

Proyecto Roky's

ADN de marca
03.09.21

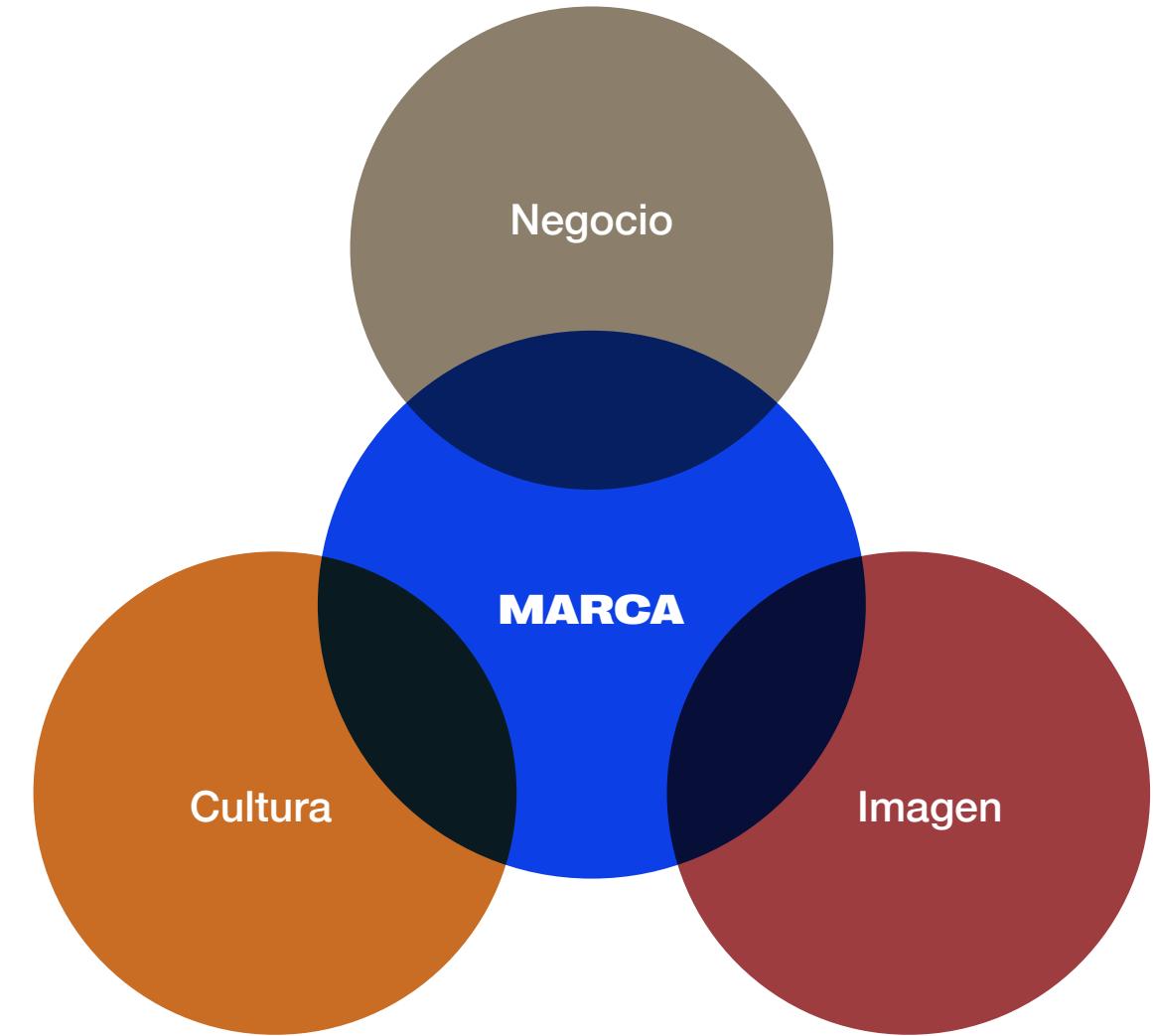
Objetivo

Desarrollar el ADN y descubrir la esencia de Roky's a través de los elementos estratégicos establecidos.

