

PROXIMA

Cahier des charges
Pour l'amélioration du site internet
PROXIMA

Table des matières

I.La société / Le porteur du projet	3
II. Le projet	4
III.Périmètre du projet	5
1. Arborescence	5
2. Le contenu	5
3. Administration des contenus	5
4. Fonctionnalités	6
5. Cadre technique	6
6. Design & ergonomie	6
7. Conception des contenus	7
8. Stratégie	7
9. Intégration des contenus	7
10. Documentation et formation	8
11. Hébergement & Nom de domaine	8
12. Maintenance, suivi et évolutions	8
IV. Déroulement du projet	9
V.Ressources	9
VI.Format attendu pour la réponse	10

I. La société / Le porteur du projet

Présentation approfondie de votre institution.

Exemple :

Proxima identifie des entrepreneurs de projets et entrepreneurs à fort potentiel, les accompagne dans la structuration et le développement de leurs projets et initiatives, et aussi de mettre à leur disposition les nouvelles technologies.

Grâce à ses sessions de formation, sur le numérique et en entrepreneuriat, mais aussi à ses espaces (lien vers les espaces). Proxima donne une opportunité d'épanouissement et réalisation aux personnes qui souhaitent donner une nouvelle orientation à leur métier et/ou passion. Qu'ils soient du public, du privé, étudiants ou sans emploi.

Grâce à notre communauté de leaders, nous mettons également un accent sur la formation des couches sociales les plus défavorisées.

Proxima a été fondée en 2011 par M.ELLA HUBERT Elle est située à Libreville au Gabon, au quartier Derrière la Prison après la station de l'Université.

Numéro de téléphone : (+241) 02 56 79 70

Adresse mail proxima.gabon@gmail.com

II. Le projet

Pourquoi ce projet ? Pourquoi maintenant ?

Ce projet de site vise à mieux faire connaître Proxima et Hit Radio du grand public. Il s'agit également de donner une image professionnelle à la structure et surtout, nous sommes dans le numérique et il est désormais inconcevable que nous n'ayons nous-même pas de visibilité sur internet.

Dans la stratégie pour faire connaître votre institution, quelle sera la place du site au sein de celle-ci ?

Il s'agit d'impulser une nouvelle dynamique à la communication de Proxima. Nous estimons que nous ne communiquons pas assez ou pas bien, sur nos différentes activités, qui sont par ailleurs très importantes pour les populations et nos potentiels partenaires.

Alors, le site viendra combler ce déficit communicationnel.

Quels seront les objectifs du futur site ?

- Assurer une présence en ligne institutionnelle
- Servir de support de communication par rapport à nos services et nos réalisations.
- Attirer des visiteurs (entrepreneurs, partenaires, institutions, populations, organisations, organismes internationaux)

La cible

A qui s'adresse le projet ? Quelle est la cible ?

Ce site s'adresse aux entrepreneurs en activités et aux futurs entrepreneurs (porteurs de projets). Il s'adresse aux organismes de financements de projets et à l'Etat.

Comment définissez-vous votre cible ?

Particuliers ou prospects ?

C'est à la fois des particuliers et des organisations, c'est plus précisément des étudiants, des Entreprises et des Start up.

Une tranche d'âge particulier ?

De 18 à 50 ans

Sexe ?

Hommes et femmes

Des fournisseurs ?

Plutôt des partenaires tels que des experts formateurs, des établissements financiers, des organisateurs d'appels à projets, l'Etat ...

III. Périmètre du projet

1. Arborescence

Les principales rubriques : Marketing mobile, Communication traditionnelle, Marketing direct, Marketing digital, Street marketing, Évènementiel, Force de vente, Télémarketing, Intermédiation commerciale.

- Accueil

Vous avez une idée d'affaires, un projet ou souhaitez juste découvrir comment réaliser votre projet et avoir de meilleurs résultats.

Rejoignez notre communauté de passionnés et parlons de votre besoin. Ajouter bouton inscrit « Contactez-nous ».

A. Agenda

B. Nos espaces

En mission pour accompagner les innovateurs et créateurs d'opportunités que vous êtes, nous vous mettons à disposition des espaces adaptés à votre créativité.

Pour présenter ces espaces, on devra avoir un tableau comme celui-ci (<https://theschoolab.com/nos-offres/>). On mettra la photo en haut et les renseignements correspondant en bas et

plus bas, un bouton écrit : Réserver. La deuxième possibilité c'est de dédier une page comme celle-ci : (<https://www.cocoon-space.com/>).

Qui sommes-nous ?

Une équipe d'expert en marketing digital et en développement commercial

Nos missions

Equiper – Connecter –Développer (chaque mot doit avoir un lien menant à une ou des images que nous fournirons (infographie et galerie)

Nos valeurs

Mettre nos compétences personnelles au service des réussites communautaires

Nos réalisations (Les informations seront complétées progressivement)

- Programme « Âme d'entrepreneurs »

Médiathèque :

- Le blog (Oui, on en aura besoin et stp défini en ta qualité d'experts, le nombre de mots ou signes que nous pourrons y mettre par article). Nous devons également l'utiliser pour l'Agenda, les actualités et les astuces et conseils. Pour ne pas faire saturé, il est certainement mieux de ne pas définir de sous rubriques, mais prévoir des widgets pour ça.

