



Analyse Power BI
Etats-Unis d'Amérique Ventes- 2019

12 Août 2025

Bernard MUTUALA Nkota

Analyste de données Junior

Tél. : + 243 812 598 453 ; +243 991 435 462

E-Mail : bernardmutualankota@gmail.com

Localisation: Kinshasa, RDC

LinkedIn: Bernard Mutuala

Lien : (<https://www.linkedin.com/in/bernard-mutuala-4335632a3>)

GitHub : bernardmutuala

Lien : (<https://github.com/bernardmutuala>)

1. Objectif du projet

Ce projet vise à analyser les ventes aux États-Unis pour l'année 2019 afin d'identifier :

- ✓ *Les produits les plus performants et les moins performants*
- ✓ *Les périodes et créneaux horaires de vente clés*
- ✓ *La répartition géographique des ventes*
- ✓ *Les opportunités d'action commerciale et marketing*

Finalité : Fournir une vision claire pour guider la prise de décision stratégique et optimiser les ventes.

2. Données utilisées

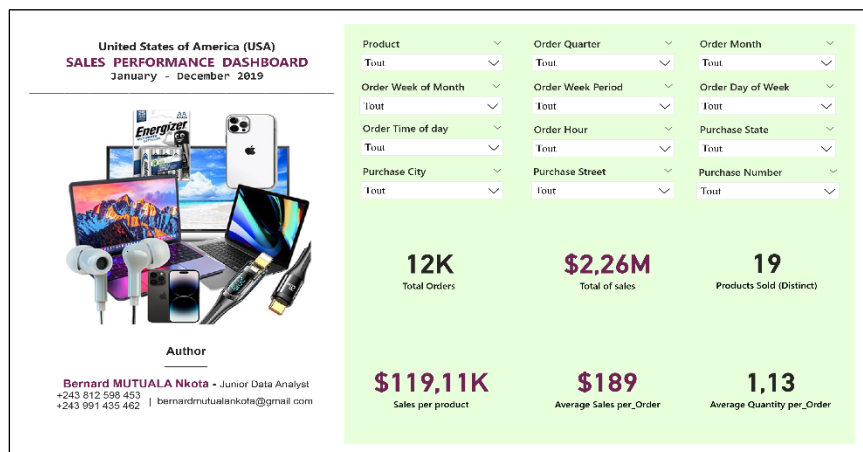
- ✓ Commandes par produit, quantité et prix
- ✓ Date et heure des commandes
- ✓ Adresse d'achat : État, Ville, Avenue et Numéro
- ✓ Calculs dérivés : total des ventes, moyenne par produit, nombre de commandes, etc.

3. Outils & Technologies

- ✓ Power BI Desktop
- ✓ DAX (Data Analysis Expressions) pour les KPI et mesures
- ✓ Microsoft Excel (nettoyage initial via Power Query)

4. Description du tableau de bord

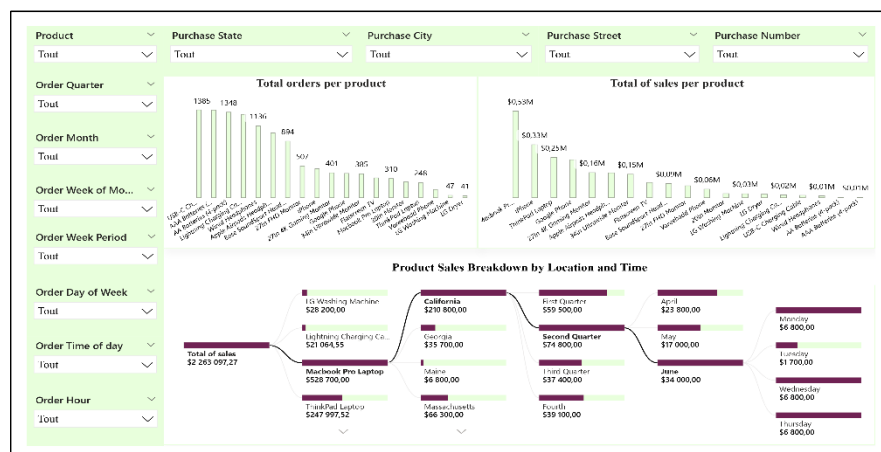
Page 1 : Executive Summary



Description :

Suivi global des KPI : nombre total de commandes, montant total des ventes, nombre distinct de produits, moyenne de ventes par produit, moyenne par commande, moyenne de quantité par commande.

