

Strategi 2019-2022

Det Kongelige Danske Kunstakademi
Billedkunstskskolerne



Det Kongelige Danske Kunstakademi, Billedkunsts skolerne Strategi 2019-2022

Kirsten M. Langkilde
Rektor

Indholdsfortegnelse

1. Indledning.....4

2.0 Lovgivning – bekendtgørelse – rammeaftaler.....5

2.1 Rammeaftaler..... 5

3.0 Centrale spørgsmål i samtiden med relevans for Kunstakademiet5

3.1 Imagining Alternative Futures 5

3.2 Diversitet og kompleksitet..... 5

3.3 Den digitale indflydelse, digitale kompetencer, nye teknologier..... 6

3.4 Kunstens eksellens – kunst som viden 6

3.5 Kunstens økonomi og forandring i kunst- og kulturlivets behov..... 6

4.0 Kunstakademiets værdigrundlag: mission, vision, kultur og profil7

4.1 Mission..... 7

4.2 Kunstakademiets og Kunsthallens vision for 2022 7

4.3 Kunstakademiets kultur 7

4.4 Kunstakademiets faglige profil 8

5.0 BFA- og MFA-uddannelserne8

5.1 BFA-uddannelsen..... 9

5.1.2 BFA-kunstpraksis.....10

5.2 MFA-uddannelsen 10

5.2.1 Kunstens praksis10

5.3 Laboratoriet for kunstens forskning..... 11

5.5 Laboratorierne for kunstens materialer og teknologier 11

5.6 Beskrivelse af praktikordning..... 13

5.7 Kvalitetssikring og kvalitetsudvikling14

5.7.1 Den institutionelle akkreditering 14

6.0 Kunstakademiets forsknings- og udviklingsstrategi15

6.1 Center for Kunstnerisk Viden og Udvikling – International Center for Knowledge in the Arts 16

7.0 Beskæftigelse og kulturelt entreprenørskab17

7.1 Pilotprogram: Laboratorie for kulturelt entreprenørskab 17

8. Kunstakademiet som kulturinstitution18

9. Kunsthall Charlottenborg18

10. Infrastruktur, faciliteter, lokaler og tilgængelighed19

11. Medarbejdernes mulighed for videre udvikling	20
12. Bilag	20

1. Indledning

Kunstakademiets Billedkunstskoler er Danmarks eneste statslige institution med videregående uddannelser inden for billedkunst på BFA- og MFA-niveau. Kunstakademiet blev grundlagt på Charlottenborg Slot på Kongens Nytorv i 1754. I 265 år har Kunstakademiet indtaget en central rolle i Danmark som bærer og udvikler af kunstens epoker, traditioner og kulturel selvforståelse.

Kunstakademiet ønsker at konsolidere og udvikle kunstens betydning, forskningskvalitet og institutionens og dermed kunstens relevans for og bidrag til samfundet. Den røde tråd gennem strategien 2019-22 er således ambitionen om at give kunsten en tydelig, uomgængelig stemme i relation til de samfundsudfordringer, vi står over for i dag.

Kunsten, den kunstneriske viden og forskning, og de møder, mennesket har i kunstens rum, kan bidrage til at kvalificere og forstå den verden, vi lever i; i det kunstneriske arbejde er sansningens erfaring og den æstetiske handlekraft central. Det er kvaliteter, der efterspørges i et samfund, hvor mange processer, relationer og erkendelser, der tidligere var båret frem af en isoleret disciplinær viden, i dag opleves gennem digitaliserede eller mekaniserede værktøjer og materialiseringer. Som det fremgår af Kunstakademiets mission, ønsker institutionen således i højere grad at tydeliggøre den kunstneriske videns og erkendelses særegne kvaliteter og tilgængeliggøre disse for individet, for fællesskabet og for samfundet.

Nærværende strategi har to dele. Den første del (kapitel 1-4) skriver Kunstakademiets strategiske fokusområder ind i den virkelighed, institutionen er en del af: Det vil sige den lovgivning, Kunstakademiet er omfattet af, samfundets situation, kunstens aktuelle rolle i samfundet og endelig Kunstakademiets værdigrundlag, herunder mission og vision i dette mulighedsrum.

I strategiens anden del (kapitel 5-11) præsenteres Kunstakademiets overordnede mål om en øget integration mellem Kunstakademiets forskellige uddannelsesenheder samt skærpelsen af de faglige kompetenceklynger, som Kunstakademiet skal være kendt for i omverdenen, og som skal strukturere det interne faglige arbejde. Kapitlerne er struktureret efter Kunstakademiets kerneopgaver inden for uddannelse (kap. 5), forskning (kap. 6), Beskæftigelse og kulturelt entreprenørskab (kap. 7), kulturinstitution (kap. 8) og kunsthalsvirksomhed, (kap. 9) og hvert af disse kapitler forholder sig med mål og midler til de resultatmål, som er fælles for de kunstneriske uddannelser.

Strategien er udviklet gennem rektors samtaler med Kunstakademiets medarbejdere på en møderække i løbet af juni 2019 og med de studerende 1. juli 2019.

Den første version af de vigtigste emner i strategien er diskuteret på en strategidag den 20. august 2019. Udkastet til første version af strategien er herefter præsenteret for skolerådet 2. september 2019 og for Kulturministeriet den 9. september 2019.

Bearbejdet i afkortet version og forelagt skolerådet den 26. september og Kulturministeriet den 3. oktober 2019.

2.0 Lovgivning – bekendtgørelse – rammeaftaler

Kunstakademiets opgaver er beskrevet i lov om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet og i bekendtgørelse om uddannelser ved Det Kongelige Danske Kunstakademis Billedkunstskoler.
Se bilag 1.

2.1 Rammeaftaler

Der fastlægges resultatmål med Kulturministeriet i rammeaftalerne. Rammeaftalerne følger strategiperioderne.

3.0 Centrale spørgsmål i samtiden med relevans for Kunstakademiet

Kunstakademiet ønsker i den kommende strategiperiode at rette Kunstakademiets og Kunsthallens fokus yderligere mod samfundet (i både dansk (inkl. grønlandsk og færøsk) og international/global kontekst). Institutionen vil arbejde med et kritisk engagement i samfundets udvikling og med åbenhed for teknologisk udvikling i kontekst af en relevans for kunsten og den kunstneriske produktion.

