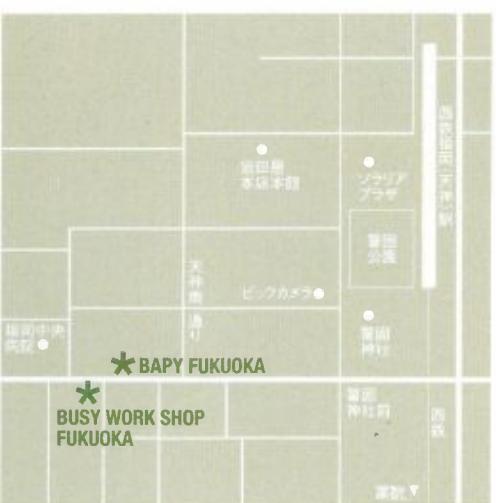
HIROSHIMA

BUSY WORK SHOP HIROSHIMA



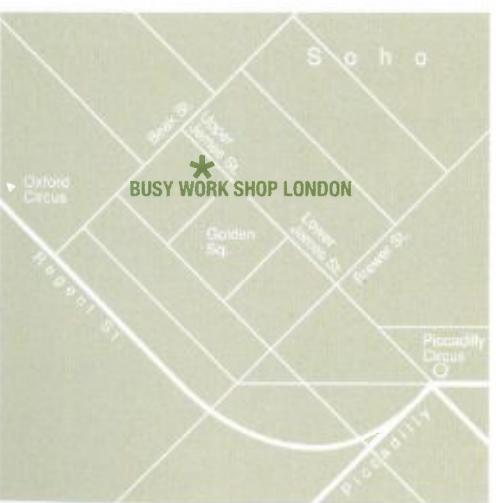
FUKUOKA

BUSY WORK SHOP FUKUOKA
BAPY FUKUOKA



LONDON

BUSY WORK SHOP LONDON





INTERVIEW!

2004.12.12に14店舗目となるBUSY WORK SHOPをNEW YORKに出店し、遂にアメリカ進出を果たすことになったA BATHING APE®。12年間に渡って、NIGO®を突き動かし続けるパワーの根源にあるモノとは一体何なのか？ このインタビューで、少しでもその真理を明らかにしていこう…。

photography_HIROSHI NOMURA text_MOTOKI KAWANABE(prankster associates)
hair&make-up_GO TAKAKUSAKI



R'93 NIGOとJONO UNDER COVE
Rデザイナーの高橋盾氏が原宿にNOWHERE
Eをオープンさせた。彼らは通常のアバレル企
業が行つようならマーケティングやトレンド分析
などはせずに、「自分たちが着たいかどうか」を
基準に服作りを始める。NIGOは、お店をス
タートさせた半年後にA BATHING APE
。というブランドを立ち上げる。当然それ以前に
は彼にも、ひとりの洋服好きとして原宿に通う
日々があった…

最初は森に全然売れなかつた

「宿には昔から週に一回は行つてたかな特に
「ホット」というお店にはよく行つました
ね他にも「アート」や「ビームス」、「VOI-
CE」といった古着屋さんとか「田舎から鈴木
に乗つて二時間くらいかけて遊びに行つてた
東京に出てきてからは「GHEE」というカレ
ー屋さんでハイツしていました。いつも通るバ
イト先への道があつたんですよ。表参道を通つ
てウエンディーズの角を曲がつて裏道を通つて
いくという

「最初に作ったのはグラフィックもののTシャツ、シンちゃん（スケート・シング）がまた、ボブヘッドつてやう名前たつた時、JON-1②にやればというアドバイスは受けたけど、正直的には軽い感じでやっちゃったよなもんだから」何作ろうか？みたいなその頃は、く夜中に行動してたから、みんな夜な夜なウとかシンちゃんの事務所とかに集まつて、そままスチャダラ家のゲームやりに行つたり、か…そんな中でホントにノリでできちゃつたものが完成したもののみんなにあげていいね！」みたいな。それが小山田くん（コネリアス）だたり、スチャダラの三人たつたりで、別にじこのファッショニヨン誌も取り上げてくれなかつてしまから、「ラストオーラー2」（当時、宝島でJON-1、NIGO③の2人で連載していく）へージとかで紹介したりとかして、それで結構人が来てくれたってことは、ページの影響があつたってことかな」だけど、最初は本当に全然売れなかつたよ

