

Usability Analyse - Sneaker District (sneakerdistrict.nl)

1) *Seven Principles*

- Selbstbeschreibungsfähigkeit / Self Descriptiveness
 - Die Seite ist übersichtlich und einfach gehalten, alle Funktionen erklären sich von selbst
- Aufgabenangemessenheit / Suitability for the task
 - Es sind nur wenige Klicks nötig, um gewünschte Produkte zu bestellen
 - Nach Erstellen eines Accounts entfällt die Eingabe der Adresse und Zahlungsmethode -> effizienter
- Steuerbarkeit / Controllability
 - ist gegeben
- Erwartungskonformität / Conformity with user expectations
 - Wie bei einem Webshop zu erwarten, ist oben in einer immer sichtbaren Bar ein Eingabefeld für die Suche mit Aufschrift „search“ und dem üblichen Lupe-Symbol als Suche-Button
 - Oben rechts sind Buttons für „Contact“, „My Account“ und „Cart“, bei dem das übliche Einkaufswagen-Symbol angezeigt wird, mit Anzahl Produkte und Gesamtwert
 - Kategorien sind oben in Bar
 - Produkte werden mit kleinem Bild, Namen und Preis angezeigt
 - Sonstige Infos wie FAQ, Contact und AGBs sind ganz unten auf der Seite zu finden
- Individualisierbarkeit / Suitability for individualisation
 - Seite kann im Browser angezeigt werden oder App kann heruntergeladen werden, Unterstützung Google Play
 - Es kann ein Account erstellt werden oder es können Bestellung ohne Anlegen eines Accounts aufgegeben werden
 - Sprache kann nicht geändert werden
- Fehlertoleranz / Error Tolerance
 - Eingabefelder für Adresse werden rot gefärbt, wenn Angabe fehlt, vorherige Eingaben bleiben bestehen
 - Suche nach Produkten gibt keine Korrekturvorschläge, wenn ein Tippfehler in der Suche ist
- Lernförderlichkeit / Suitability for learning
 - Das Lernen ist ein sehr kurzer Prozess, da sich die Bedienung von selbst erklärt

2) *Workflow*

- Standard Suche über Eingabefeld
- Sortierung über Kategorien: einzelne Marken, Bekleidung und Geschenkgutscheine
- Weitere Sortierung über „Gender“
- Sortierungsbuttons immer am oberen Bildschirmrand zu sehen
- Es kann nach Größen sortiert werden
- Artikel auswählen -> Größe und Anzahl auswählen -> in Warenkorb schieben
- Warenkorb wird angezeigt: alle wichtigen Daten der Produkte im Warenkorb werden angezeigt, Gesamtwert wird angezeigt
- über „Discount Code“ kann ein entsprechender Code für einen Rabatt eingetragen werden, über „gift voucher“ kann ein Geschenkgutschein eingelöst werden
- über „Checkout“ kann zur Bezahlung übergegangen werden oder über „Continue Shopping“ kann der Einkauf fortgesetzt werden
- wenn erste Bestellung: Adresse angeben, Zahlungsmethode (Login bzw. Account nicht erforderlich) und fertig

3) *Web 2.0 features*

- Keine Bewertungen
- Anbindung an Facebook (Likes), Twitter (Tweets), Google+ und Instagram

4) *Mobile usability*

- Da es Responsive Webdesign gibt, ist die Usability vergleichbar mit anderen Geräten
- Es gibt eine App

5) *Sonstiges*

- Responsive Webdesign
- Visuell ansprechendes Design, mit kleinen Animationen
- Design auf wesentliche Funktionalität beschränkt -> übersichtlich