

**Тестирование из 10 выборочных пунктов авторизации  
электронной почты (Mail.ru).**

<b>№</b>	<b>Действие</b>	<b>Результат</b>
<b>1</b>	Ввод «Имени аккаунта» и «пароля»	Успешная авторизация
<b>2</b>	Наведение курсора на функцию «Вход»	Функция загорается с синего в оранжевый цвет. Курсор меняется на «Кисть с вытянутым указательным пальцем»
<b>3</b>	Ввод пустого «имени аккаунта»	Выходит ошибка Поле «имя аккаунта» должно быть заполнено
<b>4</b>	Ввод своего почтового ящика	После ввода выходит окно с полем «Пароль»
<b>5</b>	Ввод пустого «пароля»	Выходит ошибка Поле «пароль» должно быть заполнено
<b>6</b>	Наведение курсора на функцию «Запомнить»	Курсор меняется на «Кисть с вытянутым указательным пальцем»
<b>7</b>	Нажатие на функцию «Запомнить»	У функции появляется «галочка»
<b>8</b>	Ввод неправильного пароля	Выходит ошибка «Неверный пароль, попробуйте еще раз»
<b>9</b>	Отмена действия по вводу «пароля»	Программа вернулась в изначальное состояние с выбором «регистрации» и «авторизации»
<b>10</b>	Нажатие на функцию «Вход»	Вышло окно с полем «Имя аккаунта»

***Определить к какому виду тестирования относится ситуация***

<b>№</b>	<b>Тестируемая ситуация</b>	<b>Виды тестирования</b>
<b>1</b>	Тестировщиков пригласили в проект и дали для ознакомления различную документацию, связанную с проектом.	Тестирование требований Статическое тестирование
<b>2</b>	Регистрация пользователя на сайте.	Дымовое Динамическое Позитивное тестирование
<b>3</b>	Проверяем, что при бездействии пользователя на сайте его сессия истекает через 30 минут, выставив статус «Close» в БД.	Метод серого ящика Тестирование безопасности Динамическое тестирование
<b>4</b>	Встретились с предполагаемым пользователем системы, дали ему руководство на выполнение частых операций и наблюдали, как он их выполняет. Записывали все замечания и неудобства, которые описывал пользователь.	Юзабилити Динамическое тестирование
<b>5</b>	Скорость отклика приложения, когда сайт используют 100 пользователей, что на 10% больше, чем заявлено в требованиях.	Нагрузочное тестирование Динамическое тестирование
<b>6</b>	Скорость отклика и возможность производить на сайте операции, когда сайт используют 10000 пользователей, что в 4 раза больше ежедневной предполагаемой нагрузки.	Стресс-тестирование Динамическое тестирование
<b>7</b>	Перенесли тестируемое приложение в окружение, подобное тому, что у заказчика, и увеличили объем БД, с которой работает БД, в 10 раз	Объемное Динамическое тестирование
<b>8</b>	Тестирование перед тем, как отдать версию заказчику, с проверкой того, что ранее разработанный функционал работает и выполняет операции так же,	Регрессионное Динамическое тестирование

	как и раньше.	
9	Получили новую версию ПО, необходимо быстро ответить, годится ли она для дальнейшего тестирования.	Дымовое Динамическое тестирование
10	Загрузка файла с расширением «.txt» на YouTube	Динамическое Негативное тестирование

***Выбрать тестируемое приложение и придумать по три теста следующих видов (YouTube)***

№	Вид тестирования	Тестируемая ситуация
1	Функциональное тестирование методом черного ящика	1. Проверить возможность оставления комментария под видео 2. Проверить возможность подключения YouTube Premium 3. Проверить возможность добавления видео «в коллекцию»
2	Юзабилити-тестирование	1. Совершая частые операции, зафиксировать все замечания и неудобства. 2. Пригласить юзера который начнет делать основные операции в ПО и зафиксировать его замечания и пожелания.
3	Негативное функциональное тестирование	1. Дать видео пустое название. 2. Ввести в название видео более 150 символов. 3. Ввести неверный пароль для входа в YouTube.
4	Нагрузочное тестирование	1. Оценить скорость отклика ПО, когда сайт используют в 4 раза больше пользователей, чем при ежедневной предполагаемой нагрузки. 2. Возможность производить на сайте операции, когда сайт