Med denne opgave for øje har Kunstakademiet valgt fem centrale samfundsaktuelle temaer, der vil fungere som fokuspunkter for institutionens faglige aktiviteter i strategiperioden 2019-22. Disse fem temaer er: Imagining Alternative Futures, diversitet og kompleksitet, den digitale indflydelse, kunstens viden og excellens og kunstens økonomi, og de uddybes i det følgende.

3.1 Imagining Alternative Futures

Planeten er udfordret af klimakrise, og de vestlige samfund er kastet ud i opgør med en række af de strukturer, der har defineret befolkningernes sameksistens siden 2. verdenskrig. Demokrati og samhørighed er under pres, og der sættes for alvor spørgsmålstejn ved de økonomiske strukturer, der danner grundlaget for den vestlige verdens velstand. Begrebet om den antropocæne tidsalder og postkoloniale historierevisioner er nogle af de alternative fortolkninger og perspektiver på vores fortid, samtid og fremtid, som kunstneriske, æstetiske og kritiske praksisser sætter i spil. Hertil hører også en kritisk diskussion af kulturrens institutioner. Kunsten bidrager til at begribe disse problematikker og materialisere alternative perspektiver og fremtidsscenarier. Med temaet Imagining Alternative Futures lægger Kunstakademiet vægt på kunstneriske aktiviteter, der interesserer sig for alternative perspektiver og kritisk tænkning, som kan belyse konfliktfelterne i vores samtid og potentielt skabe nye forestillinger om fremtiden.

3.2 Diversitet og kompleksitet

Kunstakademiet ønsker i strategiperioden 2019-22 at øge opmærksomheden på diversitet inden for repræsentationen af regioner, befolkningsgrupper, køn, race, sprog og arter, sidstnævnte i bredeste forstand – både i kunstnerisk

praksis, undervisning og forskning. At støtte diversitet, heterogenitet og dermed kompleksitet kan øge og variere studerende og ansattes viden om og opmærksomhed på regional og global politisk udvikling. Diversitet i både kunstnerisk praksis, undervisning og forskning øger kompleksiteten i forståelsen for de strukturer og metoder, der danner baggrund for en nuanceret indsigt i kulturer, sprog, køn, racer og disses skæringspunkter.

Diversitet og kompleksitet er relevant på et interpersonelt niveau såvel som i relation til den kunstneriske og æstetiske praksis, undervisning og forskning.

3.3 Den digitale indflydelse, digitale kompetencer, nye teknologier

Den digitale udvikling skaber dybe forandringer inden for samfundets struktur, kompleksitet, dets kommunikation og tænkning (digital matter). Disse forandringer reagerer kunsten på, og den inddrager dem i det kunstneriske og forskningsmæssige arbejde og offentliggørelse.

Sådanne skift nødvendiggør, at de studerende opnår individuelle kompetencer inden for det digitale selv, herunder *creative coding*, kritisk meningsdannelse og kritisk brug af kommunikationskanaler. Den digitale udvikling muliggør derudover, at kunstnere kan arbejde i netværk, samt at kunsten kan udtrykke sig gennem det digitale og gøre brug af digitale platforme både som faglig ressource og distributionskanal. Desuden vil Kunstakademiet følge de nye teknologiske udviklinger, som går ud over det digitale.

3.4 Kunstens eksellens – kunst som viden

Det er vigtigt at betragte kunstens viden og kunst som viden. Dette sker gennem kunstnerisk udviklingsvirksomhed, grundforskning i kunst og kunstens virkemidler, kunstnerisk forskning og videnskabelig forskning inden for kunst. Samfundets forventninger til universiteternes forskning viser gennem de senere år en større åbenhed overfor interdisciplinær forskning og en forskning, der arbejder med problemløsning på tværs af discipliner. Denne nye åbenhed mærker kunsten ved øvrige fagdiscipliners ønske om at integrere kunsten i forsknings-samarbejder. Kunstens specielle evner, der her søges, ligger i den æstetiske dømmekraft og evnen til at danne syntese mellem vidensområder.

3.5 Kunstens økonomi og forandring i kunst- og kulturlivets behov

Kunstens relevans og værdi for samfundet udfolder sig i et kontinuerligt samspil med det samfund, kunsten er en del af. Ligeledes er de økonomiske betingelser for kunstens arbejde afgørende for det handlingsrum, kunsten får.

Den unge generation af kunstnere arbejder på tværs af fag og discipliner, og de yngre kunstnere er mere differentierede i deres valg af indtægtskilder end tidligere; de deltager i kulturel udvikling og entreprenørskab, i kunstens forskning, i nye udstillingsformater, og de baner vejen for nye måder at tænke udviklingen af kunsten og samfundet sammen på.

Forståelsen af disse forandringer i den yngre generation af kunstneres arbejdsformer er afgørende for at udvikle bæredygtige mekanismer, hvor kunstens virksomhed og økonomi bliver synlig og anerkendt i samfundet.

Kunstakademiet anskuer et kunstnerliv som en værdibaseret karriere: at uddanne sig til kunstner er et kvalitativt valg med et virke, der er værdiskabende gennem kunsten. Med værdiskabende menes et kunstnervirke, der ud over den

skabende kunst ofte relaterer sig til at formidle perspektiver og behandle vigtige spørgsmål i kontekst af samfund, politik og i relation til den menneskelige eksistens.

Dette arbejde er kun bæredygtigt på højt niveau, hvis et tilsvarende økonomisk grundlag er tilstede.

Der ligger en væsentlig opgave for Kunstakademiet i at engagere sig i diskussionerne omkring kunstens økonomi og forandringerne i kunst- og kulturlivets behov.

4.0 Kunstakademiets værdigrundlag: mission, vision, kultur og profil

4.1 Mission

Det Kongelige Danske Kunstakademi, Billedkunstskolerne er en statslig kultur- og uddannelsesinstitution, der gennem uddannelse, udvikling og forskning på højeste niveau sikrer næste generation af danske kunstnere og ny viden om billedkunsten, dens metoder og teknikker og billedkunstnerisk baseret erkendelse. Som kulturinstitution formidler Kunstakademiet og Kunsthall Charlottenborg et øget kendskab til samt viden om samtidskunst for en bredere offentlighed.

