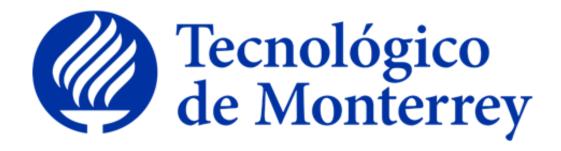
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey



Analítica de Datos y Herramientas de Inteligencia Artificial

Reporte de actividad 2.2

Profesor: Alfredo García Suárez

Camila Trujillo Beristain | A01737170

Bernardo Quintana López | A01658064

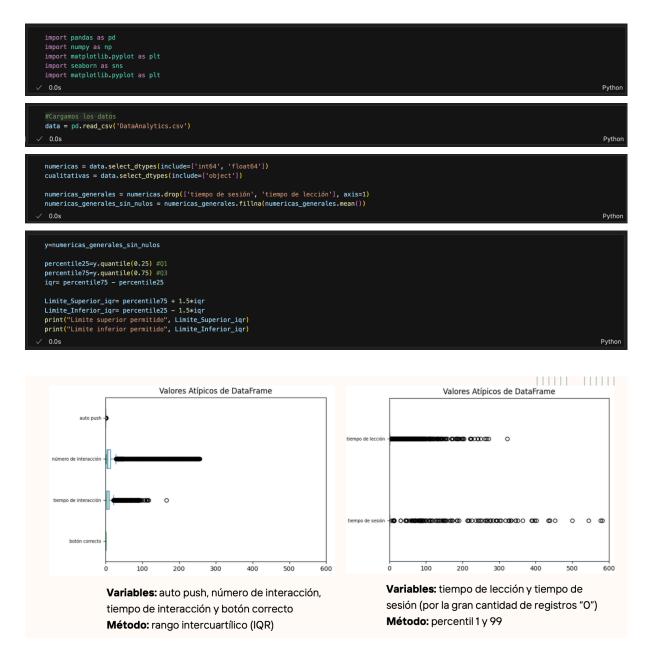
Fernando Guadarrama González | A01379340

Mauricio Goris García | A01736428

Campus Puebla

6 de abril de 2025

Comenzamos importando las librerías necesarias para hacer el procedimiento. Después cargamos el archivo dado por el socio formador. Identificamos las variables cuantitativas y cualitativas. Igualmente identificamos los valores nulos y atípicos dentro del dataframe. Primeramente, tratamos las cuantitativas con la media de las mismas y las cualitativas con un string "Sin Dato". En cuanto a los valores atípicos, se trataron con dos métodos, el rango intercuartílico y los percentiles 99 y 1 para las variables que presentaban un mayor registro de datos 0.



Posteriormente, seguimos con la conversión de variables categóricas a numéricas con la ayuda del método de frecuencias, asignando un número según la frecuencia de la variable en el data frame. En este caso ejemplificamos con la variable de "Administrador" el proceso que llevamos a cabo, esto se hizo con todas las demás variables categóricas.

```
cat1 = data_final.groupby(['Administrador'])['Administrador'].count().sort_values(ascending=False)
cat1

/ 0.0s

Administrador
ALEIDA 3260
nicolas 440
LEONARDO 371
DENISSE 302
SERGIO ANGEL 243
CARLOS ENRIQUE 228
YAEL DAVID 224
AUSTIN 199
VALENTIN 163
erick 158
IKER BENJAMIN 128
KYTZIA 98
BENJAMIN 51
Name: Administrador, dtype: int64
```

```
data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'ALEIDA':'1'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'Inicolas':'2'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'UEONARDO':'3'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'OENISSE':'4'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'OENISSE':'4'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'YAEL DAVID':'5'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'YAEL DAVID':'7'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'AUSTIN':'8'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'YAEL DAVID':'19'}), regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'YEER BRUJAMIN':'11'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'YEER BRUJAMIN':'11'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'YEENIN':'12'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'YEENIN':'12'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'YEENIN':'12'}, regex=False)

data_final.Administrador = data_final.Administrador.replace({'YEENIN':'12'}, regex=False)

Python
```

Ya que teníamos todas las variables categóricas convertidas en numéricas, continuamos con la segmentación por los usuarios solicitados.