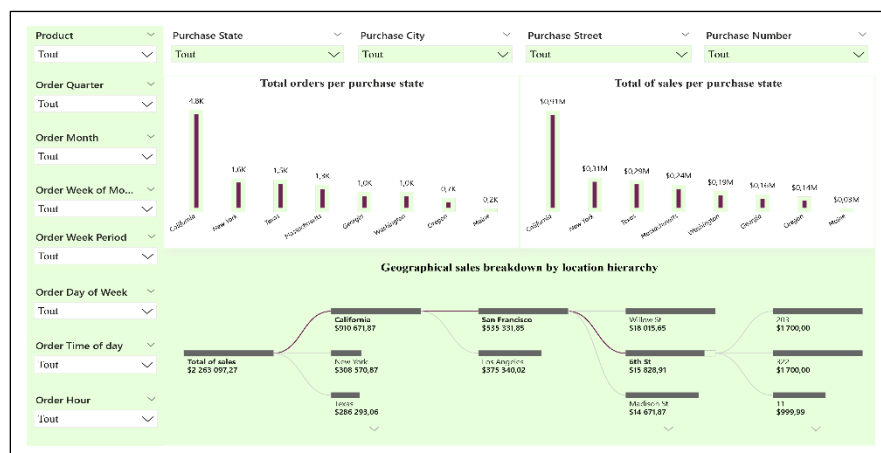
Page 2 : Product Sales Analysis



Description :

Visualisation des ventes par produit : total des commandes et des ventes, répartition par localisation et par période.

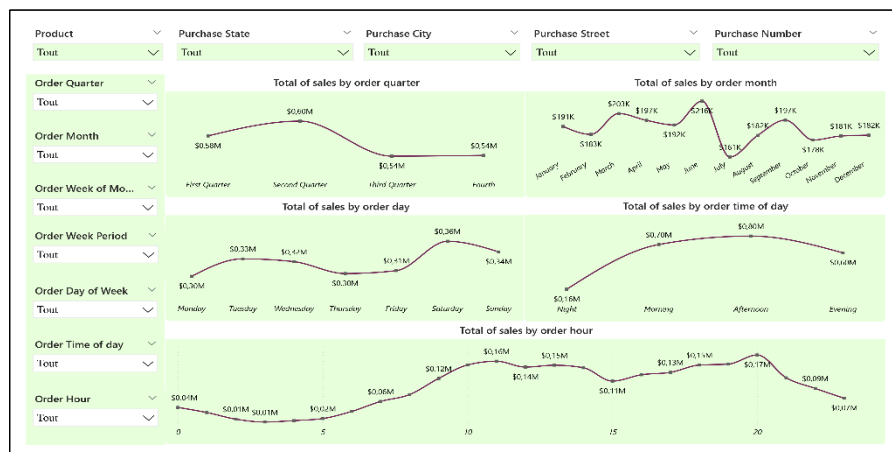
Page 3 : Geographical Sales Distribution



Description :

Analyse des ventes par État : total des commandes et des ventes, décomposition géographique par hiérarchie de localisation.

Page 4 : Temporal Sales Trends



Description :

Analyse temporelle : ventes totales par trimestre, mois, jour, heure et créneau horaire pour identifier les pics d'activité.