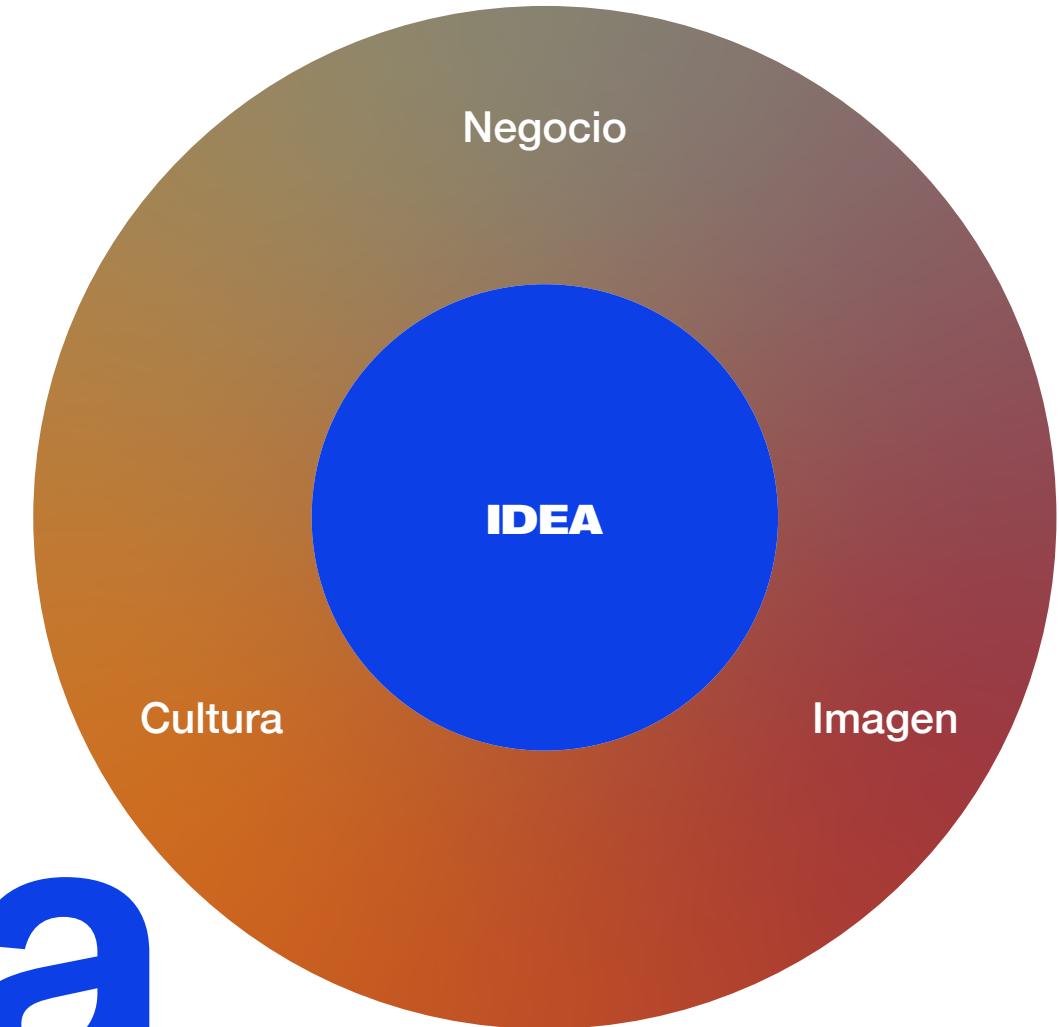


En el capítulo
anterior...

Una marca
es la suma
de todo lo
que hace



Y todo lo que
hace tiene
que hacer
de una idea



Centro de
diversiones

+

Streaming

+

Jugueterías

+

Empleados

+

Co-branding
(Packaging)