4.2 Kunstakademiets og Kunsthallens vision for 2022

Kunstakademiet med Kunsthallen vil indtage sin historiske rolle som national og international institution for uddannelse, forskning, udvikling og formidling af samtidskunst på højeste niveau.

Kunstakademiet har et styrket og artikulert vidensgrundlag, der gør dimittenderne i stand til at sætte deres kompetencer i spil i karrierer som skabende kunstnere, som undervisere, iværksættere og forskere.

Kunstakademiet er relevant for samfundet i kraft af originale og kvalitative resultater, der stiller kritiske spørgsmål og udtrykker erkendelser om samtiden og samfundet.

Kunstakademiets Billedkunstskoler og Kunsthall Charlottenborg vil arbejde for, at Charlottenborg er et mødested for internationale kunstnere, forskere og en bred offentlighed i alle aldre, der ønsker at deltage i dette kunstens centrum. Kunstakademiet og Kunsthallen tydeliggør kunstens værdi og relevans for individet, for fælleskabet og i relation til samfundets store udfordringer inden for demokrati, økologi, digitalitet og økonomi.

4.3 Kunstakademiets kultur

Kunstakademiets kultur bygger på den frie udveksling af meninger og holdninger i respektfuld omgang mellem studerende indbyrdes og mellem kolleger indbyrdes. På samme måde skal forholdet mellem studerende, undervisere, forskere og administration være præget af respekt for de roller, man indtager i Kunstakademiets faglige og sociale rum.

Kunstakademiet og Kunsthallen bygger på værdier som åbenhed, demokrati, transparens, saglighed og integritet med respekt for resultater af høj kvalitet i international sammenhæng.

Institutionen vil give medarbejdere og studerende en kompetent, ordentlig og hensynsfuld behandling med udgangspunkt i de nævnte værdier. Det er et fælles ansvar for ledelsen og medarbejderne, at dette sker.

Der skal eksistere et åbent, skabende miljø, hvor arbejdet med kunst, forskning og formidling kan udfolde sig frit og med frihed til eksperiment, nyskabelse og originalitet.

4.4 Kunstakademiets faglige profil

Kunstakademiet er den eneste uddannelsesinstitution med bachelor- og kandidatniveau inden for billedkunst i Danmark og har dermed en pligt til at udbyde en bredt facetteret, fagligt suveræn profil, der repræsenterer og udvikler samtidens kunstneriske praksis og forskning på internationalt niveau. Kunsthallen skaber med Kunstakademiet på et højt professionelt og internationalt niveau et offentligt rum, der gør samtidskunsten tilgængelig og relevant for den brede offentlighed.

Kunstakademiet vil være kendt for sin evne til at forberede og støtte dimitterende til et liv som kunstnere.

Kunstakademiet og Kunsthallen er specialister i kunstens viden, kunstnerisk udviklingsvirksomhed og erkendelse af verden gennem kunsten, kunstens dømmekraft, kunstens metoder og kunstnerisk forskning.

Kunstakademiet vil være fagligt kendt for følgende kompetenceklynger:

- Imagination og billeddannelse – billedbaserede medier
- Narration, tidsbaserede medier og *digital matter* – mediekunst
- 3D, rum, krop, performance, kontekst – skulptur
- *Art in the public sphere* – konceptuelle og kontekstuelle praksisser.

Kunstakademiet uddanner og forsker "for the world"

Kunstakademiet opbygger og plejer et internationalt netværk med partnerskaber på højeste niveau.

Den videre opbygning af Kunstakademiets renommé er en del af arbejdet og vil give muligheder for at kunne vælge de bedste partnere.

Fra et internationalt perspektiv er Kunstakademiet med sin historiske forankring og sin samtidsorientering en relevant kultur-, uddannelses- og forskningsinstitution for selv de bedste institutioner internationalt.

5.0 BFA- og MFA-uddannelserne

– mellem struktureret uddannelse og frihed til eksperimenter

Rammebetingelser og samfundsmæssige udfordringer og værdier er retningsgivende for Kunstakademiets strategiske planlægning af uddannelsernes udvikling.

Billedkunstuddannelserne omfatter i dag en bacheloruddannelse i billedkunst på tre år (180 ECTS) og en kandidatuddannelse i billedkunst på tre år (180 ECTS).

Der er en samlet, fast normering på 170 studerende i strategiperioden.

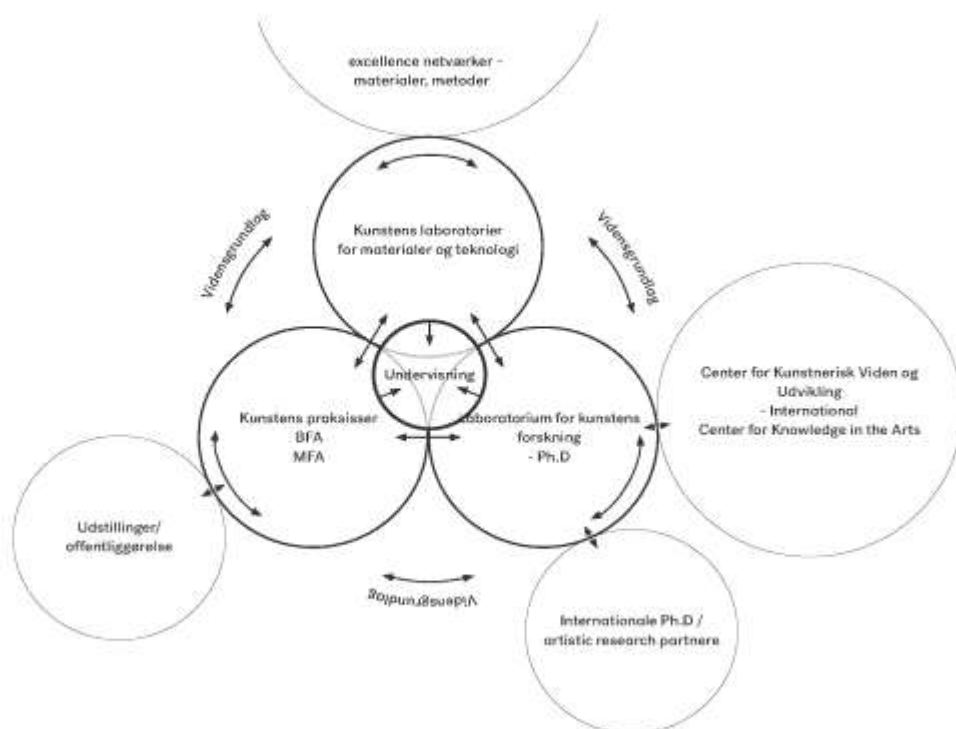
De overordnede strategiske mål for uddannelserne er styrkelse af uddannelsens struktur og kultur samt en øget integration mellem Kunstakademiets forskellige uddannelsesenheder. Samtidig er det et mål at øge fællesskabet mellem undervisning, udvikling og forskning som illustreret i figuren 'Kunstakademiets forsknings- og uddannelsesmodel'. Hertil kommer de faglige kompetenceklynger som beskrevet under Kunstakademiets profil.