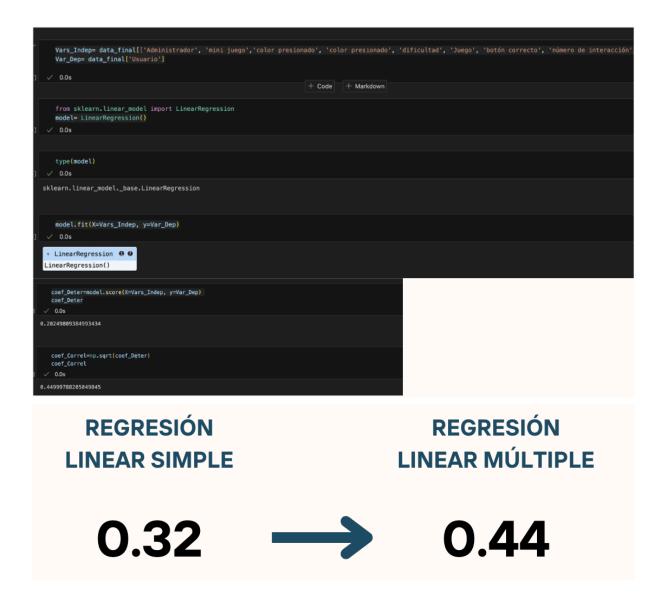
Pero antes de realizar un heatmap por cada usuario, hicimos uno general para analizar los coeficientes de correlación entre sus variables.



corr_factors1	= abs(corr_fa	actors)									
✓ 0.0s											Pytho
	Administrador	Usuario	mini juego	color presionado	dificultad	Juego	botón correcto	tiempo de interacción	número de interacción	tiempo de sesión	tiempo de lección
Administrador	1.000000	0.322260	0.054005	0.041980	0.099609	0.080074	1.632966e-01	0.056195	0.167089	6.272056e-03	5.786454e-02
Usuario	0.322260	1.000000	0.230795	0.054966	0.078773	0.321093	1.415035e-01	0.131598	0.126316	2.959428e-02	5.439875e-0
mini juego	0.054005	0.230795	1.000000	0.179507	0.157252	0.625713	8.406136e-02	0.222250	0.012451	2.726506e-01	9.563100e-0
color presionado	0.041980	0.054966	0.179507	1.000000	0.027161	0.056677	3.542608e-03	0.202751	0.240833	2.862603e-01	4.490545e-0
dificultad	0.099609	0.078773	0.157252	0.027161	1.000000	0.115208	2.456645e-03	0.137693	0.109544	8.336780e-02	4.185349e-0
Juego	0.080074	0.321093	0.625713	0.056677	0.115208	1.000000	4.963483e-02	0.213118	0.060832	2.213791e-02	8.865031e-0
botón correcto	0.163297	0.141503	0.084061	0.003543	0.002457	0.049635	1.000000e+00	0.033854	0.263887	9.987735e-17	3.852461e-1
tiempo de interacción	0.056195	0.131598	0.222250	0.202751	0.137693	0.213118	3.385360e-02	1.000000	0.157743	1.550645e-01	2.432487e-0
número de interacción	0.167089	0.126316	0.012451	0.240833	0.109544	0.060832	2.638873e-01	0.157743	1.000000	1.880344e-01	2.949683e-0
tiempo de sesión	0.006272	0.029594	0.272651	0.286260	0.083368	0.022138	9.987735e-17	0.155065	0.188034	1.000000e+00	1.634898e-0
tiempo de lección	0.057865	0.054399	0.095631	0.449055	0.041853	0.088650	3.852461e-17	0.243249	0.294968	1.634898e-01	1.000000e+0