+

Películas

+

Cuarto de un
niño

v

Magic World



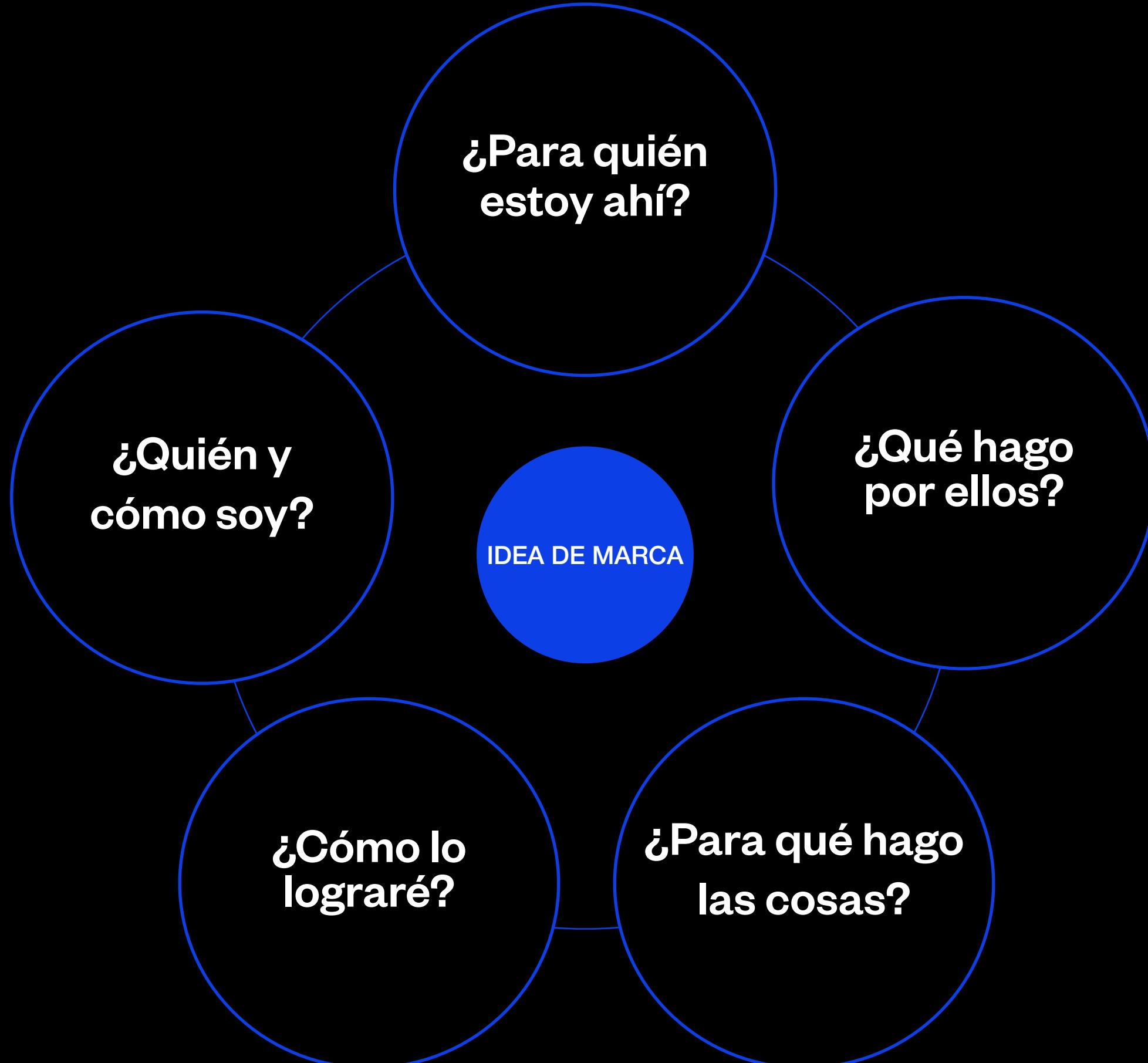
¿Para quién
estoy ahí?

¿Quién y
cómo soy?

¿Qué hago
por ellos?

¿Cómo lo
lograré?

¿Para qué hago
las cosas?



IDEA DE MARCA

¿Para quién
estoy ahí?

¿Quién y
cómo soy?

¿Qué hago
por ellos?

¿Cómo lo
lograré?

¿Para qué hago
las cosas?

Hoy

1

Repaso y
Resumen de
territorios
de marca

2

ADN



Información revisada

Workshops

- 1 Workshop virtual
- 1 Presentación de H&T

Entrevistas

- Vía telefónica:
- 5 clientes de Roky's
 - 3 entrevistados consumidores de restaurantes en general

Desk Research

- Auditoría Roky's
- Auditoría de competencia
- Tendencias del mercado

Lo que hemos aprendido > Lo que nos han contado

< Pasado

Dejar de ser vistos solo como una pollería

Desestandarización:
dejar de ofrecer una
experiencia distinta en
cada local

▼ Presente

Experiencias familiares de generación en generación

Cultura organizacional que lleva a una excelente atención

Mantener nuestra cercanía con los clientes

Innovación en nuevos productos (calidad y variedad) y un servicio diferenciado

Futuro >

Posicionarnos como un restaurante y no solo una pollería

Ampliar el alcance de nuestra oferta de la mano de lo digital y lo online

Uniformizar la experiencia a lo largo de todos los locales y pedidos

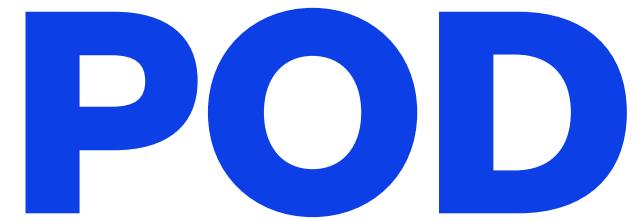
Diferenciarnos del rubro a través de un discurso potente

