|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| فرمت کارشناسی غربالگری | | | | | |
| عنوان | شرح | | | | |
| تاریخ جلسه | بهمن 1402 | | | | |
| تهیه­کننده | بهنام فر | | | | |
| عنوان طرح | بارنت ( بازارگاه حمل کالا) | | | | |
| نام شرکت | باربان سیر پارسیان | | | | |
| مدیرعامل و نماینده شرکت | آقای نیلی | | | | |
| تلفن همراه | 09137005343 | | | | |
| محل فعالیت | اصفهان | | | | |
| صنعت | حمل ونقل | | | | |
| ترکیب سهامداران | آقایان نیلی (20%)، مهدی ملکوتی (32%)، محمود ملکوتی ( 23%)و نیلفروش ( 6%)، نصرالله نیلی ( 9%) و خانم خداپرست ( 6%) | | | | |
| سابقه جذب سرمایه | - | | | | |
| میزان سرمایه مورد نیاز | 5-3.5 میلیارد تومان | | | | |
| ارزیابی غربالگری | | | | | |
| عنوان | **امتیاز** | **حداکثر** | **عنوان** | **امتیاز** | **حداکثر** |
| مدل کسب و کار (مدل درآمدی) | 8 | 10 | تکمیل بودن محاسبات مالی | 3 | 5 |
| شیوه بازاریابی | 7 | 10 | تکمیل بودن مهارت های تیم | 13 | 15 |
| نحوه ارائه طرح | 4 | 5 | توانایی فنی تیم | 8 | 10 |
| سطح تکنولوژی به کار رفته | 2 | 5 | توانایی اجرایی تیم | 8 | 10 |
| میزان فروش تاکنون | 6 | 10 | مزیت رقابتی | 5 | 10 |
| آورده ی نقدی (Bootstrap) بنیانگذاران | 4 | 5 | میزان تجربه مرتبط تیم | 7 | 10 |
| کیفیت ترکیب سهامداران | 7 | 10 | شناخت تیم از رقبا | 8 | 10 |
| اهمیت مساله (مشکل) طرح شده | 8 | 10 | مطلوبیت بازدهی | 6 | 10 |
| ارزش پیشنهادی | 8 | 10 | وضعیت MVP | 9 | 10 |
| مجوزات اخذ شده | 4 | 5 | جانمایی در زنجیره ارزش بنیاد | 16 | 20 |
| کیفیت راهکار جایگزین | 3 | 5 | تعداد مشتری/کاربر/قرارداد | 3 | 5 |
| جمع کل امتیاز غربالگری (سقف امتیاز 200 می باشد) | | | | **147** | |
| حداقل امتیاز مورد نیاز جهت تائید غربالگری 80 امتیاز می باشد لذا طرح جهت ارزیابی اولیه تائید می گردد.  امضاء | | | | | |