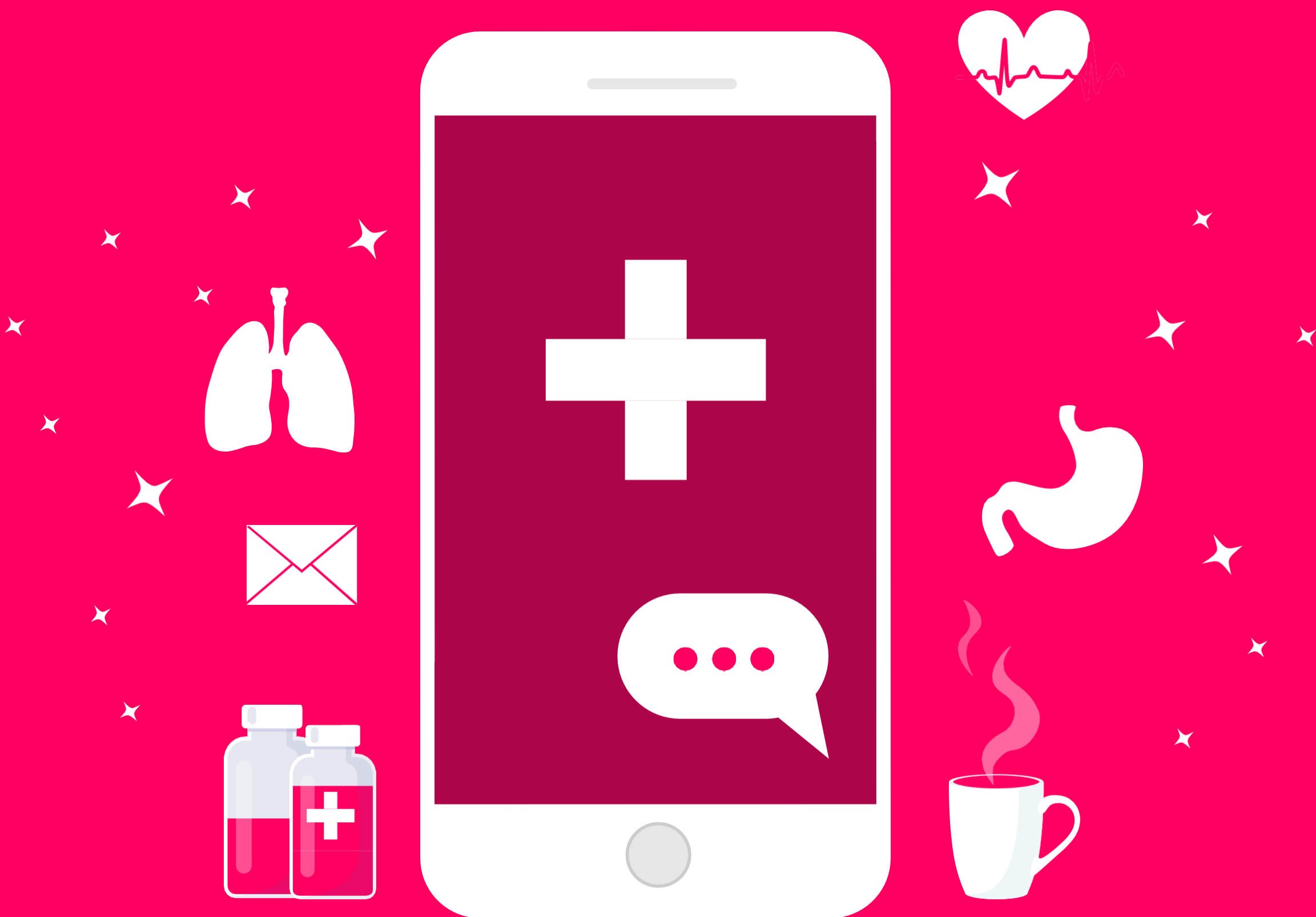




El futuro digital  
es de todos

MinTIC



# Caso de Estudio Práctico: “Mascota Feliz”

Este ejercicio será implementado en el transcurso de este módulo



Universidad de Caldas

## Contexto del problema: Visitas domiciliarias.

Hoy en día, en muchos hogares, las mascotas se han convertido en un miembro más de la familia y como tales, es necesario garantizar su bienestar en todo sentido, especialmente en lo que a salud se refiere. La empresa “Mascota Feliz”, tiene dentro de su portafolio de servicios diversos beneficios para las mascotas afiliadas, entre ellos se encuentra el de visitas domiciliarias periódicas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, las cuales son realizadas por un médico veterinario, y que además son gratuitas para los perros y gatos afiliados a la empresa.

Mascota Feliz cuenta con un equipo de veterinarios que se encargan de realizar visitas a domicilio, durante las cuales se revisan las mascotas y se dan recomendaciones para prevenir enfermedades, mejorar la calidad de vida de los peludos o en caso de ser necesario (si la mascota se encuentra enferma) se realiza el diagnóstico y se formulan medicamentos.

Debido a la buena acogida que ha tenido el servicio de visitas domiciliarias de promoción y prevención, la empresa ha visto la necesidad de llevar un registro de las mismas y los ha contratado a ustedes para que implementen una solución informática.

# Requisitos generales

Durante cada visita se deben registrar datos de la mascota, tales como temperatura, peso, frecuencia respiratoria, frecuencia cardíaca, estado de ánimo, así como la fecha de la visita, la identificación del profesional que realiza la visita y recomendaciones dadas(incluyendo medicamentos formulados en caso de que se requiera, lo cual se diligencia en un cuadro de texto).

En la empresa se debe tener además la información de los dueños de las mascotas, tales como identificación, nombres, apellidos, dirección y teléfono.

Se cuenta además con información acerca de los médicos veterinarios que realizan visitas domiciliarias, nombres, apellidos, teléfono y tarjeta profesional.

Se debe permitir la consulta del histórico de las visitas por parte del veterinario y del cliente, así como de la información de los clientes y sus mascotas por parte del veterinario.

Su trabajo consiste en desarrollar una solución que permita el adecuado manejo de la información mencionada.

# «Misión TIC 2022»



Universidad de Caldas