**СОБСТВЕННОСТЬ:**

Собственность – это отношение между людьми, классами и социальными группами общества, а также хозяйствующими субъектами по поводу присвоения ресурсов, условий производства технического и технологического научного и интеллектуального потенциала, произведенных в обществе материальных и духовных ценностей. Главное в отношении собственности - не то, что присваивается, а то, кем и как присваивается.

Признаки собственности:

1. Общеэкономическое явление, существующее на всех исторических этапах развития
2. Социальное отношение, которое является общественным феноменом
3. Представляет собой социально-производственное отношение
4. Содержание собственности на средства производства определяются через её реализацию кто, что и каким образом присваивается.

Структура отношений собственности делится на три вида:

1. Отношения присвоения
2. Отношения хозяйственного использования имущества
3. Отношения экономической реализации

**Место и роль собственности в системе экономических отношений**

1. Является фундаментом системы общественных отношений
2. Определяет положение слоев в обществе
3. Является результатом исторического развития
4. Имеет переплетение и взаимодействие всех форм собственности
5. Имеет два пути смены своих форм

**Экономически-правовые**

С экономической точки зрения, собственность – это отношение между людьми по поводу присвоения и хозяйственного использования материальных благ и услуг, прежде всего средств производств.

С юридической точки зрения, собственность – это совокупность правовых норм, закрепляющих и регулирующих отношения по поводу принадлежности материальных благ.

Триада полномочий:

1. Право владения
2. Право пользования
3. Право распоряжения имуществом

**Типы, формы и виды собственности**

Два типа собственности:

1. Частная
2. Общественная

Частная делится на две формы:

1. Собственность граждан
2. Собственность юридических лиц

Общественная собственность делится на:

1. Государственная собственность
2. Муниципальная собственность
3. Смешанная собственность

**Разгосударствление и приватизация**

Разгосударствление – процесс преобразования государственной собственности в частную или смешанную.

Приватизация – переход государственной собственности в частную.

Основная цель разгосударствления и приватизации – это мотивация к труду, ликвидация государственной монополии, создание условий для естественной конкуренции и усиление трудовых и предпринимательских стимулов к увеличению экономики производства.

Денационализация – возврат собственности прежним владельцам.

**РЫНОК И МЕХАНИЗМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

* Рынок и условия его функционирования
* Структура и инфраструктура рынка
* Спрос и предложение

**Рынок и условия его функционирования**

Рынок – организация хозяйственных связей, с помощью которой взаимодействуют покупатели и продавцы товара, чтобы определить цены и количество необходимых обществу товаров и услуг.

Законы рынка:

1. Закон спроса
2. Закон предложения
3. Закон стоимости
4. Закон собственности
5. Закон конкуренции

Условия, без которых рынок не мог бы существовать:

1. Экономические условия. Они включают свободный выбор форм собственности, свободное ценообразование и выбор вида деятельности.
2. Правовые условия. Это государственное регулирование и право на участие людей в управлении производством.
3. Социальные условия. Это система оплаты труда, система социальной помощи.

**Принципы функционирования рынка**

1. Экономическая свобода
2. Всеобщность рынка
3. Равноправие рыночных субъектов
4. Саморегулирование деятельности
5. Принцип договорных отношений
6. Свобода ценообразования
7. Самофинансирование
8. Экономическая ответственность
9. Свободная конкуренция
10. Государственное регулирование

Субъектами рыночного хозяйства являются:

1. Домашнее хозяйство
2. Предприятия и фирмы
3. Банки как финансовое учреждение
4. Государство

Функции рынка:

1. Регулирующая функция. Регулирует производство товаров и услуг
2. Контролирующая. Контролирует ресурсы производства.
3. Распределительная. Эффективное распределение ресурсов
4. Стимулирующая. Стимуляция на эффективность
5. Информационная.

**СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА**

Структура:

1. Рынок средств производства.
2. Рынок рабочей силы.
3. Рынок капитала и финансов.
4. Рынок потребительских товаров.
5. Рынок информационных материалов и информационных услуг

Конъюнктура рынка – совокупность условий, определяющих рыночную ситуацию в определенный момент времени.

Инфраструктура рынка – система составляющих рынка, обеспечивающих функционирование экономики страны в целом (банки, биржи, страховые компании, аукционы, предприятия розничной и оптовой торговли). Они же рыночные институты.

**СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**Закон спроса**: чем ниже цена данного товара, тем больше его количества покупатели хотят приобрести в течение данного времени при прочих равных условиях. Эти условия называются факторами спроса.

Факторы спроса:

1. Цена данного товара. Чем ниже цена, тем больше товара приобретают.
2. Цены и количество товаров заменителей.
3. Цены и количество дополняющих товаров.
4. Доходы и их распределение между разными категориями потребителей.
5. Привычки и вкусы потребителей.
6. Количество потребителей.
7. Природно-климатические условия.
8. Ожидание потребителей.

Способы определения спроса:

1. Табличный
2. Графический
3. Математический (с помощью функций и уравнений)

**Закон предложения**: чем выше цена данного товара, тем большее его количество производители хотят продать в течение данного времени при прочих неизменных условиях.

Факторы предложения:

1. Цена товара. Чем выше цена, тем больше производства.
2. Прибыльность товара.
3. Прибыльность товара, дополняющих товар.
4. Затраты производителей. Чем ниже затраты, тем выше производители получают в прибыли.
5. Государственные налоги и дотации.
6. Количество производителей.
7. Природные условия.
8. Ожидания производителя.

Рассчитывается теми же тремя способами.

Пересечение спроса и предложения – рыночное равновесие или точка безубыточности.

Коэффициент эластичности – показывает степень количественного изменения одного фактора при изменении другого на 1%.

1. Спрос эластичен, когда изменение цены на 1% спрос увеличивается больше, чем на 1%.
2. Спрос не эластичен, когда при изменении цены на 1%, спрос меняется меньше, чем на 1%.