

 INSTITUTO FEDERAL	Instituto Federal Catarinense – <i>Campus Sombrio</i>	
	Disciplina: EMPREENDEDORISMO DIGITAL	
	Professor: Sotério Junior	
	Turma:	<u>Peso:</u>
Trabalho	Nome:	<u>Nota:</u>

Projeto de Empreendedorismo Digital

Tema do Projeto:

Da Ideia à Solução: Criando um Negócio Digital com Impacto

Objetivo Geral:

Desenvolver uma solução digital (aplicativo ou negócio online) que resolva um problema real, utilizando ferramentas de planejamento e estratégias de empreendedorismo digital.

Formação de Grupos:

- Grupos de 4 a 5 alunos
- Os grupos devem ser fixos durante todo o projeto

Etapas do Projeto:

Etapa 1 – Lançamento: Planejamento com o 5W2H

Cada grupo deve escolher um problema real e preencher uma tabela 5W2H sobre como pretendem resolvê-lo.

What (O que será criado?)

Why (Por que esse projeto é necessário?)

Where (Onde será utilizado?)

When (Quando será lançado?)

Who (Quem é o público-alvo?)

How (Como será desenvolvido?)

How much (Quanto custará ou qual será o investimento?)

Etapa 2 – Validação da Ideia

Pesquisa de campo com no mínimo 10 pessoas (online ou presencial), validando se o problema existe e se a solução proposta é desejada.

Produto: Relatório curto com gráfico e análise simples das respostas.

Etapa 3 – Construção do Modelo de Negócio

Desenvolvimento do Canvas do modelo de negócio, com base na ideia validada.

Produto: Mapa visual com as 9 áreas do Business Model Canvas preenchidas.

Etapa 4 – Identidade do Projeto

Criação da identidade visual (nome, logo, cores principais) e início da presença digital (Instagram, site ou protótipo via Canva/Figma).

Produto: Apresentação com mockup das telas ou prints.

Etapa 5 – MVP ou Simulação de Lançamento

Produção de um MVP (mínimo produto viável) pode ser um vídeo demonstrativo, simulação no Canva/Figma, ou pitch de vendas.

Produto: Apresentação do MVP com roteiro de como ele funciona.

Etapa Final – Apresentação do Negócio Digital

Apresentação final com banca (professor + convidados externos ou outros professores), utilizando todos os materiais desenvolvidos ao longo do semestre.

Avaliação:

Planejamento 5W2H

Pesquisa e validação

Modelo de negócio (Canvas)

Total: 6.0 pontos

Entrega/Apresentação 15/07

Identidade visual e presença digital

MVP

Apresentação final

Total: 6.0 pontos

Entrega/Apresentação 14/10