

smart&mini特別編集

# \*A BATHING APE®

2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1



[2大スペシャル付録!]



オリジナル  
ステッカー!



BAPE®カモ柄鉛筆3本  
+  
チェック柄ペンケース



新たにオープンした渋谷店を徹底取材

## BAPE STORE® SHIBUYAオープニング速報!

野口強、熊谷隆志、モリヤス、菅沼志乃  
4人のスタイルリストが提案する

## A BATHING APE® 冬の最新スタイル!

スペシャルフォトショーティング!

Feat. DJ SHADOW

誌上限定! BAPE® Tシャツ特別通販!

いとうせいこう、高木完、渡辺祐、泉麻人、山田五郎、みうらじゅん  
東京カルチャーのオリジネイターが競演

## BAPE® × 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!

ペイプサウンズの新星!

WISE大特集

NGO®スペシャルインタビュー!

スペシャル対談!

NGO® × 片山正通

e-MOOK

M A R G A R I N E

SUPPLEMENT!

PENCASE & PENCIL  
+  
SPECIAL STICKER

\*COVER MODEL & SPECIAL PHOTO SHOOTING

# DJ SHADOW

TSUYOSHI NOGUCHI, TAKASHI KUMAGAI, MORIYASU, SHINO SUGANUMA  
FOUR STYLISTS presents!

# A BATHING APE® 2007 WINTER STYLE!

SEIKO ITO, KAN TAKAGI, TAKA WATANABE, ASATO IZUMI, GORO YAMADA, JUN MIURA

# BAPE® × 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!

FEATURING WISE  
FROM (B)APE SOUNDS®

BAPE® T-SHIRTS MAIL ORDER  
A BATHING APE® HOT NEWS!  
NIGO® SPECIAL INTERVIEW!!

NIGO® × MASAMICHI KATAYAMA  
SPECIAL TALK SESSION

[www.bape.com](http://www.bape.com)

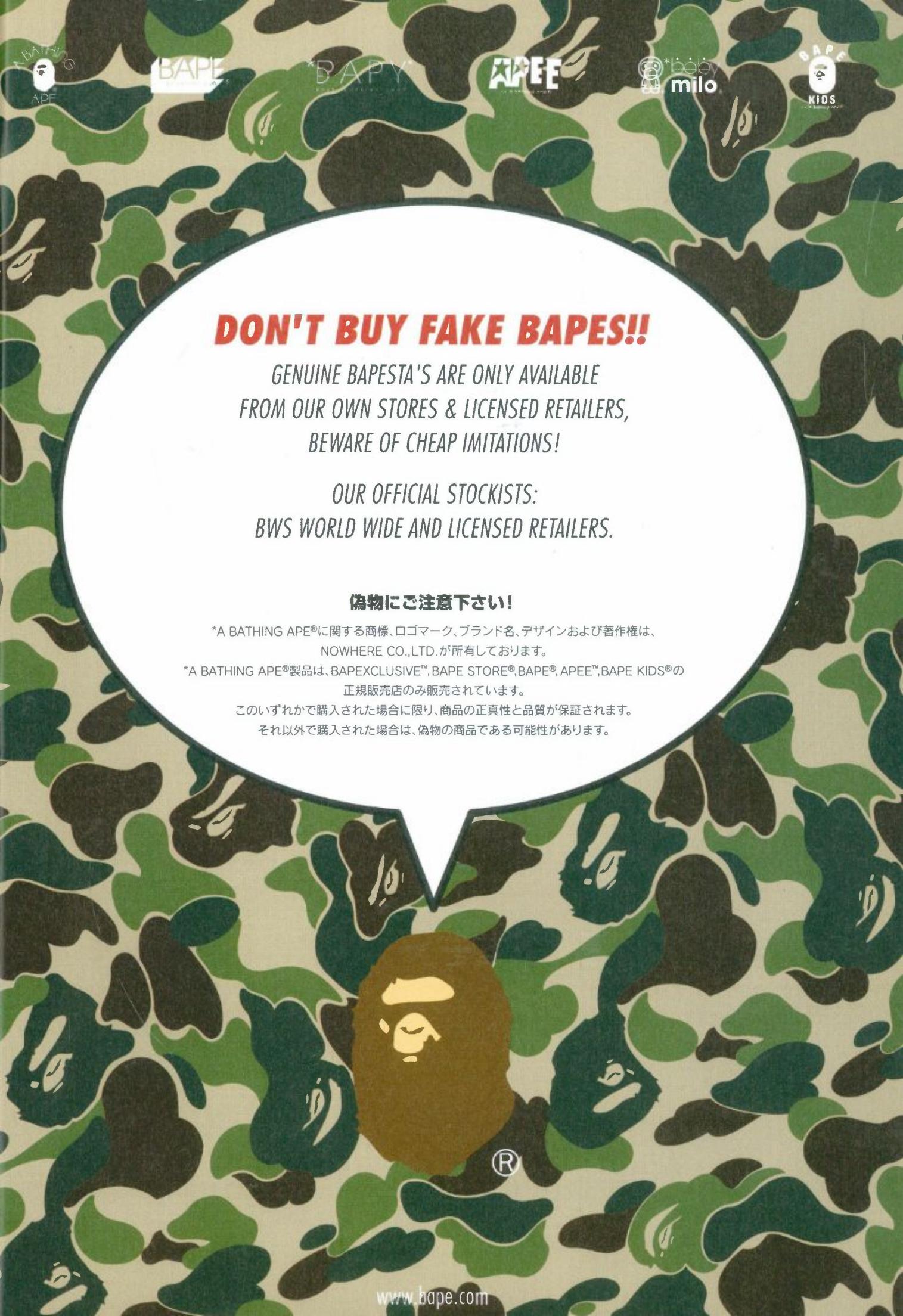
WWW.BAPE.COM

WWW.BAPEKIDS.JP





\***A BATHING APE**<sup>®</sup>  
2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1



## DON'T BUY FAKE BAPES!!

GENUINE BAPESTA'S ARE ONLY AVAILABLE  
FROM OUR OWN STORES & LICENSED RETAILERS,  
BEWARE OF CHEAP IMITATIONS!

OUR OFFICIAL STOCKISTS:  
BWS WORLD WIDE AND LICENSED RETAILERS.

### 偽物にご注意下さい！

\*A BATHING APE®に関する商標、ロゴマーク、ブランド名、デザインおよび著作権は、

NOWHERE CO.,LTD.が所有しております。

\*A BATHING APE®製品は、BAPEXCLUSIVE™, BAPE STORE®, BAPE®, APEE™, BAPE KIDS®の  
正規販売店のみ販売されています。

このいづれかで購入された場合に限り、商品の正真性と品質が保証されます。

それ以外で購入された場合は、偽物の商品である可能性があります。

# \*A BATHING APE®

2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1

## CONTENTS

[2大スペシャル付録]  
BAPE® カモ柄鉛筆3本  
+  
チェック柄ペンケース  
特製オリジナルステッカー



### 06 feat. DJ SHADOW

DJ シャドウが着るBAPE®最新スタイル!

### 10 BAPE® TOP5 NEWS!

BAPE STORE®渋谷オープン、スponジ・ボブ コラボ、クリスマス限定Tシャツ…

### 16 人気スタイリストが提案!

## A BATHING APE® 冬の最新スタイル

16 BLACK CURTAIN direction&styling by 野口強  
20 DARK STA! direction&styling by 熊谷隆志

### 24 BAPE® 2007 WINTER ITEM COLLECTION

ペイプ「冬の最新カタログ」

### 30 人気スタイリストが提案!

## APEE™ & BAPY® 冬の最新スタイル

30 The Funny Day direction&styling by モリヤス  
34 HELLO ♥ M.I.A. direction&styling by 菅沼志乃

### 38 APEE™ & BAPY® 2007 WINTER ITEM COLLECTION

エイピー & ベイピー「冬の最新カタログ」

### 44 BAPE® Tシャツ2型を特別通販! BAPE® T-SHIRTS MAIL ORDER!

### 46 NIGO® × 片山正通

スペシャル対談企画

### 51 いとうせいこう、高木完、渡辺祐、泉麻人、山田五郎、みうらじゅん

## BAPE® × 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!

東京カルチャーのオリジネイターが競演! 大人のBAPE®スタイル!

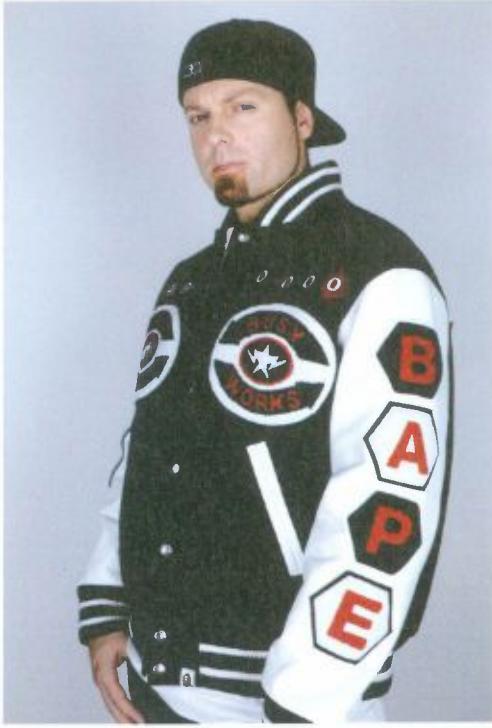
### 59 WISE MAGAZINE (B)APE SOUNDS®期待の新星! ワイズを徹底フォーカス

### 67 BAPE® の完全ショップガイド! A BATHING APE® SHOP GUIDE

### 74 ショップマップ A BATHING APE® SHOP MAP

### 76 NIGO® 最新インタビュー! NIGO® SPECIAL INTERVIEW!

### 82 読者限定のスペシャル付録! BAPE® カモ柄鉛筆3本 + チェック柄ペンケース



COVER STAFF

photography\_ KEISUKE NAITO [KiKi inc.] styling\_A BATHING APE®  
hair& make-up\_Yury model\_DJ SHADOW

logo design\_SKATETHING

キャップ ¥8,925. スタジャン ¥86,940. ともにA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)



30

16

52

47

キャップ ¥8,925  
カレッジロゴクルーネックスウェット ¥13,440  
ともにA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)  
その他 本人私物



A BATHING  
APE

DJ シャドウが着るBAPE 冬の最新スタイル!  
A BATHING APE® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1  
feat. DJ SHADOW

番頭特集は、スペシャルゲストにDJ SHADOWを迎えてのフォトショーティングから!  
N-2Aジャケットやヌタシャンなど、この冬のBAPE® スタイルに欠かせないアイテムを  
DJ SHADOWが着こなしてくれた、A BATHING APE® の冬の最新スタイルをチェック!

photography\_ KESUKE NAITO (KiK) styling\_ A BATHING APE® hair&makeup\_ Tacy

ニットキャップ ¥6,090  
N-2Aジャケット ¥94,290  
カモフラージュスウェット ¥16,590  
デニムパンツ ¥30,240  
すべてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)



キャップ ¥8,925  
リバーシブルパーカー ¥27,090  
デニムパンツ ¥20,790  
BAPE STA™ ¥16,590  
すべてA BATHING APE® (BAPE® HARAJUKU)



## DJ SHADOW profile

カリフォルニアをベースに活動しているアンダーグラウンド・ヒップホップアーティスト。アルバムは2003年『The Private Press』、2007年『The Outsider』(ともにユニバーサルミュージック)がリリースされている。『SUMMER SONIC 07』にも出演。

キャップ ¥8,925  
スタジオン ¥86,940  
中に着たTシャツ ¥6,090  
デニムパンツ ¥30,240  
すべてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)



# A BATHING APE® TOP5 NEWS!

話題に事欠かないA BATHING APE®の最新ニュースをお届け！新しくオープンした渋谷店の徹底紹介や、  
スponジ・ボブとのコラボアイテム、ニューバージョンG-SHOCK、  
クリスマス限定アイテムやDC Comics.とのコラボアイテム第2弾を一挙公開。

photography\_YASUHIRO HAMASAKI

## BAPE® News.1

### BAPE STORE® SHIBUYA OPEN!



右／シルバーの外観にピンクのネオンが目立つ。左上／パネルをよく見ていると「BAPE!」の文字が出る瞬間があるのを要チェック。下中／入ってすぐの内観。パネルのカラフルさに思わずみとれてしまう。下左／試聴コーナー。床は透明ガラスになっていてその下にベルトコンベヤーに乗ったスニーカーのディスプレー。

#### BAPE®のショップが、遂に渋谷にオープン!!

A BATHING APE®のショップが渋谷スペイン坂上に10月6日に待望のオープン。すっきりとした外観におなじみのBAPE®がお出迎え。中に入ると足元のガラスの下に見えるスニーカーディスプレイや、床と壁一面にあるパネルの光のシャワーに驚かされる。広々としたワンフロア構成で、メンズフロアとレディースフロアに分かれしており、内装がチェック柄で統一されているのが特徴。さらには試聴コーナーや映像が流れるモニターもあり、まさにいるだけでも楽しめる空間になっている。新しいお店に是非一度は足を運ぼう！

#### <レディース>



右／ピンクチェックがかわいいレディースコーナー。左／Tシャツも充実の品揃え。

#### <メンズフロア>



右／カウンターの奥もチェックで統一されている。左／カモ柄の透明な仕切りでコーナごとに分かれている。

# BAPE STORE® SHIBUYA LIMITED ITEMS!

## 渋谷店のオープンを記念した 限定のTシャツやパーカーなどを一挙ご紹介！

新たにオープンした渋谷店でしか手にはいらないオリジナル限定商品が登場。渋谷店オリジナルのグリーンのカモ柄パーカーやTシャツなど充実のラインナップ。さらには、渋谷店限定で、我らがTERIYAKI BOYZ®の新しいウェアライン“TERIYAKI SOURCE”のアイテムもリリース予定！これはもう、絶対手に入れるしかない！？

### < TERIYAKI SOURCE >

新しくスタートするTERIYAKI BOYZ®のウェアライン、その名もTERIYAKI SOURCE。  
ボディの色が異なる全8型。どれも欲しくなってしまうこと間違いない！



ホワイト、ブラックにシャークバー  
カラーを着たキャラクターのプリント  
がナイスな一枚。価格未定。



### < SHIBUYA CAMO >

渋谷店限定のグリーンのカモ柄がプリントされたスペシャルアイテム。  
パーカーやTシャツなど定番アイテムの限定品だけに、何としてもゲットしたいもの。

渋谷ならではのモヤイ像とハ  
チ公モチーフTシャツ。こちら  
も渋谷限定。



随所にグリーンカモが使われていて、コーディネイトしやすいTシャツ。BAPE®の  
顔もいつもとどこか違う気がするのも限定品だから！各¥6,090

BAPECAMO

®  
B★PE  
STA

シンプルなロゴのバックにも  
プリントが！遊びごころあふ  
れる一枚。Tシャツ¥6,090

back



back



STAのロゴに星のバックブ  
リントがかっこいい一枚。T  
シャツ¥6,090



鮮やかなグリーンが差をつ  
ける！パーカー¥22,890

このページに掲載されている商品に関するお問い合わせ先は、すべてBAPE STORE® SHIBUYA(P.70)まで。

# BAPE® News.2

## SpongeBob×BAPE® T-shirt

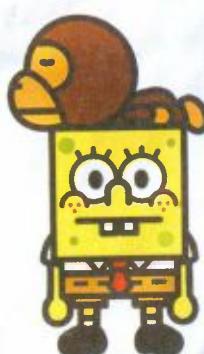
大人気キャラクター、  
スponジ・ボブとBAPE®の  
初のコラボアイテムを  
ちょっとお先にご紹介

アメリカ生まれの、日本でも大人気のキャラクター、スponジ・ボブは架空の海底都市ビキニタウンに住む海綿動物。無邪氣で一生懸命だけど、なぜかトラブルメーカー。そんなところがかわいさと人気の秘密のスponジ・ボブとBAPE®の初のコラボアイテムが来シーズンリリースされる。Tシャツの他にもストラップやスニーカーなどもリリース予定。レディース、キッズサイズも展開されるので乞うご期待!!

全面にスponジ・ボブの顔がプリントされたユニークな一枚。SpongeBob×BAPE®Tシャツ ¥7,140



スponジ・ボブの上にマイロが寝ている一枚。人気キャラクター同士の夢のコラボ! SpongeBob×BAPE®Tシャツ ¥7,140



©2007 Viacom International Inc.  
All Rights Reserved. Nickelodeon,  
SpongeBob SquarePants and all  
related titles, logos and characters are  
trademarks of Viacom International  
Inc. Created by Stephen Hillenburg.

# BAPE® News.3

## WEB REGISTER

### カード会員登録が、WEBから誰でも簡単にできる！

これまで店頭のパンフレットに記入してからでないと入会できなかったオフィシャルメンバーズカード会員登録が、パソコン上からできるようになった。BAPE®のオフィシャルホームページ([www.bape.com](http://www.bape.com))にアクセスして、必要事項を記入して、あとは送信するだけ。BAPE®のショップで買い物をするとポイントがたまたり、会員専用のWEBページでショッピングもできるこのカード。ゴールド会員とグリーン会員は年会費や特典の内容も違うので、説明書きをよく読んで登録を！



※年会費 グリーン￥1,050 ゴールド￥3,150  
※詳しい入会方法はお近くのショップ(P.68~73)または  
BAPE®カード事務局まで ☎03-5410-4457 10:00~17:00  
(12:00~13:00は除く、土日祝・年末年始は休み)



# BAPE® News.4

## RECOMMEND ITEM!

### 今季イチオシのG-SHOCKとクリスマス限定Tシャツを押さえよう！

お待ちかねっ！ BAPE®とG-SHOCKのコラボモデルが今季も登場！ LEDバックライトでBAPE® FACEが浮かび上がり、ベースは秋らしい色合いのブラウンとなっている。ぜひチェックするべし。さらに、今年もクリスマス限定Tシャツが発売される。チェック柄のスペシャルボックス入りだからプレゼントにもピッタリ。BAPE® FACEとBABY MILO®の二種類で、それぞれブラックボディー、レディースサイズもあり。BAPE®が好きな彼氏や彼女に贈ったら、最高に喜ばれること間違いなし！

#### < クリスマス限定Tシャツ >

BAPE® FACEとBABY MILO®の顔がなんとトナカイにっ！

ロゴ部分にも雪が積もって、クリスマス気分を盛り上げてくれる。何ともキュートなデザイン。

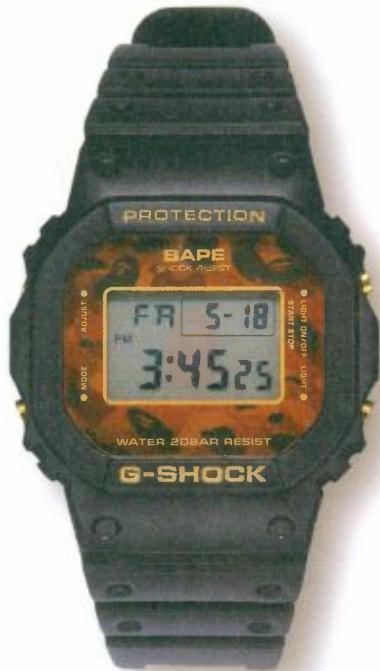


BABY MILO®トナカイTシャツ ¥8,190

#### < G-SHOCK >

シンプルなブラウンボディーに

ブラウンカモが大人っぽい雰囲気。



G-SHOCK¥21,000



こちらのチェック柄がプリントされたスペシャルボックスとセットでリリースされる。

back



BAPE®トナカイTシャツ  
¥8,190

このページに掲載されている商品のお問い合わせ先は、P.68~72のショップガイドページをご覧下さい。

# BAPE® News.5

## DC Comics. COLLABORATION Part2!

### あのDC Comics.とのコラボの第2弾! 秋冬バージョンも揃えよう!

アメコミの大手出版社、DC Comics. とBAPE®のコラボ第2弾アイテムが到着。スーパーマン、バットマン、ワンダーウーマン、ザ・フラッシュの4キャラクターをモチーフにしたカラーリングのスニーカーが特製ブリストーパッケージに入っているROAD STA。さらにはニットやパーカーなどファンにはたまらない充実のアイテムが勢ぞろい。メンズだけでなく、レディースやキッズサイズもあるので、親子みんなで着よう!

