**Como grabar video para una correcta reproducción en internet. Piensa en una sola cosa: compresión.**

Compresión de pixel y compresión histórica. Se repiten los píxeles que sean iguales y i en diferentes frames se repiten píxeles, se recuerdan. Para mejor compresión. Compresión es reducir el tamaño de una imagen/archivo o vídeo al mismo tiempo que funcione.

**Elementos a tener en cuenta para grabar un vídeo para internet:**

La escena, los planos, el color, el sonido, el cambio de plano, la rotulación, el grafismo, los formatos y la duración.

La escena: estilo homogéneo (ropa, contrastes de frames, colores planos). Vídeo grabado en interiores a ser posible.

Los planos: se recomienda el zoom antes que el paneo (movimiento horizontal o vertical sobre el eje de una cámara estática (p.ej.: cámara fija en un trípode). Evitar movimientos de cámara bruscos tipo “Modern Family”.

El color: colores de rango similar, iluminación neutra (sin mucho brillo).

El sonido: que el presentador hable lento. Evitar ruidos externos.

El cambio de plano: se recomienda fundir planos y no hacer cambios bruscos de plano.

Rotulación y grafismo: se recomienda hacer videos sin cortinillas, cabeceras o cierres porque se comprimen mal. Los datos sobre el autor, localización e invitados pueden ir incluidos en una ficha, en vez de en el propio video.

Formatos y Duración: se recomienda de unos 3 y 4 minutos. Si son más largos hay más posibilidades de que la conexión falle y el vídeo se rompa. También se recomienda que en el link que abre el video haya una descripción del contenido e incluso fotos de algunos planos del vídeo.

**Ejemplo de ficha de video:**

* Titulo: Leones en la Jungla.
* Formato: Windows Media Player.
* Duracion: 2m 30 segs.
* Peso: 3 MB.
* Sinopsis: Reportaje sobre leones rodado en el zoologico de Madrid. Incluye entrevista a Juan Sanchez, director del zoologico.

Por Bernabé García Sánchez, para Desarrollo de Aplicaciones con Tecnologías Web