Presse

Réservée aux articles ou reportages de presse, dédiés à Proxima et Hit Radio devra être mis en bas de page.

Galerie (photos /Vidéos)

Nos partenaires (pas le mettre sur les rubriques principales)
Ils doivent être listés ... plus tard

Contacts: (+ 241) 02 56 79 70

Mentions légales : **A** fournir plus tard.

2. Le contenu

Les textes sont essentiellement ceux qui sont déjà plus haut.

Exemple : Contenus de la page de contact :

- Rappel de mon adresse (n°, rue, ville et code postal)
- Un message de quelques mots
- Un formulaire de contact avec au moins les champs suivants (Prière de nous en proposer un) : nom/prénom, numéro de tel, mail, objet (menu déroulant 3 à 10 éléments

3. Administration des contenus

Précisez quels contenus vous souhaitez pouvoir éditer vous-même depuis l'espace d'administration du site ?

Tous les contenus.

4. Fonctionnalités

Tout ce qui dépasse le fait de consulter du contenu ou de naviguer d'une page à l'autre constitue une fonctionnalité. Il va falloir être vigilant et prendre le temps de détailler le fonctionnement.

Quelques exemples

- "Contenu contre email" : le visiteur doit vous laisser son email pour télécharger certains contenus (livres blancs, études de cas, etc.)
- Moteur de recherche classique ou sur mesure (le visiteur sélectionne plusieurs filtres correspondant à ses besoins, le site le redirige vers le produit ou service qui peut l'intéresser
- Système d'annonce (recrutement, produit, ...etc).
- Catalogue de produits avec possibilité de demander un devis
- Médiathèque
- Les contenus de vos réseaux sociaux apparaissent sur le site
- Les contenus de votre blog sont automatiquement publiés sur vos réseaux sociaux
- Les internautes peuvent partager les pages de votre site sur les réseaux sociaux
- Espace presse
- Espace recrutement
- Livechat (un bouton permet de discuter directement en ligne avec un conseiller via une fenêtre de chat)

5. Cadre technique

As-tu des attentes ou des besoins particuliers pour le cadre technique du futur site ?

Souhaites-tu utiliser un Content Management System ou Gestionnaire de Contenu ?

(WordPress, Drupal, Joomla, etc.) ?

Le site doit-il être optimisé pour prendre en compte la lecture sur mobile et tablette ?

Quelles sont vos attentes en termes de référencement ?

Quel outil de suivi et d'analyse du trafic sur votre site souhaitez-vous utiliser ?

6. Design & ergonomie

Disposez-vous d'une identité visuelle formalisée (un logo, une palette de couleur bleu-gris-blanc comme sur le logo, des polices de caractères, etc.)

7. Conception des contenus

Ils seront faits par Proxima et ses partenaires

Stratégie

Souhaites-tu être accompagné ou conseillé dans ta stratégie web ?

Oui

Quels réseaux sociaux choisir et comment communiquer ?

Facebook

Quels supports utiliser pour asseoir la présence online ?

Google

Sélection des mots-clés et expressions pertinentes pour votre référencement ?

Entrepreneuriat, Innovation, etc...

Suggestion de sujets d'articles de blog pour attirer du trafic vers le site ?

projets, réussite entrepreneuriale, etc.

Définition de la communication autour du lancement du nouveau site ?

360

8. Intégration des contenus

Voulez-vous recevoir un site web "clé en main" ou désirez-vous remplir vous même votre contenu ?

Oui

9. Documentation et formation

Souhaitez-tu recevoir une formation ou une documentation (fonctionnelle ou technique) sur le nouveau site ?

Oui

10. Hébergement & Nom de domaine

Avez-vous un nom de domaine et un hébergement, sinon souhaitez-vous que nous vous fournissions cela ?

Oui

11. Maintenance, suivi et évolutions

Souhaitez-vous établir un contrat de maintenance avec nous ?

Oui sur 6 mois.

IV. Déroulement du projet

Si vous devez-rédiger les contenus du site vous-même, où en êtes-vous ?

50 %.

Connaissez-vous le profil du visiteur type de votre site ?

Toute personne qui cherche une solution en matière de création d'entreprise, de recherche d'accompagnement ou de mentor et aussi, de formation sur les métiers du web.

Connais-tu tes principaux sites concurrents ?

Non

Avez-vous déjà définis les mots-clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner en termes de référencement ?

Entrepreneuriat- -accélération-crédation d'entreprises- start up- mentoring ...

Quelles sont tes ressources en termes de visuels (photos, illustrations, vidéos, etc.) ?

Quels sont vos impératifs ou vos disponibilités en termes de calendrier ?

Avoir ce site d'ici le 15 janvier 2019.

Quelle fourchette de budget prévois-tu pour le nouveau site ?

10 millions.

V. Ressources

Avez-vous des ressources disponibles pour le contenu et la maintenance du site ?

Oui

Est-il nécessaire de former ces ressources ?

Oui

VI. Format attendu pour la réponse

Désirez-vous une technique et financière ?

Oui