こちらも4種類のキャラクターが全面にプリントされた耳付きパーカー。¥24,990



4種類のキャラクターが大集合したキャップ。¥8,190

バットマンのパーカーはフードの耳がポイント。¥22,890



キャラクターのデザインが何ともかわいいスーパーマンパーカー。¥22,890



ザ・フラッシュとワンダーウーマンがそれぞれBABY MILO®風にアレンジされた丸首スウェット。各 ¥15,540



バットマンニットは、着こなしのポイントにもってこい。¥38,640



シンプルながらインパクト大のセーター。各¥29,190

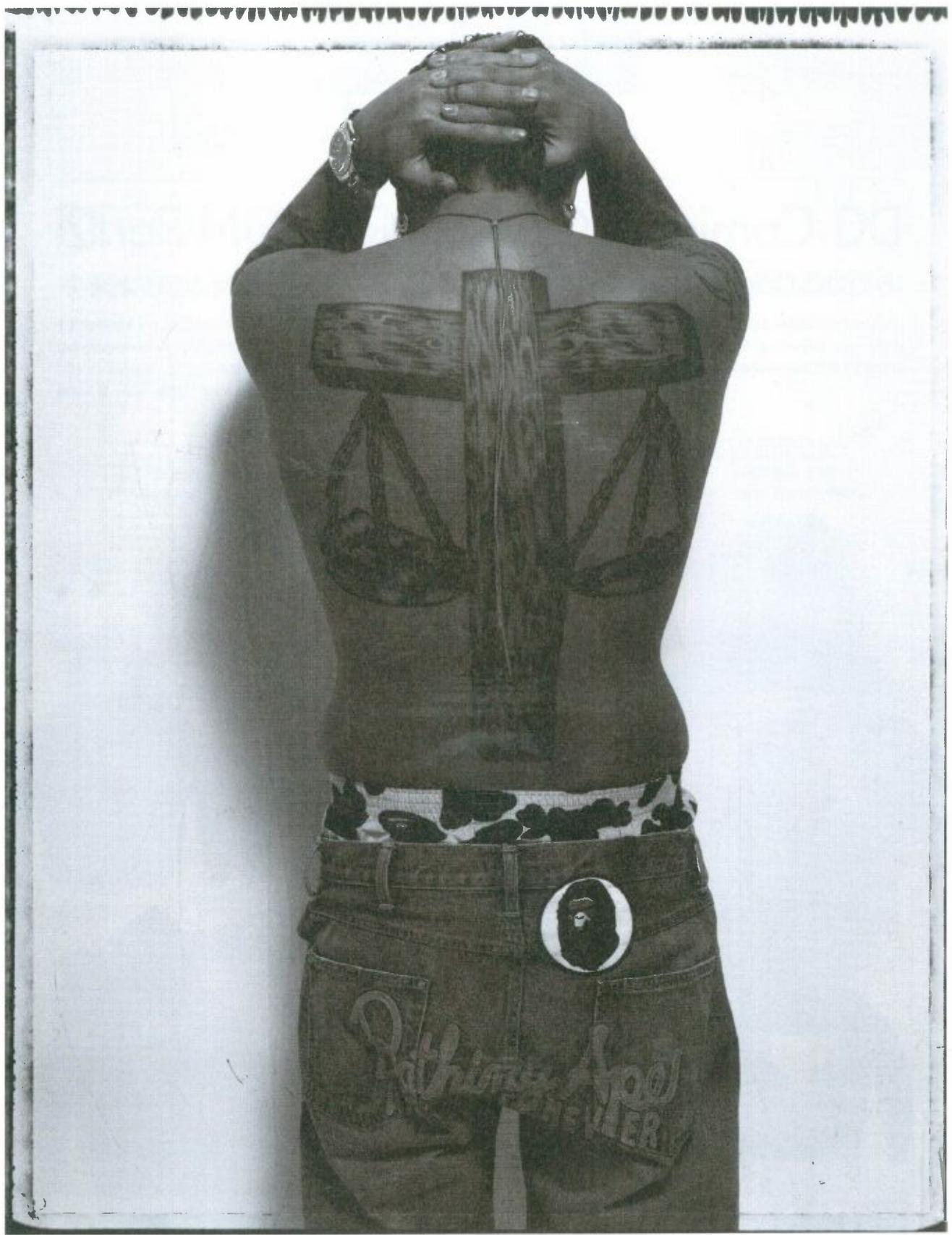


特製ブリストーパッケージに入ったROAD STA。箱から出すのがもったいない? 各¥20,790



このページに掲載されている商品のお問い合わせ先は、P.68~72のショップガイドページをご覧下さい。

TM & © DC Comics.  
(s07)

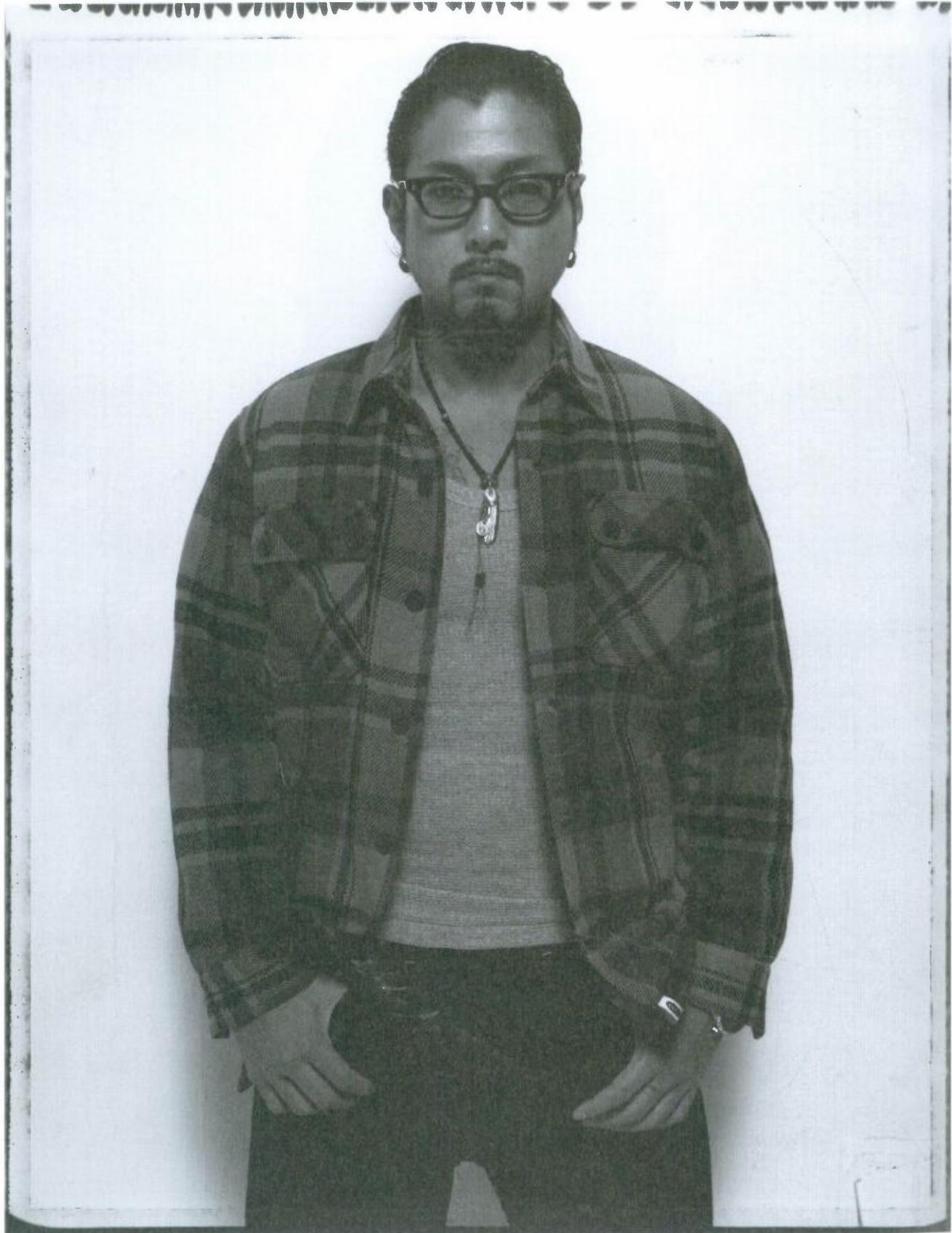


# BLACK CURTAIN

*direction&styling by* Tsuyoshi Noguchi

デニムパンツ ¥34,440、トランクス ¥3,990、  
時計 ¥65,940 / 以上すべて A BATHING APE®  
(BAPEXCLUSIVE™)

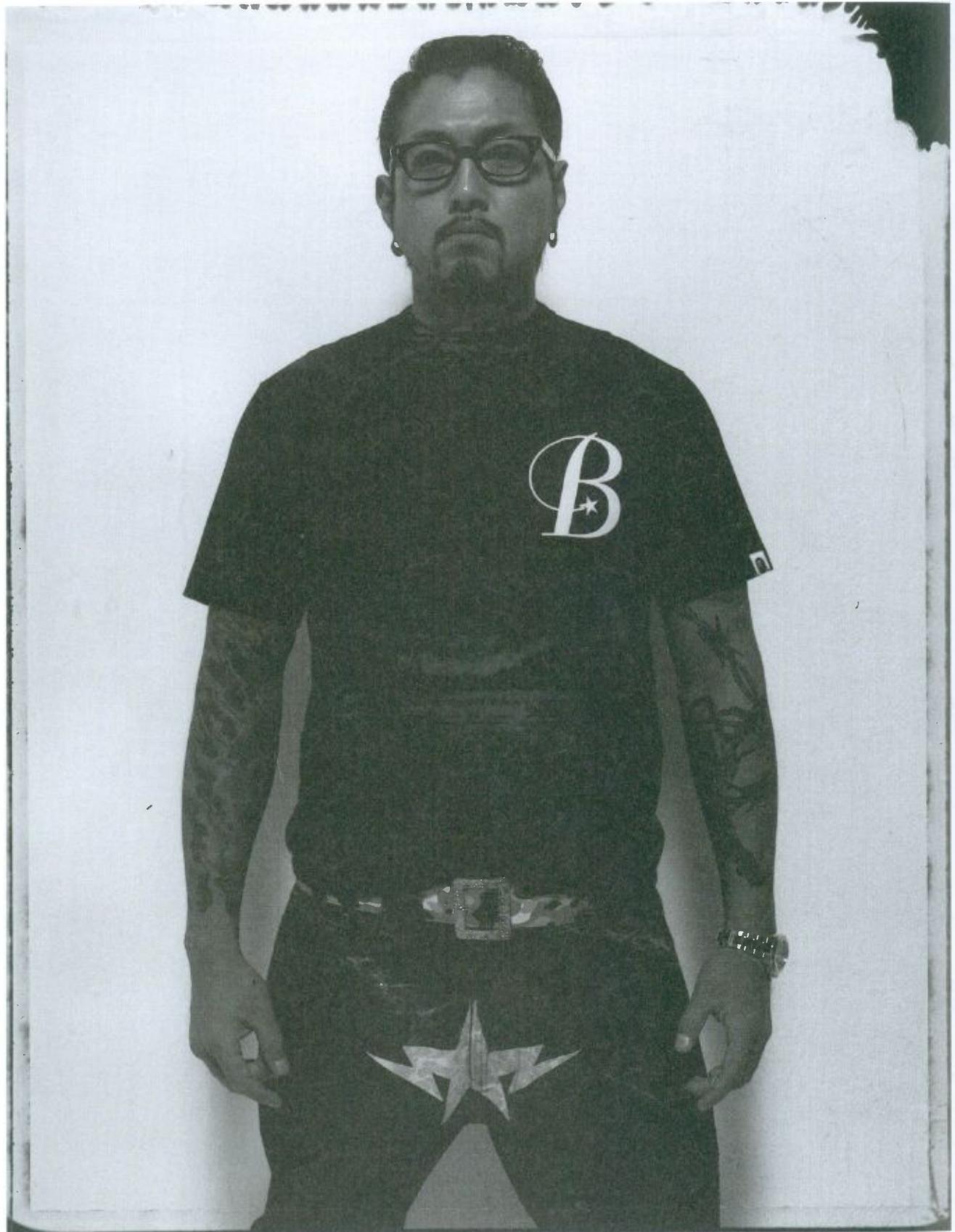
photography\_YASUTOMO EBISU  
hair&make-up\_TAKU [eight peace] model\_SHIGETO



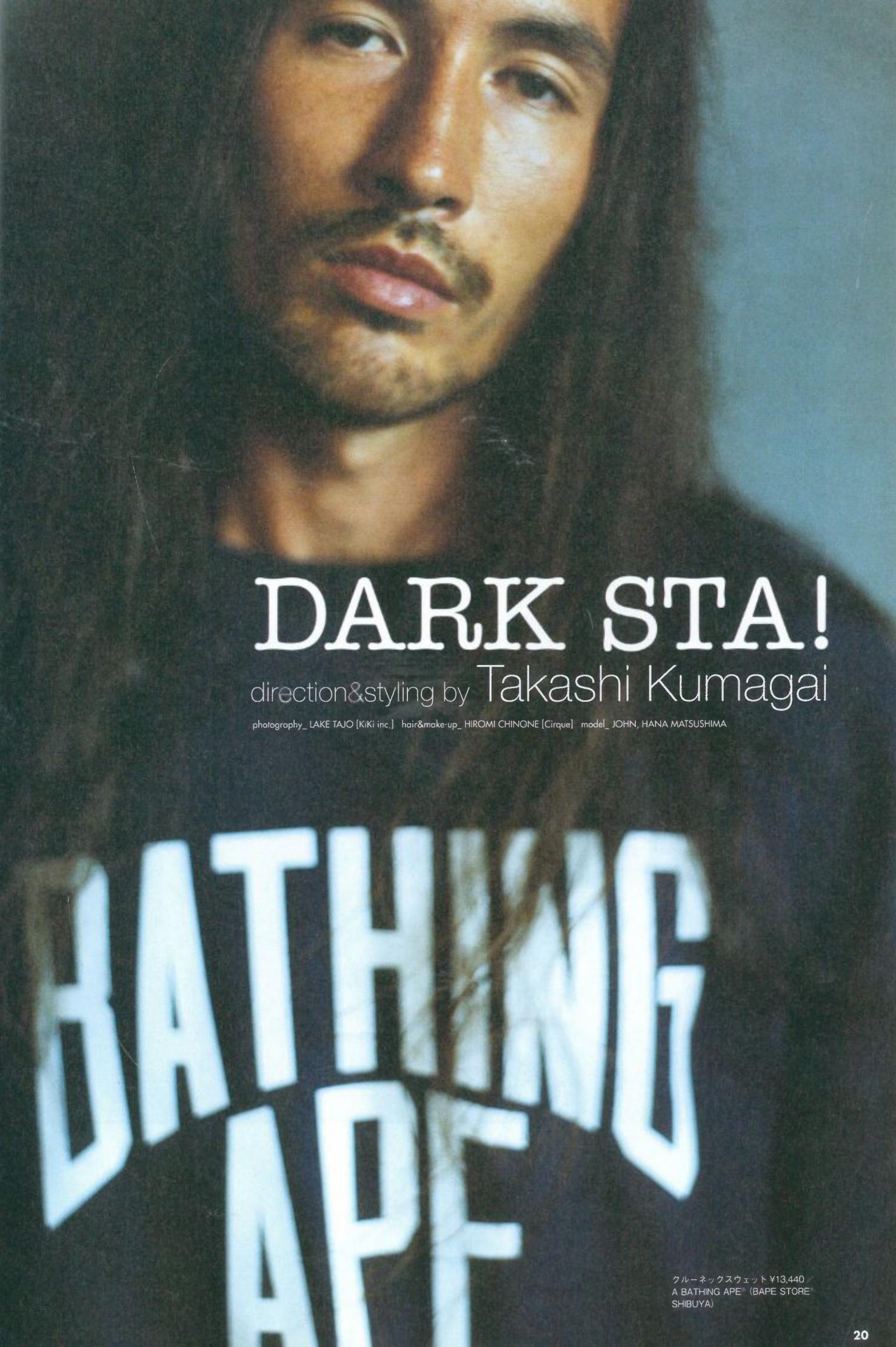
ジャケット￥36,540、デニムパンツ￥22,890、  
時計￥65,940 以上すべてA BATHING APE®  
(BAPEXCLUSIVE™)



バーカー ¥22,890 / A BATHING APE® (BAPE  
STORE® SHIBUYA)



Tシャツ¥6,090、デニムパンツ¥22,890、ベルト¥18,690、時計¥41,790／以上すべてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)



# DARK STA!

direction&styling by Takashi Kumagai

photography\_LAKE TAO [KiKi inc.] hair&make-up\_HIROMI CHINONE [Cirque] model\_JOHN, HANA MATUSHIMA

# BATHING APE

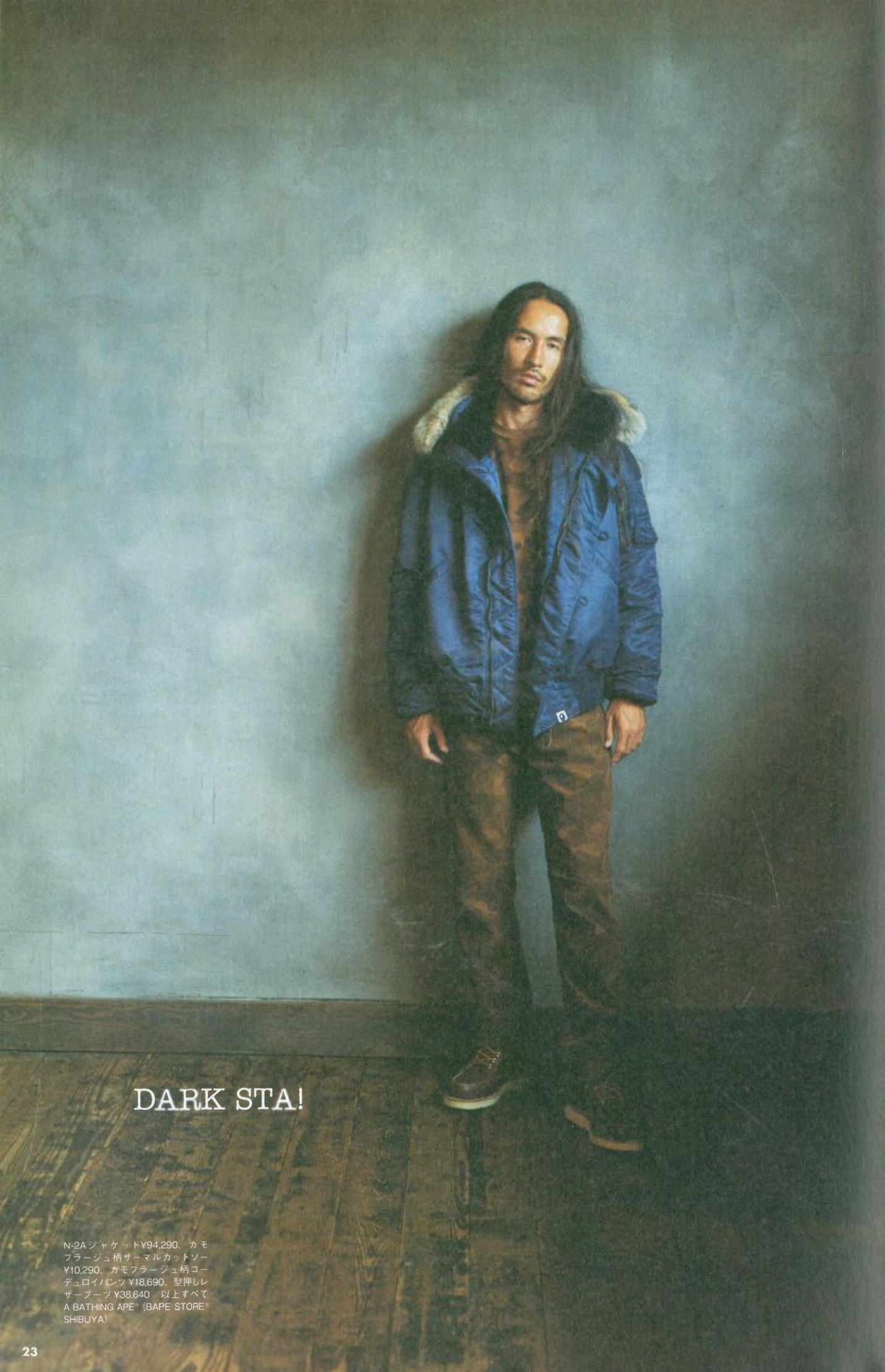
クルーネックスウェット ¥13,440  
A BATHING APE (BAPE STORE  
SHIBUYA)



