



# تولید خوراک دام

کنسانتره گوسفند پرواری  
با بهره گیری از پسماند صنایع غذایی

شرکت دانش بنیان فرتاک تیمره



- عدم توجه پذیری اقتصادی پرورش دام و طیور پس از حذف ارزش ترجیحی نهاده ها و اعمال قیمت دستوری محصولات تولیدی

## شکاف بازار

- حذف ارائه خدمات مشاوره‌ی متخصصان زبده از سوی شرکت ها
- عدم حفظ یکپارچگی کیفی در محصول نهایی

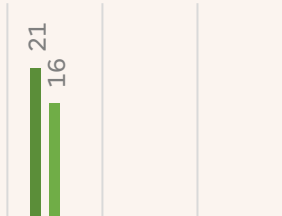
## مشتریان

- دامداران صنعتی کوچک و متوسط
- دامداران سنتی (۷۰ درصد کل)



## مالی

- ۱۶ میلیون تن واردات معادل ۱۰ میلیارد دلار - نرخ تبدیل بازار هدف ۸ درصد



## هزینه ها

گرایش دامداران به کشتار دام مولد ، تهدیدات آتی در زمینه عرضه محصولات استراتژیک دامی

## احصاء مسئله

# راهکار

## استراتژی بازار

استفاده از پسماند صنایع غذایی به عنوان جایگزین  
بهبودیافته نهاده‌های دامی وارداتی به منظور کاهش  
قیمت تمام شده

## صرفه جویی در هزینه

به طور میانگین ۴۰-۴۵ درصد کاهش قیمت به ازای هر  
کیلوگرم

## مخاطبان هدف

دامداری‌ها و دامپروری‌های مصرف کننده کنسانتره دام  
سبک (پروار) با تمرکز بر واحدهای مستقر در استان  
مرکزی

## سهولت دسترسی و مصرف

محصول نهایی کاملاً مشابه محصولات فعلی بازار با  
سطح بالاتری از خوش خوراکی و هضم شوندگی  
آسان

## فوق العادگی

حذف کنجاله سویا ، جو و ذرت از ترکیبات کنسانتره رایج در بازار و جایگزینی آن با پسماند صنایع غذایی نظیر تفاله کنجد ، پسماند مرکبات و .. منجر به تولید محصول خوش خوراک تر.