つた方が良いかなと思つて、それで逆にいろいろな商品を作れるようになつたし、展示会を目標にやりがいを感じることができるようになつた。その当時は、周りのみんなも展示会はやっているなかつたし、みんな見て来てくれたしねとにかく、きっかけはちゃんととしたかったってことかな」

展示会を始めた95年、その頃にはすでに「COMI」でB.A.P.E.®の存在が知れ渡り、お店には行列ができるほどになつていた。

「話題にはそんなになつてなかつた(笑)。宝島での連載は、もちろんずっとやつてたけど、このファッショントピック誌に取り上げられるわけでもなく、お客様さんが並んでることに関しては、あまりお店に入れなかつたからじゃないかな」と、B.A.P.E.®になつちやうし、それに回転率を良くして、お金うんぬんつていうノリじゃないじやない。基本はそこだつたから、欲しかつたら待つてほしいし、自分たちも好きだつたら待つても買つただから」

「その頃、遠く海外のアーティストやミュージシャンたちからもA BATHINGAPE

The image shows a dark blue background. In the center, there is a large, bold, yellow text that reads "SPECIAL". Above this, in the upper left quadrant, there is a line of white Japanese text. The overall composition is minimalist and high-contrast.

でいうと、僕とか青年実業家みたいなカコゴリ一直到くられちやうけど、ライブドアの堀江さんとか、ああいつ人ってすごく頭が良いと思うんだたから僕とか、別に勉強ができるというタイプじゃないし、感覚だけ。それが、逆に良かったのかなとも思つけど」「アクリック」や「コンセプト」が作られた96年頃、原宿にはさまざまなブランドやお店が誕生していた。

「タキシングちゃん（NEIGHBORHOOD）」としても、TETIくん（w-i-a-p-s）にしてもYOPPI（HECTIC）にしてもみんなもお店を始めて、個々のクルーが出来てきた。たけど僕らは元々は、ひとつずつクルーたつたというのが面白いよね

4. 転近いセレクトショット
卸していくんだけど
その取り引きを一気にやめた
この'97年頃からでないだろうか? ...

**40転返しセレクトシミューブは
卸していくんだけど、
その取り引きを一気にやめた**

「JONI-O君は文化服装学院の先輩、
周囲には様々な人が集まる。そして、
が、NIGOの状況を加速度的に面
いたのだろう。

JONI-O君は文化服装学院の先輩、
んに関してはヒロシくんボンバー、元
ロジ君の手伝いみたいなことをしてい
シくんに関しては、たた僕の師匠で
ブには何も関係しなかつたけど、どっ
いうとJONI-O君のほうが、ヒロシ君
きそうな服を作っていたし、ほら、二
ンクじゃない？ 僕は作るものも全然違
して服を作りはじめた一年後、今
定期に作りたい時に服を作っていたが
という形式をとり、毎シーズン定期的
せるスタンスをとっていくことになる。
僕は性格的にきつちりしていないと嫌な
事

—感覚だけ それが 遠に
良かつたのかなとも思うけど

が、彼の
その人脈
曰くして
シングチャ
タクミもヒ
タ。ヒロ
特にエイ
ちかつて
つたんだけど、あれは良いお店だったと今でも
思う。内装も一步先行った手作り感ってやうか
それと、なんといってもスフレー缶(缶の中に圧
縮したTシャツを詰めた商品なんじゃないかな
”圧縮”ってゆう技術がありますよ。”つていうのをな
工場から聞いて、考えたんだよね。Tシャツをつぶ
てたけど、当時でいうもののすごいロット効率
で……、これ10年間やっても全部さばけない何
十万個っていう量たったんだけど、それでもや
りたかったから無理して作った。キッチリして
るんだけど、けつこうリスクを背負っちゃうか
たいで、展示会
に服を見

現在、過去 NIG

セフツ」といったショップだけでなく、ミュージシャンを巻き込み、「BAPE HEADS SHOW」というライブイベントをスタート。「それは、例えばUNDER COVERがコレクションをやるのと、同じノリでHEADS SHOWがBAPE[®]なりのコレクションという感じたつたかな。それにミュージシャンの友達も多かつたっていうのもあるけど、あの規模のイベントをひとつのお店として実現できたのは嬉しかった」。

決して、服だけにこだわらないというスタイルも、NIGO[®]の魅力であり直白さでもある。「音楽は昔からDJもやっていたというのが大きかったと思うけど、DJやってスタイルリストやつて、それがデザイナーになつて、次はミュージシャンみたいなそういうのが苦手な人も多いと思うし、納得いかない人も多いのも分かるけど、自分の中ではBAPE[®]を”ライフ・スタイル