デニム中綿ジャケット ¥47,040  
APEE™、タートルネックスウェット ¥11,340 / BAPY™ (ともにBAPE  
STORE SHIBUYA)

[Right] チェックのストール ¥18,690  
APEE™、ボーダーニット ¥18,690 BAPY™  
コーデュロイパンツ ¥18,690 APEE™ (以上すべてBAPE STORE SHIBUYA)  
[Left] ムートンジャケット ¥167,790、デニムパンツ  
¥29,190 以上すべてA BATHING APE®  
(BAPE STORE SHIBUYA)





## DARK STA!

N-2A ジャケット ¥94,290、カモ  
フラージュ柄サー マルカットソー  
¥10,290、カモフラージュ柄コー  
デュロイ/パンツ ¥18,690、型押しレ  
ザーブーツ ¥38,640 以上すべて  
A BATHING APE® (BAPE STORE®  
SHIBUYA)



03 フードにたっぷりあしらわれたファーがゴージャス。エレガントな着こなしを実現! ¥115,290/B  
COLOR: BLACK・BROWN・BEIGE



02 シックなツートンカラーが印象的なGORE-TEX®製ナイロンジャケット。アウトドアスタイルに。¥57,540/B  
COLOR: BROWN・BLACK・BEIGE



01 表はBAPE®カモ柄、裏はオールブラックのリバーシブルジャケット。着こなしの幅がUP。¥60,690/A  
COLOR: BLACK・BEIGE  
EXCLUSIVE COLOR: GREEN・YELLOW



06 ネルシャツ風に羽織れるオリジナルチェックのジャケット。トラッドなスタイルにもマッチ。¥36,540/B  
COLOR: BEIGE・BLACK・NAVY・GREEN・RED



05 スタンドカラーのBAPE®カモブレゾン。これからのシーズンにマッチするカラーが◎。¥50,190/B  
COLOR: BROWN・BLACK



04 GORE-TEX®製のBAPE®カモ柄スノーボード型ジャケットは定番モノなのでチェックして。¥62,790/B  
COLOR: BEIGE・BLACK・BROWN



09 裏表で全く違う表情を見せるリバーシブルジャケット。その日の気分でセレクトしよう。¥60,690/B  
COLOR: BLACK・BEIGE  
EXCLUSIVE COLOR: GREEN・YELLOW



08 キレイめスタイルにマッチするベージュのレザージャケット。贅沢なファー使いに注目。¥220,290/A  
COLOR: BEIGE・BLACK・BROWN・LIGHT BROWN



07 取り外しのできるフードのファーがポイントのレザーダウンジャケット。¥188,790/A  
COLOR: LIGHT BROWN・BLACK・BROWN・BEIGE



12 秋冬らしいトーンのチェック柄ジャケット。パーカー感覚で手軽に羽織れるのが便利。¥48,090/B  
COLOR: GREEN・BLACK・NAVY・RED・BEIGE



11 つややかなダークブラウンのカラーが目を引くレザージャケット。存在感抜群の一着。¥152,040/A  
COLOR: BROWN・BLACK・LIGHT BROWN・BEIGE



10 BAPE®カモをあしらったシックなGORE-TEX®製ナイロンダウン。保温効果もバッチリ。¥52,290/B  
COLOR: BLACK・BROWN・BEIGE

この秋冬も最強のラインナップでお届けするA BATHING APE®の最新コレクション。デザインや機能性も抜群のアウターをはじめ、魅惑のアイテムがずらりと勢揃い!

photography\_MASAYA ONOZATO, YASUHIRO HAMASAKI text\_RISA SHIRAISHI



03 クールなN2-A型のナイロンジャケット。深いカラーにベージュのファーがアクセント。¥94,290／B  
COLOR NAVY・BLACK



02 落ち着いた配色のチェックが大人っぽいジャケット。厚みがあるので、寒い時期にも重宝。¥52,290／B  
COLOR BLACK・NAVY・GREEN・RED・BEIGE



01 デニム地を使用した中綿ジャケット。シンプルなのでどんなアイテムとも相性◎。¥47,040／B  
COLOR INDIGO



06 背中にロゴのステッチが入ったムートンジャケット。フロントの切り替えにも注目。¥167,790／B  
COLOR BEIGE



05 フロント、バック、袖にロゴワッペンを配した人気のスタジャン。存在感あるスタイルが完成。¥86,940／B  
COLOR BROWN・NAVY  
EXCLUSIVE COLOR BLACK



04 横元にボアをあしらったデニムジャケット。ウォッシュ加工が味わいをプラスしている。¥39,690／B  
COLOR INDIGO



09 上品なベージュカラーのレザージャケット。裏地がさり気なくBAPE®カモになっている。¥142,590／A  
COLOR BEIGE・BLACK・BROWN・LIGHT BROWN



08 切り替えが味わい深いジップアップレザーブルゾン。スタイルリングしやすいカラーもうれしい。¥132,090／A  
COLOR LIGHT BROWN・BLACK・BROWN・BEIGE



07 ツートンのブラウンが味わい深いレザーブルゾン。重みのあるシルエットがかっこいい。¥304,290／B  
COLOR BROWN



12 着まわし抜群のシンプルなカシミヤサーマル。上質な肌触りを堪能できる逸品。¥48,090／A  
COLOR BLACK・BROWN



11 ニットのフルZIPUPバーカー。迫力あるタイガーモチーフのフードが際立っている。¥34,440／B  
COLOR SAX・WHITE・GRAY  
EXCLUSIVE COLOR BLACK



10 ブラウンのボディにゴールドのZIPが映えたナイロンダウン。保温性も抜群で、真冬でも暖か。¥37,590／A  
COLOR BROWN・BLACK・BEIGE



03 ブラックのボディにホワイトのロゴが際立ったバーカー。定番アイテムとしてキープ。¥20,790/B  
COLOR BLACK・NAVY・GRAY



02 さり気なく全体がBAPE®カモになっているZIPUPバーカー。レイヤードスタイルに重宝。¥22,890/B  
COLOR GRAY・BLACK・NAVY・RED



01 上品なブラウンのZIPUPバーカー。フロントにプリントされたゴールドのロゴがポイント。¥20,790/B  
COLOR BROWN・BLACK・GRAY



06 フード部分にあしらわれたカラフルなワッペンが印象的。着心地の良い一枚。¥22,890/B  
COLOR GRAY・BLACK・BROWN・RED



05 ニット編みのようなデザインがユニークなZIPUPバーカー。個性的な着こなしを実現。¥28,140/B  
COLOR BLACK・NAVY・BROWN・RED



04 パープルのカラーリングが存在感抜群のバーカー。フロントのビッグロゴがアクセント。¥15,540/B  
COLOR PURPLE・BLACK・NAVY



09 表はベーシックなロゴ入りバーカー。裏返すとBAPE®カモが出現するリバーシブルバーカー。¥27,090/B  
COLOR CHARCOAL・BEIGE  
EXCLUSIVE COLOR GREEN・OATMEAL



08 レッドカラーが鮮烈なバーカー。バックスタイルにはお馴染みのモチーフがずらりと集結。¥20,790/B  
COLOR RED・BLACK・NAVY



07 フロントはポケット部分にロゴステッチ、バックには一面に大きくロゴが入っている。¥24,990/B  
COLOR GRAY・BLACK・BROWN・RED



12 レイヤードスタイルのアクセントとしてもキマるチェック柄のバーカー。繊細な配色が◎。¥22,890/B  
COLOR BEIGE・BROWN・BLACK



11 ベーシックなロゴのリバーシブルバーカーはマストバイアイテム。裏はシンプルなロゴデザイン。¥24,990/B  
COLOR NAVY X SAX・BLACK X GRAY・PURPLE X YELLOW



10 フードに目玉が付いた遊び心満載のフィッシュバーカー。ブラック×イエローの組み合わせが鮮烈。¥21,840/B  
COLOR YELLOW X BLACK・GRAY X BLACK・WHITE X PINK



15 フードのBAPE®カモや両袖のカラーなど随所にこだわりが感じられる。ロゴがアクセント。¥21,840／B  
COLOR: BLACK・BROWN



14 全体にSTAをちりばめたZIPUPバーカー。グレー×グリーンの組み合わせが秋らしい。¥22,890／B  
COLOR: GRAY/GREEN・BROWN  
EXCLUSIVE COLOR: GRAY/RED・BURGUNDY



13 フロントに大きく入ったシャークフェイスプリントがインパクト大。ZIPのプリントもユニーク。¥17,640／B  
COLOR: NAVY・BLACK・GREEN・RED・ORANGE・WHITE



16 シックなネイビーカラーが味わい深いBAPE®カモ柄スウェット。一枚あれば着まわしに便利。¥16,590／B  
COLOR: NAVY・BLACK・GRAY・RED



17 フロントにビッグロゴをプリントしたスウェット。一枚で着てもインパクト抜群！¥13,440／B  
COLOR: BLACK・NAVY・GRAY



18 表は左胸にロゴが入ったシンプルなスウェット。背中にはクールなGENERALが登場！¥13,440／B  
COLOR: GRAY・BLACK・NAVY



21 チェックのBABY MILO®がファン心をくすぐる一枚。バックプリントにも注目。¥6,090／B  
COLOR: WHITE



20 毎月リリースされてるTシャツの10月バージョンがこちら。ピンクのSTAが鮮やか。¥6,090／B  
COLOR: WHITE



19 ワッフル地にBAPE®カモをプリントしたサーマルカットソー。真冬のインナーとしても重宝。¥10,290／A  
COLOR: BLACK・BEIGE  
EXCLUSIVE COLOR: GREEN・YELLOW



24 BAPE®フェイスの上にちょこんと乗ったBABY MILO®がラブリー。カラフルなロゴもキュート。¥7,140／B  
COLOR: WHITE・BLACK



23 フルーツをモチーフにしたロゴが見るからにおいしそう！ポップな着こなしを体感できる。¥7,140／B  
COLOR: WHITE/MULTI・PINK  
BLACK/PINK



22 さまざまなデザインをつなぎ合わせたロゴがユニーク。黒地にオレンジカラーが映えた一着。¥7,140／B  
COLOR: WHITE/BLACK・BROWN  
BLACK/WHITE・ORANGE



03 スタイルにプラスしたいチェックのCAP。フロントのイニシャル刺しゅうがアクセント。¥9,975/B  
COLOR: RED・BLACK・NAVY・GREEN・BEIGE



02 BAPE®フェイスをモチーフにしたニットキャップ。裏返すとシンプルなデザインに早変わり。¥11,340/B  
COLOR: BLACK・BROWN



01 カラーラインストーンでBAPE®フェイスをかたどったニットキャップ。カラーも豊富。¥13,440/B  
COLOR: OLIVE DRAB・BLACK・NAVY・PURPLE・RED・PINK・WHITE



06 ラグジュアリーにきらめくラインストーンを並べたBAPEX®。自分へのご褒美に贈りたい。¥65,940/B  
COLOR: BLACK・SILVER



05 カモ柄の型押しレザーベルト。ラインストーンを散りばめた口のバックルがゴージャス。¥32,340/B  
COLOR: BEIGE・BLACK・BROWN・LIGHT BROWN



04 クールなBAPE®カモのベルト。ゴールドのバックルがラグジュアリーな雰囲気を演出。¥18,690/A  
COLOR: BLACK・BEIGE  
EXCLUSIVE COLOR: YELLOW・GREEN



09 BAPE®フェイスとSTAを刻印したシルバーリング。シンプルなデザインながら存在感は抜群。¥13,440/B  
COLOR: SILVER



08 ロゴを組み合わせたヘッドがインパクトあるネックレス。おしゃれな胸元をプロデュース。¥39,690/B  
COLOR: SILVER



07 BABY MILO®をモチーフにしたキュートなピアス。プレゼントとして贈っても喜ばれそう。¥8,190/B  
COLOR: SILVER



12 おしゃれな部屋作りには欠かせないBAPE®カモ柄のクッション。抱き心地も抜群! ¥10,290/B  
COLOR: BLACK・BROWN



11 BAPE®カモを型押ししたシックなレザーリュック。ブラウンにゴールドの金具がマッチ。¥83,790/B  
COLOR: BROWN・BLACK・LIGHT BROWN・BEIGE



10 BAPE®カモの二つ折り財布。パンツのポケットに入る使いやすいコンパクトサイズが◎。¥16,590/B  
COLOR: BEIGE・BLACK  
EXCLUSIVE COLOR: GREEN・YELLOW



03 色落ち具合に趣を感じるデニム。バックのBAPE® フェイスワッペン&ロゴステッチに注目。¥34,440/A  
COLOR DARK INDIGO



02 バックにBABY MILO® が大集結したユーモラスなデニム。ストレートで穿きやすい。¥22,890/A  
COLOR INDIGO



01 ユーズドライクにくすんだBAPE® カモが味わい深いコーデュロイパンツ。¥18,690/B  
COLOR BROWN・BLACK



06 インディゴにイエローのバックステッチが映えたデニム。どんなアイテムとも相性抜群! ¥26,040/A  
COLOR INDIGO



05 長年穿き古したようなヴィンテージ感が巧みに表現されている。バックのロゴもポイント。¥30,240/A  
COLOR LIGHT INDIGO



04 これからの季節にヘビロテで活躍するコーデュロイパンツ。後部ポケットにBとAのステッチ入り。¥18,690/B  
COLOR BROWN・BLACK・NAVY・BEIGE



09 レッドブラウンのカラーが印象的なミッドカットのBAPE STA™。アウトドアスタイルにもマッチ。¥17,640/B  
COLOR RED BROWN・BLACK・BEIGE



08 シックなスエードのMANHUNTシューズ。シャークソールがポイント。¥30,240/B  
COLOR BLACK・BROWN・BEIGE



07 レザーにBAPE® カモを型押しした秋らしい上品なブーツ。足元のおしゃれを演出。¥38,640/B  
COLOR BEIGE・BLACK・RED BROWN



12 カラーリングにセンスの良さを感じるROAD STA。スタイリッシュなスタイルをサポート。¥16,590/B  
COLOR GRAY・NAVY・BROWN・LIGHT GREEN・PINK・CREAM



11 ホワイトのボディにブラウンがマッチしたBAPE STA™。BAPE® カモのポイント使いも◎。¥16,590/B  
COLOR WHITE/BROWN・BLACK・BEIGE BLACK・BROWN・BEIGE・WHITE



10 ブラックのボディとBAPE® カモの融合が見事なBAPE STA™。クールに履きこなしたい。¥16,590/B  
COLOR BLACK・BROWN

# The Funny Day

*direction&styling by Moriyasu*

photography\_ YURIE NAGASHIMA  
hair&make-up\_ HIROMI CHINONE [Cirque]  
model\_ SASHA TARASOVA & TAYLOR SMITH





[Kids] メッシュキャップ¥6,090／APEE™ (BAPE STORE® SHIBUYA)、STAプリントバーカー¥12,915、  
中に着たボーダーTシャツ¥6,090／ともにBAPE KIDS by a bathing ape® (BAPE KIDS®)

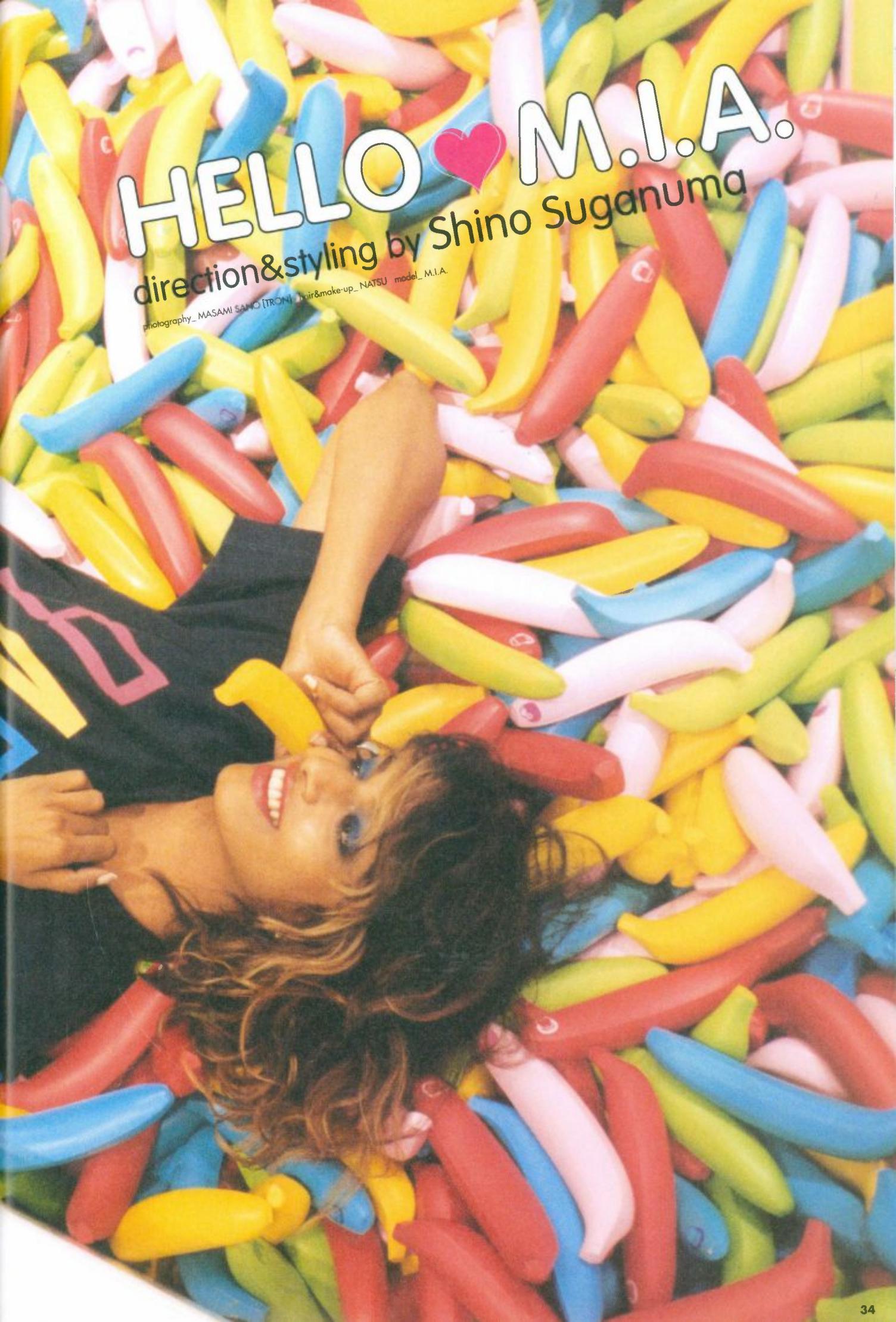
[Lady's] STAプリントバーカー¥22,890、デニムス  
カート¥19,740、BAPE STA™¥16,590／以上すべて  
APEE™ (BAPE STORE® SHIBUYA)

[Lady's] ニットキャップ¥7,140、チェック柄ダウン  
ジャケット¥52,290、中に着たTシャツ¥7,140、腰  
に巻いたストール¥18,690 以上すべてAPEE™  
(BAPE STORE® SHIBUYA)





[Kids] ニットキャップ ¥7,140／APEE™ (BAPE STORE® SHIBUYA)、チェック柄ダウンジャケット  
¥34,440、デニムスカート ¥15,540、チェック柄  
リュック ¥14,490／以上すべてBAPE KIDS by a  
bathing ape® (BAPE KIDS®)



**HELLO M.I.A.**

direction&styling by Shino Suganuma

photography\_MASAMI SANO [TRON], hair&make-up\_NATSU model\_M.I.A.