## استراتژی لانچ

تولید انبوه برای اولین بار در سطح کشور

## آزمایش ها و مجوزات لازم

سازمان دامپزشکی کشور ، موسسه تحقیقات علوم دامی

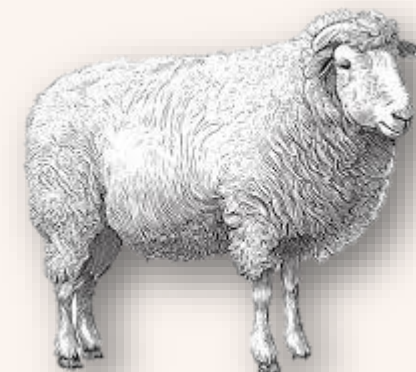
## اعتبار سنجی

حضور موفقیت آمیز در ۱۸ دامداری و دامپروری جهت تست و بررسی نتایج دریافتی

نگاهی اجمالی بر  
**محصول**



## مزایای رقابتی پایدار



# حجم بازار خوراک دام

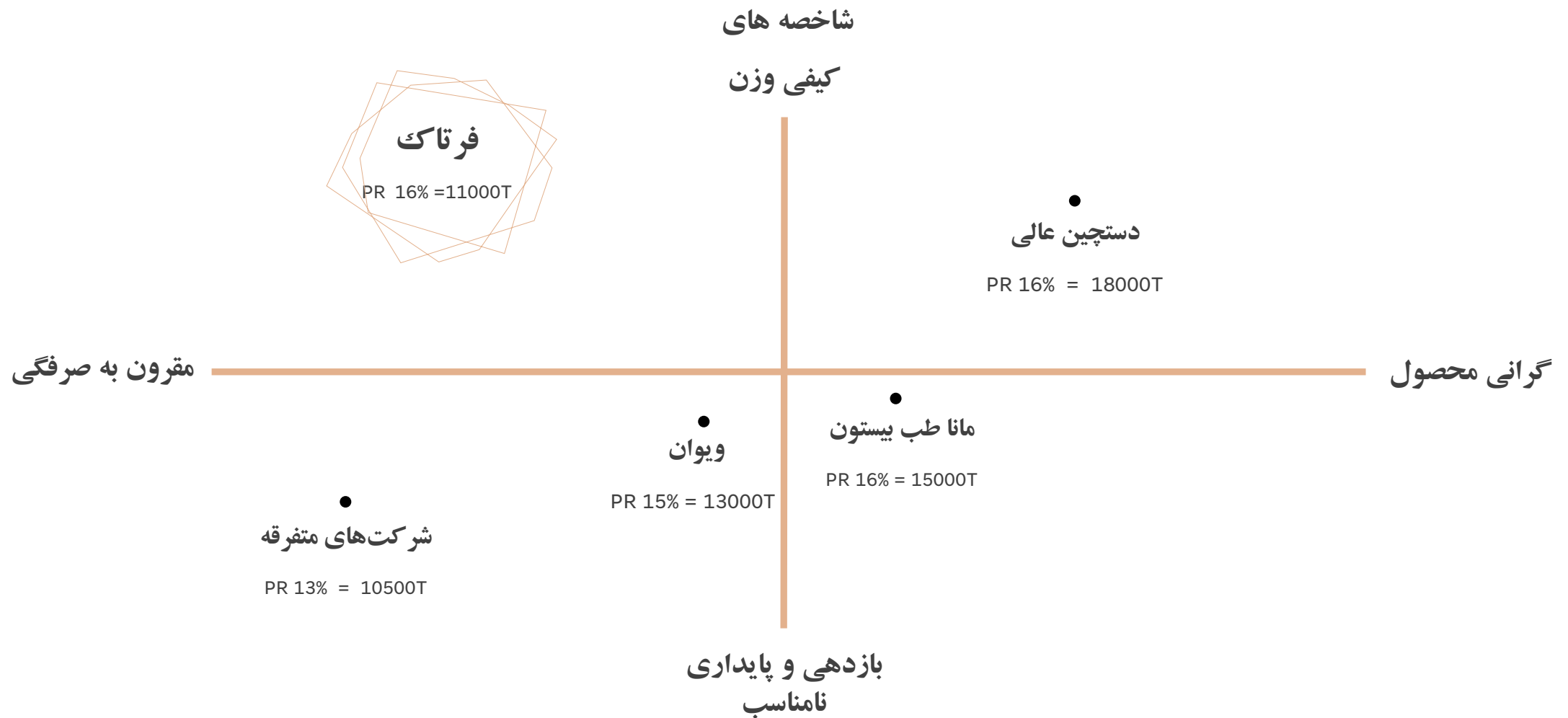


2023

Pitch Deck

- میانگین قیمت هر کیلو گرم کنسانتره ۱۱۹۲۳ تومان در نظر گرفته شده است.
- منابع اطلاعاتی محاسبات : مرکز آمار ایران ، سازمان برنامه و بودجه و وزارت جهاد کشاورزی
- نرخ پذیرندگی محصول جدید در استان های مرکزی ، قم و همدان مطابق جامعه آماری ۳۷ درصد است

## \* نتایج تحلیل رقبا (کالری یکسان)





فرتاک جوجه تیمره  
Fartak Teimareh Chicken

## فرتاک با ما شروع شد ...



مهندس حامد تنهایی

هم بنیانگذار و مدیر عامل  
ارشد مدیریت کسب و کار  
۱۰ درصد



دکتر امید افسریان

سهامدار و رئیس هیات مدیره  
دکتر تغذیه دام  
۴۰ درصد



دکتر حنا گنجی

مدیر فروش و بازاریابی  
دکتر بازاریابی (داده محور)



