



کاربرگ ثبت نام

استارت آپ ها و طرح های سرمایه پذیر

نام طرح/کسب و کار/استارت آپ :

تولید خوراک دام سبک (کنسانتره دامی) بر پایه پسماند غذایی
بهداشتی

نام شرکت یا تیم ارائه دهنده طرح:
فرتاک جوجه تیمره (دانش بنیان)

تاریخ تکمیل این کاربرگ: ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۲

فروردین ۱۴۰۲

صندوق نوآوری و شکوفایی
معاونت توسعه



تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، زاینده رود شرقی، شماره ۲۴، مجتمع شکوفایی شرکت های دانش بنیان

کدپستی: ۱۹۹۱۹۱۳۱۱۱

تلفن: ۰۲۱-۴۳۱۷۰۰۰۰

پست الکترونیک: Demoday@inif.ir

کاربرگ ثبت نام استارت آپ ها و طرح های سرمایه پذیر

مقدمه

یکی از الزامات توسعه کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه، تامین منابع مالی خطرپذیر (جسورانه) است که فعالان اکوسیستم نوآوری از آن به VC یاد می کنند. در سرمایه گذاری جسورانه، «سرمایه پذیر» یا همان استارت آپ ها یا شرکت هایی که طرحی برای جذب سرمایه دارند، در ازای دریافت منابع مالی مورد نیاز خود از یک سرمایه گذار، بخشی از مالکیت کسب و کار خود را به سرمایه گذار منتقل می کنند. در واقع در مدل سرمایه گذاری جسورانه، شرکت ها و استارت آپ ها به جای اینکه در ازای وثیقه، وام بگیرند و اقساط آن را بپردازند، در قبال دریافت منابع مالی، بخشی از سهام خود را به سرمایه گذار واگذار کرده و با این روش، سرمایه گذار را در سود و زیان طرح خود شریک می کنند.

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از سال ۱۳۹۸ در راستای مأموریت خود مبنی بر تامین مالی توسعه فناوری و به ویژه فناوری های پیشرفته و اولویت دار، در قالب برنامه «هم سرمایه گذاری» با صندوق های پژوهش و فناوری، سرمایه گذاری جسورانه در استارت آپ ها و طرح های سرمایه پذیر را آغاز کرده است.

در برنامه هم سرمایه گذاری، استارت آپ ها و دارندگان طرح های سرمایه پذیر، طرح و مدل کسب و کار خود را به عاملان سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی معرفی می کنند. در صورتی که یکی از عاملان سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی، پس از ارزیابی و تایید طرح و مدل کسب و کار، تصمیم به سرمایه گذاری جسورانه روی آن طرح بگیرد، صندوق نوآوری و شکوفایی می تواند تا ۸۰ درصد سرمایه جسورانه مورد نیاز آن استارت آپ یا طرح سرمایه پذیر را تامین کند. به عبارت دیگر، در برنامه هم سرمایه گذاری، صندوق نوآوری و شکوفایی تلاش می کند در تامین سرمایه جسورانه به عاملان خود کمک کند. عاملان صندوق نوآوری و شکوفایی در برنامه هم سرمایه گذاری، صندوق های پژوهش و فناوری و صندوق های جسورانه بورسی هستند.

اما یکی از الزامات اجرای این برنامه، شناسایی استارت آپ ها و طرح های سرمایه پذیر جذاب و توانمند، و معرفی آنها به عاملان سرمایه گذاری صندوق (اعم از صندوق های پژوهش و فناوری و صندوق های جسورانه بورسی) و سایر سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی علاقمند است.

از این رو، صندوق نوآوری و شکوفایی رویدادهایی با عنوان «دوشنبه های استارت آپی» را برگزار می کند، که هدف آن، شناسایی استارت آپ ها و طرح های سرمایه پذیر جذاب و توانمند، و معرفی آنها به سرمایه گذاران علاقمند است. ثبت نام برای معرفی استارت آپ ها و طرح های سرمایه پذیر در این فراخوان برای تمامی شرکت های دانش بنیان، فناور، خلاق، استارت آپ ها یا پژوهشگران، مخترعان و فناوران، اعضای هیئت علمی و دانشجویان و محققان دانشگاه ها و مراکز آموزشی و تحقیقاتی کشور آزاد و رایگان است.

