

# Анализ конкурентов

## Цель:

- ✓ Выявить зависимость длины маршрута от длительности квеста.
- ✓ Выявить как длительность квеста влияет на его стоимость.
- ✓ Узнать в каких местах больше всего квестов, а в каких меньше. Выявить свободные/занятые точки
- ✓ SWOT-анализ

## Данные:

Набор данных состоит из **85** квестов, различных компаний. Каждый квест имеет следующие атрибуты:

- **company** - имя компании.
- **title** - название квеста.
- **duration (мин)** - время для прохождения квеста, указанная компанией.
- **routes (км)** - протяженность маршрута, указанная компанией.
- **gamers** - количество игроков, которое может участвовать в квесте.
- **price (руб)** - стоимость квеста.
- **place (город, метро)** - место проведения квеста. Место начала.

## Исследование:

### Нахождение зависимости протяженности квеста от его длительности

Для этого найдем **среднее значение** для каждой продолжительности (**mean**) и количество данных для каждой продолжительности (**count**).

	mean	median	count
duration			
60	NaN	NaN	0
90	3.0000	3.0	3
120	3.6900	3.0	10
150	NaN	NaN	0
180	5.6875	5.5	8
210	4.0000	4.0	1
240	8.0000	8.0	3
270	6.0000	6.0	1

Самыми большими выборками являются с длительностью квесты в **120** и **180** минут, будем ориентироваться на них.

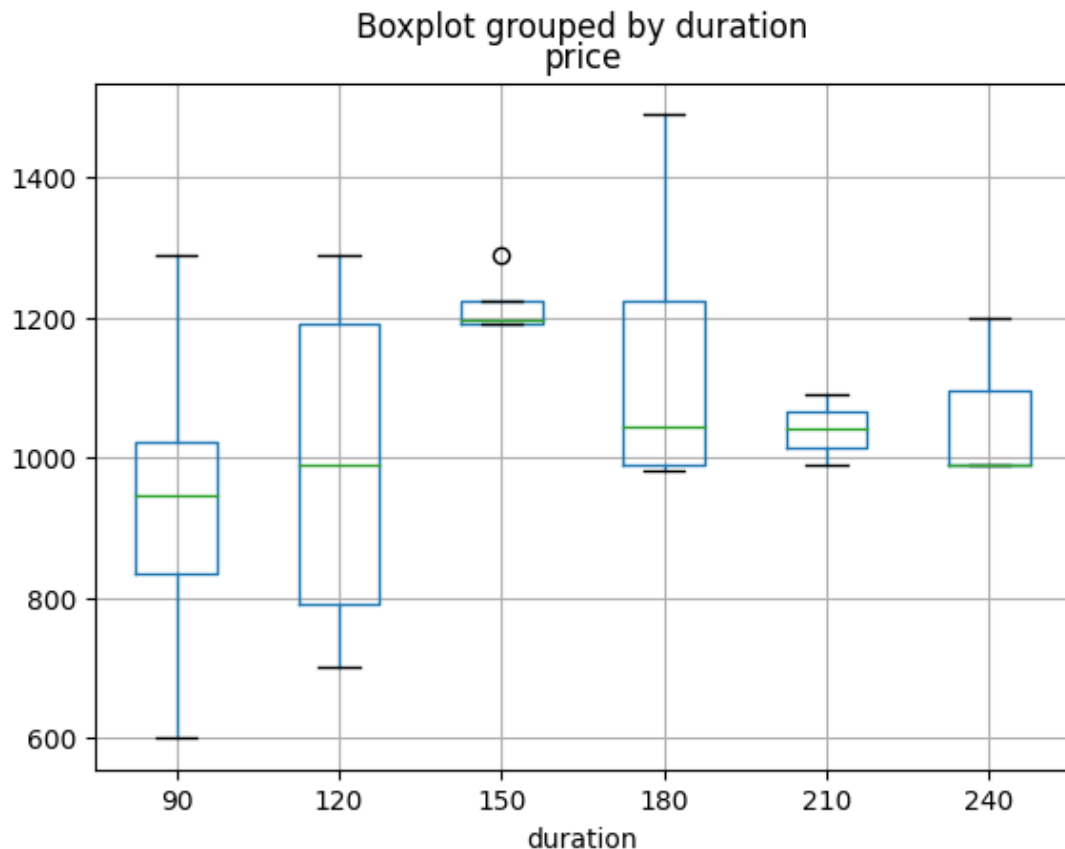
Таким образом приблизительно **30 минут** тратится на прохождение **1 км** квеста.