RETOS

Futuro >

- > Posicionarlos como un restaurante y no solo una pollería
- > Ampliar el alcance de nuestra oferta de la mano de lo digital y lo online
- > Uniformizar la experiencia a lo largo de todos los locales y pedidos
- > Diferenciarnos del rubro a través de un discurso potente

Lo que nos hace diferentes y auténticos



Point of difference

Para recordar: Estas solo son las herramientas que nos permitirán diferenciarnos de la competencia

Experiencia transformadora:
De lo cotidiano a lo especial

Espíritu innovador:
siempre encontrar nuevas formas de sorprender

“Somos la mejor cadena de pollo en el Perú”
- Workshop inicial

Territorios de Marca

TERRITORIOS DE MARCA

¿Para quién estoy ahí?

Para todo aquel acostumbrado a comer rico y que busca un espacio especial para poder compartir

¿Quién y cómo soy?

El restaurante de siempre que te sorprende siempre: Carismático y familiar; Líder y vanguardista; 100% peruanos.

¿Qué hago por ellos?

Hacemos que lo cotidiano nunca deje de ser especial

¿Cómo lo lograré?

Innovando en búsqueda de sorpresa; Siempre, a la vuelta de la esquina; Haciendo que cada detalle construya una experiencia única; Con cariño para generarles una sonrisa

¿Para qué lo hago?

Para que las personas nunca pierdan la ilusión de sorprenderse con algo nuevo

¿Para quién estoy ahí?

Para todo aquel acostumbrado a comer rico y que busca un espacio especial para poder compartir

Para los hinchas del pollo, para los que van en familia, para los oficinistas, para los patas, para las parejas, para los abuelos, para los más pequeñitos, para todos, estamos ahí, para recibirlos, con nuestra receta familiar, con exquisita variedad de platos, con nuestro sabor en su punto y con el cariño de siempre.

Porque sabemos que desde su casa o desde la nuestra, nunca dejan de buscar algo delicioso para compartir y disfrutar, por supuesto, sin afectar su bolsillo. Por eso, desde Roky's, estamos siempre presentes, siendo ese lugar especial; siendo su pollito de siempre y mucho más.



¿Qué hago para ellos?

Hacemos que lo cotidiano nunca deje de ser especial

Desde 1985 hemos estado contigo y hoy, nos hemos vuelto parte de tu rutina. Pero quizás hoy, somos parte de algo más. Quizás hoy, ese simple almuerzo se convierta en el día que te reencontrarás con un amigo después de años, en el día que le robarás una sonrisa a mamá, en el día en que celebrarás tu primer ascenso, o en el día en que sorprenderás a todos en casa con algo delicioso.

Sean grandes o pequeños, todos ellos son momentos que forman parte de tu vida, y hoy forman parte de la nuestra. Por eso estamos aquí, para ser ese espacio en el que puedes compartir y disfrutar, y para que esos momentos cotidianos de la vida nunca dejen de ser especiales.



¿Para qué lo hago?

Para que las personas nunca pierdan la ilusión de sorprenderse con algo nuevo

Todo lo que hacemos, cada uno de nuestros platos, cada uno de nuestros productos, cada servicio, cada decisión que tomamos, cada innovación, tienen una sola razón de ser: sorprenderte con algo nuevo.

Porque cuando uno se sorprende se siente querido, cuando uno se sorprende saborea la vida con más alegría, con más emoción. Y qué bonitos son los momentos cotidianos de la vida cuando alguien nunca deja de sorprenderte. Por eso estamos ahí -con algo rico para comer- siempre, con un nuevo sabor; con un nuevo servicio; con una nueva sonrisa; buscando a diario un nuevo pretexto para que nunca pierdas la ilusión de sorprenderte.



¿Cómo lo lograré?