Den konstante udvikling af de kunstneriske uddannelsers studiestruktur, organisation og kvalitetsudvikling og -sikring er et fortløbende arbejde, der bl.a. har til formål at styrke uddannelsernes vidensgrundlag og kompetenceprofil. Dette vil føre til, at der vil arbejdes på justeringer af BFA- og MFA-uddannelserne samt arbejdes med en opbygning af en ph.d.-uddannelse og etablering af undervisning i kulturelt entreprenørskab hen over strategiperioden.

Kunstakademiets curriculum skal i strategiperioden relateres til kunstens videreudvikling, de sociale forandringer, de teknologiske forandringer og det omgivende samfund, nationalt og globalt. Der er ikke tale om en akademisering, men om en indre kvalificering af kunstens praksisser, kunstens viden og kunstens teknologier og materialer som vidensfelter i egen ret og i kontekst af den sociokulturelle udvikling.

Uddannelses- og forskningsmodel

Kunstakademiets uddannelses- og forskningsmodel viser, hvordan Kunstakademiet i strategiperioden ønsker at skærpe vidensgrundlaget og integrere institutionens tre vidensfelter: 1) kunstens praksis, 2) kunstens forskning, teori og sprog og 3) kunstens materialer og teknologier. Formålet med denne integration er at sikre realisationen af uddannelsernes kompetenceprofiler – og med kompetenceklyngerne at etablere en fælles forståelse mellem vidensfelterne og om felternes indbyrdes betydning for Kunstakademiets samlede vidensgrundlag.



Figur 1 Kunstakademiets uddannelses- og forskningsmodel.

5.1 BFA-uddannelsen

BFA-uddannelsen er en treårig bacheloruddannelse, der giver den studerende vidensgrundlag, færdigheder og kompetencer til at udvikle konturerne af en billedkunstnerisk praksis (se også BFA-uddannelsens kompetenceprofil).

5.1.2 BFA-kunstpraksis

BFA-uddannelsens hovedfokus ligger på etablering af den studerendes egen kunstpraksis i mødet med en lang række forskellige kunstneriske praksisser, mediebevidsthed og materialekendskab, gennem egne undersøgelser og gennem kritisk refleksion over mødet med kunsthistorisk, teoretisk, kulturel og samfundsmæssig viden. BFA-uddannelsen afsluttes med et BFA-arbejde.

Mål:

- En fælles arbejdsgruppe for BFA-uddannelsen, laboratorierne og MFA-uddannelsen kortlægger behov, samtænker og justerer undervisnings tilbuddet i overensstemmelse med BFA'ens kunstpraksis og laboratorierne (2019-2020).
- BFA-uddannelsen er del af den fælles undervisningsplan for hele Kunstakademiet.

Se delstrategier (udvikles i 2020)

5.2 MFA-uddannelsen

I undervisningen på MFA-skolerne fordyber de studerende sig i samtidskunstens praksisser, metoder, processer, teorier og teknologier.

På MFA-uddannelsen udvikler de studerende en præcis og selvstændig profil som følger MFA-uddannelsens kompetenceprofil.

5.2.1 Kunstens praksis

De studerende lærer kritisk, kontinuerligt og selvstyret at oparbejde en bæredygtig atelier- og kunstpraksis og at reflektere kritisk over egne eksperimenter og konklusioner. Denne syntesedannende læring foregår på grundlag af en læringsform, der tilgodeser sanseæstetisk informerede videnshybrider og kritisk refleksion. De studerende bliver præsenteret for en række måder at dekonstruere sædvanlig tænkning, at aflære vante tænkemåder og komme til nye erkendelser. Denne proces med at forkaste, vælge, eksperimentere og opnå resultater er i overensstemmelse med metoderne i den kunstneriske udviklingsvirksomhed og kunstens forskning. De fire studieretninger er i overensstemmelse med kunstakademiets profil og dækker følgende:

Skolen for billedhuggerkunst/ Billedhuggerskolen
Se delstrategier (udvikles i 2020)

Skolen for konceptuelle og kontekstuelle praksisser
Se delstrategier (udvikles i 2020)

Skolen for maleri og billedbaserede praksisser
Se delstrategier (udvikles i 2020)

Skolen for mediekunst
Se delstrategier (udvikles i 2020)

I Danmark er der endnu ikke et selvstændigt efter- videreuddannelsesstilbud inden for *art education*/Kunstdidaktik. Kunstakademiet vil i strategiperioden arbejde hen mod at kvalificere et curriculum herfor. Det er Kunstakademiets intention på sigt at arbejde for at udvikle et koncept for en kandidatuddannelse i *art education*/Kunstdidaktik, som man vil søge politisk og økonomisk opbakning til.

Efter- videreuddannelse i Art education og eksperimentel kuratorisk praksis/Experimental Curatorial Practice

Formidling af samtidskunstens praksisser og formidling gennem samtidskunstens praksisser er målet med dette uddannelsesstilbud.

Uddannelsen bliver opbygget til målrettet at anvende, formidle og integrere Kunstakademiets kompetencer og viden opnået gennem de kunstneriske uddannelser og Kunstakademiets forskningsarbejde.

Samtidens kunstneriske praksisser, de æstetiske praksisser, deres metoder og kvalitetsforståelse gøres anvendelige for børn, unge og voksne.