		<p>используют в 4 раза больше пользователей, чем при ежедневной предполагаемой нагрузки.</p> <p>3. Скорость отклика ПО, когда сайт используют на 10% больше пользователей, чем заявлено в требованиях.</p>
5	Дымовое тестирование	<p>1. Проверить функцию просмотра видео.</p> <p>2. Проверить функцию регистрации.</p> <p>3. Проверить функцию загрузки видео.</p>
6	Конфигурационное тестирование	<p>1. Проверить совместимость ПО с ОС Windows 10.</p> <p>2. Проверить совместимость ПО с драйверами nvidia.</p> <p>3. Проверить совместимость ПО с ОС Windows 7.</p>
7	Тестирование критического пути	<p>1. Проверить функцию просмотра видео.</p> <p>2. Проверить возможность зайти в свой зарегистрированный аккаунт.</p> <p>3. Проверить функцию подписки на канал автора.</p>
8	Инсталляционное тестирование	<p>1. Проверить работу ПО при обновлении.</p> <p>2. Проверить работу ПО при удалении.</p> <p>3. Проверить работу ПО при установке.</p>

***Проанализировать ТЗ (техническое задание на доработку системы) или «протестировать» ТЗ.  
Составить список вопросов для аналитика.***

**ТЗ**

**Примечание [a1]** Общее замечание. Шрифт нечитаabelen. Рекомендую поменять интервал шрифта на «обычный» с 1 пт.

**О п и с а н и е т р е б о в а н и я .**

П р и в ы п о л н е н и и о п е р а ц и и о ф о р м л е н и я з а к а з а и е г о  
о п л а т ы в и н т е р н е т - м а г а з и н е н е о б х о д и м о :

- 1 . А н а л и з и р о в а т ь к о д п р o д у к т а .
- 2 . А н а л и з и р о в а т ь в о з р а с т п о к у п а т е л я и т д

**Примечание [a2]** Опечатка – отсутствует точка.

**Примечание [a3]** Не соответствует критерию завершенности. Что понимается под «и т.д.»?

**Примечание [a4]** Опечатка.

**П р е д у с л о в и е .**

В р а з д е л е « С п р а в о ч н и к и » з а п о л н е н с п р а в о ч н и к 1  
« К о д ы п р o d y k t o в , з а п р е щ е н н ы е к п р o d a ж e д e т я м » .

И н т е р н е т - м а г а з и н д o p a б o т a н в ч а с т и  
ф o p m и p o в a н и я и o п л a т ы з a k a z a c п p o d y k t a м и ,  
з a п p e щ e н н ы м и д л я п p o d a ж и д e т я м , и п p o ч и e д o p a б o т к и .

**Примечание [a5]** Не соответствует критерию завершенности. Что понимается под «и прочие доработки.»?

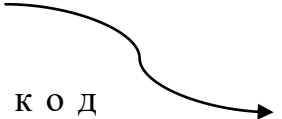
Основной сценарий. Покупатель – ребенок, код товара разрешен.

1. Система формирует заказ и определяет, что получатель заказа (покупатель) – ребенок.

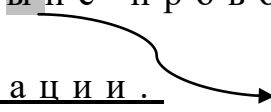
2. Система по коду продукта определяет, что код продукта не присутствует в справочнике 1 2.  Возможно в таком случае операция оформления заказа или оплаты заказа проводится.

**Примечание [a6]** Противоречивость. Ранее говорилось о справочнике 1.

Альтернативный сценарий 1. Покупатель – ребенок, код товара не разрешен.

1. Система формирует заказ, определяет, что получатель заказа (покупатель) – ребенок. 


**Примечание [a7]** Не соответствует критерию однозначности. Проводится или нет? Какая конкретно операция проводится в таком случае?

2. Система по коду продукта определяет, что код продукта присутствует в справочнике 1, то операция оформления заказа или оплаты заказа **не** проводится. 

**Примечание [a8]** Критерии, по которым определяется, является ли покупателем ребенок – не описаны в ТЗ.

Альтернативный сценарий 2. Остальные ситуации.

**Примечание [a9]** Опечатка.

1. Остальные случаи работы системы остаются прежними (в будущем укажу точно). 

**Примечание [a10]** Не соответствует критерию завершенности. «В будущем укажу точно» когда?

**Написать по 3 тест-кейсов (позитивных и негативных) на следующие функции в электронной почте:**

***a. Отправка письма.***

***b. Сохранение черновика.***

Выбираем тест-кейс с набором входных данных.

**Тест-кейс №1** Отправка письма в электронной почте.

**Шаги:**

1. Зайти на сайт [www.mail.ru](http://www.mail.ru).
2. Войти под учетной записью пользователя (логин - [ivanov.lesha@mail.ru](mailto:ivanov.lesha@mail.ru), пароль – 12345).
3. Перейти на вкладку «Почта».
4. Нажать на кнопку «Написать письмо».
5. Заполнить поле «Кому» (см «Ожидаемый результат»).
6. Заполнить поле «Тема» словом («Тестирование»).
7. В тексте сообщение написать «Привет! Как дела?»
8. Нажать кнопку «Отправить».