Innovando en búsqueda de sorpresa

Si algo nos representa es nuestro espíritu innovador, esto nos mueve a estar en constante búsqueda de cosas nuevas, nuevos platos; nuevos servicios; nuevas plataformas; respondiendo a las últimas tendencias del mercado y generando nuevas formas de sorprender a nuestros invitados.

Haciendo que cada detalle construya una experiencia única

Desde que estás en nuestro restaurante hasta que recibes tu pedido en casa, para nosotros cada detalle cuenta, y cada detalle es un pretexto para hacer que saborees los momentos cotidianos de la vida de una manera más especial.

Siempre, a la vuelta de la esquina

Estamos cerca y estamos siempre. Pues no importa donde estés, en tu casa o en la nuestra, siempre vamos a engreirte con ese sabor en su punto que tanto te gusta. La próxima vez que se te antoje algo rico, para ti o para quien sea, ahí estaremos.

Con cariño para generarles una sonrisa

El bienestar de nuestros invitados es nuestra principal preocupación. Por eso los tratamos con el cariño familiar de siempre, y además estamos siempre atentos para brindarles un servicio de calidad y para ¿por qué no? generarles una sonrisa.



¿Quién soy?

El restaurante de siempre que te sorprende siempre

¿Cómo soy?

Carismático y familiar

Al pollo, pollito, siempre con cariño. Ese mismo cariño con el que tratamos a nuestros invitados. Todos somos parte de la misma familia, la familia Roky's. Bienvenidos, pasen todos, siéntanse en su casa, aquí siempre los recibiremos con una sonrisa, y recuerda, donde entran 2 también entran 3.

100% peruanos

Como la papa, como nuestro pollito a la brasa, somos 100% peruanos y nos enorgulleceremos de serlo siempre. Tenemos calle, sabor y creatividad. Somos parte de la cultura peruana y todo lo que ponemos sobre la mesa es tan rico como nuestra cultura y nuestra tierra.

Líder y vanguardista

36 años de experiencia. Tenemos cancha. Somos expertos en lo que hacemos y de nuestras manos nace el mejor pollo a la brasa del Perú. Sin embargo, eso no nos detiene, pues para seguir liderando hay que mantenernos actualizados, avanzando, a través de la tecnología e innovación, hacia donde el mercado lo exige.



Territorios de Marca

TERRITORIOS DE MARCA

¿Para quién estoy ahí?

Para todo aquel acostumbrado a comer rico y que busca un espacio especial para poder compartir

¿Quién y cómo soy?

El restaurante de siempre que te sorprende siempre: Carismático y familiar; Líder y vanguardista; 100% peruanos.

¿Qué hago por ellos?

Hacemos que lo cotidiano nunca deje de ser especial

¿Cómo lo lograré?

Innovando en búsqueda de sorpresa; Siempre, a la vuelta de la esquina; Haciendo que cada detalle construya una experiencia única; Con cariño para generarles una sonrisa

¿Para qué lo hago?

Para que las personas nunca pierdan la ilusión de sorprenderse con algo nuevo

Hoy

1

Resumen de
workshop
y territorios

2

ADN

Introducción

Una vez definidos **los territorios**, el siguiente paso es descubrir la **esencia** que está contenida en ellos.

¿Qué es la esencia?

Nuestro **núcleo** como marca, **aquello que nos hace diferentes y únicos.**

La idea principal que lidera todas las acciones y la comunicación de la marca, ahora y en el futuro.