れちゃう時代。中間業者がバーチャルを作つて、工場に発注してくれるみたいな。そう考へると、ちゃんと勉強した人は表に出でこない時代なんだよね」

帳簿もちゃんとつけてたし それはそれで数の面曰さつてものがあつて、入出金、びつた。合つとスカツとするし それと、展示会やつとものも、ダラタラと作つていくよりは計画性が

イブなのかな、たぶん 服だけに限らずとにかく物を作るのが好きなのかな。それで作りたいという気持ちが大きくなると、あとは全部フィーリング ピッとしたひらめきっていうか今

ル・カンバニー』として考えるようにしてから、いろいろとやつていこうと思つて、それで A.P.E SOUNDS という音楽レベルを作つてし
コード出したり

現在、過去、未来…NIGO®、すべてを語る。

NIKO® SPECIAL

そして、'98年にBUSHY WORK SHOP

というBAPE®初のオンラインショップを原宿、名古屋、大阪に立ち上げた。

「あれはBAPE®のひとつとのターニングポイントでね。今まで地方は40軒近くセレクトショップに卸していたんだけど、その取り引きを一気に

にやめて東京・名古屋・大阪のオンラインショップ、とりあえずその3店舗でやつて、いこうと決めた。単純に数字でいつたら、ガタ落ちでこけたら会社は終わりだからね。そうしよう

と思った理由のひとつはブランドが増えたから。それと、セレクトショップのバイヤーの人に愛を感じなかつた。友達のノリで卸していた人が多かつたから、展示会で貰い付けに来ても、若いスタッフに服をチェックさせて、自分は服も見ないで座つて……。それで、たたのその人のお金儲けのネタみたいな感じがして、全然愛を感じなかつた。それなら、全部自分でやってイメージを作つた方が良いかなって」

その後も立て続けに、他の地域へBUSHY WORK SHOPをオープン。大きくなるためのステップといつよりも、自分へのこだわりから生まれ全国展開だつた。

「でも、今も始めた頃と考え方やスタイルは変わらない。まあ、正直なところ、シンドイ時もあるつたし、もうやめようかなって思つた時も、ち

ょつとはあつた。だけど、それをやっちゃうと

(藤原)ヒロシくんばいかなって(笑)。結局、僕

はあの人の中で育つたけど、スタイル的には、

真逆に進んで行つた人間だと思つてしまつた。

「でも、今も始めた頃と考え方やスタイルは変わらない。まあ、正直なところ、シンドイ時もあるつたし、もうやめようかなって思つた時も、ち

ょつとはあつた。だけど、それをやっちゃうと

(藤原)ヒロシくんばいかなって(笑)。結局、僕

はあの人の中で育つたけど、スタイル的には、

真逆に進んで行つた人間だと思つてしまつた。

「でも、今も始めた頃と考え方やスタイルは変わらない。まあ、正直なところ、シンドイ時もあるつたし、もうやめようかなって思つた時も、ち

ょつとはあつた。だけど、それをやっちゃうと

(藤原)ヒロシくんばいかなって(笑)。結局、僕

はあの人の中で育つたけど、スタイル的には、

真逆に進んで行つた人間だと思つてしまつた。

「でも、今も始めた頃と考え方やスタイルは変わらない。まあ、正直なところ、シンドイ時もあるつたし、もうやめようかなって思つた時も、ち

ょつとはあつた。だけど、それをやっちゃうと

を完成させる。

「BAPE®をライブ・スタイル・カンパニーとして作つて行こうと思つた」

最初は自分達だけが着て、かっこよくて、着る人も選んでマニアックな方向で、それがカッコいいみたいだ。当時はそういう時代だったと思う。もちろん、今もそういうスタイルでやり続けている人もいるだろうけど、BAPE®は、ベーシックでポップなラインで、いい物を作つて、人に自信があるし、どうせなら、いろい

ろな人に知つてもらつたほうが、いいでしょ。それこそ今じゃ、マニアックなカッコトイイなんていつている店の方が多いんじゃないかな」

そして、大手飲料メーカーPEPSIとのコラボレーションにて、BAPE®のアイコンともいうべきカモフラージュカラーパーティーを世界中に打ち出していくことになる。

「街中にバスを走らせたり、駅のボスターを作つたり、街頭のTVでCMを流したりいろいろとやらせてもらえて勉強になつた。基本的にコラボをするときは、50対50。要するにコラボすることで、どちらも面白い状況が作れること。そ