### Исследование стоимости квестов

При первом построении ящиков с усами, были заметны выбросы, а также сильное разделение по группам.



```
ax = cpy_df.boxplot(column='price', by='duration')|
```

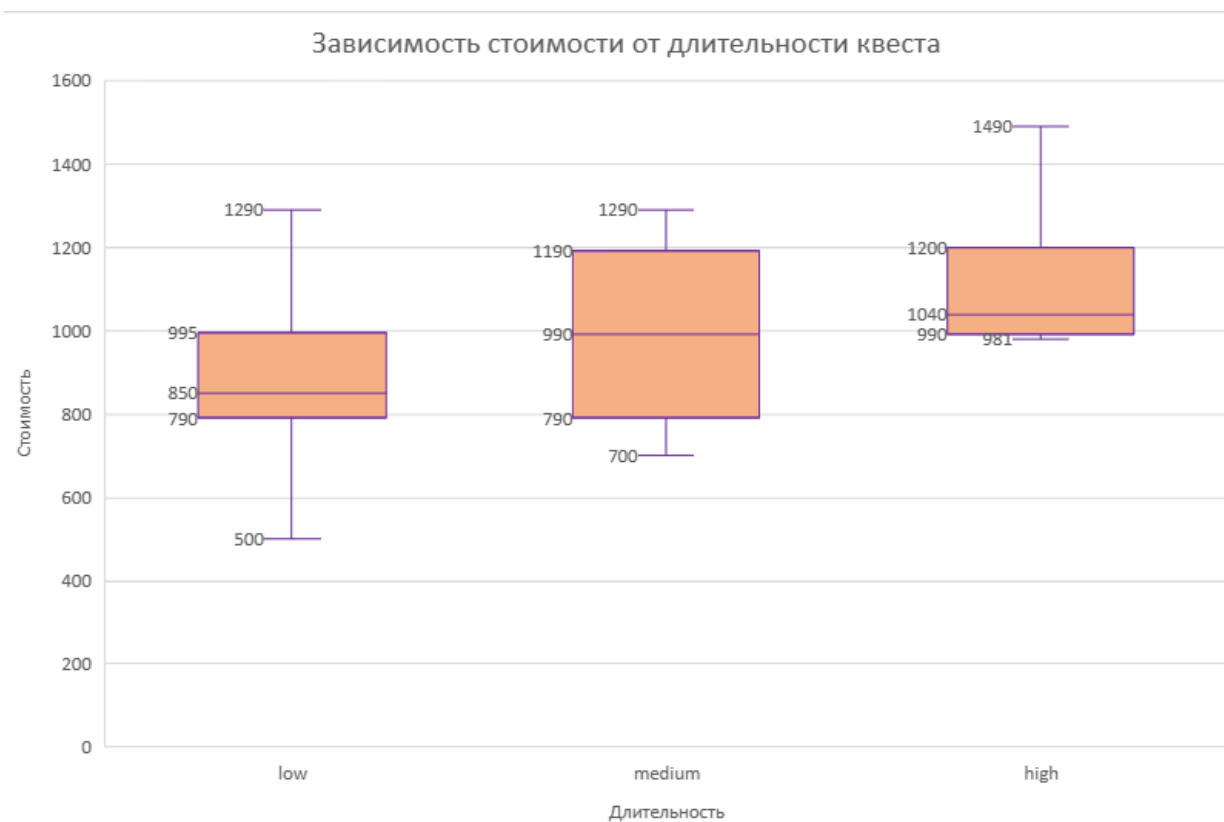


Поэтому было принято решение разделить выборку на **3 группы**:

- Группа **малой продолжительности** квеста (**< 90 мин**)
- Группа **средней продолжительности** квеста (**90 мин < x < 150 мин**)
- Группа **высокой продолжительности** квеста (**> 150 мин**)

Также некоторые квесты имели стоимость **выше 3000**, они **были исключены** из исследования.

Был получен следующий результат:



Из этого можно сделать следующий вывод:

Группа	медианная стоимость	минимальная стоимость на рынке	максимальная стоимость на рынке
малой продолжительности	850 руб.	500 руб.	1290 руб.
средней продолжительности	990 руб.	700 руб.	1290 руб.
высокой продолжительности	1040 руб.	990 руб.	1490 руб.

Мы ориентируемся на группу **малой и средней** продолжительности, чтобы сформировать приблизительную стоимость квеста. Мы решили не ориентироваться на минимальную стоимость т.к доля таких квестов на рынке слишком мала.