Page 5: Advanced Segmentation and Analysis

Product	Purchase State	Purchase City	Purchase Street	Purchase Number					
Tout	Tout	Tout	Tout	Tout					
Order Quarter	Sales performance by product, date and state								
Tout	Product	Georgia	Maine	Massachusetts	New York	Oregon	Texas	Washington	Total
Order Month	Macbook Pro Laptop	\$ 35 700.00	\$6 800.00	\$66 300.00	\$69 700.00	\$40 900.00	\$11 900.00	\$42 500.00	\$528 700.00
Tout	iPhone	\$18 900.00	\$2 800.00	\$80 100.00	\$44 800.00	\$18 200.00	\$50 400.00	\$32 900.00	\$325 500.00
Order Week of Month	ThinkPad Laptop	\$14 999.85	\$4 999.95	\$28 999.71	\$28 999.71	\$12 999.87	\$33 999.66	\$22 999.77	\$247 997.52
Tout	Google Phone	\$16 200.00	\$2 400.00	\$28 800.00	\$36 000.00	\$12 600.00	\$27 000.00	\$12 600.00	\$234 600.00
Order Week of Month	27in 4K Gaming Monitor	\$13 649.65	\$3 119.92	\$10 919.72	\$21 059.46	\$10 139.74	\$21 839.44	\$12 869.67	\$156 385.99
Tout	Apple AirPods Headphones	\$13 050.00	\$2 850.00	\$16 950.00	\$20 400.00	\$9 750.00	\$19 500.00	\$11 550.00	\$155 250.00
Order Day of Week	34in Ultrawide Monitor	\$10 259.73	\$759.98	\$14 819.61	\$19 379.49	\$4 939.87	\$20 519.46	\$14 059.63	\$146 296.15
Tout	February	\$379.99		\$2 279.94	\$759.98	\$379.99	\$3 039.92	\$2 279.94	\$14 439.62
Order Week Period	October	\$759.98		\$759.98	\$759.98	\$759.98	\$2 659.93	\$1 519.96	\$14 439.62
Tout	December	\$1 139.97		\$1 519.96	\$2 659.93	\$379.99	\$2 279.94	\$1 139.97	\$13 679.64
Order Day of Week	Sunday	\$379.99		\$379.99	\$1 139.97		\$759.98	\$759.98	\$2 659.93
Tout	Saturday	\$379.99		\$379.99			\$379.99		\$2 279.94
Order Day of Week	Tuesday	\$379.99		\$379.99	\$379.99			\$379.99	\$1 899.95
Tout	Wednesday	\$379.99		\$379.99			\$379.99		\$1 899.95
Order Time of day	Thursday	\$379.99		\$379.99	\$750.98		\$379.99		\$1 899.95
Tout	Friday	\$379.99		\$379.99		\$379.99	\$379.99		\$1 899.95
Order Time of day	Monday	\$379.99		\$379.99					\$1 139.97
Tout	September	\$759.98		\$759.98	\$1 899.95		\$379.99	\$1 139.97	\$13 679.64
Order Hour	April	\$1 519.96	\$379.99	\$759.98	\$1 139.97	\$379.99	\$2 659.93	\$1 519.96	\$13 299.65
Tout	June	\$759.98		\$1 519.96	\$1 519.96		\$379.99	\$379.99	\$12 539.67
Order Hour	November	\$1 519.96	\$379.99	\$1 519.96	\$1 519.96	\$1 139.97	\$1 139.97	\$759.98	\$12 159.68
Tout	August	\$759.98		\$1 519.96	\$1 899.95	\$379.99	\$759.98		\$11 779.69
	Total	\$157 416.90	\$30 195.73	\$244 604.14	\$308 570.87	\$137 989.09	\$286 293.06	\$167 353.61	\$2 263 097.27

Description :

Analyse approfondie des segments combinant produit, région et période : matrice pour identifier les segments performants et sous-performants.