Målet er at anvende kunstneres forståelses- og erkendelseskompetencer samt styrke evnen til at skabe og at styrke den samlede æstetiske dømmekraft og identitetsdannelse hos børn, unge og voksne.

Denne uddannelse vil ikke tage studiepladser eller økonomiske midler fra de eksisterende BFA- og MFA-uddannelser.

5.3 Laboratoriet for kunstens forskning

Laboratoriet understøtter de studerendes selvstændige kunstneriske udvikling på både BFA- og MFA-niveau med metodiske og teoretiske begrebsrammer, samt forskning på ph.d.-niveau. Laboratoriet formidler viden inden for kunsthistorie og giver studerende mulighed for at arbejde med teori, skrift/sprog og kunstens forskning som en del af deres uddannelse - se uddannelses- og forskningsmodellen.

Laboratoriet udforsker relationen mellem kunstens forskning, kunstteori, kunsthistorie og kunstnerisk praksis. Disse vidensområder belyses i synergi med relaterede områder som filosofi, psykologi, socialvidenskaber, antropologi og naturvidenskaberne. Forskning og undervisning er tæt sammenknyttede gennem forskningsbaseret undervisning, hvor lektorernes, de ph.d.-studerendes og ansattes forskningsprojekter danner grundlag for undervisningens struktur og undersøgelsesfelt, og hvor de studerende indgår i udviklingen af forskningen. I fremtiden er visionen, at denne sammenknytning skal ske med en større og formaliseret berøringsflade på tværs af akademiet, eksempelvis gennem at udvikle tværdisciplinære undervisningsforløb. Det er en prioritering for arbejdet i perioden at sikre transparens og sammenhæng mellem laboratoriets forskning og resten af Kunstakademiet.

Mål:

- Udvikling af tre forskningsbaserede undervisningsforløb til tredje år på BFA-uddannelsen og til MFA-uddannelsen
- Udvikling af teoriforløb til MFA-uddannelsen

Se delstrategier (udvikles i 2020)

5.5 Laboratorierne for kunstens materialer og teknologier

Laboratorierne er grundlæggende for Kunstakademiets arbejde. Laboratorierne for kunstens materialer og teknologier understøtter de studerendes selvstændige kunstneriske udvikling på både BFA-, MFA- og ph.d.-niveau og udgør en uvurderlig vidensbank af taktil, indlejret og eksplicit viden. Laboratorierne er den tredje grundsten i Kunstakademiets uddannelses- og forskningsmodel.

Laboratorierne tilbyder et bredt udbud af undervisning, som følger laboratoriernes faciliteter og materialer, samt lektorernes og undervisningsassistenternes billedkunstneriske tilgang. Laboratoriernes undervisning opøver den individuelle studerendes kunstnerisk-mediale råderum i et bredt spektrum af

materialer, teknologier og refleksion, der understøtter den studerendes kunstneriske intention.

Laboratorierne er et sted, hvor de studerende mødes på tværs af årgange om et fagligt indhold.

Laboratoriernes faciliteter skal holdes opdaterede og afspejle nye udviklinger i industri, teknologi og materiel viden.

Laboratorierne ønsker f.eks. forsat at understøtte og udvikle bæredygtige metoder og materialer, ligesom det er et ønske, at Kunstakademiet producerer viden om klimavenlige processer i billedkunstneriske sammenhænge.

De 12 laboratorier på Kunstakademiet tilbyder et bredt spektrum af workshops og kurser, der forholder sig til Kunstakademiets tre vidensfelter: kunstens praksis, kunstens teori og historie og kunstens teknologi og materialer.

Kunstnerisk udviklingsvirksomhed og forskning i rammen af laboratoriernes arbejde er forankret i Kunstakademiets fokusområder:

- Imagination og billeddannelse – billedbaserede medier
- Narration, tidsbaserede medier og *digital matter* – mediekunst
- 3D, rum, krop, performance, kontekst – skulptur
- *Art in the public sphere* – konceptuelle og kontekstuelle praksisser

Forskning på laboratorierne vil dels foregå gennem projekter med kunstnerisk udviklingsvirksomhed og egen kunstnerisk og materiel forskning. I visse sammenhænge vil dette foregå i forbindelse med de enkelte lektorerers kunstneriske praksis.

Mål for laboratorierne for billedhuggerkunst:

- Afbalancering af de studerendes behov og fakultetes tilbud
- Arbejdsmiljø: opmærksomhed på nye krav fra Arbejdstilsynet og vægt på udvikling af det gode fysiske og psykiske arbejdsmiljø
- Samarbejde, udveksling og vidensgenerering mellem Laboratoriets tre områder
- Opbygge netværk af eksterne samarbejdspartnere

Se delstrategier (udvikles i 2020)

Mål for laboratorierne for medier:

- Opbygning af en fælles kompetenceklynge med medieskolen: Særligt inden for området narration, tidsbaserede medier og *digital matter – media arts*
 - Opbygning af et performancelaboratorium
 - Udvikling af *digital matter*
 - Nedsættelse af en arbejdsgruppe for afklaring af digitaliseringens betydning og bedre brug af de tilgængelige digitale systemer
- Opbygning, udbygning og udforskning af værkstedsforhold til at arbejde med det digitale.

Se delstrategier (udvikles i 2020)

Mål for laboratorierne for grafik og maleri:

- Samarbejde, udveksling og vidensgenerering mellem laboratoriets tre enheder

- Opbygge netværk af eksterne samarbejdspartnere
- Bevare og understøtte klimabevidsthed, samt det gode fysiske og psykiske arbejdsmiljø
- Formidling af Laboratoriets arbejde, internt og eksternt

Se delstrategier (udvikles i 2020)

5.6 Beskrivelse af praktikordning

Praktikordningen skal forberede de studerende til et godt kunstnerliv. De studerende skal møde forskellige kunstnere med forskellige praksisser (herunder kuratorisk og pædagogisk praksis) på uddannelsen, så de studerende kan lære at sætte realistiske mål.

Den givne praktikordning i studieforløbet skal uddybes og bruges i videre udstrækning.