قلمرو فراخوان

این فراخوان همه حوزه‌های صنعت و فناوری را در بر می‌گیرد و از این نظر، هیچ محدودیتی ندارد.

ملاحظات

تنها افراد، گروه‌ها یا شرکت‌هایی می‌توانند در این فراخوان شرکت کنند که به MVP، نمونه اولیه، آزمایشگاهی یا پروتوتایپ محصول/خدمت دست یافته باشند. افراد، گروه‌ها یا شرکت‌هایی که در مراحل قبلی مانند ایده یا طراحی مدل کسب‌وکار قرار دارند، پذیرفته نمی‌شوند.

- هیچ محدودیتی به لحاظ «میزان فروش» برای ثبت نام طرح یا استارت‌آپ در این فراخوان وجود ندارد. افراد، گروه‌ها یا شرکت‌هایی که نمونه اولیه، آزمایشگاهی یا پروتوتایپ خود را توسعه داده، اما تا کنون فروش نداشته یا فروش ناچیزی داشته‌اند نیز می‌توانند در این فراخوان ثبت نام نمایند. اما سابقه و تجربه فروش، حتی اندک، برای جذب سرمایه امتیاز محسوب می‌شود.
- هیچ محدودیت جغرافیایی برای این فراخوان وجود ندارد، و شرکت‌کنندگان می‌توانند از سراسر کشور در فراخوان ثبت نام نمایند.
- هیچ محدودیتی به لحاظ حقوقی برای ثبت نام در این فراخوان وجود ندارد، و شرکت‌کنندگان می‌توانند در قالب فرد، گروه، یا شرکت در این فراخوان ثبت نام نمایند.
- هیچ محدودیتی به لحاظ دانش‌بنیانی برای ثبت نام در این فراخوان وجود ندارد و کلیه استارت‌آپ‌ها و طرح‌های سرمایه‌پذیر، اعم از آنکه متعلق به شرکت‌های دانش‌بنیان باشند یا نباشند می‌توانند در این فراخوان شرکت کنند.
- شرکت در این فراخوان برای همه شرکت‌کنندگان واجد شرایط، رایگان است.

فرایند برگزاری

- **ثبت نام:** شرکت‌کنندگان تا اطلاع ثانوی برای ثبت نام در این فراخوان مهلت دارند.
- **غربال:** در این مرحله طرح‌های دریافتی غربال خواهند شد تا تنها کسب‌وکارهایی به دوشنبه‌های استارت‌آپی راه یابند که کلیه ملاحظات فراخوان را رعایت کرده‌اند، به‌طور خاص، به نمونه اولیه، محصول آزمایشگاهی، یا MVP دست یافته‌اند، و طرح و مدل کسب‌وکار آن‌ها از لحاظ فنی و اقتصادی توجیه‌پذیر است.
- **برگزاری کارگاه آموزشی:** در این مرحله، صاحبان استارت‌آپ‌ها و طرح‌های سرمایه‌پذیر یک کارگاه آموزشی کوتاه را می‌گذرانند که هدف آن، آمادگی بیشتر برای ارایه استارت‌آپ/طرح نزد سرمایه‌گذاران است.
- **برگزاری دوشنبه‌های استارت‌آپی:** استارت‌آپ‌ها و طرح‌های سرمایه‌پذیر هر حوزه تخصصی در یکی از دوشنبه‌های استارت‌آپی خود را معرفی و با سرمایه‌گذاران وارد مذاکره برای جذب سرمایه می‌شوند.

نحوه ثبت نام و ارسال طرح

- شرکت کنندگان برای ثبت نام باید کاربرگ را تکمیل و نسخه تکمیل شده را به ایمیل event.rahpaco@gmail.com ارسال نمایند.
- در صورت هرگونه سوال یا ابهام در خصوص این کاربرگ با سرکار خانم جدی (۰۹۱۴۱۹۷۰۰۶۵-۶۶۰۸۹۰۷۲) به عنوان مدیر رویدادها تماس بگیرید.