Следующая таблица отражает, как изменяется доля квестов по каждой категории в зависимости от их стоимости. (Количество квестов, чья стоимость ниже указанной / Количество квестов)

Категория	< 1000	< 900	< 800	< 700
Малая продолжительность	0,76	0,52	0,33	0,14
Средняя продолжительность	0,60	0,36	0,26	0

**Рекомендуемая стоимость** (надо подумать):

Вариант от Дениса:

- **699 р.** - квесты малой продолжительности
- **1099 р.** - квесты средней продолжительности

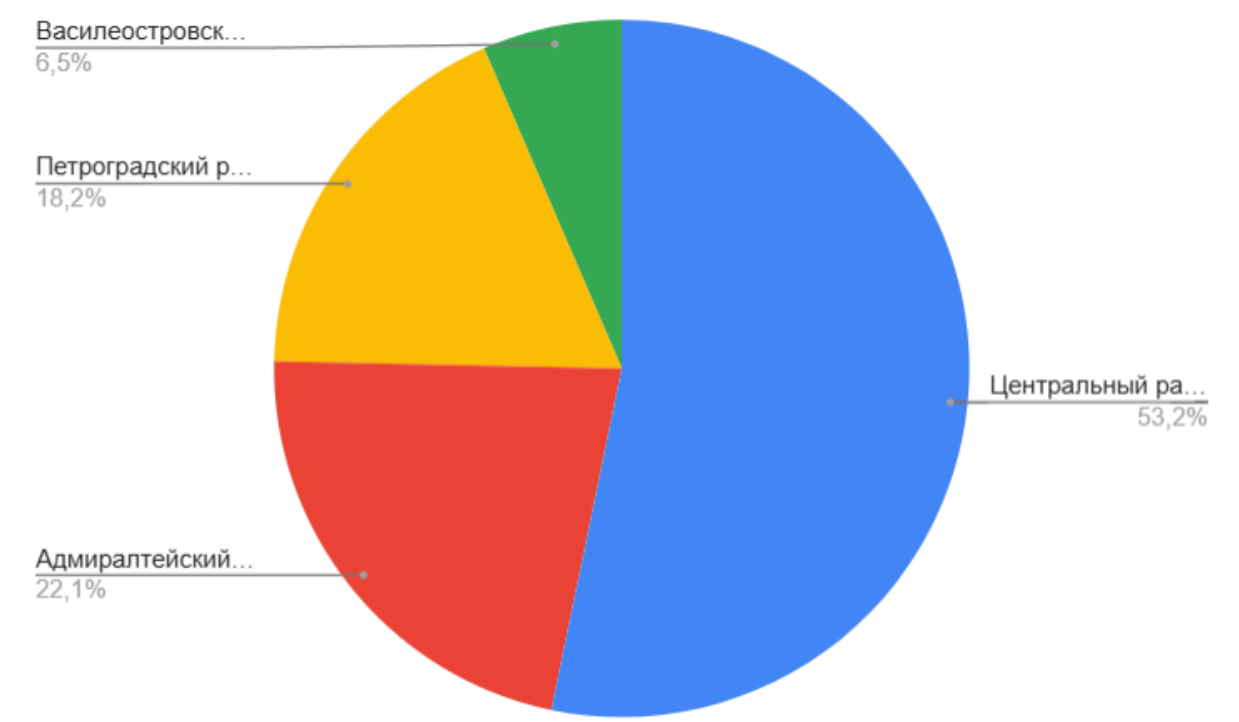
Вариант от Ромы:

- **790/690 р.** - квесты малой продолжительности
- **890 р.** - квесты средней продолжительности

**Средняя цена в различных категориях по компаниям:**

Имя компании	УТП	Длительность квестов	Цена
<b>Fresh Quest</b>	Имеются детские квесты. Квесты на разную тематику. Скидка на первый квест.	Малая продолжительность	790
<b>Ubego</b>	Возможность создавать квесты и зарабатывать. Из-за того, что квесты создают пользователи имеется большой выбор. Получение баллов, за прохождение, которые можно тратить на мерч.	Малая продолжительность	900
		Средняя продолжительность	1145
<b>Turest In</b>	Удобное приложение. Аудиогид.	Малая продолжительность	940
		Средняя продолжительность	1090
<b>IQ 365</b>	Все плохо	Высокая/Малая продолжительность	990
<b>Квест-город</b>	Квесты для детей. Квесты в других странах и городах. Система баллов при прохождении квестов. Награды за хорошее прохождение (скидка). Система достижений	Высокая/Малая продолжительность	1200
<b>Quests Team</b>	Возможность прохождения квеста в различных мессенджерах (vk, telegram). Аудиогид.	Средняя/Малая продолжительность	1290
<b>Secret Guide</b>	Удобный телеграмм-бот и сайт.	Средняя продолжительность	1190

Распределение квестов по районам Санкт-Петербурга



Район	Количество	Доля
Центральный район	41	53,2 %
Адмиралтейский район	17	22,1 %
Петроградский район	14	18,2 %
Василеостровский район	5	6,5 %

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Конкурентная цена	Малый ассортимент квестов	Сотрудничество с различными бизнесами и учреждениями образования	Конкуренция
Программа лояльности	Отсутствие сайта и приложения	Расширение ассортимента квестов	Незаинтересованность аудитории
Уникальные квесты	Несформированный имидж	Выход на новые рынки	
Удобный бот		Увеличение доли рынка	
		Открытие оффлайн точек	
		Увеличение лояльности покупателей	