

USABILIDAD

- Usabilidad web, importancia de la usabilidad.
- Definición de usabilidad.
- Interacción web-individuo.
- Aplicabilidad de la usabilidad.
- Recursos sobre usabilidad.
- Recursos web de estándares.
- Utilización de los recursos en las páginas web.
- Diseño de sitios web usables.
- Descripción de sitios web usables.
- Estudio de la estructura y diseño de los sitios web usables.
- Adaptación de sitios web usables.
- Utilización de los sitios web usables.

En este manual podrás encontrar ejemplos y comentarios sobre **usabilidad e interfaz en internet**. La usabilidad son técnicas que ayudan a los seres humanos a realizar tareas en entornos gráficos de ordenador, en nuestro caso, páginas web.

Listado de los capítulos

1.- Información general

Veamos primero algunas respuestas a preguntas básicas sobre qué es la usabilidad, y para qué sirve.

2.- Elementos de un buen site

Aquí ofrecemos una guía básica sobre los elementos que componen un buen sitio web y cómo conseguirlo.

3.- Principios generales de usabilidad en sitios web

En este artículo trataremos algunos de los conceptos que se deberían tener en cuenta a la hora de realizar un sitio web.

4.- Qué es la Interacción Persona-Ordenador

La Interacción Persona-Ordenador, es la disciplina que estudia el intercambio de información entre las personas y los ordenadores. Su objetivo es que este intercambio sea más eficiente: minimiza los errores, incrementa la satisfacción...

6.- Formularios

Ofrecemos una serie de claves para crear formularios más fáciles y agradables.

Rellenar un formulario no tiene que ser un suplicio para el visitante.

7.- Comparativa de formularios

Ahora vamos a ver los consejos de formularios con una comparativa entre un formulario de la página del Corte Inglés y un formulario propuesto. Primero veamos el del Corte Inglés.

8.- Comparativa de formularios II

Ahora veamos el formulario propuesto, tratando de aplicar los consejos sobre formularios que ya hemos visto.

9.- Cómo hacer un cuestionario para la Web

Aprende a sacarle el máximo partido a las encuestas y obtén resultados precisos de tus visitantes.

10.- Selección múltiple (combos y demás)

Se ofrecen consejos para la utilización de elementos de formularios, con objetivo de añadir funcionalidad a una página. Veremos ejemplos de utilización errónea y correcta.

11.- Cabeceras de portal = espacio perdido

Hace un análisis de las características a buscar en una buena cabecera de portal y ofrece una visión crítica sobre el uso de éstas en los portales más destacados.

12.- Los usuarios no son adivinos

En este artículo indicaremos que elementos ayudan al usuario a navegar y cuáles no. Además, intentaremos indicar que elementos ayudan a predecir al usuario su destino al pinchar un enlace.

13.- Colores y hojas de estilo que ayudan

En este artículo podemos ver los colores y hojas de estilos que ayudan a los visitantes a navegar de una manera más fácil e intuitiva por un sitio web.

14.- B2B. Dar antes de recibir

Guía de consejos sobre usabilidad en modelos B2B. Entre otros consejos destaca que es importante enseñar el producto antes de que el usuario decida registrarse.

Es importante que la gente ponga enlaces a nuestros sitios, por ello debemos hacerles fáciles las cosas y ofrecerles gráficos, códigos HTML, etc.

17.- Usabilidad para PDAs

Una guía para el correcto diseño de sitios webs accesibles desde PDAs. Por José Julio Ruiz.

19.- Reduce el peso de tu site

Páginas más ligeras implican más páginas vistas. Algunos consejos para reducir el peso de tu site.

20.- Páginas fluidas

Son las que sus dimensiones se adaptan al tamaño del navegador. Cuando usarlas y cuando no.

21.- La página de error

Los errores 404 de página no encontrada son muy típicos. Aprende a tratarlos, ofrecer soluciones y corregirlos.

22.- El banner perfecto

Análisis del uso de banners como herramienta de comunicación. Consejos para mejorarlos y más documentación.

23.- Abrir diálogo con los visitantes

En este artículo se verá el tema de recoger información del usuario en nuestro site.

Cómo debemos o no debemos hacer.

24.- Optimizar el formato de las páginas web para imprimir

Consejos para construir páginas que los usuarios puedan imprimir correctamente.

25.- Un enlace por párrafo

Discusión sobre cómo enlazar las noticias de portada de los portales.

