

Титульный слайд

- Название: **«Добро рядом»** — умный помощник в повседневных делах
- Формат: веб-приложение + чат-бот
- Стек: MAM / \$mol, Node.js, Docker
- Демо (локально): <http://localhost:9080/bog/dobro/app/-/test.html>

Профайл команды

- **Продукт / аналитика**
 - Формулировка гипотез, постановка задач, приоритизация фич, метрики вовлечённости и удержания.
- **Техлид / full-stack**
 - Архитектура, интеграция с MAM/\$mol, настройка Docker и окружения.
- **Frontend (MAM/\$mol)**
 - Реализация интерфейса Добро, помощников и витрины добрых дел, работа с реактивной моделью.
- **UX/UI**
 - Сценарии, прототипы, визуальный язык, тексты интерфейса.
- **Research / контент**
 - Исследование потребностей, формирование промптов и типичных вопросов к помощникам.

Целевая аудитория и её потребности

- **Молодые специалисты и студенты**
 - Понять, чем реально занимается юрист, бухгалтер, финконсультант, карьерный коуч.
 - Получить быстрые, «некритичные» консультации без записи и оплаты.
- **Люди в карьерных поворотах**
 - Разобраться, к какому специалисту идти с их жизненной ситуацией.
 - Сформулировать правильные вопросы, чтобы не тратить лишнее время/деньги.
- **Социально активные пользователи**
 - Найти простые форматы «добрых дел», которые можно делать рядом с собой.
 - Получить список конкретных и посильных действий.

Проблема целевой аудитории

- Информационный шум:
 - Сложно отделить релевантные советы от общего контента о профессиях и помощи.
- Высокий порог входа к специалистам:
 - Страх «глупых вопросов», неясно, к кому идти и с чем.
- Отсутствие структуры:
 - Нет шаблонов: какие вопросы задавать юристу, бухгалтеру, коучу.
- Недостаток мотивации к добрым делам:
 - Люди хотят помогать, но не знают, с чего начать и что реально посильно.

Технические требования к продукту

- **Клиент**
 - Современный браузер (Chrome / Firefox / Safari / Edge).
 - Интернет-подключение для работы модели.
- **Сервер / окружение**
 - Node.js $\geq 18.0.0$, npm.
 - npm-пакет `mam` (экосистема \$mol, без внешних библиотек).
- **Локальный запуск**
 - В корне проекта Добро:
 - `npm install`
 - `npm exec mam .`
 - Или после клонирования репо `mam: npm install && npm start`.
- **Docker / Compose**
 - Docker Engine ≥ 20.10 .
 - Запуск: `cd bog/dobro && docker compose up --build`.

Ключевые фишки и сценарии

- **Помощники (юрист, бухгалтер, финконсультант, карьерный коуч)**
 - Карточки с описанием: чем специалист может помочь.
 - Поиск по помощникам: поле «Найти помощника».

- Клик по карточке:
 - Сохраняется выбранная роль.
 - Бот стартует с промптом: чем может помочь + 3 типичных вопроса.
- **Чат-бот**
 - Реактивный диалог, хранение истории в сессии браузера.
 - Контекст бота дополняется выбранной профессией.
 - Генерирует дайджест и короткий заголовок диалога.
- **Добрые дела (страница charity)**
 - Список простых, исполнимых «дел рядом» (сосед, приют, донорство и т.п.).
 - Каждая карточка содержит конкретный next step.

Архитектура и масштабирование

- **Текущая архитектура**
 - Frontend: MAM /\$mol, модуль `bog/dobro/app`.
 - Корневой компонент: `$bog_dobro_app` на базе `$mol_book2_catalog`.
 - Страницы:
 - `prof` — помощники, поиск и переход в чат-бота.
 - `charity` — список добрых дел.
 - `vaka` — интеграция с HH.ru (поиск вакансий).
 - `settings` и интеграция с `$gd_bot`.
 - Чат-бот `$gd_bot`:
 - Использует `$mol_github_model` и хранит историю в `$mol_state_session`.
 - Контекст (`rules`) обогащается выбранной ролью через `Bot_context`.
- **Масштабирование**
 - Добавление новых ролей помощников (психолог, наставник НКО, HR и др.).
 - Подключение CRUS-DB для персонализации (профиль, история добрых дел, цели).
 - Мультиязычность (уже заложена через `$mol_locale`).
 - PWA/мобильные клиенты, интеграция с календарями и платформами волонтерства.

Исследования и подтверждение востребованности

- Рост запроса на точечные консультации:
 - У молодёжи и самозанятых увеличивается потребность в коротких консультациях (legal/finance/career).
- Изменение рынка труда:
 - Частые карьерные повороты → большой спрос на карьерный коучинг и навигацию.
- «Сначала бот, потом эксперт»:
 - Пользователи всё чаще тестируют запрос с ИИ-ассистентом до обращения к живому специалисту.
- Малые добрые дела vs. большие проекты:
 - Исследования по волонтерству показывают, что проще вовлекать людей в маленькие, чётко описанные активности.
- Гипотеза продукта:
 - Связка «витрина помощников + чат-бот + список добрых дел» снижает барьер входа:
 - проще начать диалог,
 - проще сделать первое небольшое действие.