



UNIVERZITET U NOVOM SADU
FAKULTET TEHNIČKIH NAUKA



Tina Rudek

AI-19/2021

WEB DIZAJN

DRUGI PREDMETNI ZADATAK

Novi Sad, 2023.

1. Uvod

Cilj drugog predmetnog zadatka bio je kreirati web stranicu korišćenjem HTML-a i CSS-a. U daljem tekstu bice opisani elementi zadatka.

2. Izrada

2.1. Sajt treba da ima minimum 3 stranice, koje koriste 1 zajednički CSS fajl i imaju konzistentan dizajn, prilagođen temi sajta.

Sajt se sastoji iz 4 stranice, a to su: O NAMA (fajl index.html), ASORTIMAN (fajl asortiman1.html), GALERIJA (fajl galerija1.html) I KONTAKT (fajl kontakt1.html). Sve stranice koriste zajednjicki CSS fajl pod imenom style.css.

2.2. Svaka strana treba da ima navigaciju, sadržaj i podnožje. (Svaka stranica mora da ima funkcionalnu glavnu navigaciju koja vodi na stranice, navigacija treba da je uvek fiksirana uz gornju ivicu sajta kada se stranica skroluje, linkovi na navigaciji treba da imaju hover stanje. U sklopu navigacije treba da bude umanjeni logo sajta koji vodi na početnu stranu.)

Navigacija na svakoj strani se nalazi izmedju 23. I 34. linije koda.

```
<div class="Meni">
  <body>
    <ul class="M">
      <li class="Logo"><a href="index.html"></a></li>
      <li><a href="index.html">O NAMA</a></li>
      <li><a href="asortiman1.html">ASORTIMAN</a></li>
      <li><a href="galerija1.html">GALERIJA</a></li>
      <li><a href="kontakt1.html">KONTAKT</a></li>
    </ul>
  </body>
</div>
```

Unutar CSS-a su definisane klase Meni, M, Logo I LogoSlika koje izgledaju ovako:

```
.Meni {
  width: 80%;
  position: fixed;
  top: 0px;
```

```
}

.Meni {
    width: 80%;
    position: fixed;
    top: 0px;
}

ul {
    list-style-type: none;
    margin: 0;
    padding: 0;
    overflow: hidden;
    background-color: #7a924d;
}

.M li {
    float: left;
}

.Logo img:hover {
    background-color: #263b00;
}

.Logo {
    padding: 0px;
    display: block;
    width: 110px;
}

.LogoSlika {
```

```

        width: 80px;
        height: 80px;
    }

.M li a {
    display: block;
    color: white;
    text-align: center;
    padding: 14px 16px;
    text-decoration: none;
    font-family: Lora;
}

```

```

.M li a:hover {
    background-color: #263b00;
    color: #7a924d;
}

```

Sadržaj svake stranice se nalazi ispod menija, a iznad footer-a.

U fajlu index.html footer se nalazi izmedju 131. i 133. linije koda.

```

<div class="Foot">
    <a href="mailto:tina.rudek.tr@gmail.com">tina.rudek.tr@gmail.com</a>
</div>

```

A u CSS-u:

```

.Foot {
    width: 80%;
    text-align: center;
    background-color: #98c446;
    padding-top: 20px;
    padding-bottom: 20px;
    position: fixed;
    bottom: 0px;
}

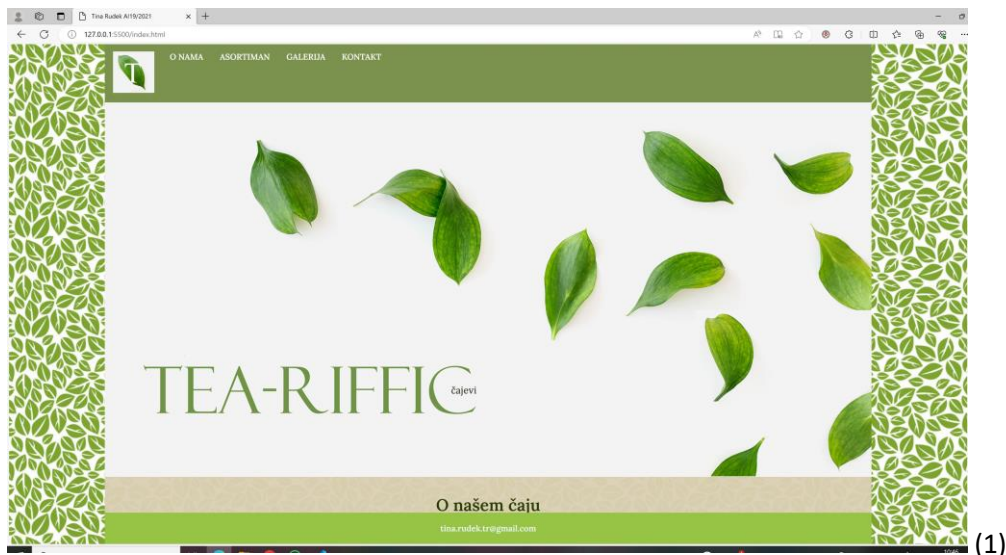
```

```
}
```

```
.Foot a {  
    text-decoration: none;  
    color: aliceblue;  
    font-family: Lora;  
}
```