### M.I.A. profile

M.I.A.=Missing in Action（戦時中行方不明者を意味する戦争用語）。スリランカ出身。父は反政府ゲリラの主導者で、8歳で母親とイギリスに亡命。名門セントマーティンズでアートを学ぶ。'05年デビューアルバム「ARULA」が多くの音楽賞にノミネートされ、世界各国で“ブリティッシュ・イノベーション”と絶賛される。'07年8月にセカンドアルバム「KALA」をリリース。

Tシャツ￥7,140/A BATHING APE®、  
BAPE STA™￥16,590/APEE™（以上  
すべてBAPE STORE® SHIBUYA）、そ  
の他／本人私物



パーカー ¥28,140 / A BATHING APE®、タンク  
トップ ¥6,510 / BAPY®、ROAD STA × ©DC  
Comics. ¥20,790 / APEE™ (以上すべてBAPE  
STORE® SHIBUYA)、その他／本人私物

TM & © DC Comics.  
(S07)





03 さり気なく全体にBAPE®カモがあしらわれているジャケット。襟の裏がボアで暖かい。¥52,290  
COLOR BLACK・BROWN・BEIGE



02 ありそうでなかったデニムのダウnjacket。保温性抜群なので、これからの季節大活躍。¥47,040  
COLOR INDIGO



01 ベロアとサテンのリバーシブルスタジャン。ダイナミクな刺しゅうがインパクト大。¥104,790  
COLOR BLACK・NAVY・BEIGE



06 たっぷりのファーがラグジュアリーなレザーブルゾン。ワンランク上の着こなしが実現。¥125,790  
COLOR BLACK・BROWN・LIGHT BROWN・BEIGE



05 様元のボアがアクセントになったコーデュロイジャケット。ベーシックで着こなしやすい。¥34,440  
COLOR NAVY・BROWN



04 オリジナルチェック柄のフードドブルゾン。裏地がボアになっているので、着心地GOOD。¥48,090  
COLOR BLACK・NAVY・GREEN・BEIGE・RED



09 ベージュのBAPE®カモと黒地のリバーシブルブルゾン。コーディネイトの幅が広がる一枚。¥60,690  
COLOR BLACK・BEIGE



08 BAPE®カモの切り替えがポイントになったGORE-TEX®製ナイロンブルゾン。¥57,540  
COLOR BLACK・BROWN・BEIGE



07 シックなブラウン地にBAPE®カモを配したGORE-TEX®製ノーボード型ジャケット。¥62,790  
COLOR BLACK・BROWN・BEIGE



12 フードにタイガーを大胆にあしらったニットパーカー。一度見たら忘れられないインパクト。¥34,440  
COLOR WHITE・GRAY・SAX



11 なで肩のシルエットがかわいいブラウンのニット。ピンクのBABY LISA&ロゴもラブリー。¥38,640  
COLOR WHITE・BLACK・BROWN



10 シックなキャメルのレザージャケット。コーディネイトしやすいミディアム丈がGOOD。¥157,290  
COLOR BLACK・BROWN・LIGHT BROWN・BEIGE

とびっきりキュートなラインナップで登場したAPEE™最新コレクション。  
ワードローブに加えたくなるお気に入りが見つかるはず。アウターから小物までくまなくチェック！

photography\_MASAYA ONOZATO, YASUHIRO HAMASAKI text\_RISA SHIRAISHI



03 おしゃれな街着として使えるキレイめカラーのジャージ。ピンクのロゴがワンポイント。¥19,740  
COLOR BLACK・NAVY・PURPLE



02 秋冬らしいトーンが味わい深いボーダーカットソー。秋は一枚で、冬はインナーとして活躍。¥13,440  
COLOR BLACK・NAVY・OLIVE DRAB・BROWN・RED



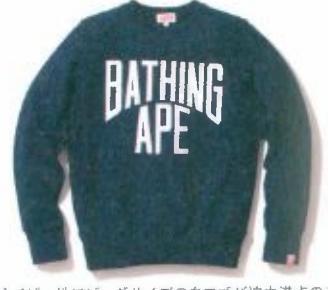
01 ワッフル素材にBAPE®カモをあしらったサーマルカットソー。インナーとしても使える一枚。¥10,290  
COLOR BLACK・BROWN



06 グレー地にシルバーのロゴがシンプルなスウェット。サイドに切り替えが入っていて着心地◎。¥13,440  
COLOR BLACK・GRAY・BROWN



05 周囲にピンクを配したビッグロゴが目を引くスウェット。一枚で着てもインパクト抜群！¥13,440  
COLOR BLACK・GRAY・PINK



04 ネイビー地にビッグサイズの白ロゴが迫力満点のスウェット。個性たっぷりに着こなして。¥13,440  
COLOR BLACK・NAVY・PURPLE



09 ワッフル地のBAPE®カモとブラウンのロゴスウェットがリバーシブルになったパーカー。¥27,090  
COLOR BLACK・BROWN



08 正面は左胸にロゴが、背中には大きくGENERALのプリントが入ったスウェット。¥20,790  
COLOR BLACK・NAVY・GRAY



07 フロントにユニークなBAPE®フェイスプリント入り。バックにはお馴染みのモチーフが集結。¥13,440  
COLOR BLACK・NAVY・RED



12 ピンクのBAPE®フェイスがかわいいスウェットパーカー。定番アイテムとして要チェック。¥20,790  
COLOR BLACK・NAVY・GRAY



11 深みのあるレッドにBAPE®カモをあしらったパーカー。コーディネイトの差し色として重宝できそう。¥22,890  
COLOR BLACK・NAVY・GRAY・RED



10 フェミニンなカラーリングのパーカー。ニットのようなモチーフの柄が味わい深い。¥22,890  
COLOR BLACK・NAVY・BROWN・PINK



03 ベーシックなネイビーのサーマルカットソー。左胸のビンクのフェイスがワンポイント。¥8,610  
COLOR: BLACK・NAVY・GRAY・BROWN



02 グレーにピンクのSTAをあしらった柔らかな印象のパーカー。ガーリーテイストで着こなして。¥22,890  
COLOR: GRAY/BROWN・RED・YELLOW・PINK



01 ビビッドなレッドのパーカー。フードに付いたカラフルなワッペンと胸のSTAがポイント。¥22,890  
COLOR: BLACK・GRAY・BROWN・RED



06 12月リリースTシャツはエンブレム風で迫力満点。ピンクのBAPE®カモ&BABY MILO®にも注目。¥6,090  
COLOR: WHITE



05 毎月リリースしているTシャツの11月バージョンは落ち着いたカラーリングが秋冬らしい雰囲気。¥6,090  
COLOR: WHITE



04 ホワイトのボディにカラフルなロゴが映えたロンT。ボップ&キュートに着こなして。¥7,140  
COLOR: WHITE/PURPLE・PINK・MULTI BLACK/RED・MULTI PINK/SAX



09 洗いをかけて風合いをプラスしたインディゴデニム。バックに入ったロゴステッチにも注目。¥28,140  
COLOR: LIGHT INDIGO



08 色落ち具合が秀逸なデニムパンツ。バックのBABY MILO®のロゴもユーズドライクで◎。¥24,990  
COLOR: LIGHT INDIGO



07 ブラック地にゴールドのロゴが映えたTシャツ。シーズン問わず活用できる便利な一枚。¥6,090  
COLOR: WHITE/SILVER・GOLD BLACK/SILVER・GOLD



12 長年穿き続けたような味を持つウォッシングデニム。口ゴ入りのバックスタイルも要チェック。¥24,990  
COLOR: DARK INDIGO



11 バックポケットにAとPのステッチが入ったコーデュロイパンツ。落ち着いたカラーリングが好印象。¥18,690  
COLOR: BLACK・NAVY・BROWN・BEIGE



10 ワッペン&ロゴステッチのバックスタイルがインパクトあるデニム。すっきり穿きやすいシルエット。¥21,840  
COLOR: INDIGO



03 BABY MILO® が加わったBAPE® カモ柄がユニークなフリースブランケット。ブルーの色味が鮮やか。¥13,440  
COLOR: GREEN・BLUE・PINK



02 グレーにピンクのSTAをあしらったポップなクッション。部屋のインテリアのアクセントに。¥10,290  
COLOR: GRAY/BLACK・RED・YELLOW・PINK



01 グレーのBAPE® カモ柄のベルト。ロゴを組み合わせたシルバーのバックルが存在感たっぷり。¥18,690  
COLOR: BLACK・BEIGE



06 STAをモチーフとしたシルバーピアス。小ぶりなデザインながらしっかりと個性をアピール。¥8,190  
COLOR: SILVER



05 ヴィヴィッドなピンクのレザーにBAPE® カモを型押ししたウォレット。使いやすさも抜群。¥19,740  
COLOR: BROWN・BEIGE・PINK



04 秋らしい配色のBAPE® カモ柄の円筒型ポーチ。サイドにBAPE® フェイスの刺しゅう入り。¥5,040  
COLOR: BLACK・BROWN



09 ベージュのスウェードが上品なMANHUNTシューズ。フロントの型押しとかとのSTAがポイント。¥30,240  
COLOR: BEIGE・BROWN・BLACK



08 ブラックのレザーにBAPE® カモを型押ししたシックなハイカット。エレガントな足元を演出。¥15,540  
COLOR: BEIGE・LIGHT BROWN・BROWN・BLACK



07 お馴染みのモチーフがちりばめられたキャンバス地のハイカットスニーカー。履きやすさもGOOD。¥12,390  
COLOR: BROWN・NAVY・BLACK



12 落ち着いたブラウンレッドのボディが味わい深いレザースニーカー。紐のオレンジがアクセント。¥16,590  
COLOR: BEIGE・RED BROWN・BLACK



11 ブラウンのBAPE® カモが今の季節にマッチしたBAPE STA™。趣のあるスタイルが完成。¥16,590  
COLOR: BLACK・BROWN



10 ベージュのBAPE® カモをあしらったBAPE STA™。派手になりすぎないデザインが◎。¥16,590  
COLOR: WHITE・BEIGE・BROWN・BLACK  
WHITE/BEIGE・BROWN・BLACK



03 シックなブラックのPコート。リブの付いた袖になっているので、手元まであたたか。¥40,740  
COLOR BLACK・NAVY・MUSTARD



02 鮮やかなブルーとショート丈がかわいいブルゾン。たっぷりとしたファーがゴージャス。¥63,790  
COLOR BLUE・PURPLE・BLACK



01 サテンのパイピングがアクセントになったジャケット。リボン&ハートのボタンもキュート。¥28,140  
COLOR BLACK・GRAY



06 はじけるソーダをモチーフにしたラブリーなカットソー。左右の袖のボーダーが色違いになっている。¥10,290  
COLOR PINK・BEIGE・BLACK



05 シンプルなポートネックのカットソー。サテンテープでトリミングされたポケットがポイント。¥14,490  
COLOR GRAY・BLACK



04 ラグランスリーブのスウェットカーディガン。背中のロゴがインパクト大。¥14,490  
COLOR BLUE・PINK・GRAY



09 優しい配色が印象的なラグランスリーブのカーディガン。ネイビーのトリムがアクセント。¥13,440  
COLOR WHITE/BLUE・PINK



08 マスタード色がきれいなハイネックカットソー。袖と裾のリブが長めになったデザイン。¥11,340  
COLOR MUSTARD・WINE・ASH・GRAY・NAVY・BLACK



07 TシャツとボーダーロンTを重ね着したようなデザインが◎。バニーのプリントもラブリー。¥9,240  
COLOR MILK・PINK・BLUE



12 ピンク×レッドのビビッドカラーで存在感たっぷりのラグランカットソー。¥11,340  
COLOR PINK・BLUE・GRAY



11 パステルカラーとワッフルの組み合わせがフェミニンなカットソー。ポケットにはレース＆リボン付き。¥11,340  
COLOR WHITE/PINK・BLUE



10 スウェットの真ん中を切った様なデザインが新鮮。裏地のボーダーのチラ見えがキュート。¥16,590  
COLOR OLIVE・PINK・PURPLE

温もりの感じられるかわいらしいデザインで登場したBAPYのウインターリコレクション。  
ジャケットから小物まで今シーズンのイチオシばかりを厳選ピックアップ！

photography\_MASAYA ONOZATO, YASUHIRO HAMASAKI text\_RISA SHIRAISHI



03 カジュアルなラグランスリーブニット。フロントのロゴや両袖の肘当てなど細部もチェック。¥20,790  
COLOR BLACK・BROWN



02 着心地抜群のオフホワイトのタートルネック。袖のゴールドのプレート&刺しゅうがアクセント。¥23,940  
COLOR MILK・PINK・BLACK



01 ネイビー×ホワイトの太めボーダーがかわいいニットカーディガン。ロング丈なのも高ポイント。¥21,840  
COLOR WHITE/NAVY・GRAY・PINK



06 上質素材を使用したボーダーニット。ゴールドのロゴ入りプレートや肘当てにも注目。¥18,690  
COLOR WHITE/GRAY・NAVY・PINK



05 ブラックメルトンのB.Dシャツ。時計モチーフのロゴをプリントしてカジュアルさをプラス。¥17,640  
COLOR BLACK・MUSTARD・NAVY



04 ウエストのサテンリボンがラブリーなコーデュロイスカート。バックポケットのロゴ刺しゅうも◎。¥15,540  
COLOR BEIGE・NAVY・BLACK・OLIVE・MUSTARD・WINE



09 ウォッシュ加工を施したライトカラーのデニムパンツ。バックにドット柄のロゴプリント入り。¥21,840  
COLOR LIGHT INDIGO・DARK INDIGO



08 マルチボーダー柄のレギンス。ワンピやミニスカートとのレイヤードスタイルを楽しんで。¥10,290  
COLOR PURPLE MULTI・RED MULTI



07 ブラウンのニットキャップ。取り外しができるベアーパッチがラブリー。¥10,290  
COLOR BEAR X BROWN・SHEEP X BLACK



12 毛糸のポンポンやミンクファーがゴージャスなベルトチャーム。ベアのトップがインパクトたっぷり。¥6,720  
COLOR BEAR X BROWN・SHEEP X BLACK



11 ベビーピンクの発色がきれいなマフラー。コーディネイトの差し色としても重宝しそう。¥14,490  
COLOR PINK・BEIGE・BLACK



10 豪華なラインストーンクロスとシルバーのロゴプレートのWトップが付いた2連ネックレス。¥7,140  
COLOR SILVER・GOLD

# 2型を特別通販!!

2007 AUTUMN / WINTER COLLECTION ver.1.1

## 応募のきまり

P.66についているハガキにてご応募下さい。表面の内容をすべて明記の上ご郵送下さい。また裏面のアンケートにもご協力をいただけますと幸いです。応募の締め切りは2007年11月30日(金)当日消印有効です。

## 注意事項

応募ハガキ一枚につき、一口のみ有効です。商品の数に限りがあるので希望者多数の場合は、厳正なる抽選を行い、当選した方にのみ商品の購入方法をメールにてご連絡いたします。商品の発送は1月上旬の予定です。この商品に関する店舗へのお問い合わせ、抽選の結果についてのお問い合わせはご遠慮ください。また長期間連絡が取れない場合、キャンセルとして扱わせていただく場合がございます。注文いただきました商品の返品・交換は一切できませんので、予めご了承下さい。



no. 1

## BAPE® T-SHIRT

¥6,000 (税込)

お馴染みのBAPE® フェイスの瞳に埋め込まれた二粒のラインストーンがポイント。

カジュアルな中にもラグジュアリーさを感じる、ここでしか手に入らない激レアな一枚!

レディースサイズ SHORT / TALL

メンズサイズ S / M / L / XL

ここでしか買えない  
超レアな誌上限定  
デザイン!

# BAPE® Tシャツ

smart&mini特別編集『A BATHING APE® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1』を購入してくれた人だけへのスペシャル通販企画を今回も実施! A BATHING APE® が、本誌のためだけにデザインしたTシャツ2型を特別通販。「ぜひ買いたい!」という人は右の応募のきまり、注意事項をよく読んでから、応募しよう。この本でしか買えないBAPE® の超レアな限定Tシャツ! このチャンスは見逃せない!

photography\_YASUHIRO HAMASAKI text\_RISA SHIRAISHI



no.  
**2**

## BABY MILO® T-SHIRT

¥6,000 (税込)

毎回、特別通販企画のためにラブラブぶりを披露してくれるBABY MILO® & BABY LISA。  
今回はパープルカラーでセクシームードがアップ。カップルはペアで着て楽しんで。

レディースサイズ SHORT / TALL

メンズサイズ S / M / L / XL

## 渋谷の街にBAPE<sup>®</sup>が登場する意味づけ

—10月6日にBAPE STORE<sup>®</sup> SHIBUYAがオープンしましたが、今日はその裏話や新たにオープン予定の原宿店NIGO<sup>®</sup>さんと片山さんとの出会いにまで、さかのぼってみたいと思います。

片山／渋谷に出るというのを聞いたとき、僕はすごく衝撃を受けました。原宿と距離は近いんだけど、BAPE<sup>®</sup>にとって、ある意味遠くに置いていた場所な気がしていませんでした。当初、NIGO<sup>®</sup>さんも今までなく悩んでいたように見えました。出ることは簡単なんだけど、出るべきがどうか……。

—そこには、原宿と渋谷の街としての違いがあるのですか？

NIGO<sup>®</sup>／もちろん街のサイズ的な違いもあるし、物件自体も相当広かつたので、どうしようかなと。

片山／BAPE<sup>®</sup>はこれまでメジャーとインディーズ、両方の線上を歩いてきたと思うのですが、渋谷に出るということは完全にマスですよね。その違いが大きいのでは、と僕は勝手に考えていました。場所が場所ですから。

—お店を決める前に、片山さんにご相談されたわけですね。

NIGO<sup>®</sup>／相談というか、早い段階で、もしかしたら出るかもしれないというお話をしました。

片山／それで見に行つたらバルコの前。昔から知っている場所だから、僕も感慨深いものがありました。いきなり渋谷でメガトーン級というか、とにかく大きい印象でしたね。

—渋谷のど真ん中ですからね。

NIGO<sup>®</sup>／一応、裏って言つてるんですけどね。メインに出れないところが、うちのブランドらしいところだったり（笑）。片山／いやいや（笑）。最初にBAPE

STORE<sup>®</sup> SHIBUYAのお話を伺ったのは5月頃です。その段階で、今進んでいる海外のプロジェクトや1ヶ月

オープンの原宿店も同時進行していました。スケジュール管理も大変ですが、それぞれの場所にちゃんと意味をつけることを一番に考えました。

NIGO<sup>®</sup>／今進んでいる原宿店を考えると、BAPE STORE<sup>®</sup> SHIBUYAは結構スマートでしたよね。次の原宿店はかなり気合いが入つてます。もちろん渋谷も気合いを入れましたが、原宿は違った意味でキーポイントになりますね。

—片山さんがおっしゃった「意味をつけていく」というのは？

片山／単純に渋谷という街 자체じゃなくて、BAPE<sup>®</sup>が渋谷に出るという行為に意味があると思うんです。普通のブランドだったら、そのブランドの色を変えないことが第一義だけど、BAPE<sup>®</sup>は渋谷といけない。渋谷の街つてカオスじゃないですか。そこでBAPE<sup>®</sup>はカオスもまた制する、みたいなコンセプトで考えたんです。フロントのネオンサインを見てもわかる通り、圧倒的にインパクトのあるものにしたいと思いました。

片山／扉を開けると、全面にLEDで光る階段があつて、その足元をベルトコンベアでシユーズが運ばれていく。お店に入つた瞬間のインパクトもすごいですよね。

片山／楽しくないとダメっていうのは、最初にやらせてもらつた原宿店からあって。ただ美しくカッコいいだけのものは簡単ですが、ひと目で引き込む程のすごさが必要なので。あと今回、初めてチェック柄を店内に取り入れたんです。

NIGO<sup>®</sup>／そこは意外とポイントですね。何となく迷彩のイメージとは変えなくて、今のところチェックは渋谷だけにしようかなと思っています。渋谷だけにニュートラルなイメージですね。迷彩だと抵抗のある人でも馴染みやすい。BAPE STORE<sup>®</sup> SHIBUYAでは、迷彩は少なめです。

—お店のセンターにガラスで囲まれたスペースがありますが。

片山／ワンフロアの面積が広いので、シン別にガラスで領域をつくりました。それぞのアイテムにゲストが向き合いやすいようになっています。そんなコアを作つていく考え方も渋谷が初めてです。

NIGO<sup>®</sup>／ガラスは香港からの流れで、アルミの壁はBAPE KIDS<sup>®</sup>から。今までのいいところをくつづけて、さらにそれがどんどん進化している。そこに動くギミック的なものを加える。

片山／そういう意味では、ちゃんとサービスしていますね。今までの良いところをすべて集める。でも、ずっと変化している意識があるので、必ずアップデートさせる。その集大成が渋谷なんじやないかなって気がしますね。

NIGO<sup>®</sup>／うん、ここまでとのところではそうですね。

—入口のLEDパネルを使った階段は、初めての試みですか？

片山／LEDは、実は2005年にリニューアルした青山からですね。渋谷の店内は入り口より売場が下がつているので、階段を掛ける必要がありました。でもその部分も結構な面積があるので、洋服が置けちゃうんです。僕らの職業的には、あの面積を捨てるのはあり得ないですけど、NIGO<sup>®</sup>さんは階段全部使つてLEDにした方が面白いくおっしゃつて。じゃあ、お店に引き込む、圧倒的な階段を作ろうと。

—ステージに下りていくようなインパクトがありますね。

# NIKO<sup>®</sup> × 片山正道 (Wonderwall)

## 渋谷店オープン記念！スペシャル対談企画

BAPE STORE<sup>®</sup> SHIBUYAのオープンを記念して、  
BAPE<sup>®</sup>がオンラインショップを展開し始めてから10年間を共に歩んできた  
インテリアデザイナー片山正道(Wonderwall)とNIGO<sup>®</sup>のロングインタビューが実現！  
ギミックに溢れるショップが生まれる現場や、現在進行中のプロジェクトなど、  
これまで明かされなかった秘話が満載だ。

BAPE<sup>®</sup>の方向性を担うキーマンならではの、奥深いトークは熟読必須!!

photography\_P.M.Ken interview & text\_YUSUKE OSAWA(Rocket Company)/RCKT



「まわりが騒ぐほど、  
気負ってはいなんですね」(NIGO®)

「BAPE®が渋谷に出ると聞いて、  
衝撃を受けました」(片山正通)





も次は原宿なんですね。

NIGO®／そうですね。そこは原点を見つめ直しています。香港とか台湾にパワーがあつて、ここ何年かは海外での動きが多かつたのですが、やっぱり東京をがんばらないと。

片山／詳細は内緒なんですが(笑)すごいんですよ。

NIGO®／めずらしくちょっと悩んだんですけどね。

片山／また相当踏み込んでますよ。違った意味でのドアを開けた感じですね。

## 出会いのきっかけとショットの在り方

——そもそも、お一人が出会いになつたきっかけは?

