
KritieKot

by T.Inc

i¹Talent groep 15



Bert van Eeckhoutte

Stephen Nijsten

Wouter Opsommer

Keelan Savat

Thomas Schuddinck

Bert Verschaeve

Begeleider: Sennesael Annick

Inhoudstafel

Inleiding	3
Ons bedrijf.....	4
Maatschappelijke meerwaarde	5
Doelgroep	6
Gelijkaardige toepassingen	6
Mockups.....	7
Commercial.....	9

Inleiding

KrietieKot is een mobiele online applicatie waarop kot-studenten hun beoordeling kunnen achterlaten over het kot waar ze in wonen of hebben in gewoond. Deze informatie, die niet beïnvloed wordt door verhuurders, kunnen kot-zoekenden gebruiken om een kot te kiezen dat bij hun voorkeur het best aansluit.

De applicatie houdt per studentenwoning een beoordeling bij. Deze beoordelingen kunnen op verschillende vlakken verschillen zoals de prijs, de ligging, de kwaliteit van het internet of zelfs sanitaire voorziening. Dit geeft de kot-zoekenden een nauwkeurig en objectief beeld over het kot.

KrietieKot is een applicatie zonder winstoogmerk en richt zich slechts tot een beperkt publiek, namelijk de studenten binnen België in het bezit van een kot of kot-zoekend.

KrietieKot heeft als doel om kot-zoekenden een concreet en uitgebreid beeld te geven van de beschikbare koten en deze te schalen op prijs/kwaliteit om zo misleidende aanbiedingen te vermijden en verrassingen te voorkomen. Dit allemaal via een platform waarmee de kot-zoekenden niet in rechtstreeks contact komen met een huurder die al in het kot heeft gewoond.

De applicatie zal een duidelijke interface gebruiken met drie verschillende tabs namelijk: favorieten, overzicht en instellingen. De gebruiker zal vooral binnen het tabblad 'overzicht' werken. Hierin kan men de verschillende koten filteren op locatie, rating*, prijs, voorzieningen, etc.

**Deze wordt bepaald door de beoordelingen die achtergelaten worden door kot-studenten.*

Ons bedrijf

Het bedrijf achter *KritieKot* is T.Inc. De slagzin van ons bedrijf is “We’re thinking about IT”.

We zijn dit bedrijf gestart met 6 groepsleden. Bert van Eeckhoutte, Stephen Nijsten, Wouter Opsommer, Keelan Savat, Thomas Schuddinck en Bert Verschaeve. Met ons bedrijf proberen we hedendaagse problemen op te lossen met behulp van IT. Ons eerste project was “A Point” waar we een applicatie wouden ontwerpen om locatie-pins te plaatsen op een kaart en aan de hand daarvan de beste route (zowel qua snelheid, werken,...) te bepalen. Kennissen, familie konden publieke of private pins plaatsen en zo delen binnen het “A Point-netwerk”. In ons bedrijfslogo hebben we dan ook de kern van ons eerste project verwerkt.

We hebben dit reeds ontworpen maar voorlopig niet verder uitgewerkt omdat we op een probleem stootten dat relevanter is binnen onze leeftijdscategorie, namelijk koten. Ondertussen zijn er heel wat services voor het reviewen van hotels en vakantieverblijven maar we realiseerden ons dat dit nog niet bestond voor koten terwijl je daar wel heel wat langer verblijft dan in een hotel... Daarom zijn we met onze bedrijfsleden rond de tafel gaan zitten om dit concept verder uit te werken - want dat is wat we toen met T.Inc.

We hopen met T.Inc nog heel wat problemen uit de wereld te helpen door gebruik te maken van IT-applicaties.



Maatschappelijke meerwaarde

KritieKot biedt maatschappelijke voordelen op verschillende vlakken. Wij bekijken dit standpunt uit het oogpunt van de kot-studenten, kot-zoekenden en de verhuurder.