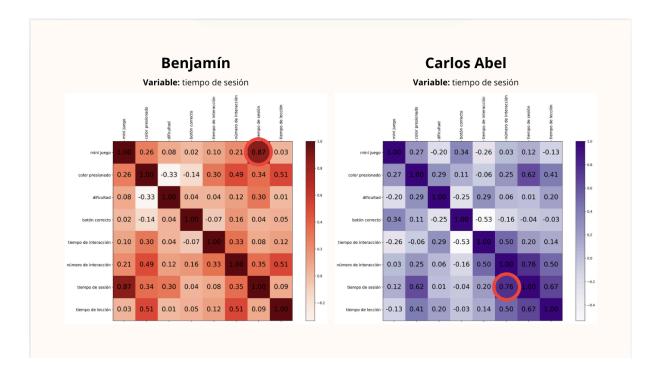
Encontramos que la variable juego tenía uno de los coeficientes más altos, así que la utilizamos para un modelo de regresión lineal múltiple y así saber si se puede mejorar ese coeficiente.

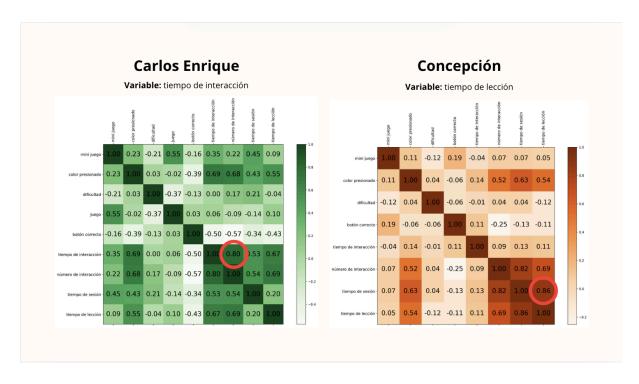


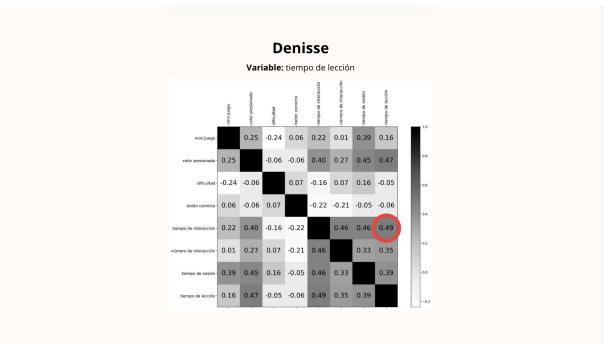
Gracias a un modelo de regresión lineal múltiple, logramos mejorar el coeficiente de correlación.

Ahora sí, proseguimos con el análisis individual de los 5 usuarios solicitados por el profesor, generando un mapa de calor con cada uno de ellos, después identificando las variables que tienen el mayor coeficiente de correlación y realizando un modelo de regresión lineal múltiple para mejorar los coeficientes encontrados. El proceso se ejemplifica primero con el usuario número 1 (Benjamín), y este fue el código que aplicamos con todos los usuarios.









Después de que obtuvimos los heatmaps, los coeficientes más altos y definimos los modelos de regresión lineal múltiple encontramos los siguientes resultados:

Usuario	Variable seleccionada (dependiente)	Coeficiente correlación linear	Coeficiente correlación linear múltiple	
Benjamín	tiempo de sesión	0.87	0.94	
Carlos Abel	tiempo de sesión	0.76	0.92	
Carlos Enrique	tiempo de interacción	0.80	0.85	
Concepción	tiempo de lección	0.86	0.88	
Denisse	tiempo de lección	0.49	0.59	

En general, en los 5 escenarios se encontró que los modelos de regresión lineal múltiple mejoraron los coeficientes de correlación, aumentando los 5 analizados.

En conclusión, los coeficientes de correlación lineal y múltiple varían notablemente entre usuarios, destacando que variables como "tiempo de sesión" y "tiempo de interacción" tienen impactos diferenciados en cada caso. En todos los usuarios analizados, el coeficiente de correlación lineal múltiple supera al lineal simple, lo que sugiere que incluir más variables en el modelo mejora la precisión de las predicciones.