2.3. Strana treba da zauzima centralni deo sajta, odmaknuta od bočnih ivica tako da se vidi pozadina sajta sa slikom.

Primer na stranici O NAMA prikazan je na slici 1.



2.4. Napraviti da se sajt skalira po širini u približnom odnosu 10% 80% 10%.

Citav sadržaj svih stranica smesten je u jedan veliki div element unutar kog je definisana klasa Kontener.

Kako bi se sajt uvek skalirao u približnom odnosu 10 %, 80%, 10%, Kontener u CSS-u izgleda ovako:

```
.Kontener {  
    width: 80%;  
    margin-left: 10%;  
    margin-right: 10%;  
}
```

2.5. Početna strana treba da ima dodatno zaglavlje sa slikom, da bude atraktivnijeg izgleda. Sliku napraviti u širini 1920px, a preko CSS-a podesiti da se skalira u odnosu na širinu strane.

U fajlu index.html od 38. do 40. linije koda:

```
<div class="Slika1">
    
</div>
```

Unutar CSS-a:

```
.Slika1 {
    display: block;
    width: 100%;
}
```

2.6. Na jednoj strani mora da postoji galerija sa slikama, galerijski prikaz da se sastoji jednakih zona sa umanjenom slikom i nazivom, koje imaju hover stanje i na koje se otvara uvećana slika.

U fajlu galerija1.html od 36. do 74. linije koda:

```
<div class="Sadržaj">

    <div class="gallery">

        <a target="_blank" href="gal1.jpeg">
            
        </a>

        <a target="_blank" href="gal2.JPG">
            
        </a>

        <a target="_blank" href="gal3.JPG">
            
        </a>

        <a target="_blank" href="gal4.JPG">
            
        </a>
```

```

        <a target="_blank" href="gal5.jpg">
            
        </a>

        <a target="_blank" href="gal6.jpg">
            
        </a>

        <a target="_blank" href="gal7.jpeg">
            
        </a>

        <a target="_blank" href="gal8.jpg">
            
        </a>

        <a target="_blank" href="gal9.jpg">
            
        </a>
    </div>

```

Unutar CSS-a od 127. do 149. linije koda:

```

.gallery{
    display: grid;
    grid-template-columns: repeat(3, 1fr);
    gap: 1vh;
    margin-inline: auto;
    max-width: 100%;
    background: #dbd0b4f3;
    padding: 1vh;
}

```

```
}
```

```
.gallery > img{  
  width: 100%;  
  aspect-ratio: 1 / 1;  
  object-fit: cover;  
  transition: all 0.3s ease;  
}
```

```
.gallery:has(img:hover) img:not(:hover) {  
  scale: 0.9;  
  opacity: 0.5;  
  filter: grayscale(70%);  
  transition: 0.5s;  
}
```

2.7. Na jednoj strani mora biti naslov i minimum 3 paragrafa teksta ispunjenih smislenim sadržajem. Naslov mora biti stilizovan pomoću Google Fonts servisa. Tekst u paragrafu mora biti obojen i izmenjen u odnosu na predefinisani stil.

Primer izrade ovog dela zadatka na stranici asortiman1.html izmedju 38. i 185. linije koda:

```
<h1>Beli čaj</h1>
```

```
<p class="sad1">
```

Mnogi smatraju da je upravo beli čaj prva vrsta čaja na svetu jer prolazi najmanje faza

obrade. Listići belog čaja samo se suše. Beli je čaj bio izbor dinastije Song. Dobio je

naziv prema običaju Kineza koji su nudeći vruću vodu gostima – nudili „beli čaj“.

Kineska provincija Fuđijan najpoznatija je po proizvodnji belog čaja.

```
<br>
```

```
<br>
```

Beli čaj se bere ručno jer se samo na ovakav način mogu odabrati najfiniji listovi za

čajne mešavine. Pored ručnog branja, beli čaj priprema se na specifičan način, i nikada

ne dolazi u dodir sa ljudskom kožom, a obrani pupoljci i listići se suše prirodno –

kombinacijom sušenja na sunčevoj svetlosti i u hladovini, što omogućava da se sačuvaju

lekovita svojstva i svežina sastojaka koje poseduje. Zbog specifičnosti njegovog

dobijanja i doze posebnosti koju sa sobom nosi beli čaj – cena mu je nešto viša od

drugih vrsta čajeva.