Page 6 : Observations and Recommendations

	<div>United States of America (USA)</div> <div>SALES PERFORMANCE DASHBOARD</div> <div>January - December 2019</div>	<div>12K</div> <div>Total Orders</div>	<div>\$2.26M</div> <div>Total of sales</div>	<div>19</div> <div>Products Sold (Distinct)</div>	<div>\$119,11K</div> <div>Sales per product</div>	<div>\$189</div> <div>Average Sales per_Order</div>	<div>1,13</div> <div>Average Quantity per_Order</div>
		Observation		Recommendation			
		<p>The MacBook Pro is the top revenue-generating product, accounting for 23.36% of total sales (USD 528 700 out of USD 2 263 097,27) across all states. In California alone, it represents 23.14% of the state's total sales (USD 210 600 out of USD 910 671,87). This performance is primarily driven by sales in Q2 2019, particularly in June, with the highest activity on Mondays, Wednesdays, and Thursdays.</p> <p>The state of Maine recorded the lowest sales, with only USD 30 195,73 (1.33% of total revenue). Within Maine, Portland contributed to this underperformance, where streets such as 2nd St, Dogwood St, Hickory St, River St, 12th St, Willow St, Walnut St, Pine St, Hill St, Washington St, 4th St, Lakeview St, South St, Madison St, Sunset St, Jefferson St, Maple St, 6th St, Church St, Ridge St, Highland St, Lake St, Park St, Forest St accounted for 31.61% of Maine's total sales (USD 9 513,27 out of USD 30 195,73).</p> <p>The second quarter (Q2) generated the highest revenue of the year with USD 604 561,26 (26.71% of annual sales). June was the peak month, with sales of USD 215 517,31, driven particularly by weekend purchases totaling USD 79 265,56 (36.77% of June sales). Strong sales were also recorded during mornings and afternoons, especially at 9 AM and 4 PM.</p> <p>Products such as Flatscreen TV, Bose SoundSport Headphones, 27in FHD Monitor, Voreebadd Phone, 20in Monitor, LG Washing Machine, LG Dryer, Lightning Charging Cable, Wired Headphones, AA Batteries (4-Pack) and AAA Batteries (4-Pack) collectively generated USD 468 366,86, representing only 20.70% of total sales.</p>		<p>Given the MacBook Pro's significant contribution to annual revenue, stock availability should be prioritized across all states, with higher inventory allocation for California to match demand peaks.</p> <p>To boost revenue in Maine, targeted marketing and customer engagement initiatives should be implemented in Portland, with campaigns aimed at increasing product awareness and accessibility.</p> <p>These high-performing time periods should remain a strategic focus for promotions and campaigns, with targeted offers during Q2 weekends and peak daily hours to sustain and amplify sales momentum.</p> <p>Marketing strategies should be enhanced to increase product visibility and demand. This could include bundling these products with top-sellers, offering targeted discounts, or highlighting them in promotional campaigns.</p>			
Author		Bernard MUTUALA Nkota - Junior Data Analyst +243 812 598 453; +243 991 435 462 bernardmutualankota@gmail.com					

Description :

Synthèse des insights clés et recommandations stratégiques basées sur l'analyse des ventes.

5. Résultats clés obtenus (Insights)

1. Top produit : MacBook Pro

23,36 % du chiffre d'affaires total (**528 700 \$** sur **2 263 097 \$**)

Concentration en Californie : **23,14 %** du CA de l'État.

Ventes particulièrement fortes au 2^e trimestre, surtout en juin, et les lundis, mercredis et jeudis.

2. Faible performance dans le Maine

Seules **30 195 \$** de ventes (**1,33 %** du chiffre d'affaires total)

Portland fait **31,51 %** du chiffre d'affaires de l'État

3. Périodes de vente maximales

Deuxième Trimestre = **604 561 \$** (**26,71 %** des ventes annuelles).

Juin = **215 517 \$**, week-ends = **36,77 %** des ventes du mois.

Pics horaires : 9h et 16h.

4. Produits sous-performants

Flatscreen TV, Bose SoundSport Headphones, 27in FHD Monitor, Vareebadd Phone, 20in Monitor, LG Washing Machine, LG Dryer, Lightning Charging Cable, Wired Headphones, AA Batteries (4-Pack), AAA Batteries (4-Pack)

Ensemble = **468 367 \$** (**20,70 %** du CA)

6. Recommandations clés

- ✓ **MacBook Pro** → Prioriser l'approvisionnement national, avec stock renforcé en Californie.
- ✓ **Maine / Portland** → Campagnes marketing ciblées pour accroître notoriété et accessibilité.
- ✓ **Périodes performantes** → Concentrer les promotions sur le deuxième trimestre, les week-ends de juin, et créneaux horaires 9h & 16h.
- ✓ **Produits sous-performants** → Bundles avec best-sellers, remises ciblées et campagnes promotionnelles pour améliorer la visibilité et les ventes.