



## Mapa de actores

### Objetivo:

Identificar a los usuarios que participan en el uso de un producto o servicio.

00:40



[+ Información](#)

Proyecto: Red Psicolvínculo

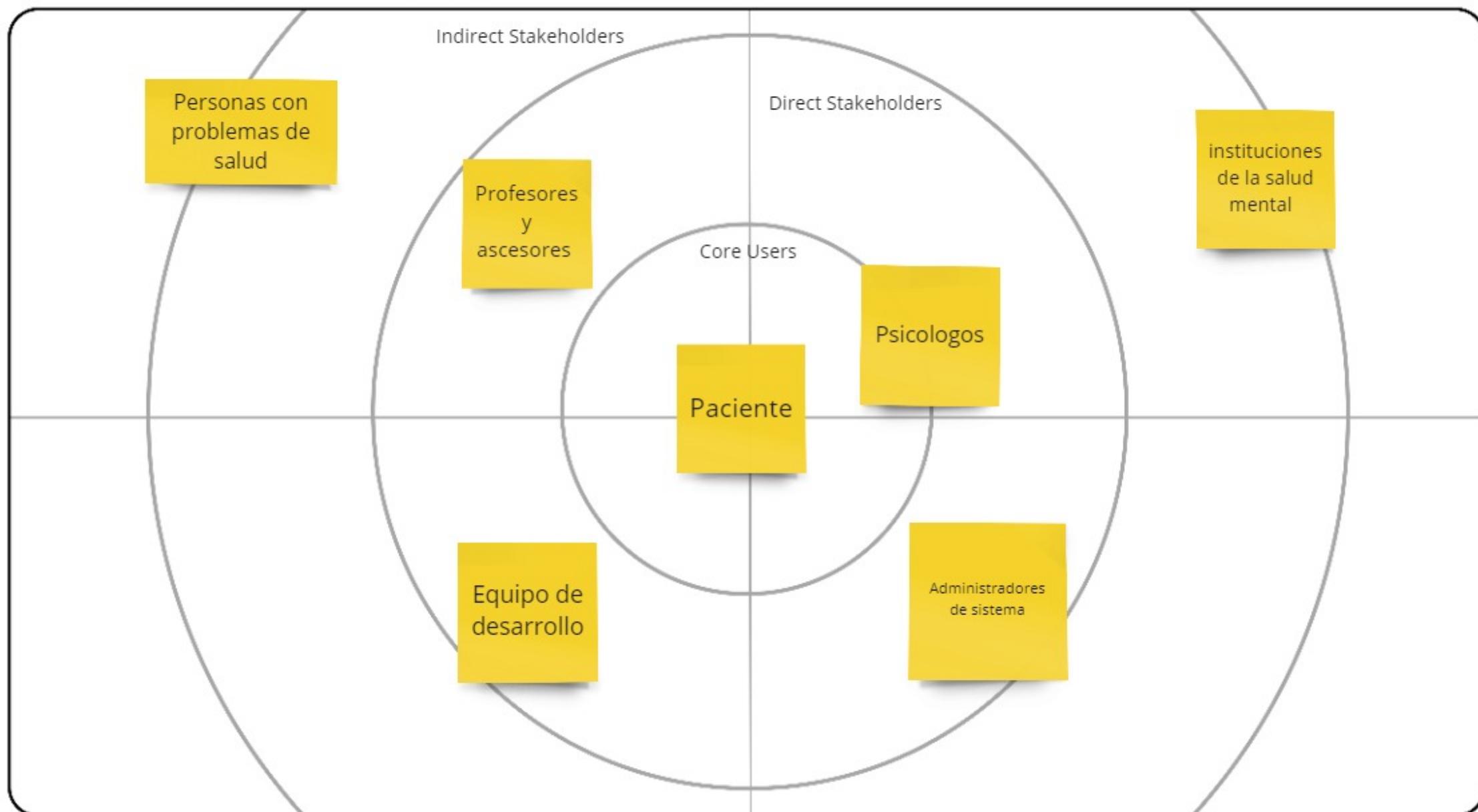
Versión: vXrXX

Equipo: Bernardita muñoz, Anaís Lagos y Camila

Fecha: 17/09/2024

Observaciones:

Espacio para las observaciones



[www.dinngo.es](http://www.dinngo.es)



[www.designthinking.es](http://www.designthinking.es)



Comparte tus fabulosos resultados en Instagram y etiquétanos.

Daremos difusión a tu trabajo: [@dthinking\\_es](https://www.instagram.com/dthinking_es)

Diseñado por Dinngo, tu departamento externo de innovación.



Esta obra está bajo licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional