**Исследование**

Рассмотрели какие поставщики есть сейчас на рынке, и какую методологию используют в своей работе.

<https://optlist.ru/suppliers/_/simferopol--693805\>

<https://krim.ros-spravka.ru/catalog/kupit_optom/>

<http://optom-plus.ru/suppliers/?city=20526>

<https://yopt.org/postavshiki/region/simferopol>

<http://pudmarket.ru/ru/optovye-prodazhi>

Далее по грузоперевозке. В основном это промо-страницы и сервисы, предоставляющие перевозчиков с возможностью рассчитать стоимость и отслеживать свой груз.

<https://groozgo.ru>

<https://www.bogatyr-service.com.ua>

<https://zernovoz.ua/avto/perevozka-zernovykh>

<http://ut-service.com.ua>

<https://www.vezetvsem.ru>

<https://www.baikalsr.ru>

**Контекст**

Легкий контакт «поставщиков» с «покупателями».

**Целевая аудитория**

Артем, 29 лет

Дети: Нет

Семейное положение: Женат

Место жительства: г. Симферополь

Должность: Владелец магазина «Каштан»

Доход: Средний $$

Образование: Среднее-техническое

Трудности и болевые точки: Сложность вхождения в крупные торговые сети местных производителей.

Цели и ценности: Иметь выбор среди поставщиков. Надежность и качество. Повышение степени прозрачности работы экономических агентов в регионе.

Источники информации: Яндекс.Директ

Дмитрий, 42 года

Дети: Есть

Семейное положение: Женат

Место жительства: г. Симферополь

Должность: Дистрибьютор продуктов питания

Доход: Высокий $$$

Образование: Среднее-техническое

Трудности и болевые точки: Плохо организовываются внутренние процессы. Низкая конкурентоспособность региональных производителей в сфере сбыта из-за отсутствия развитой инфраструктуры.

Цели и ценности:. Повышение степени прозрачности работы экономических агентов в регионе

Источники информации: Социальная сеть ВКонтакте

**Юзерфлоу**