Kot-studenten

Ten eerste kan de applicatie voordelig zijn voor de kot-studenten. Binnen de applicatie kan de beoordeling van een kot-student voor een bepaald kot een goedkeuring krijgen van kot-studenten die wonen of hebben gewoond in hetzelfde kot. Deze goedkeuring wordt gebaseerd op hoe nauwkeurig de kot-student zijn kritische mening geeft over het kot. Hierdoor wordt de zichtbaarheid van deze beoordeling vergroot op het overzicht wat meer aandacht zal trekken. Dit geeft de eigenaar van de beoordeling de kans om in contact te komen met studenten die niet alleen op zoek zijn naar een kot maar ook die bijvoorbeeld een netwerk willen opbouwen met vertrouwde mensen binnen het netwerk van KritieKot.

Vervolgens helpt onze app de kot-studenten om kritisch na te denken over hun kot. Het gebrek aan kritisch denkende studenten is een groot probleem binnen de maatschappij. Meer en meer wordt er van de student verwacht om zelf en kritisch te durven denken*. Dit kritisch denken kan laagdrempelig aanzien worden maar kan toch dienen als een oefening voor studenten die een hoog niveau aan kritisch denken willen bereiken.

Tenslotte is de kans groot dat een kot-student in de toekomst zelf kot-zoekend wordt. Door de applicatie zelf te gebruiken, als kot-student die overstapt naar kot-zoekende, kan de student rekenen op een vertrouwde mening van medestudenten waardoor de zoektocht naar een kot dat het best aansluit bij de student makkelijker wordt.

Kot-zoekenden

Voor de kot-zoekenden zijn de voordelen vrij duidelijk. Deze studenten kunnen een vertrouwde beoordeling vinden op onze applicatie die niet beïnvloed wordt door de huurder of de huizenmakelaar waardoor hun keuze gemakkelijker gemaakt kan worden.

Ook sluit de beoordeling van de kot-studenten nauwer aan de interesses van de kot-zoekende. Zo is bijvoorbeeld de informatie over de omgeving van het kot minder belangrijk voor een student dan de prijs.

We kunnen zeggen dat KritieKot niet alleen efficiënt en betrouwbaar is maar ook 100% transparant tegenover de kot-zoekenden. De kot-studenten geven gevoelige informatie door die de verhuurder nooit zou doorgeven. Dit zorgt voor minder onaangename verrassingen voor de kot-zoekende.

Verhuurder

Voor de verhuurder is onze applicatie een mes dat aan twee kanten snijdt. Ofwel springt de verhuurder mee op de boot en zorgt hij ervoor dat het kot in uitstekende conditie is dan zal de beoordeling van de kot-studenten positief zijn en is de kans groter dat de verhuurder een kot zal kunnen verhuren. Doet de verhuurder dit niet dan zal de beoordeling van het kot negatief blijven en verliest de verhuurder potentiële huurders.

Toch kan KritieKot financieel voordelig zijn en minder arbeidsintensief voor de verhuurder. Zo moet deze geen huismakelaar contacteren om reclame te maken voor het kot. De verhuurder moet minder moeite doen om kot-zoekenden aan te trekken als het kot in orde is en zal dus minder tijd spenderen aan het onderhoud van de verschillende advertenties etc.

**Zoals de UGent die studenten stimuleert om kritische te denken..*
<https://www.ugent.be/nl/univgent/waarvoor-staat-ugent/durfdenken>

Doelgroep

Onze doelgroep is in het algemeen de studenten die ofwel kot-studenten of kot-zoekend zijn. De studenten zullen het meeste impact leveren op onze continuïteit van de applicatie door bij te dragen via beoordelingen vast te leggen voor ieder kot. Hoe meer beoordelingen er zijn, hoe meer informatie en kans er zal zijn voor kot-zoekenden om hun droom kot te vinden;

Gelijkaardige toepassingen

Er bestaan verschillende applicaties zoals: Xior, Kamernet, Realo, Trovit huizen,... maar deze applicaties maken geen gebruik van de meningen van een student. Ook focussen de meeste applicaties zich niet alleen op koten maar ook op huizen en appartementen die financieel niet te betalen zijn voor een student.