片山／きっかけは、ある人の紹介です。

NIGO®／さんがちょうど原宿店の改装でデザイナーを探させていたタイミングで、それで選んでいただいたのが始まりです。



NIGO

masamichi KATAYAMA (Wonderwall)

1993年 A BATHING APE®をスタート。ブランド設立15周年を迎える来年に向けて様々なプロジェクトを進行中。



ワンダーウォール代表 原宿、L.A.に引き続き NIGO®氏との新たなプロジェクトを予定。www.wonder-wall.com

きやならない期間だったと思います。そして、さらにまた次の原宿で超えなきやいけない。

NIGO®／でも、このままいつたらどうなるのか、どうしようかなっていうのはありますよね。

——自分が手掛けたものを超え続けないといけないという。

片山／それはすごい面白いことです。ね。やっぱり単純に同じことをやつていたら、下がつて見えるじゃないですか。

BAP E®のようにマスにも出ているけれど、ホームが壊れないのは唯一無二ですか。

難しいけれど、それを超えていくバリタリティがある。お店の在り方は、インテリア・デザイン業界にも多大な影響を与えていると思います。

——「アソシエーション写真を撮ったときも、誌面映えするお店が多いですよね。

片山／写真のためにデザインしている訳ではありませんが、カメラマンの視点は普通の人を見る目でもある。そこで圧倒的な人が見えたくなります。そこで姿を出したいなと思ってるんです。そこで見無駄なことをやらせてもらえると

いうのはラッキーですね。ショッピングは楽しい時間なので、洋服を見やすいようにという機能的なレベルを超えて、楽しんでくことあるじゃないですか。それがBAP E®ってどんどん元気になつていて、気がして、筋肉ついてるよ、みたいな。それは驚愕ですね。

NIGO®／スタッフがちゃんとしてきたんじゃないかなと思います。やつとみんなプロっぽくなってきたというか。

片山／いやいや、そんなことはなく、最初からちゃんとされてますよ(笑)。もう延べ30店以上手掛けていますが、最初のお店の経験はすごく大きいです。あの時のプロレッシャーは特別なものですね。未開の地に入つていくといふか、カテゴリもなかつたので。それが大きな出発点としてあって、この10年間はその出発点を超えていかな

てどれくらいで変えていくのですか?

片山／10年使うんじゃないですか。

NIGO®／10年つていつたらお客様が変わりますね。確実に。でも、あまり変わらずにずっと見てほしい、このBAP E®にステイしてほしいって気持ちが強いの

で、BAP E®は年齢層やターゲットを設定しないです。そういう意味では、よう10年同じ店舗でやつてられるな、とかつたら、下がつて見えるじゃないですか。

ね。やつぱり単純に同じことをやつていたら、下がつて見えるじゃないですか。

BAP E®のようにマスにも出ているけれど、ホームが壊れないのは唯一無二ですか。

難しいけれど、それを超えていくバリタリティがある。お店の在り方は、インテリア・デザイン業界にも多大な影響を与えていると思います。

——「アソシエーション写真を撮ったときも、誌面映えするお店が多いですよね。

片山／写真のためにデザインしている訳ではありませんが、カメラマンの視点は普通の人を見る目でもある。そこで姿を出したいなと思ってるんです。そこで見無駄なことをやらせてもらえると

いうのはラッキーですね。ショッピングは楽しい時間なので、洋服を見やすいようにという機能的なレベルを超えて、楽しんでくことあるじゃないですか。それがBAP E®ってどんどん元気になつていて、気がして、筋肉ついてるよ、みたいな。それは驚愕ですね。

NIGO®／お金は掛かってますよね(笑)。

エアコンの吹き出し口とか、ちょっとしたことでも絶対こういうのじゃなきイヤだとか。そこを変えれば安くなるみたいなどとか。そこを変えれば安くなるみたいなど

ことでも妥協は絶対したくない。そんなのが掛かるという意味でも、それが一番大変なサービスですから。

NIGO®／お金は掛かってますよね(笑)。

エアコンの吹き出し口とか、ちょっとしたことでも妥協は絶対したくない。そんなのが掛かるという意味でも、それが一番大変なサービスですから。

片山／でも、お客様は実は感じてるんですね。なんか違うよねって。無意識の意識というレベルまで、気を遣うかどうかで違いが出るんです。そういう気を遣うのは大変ですが、そこは妥協しない。そういうえば、いきなり地方店を年間に10店舗くらい出した年がありましたよね。そのときも、

ウエブじゃなくてアナログのお店を選ぶのが、すごくBAP E®っぽいなと思いまし

た。記憶の残る体験として、それぞれの人がBAP E®を感じられる。それは強烈じゃないですか。しかもそれを体験しよう

——香港のオープニングでも、すごい並ん

したときにも、お店の話をしていました。BAP E®のお店では、どこにもない初めての体験ができるんだつ。

片山／東京だけでも何店舗もあるので、全部違つていいといけないというのが最大のテーマ。渋谷店に行ったから原宿店はいいやじやなくて、両方行く。その違いを

どう定義づけるかというのは、これから作る原宿店の使命です。

NIGO®／わりと僕は5年周期で新しいお店に変えるのですが、普通のブランドつ

ていうものは、もしかしたらもうアジアの方が高いかもしない。

片山／それは言えますね。2000人とか並んでるの見たら、もうびっくりすよね。——原宿の次に計画が進行中なのがL.A.ですね。

NIGO®／そうです。2月か3月にはオーブンできるのではないか。完成すれば、かなりすごいものになると思うんですね。

片山／10年後はどうなっているんでしょうか。2018年とかつて、ちょっと想像つかないですね。

NIGO®／確かに想像つかないです。本当に1年2年先でも、想像つかないじゃないですか。それはもう何でもネットやiPodでもそうですが。その進歩はやっぱり少なからずとも、影響してきますよね。みんなネットで買うようになるとか。だから、世の中そういう感じで、アナログは残したいと思いますね。

片山／アナログな店舗って、朝起きて服を着て出かけないと経験できないわけですよね。パジャマのままでカチャカチャって手に入るわけじゃない。それなら、本当に服を着替えて買い物に行く行為を、理由つけで起きるお店にするのが当然。ネットで買うお店にするのが当然。ネットも便利ですが、お店は違うパワーを持つてると思うんです。だから、それを両立できるブランドが残っていく。もちろんBAP E®は両面ですごくなると思うけど、アナログを選ぶあたりがNIGO®さんらしい。手に入れやすいだけじゃ、つまらないかもしれないし。なんかそんなことを言つていると、あつという間に10年経つちゃう気がする。そんな感覚がリアリティあるかな。歳をとると、どんどん早く感じるらしいので(笑)。

NIGO®／みたいですね(笑)。確かに今年は早かったな。

片山／10年後は想像つかないけど、原宿はすごいですよってこと。

NIGO®／乞う期待して感じですね。

smart&mini特別編集

e-MOOK

# BAPE KIDS®

by \*a bathing ape®

2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION



®

## BAPE KIDS by a bathing ape® 2007 秋冬おしゃれスタイル!

ぬりえ、めいろ、さんすう…  
ベイビーマイロとおべんきょう!

BAPE® STUDY!

BAPE CUTS® KIDS HAIR STYLE  
キッズ最新ヘア&  
アレンジテクニック

BABY MILO® & BABY LISA  
おべんとう&デザートレシピ!

ペイプキッズたちにしゅくだい!  
HOMEWORK from NIGO®

大好評発売中! BAPE KIDS by a bathing ape® の  
秋冬新作アイテムを完全紹介!

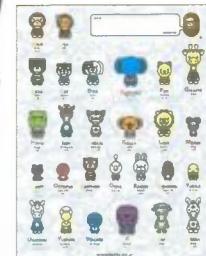
e-MOOK smart&mini特別編集

## BAPE KIDS® by \*a bathing ape® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION

大人気のA BATHING APE®のキッズラインBAPE KIDS by a bathing ape®の新作アイテムを、まるごと一冊で完全紹介した「BAPE KIDS® by a bathing ape® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION」が絶賛発売中! キュートなキッズたちが多数登場する大充実のファッションページの他、BABY MILO®と一緒にお勉強ができる「BAPE® STUDY!」また思わず友達に自慢したくなるような「おべんとう&デザートレシピ」など内容もりだくさん。付録はミニトートバッグとオリジナルステッカー。ミニトートバッグは、キッズがお出かけに使うのはもちろん、大人が財布やデジカメなどの小物を入れてポーチにすることもOK。どこにでも持ち歩きたくなっちゃうかわいさがたまらない!

2大スペシャル付録

ミニトートバッグ  
オリジナルステッカー



サイズ H9×W18×D8cm

宝島社 <http://tkj.jp> 価格1600円 好評発売中! お求めは全国書店、一部インターネットで。

A BATHING APE® 2007 AUTUMN / WINTER COLLECTION ver.1.1

# BAPE X 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!

東京カルチャーのオリジネーターが  
競演! 大人の魅力あふれる  
BAPE® 最新スタイル!!

雑誌やメディア、音楽などさまざまなシーンで常に新しい時代を創り出してきた  
才能あふれる6人の文化人が登場! いつもの BAPE® とはひと味違う大人で  
かっこいいスタイルを披露してくれた。BAPE® に関する Q&A も要チェック!

いとうせいこう

Seiko Ito

高木 完

Kan Takagi

渡辺 祐

Task Watanabe

泉 麻人

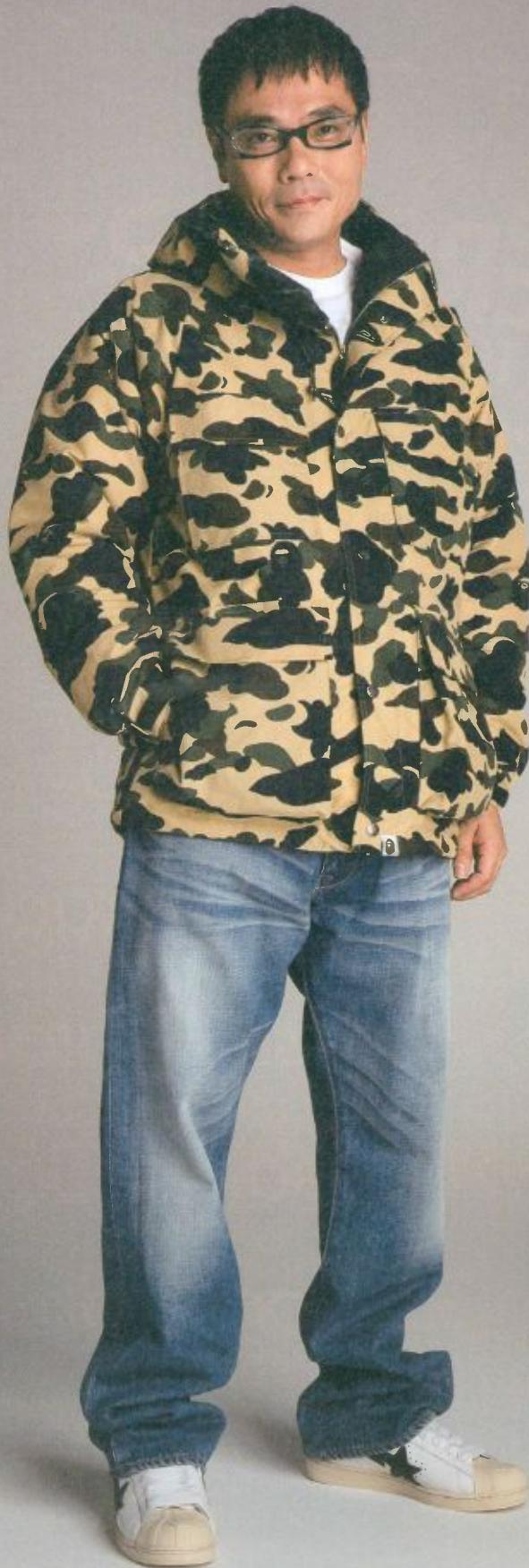
Asato Izumi

山田五郎

Goro Yamada

みうらじゅん

Jun Miura



ナイロンジャケット ¥50,190、Tシャツ ¥9,240、デニムパンツ ¥33,390.  
SKULL STA. ¥15,540 / 以上すべて A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)



Kan Takagi

BAPE®×6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!

レザーダウンジャケット ¥162,540. テーラードパンツ ¥22,890.  
レザーパーツ ¥38,640. 以上すべて A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)





# Task Watanabe

BAPE® × 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!



B-6 ジャケット ¥504,290、Tシャツ ¥9,240、デニムパンツ ¥22,890、  
レザーブーツ ¥38,640 上記すべて A BATHING APE (BAPE EXCLUSIVE™)



Asato Izumi

BAPE® × 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!



レザージャケット ¥142,590、ザーマルカントリー ¥10,290、デニムパンツ ¥27,090、  
MANHUNT シューズ ¥30,240 以上すべて A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)

Goro Yamada



BAPE®  
BAPE®×6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!



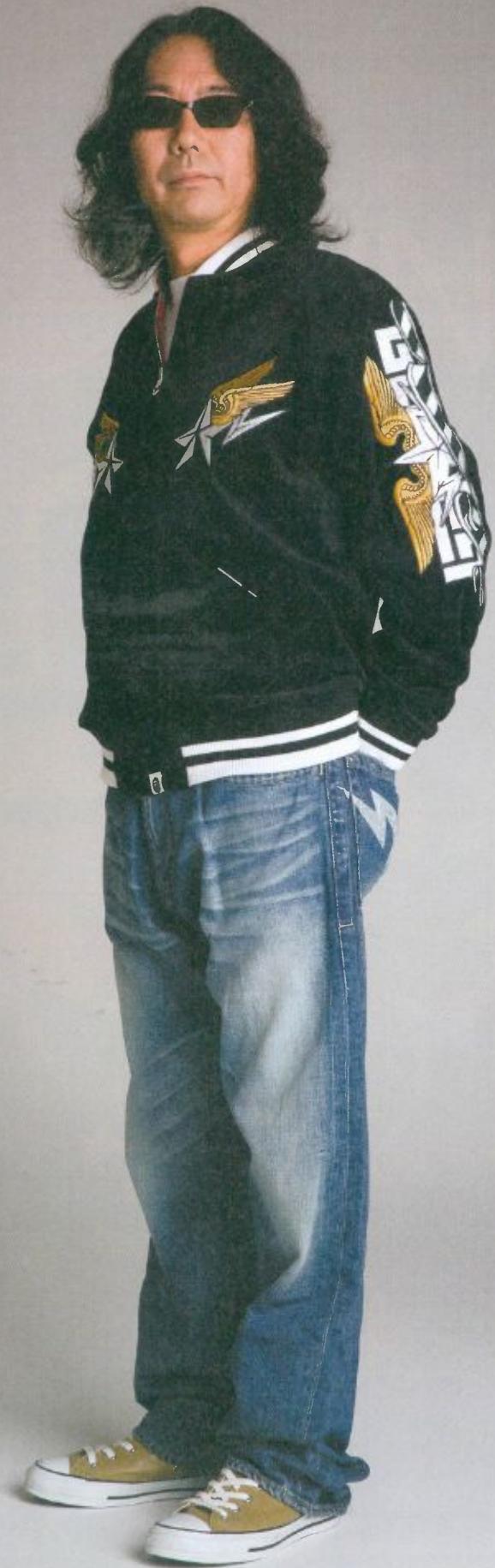
スタジヤン ¥86,940、Tシャツ ¥4,240、デニムパンツ ¥21,840、

MANHUNT シューズ ¥30,240 / 以上すべて A BATHING APE® (BAPE STORE® SHIBUYA)



Jun Miura

BAPE® × 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!



リバーシブルスカジャン ¥104,790、Tシャツ ¥4,240、デニムパンツ ¥30,240  
APE STA ¥14,490（以上すべて A BATHING APE® (BAPEEXCLUSIVE™)）

 BAPE® × PERSONS  
OF TOKYO CULTURE

# QUESTION

- Q1. 本日撮影で着用した服の感想は？／ Q2. BAPE® はどんなイメージですか？／ Q3. BAPE® が世界的に人気がある理由はなんだと思いますか？／  
Q4. これからの BAPE® や NIGO® に挑戦してほしいことは？／ Q5. この本の読者に一言メッセージをお願いします。

いとうせいこう Seiko Ito



◆ PROFILE

1961年3月19日生まれ。東京都出身。クリエイターとして、活字、映像、音楽、舞台、新メディアなど、あらゆるジャンルを超えて幅広い表現活動を行なっている。特にみうらじゅん氏とともに併行しているトークイベント「ザ・スライドショヨー」は人気を博している。また司会を務めているTV番組「虎の門」(テレビ朝日)や「音知連」(スペースシャワーTV)での仕切りぶりも評価が高い。

- A1 あいかわらずAPEのフードものはかわいい。  
A2 友人たちのユニフォーム。  
A3 ユーモア。特にデンジャラスな街での。  
A4 ラジオステーション(or トランカツ屋)。  
A5 常にあなたを超えていく!!

高木 完 Kan Takagi



◆ PROFILE

1961年11月15日生まれ。神奈川県出身。17歳でパンクバンドFLESHに参加。1984年DJを始めてからはラップ/ヒップホップに影響を受ける。86年には藤原ヒロシとユニットを組んで活動するなど、クラブブームの火付け役となる。90年代以降はアーティストのプロデュース、リミックスを行なうなどその活動は多岐に渡っている。

- A1 APEはよく着ているんだけど、自分で選ぶより  
人に選んでもらひたのを着るほうがFRESHでした！  
A2 巨大。  
A3 NEEDSとタイミングもあるけれど、  
NIGOくんが持つVIBES。  
A4 HOTEL。  
A5 APE SOUNDSからボクが2006年に出した  
ALBUM「J.O.Y」もよろしく!!

