



“Prompt engineering para modelos basados en inteligencia artificial”

Sprint 1

Bernardo Corona Domínguez

NAO ID: 1085

Ciudad de México, México

07 de enero de 2025

2. Roadmap.

A) Título: “Rebranding dinámico de los Osos de Montana con IA”

B) Objetivos

Objetivo General:

Desarrollar y ejecutar una campaña de marketing innovadora para los Osos de Montana, que combine el uso de inteligencia artificial y estrategias de *prompt engineering* para crear contenido personalizado, aumentar el alcance de la marca y atraer nuevas audiencias.

Objetivos Específicos:

1. Generar contenido nostálgico para fortalecer el vínculo emocional con los fanáticos tradicionales.
2. Diseñar campañas atractivas para captar la atención de jóvenes entusiastas de deportes en redes sociales.
3. Producir materiales que presenten el valor de invertir como patrocinadores del equipo.
4. Crear experiencias familiares en los eventos deportivos.
5. Diseñar una biblioteca multimedia para facilitar la colaboración con creadores de contenido.

C) Entregables y fechas de entrega

Entregable	Fecha de Entrega	Procesos Involucrados
Publicaciones nostálgicas (artículos y videos).	15 de enero	Investigación, redacción, diseño gráfico y edición de videos.
Calendario mensual de contenido y publicaciones.	22 de enero	Planeación, creación de contenido, programación en redes.
Propuesta para patrocinadores.	25 de enero	Recolección de datos, diseño de materiales, validación interna.
Lista de actividades y promociones familiares.	30 de enero	Ideación, colaboración con socios locales, promoción digital.

Biblioteca multimedia organizada y accesible en línea.	7 de febrero	Producción, edición de imágenes/videos, diseño de interfaz.
--	--------------	---

D) Roadmap visual

Etapas	Tareas Clave	Duración	Entregable
Etapas 1: Planeación	Investigación, definición de audiencias y objetivos.	1 semana	Documento base de la campaña.
Etapas 2: Producción de Contenidos	Creación de materiales nostálgicos y dinámicos.	2 semanas	Publicaciones nostálgicas y dinámicas.
Etapas 3: Propuesta Comercial	Elaboración de materiales para patrocinadores.	1 semana	Presentación de propuesta.
Etapas 4: Experiencias Familiares	Diseño de actividades y promoción de eventos.	1 semana	Lista de actividades familiares.
Etapas 5: Biblioteca Multimedia	Creación y organización de recursos visuales.	2 semanas	Biblioteca multimedia en línea.

E) Tablero del Roadmap

Fecha	Tarea	Responsable	Progreso
8-14 enero	Planeación inicial y asignación de roles	Equipo de estrategia	Completo
15-21 enero	Producción de contenido nostálgico	Equipo de contenido	En curso
22-28 enero	Creación de propuestas comerciales	Equipo de diseño	Pendiente
29 enero - 4 febrero	Organización de experiencias familiares	Coordinador de eventos	Pendiente
5-7 febrero	Finalización de biblioteca multimedia	Equipo de diseño y TI	Pendiente