

Cahier des charges - Site e-commerce "MAMA AFRICA"

1. Présentation du projet

Nom du projet :

MAMA AFRICA

Slogan :

Frais, authentique, 100% africain.

Objectif principal :

Créer un site e-commerce permettant de vendre des repas africains en ligne.

Public cible :

Tous les âges, sans distinction géographique ni démographique spécifique.

2. Fonctionnalités du site

A. Catalogue de produits

- **Nombre initial de produits** : 20 repas.
- **Gestion des variantes** : Les produits auront des variantes (exemple : tailles de portions, types d'accompagnement).
- **Gestion des stocks** : Intégration d'un système de gestion des stocks en temps réel.

B. Gestion des utilisateurs

- **Création de compte obligatoire** pour finaliser un achat.
- **Rôles utilisateurs** :
 - **Admin** : Gestion complète (produits, utilisateurs, commandes).
 - **Vendeur** : Gestion des produits et des commandes.
 - **Client** : Commandes, gestion de leur profil.

C. Processus de commande et paiement

- Simplification du processus de commande avec un panier d'achat dynamique.
- Moyens de paiement à définir, avec des options populaires (ex. carte bancaire, PayPal).

D. Recherche et navigation

- Intégration d'un moteur de recherche avec suggestions (type Google).

3. Design et expérience utilisateur

A. Inspirations

- Inspiré des sites de chaînes de restauration rapide comme **McDonald's** et **KFC**.

B. Responsive Design

- Conception d'un site entièrement optimisé pour les appareils mobiles, tablettes et ordinateurs.

C. Éléments visuels

- **Logo et couleurs de la marque** : À définir avec une importance particulière pour véhiculer l'identité africaine.
- **Typographie** : Harmoniser avec l'image de la marque.

D. Accessibilité

- Pas de besoin particulier identifié pour l'instant, mais respecter les standards d'accessibilité (WCAG).

4. Contenus et SEO

A. Contenus

- **Blog** : Publier des articles pour promouvoir la culture culinaire africaine et engager les utilisateurs.
- **Fiches produits** : Chaque produit aura une fiche descriptive détaillée (photos, ingrédients, variantes, prix).

B. Arborescence

- Une arborescence reste à définir. L'arborescence pourra inclure :
 - **Accueil**
 - **Catalogue de repas**
 - **Blog**
 - **À propos**
 - **Contact**

C. SEO

- Optimisation pour les moteurs de recherche dès la conception :
 - Balises meta optimisées.

- URL conviviales.
- Contenu structuré pour maximiser la visibilité.

5. Maintenance et évolutivité

Backend

- Utilisation de **PHP** pour le développement backend, avec un framework recommandé (exemple : Laravel pour sa robustesse et sa gestion intégrée des bases de données).

Maintenance

- Prévoir un contrat de maintenance pour les mises à jour régulières et le support technique.

Évolutivité

- Prévoir un système permettant d'ajouter facilement de nouvelles fonctionnalités :
 - Ajout de nouveaux produits.
 - Gestion multilingue à l'avenir.
 - Extension vers d'autres marchés ou catégories.

6. Planning et contraintes techniques

Planning estimé

- **Phase 1** : Analyse des besoins détaillée et maquettage (2 semaines).
- **Phase 2** : Développement (6 à 8 semaines).
- **Phase 3** : Tests et corrections (2 semaines).
- **Phase 4** : Mise en ligne (1 semaine).

Contraintes techniques

- Compatibilité avec les principaux navigateurs (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- Hébergement sécurisé avec certificat SSL.

7. Budget prévisionnel

- **Développement initial** : À estimer en fonction de l'équipe technique et des besoins exacts.
- **Hébergement annuel** : Dépend de la plateforme choisie.
- **Maintenance et support** : Forfait mensuel ou annuel à discuter.

8. Équipe et communication

- **Outils de suivi** : Utilisation d'un outil comme Trello ou Jira pour suivre les progrès du projet.

Conclusion

Ce cahier des charges définit les grandes lignes du projet "MAMA AFRICA". Des ateliers complémentaires peuvent être organisés pour approfondir les aspects restants (identité visuelle, moyens de paiement, arborescence précise, etc.).