渡辺 祐 Taro Watanabe



◆ PROFILE

1959年7月3日生まれ。神奈川県出身。大学時代から「宝島」編集部に参加し、そのまま社員に。1986年フリーランスとなり、その後、編集・執筆した「VOW!」シリーズが大ヒットとなる。89年には、編集プロダクション「ドゥ・ザ・モンキー」を設立。エディター、ライターとして活躍する傍ら、テレビ番組「タモリ俱楽部」に出演したり、ラジオのナビゲーターを務めたりと幅広く活動している。

- A1 あったかくて着ごこちが良かったです。  
A2 愛敬がある。  
A3 愛敬があるから。  
A4 面白くて平和なこと。  
A5 ホッピーもいいけど「ホイス」もうまいよ。

泉 麻人 Asato Izumi



◆ PROFILE

1956年4月8日生まれ。東京都出身。1979年に東京ニュース通信社に入社。「週刊テレビガイド」「ビデオコレクション」の編集にあたる傍ら、マガジンハウスの「オババイ」「オリーブ」などに原稿を書き始め、1984年に退社し、フリーのコラムニストになる。以後、多数のコラム・小説などを発表しており、若者文化や東京風俗のオーナリティとして活躍している。

- A1 ちょいわるサブカルオヤジを感じ。  
A2 目黒川系カジュアル。  
A3 うーん。そこまではよく分からぬけれど、  
<アニメ>や<オタク>の国際化なんかも  
多少関係あるかも…。  
A4 鉄道やバスなどの公共交通のデザインとか。  
A5 モデルのファッションに騙されることなかれ。

山田五郎 Goro Yamada



◆ PROFILE

1958年12月5日生まれ。東京都出身。大学在学中、オーストリア・ザルツブルク大学で1年間遊學し、西洋美術史を学ぶ。卒業後、講談社に入社し、「Hot-Dog PRESS」編集長等を経てフリーに。テレビ番組「タモリ俱楽部」に出演し、「お尻評論家」として一躍有名に。時計、西洋美術、化石鉱物など幅広い知識の持ち主で、テレビ番組や講演、執筆活動など精力的に行なっている。

- A1 スタジンがあったかい。ジーンズがやや太くて  
脱げそうで不安だったが、それでいいと言われた。  
A2 NIGOのイメージ。  
A3 一つめはその時のストリートのおいしいところを上手く  
抽出していること。二つめは価格設定が上手いこと。  
A4 熟年向けのファッショニ。  
A5 ラーメンばっかり食ってないで、  
いいもん食ってがんばれ！

みうらじゅん Jun Miura



◆ PROFILE

1958年2月1日生まれ。京都府出身。武蔵野美術大学在学中に漫画家デビュー。現在、漫画家、イラストレーター、作家、ミュージシャン、ラジオパーソナリティなどで幅広く活躍中。1997年、自身の造語「マイブーム」で流行語大賞に入賞。2004年には日本映画批評家大賞功労賞を受賞。著書には映画化もされた「アイデン&ティティ」などがある。

- A1 ください。  
A2 文科系でもモッテモテ。  
A3 人気があるのに天狗じゃないところ。  
A4 フォークロック。  
A5 人は外見から。内面は後からついてくる。

# WISE MAGAZINE!

(B)APE SOUNDS®期待の新星

WISEを徹底フォーカス!

テリヤキボーイズメンバーとしてはもちろん、

幅広い音楽活動を精力的に行ってきました

WISEの全てをここで一挙にご紹介。

テリヤキボーイズメンバー

からのメッセージや

WISEスペシャルインタビュー他、

オリジナルグッズも要チェック！

\*cover

**WISE**



**FASHION SHOOOOTING!**  
**WISE SPECIAL INTERVIEW**  
**TERIYAKI BOYZ® TALK ABOUT WISE**  
**CHECK IT OUT! WISE ORIGINAL GOODS**  
**NEW ALBUM REVIEW**



WISEが着るA BATHING APE® 最新A/Wスタイル  
**Feat.WISE**

シックで大人っぽいBAPE®の最新秋冬スタイルをWISEが着こなす  
シューイングページ。フレッシュなWISEの魅力に注目!

photography\_ MARI AMITA styling\_ A BATHING APE® hair&make-up\_ CO TAKAKUSAGI [VANITÉS]

レザージップアップブルゾン¥132,090、中着  
カットソー¥13,440、デニムパンツ¥30,240、ニ  
トキャップ¥6,090、APE STAY15,540 以上す  
べてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)



チェックネルダウンジャケット ¥52,290、中に着た  
Tシャツ ¥9,240、デニムパンツ ¥30,240、ニット  
キャップ ¥6,090 以上すべてA BATHING APE  
(BAPEXCLUSIVE™)

アーティスト・WISEへの  
スペシャルロングインタビューが実現!

# WISE

## Special Interview

アーティストとして幅広く活躍してきたWISE。  
彼にBAPE®との出会いからTERIYAKI BOYZ®メンバー参加、  
さらにはソロデビューまでを語ってもらった。  
彼の音楽に対する熱い思いにじっくり耳を傾けよう。

photography\_ MARI AMITA  
hair&make-up\_ GO TAKAKUSAGI [VANITÉS]  
interview & text\_ MASAKI MUGIKURA



— 今回はW-I-S-E大特集ということで、BA

P-E®との出会いからソロ・アルバムまで、一気に振り返ってもらおうと思っています。まず、BAPE®との出会いから教えてもらえますか?

「ええと……もちろん、BAPE®の服は知つてたんですけど、NIGO®さんを初めて紹介してもらったのは、ILMARIを通してですね。当時、俺は、風の人、つてクルーをやって、そのライヴとかにILMARIも遊びに来て、くれたりして……」

— 学校の先輩なんでしたつけ?

「そうですね、中学校の、でILMARIにDJシャドウのトラックがあるから、ラップしない?」って説いてもらつて、エイベイのスタジオに行つて、レコードデイニングすることになり……そのとき、名刺代わりに自分がやつた音源をNIGO®さんに渡したんですね。そしたら、それをNIGO®さんが気に入つてくれたらしいで、「ウチから出さないか?」って言つてくれて……それが最初のきっかけでしたね」

— で、そのときにレコードデイニングした曲つて

【(B) APE SOUNDS】(04) に入つてる、KAMI-KAZE 108。っていう曲ですね。で、ちょうどその頃、俺はSONG PUBと曲を作り始めてた時期だったし、声を掛けてもらつたのがすごい嬉しかったから、W-I-S-E-n-SONG PUB名義で「DAKID-(05)」っていうアルバムを、(B) APE SOUNDSから出させてもらうことになつて……」

— その頃には、TERIYAKI BOYZ®も本格的に動き始めてたんですね?

「そうですね。「DAKID」を8月に出しことで、その11月には「TERIYAKI」のアルバム「BEEF or CHICKEN」(05)も完成させていたので……だから、その年の8月、9月くらいは、もうホント忙しいつていうか、すぐバタバタしてましたね(笑)」

— ソロとして出て行く前に、TERIYAKI BOYZ®として活動するつていうことについて、では、当時どう思つてたのですか?

「もちろん、有名なMCたちの中に一人無名で入るつていう不安はあつたんですけど、無名だからこそ逆に目立つ部分もあると思つたし

……基本的に、自分が成長できる場だとは思つてしまつたね。結構いろんなところで言つてたんですけど、【DAKID】が本来の自分の場所で、TERIYAKIは部活動じゃないけど

男同士集まつてしまつて間で曲ができる場所で、TERIYAKIは部活動じゃないけど自分で音楽を続けていくつてことを考えたり、やっぱりTERIYAKIはすごい大きなチャンスだなって、うのは思いましたね」

— あのアルバムつて、今考えて、ものすご

いトラックメイカーたちが、名を連ねていたわけですね。

「そうですよね(笑)。単純にあれだけ世界的な人たちを集められるつてことがすごいし、しかもそれに参加できるつてことは、もう夢のような話でしたよね。でも、TERIYAKIの大きなコンセプトのひとつとして、楽しむつていうのがあつたので、気負いみたいなのはなかったんですけどね。「○○のトラックだよ!」とかつていう感動はありましたけど、一度作業が始まつちゃえば、あとはそれほど自分を乗せていくかつていうのをお互い模索し合つて、ベストなものを乗つけて行くつていう、そういう感じでしたね」

— で、そのTERIYAKI BOYZ®のア

ルバムとライヴによつて、W-I-S-Eの存在が広く世に知られるようになつて行くわけですが……その実感はありましたか?

「そうですね。でも……これは変な自分の自信なんですが、風の人、から長いこと——今までもう10年近くMCをやつてきて、どうやら自立つライヴができるかとか、人と違つことをするにはどうすればいいかとか、そういうことをするにはどうすればいいかとか、そういうことはずっと考えてたし、ライヴの自信がついたんだよね。だから、そういう意味では、なるべくしてなつたというか——もちろん、メジャーで露出していくことによつて、大きな場所でしっかりライヴをやるつていうことが、どうしたことなかつて、いうのもわかつきましたし、そいつた意味では——変な言葉で、なるべくしてなつたといふべきです」

— 確かに「太陽の子供」には、ブレイク・ビ

ツのから生パンのもの、そして歌ものに至るまで、様々なタイプの楽曲が収録されていますが、どう感じで作りましたね」

— そして、TERIYAKI BOYZ®の活動がひと区切りついた後、遂に今年頭からソロ

活動が始まつたわけですが……そこでひとつま

たモードが変わつたんじやないですか?

「そうですね。やっぱりTERIYAKIと違う

面、ようやく自分のアイデアだけで物が動くつ

ていう喜びもすごい強くて……とにかく

フィールドが一気に変わつたんですね。それ

まではアンダーラウンドにして、自主で出し

てどれだけ手売りできるかとか、どれだけヤバ

いと思われるとか、そういうところにすごい魅

力を感じてたんですけど、それがちょっと逆転

したというか……。やっぱりメジャーでやるつていうことは、トラックひとつ取つても、いろ

んな人が動くわけで、すごく責任を負つてや

ることだから……その緊張感も全然違うつて

いう。だけど、今自分はそういうフィールドに立つていて、じゃあ、そこで自分は何ができるんだろうつていう——やっぱり、そういうことをすぐ考えてるようになりましたね」

— 具体的には、どのようなことを考えたので

しょう?

「やっぱり、自分にはもういろいろ武器があつて……たとえばTERIYAKI BOYZ®っていうグループもそうだし、もともと「風の人」つてクルーから来てるのもそうだし、英語と日本語の両方をしゃべれるつていうのもそうだし、歌を歌えるつていうのもそうだし——やっぱり、メジャーにアピールできる曲つて、アンダーラウンドとはまたちよつと違うじゃないですか? でも、俺はもうどんなトラックでもW-I-S-Eつてわかつてもらつた上で、乗りこなす自信があるんですよ。だから、今回

のアルバム「太陽の子供」(07)は、ホント、お試し盤。じゃないけど、ヴァラエティに富んだ楽曲を入れてみて……。とりあえず一枚目つて

いうことで、改めて自己紹介的なことも入れつつ、最初から最後まで流れがあつて、そこで自分が持つてゐるいろんな色を見せたかつたつてい

う。そういう感じで作りましたね」

— 確かに「太陽の子供」には、ブレイク・ビ

ツのから生パンのもの、そして歌ものに至るまで、様々なタイプの楽曲が収録されていますが、どう感じで作りましたね」



WISEの魅力のすべてがわかる!

# WISE TOPICS!

TERIYAKI BOYZ®メンバーが語るWISEやオリジナルグッズ。WISEこれまでの活躍が一目でわかるディスコグラフィー。さらには、バイオグラフィーやニューアルバムレビューまで、WISEの魅力が盛りだくさん!

テリヤキボーイズメンバーが語るWISEの魅力

## TERIYAKI BOYZ® TALK ABOUT WISE

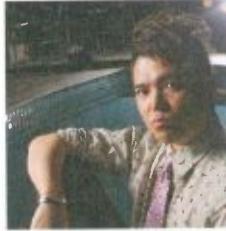
TERIYAKI BOYZ®のメンバーが語るWISEの印象や魅力。そして、リスペクトしているところを今回特別に教えてくれた!



NIGO®

レーベルから念願デビュー!  
これからが楽しみなアーティスト

TERIYAKI BOYZ®の最終兵器!僕としては念願叶って自分のレーベルからのデビューって感じです。とても素晴らしいアルバムなので、ぜひチェックして欲しいですね。



RYO-Z

巧みな日本語と英語を操る技術  
&フレッシュなドギマギ感

やっぱWISEの魅力はですねー何でもおいしそうに食べます(笑)。そしてフレッシュなドギマギ感を未だに持つてるとこかでどうか。いい加減、いい歳ですけどね、彼も。それでもテリヤキの中で新鮮さを保っているというのがいいところだと思ってます。ラッパーとして日本語と英語を巧みに操る技術はリスペクトしますね。



VERBAL

その学習能力とアウトプットの量ははんぱじゃない!!

一番最初に会った時の印象はあんまりなかったんです、アーティストとして。でも次に会った時にすごいパワーアップしてたんで、その学習能力というかスキルアップの速さにびっくり。WISEは曲いっぱい作るし、テリヤキでもやるし、ソロでもやるしすごい大変だと思うけど、コンスタントに出しててかっこいいって思いますね。



ILMARI

めったにいないバランスの良さ!  
&むちむちボディ

WISEの魅力は、まあなんといつてもむちむちボディ(笑)。むちむちボディとは裏腹にキレのある、タイトなラップかな。そういうかわいさと鋭さがあるから、バランスがいい感じがするね。酔ってもなんか悪酔いしないし、俺とは違って。俺みたいにめちゃくちゃにならないしな。裏表がないところがWISEの良さですね。

SONPUBとタッグを組んだ一枚。「WISE'n'SONPUB "DAKID"」¥2,625(税込み) NWCA-1008/(B)APE SOUNDS®/UNIVERSAL MUSIC

WISEソロデビューシングル。「Shine like a star」¥1,000(税込み) UMCK-5162/(B)APE SOUNDS®/UNIVERSAL MUSIC

WISEセカンドシングル。「Thinking of you」¥1,000(税込み) UMCK-5170/(B)APE SOUNDS®/UNIVERSAL MUSIC

WISEサードシングル。「ALIVE」¥1,000(税込み) UMCK-5180/(B)APE SOUNDS®/UNIVERSAL MUSIC



KAMIKAZE108が収録されたアルバム。「NIGO® presents (B)APE SOUNDS」¥2,940(税込み) NWCA-1005/(B)APE SOUNDS®



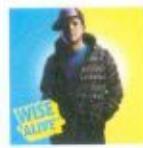
KAMIKAZE108が収録されたアルバム。「NIGO® presents (B)APE SOUNDS」¥2,940(税込み) NWCA-1005/(B)APE SOUNDS®

## アーティスト・WISEの歴史 DISCOGRAPHY

フィーチャリング参加やTERIYAKI BOYZ®など、幅広い音楽活動を続けてきたWISE。  
彼のアーティストとしての歴史をご紹介。

text\_MASAKI MUGIKURA

'97年、ボストンで出会った仲間とジャンルレス&ボーダレスなクルー「風の人」を結成。その巧みなスキルを見込まれ、「04年(B)APE SOUNDS®」収録の「KAMIKAZE108」に、TERIYAKI BOYZ®の一員として参加。その後、SONPUBとタッグを組んで、「05年8月、『DAKID』を(B)APE SOUNDS®からリリースする。それと同時にTERIYAKI BOYZ®としての活動も本格的に開始、「05年11月に『BEEF or CHICKEN』をドロップ。「07年2月、シングル「Shine like a star」で待望のソロデビューを果たした。



TERIYAKI BOYZ® 1st アルバム。  
「BEEF or CHICKEN」¥3,000  
(税込み) UMCK-9129/(B)APE  
SOUNDS®/UNIVERSAL MUSIC

WISE特製グッズが誕生！

## WISE ORIGINAL GOODS

ファンにはたまらないレアなプロモーショングッズや  
CD購入者特典など、WISEの特製グッズを大公開！

photography... YASUHIRO HAMASAKI



UMGCR-1238 HOT FOR SALE  
©NOMADIC CO., LTD. All rights reserved 1803/2007



ファーストアルバムを記念して作  
られた特製ショッピングバッグ。  
表はアルバムのジャケットが、裏  
にはWISEキャラクターが。

back

WISE

back

WISE



WISEのシルエットとバステルカ  
ラーがGOOD。シングル「ALIVE」  
購入者の中から抽選で当選した人  
だけがもらえた限定Tシャツ。

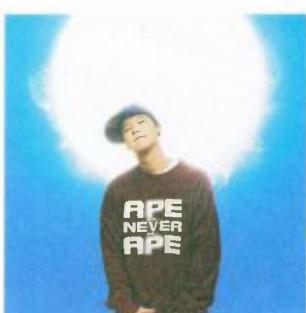
こちらはプロモーション用に作ら  
れた、WISE自らデザインしたバン  
ダナ。



才能あふれるアーティスト  
WISEの生い立ち

## BIOGRAPHY

すば抜けた音楽的センス、  
そして英語と日本語を自由自在に操り、  
独自の切れのあるラップを生み出すWISE。  
そんな彼のプロフィールをご紹介。



4

'79年生まれ。日本人の父と、アメリカ人の母のもと、  
インターナショナルな環境に育つ。高校時代をアメリカ  
で過ごし、バイリンガルを活かしたラップスタイルを磨く。  
'97年にボストンで音楽活動を開始し、数々のジャム  
バンドでの活動を経て、TERIYAKI BOYZ®に参加。  
'07年2月には(B)APE SOUNDS®からソロデビュー。

待望のWISEのソロアルバムがリリース！

## NEW ALBUM REVIEW

(B)APE SOUNDS®からシングルを発表してきたWISEが  
待望のアルバムを発表。NIGO®さんもイチオシの今回のアルバム。  
レビューを読んで、さらにはまっちゃえ！

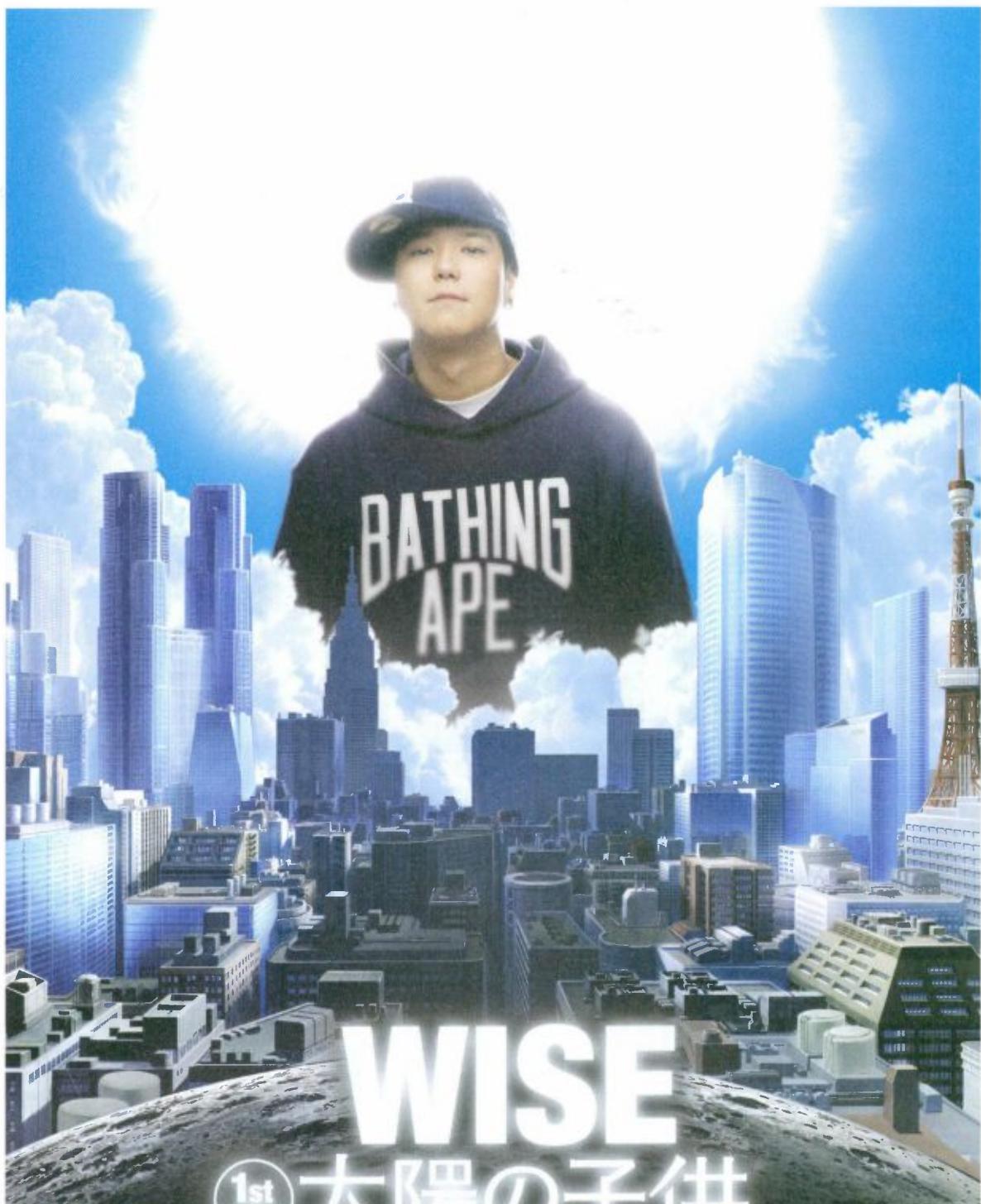
text... MASAKI MUGIKURA



WISEの1stアルバム、「太陽の  
子供」¥2,500(税込み) UM  
CK-1239/(B)APE SOUNDS®  
/ UNIVERSAL MUSIC

文字通り「満を持して」という表現がふさわしいWISE待望  
のソロアルバム。SU (RIP SLYME)、AFRA、MC LEO、  
HIMIKO、そしてCro-magnonなど、メジャーデビュー前から  
交流のあった仲間たちをゲストに招いて繰り出される全11  
曲は、ブレイク・ビーツから生バンド・グルーヴ、歌もののバラードまで、まさしく多彩。TERIYAKI BOYZ®はもちろん、幾多  
のフィーチャリング経験を通して磨き上げられてきた、WISE  
の広範な音楽センスと、確かなスキルが存分に披露された  
決定的な一枚。

Pico 5



# WISE 太陽の子供

1st  
ALBUM

2007.10.10 [WED] OUT STREET

WISE [FIRST ALBUM]  
CHILDREN OF THE SUN

[www.worldwidewise.com](http://www.worldwidewise.com)  
UMCK-1239 STEREO 定価¥2,500 (税抜価格¥2,381)



LESS THAN ZERO  
UNIVERSAL MUSIC



同時発売 TIMBALAND ALBUM

「SHOCK VALUE DELUXE EDITION」

日本人アーティストとして史上初。TIMBALAND楽曲にfeat参加! 「THE WAY I ARE feat. WISE」収録!!

