

OBJETIVO

1. **Conhecer o Mercado Local**
2. **Construir Relacionamentos**
3. **Oferecer Um Produto ou Serviço Único**
4. **Iniciar Vendas Diretas**
5. **Utilizar as Redes Sociais**
6. **Aprender com a Experiência**
7. **Estabelecer Metas Realistas**

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Colégio Estadual Luduvica Safrailer

TECNOLOGIAS

- Redes Sociais
- Pagamentos Digitais
- Feedback e Avaliações

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Início em Vendas, Estágios, Treinamentos, Resultados, Desenvolvimento Contínuo, Feedback

Nome da Empresa : 100 frescura

Cargo: revendedora

Localização: Rio Bonito Do Iguaçu- PR

Descrição:

Durante meu tempo como revendedora, fui responsável por atender clientes e auxiliar no processo de vendas.