Resultatmål 1.1. Kunstakademiets Billedkunstskoler skal uddanne dimittender, som afspejler arbejdsmarkedets samt kunst- og kulturlivets behov og får relevant beskæftigelse

Midler:

- At opnå en mere præcis viden om kunstens økonomi og forandring i kunst- og kulturlivets behov. Metode: Kortlægning af kunstens udvidede praksisser, dens økonomi og kunst- og kulturlivets behov
- Uddannelsernes relevans er sikret i forhold til samtidskunstens udvidede praksisser, teorier og teknologier inkl. fokuserede temaer (se strategiens kapitel 1)
- Grundlag for en efter- videreuddannelse i Art Education and Experimental Curatorial Practice tilvejebringes
- Videreuddannelse til kunstundervisere
- Udvidelse af praktikordningen i studieforløbet
- Laboratorie for kulturelt entreprenørskab (arbejdstitel)
- Udvikling af exitstrategier (entreprenørskab, forskerkarriere samt kuratorisk og pædagogisk virksomhed)
- Udarbejdelse af vejledningsmateriale om mulige exitstrategier efter uddannelsen
- Udvikling af mentorprogrammer
- Fortsættelse og udvikling af læringsindhold om kunst i det offentlige rum/landskab
- Udvikling af Performance-studier
- Et styrket samarbejde mellem de kunstneriske uddannelser om entreprenørskab og f.eks. økonomi, kommunikation, kunstpædagogik mv.

Resultatmål 1.2. Kunstakademiets Billedkunstskoler skal udbyde uddannelser på niveau med de bedste kunstneriske uddannelser i verden

Midler:

- Uddannelses- og forskningsmodellen implementeres i Kunstakademiets kultur
- Studieordningerne revideres 2020-2021
- Kompetenceklyngerne styrker det faglige samarbejde mellem undervisning, forskning og udvikling
- Koordineret studieplan/ ugemodel mellem alle afdelinger (2019-2020).
- Gennemført akkreditering
- Kvalitetssikringen videreudvikles i version 2, og kvalitetskulturen styrkes
- Empowerment af de studerende på det digitale område

- En styrkelse af kunstneriske samarbejder på tværs af de kunstneriske uddannelser, f.eks. tværfaglige produktionsbaserede samarbejder, hvor forskellige fagligheder spiller sammen om en konkret produktion eller interdisciplinære samarbejder – samt etablering af fælles curriculære elementer og koordinering på kandidatdelen med tilhørende ECTS-point, hvor det er relevant

Internationale standarder

For at kunne udbyde uddannelse på niveau med de bedste i verden skal Kunstakademiet igen give større bredde i spektrummet af kunstneriske praksisser og opbygge ressourcer til at videreudbygge forskning og til at skabe udviklingsmuligheder for Kunstakademiets medarbejdere.

Det er et mål, at antallet af Kunstakademiets studerende, der søger udveksling uden for Danmark, skal øges moderat. Hertil kommer, at den internationale udveksling af undervisere og forskere skal styrkes. I det lys skal der vælges internationale partnere, der har den højeste kvalifikation og relevans for Kunstakademiet, og der skal dermed ske en revision af porteføljen af samarbejdspartnere.

Resultatmål 1.3. Kunstakademiets Billedkunstskoler skal styrke den internationale dimension i uddannelserne

Midler:

- At blive en af de tyve kvalitativt ledende kunsthøjskoler i verden, være integreret mellem disse både med hensyn til uddannelse, forskning og med hensyn til kulturinstitution
- Udvikling af udgiftsmæssigt overkommelige partnerskabstyper
- At invitere og tiltrække eksterne undervisere fra hele verden.
- Undersøge mulighederne for at etablere fripladser til internationale begavede studerende uden for Europa med støtte fra fonde
- Øget deltagelse i europæiske samarbejdsprojekter
- Fortsættelse og udvikling af kunst i det offentlige rum/landskab.
- Forslag til strategiske partnerskaber inden for kompetenceklyngerne og for undervisningen er kunstakademierne i Hamborg, Berlin, Stockholm, Wien, RA i London og andre
- Styrket samarbejde, vidensdeling og kapacitetsopbygning inden for internationalisering med henblik på hjemtagning af midler fra internationale uddannelsesprogrammer, herunder Erasmus+, Nordplus mv.

5.7 Kvalitetssikring og kvalitetsudvikling

Kvalitetssikring af uddannelserne er sikret igennem Kunstakademiets kvalitetssikringssystem, der bliver vurderet gennem den institutionelle akkreditering.

5.7.1 Den institutionelle akkreditering

Den institutionelle akkreditering vil fylde meget i Kunstakademiets arbejde det næste år. Da Kunstakademiets erfaring med arbejdet med kvalitetssikring af uddannelsen er begrænset, bliver dette et særligt fokuspunkt.

Mål:

- Institutionel akkreditering
- Kunstakademiet vil fremadrettet sikre forankring og konsolidering af kvalitetskulturen på alle niveauer af Kunstakademiet
- Styrket samarbejde om kvalitetssikring og arbejdet med uddannelses-kvalitet samt bistand i forbindelse med akkrediteringsprocesser. Der bør sigtes mod udvikling af fælles rammer for kvalitetssikring

6.0 Kunstakademiets forsknings- og udviklingsstrategi

Ifølge lovgivningen skal Kunstakademiets Billedkunstskoler udøve kunstnerisk udviklingsvirksomhed (KUV) og på et videnskabeligt grundlag drive forskning inden for billedkunsten.

Forskningsområdet er i meget stærk udvikling. I spændet mellem KUV og akademisk forskning, er der mange mellemformer og muligheder for at udvikle kunstens egen forskning, som Kunstakademiet er meget optaget af at udforske og udvikle med henblik på at få et bedre vidensgrundlag.

Kunstakademiets uddannelses- og forskningsmodel viser sammenhængen mellem undervisning, KUV og forskning.

Forskningsarbejdet tager både sit afsæt i erfaringer fra arbejdet med kunstnerisk udviklingsvirksomhed (KUV), *artistic research*, kunstens forskning og gennem transdisciplinære samarbejder med humanistisk og naturvidenskabelig forskning eller gennem kunstteoretisk forskning.

Kunstakademiet er tovholder for Center for Kunstnerisk Viden og Udvikling (International Center for Knowledge in the Arts), og Kunstakademiet arbejder i overensstemmelse hermed. Centeret vil arbejde med at revidere KUV-begrebet og eventuelt udvikle nye begreber inden for feltet på tværs af de videregående kunstneriske uddannelser.