1.Time to rise 2.Shine like a star 3.Delicious 4.Never at once feat. HIMIKO 5.Thinking of you 6.Hey girl! feat. SU (RIP SLYME) 7.太陽の子供 feat. AFRA, cro-magnon 8.GOOD MUSIC feat. MC LEO 9.Play that song 10.ALIVE 11.火の鳥 feat. cro-magnon

e-MOOK smart & mini 特別編集 \*A BATHING APE® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION  
ver.1.1をご購入いただきまして、まことにありがとうございます。お手数ですが、下記のアンケートにご協力お願ひいたします。今後の企画の参考にさせていただきます。

Q. 本誌の中で、面白かった企画を3つ選んで番号を書いてください。

- ① 特別付録：チェック柄ヘンケース+BAPE®カモ柄鉛筆3本 ② 特別付録：オリジナルステッカー  
③ DJシャトウが着るBAPE®最新スタイル! ④ BAPE® NEWS ⑤ スタイリストが提案! 野口強  
⑥ スタイリストが提案! 熊谷隆志 ⑦ BAPE®冬の最新カタログ ⑧ スタイリストが提案! モリヤス  
⑨ スタイリストが提案! 菅沼志乃 ⑩ APEE™ & BAPY®冬の最新カタログ ⑪ Tシャツ特別通販!  
⑫ 対談! NIGO®×片山正通 ⑬ 大人のBAPE®スタイル! ⑭ WISE大特集 ⑮ ショップガイド  
⑯ ショップマップ ⑰ NIGO®最新インタビュー!

1		2		3	
---	--	---	--	---	--

Q. 一番好きなコーディネイトのページ数は?

Q. 今後やってほしい企画は?

Q. 今後つけてほしい付録は?

Q. 本誌で登場してほしい有名人は?

男性		女性	
----	--	----	--

Q. BAPE®の好きなアイテムやデザインは?

本誌へのご意見、ご感想を一言お願いします。

1	0	2	8	3	8	8
---	---	---	---	---	---	---

お手数ですが

50円切手を  
お張りください

# 東京都千代田区一番町25番地 宝島社

## 編集1局第2企画編集部 「BAPE® Tシャツ」通販係

ご住所	□□□□□□□□		
お名前		年齢	男・女
メールアドレス			
連絡先の電話番号 (ご自宅+携帯)	ご自宅→ 携帯→		
希望商品	どちらかに をつけてください。 no.1_BAPE® T-SHIRT / no.2_BABY MILO® T-SHIRT		
希望商品	どちらかに をつけてください。 S / M / L / XL SHORT / TALL	BAPE® オフィシャルメンバーズカード会員の方は会員番号を記入して下さい。	

よく読む雑誌を書いて下さい。(複数回答可)

本誌は何号目から読んでいますか?

①創刊号から ②( )号から ③初めて買った

本誌を何で知りましたか?

1書店の店頭で見て 2コンビニの店頭で見て 3宝島社のホームページを見て  
4smartを見て 5友達に勧められて 6その他

ご記入いただきました個人情報は、このTシャツの通販のために使用します。また、本誌の正面の参考にさせていただきます。

BAPE®の完全ショップガイド!

# A BATHING APE® SHOP GUIDE

10月に新しくオープンしたBAPE STORE®渋谷をはじめ、各ショップの情報が分かる最新ショップガイドがこちら!  
冬に向けて、どのショップもますます充実したラインナップを展開しているので、今すぐショップへ急げ!





**BAPEXCLUSIVE™**  
ベイプエクスクルーシヴ

BAPEXCLUSIVE™

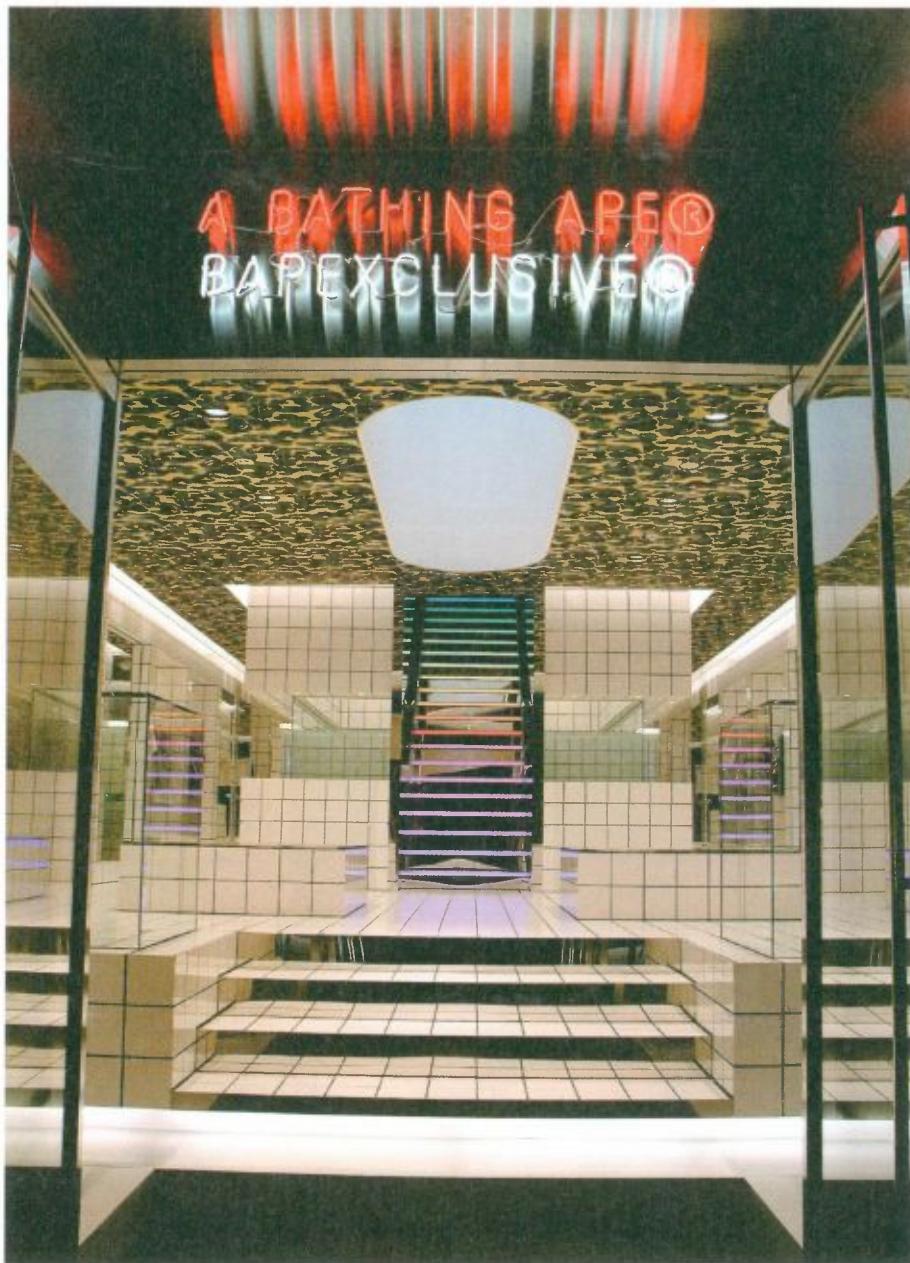
BAPE®

BAPE STORE®

APEE™

BAPE KIDS®

BAPE CAFE!?® / BAPE CUTS®



**BAPEXCLUSIVE™**  
ベイプエクスクルーシヴ

東京都港区南青山 5-5-8 ☎03-3407-2145 営業時間 11:00~19:00 無休 通販可



### BAPE® HARAJUKU ペイプ原宿

東京都渋谷区神宮前 4-28-22 B1F ☎03-5474-0204 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® SAPPORO ペイプ札幌

北海道札幌市中央区南二条西 1-8-2 1F  
☎011-261-5339 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® SENDAI ペイプ仙台

宮城県仙台市青葉区中央 2-8-28 A2 1F  
☎022-214-2018 営／11:00～20:00 無休 通販／可

### BAPE® YOKOHAMA ペイプ横浜

神奈川県横浜市中区山手町 184-2  
☎045-628-0140 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® SHIZUOKA ペイプ静岡

静岡県静岡市葵区南町 2-5-3 1F  
☎054-252-3630 営／11:00～20:00 無休 通販／可

### BAPE® NIIGATA ペイプ新潟

新潟県新潟市中央区古町通 6-978  
☎025-226-7099 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® KANAZAWA ペイプ金沢

石川県金沢市堅町 110-1  
☎076-264-0205 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® KYOTO ペイプ京都

京都府京都市中京区三条通烏丸東入ル梅忠町 24  
☎075-255-5855 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® OSAKA ペイプ大阪

大阪府大阪市西区南堀江 1-19-2  
☎06-6535-2700 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® HIROSHIMA ペイプ広島

広島県広島市中区袋町 7-33  
☎082-545-1750 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® MATSUYAMA ペイプ松山

愛媛県松山市千舟町 4-2-10 1F  
☎089-943-7613 営／11:00～20:00 無休 通販／可

### BAPE® KUMAMOTO ペイプ熊本

熊本県熊本市上林町 3-41 1F  
☎096-322-6010 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® KAGOSHIMA ペイプ鹿児島

鹿児島県鹿児島市東千石町 17-1 1F  
☎099-219-1670 営／11:00～19:00 無休 通販／可

### BAPE® LONDON ペイプロンドン

4UPPER JAMES STREET LONDON W1F 9DG UK ☎020-7494-4924  
営／11:00～19:00(月曜～金曜) 11:00～18:30(土曜) 休／日曜、祝日

### BAPE® NEW YORK ペイプニューヨーク

91 GREENE STREET NEW YORK, NY10012 U.S.A. ☎212-925-0222  
営／12:00～19:00(月曜～土曜) 12:00～18:00(日曜・祝日) 無休

# BAPE® Store BAPE STORE® ペイプストア

BAPEXCLUSIVE™  BAPE®  BAPE STORE®  APEE™  BAPE KIDS®  BAPE CAFE!?! / BAPE CUTS®



10/6  
OPEN!



BAPE STORE® SHIBUYA

ペイプストア渋谷

東京都渋谷区宇田川町13-17 RISEビル ☎03-6415-6041 営／11:00～19:00 無休 通販／可



BAPE STORE® HONG KONG

ペイプストア香港

G/F,10 Queen'sRoad Central,Hong Kong ☎852-2868-9448 営／11:00～20:00 無休



BAPE STORE® TAIPEI

ペイプストア台北

1.,No.99.Sec.4 Ren-Ai Rd.,Taipei City,Taiwan R.O.C. ☎886-2-8771-8380 営／11:00～20:00 無休



BAPE STORE® FUKUOKA

ペイプストア福岡

福岡県福岡市中央区大名1-11-28 ☎092-732-7735 営／11:00～19:00 無休 通販／可



BAPE STORE® NAGOYA

ペイプストア名古屋

愛知県名古屋市中区栄3-24-13 ☎052-242-3301 営／11:00～19:00 無休 通販／可



BAPE STORE® MAEBASHI

ペイプストア前橋

群馬県前橋市千代田町4-11-27 ☎027-260-6060 営／11:00～19:00 無休 通販／可



 **APEE™ SENDAI**  
エイピー 仙台

宮城県仙台市青葉区中央 2-8-26 1F ☎022-227-9678 営／11:00～20:00 無休 通販／可

 **APEE™ SAPPORO**  
エイピー 札幌

北海道札幌市中央区南三条西 2-4-2 ☎011-241-2075 営／11:00～19:00 無休 通販／可

 **APEE™ OSAKA**  
エイピー 大阪

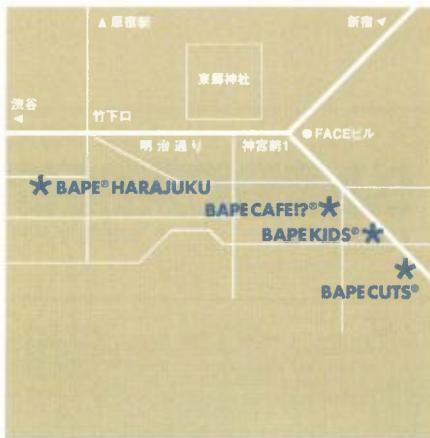
大阪府大阪市西区南堀江 2-4-3 ☎06-6110-1115 営／11:00～19:00 無休 通販／可

 **APEE™ MATSUYAMA**  
エイピー 松山

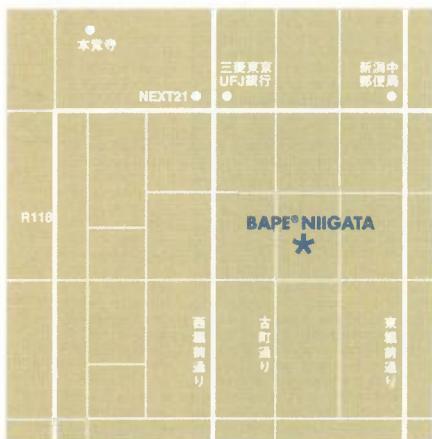
愛媛県松山市千舟町 4-1-2 ☎089-934-8517 営／11:00～20:00 無休 通販／可



**YOKOHAMA**  
BAPE® YOKOHAMA



**HARAJUKU**  
BAPE® HARAJUKU, BAPE KIDS®  
BAPE CAFE!?!®, BAPE CUTS®



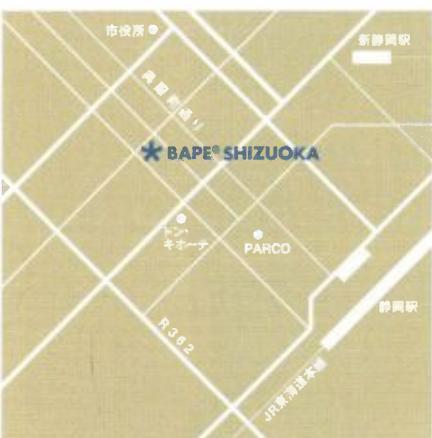
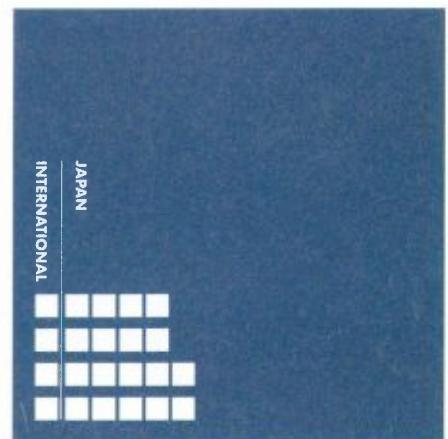
**NIIGATA**  
BAPE® NIIGATA



**SAPPORO**  
BAPE® SAPPORO  
APEE™ SAPPORO

# A BATHING APE® SHOP MAP

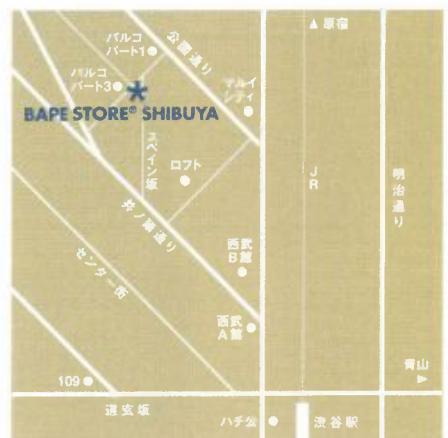
map\_ KENJI OGURA



**SHIZUOKA**  
BAPE® SHIZUOKA



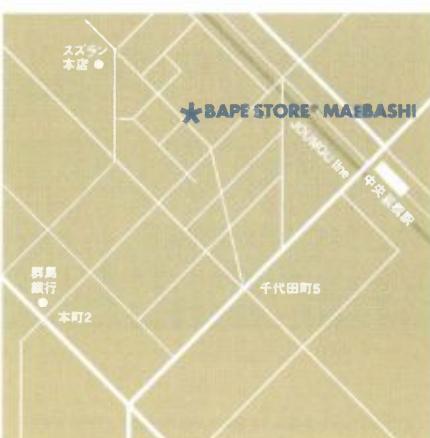
**SENDAI**  
BAPE® SENDAI  
APEE™ SENDAI



**SHIBUYA**  
BAPE STORE® SHIBUYA



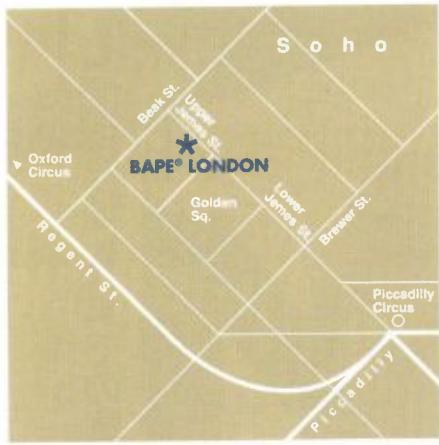
**KANAZAWA**  
BAPE® KANAZAWA



**MAEBASHI**  
BAPE STORE® MAEBASHI



**AOYAMA**  
BAPEXCLUSIVE™



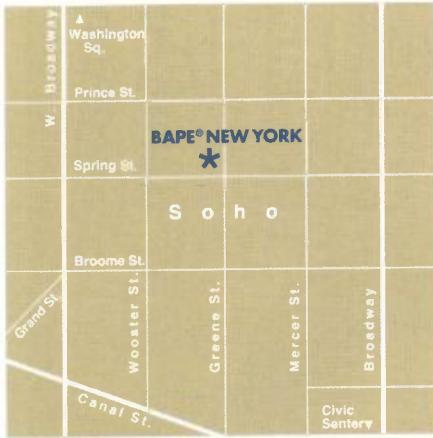
**LONDON**  
BAPE® LONDON



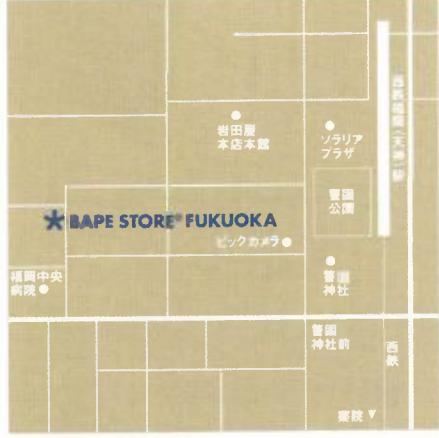
**MATSUYAMA**  
BAPE® MATSUYAMA  
APEE™ MATSUYAMA