れど対等の立場で物を作りたいという考え方などもともとコラボレーションって原宿の人たちが始めたことだと思う。今でこそ大きい会社とか

もコラボをやつたりしているけど、元々は僕た

ち原宿の文化から生まれたことじゃないかな

それと、この頃からかな、メジャーリード

AP®がひとつものものとして形になりつつある

と、自分の中で感じるようになつたのは、だけ

ど、全国区になることってセールアウトされてい

くつことだからね。それだけ、あいつたさい

声がかかるない(笑)。まあ、冗談のような話だ

けど、僕は紹介してもらつのがひとつ目標か

な今は1号と2号。それに師匠と弟子のつな

がりしかないけど、いつかまた何か一緒にでき

ればなとは思つて、自分もまだ土台を作つて

いる段階だけ、ベースが固まれば、いろいろ

えてもらえなくなる。だからみんな怖くてこつ

ちには来れないんだろうね」

BAPE HEADS SHOWやAPE SOS

UND'Sなどで見せた、ライフ・スタイル・カンパニーとしてのBAPE®。それを具体的な形として打ち出したショップ、BAPE CAFÉのオープン、さらに美容室のBAPE CULTURE、そしてBAPE GALLERYと、'02年、立て続けにスタイルショップのオープンが続

いた。今までやつてきただけで、すでに一步ス

テップを『なんじやついていたのかな』

そして'99年、青山にBUSHY WORK SHOPを開

E®をライブ・スタイル・カンパニーとして作つて、いこうと思つてからカフエにしても、美容室にして、も、ギャラリーにしても自分の中で構想はできていた。それが偶然、よく通つた感想は、その究極が匠匠に認めてもらいたい

FEのスタッフが辞めるということからBAPE

E CAFE!につながつて、知り合いの美容師も独立するというから、BAPE CUTTSを一

緒にやらない? つて誘つて。だから、本当にタ

イミング、その辺の出会いとかは、昔から恵ま

れていますよね」

「達成感というか、先が見えなくなくなつてしまつた」

N-IGOのから他にも意外な言葉が飛び出し

。「いろいろやるのは、単に負けず嫌いだからかな。分かりやすく言つたら、藤原ヒロシに負けたくない」つていうところ(笑)。逆にそこで育つたから、師匠を越えたいというか、たぶん、J-ONIO君には負けたくないとは思わない、逆にそこまではできないし、勝てないと思つち

やうNUMBER(NINE)の宮下くんにもそ

う思う。結局、僕は藤原ヒロシの「2号」だから、すごく比較されると思うし、例えば、ヒロシくん

で、これまで生まれたことじやないかな

それと、この頃からかな、メジャーリード

始めたことだと思う。今でこそ大きい会社とか

もコラボをやつたりしているけど、元々は僕た

ち原宿の文化から生まれたことじやないかな

それと、この頃からかな、メジャーリード

始めたことだと思う。今でこそ大きい会社とか

もコラボをやつたりしているけど、元々は僕た

ち原宿の文化から生まれたことじやないかな

思つけど、スタッフにしても、借金にしても、

僕はもうやめられないものを抱えちゃつたからだから突き進むしかなかつた……。ヒロシ君から

、「今までやつてはいいんじゃないみたいだ

中、唯一(野口)強くんだけがいいねって言つてくれた。それと最近はスタイルストアの大久保さんにも良い評価をしてもらつたり嬉しいです

よね。で、その究極が匠匠に認めてもらいたい

みた感じなのかな」

BAP-EとN-IGOだが、そのコンブレック

スのようないいものがN-IGOの中でも大きくなり始めている。そして、過去に一度だけスランプに陥つたことがあるといつ。

「今までは、そんな状況でも逆手に取つてたんだ

けど、その時は駄目で、ちょうど、BUSHY WORK SHOPやBAPE CAFE!、BAP

CUTTSといろいろと作り終えて、次に何をすればいいか考えたときだつたと思う。去年

の暮れくらいかな。自分の家を作つた時で、いろんな人が見に来て、「うわーすごいね」って

言つてくれて、で、覚えてるんだけど、(藤井)

FMやくんだつたんだよね。僕にトドメを刺したのは(笑)。FMやくんだつたんだよね。僕にトドメを刺したから、師匠を越えたいというか、たぶん、J-ONIO君には負けたくないとは思はない、逆にそこまではできないし、勝てないと思つち