Waarom is KritieKot anders dan deze applicaties? Ten eerste krijgt de kot-zoekende met onze applicatie een beoordeling via het standpunt van een medestudent. Dit zorgt voor een hogere betrouwbaarheid en een betere aansluiting aan de interesses van de kot-zoekende.


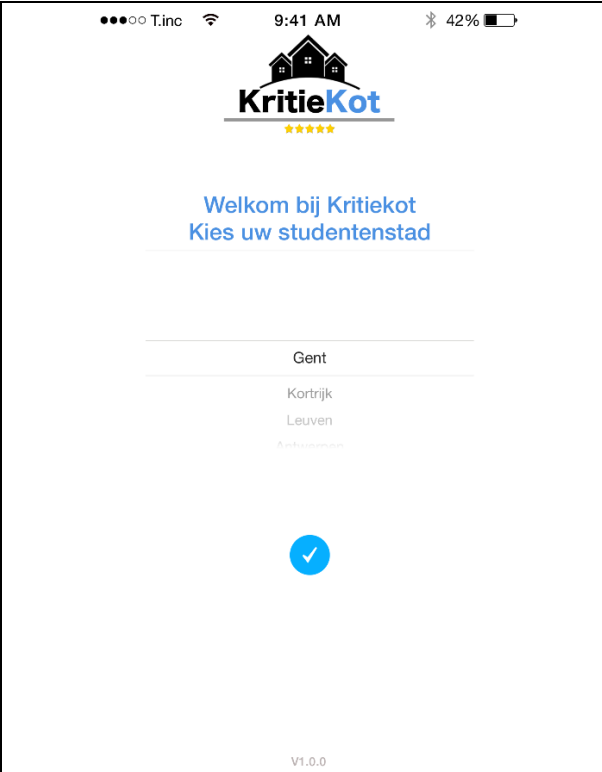
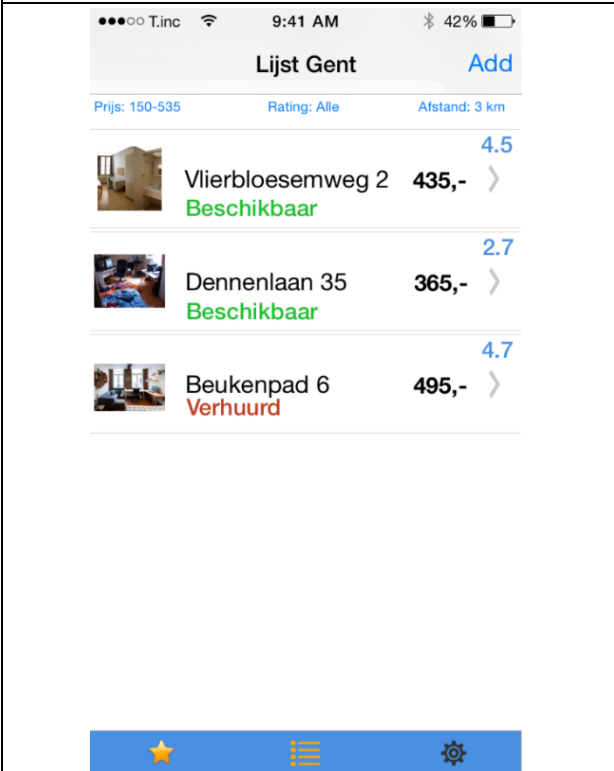
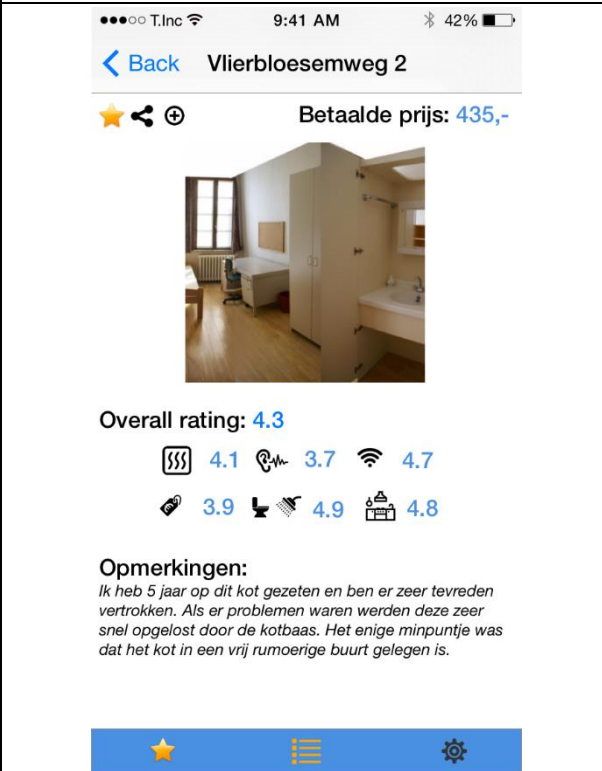
Ten tweede is KritieKot verhuurder onafhankelijk. De beoordelingen staan volledig los van de persoon die het kot verhuurt waardoor de kot-zoekende kan rekenen op minder fout-positieve beoordelingen*.