Вводимое значение	Ожидаемый результат
<a href="mailto:sidorov.romal@mail.ru">sidorov.romal@mail.ru</a>	Сообщение отправилось
Пустое значение	Ошибка - «Не указан адрес получателя»
142435&^T%\$	Открывается окно с ошибкой – «Присутствуют некорректные адреса»

Выбираем тест-кейс с набором входных данных.

**Тест-кейс №2** Сохранение черновика в электронной почте.

**Шаги:**

1. Зайти на сайт [www.mail.ru](http://www.mail.ru).
2. Войти под учетной записью пользователя (логин - [ivanov.lesha@mail.ru](mailto:ivanov.lesha@mail.ru), пароль – 12345).
3. Перейти на вкладку «Почта».

4. Нажать на кнопку «Написать письмо».
5. Заполнить поле «Кому» (см «Ожидаемый результат»).
6. Заполнить поле «Тема» словом («Тестирование»).
7. В тексте сообщение написать «Привет! Как дела?»
8. Нажать кнопку «Сохранить».

Вводимое значение	Ожидаемый результат
sidorov.romal@mail.ru	Сообщение сохранилось
Пустое значение	Сообщение сохранилось
233536&^\$#	Сообщение сохранилось

### *Написать чек-лист по ТЗ на доработку системы*

	Проверка	Результат	Комментарии
1	Анализ кода продукта	bugs	
2	Анализ возраста покупателя	ok	
3	Заполненность справочника 1 продуктами запрещенных детям	bugs	
4	Ответ системы при оформлении заказа с запрещенными продуктами детьми	bugs	
5	Определение системы по коду продукта, что код принадлежит к справочнику 12	bugs	
6	Определение системой ребенка по возрасту	ok	



**Определить граничные значения для тестирования и выделить классы эквивалентности.**

**Дано:** В поле ввода года рождения можно ввести значения между 1900 и 2017. Определить по возрасту - ребенка, взрослого и пенсионера. Пол так же учитываем.

Пол	Ребенок	Взрослый	Пенсионер
М	До 18 не включ.	С 18 до 65 не включ.	С 65
Ж	До 18 не включ.	С 18 до 60 не включ.	С 60

Классы	
1	От 2017 > 1999
2	От 1999 > 1952
3	От 1999 > 1957
4	От 1952 > 1900
5	От 1957 > 1900

Границы
2017
1999
1952
1957
1900

Тесты	Число	Пол	Ожид. результат
1	2005	м	Ребенок
2	2017	ж	Ребенок
3	2016	м	Ребенок
4	2018		Ошибка
5	2000	м	Ребенок
6	2000	ж	Ребенок
7	1999	м	Взрослый мужчина
8	1999	ж	Взрослая женщина
9	1998	м	Взрослый мужчина
10	1998	ж	Взрослая женщина
11	1953	м	Взрослый мужчина
12	1952	м	Пенсионер
13	1951	м	Пенсионер
14	1958	ж	Взрослая женщина

15	1957	ж	Пенсионер
16	1956	ж	Пенсионер
17	1952	ж	Пенсионер
18	1957	м	Взрослый мужчина
19	1901	м	Пенсионер
20	1901	ж	Пенсионер
21	1900	м	Пенсионер
22	1900	ж	Пенсионер
23	1899		Ошибка

***Выделить классы эквивалентности и границы из ТЗ на доработку в системе.***

Классы	
1	Формирование заказа ребенком (до 18 лет) Код продукта есть в справочнике разрешенным для продажи детям
2	Формирование заказа ребенком (до 18 лет) Код продукта запрещен для продажи детям
3	Формирование заказа ребенком (свыше 18 лет) Код продукта есть в справочнике разрешенным для продажи детям
4	Формирование заказа ребенком (свыше 18 лет) Код продукта запрещен для продажи детям

Границы	
1	0
2	18

Тесты	Возраст покупателя	Код продукта	Ожидаемый результат
1	0	Есть в справочнике	Заказ сформирован
2	10	Есть в справочнике	Заказ сформирован
3	17	Есть в справочнике	Заказ сформирован
4	0	Нет в справочнике	Заказ не сформирован
5	10	Нет в справочнике	Заказ не сформирован
6	17	Нет в справочнике	Заказ не сформирован
7	-1	Нет в справочнике	Ошибка
8	18	Нет в справочнике	Заказ не сформирован
9	18	Есть в справочнике	Заказ сформирован
10	25	Есть в справочнике	Заказ сформирован
11	25	Нет в справочнике	Заказ сформирован