Se bilag: Kommissorium for Center for Kunstnerisk Viden og Udvikling

Kunstakademiet forholder sig til OECD's Frascati-manual, Firenze-principperne for artistic research og OECD's kvalifikationsrammer for ph.d.-uddannelser.

Forskningsforståelsen præciseres fortløbende gennem det internationale samarbejde.

Se bilag: The Florence Principles

Kunstakademiet vil deltage aktivt i arbejdet med kunstens forskning i Danmark og internationalt.

Det er et mål at opbygge kompetenceklynger på Kunstakademiet under følgende temaer, jf. Kunstakademiets faglige profil og strategiens identifikation af vigtige udfordringer i samfundet.

- Kunst som viden – kunstens grundforskning
- Kunstens eksperiment – kunstens eksellens
- eksperimentel æstetisk praksis
- *Imagining alternative futures – art in the public sphere* (tværgående tema)
- Kulturel diversitet og kompleksitet (tværgående tema)

- Kunsten og det digitale – den digitale indflydelse, nye teknologier (tværgående tema)
- Imagination og billeddannelse – billedbaserede medier
- Narration, tidsbaserede medier, *digital matter* – *media arts*
- 3D, rum, krop, performance, kontekst – skulptur
- Kunstens økonomi og forandring i kunst- og kulturlivets behov - kulturelt entreprenørskab (tværgående tema)

Resultatmål 2.1. Kunstakademiets Billedkunstskoler skal udvikle vidensgrundlaget og udføre kunstnerisk udviklingsvirksomhed (KUV) og forskning af høj kvalitet

Midler:

- Implementering af uddannelses- og forskningsmodellen samt kompetenceklyngerne, der styrker det faglige samarbejde i forhold til forskning og udvikling
- Præcisering af forskningsbegreber og -metoder
- Kvalitetssikring af forskning
- Support til udvikling af forskningsprojekter og support til ph.d.-ansøgninger
- Udbygning af forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed med forskningsfinansiering fra flere kilder
- Kunstakademiet vil udvikle en kunstnerisk ph.d.-kvalificering gennem Creator Doctus (<http://creatordoctus.eu>) og på det grundlag bidrage til udviklingen af en national kunstnerisk ph.d.
- Udvikling af *digital materialities*
- Deltagelse i forskningsprojekter med tværfaglige og internationale partnere
- Styrket samarbejde på tværs af de kunstneriske uddannelser med henblik på at styrke videns- og metodeopbygning samt skærpelse af begrebet om kunstnerisk udviklingsvirksomhed og kvalitetssikring af aktiviteter i forbindelse med kunstnerisk udviklingsvirksomhed og PUV-aktiviteter
- Kunstakademiet påtager sig tovholder-ansvaret for Center for Kunstnerisk Viden og Udvikling

6.1 Center for Kunstnerisk Viden og Udvikling – International Center for Knowledge in the Arts

De kunstneriske uddannelser under Kulturministeriet har gennem de seneste 15 år alle arbejdet med at opbygge og styrke forståelsen for kunstnerisk udviklingsvirksomhed og kunstnerisk forskning i Danmark. I denne periode har den kunstneriske udviklingsvirksomhed bidraget positivt til institutionernes vidensgrundlag, både hvad angår institutionerne generelt og de enkelte projekter.

Impact af centerets arbejde

Centret vil sikre anerkendelse af kunstnerisk viden, forskning og udvikling. Centret vil offentliggøre den nyvundne kunstneriske viden, udvikling og resultater af forskning, og dermed få impact både inden for forskningsmiljøer og i en bredere offentlighed. Endelig er det et ønske, at centret kan medvirke til at tydeliggøre værdien af kunsten i samfundet.

Se bilag: Kommissorium for Center for Kunstnerisk Viden og Udvikling.

Resultatmål 2.2. Opbygning og konsolidering af videnscentrets aktiviteter

Midler:

- Tydeliggørelse af strategi og mål for opbygningen af det fælles videnscenter
- Kunstakademiet opbygger og udvikler centret i henhold til kommissoriet og styregruppens beslutninger. Betjening af KUV-udvalget
- Gennemførelse af regelmæssige seminarer og symposier
- Centret påbegynder arbejdet med at udvikle en 3rd cycle for de videregående kunstneriske uddannelser

Se bilag: Kommissorium for Center for Kunstnerisk Viden og Udvikling.

7.0 Beskæftigelse og kulturelt entreprenørskab

For at få en differentieret beskrivelse af kunstens arbejdsfelter skal der foretages en kortlægning af kunstnernes værdibaserede karrierer. Samtidig skal der beskrives eksempler på kunstnernes indtjeningsmuligheder.

Kunstakademiet vil gennemføre en dybdegående undersøgelse af kunstnerens værdibaserede betydning for samfundet, en præcis beskrivelse af den egentlige beskæftigelse og den egentlige betaling herfor.

7.1 Pilotprogram: Laboratorie for kulturelt entreprenørskab

Kunstakademiet vil i strategiperioden opbygge pilotprogrammet Laboratorie for kulturelt entreprenørskab, der skal hjælpe dimittenderne til hurtigere at kunne realisere den praksis, der er udviklet i studietiden. Derudover vil laboratoriet dels samle og producere ny viden om kunstens arbejdsmarked, dels optage og vejlede dimittender i forbindelse med konkrete projekter, som med den rette støtte kan blive deres karrierevej. Laboratoriet indeholder et mentorprogram.

Empowerment in Creative Processes

Programmet styrker den dobbelte kompetence for Kunstakademiets dimittender og promoverer egne kandidater yderligere. Samtidig knytter det højt kvalificerede, samfundsintegrerede danske og internationale fagfolk som mentorer til Kunstakademiet.

Kunstakademiets medarbejdere skal have mulighed for videreudvikling af deres professionelle, akademiske kompetencer inden for det kunstneriske område. Behovet for et tværfagligt efteruddannelsesstilbud for medarbejdere er nødvendigt og berigende.

Samlet fokuseres der på en life-long-learning-model.