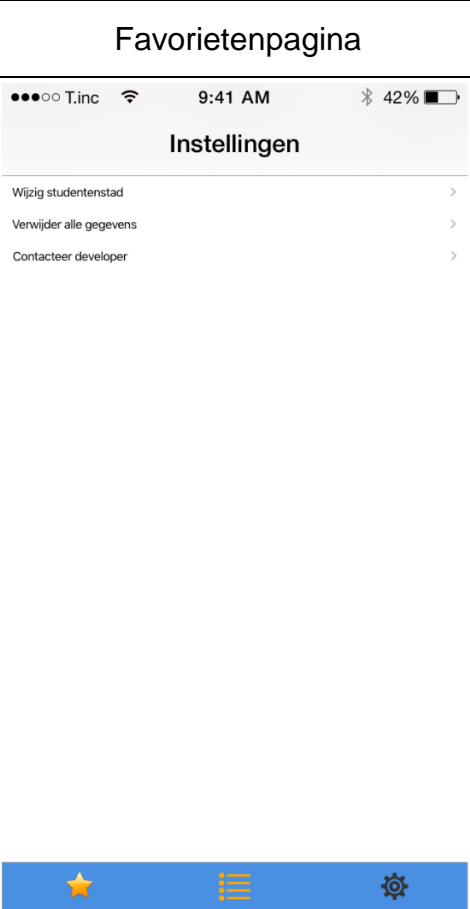
Ten slotte is KritieKot een applicatie gemaakt door studenten, voor studenten. Deze nauwe band verhoogt de kans dat de applicatie aantrekkelijk & innovatief blijft omdat studenten nu éénmaal weten van andere studenten wat ze willen, waarom ze het willen en hoe ze het willen bereiken.

**Beoordeling die blijken positief te zijn maar toch negatief zijn in de werkelijkheid.*

Mockups

Hier onder bevinden zich enkele mockups die de werking van onze app visualiseren.

	
<p>Startscherm</p>	<p>Locatie kiezen</p>
	
<p>Kotenlijst na sorteren</p>	<p>Detailpagina kot 1</p>

 <p>Detailpagina kot 2</p>	 <p>Favorietenpagina</p>
 <p>Kot toevoegen</p>	 <p>Instellingspagina van de app</p>

Commercial

https://www.youtube.com/watch?v=A_mCLig6xwY&feature=youtu.be