#notaimportante

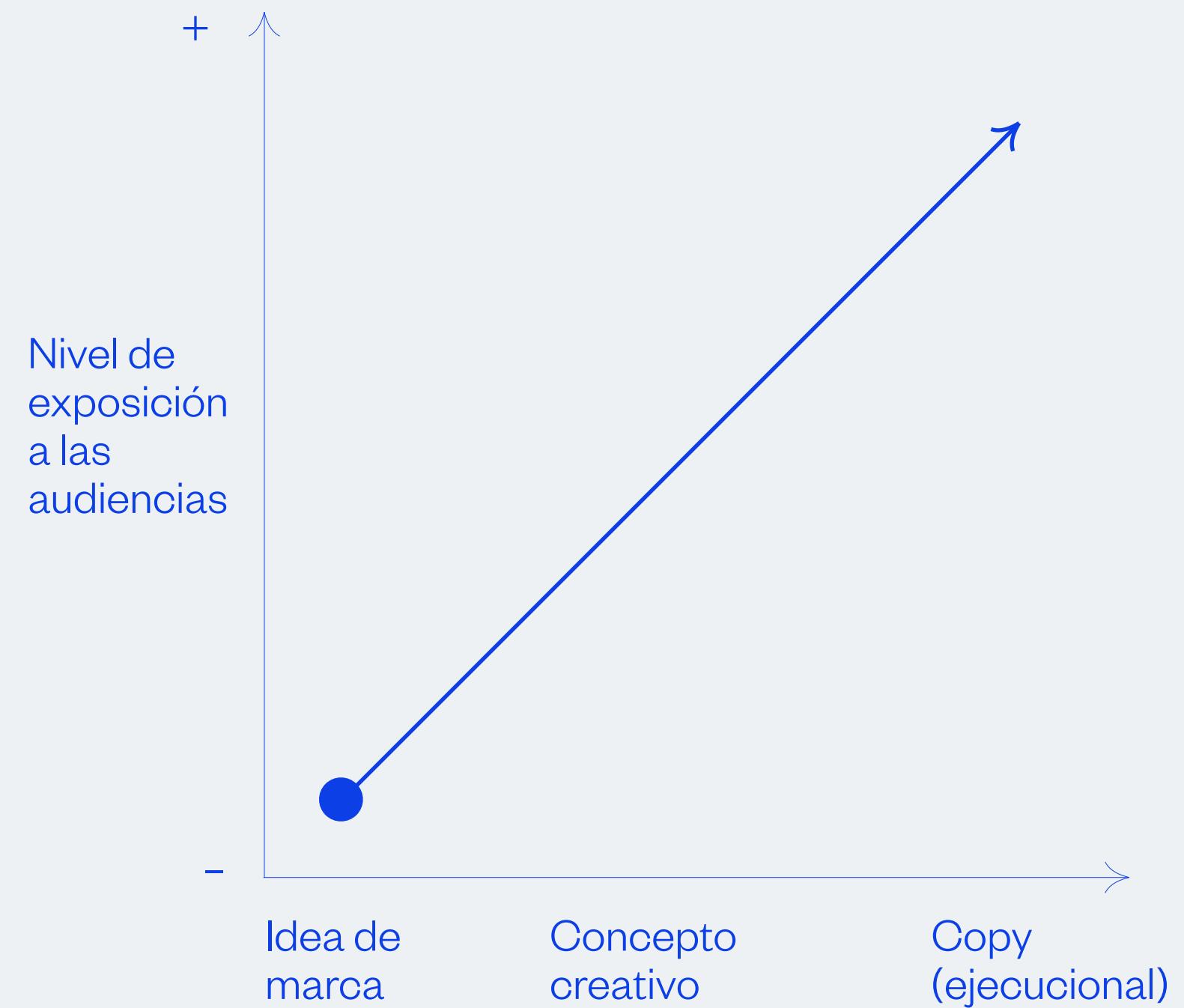
Una idea de marca debe ser:

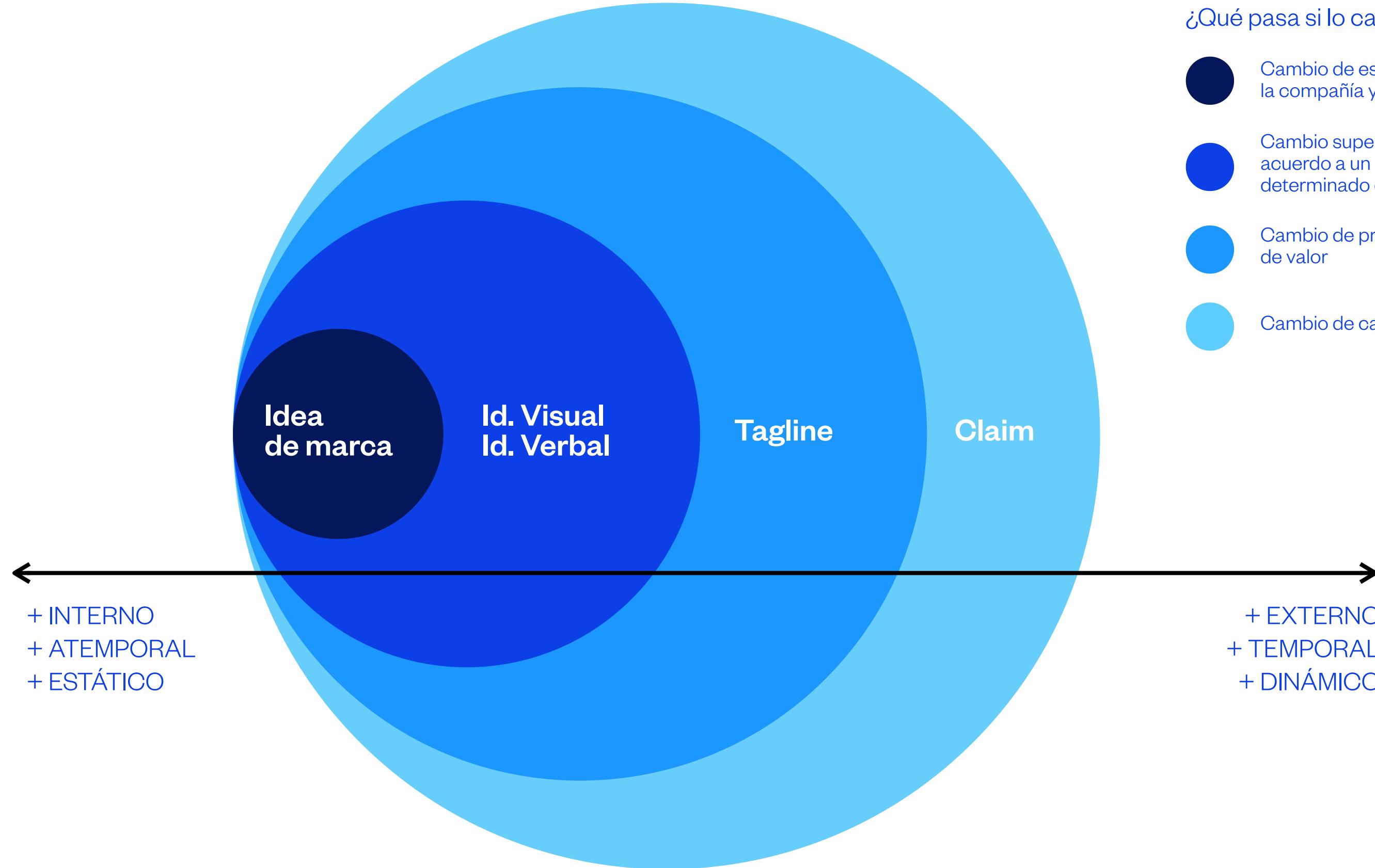
- Creíble: debe estar en línea con lo que somos
- Aspiracional: debe elevar nuestro perfil
- Relevante: debe ser atractiva para nuestras audiencias
- Para hoy y para mañana: debe tener millaje, ser capaz de perdurar en el tiempo
- Emocional: debe impactar, cautivar y generar ilusión

Idea de marca

¿En qué consiste?

En guías ejecucionales y conceptuales que ayudan en la creación de mensajes alineados a la personalidad de la marca





¿Qué pasa si lo cambiamos?

- Cambio de estrategia de la compañía y de la marca
- Cambio superficial de acuerdo a un determinado objetivo
- Cambio de propuesta de valor
- Cambio de campaña

Una marca es la suma de todo lo que hace y todo lo que hace tiene resumirse a un origen, a un punto de partida.

Ese es la **idea de marca**.



Ahora, descubramos nuestra esencia...



La vida se compone de muchos momentos
Hay algunos momentos especiales
Otros que nos sorprenden
Y todos estos nos llenan de ilusión



Sin embargo, el tiempo y la rutina hacen
que estos momentos desaparezcan
que se pierdan en la cotidianidad
y les perdamos el gusto



Pero ¿si te digo que lo cotidiano también
puede ser especial?

Y que el día a día también puede estar
lleno de sorpresas



Por eso, desde 1985 estamos contigo
Siendo parte de tu vida
Siempre la vuelta de la esquina



A photograph of a man and a woman sitting at a table, both smiling and holding forks with pieces of cake on them. They appear to be in a restaurant or cafe setting. The man is wearing a light-colored checkered jacket over a dark shirt, and the woman is wearing a dark top.

Poniendo sobre tu mesa algo que te haga sonreír
Que te permita disfrutar y compartir
Transformando momentos cotidianos de la vida,
en momentos especiales
Siempre con algo nuevo; un nuevo sabor, un nuevo
servicio, una nueva sonrisa
Alimentando esa ilusión por sorprenderte

Porque así, sí que nos da más gusto la vida
Y la saboreamos con más emoción



Porque saborear no solo es comer algo delicioso
Saborear es compartir con quienes quieras
Saborear es disfrutar de un momento del día
es celebrar y sorprenderte



Y en Roky's siempre hay algo que celebrar.
Y siempre sabemos cómo sorprenderte
Sorprenderte en cada mesa
con cada uno de nuestros detalles
Sorprenderte, para que saborees la vida con
más alegría

ENTRADA →



Sorprenderte, siempre,
eso nos da gusto



Por eso nuestra esencia es...