Da bi zadržao svežinu, blag ukus i karakteristike koje treba da ima beli čaj, priprema

se na ovakav način da bi se proces fermentacije sveo na minimum. To ovom čaju omogućava

da zadrži specifičan blag i nežan ukus.

Pre nego što se konzumira beli čaj – priprema se takođe na poseban način. Kao i kod

drugih vrsta čajeva, potrebno je izbeći, ako je ikako moguće, upotrebu tvrde vode, jer

ona može da izmeni ukus čaja. Pored toga, temperatura vode ne bi trebalo da bude veća od

od 85 stepeni celzijusa. Kašičica mešavine listića ili kesica već pripremljene mešavine

se prelije sa dva decilitra vode i ostavi 3 do 4 minuta, da njegova prirodna magija

učini svoje. Preporuke su da se beli čaj pije bez dodataka, limuna, meda ili šećera, jer

se na takav način maskira njegov specifičan ukus.

Beli čaj je posebna vrsta čaja. To je čaj koji može da se pije u bilo koje doba dana,

sadrži manje kofeina od zelenog čaja, ali i dalje dovoljno da nas osveži i osnaži kada

nam je to potrebno. Njegova aroma i blag ukus ga čine privlačnim izborom širem krugu

ljudi. Može se piti radi užitka, ali i radi njegovih mnogobrojnih pozitivnih

zdravstvenih benefita. Sadrži aminokiseline koje relaksiraju telo i um, bore se protiv

slobodnih radikala (uzročnika kancera), jačaju krvni sistem, štite od bakterija i

virusa, sprečava taloženje masnih ćelija. Pojedine studije su pokazale da beli čaj ima

više antioksidanasa čak i od zelenog čaja.

Njegovim svojstvima govori u prilog i to što je ovaj čaj vekovima bio veoma poštovan u

vladajućim krugovima Kine, naročito je bio čest izbor njihovih careva koji su uživali u

njegovom ukusu. U Kini danas postoji mnogo sorti belog čaja, a njegova popularnost

prenela se na ceo svet.

Zahvaljujući svojstvima koje poseduje beli čaj, cena se razlikuje od drugih vrsta

čajeva, ali je u potpunosti opravdana jer je kvalitet ovog čaja izvanredan i poseban.

</p>

<h1> Žuti čaj</h1>

<p class="sad1">

I žuti je čaj naziv dobio prema boji – i listića i pripremljenog napitka. Razlikuje se

od zelenog u dodatnoj fazi spore oksidacije. Istorija žutog čaja nije duga – počeo se

proizvoditi tek za vreme dinastije Ćing, u drugoj polovini prošlog milenijuma.

Žuti čaj je vrsta čaja koja se često zanemaruje u korist popularnijih sorti kao što su

zeleni, crni i oolong čaj. Međutim, žuti čaj ima jedinstven okus i niz zdravstvenih

dobrobiti, uključujući i njegov potencijal da pomogne u mršavljenju.

Žuti čaj se proizvodi na sličan način kao i zeleni čaj, ali uz dodatni korak koji

uključuje umatanje listova čaja u vlažnu krpu ili papir, dopuštajući im da lagano

oksidiraju. Ovaj proces oksidacije daje žutom čaju poseban okus i aromu, koja se često

opisuje kao lagana, glatka i pomalo slatkasta.

Jedan od razloga zašto žuti čaj može biti koristan za mršavljenje je njegova sposobnost

da potakne metabolizam. Žuti čaj sadrži spoj zvan katehin, za koji se pokazalo da

povećava sposobnost tijela da sagorijeva masti. To znači da vam redovito pijenje žutog

čaja može pomoći u mršavljenju povećanjem metabolizma i pomaganjem vašem tijelu da

učinkovitije sagorijeva kalorije.

Uz svojstva poticanja metabolizma, žuti čaj također je bogat antioksidansima koji mogu

pomoći u zaštiti vašeg tijela od oštećenja uzrokovanih slobodnim radikalima. Slobodni

radikali su nestabilne molekule koje mogu oštetiti stanice i pridonijeti brojnim

zdravstvenim problemima, uključujući rak i bolesti srca. Drugi način na koji žuti čaj

može pomoći u mršavljenju je smanjenje razine stresa. Stres može izazvati oslobađanje

hormona koji se zove kortizol u vašem tijelu, što s vremenom može dovesti do debljanja.