やうNUMBER(NINE)の宮下くんにもそ

う思う。結局、僕は藤原ヒロシの「2号」だから、

すごく比較されると思うし、例えば、ヒロシくん

で、これまで生まれたことじやないかな

それと、この頃からかな、メジャーリード

始めたことだと思う。今でこそ大きい会社とか

もコラボをやつたりしているけど、元々は僕た

ち原宿の文化から生まれたことじやないかな

思つけど、スタッフにしても、借金にしても、

僕はもうやめられないものを抱えちゃつたからだから突き進むしかなかつた……。ヒロシ君から

、「今までやつてはいいんじゃないみたいだ

思つけど、スタッフにしても、借金にしても、

正直また分からんだけと、知名度は上がつてきている。変な話、アメリカの若い子とかギヤルソンを知らないでも、BAPE®を知つて

ていう人が多いかもしれない。ニューヨークのお店がオープンしたら、その評価つていうのが分かるから、自分でも楽しみにしてるけど

けど、「どこか他のブランドのデザインをやりたいて」だけどそれもBAPE®のイメージが

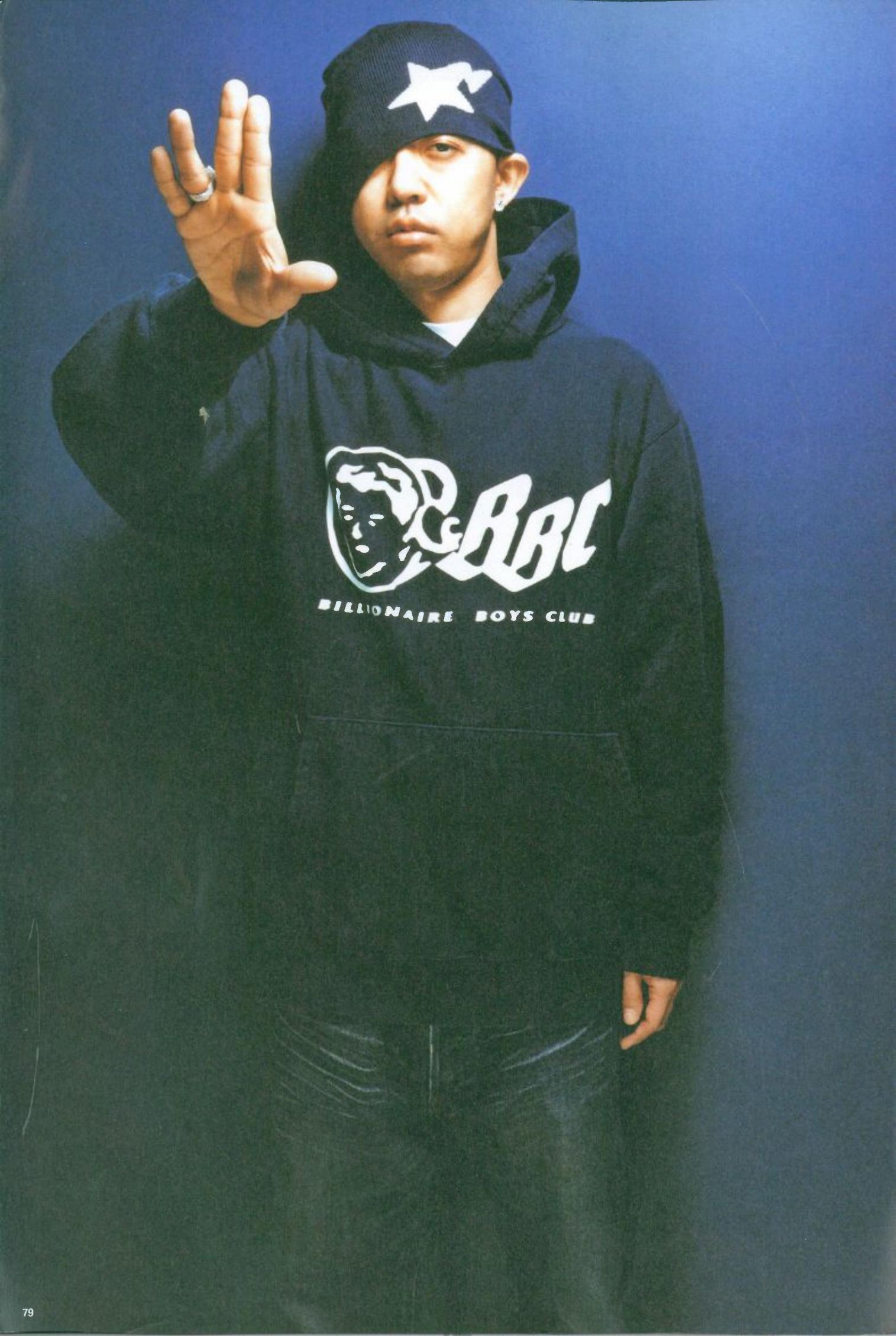
強くて、日本ではダメだつたけど、そこを逆手にとつて上手く引き込んでくれたのが、アーレル