۱ اطلاعات شرکت یا استارت آپ

۱/۱ استارت آپ (اگر استارت آپ یا طرح سرمایه پذیر شما هنوز ماهیت حقوقی (شرکت یا موسسه) ندارد، دو جدول زیر را تکمیل کنید)

نام و نام خانوادگی:	شماره تماس:	
سال تاسیس:	آخرین رشته تحصیلی:	
شماره تلفن همراه:	ایمیل:	
شهرستان / شهر استقرار:		
محل سکونت (استان و شهر):		

همکاران طرح / شرکای شما:	رشته / مقطع تحصیلی	سمت / مسئولیت در طرح	وضعیت شغلی	شماره تماس
نام و نام خانوادگی				

۱/۲ شرکت (اگر استارت آپ یا طرح سرمایه پذیر شما متعلق به یک فرد حقوقی (شرکت یا موسسه) است، جداول زیر را تکمیل کنید)

عنوان ثبتی شرکت:	فرتاک جوجه تیمره	عنوان تجاری شرکت (برند):	فرتاک فود
شناسه ملی شرکت:	۱۴۰۰۷۲۱۵۲۷۰	موضوع یا موضوعات اصلی فعالیت شرکت:	تولید جوجه گوشتی یکروزه ، مرغ مادر ، خوراک دام سبک و خدمات مشاوره
اخذ صلاحیت دانش بنیان:	بله	رتبه و دسته دانش بنیان:	نوپا نوع ۲
نام و نام خانوادگی رابط:	حامد قربان تنهایی	ایمیل:	Tanhaiamed.mech2@gmail.com
موضوع فعالیت اساسنامه:	خوراک دام سبک - جوجه گوشتی یکروزه مقاوم برابر سرما		

سوابق مالی شرکت

وضعیت کنونی مالی و اقتصادی شرکت (بر اساس اظهارنامه مالیاتی رسمی برای ۳ سال گذشته)

سال	مجموع دارایی ها	مجموع بدهی ها	مجموع حقوق صاحبان سهام	مانده وجه نقد در پایان سال	میزان سود / زیان شرکت
۱۴۰۰	۵۵ میلیارد ریال	۰		۷۵۰۰ میلیون ریال	۱۱ میلیارد ریال

* در صورتی که از ثبت شرکت کمتر از ۳ سال گذشته باشد، اسناد مالی مورد نظر از زمان تاسیس تاکنون ارسال گردد.

۲ کلیات طرح

۲/۱ نام محصول / خدمت:

تولید خوراک دام سبک بر پایه پسماند استاندارد صنایع غذایی

۲/۲ نوع محصول / خدمت

خلق ارزش محصول در دسترسی دام به پروتیین کافی از طریق یک منبع مقوی می باشد و در دو نوع ۱۳ و ۱۶ درصد پروتیین در بازار موجود میباشد
تفاله مرکبات ، سبوس کنجد و پسماندهای دیگری با متابولیسم مشابه به جو و سویا (با آنالیز یکسان) در محصول موجود است و نه تنها به جیره غذایی دام آسیب وارد نکرده بلکه با آنالیز لاشه بهبود یافته مواجهیم. و فورآنتی اکسیدان های تقویت کننده سیستم ایمنی دام یکی از چندین مزایای استفاده از این روش است.
قیمت رقابتی محصول مورد نظر مورد توجه رقبای این صنعت می باشد.



۲/۳ وضعیت محصول / خدمت

- ☐ نسخه آزمایشی یا آزمایشگاهی، پروتوتایپ، نمونه اولیه یا MVP توسعه یافته است.
- ☐ نسخه آزمایشگاهی یا اولیه توسعه یافته، و اینک محصول در مرحله اخذ گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها، مجوزها یا استانداردهای مورد نیاز است.
- ☐ محصول یا خدمت گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها، مجوزها یا استانداردهای مورد نیاز را دریافت کرده است.
- * علاوه بر مراحل قبل، فروش اندکی به مشتریان محدود نیز اتفاق افتاده است.
- ☐ نسخه نهایی محصول یا خدمت توسعه یافته و به فروش انبوه رسیده است.
- ☐ سایر مراحل: (توضیح دهید)