Sorprenderte; el gusto de siempre

Idea de Marca

Sorprenderte; el gusto de siempre

Idea de Marca

- Innovación
- Lanzamiento de nuevos productos y servicios
- Genera emoción e ilusión
- Hacer que cada detalle cuente
- Convertir una situación del día a día en especial
- Buscar motivos para sorprender siempre



- Disfrutar la vida
- Comida sabrosa
- Pasarla bien
- Ambiente acogedor
- Compartir sonrisas
- Cariño de siempre
- Encontrarle el gusto a la vida



- Roky's siempre ha estado ahí
- Es parte de tu vida
- Estar siempre presente
- (Accesibilidad, delivery, ubicación, cantidad de locales)



Sorprenderte; el gusto de siempre

La vida está compuesta de momentos especiales. Momentos hechos para sorprender. Sin embargo, con el tiempo estos momentos se vuelven cotidianos, dejan de causar ilusión y pierden el gusto.

Por eso, en Roky's nos inspira algo: sorprenderte.

La sorpresa despierta emociones.

La sorpresa nos impulsa a conocer cosas nuevas que nos llenan de alegría. La sorpresa nos hace más creativos, nos mueve hacia la innovación. La sorpresa nos conecta contigo.

Y a pesar de estar ahí, desde 1985, con el cariño de siempre, seguimos buscando nuevas formas para poder sorprenderte.

Porque así, los momentos cotidianos de la vida tienen un sabor distinto, un sabor especial. Porque así, hacemos que saborees la vida con más alegría, con más emoción.

Y en Roky's, eso sí que nos da gusto.

Personalidad de marca

Carismático y familiar

Al pollo, pollito, siempre con cariño. Ese mismo cariño con el que tratamos a nuestros invitados. Todos somos parte de la misma familia, la familia Roky's. Bienvenidos, pasen todos, siéntanse en su casa, aquí siempre los recibiremos con una sonrisa, y recuerda, donde entran 2 también entran 3.

Líder y vanguardista

36 años de experiencia. Tenemos cancha. Somos expertos en lo que hacemos y de nuestras manos nace el mejor pollo a la brasa del Perú. Sin embargo, eso no nos detiene, pues para seguir liderando hay que mantenernos actualizados, avanzando, a través de la tecnología e innovación, hacia donde el mercado lo exige.

100% peruano

Como la papa, como nuestro pollito a la brasa, somos 100% peruanos y nos enorgulleceremos de serlo siempre. Tenemos calle, sabor y creatividad. Somos parte de la cultura peruana y todo lo que ponemos sobre la mesa es tan rico como nuestra cultura y nuestra tierra.

Creencias de marca

En la sorpresa esta el gustito especial de las cosas

Creemos que en cada momento cotidiano de la vida siempre podemos encontrar algo especial. Creemos que la vida está hecha para sorprendernos. Por eso en Roky's también buscamos hacerlo, porque cuando uno se sorprende la vida tienen un sabor mucho más especial

Juntos saboreamos la vida con más alegría

Creemos que cuando estamos juntos, con el cariño de siempre, la vida puede resultar mucho más emocionante. Sea en tu mesa o en la nuestra, siempre hemos estado contigo, disfrutando y celebrando de lo rico de la vida.

La innovación es un camino necesario para sorprender

Nuestro espíritu pionero nos impulsa a estar en constante búsqueda de la innovación. Creemos que a través de nuevos platos; nuevos servicios; nuevas plataformas, generamos nuevas formas de sorprender a nuestros invitados.

Idea de marca

Sorprenderte; el gusto de siempre

Creencias

**En la sorpresa esta el gustito especial de las cosas
Juntos saboreamos la vida con más alegría
La innovación es un camino necesario para sorprender**

Personalidad

**Carismático y familiar
Líder y vanguardista
100% peruano**

¡Gracias!

MÁS INFO

Claudia Boggio
cboggio@infinito.pe

Alfredo Burga
aburga@infinito.pe

Maruchi Rodriguez
maruchirm@infinito.pe

Samanta Robles
srobls@infinito.pe