**ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ТИПЫ И МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**Общественное производство, потребности общества и экономика.**

Экономика производит 2 основных рода богатств:

1. Предметы потребления
2. Средства производства

Общественное производство состоит из:

1. Потребление
2. Производство
3. Распределение
4. Обмен

**Производство (1 фаза) – это воздействие человека на вещество природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества.**

Рабочая сила – это способность человека к труду, совокупность физических и умственных способностей, которые используются в процессе производства жизненных благ и услуг.

Труд – это сознательная и целесообразная деятельность людей, направленная на создание жизненных благ и услуг.

Предметы труда - это всё то, на что направлен человеческий труд (сырье, материалы).

Средства труда – это все то, с помощью чего человек воздействует на предметы труда.

**Распределение (фаза 2). Она выполняет две функции:**

1. Осуществляет распределение средств производства по отраслям и сферам деятельности и само входит в производство
2. Устанавливает долю индивидов и различных социальных групп в производственном продукте, т.е. определяет ту часть продукта, которую они получают.

**Обмен (фаза 3) – необходимость в обмене объясняется тем, что общественному производству присуще разделение труда, специализация работников, отраслей хозяйства по выпуску какого-то продукта, что вызывает необходимость обмена этими продуктами, при котором происходит и обмен деятельностью между людьми, без чего также не может состояться само производство.**

**Потребление (фаза 4) – стадия производства, завершающая воспроизводственный цикл, потребляются средства производства и предметы потребления, в результате осуществляется производственное и личное потребление.**

**Потребность** – это психологическое состояние человека, ощущаемая или осознаваемая им как «напряжение», «неудовлетворенность», несоответствие между внутренними и внешними условиями.

**Экономическая потребность** – это часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимо производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.

Влияние производства на потребности:

1. Производство одних благ удовлетворяют человеческие нужды, и ведет к появлению новых.
2. Ускорение НТП порождает качественно новые потребности
3. Производство формирует определенную бытовую культуру

**СЮДА ВСТАВИТЬ ПИРАМИДУ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ**

Закон Энгеля: «С ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище, коммунальные услуги меняется мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных потребностей возрастает».

**2. Производство: ресурсы и факторы.**

Ресурсы производства – это те потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент времени.

**Факторы производства** – это ресурсы, приведенные в действие.

Три основных факторов производства:

1. Земля
2. Труд
3. Капитал
4. Предпринимательство

Земля имеет 2 смысла как фактор производство:

1. Как вовлеченные в производство природные ресурсы всех видов
2. Как собственно земля естественный важнейший ресурсы

Труд – как фактор производства представляет собой процесс реализации способности людей к производительной деятельности

Капитал – производственные материальные блага, которые используются для производства будущих благ.

**3. Типы экономических систем.**

Экономическая система – это определенная совокупность механизмов и институтов функционирования и развития национальной экономики.

**Традиционная экономика –** это экономическая система, в которую научно-технический прогресс проникает с большими трудностями, т.к. вступает в противоречие с традициями.

1. Частная собственность на средства производства и личный труд их владельцев
2. Крайне примитивная технология, связанная с первичной обработкой природных ресурсов
3. Общинное ведение хозяйства, натуральный обмен
4. Преобладание ручного труда

**Административно-командная экономика –** экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества.

1. Абсолютизация государственной собственности на экономические и природные ресурсы
2. Жесткая централизация в распределении экономических ресурсов и результатов хозяйственной деятельности
3. Существенные ограничения или запрещения частного предпринимательства

**Смешанная экономика** – органично соединяет в себе преимущества рыночной, административно-командной и даже традиционной экономики и тем самым в определенной степени устраняет недостатки каждой из них или смягчает их отрицательные последствия.

**4. Модели экономических систем**

Американская модель экономики – это система глобального поощрения предпринимательской деятельности, повсеместное обогащение наиболее активной части населения

Особенности:

1. Активная поддержка предпринимательства государством
2. Минимальное вмешательство государства в экономику
3. Доминирующая роль частного сектора в экономике и обществе
4. Низкая доля государства в перераспределении ВВП
5. Высокая трудовая этика населения

Шведская модель – это социал-демократическая модель, которая отводит государству место верховной социально-эконоической силы. Демократически избранной государственной власти делегируются огромные полномочия по регулированию социально-экономической жизни.

Особенности:

1. Высокоразвитая система социальной защиты
2. Бесплатное образование и здравоохранение
3. Высокие пособия по безработице, почти равные средней зп
4. Общественная ответственность за благосостояние наиболее малообеспеченных слоев населения
5. Тесное партнерство государства, работодателей

Японская модель – это модель регулируемого корпоративного капитализма, с активной ролью государственного регулирования, структурной, инвестиционной и внешнеэкономической политики и с особым социальным значением корпоративного начала

Особенности:

1. Высокий уровень квалификации работников и их преданность интересам корпорации, поощряемые условиями пожизненного найма
2. Высокое качество услуг, оказываемых государством, особенно в сфере образования
3. Широкое привлечение персонала фирм к управлению и принятию решений
4. Социальная направленность, которая характеризуется защитой граждан на случай болезни, безработицы, ухода на пенсию
5. Уровень жизни населения несколько отстает от роста производительности труда, за счет чего достигается низкая стоимость продукции на мировом рынке при ее высоком качестве
6. Уникальные черты японской экономики: пожизненный найм, «зарплата по старшинству»

Германская модель – это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры. Смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики

Особенности:

1. Смешанная экономика характеризуется более или менее значительным государственным сектором
2. Осуществляется государственное регулирование не только макроэкономических процессов, но и отдельных сфер деятельности хозяйствующих субъектов
3. Направленность регулирования на поддержание свободной конкуренции
4. Регулирование занятости населения с ориентацией…