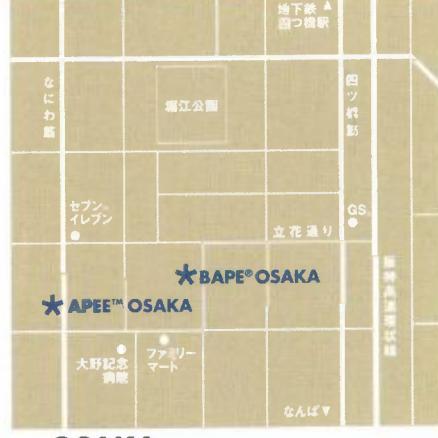
**NAGOYA**  
BAPE STORE® NAGOYA



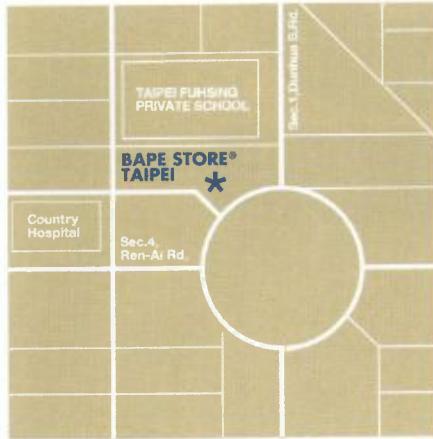
**NEW YORK**  
BAPE® NEW YORK



**FUKUOKA**  
BAPE STORE® FUKUOKA



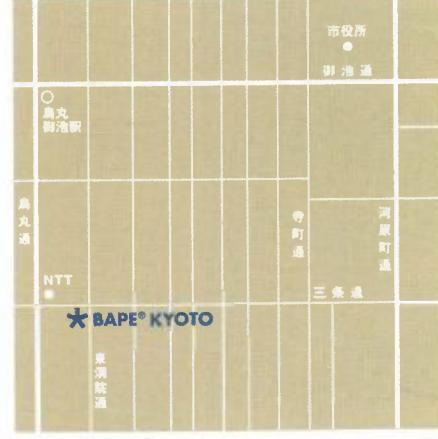
**OSAKA**  
BAPE® OSAKA  
APEE™ OSAKA



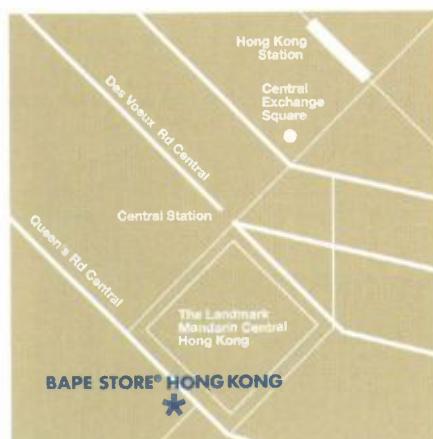
**TAIPEI**  
BAPE STORE® TAIPEI



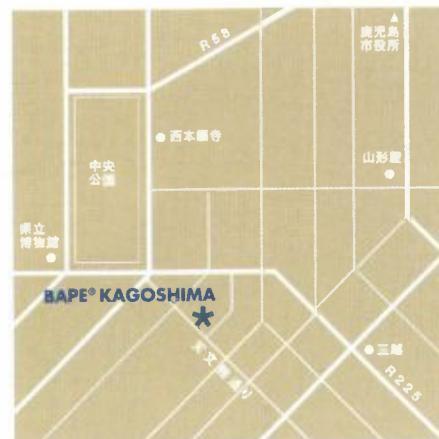
**KUMAMOTO**  
BAPE® KUMAMOTO



**KYOTO**  
BAPE® KYOTO



**HONG KONG**  
BAPE STORE® HONG KONG



**KAGOSHIMA**  
BAPE® KAGOSHIMA



**HIROSHIMA**  
BAPE® HIROSHIMA

「渋谷店はこれまでの集大成と進化です。  
BAPE®らしい遊び心に溢れています」

GO!  
APE



# NIGO® SPECIAL INTERVIEW

# BAPE STORE®が遂に渋谷にオープン さらには原宿店に関するスクープも! BAPE®の最新動向について徹底インタビュー!

毎号恒例の NIGO® のロングインタビュー！ 今回も、渋谷店のオープン情報など BAPE® の今最も HOT な話題について NIGO® 自身に解説してもらった。さらには、誌面で初公開となる原宿店に関する ピックニュースも飛び出し……。BAPE® ファンなら見逃せない数々の注目発言をチェック！

photography\_ KEISUKE NAITO [KiKi inc.] hair&make-up\_ GO TAKAKUSAGI [VANITÉS] interview&text\_ MOTOKI KAWANABE [prankster associates]

谷の街も僕の中での原点だという話をしたと思うけど、それとは別に渋谷店を出した理由に海外店との格差を埋めたかったというのもあります。海外的にお店よりもインパクトが強いんですよ。国内の他のお店も徐々に新しくなっているのに東京だけ遅れている感じがして、このままじゃマズイかな?」  
——では、現在の原宿、青山のお店をリニューアルするのではなく、渋谷に新たなお店をオープンすることを選んだ理由はあるのですか?  
**NIGO**「別に今は原宿にこだわっているわけでもないし、渋谷のほうが単純に分かりやすい。それにBAPEはワールドワイドなので(笑)、渋谷においても良いかなあと思つて。あとで、話すけど原宿に関しては別な動きもあるんです」

――では渋谷店の内装について少し聞いていきたいのですが今回のコンセプトは?

NIGO／「集大成と進化ですかね。お店の中央のガラスの迷彩も香港店で初めて使ったのですが、いい感じなので使つたり、壁とかもBAPE KIDSのお店から使い始めたアルミのものを使つたりと、今までの経験の中での集大成的な内装なのかな。新しい試みもあってレディースのフロアの壁はアルミをピンクに染めてもらっているんですけど、これがなかなか良い色が出なくて結構大変でした。それと、お店の中に動きが欲しくてインテリアデザイナーの片山さんと相談して決まったのが、入り口階段の電飾。これは、ぜひ見て

**B A P E**ならではの遊び心が満載！渋谷店の内装のギミックの数々……

になつたつてことになるよね。まあ、  
それはジョークだとしてもコンラン  
ショップ、パークハイアット、ヨドバ  
シカメラもあるし、新宿は嫌いではな  
いですね。例えば田園調布とか自由が  
丘に出店する可能性はないけど、新宿  
は可能性がなくもないかな」

ついに渋谷へと進出を果たしたNIGO<sup>。</sup>とBAPE<sup>。</sup>。渋谷スペイン坂の上に完成したBAPE STORE<sup>。</sup>から今回のインタビューをお届けする。ショップオープンを迎え、改めて渋谷という街とBAPE STORE<sup>。</sup>についてNIGO<sup>。</sup>に聞いてみようと思う。そして、今回この本の特集に出演してもらった、NIGO<sup>。</sup>との世界へと引き込んだ原点といつても過言ではない、東京サブカルチャーのレジエンド達の話を聞いていきたいと思つ。

— N-IGO<sup>®</sup>さん的に他の地域にも出店したいと考えたこともありますか？



## 「原宿店が移転リニューアルします。新しいBAPE®のネクストレベルを見せられればと思っています」

欲しいギミックです。BAPE®らしい遊び心だと思います。他には渋谷の内装はあって迷彩ではなくチェックを全面に押し出して、紙袋も渋谷店だけはチェックにしたり軽い遊びも入れたりしています。BAPE®というと迷彩が定番だと思う人が多いと思うけど、自分の中ではオリジナルのチェック柄も作り続けている定番ものなので渋谷の街にはチェックかななど。少し大人っぽいイメージもあるし」

— BAPE®の内装はいつも目を見張る物がありますよね、内装を見るだけでも楽しめる感じがします。

NIGO®／「そう、ワクワク感というかお店に来るだけでも楽しめるように考

えています。今つてネットで買い物をする人も多いと思うけど、そこに少し違和感を感じるんですよ。音楽もデータが主流だといつても、アナログの方が面白いと思う。それに試着もしないで携帯の写真を見て服を買ってしまうという現象って、若者のファッショングへの意識が低くなっている気がします。僕らの次の世代くらいまではファッションへの意識がすごく高くて、服が好きだし面白いからファッショングの仕事に就く人も多かったと思うけど、そこから下はあまりそういった人がいない気がします」

— BAPE STORE®の渋谷店に来た人だけが楽しめる内容の商品もあるんですか？

NIGO®／「ありますね。オープン時に渋谷ならではのモチーフをBAPE®なりにアレンジしたTシャツがあつたり、テリヤキボーライズのアバレルライン、TERIYAKI-SOURCE(※1)も来年から渋谷店で始まります」

— 今回はオープニングパーティはあるのですか？

NIGO®／「今まで、お店にいろいろな人を呼んでお披露目会みたいなことをしていたけど、それにも疑問を感じて、セレブバーみたいいなものつて遅れてる気がして。クラブイベントは予定していますけど」

### 初公開となるビックリース！ 原宿のお店が移転リニューアル

— 先ほどお話をでてきた原宿に関する動きとは何なのですか？

NIGO®／「この本の発売日から解禁になる情報ですが、原宿店が移転リニューアルします。移転場所は表参道の裏側なんですが、一番最初のBAPY®が

あつた場所です

—— 移転ということは、今まであつた場所はクローズするということですか？  
NIGO／「検討中かな。渋谷と同時に原宿も進めていたから、渋谷はこれで一安心ですが次の原宿もあるので休んでられませんね」

—— 原宿店の移転は意外ですが、どうして移転しようと思ったのですか？

NIGO／「渋谷店の話と同じような感じだけど、原宿もお店の規模的に他よりも弱い感じがしたのが理由かな。それと、原宿店で新しいBAPE®のネクストレベルを見せられればと思ってます」  
—— そうすると、内装的に今までとは違ったものになっていく感じですか？  
NIGO／「今、やっているんだけどすごい事になつてます。自分がいちばん楽しみです（笑）。広さ的にも世界一のフロア面積になる予定だし、BAPE®の2008年以降の流れのポイントになることは確実ですね。それからLAもうやく年明けにはオープンできそうだし15周年に向けて着々と動いています」  
—— 原宿店のオープンは楽しですね。

## NIGO®が影響を受けてきた東京カルチャーオリジネイターとは？

—— ところで、今回の特集でみつらじゅんさんやいとうせいこうさんを始め、様々な分野で活躍されている方達が出演されていますが今回の選の意図は？  
NIGO／「東京サブカルチャーのオリジネーターで。僕にとつては永遠のアイドル（笑）。僕はこの人達を見て育ってきたので昔からいっしょに仕事をしてみたかったし、BAPE®の服を着てはしかつた。実際にみなさんに着てもらつたら似合っていたしカッコよかつたの



NIGO® PROFILE

A BATHING APE® プロデューサー。また、MTV JAPANで自らプロデュースを手がける番組「NIGOLDENYEY」が絶賛放映中。さらには、TERIYAKI BOYZ®のメンバーとしてNYでライブを行うなど各方面で活躍中。この秋、渋谷にBAPE STORE®のオーブンを果たし、来年は原宿店のリニューアル、さらにLA.店をオープン予定。

泉麻人さんも「冗談画報」という深夜番組をよくチェックしていましたしね。去年、泉さん、みうらさん、山田さん、安斎さんの4人で、寺小屋ついて、京都の学校で講習があって、それを見に行きました。今までかなり影響を受けている人達です。「宝島」フォーエバーですよ」

——今後も、彼らとかがBAPE<sup>®</sup>とのコラボがあつたりするんですか?

NIGO<sup>®</sup>／「プロレスラーだったらアン二才猪木と試合をしたいと思うのと一緒に、僕のルーツでもあるみなさん

NI-GO／この間[24時間テレビ]を他人事のように観ていたけど、シルベルスター・スタローン、松井選手、アントニオ猪木さん、他にもたくさんの人達がBAPE®のTシャツを着ているのを見たで、すごく不思議で、すごく嬉しかったです。まあ、結果としてはチャリティで貢献できたので何よりでした。これからも、世代も人種の壁もなくしてはいきたいし、とりあえずは15周年に向けて他にもサプライズがあるので、楽しみにしていてください」

NI GO／「みなさんから、様々な形で影響を受けてはいるのですが、最初の入り口になつたのは、いとうせいこうさん。タイニーバンクスを知つたのもいとうさんがきっかけでしたから。山田五郎さんは「HOT-DOG PRESS」の編集長時代にお世話になりましたね。地下鉄で講談社がある護国寺に行つて、駅前のデニーズでお話をしたり。そういえば、この間もみうらさんといとうさんの「ROCK'N ROLL SLIDERS」のライドショー用にBAPE<sup>®</sup>でTシャツ(※2)を作らせていただきました。みうらさんが監修をしていました回文ドラマ「一切無い殺意」はパワープレーで見てています。他に大仏とかも好きだし。渡辺祐さんはドウ・ザ・モンキーっていう祐さんの会社に、ベーベーの頃にパシリで行つてました。

— そういえばNYでTERIYAKI-BOYZがライブを行ってきたそうで  
すが、感触はどうでしたか？

NIGO／「いろいろな人種の人達が  
BAPEの服を着てライブを観にきてく  
れたり、言葉の壁も感じなかつたで  
すね。本当は、行く前にメンバー間でも  
「大丈夫かな」って言つていたんだけ  
ど大成功でしたね。特にトウキヨーデリ  
フトは盛り上りました。そして遂に  
W-ISEが(B)APE SOUNDS<sup>より</sup>リメジ  
ヤーデビューしました。彼は本當  
に才能があるし、メジャーに行くべき  
アーティストだと思つし、アルバムは相  
当すごいのでぜひ聴いて欲しいです」  
——日本で最初のラッパーいどうせいこ  
うから次世代のW-ISEまで、BAPEは

でホント嬉しかったですね、僕が目指している大人像でもあるので」

とは、何かしら関わられたら良いなあと  
思っています」



## 1. TERIYAKI SOURCE

渋谷店限定で発売される TERIYAKI BOYZ® のアバレルライン "TERIYAKI SOURCE" がスタート! 入荷などは未定だが、Tシャツを始め、今後様々なアイテムがラインナップされる予定だ。TERIYAKI BOYZ® ファンは今後の動きをこまめにチェックしておこう! 詳細はP11を読むべし。



## 2. 「ザ・スライドショー」 Tシャツ

「ザ・スライドショーアイコン」は、みうらじゅんさんが集めた「バカネタ」をスライドにしてスクリーンに映したもののいとうせいこうさんがツッコミを入れるエキサイティング・トーク・バトルショー。今年開催された「ザ・スライドショーアイコン10」では、BAPE®とのコラボしたTシャツが会場で発売された。

見ていたのを見せて、すぐ嬉しかった。  
これからも、世代も人種の壁もなくしていきたい」

B A P E



本誌限定のスペシャル付録！  
チェック柄ペンケース  
+  
BAPE® カモ柄鉛筆

毎号大好評のスペシャル付録！ 今回はチェック柄がプリントされたペンケースと3色のカモ柄の鉛筆のセットだ！ 一目でBAPE®と分かるかっこいいデザインとなっているので、学校や職場でみんなの注目を集めること間違いなし。またコンパクトサイズなので持ち運びにも便利。デスク周りもBAPE®のグッズで揃えたいという人にぴったりの今回の付録は、このムック購入者しか手に入らないのでこのチャンスにゲットしておこう！

SIZE：ペンケース 縦4cm×横20cm×マチ3.5cm / 鉛筆 17.7cm  
MADE IN CHINA

CHECK!



CHECK!

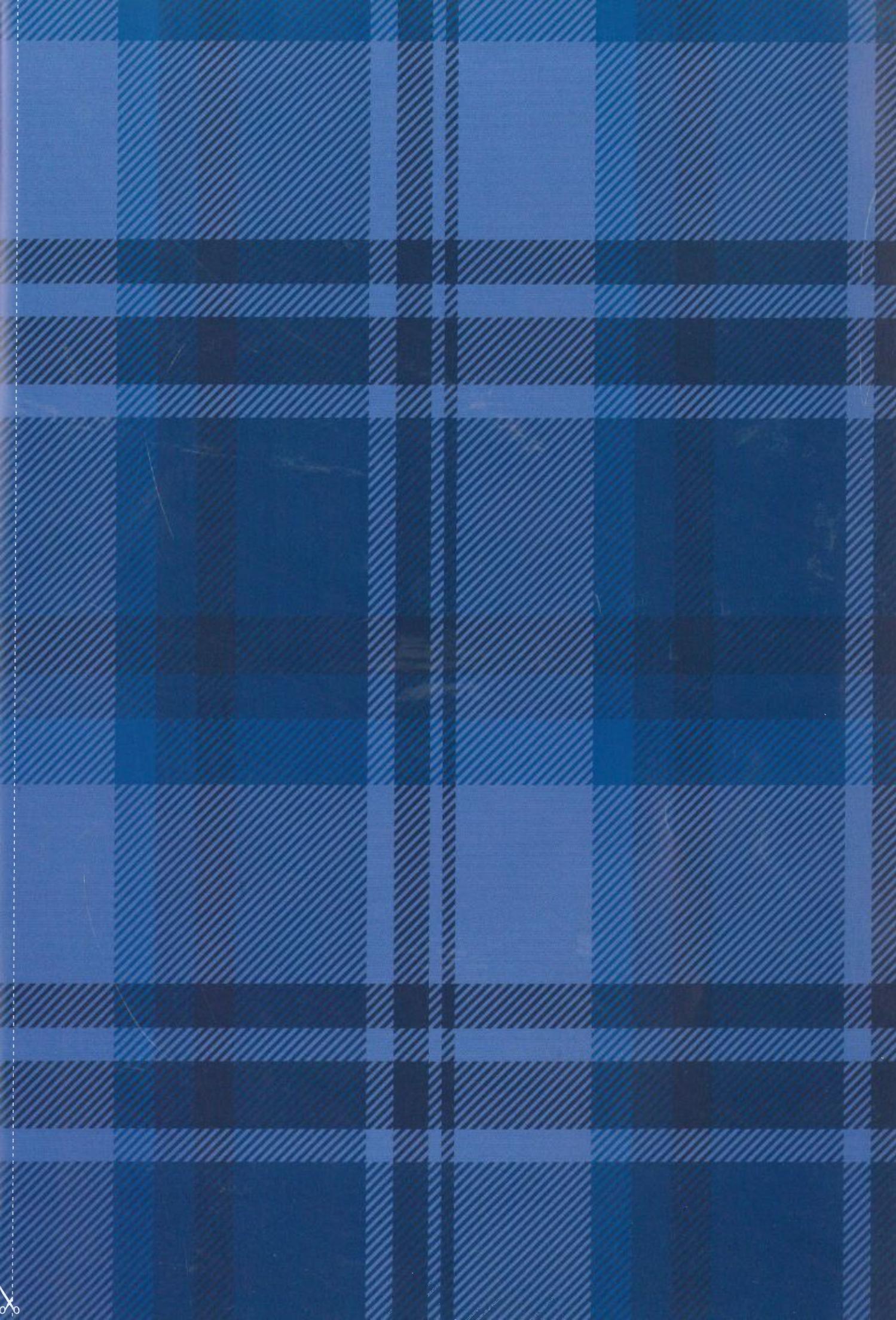


⚠️【お取り扱い上の注意】

◎火に近づけたり高温の所に放置しないでください。 ◎お手入れの際は、中性洗剤をつけた柔らかい布、または乾いた柔らかい布で汚れをふきとってください。絶対にベンジン・シンナー・化学ぞうきんなどで手入れをしないでください。 ◎本体を水やその他の液体で洗わないでください。 ◎容器以上の大きさのものを詰め込んだり、非常に重いものを入れて使用すると、破損が生じる恐れがあります。ご注意ください。

※万が一破損、不良品などございましたら付録事務局までご連絡ください。 ※外箱のダンボールは輸送保護箱です。保護箱の破損等による交換はご容赦ください。

付録事務局：TEL.050-3365-5370 受付時間／10:00～17:00(土・日・祝日を除く)





# JOIN NOW!!

## \*A BATHING APE® OFFICIAL MEMBER'S CLUB



Currently membership is  
only available for customers  
whose principal residential  
address and bank account is  
situated in Japan.

**PLUS!!**  
**GOLD CARD members**  
will receive  
a free subscription to

**bape made.**  
(4 issues per year)



APE  
SHALL  
NEVER  
KILL  
APE®



e-MOOK

smart&mini特別編集

A BATHING APE® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1

発行日 / 2007年11月30日

発行所 / 株式会社 宝島社  
〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地

価格980円 本体933円 雑誌60724-25 Printed in Japan 大日本印刷株式会社

ISBN978-4-7966-6099-0  
C9476 ¥933E



9784796660990



1929476009333