Disse programpunkter skal arbejde i dialog og i kompetenceudveksling med de fælles mål:

- Styrket samarbejde om entreprenørskab og andre og andre relevante fag, som f.eks. økonomi, kommunikation, kunstpædagogik mv.

8. Kunstakademiet som kulturinstitution

Kunstakademiets Billedkunstskoler er en kulturinstitution, som arbejder med at skabe værdifulde oplevelser for samfundets borgere gennem kunsten. Kunstakademiet arbejder med den næste generation af kunstnere, og Kunsthallen vil henvende sig til den næste generation.

Kunsthall Charlottenborgs kerneaktiviteter understøtter udviklingen af samtidskunsten og dens møde med offentligheden. Kunstakademiet tilgængeliggør resultater og processer i relation til institutionens kerneopgaver: undervisning og forskning i offentlige udstillinger, forelæsninger, symposier, filmvisninger med videre.

Kunstakademiet og Kunsthall Charlottenborg har til opgave at synliggøre samtidskunsten, muliggøre den kunstneriske erkendelse og viden og tydeliggøre kunstens relevans i samfundet. Det er institutionens mål i den kommende strategiperiode at nå ud til flere borgere med kunst, der kan berige individet og fællesskabet.

Resultatmål 3.1. Kunstakademiets Billedkunstskoler skal styrke, udvikle og synliggøre institutionens rolle som kulturinstitution

Midler:

- Etablering af en egen digital medie- og indholdsformidling for Kunsthallen og Kunstakademiet specielt for den næste generation
- Udvikling af "vores eget offentlige rum"
- Kulturinstitutionen er internationalt integreret og har et internationalt perspektiv
- Revision af Kunstakademiets og Kunsthallens visuelle identitet
- Styrket vidensdeling og samarbejde om deltagerbaserede samskabelsesprojekter/outreach og deres sammenhæng til uddannelsernes indhold

9. Kunsthall Charlottenborg

9.1 Mission

- Kunsthallen skal vise dansk og udenlandsk samtidskunst
- Kunsthallen skal vise den etablerede og eksperimenterende samtidskunst
- Kunsthallen skal engagere den brede offentlighed i samtidskunsten
- Kunsthallen skal være et mødested for samtidskunsten og den tværgående kunst

9.2 Vision

Kunsthall Charlottenborg vil være en international kunsthall for den næste generation af kunstnere og publikum. Kunsthallen vil være et mødested – fysisk og digitalt/virtuelt – for formidling af eksperimenterende og etableret dansk og udenlandsk samtidskunst.

Se delstrategier (udvikles i 2020)

9.3 Kunsthal Charlottenborg skal være en stærk formidler af dansk og international samtidskunst

- Kunsthal Charlottenborg ønsker med strategien for 2019-2022 at nå ud til flere borgere og vise og formidle samtidskunsten i hele landet.

Kunsthallen ønsker at renovere, og målet er at starte i september 2022, hvor Kunsthallen lukker. Renoveringen afsluttes i juni 2023 med en stor åbning og fejring af en tidssvarende Kunsthal Charlottenborg. Kunstakademiet søger om dette, men det gøres ikke til et resultatmål, da vi her er afhængige af ekstern finansiering samt accept fra Slots- og Kulturstyrelsen.

Resultatmål 4.1 Kunsthal Charlottenborg skal være en stærk formidler af dansk og international samtidskunst. Kunsthal Charlottenborg ønsker med strategien for 2019-2022 at nå ud til flere borgere og vise og formidle samtidskunsten i hele landet.

- I forhold til at nå ud til en bredere offentlighed et mål at løfte besøgstallet med 10 % fra 2018 til 117.000 årligt besøgende i 2022, og øge indtjening på entré med 10 % fra 2018 til 2,2 mio. kr. årligt i 2022
- I forhold til at være et mødested for samtidskunsten og den tværgående kunst ønsker kunsthallen at udvikle bæredygtige samarbejder med andre stærke kulturaktører i Danmark og udlandet
- I forhold til at nå bredere ud i hele Danmark ønsker kunsthallen at skabe aktiviteter i sit eget offentlige rum, der når ud over institutionen

10. Infrastruktur, faciliteter, lokaler og tilgængelighed

Kunstakademiet ønsker et bedre og tidssvarende fysisk arbejdsmiljø på Hirschsprung-afdelingen, hvor BFA-skolen, Laboratoriet for kunstens forskning, mange af de studerendes atelierer og flere af laboratorierne for materialer og teknologi er placerede. Undervisningslokalerne er nedslidte og mangelfulde. Lokalerne har et stort behov for forbedring, og hele bygningen trænger til en renovering. Det er forudsat at vedligeholdelse af bygninger afholdes inden for budgetrammen.

Der vil også blive set på andre bygningsdele som Billedhuggerlængen, Kunsthal Charlottenborg, Festsalen. Realiseringen forudsætter, at der opnås ekstern finansiering hertil.

Mål:

- Kunstakademiet ønsker et bedre og tidssvarende fysisk arbejdsmiljø

Midler:

- Renovere Hirschsprung
- Renovere Billedhuggerlængen
- Renovere Kunsthal Charlottenborg
- Renovere Festsalen
- Kunstakademiet vil undersøge mulighederne for at sørge for adgang for alle uanset funktionsvariationer, f.eks. ved at installere kørestolsrampe der giver adgang til udstillingsstedet Q
- Der nedsættes i strategiperioden en arbejdsgruppe, der gennemgår alle lokaler fra toiletter til laboratorier og auditorier. Arbejdsgruppen arbejder i øvrigt med bedre skiltning og information, samt med behovet for

11. Medarbejdernes mulighed for videre udvikling

Mål:

- Transparens, klarhed og et godt arbejdsgrundlag for medarbejdernes arbejde og deres videreudvikling

Midler:

- Stillingsbeskrivelser for alle medarbejdere
- Medarbejderne skal sikres mulighed for at styrke deres faglighed og sikre relevansen af undervisningen
- Revision og konkretisering af den gældende kompetenceudviklingspolitik (2020) inden for forskningsmetode og undervisningsmetode

12. Bilag

- Bekendtgørelse om uddannelser ved Det Kongelige Danske Kunstakademis Billedkunstskoler.
- Delstrategier
- Kommissorium for Center for Kunstnerisk Viden og Udvikling
- The Florence Principles