27.- Cómo grabar video para Internet

Como grabar video para una correcta reproducción en internet. Piensa en una sólo cosa: compresión.

31.- Páginas corporativas - soluciones de emergencia

Viendo el mal estado general de las webs corporativas de empresas punteras españolas, ofrecemos diversas claves que deberían aplicar para llegar a ser decentes. Enlazar.

39.- Gráficos para representar datos

La representación de datos de forma grafica ofrece mensajes más claros donde las conclusiones son fáciles de entender. Estudiamos tipos de gráficos, herramientas y algunos casos concretos en la Web.

40.- Gráficos para representar datos 2

En este nuevo capítulo tratamos otros tipos de gráficos.

41.- Paleta de colores para gráficos

Una imagen con varias paletas de colores que podemos utilizar para la presentación de gráficos, tablas, incluso para el diseño de una web.

42.- Evaluar la usabilidad

Estudiamos los métodos existentes para evaluar la usabilidad de una página web.

Evaluación automática, de acuerdo a directrices y con usuarios.

45.- Construyendo páginas sencillas

La ciencia de la interacción hombre-máquina se ha desarrollado mucho en los últimos años y nos podemos aprovechar de ella en nuestras páginas. La resumimos en forma de consejos.

46.- Organizar información para web setes

Tácticas y consejos para organizar la información en los web sites. Modularización en sistemas de fichas, búsqueda de palabras clave para organizar los contenidos y la generación de páginas lanzadera que hagan de portadas a las secciones.

47.- Hojas de estilo (CSS)

Guía básica y ejemplos de las Hojas de Estilo en Cascada presentadas desde el ámbito de la usabilidad.

50.- Revistas online, dos ejemplos que cierran

Dos conocidas revistas online tienen que cerrar porque el negocio no es propicio. ¿Tienen algún sentido publicar online o muchos de los males son culpa del overhead generado por la burbuja del dot.com?

51.- Usando iconos en el diseño de interfaces

Usabilidad relacionada con la utilización de iconos en nuestras páginas web.

54.- Portadas que sirven para algo

Muchos sites usan la portada para (a) no decir nada o (b) preguntarle al usuario donde vive. Procura ofrecer la información fundamental para que el usuario sepa dónde está y qué es lo que puede ver.

55.- Hit, Target, Área de clic...

En Flash el stage de Hit define el área donde será posible el clic sobre un botón. Flash nos permite crear targets con dimensiones diferentes del tamaño del botón, lo que puede facilitar la vida a nuestros usuarios. Veamos algunos ejemplos.

56.- 72 horas para un rediseño

Natura.com necesitaba un nuevo site y ante la necesidad de estar arriba en un breve plazo de desarrollo se atacó el problema proponiendo un site sencillo, limpio y desarrollado en 72 horas.

59.- Destruir 2 mitos del diseño web

Ya va siendo hora de desterrar 2 mitos del diseño web heredados de 1999. No todo tiene que estar en tus menús y usar correctamente directorios.

63.- Usa imágenes agrupadas y no utilices iconos

Procura utilizar imágenes agrupadas. Ocupan menos y tardan menos en bajar. No uses iconos. Exigen más esfuerzo de aprender y nadie los entiende.

65.- Multiidioma: páginas de selección de idioma

Si algo puede resultar molesto a un usuario son las páginas cuya función es servir de acceso a otras páginas, y más cuando el sitio web al que accede le obliga a pasar por la misma pantalla en todas y cada una de sus visitas.

68.- Apéndice I: Enlaces de Interés

Enlaces interesantes sobre usabilidad.

69.- Diseña como piensan los usuarios

La Técnica de agrupación de tarjetas o Card Sorting informa de como un usuario organiza mentalmente contenidos.

70.- Apéndice. Enlaces relacionados

Aquí tenemos varios enlaces relacionados con el modelo de tarjetas para que el usuario obtenga más información detallada.

75.- Evitar los colores de fondo

Un fondo blanco es lo más indicado, ya que normalmente otros colores de fondo tienen una interpretación negativa por parte del usuario.

84.- PDF en el Web. ¿Entorpeciendo ó mejorando la navegación?

La utilización de los archivos PDF en internet es cada vez más frecuente. Pero ¿Qué beneficios tiene?, o ¿Que tan inadecuado es su uso dentro de nuestras páginas?

85.- Observando a los usuarios – Un método particular

La observación de usuarios es una técnica sencilla y barata pero en pocos proyectos se utiliza. Solo se necesita un bloc de notas, un bolígrafo y un poco de metodología.