معصومه طلایی

مدیر مالی و اداری  
ارشد مدیریت مالی  
۵۰ درصد



# عملیات جذب سرمایه

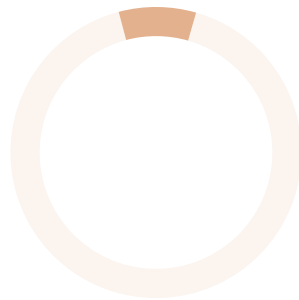


سوله تولید ، دفتر اداری ، مجوزات و پروانه ها ، منابع انسانی متخصص و...



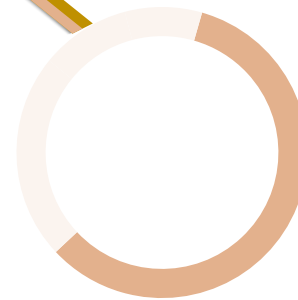
۳۵۰۰ میلیون تومان

سرمایه درخواستی



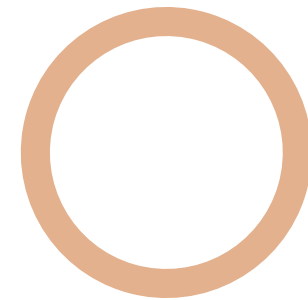
۵۰۰ میلیون تومان

سرمایه در گردش



۱۲۰۰۰ میلیون تومان

معادل دارایی های فعلی  
مادی و معنوی



۱۶۰۰۰ میلیون تومان

مجموع دارایی ها



خروج از قرارداد اجاره  
تجهیزات و خرید ماشین آلات

# کشش طرح

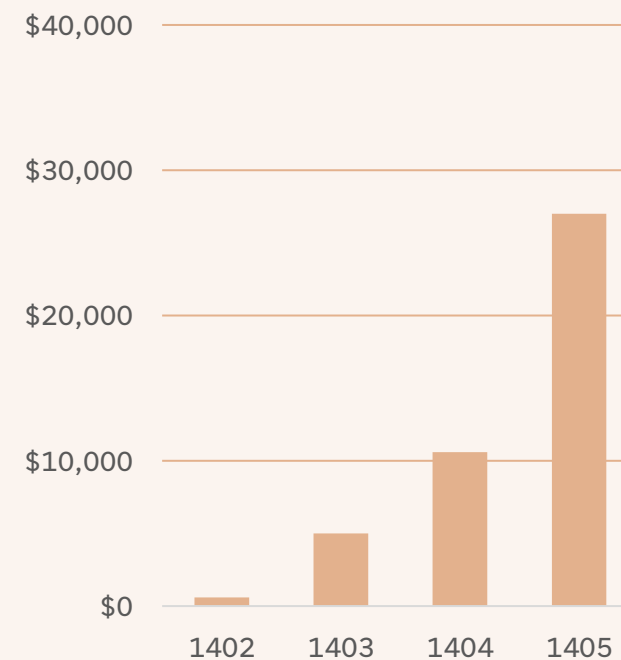
## پیش بینی سود و زیان



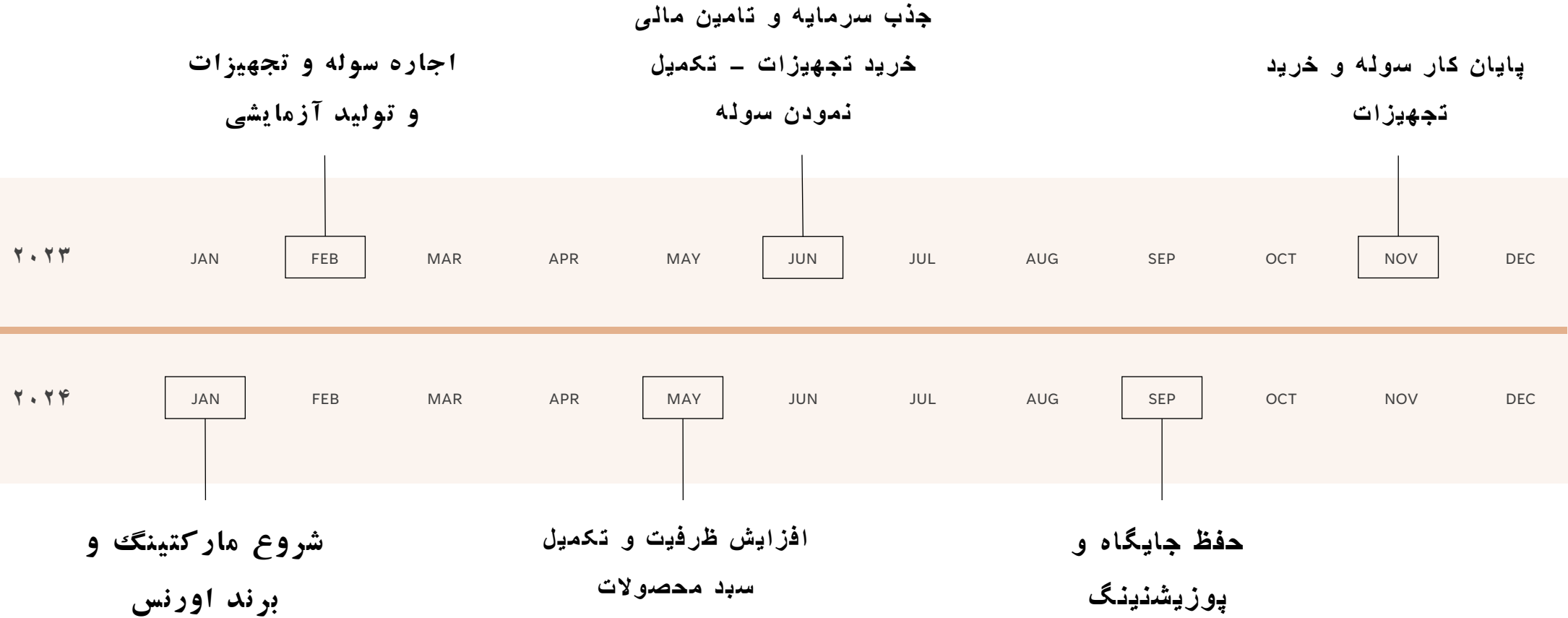
### KEY METRICS

	Clients	Orders	Gross revenue	Net revenue
1402	10	1100	\$10,000	\$7,000
1403	20	200	\$20,000	\$16,000
1404	30	300	\$30,000	\$25,000
1405	40	400	\$40,000	\$30,000

### درآمد سالانه (صد دلار)



# اکشن پلن دو ساله



# برآوردهای مالی



	Year 1	Year 2	Year 3
INCOME			
Users	50,000	400,000	1,600,000
Sales	500,000	4,000,000	16,000,000
Average price per sale	75	80	90
Revenue @ 45%	5,625,000	48,000,000	216,000,000
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>5,625,000</b>	<b>48,000,000</b>	<b>216,000,000</b>
Expenses			
Sales & marketing	5,062,500	38,400,000	151,200,000 70%
Customer service	1,687,500	9,600,000	21,600,000 10%
Product development	562,500	2,400,000	10,800,000 5%
Research	281,250	2,400,000	4,320,000 2%
<b>TOTAL EXPENSES</b>	<b>7,593,750</b>	<b>52,800,000</b>	<b>187,920,000</b>

## با تشکر از توجه شما

حامد تنهایی - مدیر عامل

+۹۸-۹۱۲-۰۹۴۴۷۳۴

۰۲۱-۵۵۴۹۳۰۲۵

Hamed.Tanhaei@AUT.AC.IR

www.FARTAK.com