۲/۴ مشتریان کلیدی

دامداران صاحب دام سبک، تولید کنندگان لبنیات دامداران صنعتی و سنتی،

۲/۵ آیا مقاله ISI یا علمی - پژوهشی در این حوزه دارید؟

☐ خیر * آری (لطفاً مستندات آن را پیوست نمایید)

۲/۶ آیا ثبت اختراع داخلی یا خارجی در این حوزه دارید؟

* خیر ☐ آری (مستندات آن را پیوست نمایید)

۲/۷ مالکیت مادی و معنوی طرح به چه کسی تعلق دارد؟

شرکت فر تاک جوجه تیمره

۳ وضعیت تجاری سازی و فروش

۳/۱ وضعیت سرمایه گذاری انجام شده تا کنون در توسعه محصول/خدمت توسط تیم/شرکت خودتان یا دیگران

ردیف	نام سرمایه گذار	میزان سرمایه گذاری	میزان سهام
	حامد قربان تنهایی	یک میلیارد تومان	۵۰ درصد
		یک میلیارد تومان	۵۰ درصد

۳/۲ نهاد یا نهادهایی که شما تا کنون برای توسعه محصول/خدمت از آن/انها حمایت مادی یا معنوی گرفته اید

- ☐ شتاب دهنده (با ذکر نام)
- ☐ مرکز رشد (با ذکر نام)
- ☐ سرمایه گذار خطرپذیر (VC)
- ☐ سرمایه گذار نیک اندیش (Angels)
- ☐ صندوق نوآوری و شکوفایی
- ☐ سرمایه گذار خصوصی
- ☐ تسهیلات بانکی
- ☐ خیرین و واقفین
- * سرمایه گذاری شخصی
- ☐ سایر (توضیح دهید)

۳/۳ وضعیت فروش استارت‌آپ/طرح شما

☐ تا کنون فروشی نداشته است. ☐ کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان * ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان ☐ بیش از ۵۰۰ میلیون تومان

۳/۴ سهم صادرات از فروش سالانه محصول/خدمت

* صفر یا ناچیز ☐ کمتر از ۲۵ درصد ☐ ۲۵-۵۰ درصد ☐ بیش از ۵۰ درصد

۳/۵ گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها یا استانداردهای مورد نیاز برای ورود محصول یا خدمت شما به بازار

ردیف	تاییدیه‌ها/ استانداردها / مجوزها	مرجع صادرکننده	وضعیت دریافت	مدت اعتبار
۱	جواز تولید خوراک دام	سازمان دامپزشکی کشور	دریافت شده	دو سال
۲	جواز تاسیس	سازمان صمت مرکزی	دریافت شده	یک سال

(نام گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها و استانداردها را به تفکیک بنویسید و توضیح دهید که وضعیت دریافت آن‌ها چگونه است؟ برای مثال آیا آن‌ها را دریافت کرده‌اید یا در حال دریافت آن‌ها هستید)

۳/۶ مهمترین منابع، تجهیزات و زیرساخت‌های در اختیار گروه یا شرکت

ردیف	منبع، تجهیزات و یا امکانات	میزان (بر اساس واحد)
۱	نیروی انسانی متخصص	۵ نفر
۲	سایر نیروهای انسانی	۳ نفر
۳	فضای اداری و استقرار، دفاتر فروش و ...	۵۰ متر
۴	فضای کارگاه تولیدی، انبار و ...	۷۰۰ متر
۵	سایر تجهیزات و امکانات اساسی	تجهیزات آسیاب میکسر پلیت