だつたんだと思つ。

今や音楽業界で彼の名を知らぬものはいない

音からインスタビューコードで、よく言つてたんだ

けど、「どこか他のブランドのデザインをやりたいて」だけどそれもBAPE®のイメージが





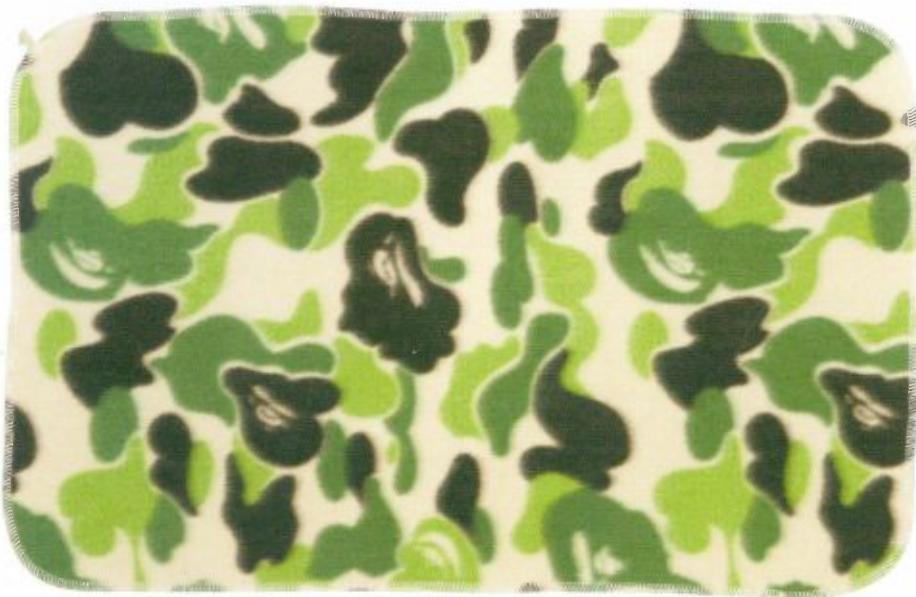
EXCLUSIVE!

本誌限定のスペシャル付録！

BAPE® CAMO ブランケット

A BATHING APE®が、本誌のために特別に作ってくれたスペシャルアイテムがこちら！ フリース素材のBAPE® CAMO ブランケット(38cm×57cm)。膝に掛けたり、椅子に敷いたりの防寒用としてはもちろん、トートバッグに巻いたり、ベルトに付けたりのおしゃれのアクセントとして。もしくは、玄関マットやペットの毛布などのインテリアアイテムとしてなどなど、使い方はいろいろ！ 自分だけのおしゃれアイテムとして様々な用途に活用してみよう。

photography KEISUKE NAKAMURA text EDITORIAL STAFF



example of use.1



example of use.2



example of use.3



example of use.4



example of use.5



example of use.6

BAPE® CAMO ブランケットの取り扱いについて

★フリース本体にプリントしているため、洗濯の際は手洗いでお願いします。 ★洗濯により色落ちする場合がありますので、他の物と一緒に洗わないでください。 ★濡れたまま他のものと重ねて置くと、色移りする場合がありますのでご注意ください。 ★漂白剤のご使用は避けてください。 ★乾かす際には乾燥機などは避けてください。 ★火気など高温を発する場所に近づけないでください。 ★本来の目的以外に使用しないでください。

付録に関する問い合わせ窓口 TEL.03-5722-8151



APE
SHALL
NEVER
KILL
APE®

R

e-MOOK

smart特別編集

*A BATHING APE® 2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

発行日／2005年2月6日

発行所／株式会社宝島社

〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地

定価880円 本体838円 雑誌60722-86 Printed in Japan 凸版印刷株式会社



9784796644280

ISBN4-7966-4428-8

C9476 ¥838E



1929476008381