Pijenje žutog čaja može pomoći u snižavanju razine kortizola, što vam zauzvrat može

pomoći u održavanju zdrave težine. Općenito, žuti čaj je ukusan i zdrav napitak koji

može ponuditi brojne prednosti, uključujući potencijal pomoći u mršavljenju. Iako samo

ispijanje žutog čaja vjerojatno neće rezultirati značajnim gubitkom težine, njegovo

uključivanje u zdravu prehranu i rutinu vježbanja može biti vrijedan alat na vašem putu

mršavljenja. Pa zašto ne biste isprobali žuti čaj i vidjeli kako može koristiti vašem

zdravlju i dobrobiti?

Žuti čaj također je poznat kao koristan za probavu, što također može pridonijeti

mršavljenju. Pijenje žutog čaja nakon obroka može pomoći u smirivanju probavnog sustava

i pospješiti apsorpciju hranjivih tvari, što vam može pomoći da se dulje osjećate sitima

i smanjiti vjerojatnost prejedanja. Štoviše, žuti čaj odlična je alternativa slatkim

pićima, koja su često kalorična i mogu pridonijeti debljanju.

Pijenje žutog čaja umjesto slatkih napitaka može vam pomoći da smanjite unos kalorija i

održite zdravu težinu. Osim prednosti mršavljenja, žuti čaj ima niz drugih zdravstvenih

prednosti koje ga čine izvrsnim dodatkom vašoj dnevnoj rutini. Na primjer, žuti čaj je

bogat polifenolima za koje se pokazalo da smanjuju upalu i smanjuju rizik od kroničnih

bolesti. Na kraju, vrijedi napomenuti da iako je žuti čaj izvrstan napitak za uživanje

sam po sebi, može se koristiti i kao sastojak u brojnim receptima, od salata do

<i>soothie</i>-ja. Dakle, bilo da ga radije pijete toplog ili hladnog, ili ga uključujete u

svoje omiljene recepte, žuti čaj je svestran i ukusan način da poduprete svoje ciljeve

mršavljenja i promičete opće zdravlje i dobrobit.

</p>

<h1> Zeleni čaj</h1>

<p class="sad1">

Ključni korak u procesu proizvodnje zelenog čaja jeste onaj koji zaustavlja oksidaciju.

Najpopularniji načini su sušenje listića u velikim tiganjima na visokoj temperaturi,

popularni u Kini i Indiji, ili parenje, popularno u Japanu.

Zeleni čaj sadrži vitamin C i E i koristi se kod infekcija i prehlada. Sadrži teofilin

koji opušta bronhije, tako da pomaže i kod astmatičnih oboljenja. Zahvaljujući prisustvu

kofeina, pospešuje budnost i koncentraciju i za razliku od kafe ne izaziva tahikardiju

ili nervozu.

Moćan je antioksidans i štiti organizam od uticaja slobodnih radikala koji izazivaju

bolesti srca i rak. Istraživači potvrđuju da zeleni čaj uništava kancerogene ćelije i

sprećava njihov dalji razvoj. Dokazano je da je stopa razvoja kancerogenih oboljenja

manja upravo kod ljudi koji redovno konzumiraju zeleni čaj.

Uz pomoć zelenog čaja organizam se kroz tečnost prirodno oslobađa toksina, i odličan je

kao izbor za detoksikaciju i mršavljenje.

Reguliše holesterol i trigliceride u krvi jer zahvaljujući polifenolima ima sposobnost

izlučivanja i regulacije creva.

Ublažava depresiju, pozitivno stimuliše organizam i opušta telo posle treninga ili bilo

kakvog napora.

Njegova primena je sveobuhvatna, toliko da ga pronalazimo i u nezi lica i tela. Zeleni

čaj blagotvorno deluje na kožu i leči akne i perut. Dobar je u borbi protiv celulita, i

uz adekvatne vežbe sagoreva višak masti.

Savet: Zeleni čaj se ne preporučuje u slučajevima alergije, anemije i nesanice.

Preporučena dnevna doza zelenog čaja iznosi tri šolje, a preterana konzumacija izaziva

trovanje i ozbiljne zdravstvene tegobe.

</p>

A tekst je u CSS-u podesen na sledeci nacin:

```
.Sadrzaj h1 {  
    font-family: Lora;  
    font-style: normal;  
    padding: 30px;  
    color: #263b00;  
}  
  
.sad1 {  
    margin: 10px;  
    padding: 10px;  
    font-family: Lora;  
    font-style: normal;  
    text-align: left;  
    color: #334e00;  
    display: block;  
    background-color: #d4c5a2;  
    border-radius: 10px;  
}
```