۳/۷ برآورد سرمایه مورد نیاز برای تولید انبوه محصول/خدمت و محل مصرف آن

ردیف	سرفصل هزینه	هزینه کل (میلیون تومان)	سایر توضیحات
۱	هزینه مکان اجرای طرح	۵۰۰۰	شامل سوله و زمین
۲	هزینه تجهیزات مورد نیاز	۹۴۷۰	شامل تجهیزات تولید
۳	هزینه مواد اولیه و قطعات	۴۳۰	مواد اولیه تولید دوره ۳ ماهه
۴	هزینه آزمایشات و برون سپاری خدمات	۹۰	آزمایش محصولات
۵	هزینه تاسیسات عمومی و ارتباطات	-	-
۶	هزینه نیروی انسانی	۱۴۶	۵ نفر متخصص و غیر متخصص
۷	هزینه تبلیغات	-	نیازی به مارکتینگ نمی باشد در حال حاضر
	مجموع هزینه‌ها	۱۵۱۳۶	

۳/۸ وضعیت رقبا

آیا محصولات تجاری مرتبط با عملکرد مشابه محصول/خدمت خود می‌شناسید؟ (نام محصول رقیب/مشابه، قیمت نسبی و درجه بلوغ آن را توضیح دهید.)

خیر برای اولین بار این فرمولاسیون با همکاری دانشگاه آدلاید استرالیا تهیه کرده است

۳/۹ برنامه زمان بندی اجرای طرح/توسعه و تجاری سازی محصول/خدمت خود را در جدول زیر درج کنید.

ردیف	عنوان فعالیت	خروجی ها یا نتایج	برآورد زمان و تاریخ شروع و پایان (ماه)											
			۲۴	۲۲	۲۰	۱۸	۱۶	۱۴	۱۲	۱۰	۸	۶	۴	۲
۱	ساخت و ساز سوله (مانده تا پایان)	آماده سازی فضای اجرا												
۲	خرید و استقرار تجهیزات	آماده سازی مراحل شروع تولید												
۳	تولید آزمایشی و دریافت آنالیزها و آزمایشات													
۴	تولید انبوه و جذب مشتریان و عملیات مارکتینگ													
۵														

۴ تایید دارندگان امضای مجاز

الف) اگر استارت آپ/طرح شما هنوز در قالب حقوقی (شرکت یا موسسه) ثبت نشده است:

اینجانبان شرکای طرح، خانم / آقای را با عنوان رابط طرح معرفی کرده و تایید می کنیم با آگاهی کامل از شرایط این فراخوان صندوق نوآوری و شکوفایی، اقدام به تکمیل و ارسال این فرم کرده ایم و در صورت کسر مدارک یا وجود تناقض در اطلاعات ارائه شده، مسئولیت آن را بر عهده خواهیم گرفت. به علاوه تعهد می کنیم کلیه اطلاعات مندرج در این کاربرگ به طور صحیح تکمیل شده است.

نام و نام خانوادگی	امضا	نام و نام خانوادگی	امضا	نام و نام خانوادگی	امضا
۱.		۲.		۳.	
۴.		۵.		۶.	
۷.		۸.		۹.	

نام و نام خانوادگی	تلفن ثابت و همراه	ایمیل	امضا	مهر شرکت
رابط طرح				

ب) اگر استارت آپ/طرح شما متعلق به یک فرد حقوقی (شرکت/موسسه) است:

اینجانبان صاحبان امضای مجاز شرکت، آقایان حامد قربان تنهایی و امید افسریان را با عنوان رابط طرح معرفی کرده و تایید می کنیم با آگاهی کامل از شرایط این فراخوان صندوق نوآوری و شکوفایی، اقدام به تکمیل و ارسال این فرم کرده ایم و در صورت کسر مدارک یا وجود تناقض در اطلاعات ارائه شده، مسئولیت آن را بر عهده خواهیم گرفت. به علاوه تعهد می کنیم کلیه اطلاعات مندرج در این کاربرگ به طور صحیح تکمیل شده است.

نام و نام خانوادگی	امضا	نام و نام خانوادگی	امضا	نام و نام خانوادگی	امضا
۱.	حامد قربان تنهایی	۲.	امید افسریان		

نام و نام خانوادگی حامد قربان تنهایی رابط طرح	تلفن ثابت و همراه ۰۹۱۲۰۹۴۴۷۳۴	ایمیل Hamed- tanhaei@aut.ac.ir	امضا	مهر شرکت
---	----------------------------------	--------------------------------------	------	----------