87.- Controles de formularios en diseño web

El adecuado uso de radio-buttons, check-boxes, combos y campos de texto es decisivo para el éxito de un formulario.

89.- El espacio en la pantalla

Por norma, los contenidos deberían de ocupar como mínimo un 50% en nuestra web, pues es muy importante la cantidad de espacio destinada a este.

91.- Usabilidad para pequeños proyectos web

Pautas para el buen desarrollo de una web.

92.- Usabilidad en Flash

La tecnología Flash de Macromedia ha recibido duras críticas debido a la aparente escasez de aplicaciones que ejemplifiquen el diseño de interfaces que respeten principios básicos de Usabilidad. En éste artículo, tratamos de examinar el actual estado

95.- Diseño de formularios: etiquetas

Pautas de diseño y recomendaciones de usabilidad para la creación de etiquetas de texto en formularios web y GUI.

96.- Columnas, anchos de línea y legibilidad

Los principales motivos por los que los usuarios leen mejor unas páginas que otras dependiendo de su formato de párrafos.

97.- Del contenido surge la forma. Guías para el diseño web

Para diseñar un sitio web debemos conocer bien todo el contenido que se va a publicar ya que lo contrario nos puede llevar a un sistema de retícula que no acabará por acomodar la información de una forma natural.

98.- Creando la retícula. Como organizar la información

La retícula es la base visual para organizar la información de una página web. Una base rígida o fluida? Dos, tres o cuatro columnas? Horizontal o vertical? Las respuestas a estas preguntas vienen dadas por el contenido que tengamos que manejar.

100.- El discreto encanto de los listados

Los listados son uno de los mejores elementos de interacción, pero quizás por su simplicidad son infravalorados. Este artículo invita a descubrir por qué los listados son realmente interesantes.

102.- Mapas y usabilidad

La generalización del uso de los mapas especialmente desde la popularización de Google Maps y su API ha provocado que algunas cuestiones de usabilidad no resueltas cobren importancia.

103.- Comprobar los datos en un formulario de entrada

Verificar la corrección de los datos a introducir en un sistema constituye una función fundamental en cualquier aplicación informática pero, a menudo, las validaciones afectan negativamente a la usabilidad.

Percepción del usuario.

106.- No se habla de usabilidad

En algunos sites se comenta la idea de que no hace falta hablar de usabilidad para proyectos web. Que eso ya está por defecto en el paquete.

107.- Haciendo una Web Accesible: el uso adecuado de los colores.

Unos aspectos a tener en cuenta para hacer una web accesible a través del color.

108.- Aplicaciones Web: Usabilidad + Practicidad = Éxito

Gracias a nuevos conceptos de diseño web que se han incorporado en estos últimos años, es posible ver sitios que brindan servicios simples pero que logran captar al público.

109.- Como lograr diseños web de buen aspecto gráfico

El aspecto gráfico de un sitio juega un rol muy importante. Mucho se habla en la web de esta importancia y de cómo se deben construir técnicamente los sitios, sin embargo poco de cómo lograr aspectos gráficos profesionales o diseños

atrayentes.

110.- Usabilidad y accesibilidad: Conceptos muy diferentes

Veremos las principales diferencias entre estos dos conceptos a modo de entenderlos y aplicarlos fácilmente.

111.- Cuando poner un botón, cuando poner un enlace

Este artículo se encaja dentro del "ABC" de la usabilidad pero merece la pena recordar algunas reglas sencillas para saber cuándo poner un botón del sistema y cuando poner un enlace.

112.- Redacción para web sites

La norma básica para escribir bien textos para la web es muy sencilla: tener en cuenta que estamos en soportes diferentes, pantalla versus papel y, por lo tanto, debemos utilizar nuevas estrategias a la hora de escribir el contenido para un sitio web

114.- Arquitectura de información

Acciones preliminares antes de planificar una página web.

115.- Escribe títulos cortos

Mantén tus titulares cortos.

116.- Diseñar para dispositivos móviles

Pautas que aconsejan como realizar páginas web aptas para dispositivos móviles

117.- Usabilidad y Analítica Web

Testeo con usuarios, card-sorting, personajes, prototipado, © son las típicas técnicas de usabilidad. Sin embargo, raramente se habla del potencial de las técnicas de analítica web para mejorar la usabilidad de un sitio web.

118.- Normas para maximizar la usabilidad de un site

Un decálogo de usabilidad y algunos links de interés.